**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.12 Экономическая теория

**Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность**

**Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

**Форма обучения: очная**

# 1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

## 1.1 Лекция №1 (2 часа).

## Тема: «*Предмет и метод экономической науки*»

### 1.1.1 Вопросы лекции:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
3. Методология и методы экономического анализа.

### 1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.

В настоящее время слово «экономика» имеет два значения. Во-первых, экономика – это само хозяйство, или созданная и используемая человеком система жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования. Во-вторых, экономика – это наука, совокупность знаний о хозяйстве и об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

Современный термин «экономика» («экономия») происходит от древнегреческого «ойкономия». Он сформировался на основе двух слов: «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - закон, правило. Соответственно и ***трактовка термина «экономика» сводилась к законам (правилам) ведения домашнего хозяйства.***

Экономика как научная система в Античном мире еще не была сформирована. Но экономические взгляды, трактаты того периода времени были посвящены рассмотрению правил ведения преимущественно натурального рабовладельческого хозяйства, которое представляло собой своего рода микрогосудаство с довольно развернутой системой хозяйственных связей.

В XVI-XVIII веках в новых экономических условиях меняется содержание и предмет экономических исследований. Экономика уже трактуется не просто как правила, законы ведения частного домашнего хозяйства, она все более выходит на новый уровень, уровень общественного хозяйства. Этому уровню соответствует и новый термин ***«политическая экономия».*** Этот термин впервые был введен в оборот французским исследователем А. Монкретьеном в 1615 году (в книге «Трактат политической экономии»).

Выдвинутый А. Монкретьеном термин ***«политическая экономия» включает в себя слово «политео» (государство) и поэтому характеризует экономику, ее предмет как правила, законы ведения государственного хозяйства (хозяйства на уровне общества).***

По мере становления экономической науки как системы научных знаний, возникновения и развития классической школы политической экономии в XVIII-XIX веках зарождалось и новое понимание предмета экономической науки. Первоначально классическая *политическая экономия имела двойную теоретическую основу и представляла собой единство двух теоретических начал: теории обмена (рынка) и теории производства (богатства).* ***Соответственно была двойственность в трактовке и предмета исследования.*** **С одной стороны, он был связан с обменом (рынком), с другой – с производством**.

Во второй половине XIX века произошло размежевание этих теорий и трактовок предмета экономической науки.

Для К.Маркса главной была теория производства. ***Поэтому в качестве предмета политической экономии он выделял производственные отношения между людьми.***

Маржинализм, а в последующем неоклассическая школа в качестве основного направления выделили теорию обмена (рынка), а ***в качестве предмета экономической теории – поведение людей по эффективному использованию ограниченных (редких) материальных ресурсов с целью максимального удовлетворения их материальных потребностей.***

Данная неоклассической школой характеристика предмета экономической теории связанная с редкостью (ограниченностью) имеющихся в распоряжении людей ресурсов положена в основу большинства учебников «Экономикс», учебных пособий по микро- и макроэкономике.

2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Экономическая теория - это универсальная наука, изучающая поведение людей и их групп по удовлетворению потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их эффективное использование, в результате чего достигается экономический рост - материальная основа дальнейшего производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

Некоторые авторы различие в определении экономической теории и политической экономии объясняют тем, что политэкономия изучает производственные отношения и их смену через систему экономических формаций и потому она более политична в своих выводах.

Универсальность экономической теории означает, что она охватывает:

• личную, индивидуальную экономику человека, семьи (домашнее, семейное хозяйство);
• предпринимательскую деятельность людей (фирмы, предприятия);
• экономику регионов, отдельных стран;
• мировую экономику в целом.

Структуризация экономической теории как науки зависит от степени охвата объектов изучения. Различают микроэкономический и макроэкономический разделы экономической теории.

***Микроэкономика*** *изучает поведение отдельных экономических субъектов*: индивидуумов, домохозяйств и предприятий по использованию ограниченных (редких) материальных ресурсов с целью максимального удовлетворения их материальных потребностей. В центре ее внимания — цены и объемы производства и потребления конкретных товаров, состояние отдельных рынков, производственные ресурсы предприятий, издержки производства и т.д.

Объектом анализа *микроэкономики* являются:
- цены на отдельные товары и услуги;
- издержки по их производству;
- формы и механизм движения капитала;
- индивидуальные рынки;
- деятельность фирмы и ее эффективность;
- механизм ценообразования;
- мотивация труда.

***Макроэкономика*** изучает функционирование экономической системы как единого целого. Объектами макроэкономического исследования являются крупные сектора экономической системы или народнохозяйственные комплексы. Макроэкономика оперирует такими обобщенными экономическими категориями и показателями как валовой внутренний продукт, национальный доход, экономический рост, общий уровень занятости населения, общий уровень цен, уровень инфляции и т.д.

*Макроэкономика* изучает экономические процессы целостной национальной экономики. В центре ее внимания:
- состояние национального богатства страны;
- совокупность и взаимосвязь отдельных рынков;
- динамика развития национальной экономики;
- изменение общего уровня цен;
- состояние занятости населения;
- социальное распределение доходов.

В последние годы в отдельные разделы науки выделились *домашнее хозяйство* (подсистема микроэкономики), *мезоэкономика* (подсистема макроэкономики с элементами микроэкономического подхода), *мегаэкономика* (всемирное хозяйство).

Таким образом, определений предмета экономической теории (политической экономии) много. Имеет смысл согласиться с П. Самуэльсоном в том, что все определения экономической теории (политэкономии) как науки раскрывают ее предмет с разных сторон, ибо берут различные аспекты жизнедеятельности человека. Предмет этой науки чрезвычайно сложен и многообразен, потому что сложна и многообразна жизнедеятельность человека, в том числе и экономическая, что не позволяет дать краткое и в то же время всеобъемлющее определение.

И все же, принимая во внимание, что большинство современных экономистов признают экономическую теорию универсальной наукой о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека, следует напомнить, что экономическая теория имеет своей целью исследование закономерностей развития хозяйственной деятельности общественного развития в различных экономических системах и ее основных этапов.

Таким образом, экономическая теория - это общественная наука, которая изучает хозяйственную деятельность в различных экономических системах при ограниченных ресурсах (понимая это не в физическом смысле, хотя это имеет место, а как невозможность полного удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и полностью), что порождает конкуренцию за их использование на различных уровнях.

Их изучение чрезвычайно важно для социально ориентированного рыночного хозяйства, на формирование которого направлены современные преобразования в России.

Постепенное увеличение материальных и духовных благ, поступление их в обмен образуют экономический рост общества. Общественный рост - показатель и источник экономической динамики. Экономическая теория изучает закономерности и факторы экономического роста в пофазной динамике воспроизводства: производстве, распределении, обмене, потреблении. Возобновление производства и его экономический рост происходит на уровне отдельного предприятия (фирмы) и в общественном масштабе.

Закономерности и факторы экономического роста предопределяют цели, ради которых они используются. И зарубежные, и отечественные экономисты при огромном многообразии оценок экономических явлений сходятся в том, что цель экономического роста достигается во имя человека, удовлетворения его материальных и духовных потребностей, усиления нравственных основ в развитии общества. Материальное положение, знания, навыки, способности человека образуют «человеческий капитал». Все это служит

источником роста уровня жизни, а инвестиции в «человеческий капитал» увеличивают общий экономический рост национальной и мировой экономики.

При изучении предмета экономической теории с целью более четкого его осмысления следует выделять: *сферу исследования* - экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность; *объект исследования* - экономические явления; *субъект исследования* - человек, группа людей, государство; *предмет исследования* - жизнедеятельность «экономического человека», группы людей и государства, их экономическое поведение в связи с той экономической средой, в которой они находятся. При этом важно подчеркнуть, что основная задача экономической теории - не просто дать описание экономических явлений, а показать их взаимосвязь и взаимообусловленность, т.е. раскрыть систему экономических явлений, процессов и законов. В этом ее отличие от конкретных экономических дисциплин.

Экономическая теория - методологический фундамент целого комплекса наук: отраслевых (экономика торгового дела, промышленности, транспорта, строительства и т.д.); функциональных (финансы, кредит, маркетинг, прогнозирование и др.); межотраслевых (экономическая география, демография, статистика и др.).

Экономическая теория как наука и как учебная дисциплина выполняет ***пять основных функций***:

***Познавательная*** или теоретическая функция – экономическая теория дает возможность познавать, изучать, объяснять экономические явления и процессы, раскрывать их внутреннюю сущность и взаимосвязи.

***Методологическая*** функция – экономическая теория составляет теоретическую основу всей системы экономических наук. Она дает концептуальную, методологическую основу для исследования в прикладных экономических науках.

***Практическая*** функция – экономическая теория разрабатывает рекомендации по основным направлениям экономической политики государства, определяет пути и методы решения задач развития национальной экономики, способы рационального хозяйствования.

***Мировоззренческая*** функция – экономическая теория способствует формирования научного мировоззрения человека по проблемам развития экономики, экономических систем общества.

***Прогностическая*** функция – экономическая теория позволяет научно, всесторонне предвидеть альтернативные варианты социально-экономического развития в зависимости от меняющихся экзогенных и эндогенных условий.

## 1.2 Лекция №2-3 (4 часа).

## Тема: «*Базовые понятия о производстве и воспроизводстве*»

### 1.2.1 Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

### 1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей.

**Потребность –** *нужда в чем–либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.*

Потребности отдельных людей характеризуются как *личные*, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

*Физиологические потребности* определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает *потребности социального характера*. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

*Духовные потребности* людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради

удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности людей имеют тенденцию к росту. Устойчивость этой тенденции позволяет ученым говорить о существовании *закона возвышения потребностей*. Его художественную интерпретацию можно проследить в сказках А.С. Пушкина «О золотой рыбке» и «О золотом петушке».

С точки зрения морали, нравственности, интересов развития человека как личности, потребности делят на истинные и мнимые, разумные и неразумные, даже вредные для человека. Современная экономическая теория игнорирует подобное деление, принимая сам факт наличия потребностей, а их безграничный рост рассматривает как одну из основных аксиом.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как *систему удовлетворения потребностей людей*.

Необходимость заниматься экономической деятельностью рождает *производственные потребности*. Эти потребности в том, что способно обеспечить процесс производства. Поскольку производство возникает вследствие необходимости удовлетворения личных потребностей, то можно говорить об их производном характере. Соответственно, рост личных потребностей предполагает рост производственных потребностей. Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления. Наличие личных и производственных потребностей обусловливает деление потребления на личное и производственное. *Личное потребление* обеспечивает удовлетворение личных потребностей, *производственное* - производственных.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. *Благо* - это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как *субститут*, то есть *благо-заменитель*.

Существуют также *комплиментарные* - взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К *свободным* относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются *ограниченными*, что обусловливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь*, экономические блага делятся на материальные и нематериальные.*

*Материальными благами* называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К *текущим* - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многоразового пользования, как, например, одежда и обувь. К *капитальным* благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К *нематериальным* благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запасать впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К *потребительским благам* относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К *производственным благам* относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

## 2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых **факторами производства.** Под фактором вообще понимается все то, что оказывает воздействие на что-либо. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет *три фактора производства*, называя их землей, трудом и капиталом. Конкретное содержание каждого из этих факторов нами будет рассмотрено отдельно. Сейчас нам необходимо получить самое общее представление о них, соответствующим образом классифицировав их.

Первый фактор, именуемый *землей*, предоставляет окружающая экономику природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - *труд* обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - *капитал* представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К *личным факторам* относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К *вещественным факторам* относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как *естественные* - земля и как *общественные* - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

## 3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться.

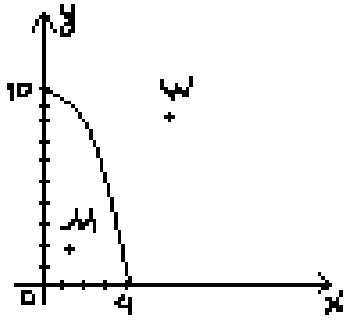
Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

> ***Производственные возможности*** *- это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.*

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

*Альтернатива* - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

| Вид продукта | Производственные альтернативы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | А | Б | В | Г | Д |
| Книги | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Станки | 10 | 9 | 7 | 4 | 0 |




Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. (Слайд 44) При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

*Вмененные издержки* - это то, от чего мы отказывается, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта, вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

### 1.3 Лекция №4 (2 часа).

**Тема: «*Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества*»**

#### 1.3.1 Вопросы лекции:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.

#### 1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.

Факторы производства существуют не сами по себе, а находятся в собственности и используются субъектами экономики. В рамках национального хозяйства принято выделять три основных субъекта: домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство (правительство).

**Домашние хозяйства -** отдельные люди и целые семьи в качестве физических лиц, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей.

Домашние хозяйства являются собственниками всех факторов производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности), находящихся в частной собственности. За счет их продажи или предоставления в аренду домашние хозяйства получают свой доход (заработная плата, рента, процент, прибыль), который распределяют между приобретением необходимых товаров и услуг для личного потребления и созданием сбережений.

**Предприятия (фирмы)** – это организации, использующие факторы производства для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

На деньги, полученные от продажи выпущенных товаров (услуг), предприятия (фирмы) закупают новые факторы производства у домашних хозяйств. Помимо производственной деятельности предприятия (фирмы) осуществляют инвестирование.

**Государство (правительство)** – собирает налоги с домашних хозяйств и фирм с целью повышения общественного благосостояния.

Активную роль в рыночной экономике играет **государство (правительство),** которое собирает налоги с домохозяйств и фирм. Полученные средства оно использует для закупки товаров (например, военной техники), на содержание государственного сектора экономики, на социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия) и т.п.

Субъекты экономики осуществляют связи друг с другом с помощью экономических благ. Эти взаимоотношения описываются с помощью простейшей модели кругооборота товаров, расходов и доходов, которая используется в микроэкономике.

Основными субъектами экономики являются домашние хозяйства и фирмы. На рисунке хорошо видно, что расходы одного субъекта являются доходами другого. Так, расходы домашних хозяйств, осуществляемые на рынках потребительских товаров и услуг (покупка хлеба, молока и т.п.), становятся для фирм доходами.

Расходы фирм на покупку факторов производства являются доходами для их владельцев – домашних хозяйств. Таким образом, строится денежный кругооборот доходов и расходов (по часовой стрелке).

**Простая модель кругооборота товаров, расходов и доходов**

Но есть и встречный материально-вещественный кругооборот экономических благ (против часовой стрелки). Домашние хозяйства предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, являясь одновременно поставщиками факторов производства. Фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая в свою очередь, потребительские товары и услуги.

Вполне очевидно, что эта модель кругооборота имеет упрощенный характер, так как не принимает во внимание государство и финансовые рынки. К тому же эта модель может быть уточнена путем включения в неё сектора «заграница». Более усложненная модель кругооборота изучается в разделе «Макроэкономика».

## 2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.

На разных этапах развития общества используются разные способы, механизмы решения главных вопросов экономики (что, как, для кого производить?). Эти этапы отличаются также формами экономических отношений, основу которых составляют те или иные отношения собственности на экономические ресурсы. Такое отличие этапов развития общества позволяет характеризовать их как экономические системы.

***Экономическая система*** *– это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.*

Иными словами, экономическая система – это форма организации хозяйственной жизни общества, характеризующаяся конкретным, свойственным для данного этапа: 1) механизмом координации и регулирования экономической деятельности – ***хозяйственным механизмом***; 2) ***формой экономических отношений*** (отношениями собственности на экономические ресурсы).

В хозяйственном механизме каждой экономической системы заложены конкретные способы, механизма решения главных вопросов экономики.

Выделяются ***четыре основных типа экономических систем***:

1) традиционная,
2) рыночная (капитализм),
3) командная (социализм),
4) смешанная.

В ***традиционной экономике*** способ, механизм координации и регулирования хозяйственной деятельности характеризуется техникой производства, обмена, распределения доходов, основанных на освященных временем традициях, обычаях. Собственность на экономические ресурсы в традиционной экономической системе является общественной – коллективной. Охотничьи угодья, пашни, луга принадлежат племени или общине.

***Командная экономика*** - характеризуется государственной собственностью на производственные ресурсы. Здесь все вышеперечисленные задачи решаются посредством централизованного планирования и директивными (административно-командными) методами управления.

В соответствии с планом предприятиям предписывалось, что производить, в каком количестве и в какие сроки. В плане также указывалось, кому поставлять продукцию и по каким ценам. Использовался так называемый метод фондирования, или метод централизованного распределения ресурсов. Фондирование осуществлялось по отношению к материальным ресурсам (оборудование, машины, металл, уголь, зерно и т.д.).

Что касается такого ресурса, как труд, то использовался метод штатного расписания, который жёстко регламентировал количество занятых на предприятиях. Использование земельных ресурсов также осуществлялось посредством указаний государственных органов. Так, в сельском хозяйстве этими органами планировались колхозам и совхозам посевные площади под те или иные культуры, поголовье скота и т.д. Наконец, централизованному регулированию подвергалось распределение доходов. Устанавливался централизованный фонд заработной платы, лимит финансов и прибыли предприятиям.

Основу ***рыночной экономики*** составляют:

1) рыночный механизм координации и регулирования экономической деятельности,

2) частная собственность на экономические ресурсы.

Фундаментальные вопросы экономики решаются здесь следующим образом:

- производятся только те товары, на которые существует спрос, и которые приносят товаропроизводителям прибыль;

- при определении количества производимой продукции ключевую роль играет соотношение спроса и предложения;

- выбор способа производства и технологий осуществляется на основе рыночной конкуренции;

- проблема распределения решается на основе платежеспособного спроса - товары приобретают те потребители, которые желают и могут их купить, т.е. в состоянии уплатить за них рыночную цену;

- основным рыночным механизмом адаптации производства к изменяющимся условиям служит *ориентирующая функция цен* — свойство рыночных цен сигнализировать об изменениях потребительских предпочтений и тем самым способствовать перераспределению ресурсов из одних отраслей в другие (по выражению А. Смита рыночная конкуренция «невидимой рукой» обеспечивает эффективное использование ресурсов).

***Смешанная экономика*** - экономическая система, занимающая промежуточное положение между централизованной плановой и рыночной экономикой. Экономика смешанного типа регулируется и рынком, и государством. К этому типу экономических систем в настоящее время относится большинство развитых стран мира.

Ныне существующая модель смешанной экономики предполагает приоритет рыночной организации и принципов предпринимательства. Основная часть товаров производится в частном секторе. В государственном секторе, как правило, работают предприятия национализированных отраслей и предприятия, работающие на оборону, науку, создание инфраструктуры и т.д., т.е. производящие так называемые общественные товары.

В смешанной экономике государство не только активно участвует в процессе производства, но и в процессе распределения. Особенно это проявляется в решении социальных проблем. В ряде стран на эти цели выделяется значительная часть бюджета. Государство осуществляет регулирование национальной экономики, проводя соответствующую политику, которая, в общем и целом должна создавать и поддерживать общие условия нормального функционирования рыночного хозяйства.

Модель смешанной экономики имеет две формы в зависимости от степени влияния государства на экономику страны. Первая форма – ***американская форма смешанной экономики***. Она предоставляет относительно большую свободу всем участникам рынка, их связи больше опосредствуются деньгами и прибылью. Личный успех граждан является ведущим мотивом экономической деятельности. Непосредственное участие государства в процессе производства сравнительно невелико. Однако в США созданы и функционируют мощные государственные организации, которые берут на себя регулирующие функции во всех сферах экономической жизни страны.

Другая форма смешанной экономики – ***социально ориентированная рыночная экономика*** (Германия, скандинавские страны). Она отличается довольно высокой степенью активности государства в экономике. Это проявляется в более или менее значительном государственном секторе, но прежде всего, в распределительных функциях и решении проблем социальной справедливости. В странах, в которых получила развитие эта форма смешанной экономики, государство уделяет большое внимание организации системы страхования, пенсионного обеспечения и социальной помощи, разработке программ жилищного строительства, общественного просвещения, медицинского обслуживания, борьбе с безработицей и подготовке кадров и т.д.

## 1.4 Лекция №5 (2 часа)

## Тема: «*Рыночная организация хозяйства*»

### 1.4.1 Вопросы лекции:

1. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.

2. Конкуренция и ее виды.

### 1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.

Если дать кратко общее определение рынку как системе хозяйства, то следует отметить, что рынок – это такая система хозяйства, которая функционирует на основе свободных цен и конкуренции. Именно способ ценообразования позволяет отличать рыночное хозяйство от централизованно управляемого, планового.

Экономические связи обеспечивают движение продуктов от производителя к потребителю, происходит многосторонний обмен между производителями и потребителями. Такие обменные процессы обусловлены общественным разделением труда, которое, с одной стороны, разъединяет производителей, разобщает их по видам трудовой деятельности, с другой – порождает устойчивые функциональные взаимосвязи между ними.

Первое перерастает в экономическую обособленность, в независимость хозяйствования каждого производителя, второе – в обменные процессы на эквивалентной основе через куплю-продажу товаров. Производители самостоятельно организуют производство и реализацию продукции, возмещают издержки, расширяют и совершенствуют производство. Обменные процессы в условиях товарно-денежных отношений принимают форму рыночных отношений.

В экономической литературе приводятся разнообразные характеристики понятия «рынок»:

1) Это косвенная, опосредованная взаимосвязь между производителями и потребителями продукции в форме купли-продажи товаров, сфера реализации и товарно-денежных отношений, а также вся совокупность средств, методов, инструментов, организационно-правовых норм, структур и т.д., обеспечивающих функционирование таких отношений;

2) Это единственная система отношений купли-продажи, структурными элементами которой являются рынки товаров, капиталов, рабочей силы, ценных бумаг, идей, информации и т.д.;

3) Это инструмент, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

При выявлении сущности рыночных отношений необходимо исходить из того, что понятие «рынок» имеет двойственное значение. Во-первых, в собственном смысле рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в обмене. Во-вторых, это система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании форм собственности, товарно-денежных связей и финансово-кредитной системы. Исходя из этого, можно дать более полное определение рынка.

**Рынок** – это система организационно-экономических отношений обмена результатами хозяйственной деятельности, осуществляющаяся через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

Эффект рыночной системы вытекает из соблюдения ряда условий или принципов ее организации:

1. Основа экономической системы – частная собственность и вытекающие из этого многообразие форм собственности и форм предпринимательской деятельности;

2. Свобода предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов;

3. Их экономическая ответственность за принимаемые решения. Риск и признание возможности банкротства;

4. Свободное ценообразование, основанное на сбалансированности спроса и предложения товаров и услуг;

5. Конкуренция товаропроизводителей, исключающая монополизм;

6. Минимальное прямое участие государства в хозяйственной деятельности субъектов. Управление экономикой при помощи рыночных регуляторов: цен, налогов, кредитных ставок и т.д.;

7. Приоритет потребителя над производителем, а не наоборот – как при директивной экономике;

8. Принцип открытости экономики; ее ориентация на мировой рынок, на систему мирохозяйственных связей.

Современный высокоразвитый рынок выполняет *шесть основных взаимосвязанных функций:*

*Информационная функция* дает возможность провести анализ различного рода экономических показателей: уровня цен, доходности, процентной ставки, средней заработной платы и т.д. Сложившиеся цены «сообщают» бизнесменам о состоянии экономики, позволяя судить через их падение и рост о размерах производства продукции, о насыщенности рынка товарами, о запросах потребителей и т.п.;

*Регулирующая функция* заключается в том, что через рынок решаются три вопроса: что производить, как производить, для кого производить, т.е. происходит регулирование общественного производства. Посредством механизма свободных рыночных отношений измене выгодных отраслей с пониженными ценами (перепроизводство продукции) капиталы перетекают в более прибыльные отрасли с повышенными ценами (недопроизводство). В результате в первых отраслях производство сокращается, а во вторых – растет;

*Посредническая функция* состоит в том, что рынок напрямую соединяет производителей (продавцов) и потребителей (покупателей) товаров, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке цен, спроса и предложения, купли-продажи;

*Ценообразующая функция* рынка возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции. В результате свободной игры этих рыночных сил складываются цены на товары и услуги;

*Стимулирующая функция* осуществляется посредством рыночных цен. Она выражается в том, что через рынок происходит учет затрат на производство продукции, т.е. на рынок может только та продукция, которая будет куплена по ценам выше ее издержек. В данном случае стимулируется эффективность экономики. Цены «вознаграждают» дополнительной прибылью тех, кто производит товары, наиболее нужные потребителям, кто совершенствует производство, увеличивает производительность, снижает издержки;

*Оздоравливающая, или контролирующая, функция* заключается в том, что рынок дифференцирует производителей, в условиях конкуренции идет постоянная борьба за выживание, в результате которой остается на рынке только тот производитель, который продает товар по цене выше, чем издержки изготовленной продукции. Эта функция жестока, но экономически оправдана. Рынок «очищает» экономику от ненужной и неэффективной хозяйственной деятельности. По сути, на рынке остаются только фирмы, действующие эффективно.

Необходимо различать субъекты и объекты рынка. *Субъекты рынка* – это его действующие лица: домашние хозяйства, фирмы, государство.

**Домашнее хозяйство** – это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, цель экономической (хозяйственной) деятельности которого является максимальное удовлетворение своих потребностей.

Особенностью этого субъекта является то, что он:

1. Обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала (заботится о здоровье, воспитании, образовании своих членов);
2. Самостоятельно принимает решения;
3. Является собственником какого-либо фактора производства и может сдать его в аренду или продать свое имущество, капитал, рабочую силу.

При этом следует различать понятия «домашнее хозяйство» и «семья», так как семья предполагает наличие семейно-родственных связей между ее членами, которым необязательно проживать под одной крышей и иметь общий бюджет. Согласно теории институционализма, в функционировании домашнего хозяйства решающую роль играет рутина, поскольку человеку свойственна потребность в создании вокруг себя предсказуемой среды без радикальных изменений.

Выделяют *три типа домашнего хозяйства*, действующего в командной, рыночной и переходной экономиках.

*Домашнее хозяйство в командной экономике*. Здесь высока стабильность повседневной жизни домашнего хозяйства, но имеет место изнурительный процесс поиска дефицитных товаров.

*Домашнее хозяйство в рыночной экономике.* В данном случае все наоборот – рынок сокращает время домашнего хозяйства на поиск товаров и услуг, процесс покупки товаров превращается в рутину, а дефицитом становятся не товары, а деньги.

*Домашнее хозяйство в переходной экономике* испытывает дискомфорт. Оно страдает от проведения слишком частых реформ, которые разрушительно воздействуют на устоявшиеся нормы жизни (рутину).

**Фирма** – это экономическая единица, которая использует факторы производства для изготовления продукции и реализует их на рынке с целью максимизации прибыли.

При этом особенностью фирмы, отличающей ее предприятия, является самостоятельность в принятии решений. В состав фирмы может входить от одного до нескольких предприятий. Институциональная теория выделяет три типа фирм, действующих в командной, рыночной и переходной экономиках.

*Предприятие, действующее в командной экономике.* Его отличие заключается в том, что оно ориентировано не на максимизацию прибыли, а на выполнение плана с нормальной напряженностью. Контроль осуществляется только со стороны государства, поэтому плановый орган превращается в бесконтрольный бюрократический аппарат и получает возможность отождествлять свои интересы с интересами общества в целом.

*Предприятие (фирма), действующее в рыночной экономике.* Его основная цель – максимизация прибыли, которую задает не плановый орган, а его собственники или акционеры. При этом размер прибыли всецело зависит от действий наемных менеджеров.

*Предприятие (фирма) переходной экономики* качественно отличается от двух первых. Оно ориентировано на выживание, сохранение трудового коллектива. Нет четких границ между частной и государственной собственностью.

**Государство** – это экономическая единица, представленная совокупностью правительственных учреждений, осуществляющих юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей.

Основная экономическая роль государства – обеспечение взаимодействия между всеми участниками хозяйственной деятельности. В рамках институциональной теории выделяются следующие задачи государства (рис. 1.).

Свою предпринимательскую деятельность государство ведет на базе государственного сектора экономики. В отличие от частного предпринимателя государство ориентируется не только на получение прибыли, но и на успешное функционирование экономики в целом.

Домашние хозяйства, фирмы и государство вступают в экономические отношения по поводу владения, использования, купли-продажи объектов рынка.

**Объекты рыночного хозяйства** – это то, по поводу чего взаимодействуют субъекты рынка.

Объектами рыночного хозяйства являются: товары и услуги, факторы производства (труд, земля, средства производства), деньги, ценные бумаги, субсидии, социальные выплаты и т.п.

**Структура рынка** – это внутреннее строение отдельных элементов рынка.

Структуру рынка классифицируют по разным критерия, важнейшими из которых являются следующие (табл. 1.):

Таблица 1. – Структура рынка

| Критерий классификации | Вид рынка |
|---|---|
| По экономическому назначению | Рынок товаров и услуг<br>Рынок средств производства<br>Рынок труда<br>Рынок инвестиций<br>Рынок ценных бумаг<br>Финансовый рынок |
| По географическому положению | Местный рынок<br>Региональный рынок<br>Национальный рынок<br>Мировой рынок |
| По степени ограниченности конкуренции | Монополистический рынок<br>Олигополистический рынок<br>Свободный рынок<br>Смешанный рынок |
| По отраслям | Автомобильный рынок<br>Зерновой рынок и т.п. |
| По характеру продаж | Оптовый рынок<br>Розничный рынок |
| По месту создания продукта | Внутренний рынок<br>Внешний рынок |
| По степени воздействия на формирование рыночной цены | Рынок продавца<br>Рынок покупателя |

Важнейшие составляющие элементы рыночной структуры представлены на рис. 2.

Рисунок 2. Элементы рыночной структуры

Каждый из выделенных рынков включает совокупность соответствующих рынков:

*Товарный рынок* включает в себя:

а) рынок потребительских товаров;
б) рынок средств производства;
в) рынок новых технологий;
г) рынок информации;

*Финансовый рынок* подразделяется на:

а) рынок капиталов (инвестиционный рынок);

б) рынок кредитов;

в) рынок ценных бумаг (акции, облигации);

г) денежный и валютный рынки.

*Рынок труда, рынок рабочей силы* образуют занятые во всех сферах народного хозяйства работники различной квалификации, а также не вовлеченные в общественное производство в данный момент трудоспособные люди.

Каждый из названных крупных рынков, в свою очередь, подразделяются на более мелкие специализированные рынки. Так, внутри потребительского рынка есть рынки швейных изделий, обуви, хлебопродуктов, косметики и т.д. Рынки угля, цветных металлов, нефтепродуктов ограниченно входят в рынок средств производства. Рынки акций, валют, кредитных ресурсов включаются в финансовый рынок.

Совокупность рынков, имеющихся в стране, составляет внутренний *национальный рынок*, а взаимодействующие национальные рынки образуют *мировой рынок.* Есть еще *местные рынки* (в пределах села, города, региона).

В процессе создания рыночной системы формируется и ее *рыночная инфраструктура*.

**Инфраструктура рыночной экономики** – совокупность связанных между собой институтов (специализированных организаций – учреждений, государственных и коммерческих фирм), действующих в пределах особых рынок и выполняющих определенные функции и обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

Различают инфраструктуру трех рынков – товарного, финансового и трудового. Это означает создание на коммерческой основе разветвленной сети *товарных, фондовых бирж*, а также *бирж труда*.

*Биржа* как особая форма рынка возникла для торговли товарами, которым присуще сочетание нескольких качеств: массовости, стандартности, взаимозаменяемости и непредсказуемости цены. *Стандартные товары* – это, прежде всего однородные сырьевые товары, которые легко делятся и объединяются в крупные партии без потери потребительских свойств. К ним относятся сельскохозяйственные продукты (зерно, мясо сахар, масло, кофе, хлопок и т.д.) и промышленное сырье (металлы, нефть, газ, древесина, бумага, каучук и др.).

*Рынок ценных бумаг* функционирует через фондовую биржу, которая аккумулирует спрос и предложение ценных бумаг, содействует формированию их биржевого курса. В понятие *ценных бумаг* включаются: акции, облигации, векселя, сертификаты. Сюда относятся и государственные ценные бумаги – облигации займов, казначейские обязательства

Надо различать первичный и вторичный рынки ценных бумаг. На первичном происходит эмиссия ценных бумаг, т.е. их выпуск в обращение. На вторичном рынке, на фондовой бирже, идет их перепродажа, акции приобретают ликвидность, переходят из рук из рук в руки, находятся в обращении. Росту фондовых бирж должны способствовать процессы акционирования предприятий, их разгосударствление и приватизации.

Кроме биржевой системы рыночная инфраструктура включает в себя банковскую систему, страховые компании, аудиторские фирмы, юридические конторы, информационные затраты, рекламные бюро, оптовые и розничные торговые предприятия, аукционы, ярмарки, коммерческие посреднические центры. Главными институтами рыночной инфраструктуры являются коммерческие банки и фондовые биржи.

## 2. Конкуренция и ее виды.

***Конкуренция*** является фундаментальным принципом и основной регулирующей силой рыночной экономики. Она представляет собой форму экономической борьбы за максимальную реализацию личных интересов продавцов и покупателей товаров на рынке.

Основными условиями свободной конкуренции являются:

господство частной собственности на экономические ресурсы и преобладание в обществе идеологии индивидуализма;

обеспечение товаропроизводителям полной свободы для входа на любой рынок и выхода с рынка;

наличие большого числа самостоятельно принимающих решения субъектов рынка, решение каждого из которых не может оказать существенного влияния на рыночную цену.

Различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию, ценовую и неценовую конкуренцию, а также конкуренцию потребителей.

***Внутриотраслевая конкуренция*** выражается в том, что каждый из товаропроизводителей стремится продать свой товар с максимальной выгодой для себя. В конкурентной борьбе выживают те товаропроизводители, которые способны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, воспринять и реализовать достижения научно-технического прогресса.

***Межотраслевая конкуренция*** — экономическая борьба на рынке между товаропроизводителями разных отраслей за получение максимальной прибыли за счет завоевания наиболее выгодных сфер приложения капитала. Механизм реализации межотраслевой конкуренции – переливание капитала из менее выгодных производств в более выгодные в условиях открытого рынка.

***Ценовая конкуренция*** означает, что товаропроизводители стремятся сделать цену на свою продукцию отличающейся от цены конкурентов и таким образом привлечь к себе новых покупателей.

***Неценовая конкуренция*** представляет собой форму борьбы за покупателей неценовыми методами путем расширения рекламной деятельности, привлечения покупателей броской упаковкой, оригинальным названием, дизайном магазинов и т.п.

***Конкуренция потребителей*** возникает на рынке в связи со стремлением каждого покупателя приобрести товары и услуги по наиболее низким ценам.

## 1.5 Лекция №6-7 (4 часа).

## Тема: «*Закономерности и механизм функционирования рынка*»

### 1.5.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.

### 1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

***Спрос*** на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени. (Слайд 4)

Важнейшими характеристиками спроса являются *объем спроса* и *цена спроса*.

***Объемом спроса*** на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

***Ценой спроса*** называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют ***функцией спроса***. (Слайд 11)

В общем виде *функция спроса* может быть представлена следующим образом:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_1, \ldots, P_k; T; I; \ldots),$$

где $Q_i^D$ - объем спроса на i-ый товар (i=1,2,…,n); $P_1, \ldots P_k$ - цены всех товаров, включая i-ый; T - вкусы и предпочтения покупателей; I - денежный доход покупателей.

Если все факторы, определяющие объем спроса, кроме цены данного товара, предположить неизменными, то можно перейти к *функции спроса от цены*, характеризующей зависимость спроса на i-ый товар лишь от его цены:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_i)$$

Функция спроса от цены может быть представлена одним из трех способов:

- табличным (с помощью *шкалы спроса*),
- аналитическим (с помощью математической формулы),
- графическим (с помощью *кривой спроса*).

***Кривой спроса (D)*** называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

График строится следующим образом: по оси абсцисс указывают объем спроса ($Q^D$), а по оси ординат - цену спроса (P). Кривая спроса для большинства товаров имеет отрицательный наклон.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют ***законом спроса***.

Рассмотрим условный пример. Пусть в некоторой местности с определенным числом жителей установилось следующее соотношение между ценой 1 кг яблок (P) и количеством яблок ($Q^D$), на которое предъявлен спрос за месяц. (Слайд 5)

| Цена 1 кг (P), руб. | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Объем спроса ($Q^D$), т | 90 | 60 | 40 | 25 | 15 | 10 |

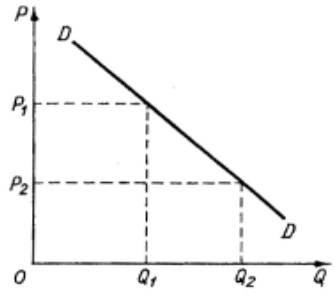


**Рис. 1. Линия спроса.**

Построим кривую спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через *эффект дохода* и *эффект замены*.

***Эффект дохода*** возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при увеличении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. Например, при снижении цены на мясо потребитель может покупать то же количество мяса, как и прежде, а на оставшуюся часть дохода приобрести еще и другие товары.

***Эффект замены*** проявляется в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара. Как правило, при повышении цены на товар А спрос на его заменители увеличивается, а спрос на его дополняющие товары сокращается. Так, повышение цен на минеральные удобрения приведет и сокращению спроса на машины и оборудование, предназначенные для их внесения (*взаимодополняющие товары*), а повышение цен на апельсины будет сопровождаться увеличением спроса на мандарины (*взаимозаменяемые товары*).

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название ***парадокс Гиффена***. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Например, во время голода, когда доходы населения низкие, с ростом цены на картофель объем спроса на него возрастает, поскольку именно этот продукт остается для широких слоев населения единственно доступным. Товар, для которого нарушена обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют ***товаром Гиффена***.

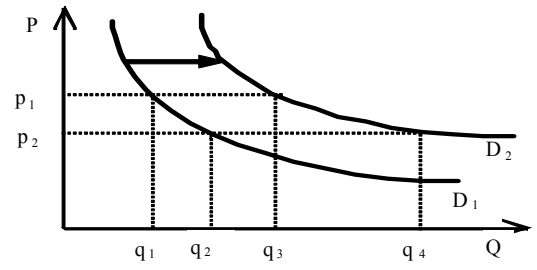
Необходимо различать *изменение объема спроса* и *изменение спроса*.

***Изменение объема спроса*** имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой спроса*.

При снижении цены с $p_1$ до $p_2$ объем спроса увеличивается с $q_1$ до $q_2$.

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет *сдвиг кривой спроса*. В этом случае говорят, что ***изменился сам спрос***.

При увеличении спроса новая кривая спроса D2 пройдет правее D1. При цене p1 объем спроса возрастет с q1 до q3, а при цене p2 — с q2 до q4 .




***Изменение спроса*** происходит под влиянием следующих неценовых факторов: (Слайд 14-43)

**Фактор 1**. Изменение дохода потребителей. Чем выше доход потребителей, тем больше они тратят на товары и услуги, увеличивая спрос. Вместе с тем установлено, что с ростом дохода потребление некоторых продуктов снижается. В связи с этим принято различать:

- ***нормальные товары***, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителей,
- ***товары низкого качества***, спрос на которые падает с ростом доходов потребителей.

Так, повышение доходов населения приводит к увеличению потребления мяса высших сортов, овощей и фруктов (сдвиг кривой спроса вправо) и снижению потребления крахмалосодержащих продуктов (сдвиг кривой спроса влево).

**Фактор 2**. Изменение цен на другие товары.

- Изменение цен на ***взаимозаменяемые товары***. Если продукты являются взаимозаменяемыми, т.е. имеют одинаковое назначение (например, говядина и мясо птицы), то повышение цены на один из них вызовет увеличение спроса на другой, и кривая спроса последнего сдвинется вправо.
- Изменение цен на ***взаимодополняющие товары***. Если товары используются "совместно" (например, автомобили и бензин), то повышение цены на один из них приведет к сокращению спроса на другой.

**Фактор 3**. Изменение числа потребителей данного товара. Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар. Например, увеличение численности школьников в городе сместит кривую спроса на ученические тетради вправо.

**Фактор 4**. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей. Одни предпочитают растительное масло, другие - маргарин, а третьи - сливочное масло. Если вкусы изменяются в пользу какого-либо товара, то спрос на него возрастает (кривая спроса смещается вправо).

**Фактор 5**. Инфляционные ожидания. Если покупатели считают, что цены возрастут, то они увеличат свой спрос, чтобы в будущем не потерять на возросших расходах. Например, низкий урожай лука в текущем году порождает ожидания роста цен на него в ближайшем будущем, что приведет к росту покупок, а кривая спроса сместится вправо.

## 2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

***Предложение*** какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

***Объемом предложения*** какого-либо товара называют количество этого товара, которое желают продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

***Цена предложения*** - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют ***функцией предложения***.

В общем виде *функция предложения* имеет вид:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_1,\ldots,P_k;\ L_i\ ;\ T_i\ ;\ N\ ;\ldots),$$

где $Q_i^S$ - объем предложения i-го товара (i=1,2,…,n); $P_1,\ldots\ P_k$ - цены товаров, включая i-ый; $L_i$ - характер применяемой в производстве i-го товара технологии; $T_i$ - налоги и дотации, установленные по i-тому товару, N - природные условия.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены данного товара, считать неизменными, то можно перейти к *функции предложения от цены*, характеризующей зависимость предложения i-го товара только от его цены:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_i)$$

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами: табличным, аналитическим, графическим.

Графическое отображение функции предложения от цены называется ***кривой предложения (S)***. Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке.

График строится следующим образом: на ось абсцисс наносят объем предложения ($Q^S$), а на ось ординат - цену предложения (P). Кривая предложения, в отличие от кривой спроса, имеет положительный наклон.

Зависимость между объемом и ценой предложения (объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает) называют ***законом предложения***.

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками. Ниже приведены данные о соотношении цены 1 кг яблок (P) и количества ($Q^S$) предлагаемых к продаже яблок за месяц. (Слайд 50)

| Цена 1 кг (P), руб. | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Объем спроса ($Q^S$), т | 5 | 25 | 40 | 50 | 58 | 65 |

Построим кривую предложения.

Как и в случае со спросом, следует различать *изменение объема предложения* и *изменение предложения*. (Слайд 54-55)

***Изменение объема предложения*** имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой предложения*.

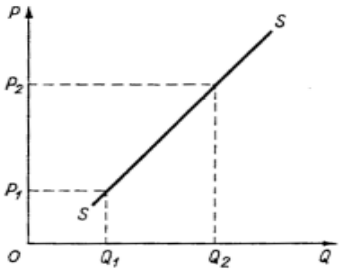


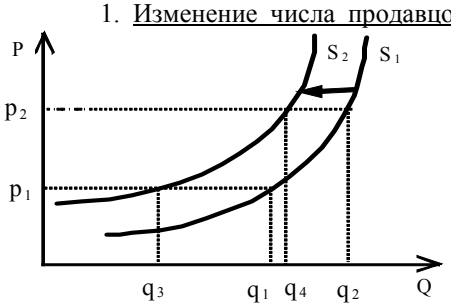
**Рис. 2. Линия предложения.**

При повышении цены с $p_1$ до $p_2$ объем предложения увеличивается с $q_1$ до $q_2$ (рис. 1.6).

Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит *сдвиг кривой предложения*. В этом случае говорят, что ***изменилось само предложение***.

При снижении предложения новая кривая предложения S2 сместится влево от S1. При цене p1 объем предложения составит q3, а при цене p2 – q4 (рис. 1.6).

***Изменение предложения*** может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:



1. <u>Изменение числа продавцов на рынке</u>. Рост числа продавцов на рынке приводит к увеличению предложения. Кривая предложения сместится вправо.

2. <u>Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара</u>. Повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек производства и уменьшению предложения товара. Так, при увеличении цен на нефть кривая предложения бензина сместится влево.

3. <u>Изменение цен на другие товары</u>.

- Изменение цены на «товары-конкуренты». Если товары являются «конкурентами» в производстве, то повышение цены на один из них, вызовет снижение предложения другого. Например, увеличение цены овса может сократить предложение пшеницы. В результате кривая предложения пшеницы сместится влево.

➢ Изменение цены на ***сопряженные товары***. Если товары производятся "совместно", то повышение цены на один из них приведет к росту предложения другого. Так, повышение цен на шкуры крупного рогатого скота может увеличить производство говядины.

4. Изменение технологии производства данного товара. Улучшение технологии в результате научно-технического прогресса способствует снижению издержек производства и увеличению предложения (кривая предложения смещается вправо).

5. Ожидания изменений уровня цен. При ожидании повышения цен в будущем текущее предложение данного продукта может сократиться (производители придерживают товар). В то же время это ожидание побуждает производителей к увеличению производства. Таким образом, инфляционные ожидания могут сказаться противоречиво.

6. Изменение налоговой политики. Повышение налоговых ставок удорожает производство и приводит к сокращению предложения, а введение дотаций и субсидий побуждает увеличивать предложение.

7. Изменение природных условий. Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения сельскохозяйственных продуктов, а засуха - к сокращению предложения.

## 3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.

В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке устанавливается *равновесие*.

***Рыночное равновесие*** - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения. (Слайд 70)

Точка пересечения кривых спроса (D) и предложения (S) есть ***точка равновесия***.
Объем продаж в точке равновесия называется ***равновесным объемом***.
Цена в точке равновесия называется ***равновесной ценой***.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, установившаяся цена устраивает как продавцов, так и покупателей, и у них нет причин требовать ее изменения. При любой другой цене, отличной от равновесной, рынок не сбалансирован, а у покупателей и продавцов имеются эффективные стимулы к изменению сложившейся ситуации.

Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет ***избыток товара***. Избыточное предложение вызовет снижение цены *(давление на цену "сверху")*

Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется ***дефицит товара***. В случае избыточного спроса произойдет рост цены (*давление на цену "снизу"*).

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками.

| Цена 1 кг (P), руб. | Объем спроса ($Q^D$), т | Объем предложения ($Q^S$), т | Превышение спроса (+) и предложения (-), т |
|---|---|---|---|
| 10 | 90 | 5 | 85 |
| 15 | 60 | 25 | 35 |
| 20 | 40 | 40 | 0 |
| 25 | 25 | 50 | -25 |
| 30 | 15 | 58 | -43 |
| 35 | 10 | 65 | -55 |

Из таблицы видно, что только при цене 20 руб. за 1 кг количество яблок, на которое предъявлен спрос, равно количеству предложенного товара. При цене 25 руб. за 1 кг возникает избыток яблок. Потребители согласны купить 25 т, а поставщики готовы продать 50 т. Разность 25 т представляет собой *избыточное предложение*. Напротив, при цене 15 руб. за 1 кг образуется дефицит яблок. Объем спроса составляет 60 т, а объем предложения 25 т. Разность 35 т представляет собой

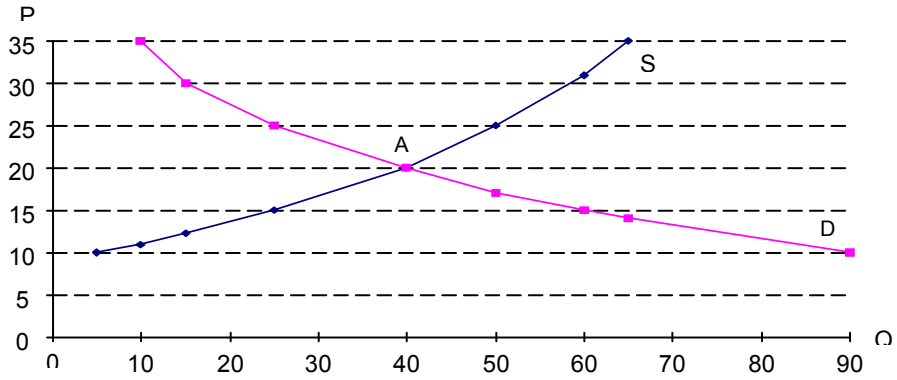



Рис. 1.7. Рыночное равновесие

*избыточный спрос*.

Совместим кривые спроса и предложения на одном графике и найдем точку рыночного равновесия (рис. 1.7). Точка равновесия (А) находится на пересечении кривых спроса D и предложения S. Равновесная цена составляет 20 руб. за 1 кг, равновесный объем — 40 т.

## 4. Механизм изменения рыночного равновесия.

Существует прямая связь между изменением спроса, изменением предложения, равновесной ценой и равновесным объемом. Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема. Увеличение предложения вызывает увеличение равновесного объема и снижение равновесной цены (рис. 1.8).

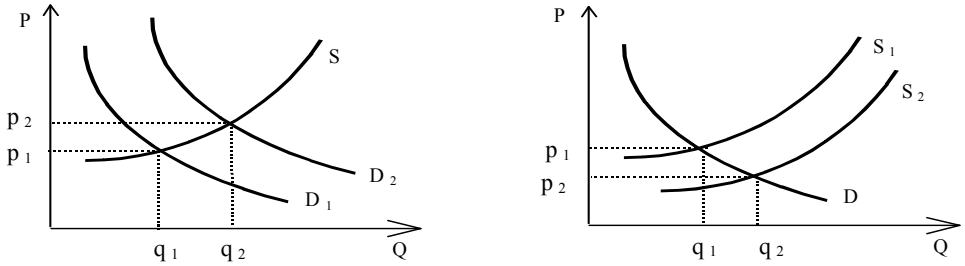



Рис. 1.8. Зависимость равновесных цены и объема от изменения спроса и предложения

При одновременном изменении спроса и предложения последствия зависят от направления и темпов их изменения (рис. 1.9):

| | |
|---|---|
| а) спрос и предложение возросли одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась вправо; | б) спрос и предложение снизились одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась влево; |
| в) спрос возрос, предложение сократилось; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вверх; | г) предложение возросло, спрос сократился; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вниз. |

### 1.6 Лекция №8 (2 часа).

### Тема: «*Основы теории потребительского поведения*»

### 1.6.1 Вопросы лекции:

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

### 1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.

В процессе своей жизнедеятельности человек приобретает товары и услуги. Целью подобного потребления является получение удовольствия и удовлетворения потребностей.

Потребности делятся на прямые и косвенные. Первые происходят из биологических нужд человека, вторые – под влиянием сложившихся в обществе обычаев и привычек (мода на одежду, еду, развлечения и т.д.). Потребности человека практически неутолимы, поскольку всегда существуют ограничения для их полного удовлетворения, такие как земля, труд, капитал и т.д. Поэтому возникает необходимость экономического выбора, необходимость распределять имеющиеся ресурсы таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить собственные потребности.

Проблема выбора является одной из центральных в современной экономической науке. На выбор потребителя влияют:

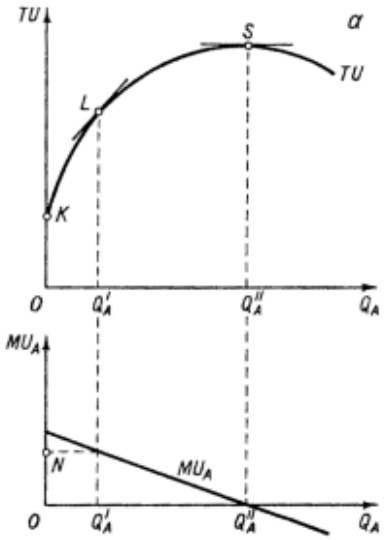
- Личностные факторы: возраст, этап жизненного цикла, экономическое положение,
- Психологические факторы (например, избирательное запоминание),
- Культурные факторы,
- Социальные факторы.

Данные вопросы с экономической точки зрения решаются в рамках теории потребления.Поведение потребителя - это формирование спроса покупателя, выбор товара с учетом цен и личного бюджета. Поведение покупателя индивидуально по причине субъективных предпочтений конкретных групп потребителей.

Личный доход представляет собой фиксированную для данного периода времени сумму денег, определяющую меру платежеспособности его получателей. Его величина есть бюджетное ограничение покупательской способности.

Теория потребительского поведения основана на принципе рационального поведения потребителя, который располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями, стремясь приобрести такой набор благ, который обеспечил бы ему максимальное удовлетворение потребностей при ограниченном размере его денежного дохода.

## 2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.




Кардиналистская (количественная) полезность – субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает от потребления благ, измеренных в абсолютных величинах. Следовательно, имеется в виду, что можно измерить точную величину полезности, которую потребитель извлекает из потребления блага

Кардиналистскую (количественную) теорию предельной полезности предложили У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас в последней трети XIX века. В основе теории лежало предположение о возможности соизмерения полезности различных благ. Эту теорию разделял А. Маршалл.

Экономисты считали, что полезность можно измерить в условных единицах – ютилах. Но позднее было доказано, что создать точный измеритель количественной полезности невозможно, и возникла альтернативная кардиналистской (количественной), ординалистская (порядковая) теория полезности. Согласно этой теории стоимость (ценность) блага определяется не затратами труда, а важностью той потребности, которая удовлетворяется данным благом, и субъективная полезность блага зависит от степени редкости блага и от степени насыщения потребности в нем.

Количественный подход к анализу полезности не исходит из объективного измерения полезности блага в ютилах, поскольку одно и тоже благо для одного потребителя представляет большую ценность, а для другого не представляет никакой ценности.

Эта теория нацеливала экономику на изучение поведения потребителей, доказывая, что предельная полезность как общественная равнодействующая субъективных оценок независимых субъектов выступает определяющим фактором, воздействующим на спрос.

Кардиналистская теория исходит из возможности потребителя дать количественную оценку в ютилах полезности любого потребляемого им блага, набор благ, которая может быть выражена в виде функции общей полезности:

$$TU=F(Qa, Qb, ... Qz),$$

где TU – общая полезность данного набора благ; Qa, Qb, ... Qz – объемы потребления благ A,B, ... Z в единицу времени.

Используя кардиналистскую теорию полезности, можно охарактеризовать не только общую полезность, но и предельную полезность как дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов. Полезность, выраженная в денежных единицах, называется ценностью данного блага. Ценности различных благ, в отличие от полезности, количественно сравнимы, ибо выражаются в одних и тех же единицах. Стоимость данного блага – это рыночная цена одной единицы блага, умноженная на количество единиц данного блага. Ценность (выгода) больше стоимости, так как потребитель был готов отдать за предыдущие единицы блага более высокую цену, нежели та, которую он действительно платит во время купли. Максимальное превышение общей ценности над суммарными издержками достигается в точке, где предельная ценность равна цене.

Большинство благ обладает убывающей предельной полезностью, согласно которой чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления данного блага. Это объясняет, почему кривая спроса на эти блага имеет отрицательный наклон.

## 3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

Ординалистская полезность – это субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает из потребляемого им блага, измеренная по порядковой шкале.

Порядковая полезность является альтернативой количественной теории полезности.

Порядковую теорию полезности предложили Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер. В 30-е гг. XX века после работ Р. Аллена и Дж. Хикса эта теория приобрела завершенную форму и по настоящее время остается наиболее распространенной.

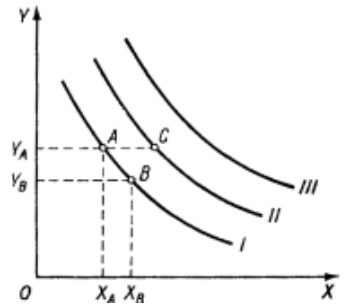
Согласно этой теории, предельную полезность измерить невозможно; потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Измеримости поддается только порядок предпочтения наборов благ. Критерий ординалистской теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ. Потребитель систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворения. Следовательно, подобная систематизация дает представление о предпочтениях потребителей в отношении набора благ. Однако она не дает представления о различиях удовлетворения данными благами. Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.

Порядковая теория полезности основана на нескольких аксиомах.

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности предпочтений потребителя. Потребитель, совершающий покупку, всегда может или назвать, какой из двух наборов благ лучше другого, или признать их равноценными.

- Аксиома транзитивности предпочтений потребителя означает, что для принятия определенного решения и его осуществления потребитель должен последовательно переносить предпочтения с одних благ и их выбор на другие. Транзитивность также предполагает, что если потребитель не делает различия между альтернативами А и Б и между Б и В, то он всегда не должен делать различия между А и В.

- Аксиома о ненасыщаемости потребностей гласит, что потребители всегда предпочитают большее количество любого блага меньшему. Под эту аксиому не подходят антиблага, обладающие отрицательной полезностью, поскольку понижают уровень благосостояния данного потребителя. Так, загрязнение воздуха, шум снижают уровень полезности потребителей. В ординалистской теории полезности используют кривые безразличия.




Кривая безразличия изображает совокупность наборов, между которыми потребитель не делает различий. Любой набор на кривой обеспечит один и тот же уровень удовлетворения. Иными словами, кривая безразличия изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.

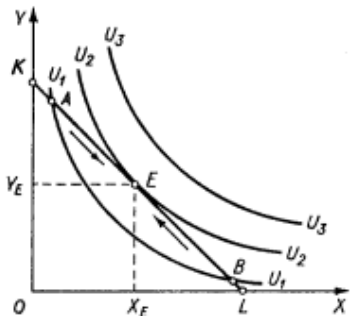
Кривые безразличия обладают следующими свойствами.

- Кривая безразличия, расположенная справа и выше другой кривой, является более предпочтительной для потребителя.
- Кривые безразличия всегда имеют отрицательный наклон.
- Кривые безразличия имеют вогнутую форму, обусловленную уменьшающимися предельными нормами замещения.
- Кривые безразличия никогда не пересекаются и обычно показывают уменьшающиеся предельные нормы замещения одного блага на другое.
- Наборы благ на кривых, более удаленных от начала координат, предпочтительнее менее удаленных от координат кривых.

Чтобы описать предпочтения человека по всем наборам продуктов питания и одежды, можно изобразить семейство кривых безразличия, которое называется картой кривых безразличия.

Карта кривых безразличия – способ графического изображения функции полезности для некоторого потребителя.

Бюджетное ограничение показывает все комбинации благ, которые могут быть куплены потребителем при данном доходе и данных ценах. Бюджетное ограничение указывает, что общий расход должен быть равен доходу. Увеличение или уменьшение дохода вызывает сдвиг бюджетной линии.




Бюджетная линия (линия бюджетного ограничения) – это прямая, точки которой показывают наборы благ, при покупке которых выделенный доход тратится полностью. Бюджетная линия пересекает оси координат в точках, показывающих максимально возможные количества благ, которые можно приобрести на данный доход при заданных ценах. Для каждой бюджетной линии можно построить кривую безразличия, которая будет иметь с бюджетной линией точку касания, она будет соответствовать потребительскому равновесию.

Равновесие потребителя – точка, соответствующая оптимальному потребительскому набору, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от использования фиксированного дохода.

### 1.7 Лекция №9 (2 часа)

**Тема: «*Теория производства*»**

### 1.7.1 Вопросы лекции:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи).
2. Изокванта и предельная норма технологического замещения.
3. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.

### 1.7.2 Краткое содержание вопросов:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи).

Теория производства отражает процесс превращения производственных ресурсов (таких как труд, земля и капитал) в готовый продукт .

Производство продукции может осуществляться различными способами. Например, сливочное масло можно произвести трудоемким (ручным) способом или капиталоемким способом с применением машинного оборудования. Технология производства отражает разнообразные способы соединения производственных факторов для производства определенного объема продукции. При этом в качестве факторов производства могут выступать земля, капитал, труд, предпринимательская активность. Некоторые из них (технические характеристики оборудования, качество земли и т.д.) можно считать на данном отрезке времени более или менее определенными. Другие факторы (цены на сырье, уровень спроса на выпускаемую продукцию и т.д.) могут за тот же период времени существенным образом изменяться. Роль третьих факторов (психологический климат в коллективе, мотивация труда и т.д.) трудно поддается адекватному количественному определению.

Технология производства может быть представлена в виде *производственной функции*.

***Производственная функция*** характеризует зависимость между количеством применяемых ресурсов и результатами производства.

Общая форма зависимости: $Y = f(x_1, x_2, \ldots, x_n)$, где Y - результативный показатель, $x_1, x_2, \ldots, x_n$ - факторы производства.

Следует отметить, что производственная функция указывает максимальный выпуск продукции, который может произвести предприятие при каждом отдельном сочетании факторов производства. Термин максимальный выпуск продукции предполагает здесь экономическую эффективность производства.

Конкретный вид связи между результативным показателем и факторами в производственной функции зависит от характера исследуемых процессов и может быть представлен самыми различными видами линейных и нелинейных уравнений. Наибольшее распространение получили линейные многофакторные функции:

$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \ldots + a_nx_n$

Производственные функции нашли широкое применение в экономических исследованиях. На их основе может быть определена эффективность использования производственных ресурсов. Их применяют для анализа, планирования и прогнозирования на различных уровнях управления сельскохозяйственным производством

В теории производства традиционно используют двухфакторную производственную функцию вида:

$Q = f(L,K)$

в линейной форме $Q = a_0 + a_1 \cdot L + a_2 \cdot K$, характеризующую зависимость между максимально возможным объемом выпуска продукции (Q) и количествами применяемых ресурсов труда (L) и капитала (K).

Как уже было показано в разделе 1, в краткосрочном периоде количество одного ресурса остается постоянным, тогда как количество другого может изменяться. В этом случае изменяются пропорции, в которых применяются производственные ресурсы. Расширение производства в краткосрочном периоде исследуется с помощью *закона убывающей производительности переменного фактора*.

При анализе производства с одним переменным фактором используются понятия *общего*, *среднего* и *предельного продукта* переменного ресурса.

***Общий продукт (TP)*** — суммарное количество продукции, произведенное за определенный период времени.

***Средний продукт (AP)*** — количество продукции в расчете на одну единицу переменного фактора. AP=TP/L.

***Предельный продукт (MP)***— изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы переменного фактора. MP= □Q/□L.

Допустим, некоторая условная фирма использует в процессе производства только два фактора: капитал и труд. Капитал представляет собой постоянный ресурс (10 единиц), а труд — переменный. При этом достигаются следующие результаты производства продукции за месяц:

| Труд, единиц | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Выпуск продукции, единиц | | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 6 |

Определим общий, средний и предельный продукт труда (табл. 2.2) и построим соответствующие кривые на графиках (рис. 2.6 и 2.7).

2.2. Общий, средний и предельный продукт

| Количество единиц капитала (K) | Количество единиц труда (L) | Общий продукт (TP) | Средний продукт (AP) | Предельный продукт (MP) |
|---|---|---|---|---|
| 10 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | 10 |
| 10 | 1 | 10 | 10 | |
| | | | | 20 |
| 10 | 2 | 30 | 15 | |
| | | | | 21 |
| 10 | 3 | 51 | 17 | |
| | | | | 9 |
| 10 | 4 | 60 | 15 | |
| | | | | 5 |
| 10 | 5 | 65 | 13 | |
| | | | | 1 |
| 10 | 6 | 66 | 11 | |

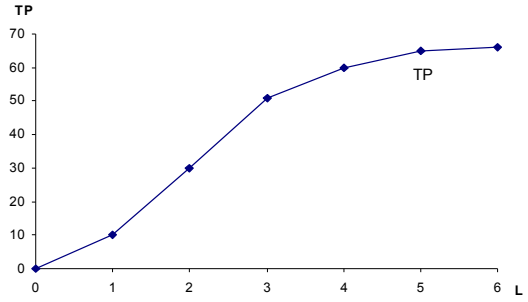



Рис. 2.6. Кривая общего продукта

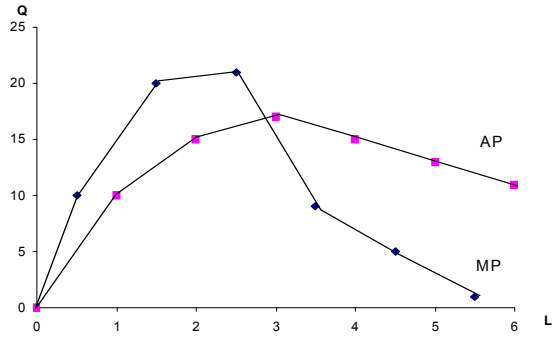



Рис. 2.7. Кривые среднего и предельного продукта

Анализ кривых общего, среднего и предельного продукта позволяет выявить следующие закономерности:

Величина общего продукта возрастает с увеличением использования переменного ресурса.

Кривая TP на начальном участке имеет "вогнутый" характер (одинаковые приращения переменного ресурса дают все возрастающие приращения общего продукта), а затем становится "выпуклой" (приращения общего продукта начинают уменьшаться).

Средний и предельный продукт сначала возрастают, а затем начинают снижаться.

Кривые MP и AP всегда начинаются из одной точки (при бесконечно малом приращении аргумента значения средних и предельных величин совпадают).

На начальном этапе кривая MP всегда возрастает быстрее, чем кривая AP.

Кривая MP пересекает кривую AP в точке ее максимального значения. До тех пор, пока кривая MP лежит выше кривой AP, величина среднего продукта возрастает. Когда кривая MP располагается ниже кривой AP, средний продукт уменьшается.

Кривая MP пересекает ось абсцисс в точке максимального значения кривой TP. Пока величина предельного продукта больше нуля, общий продукт возрастает. Когда предельный продукт становится отрицательным, величина общего продукта начинает снижаться.

Подобная конфигурация кривых отражает действие *закона убывающей производительности (отдачи) переменного фактора*.

***Закон убывающей производительности переменного фактора*** гласит, что если в процессе производства возрастает использование переменного фактора, а остальные производственные факторы остаются неизменными, то непременно наступит момент, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет добавлять к общему продукту все меньшую и меньшую величину.

Это равносильно утверждению, что при тех же условиях непременно наступит момент, когда начнут уменьшаться значения предельного продукта.

Строго говоря, возможна ситуация, когда предельный продукт станет равным нулю (например, дополнительный рабочий ничего не прибавит к общему продукту) и даже отрицательным (значит, новый рабочий стал уже просто мешать производству, и общий продукт сокращается). Так, при внесении удобрений наступает момент, когда дополнительное количество удобрений приводит к снижению урожайности.

## 2. Изокванта и предельная норма технологического замещения.

Графически производственная функция может быть представлена *изоквантой* или кривой равного выпуска

***Изокванта*** представляет собой кривую, на которой расположены все сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает один и тот же объем выпуска продукции.

***Карта изоквант*** представляет собой набор изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний факторов.

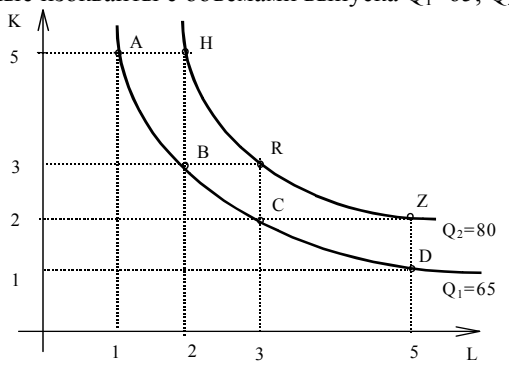
Чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет

Пусть некоторая условная фирма имеет следующие результаты производства при различных сочетаниях производственных факторов (табл. 2.1).

2.1. Выпуск продукции при различных сочетаниях труда и капитала

| Капитальные вложения (K) | Трудовые затраты (L) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 10 | 20 | 45 | 55 | 65 |
| 2 | 20 | 50 | 65 | 75 | 80 |
| 3 | 45 | 65 | 80 | 90 | 95 |
| 4 | 55 | 75 | 90 | 100 | 105 |
| 5 | 65 | 80 | 95 | 105 | 110 |

Построим производственные изокванты с объемами выпуска $Q_1$=65, $Q_2$=80.




Угловой коэффициент каждой изокванты показывает, каким образом происходит замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема продукции.

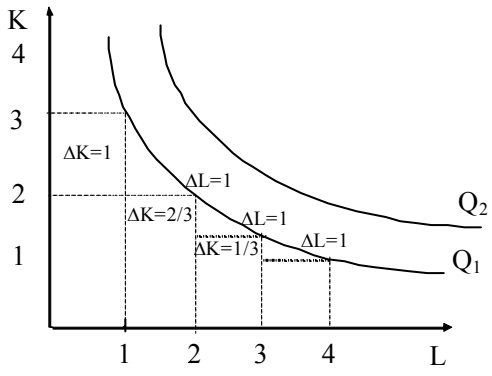
Абсолютное значение углового коэффициента изокванты называется ***предельной нормой технологического замещения (MRTS)***. MRTS капитала трудом представляет собой величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования одной дополнительной единицы труда при постоянном объеме выпуска продукции.

$$MRTS = - \Delta K/\Delta L,$$

где $\Delta K$ и $\Delta L$ — относительно небольшие изменения капитала и труда для отдельной изокванты.

Изоквантные кривые имеют вогнутую форму. MRTS сокращается по мере движения вниз вдоль изокванты (рис. 2.3). Уменьшение предельной нормы технологического замещения говорит о том, что эффективность использования любого производственного фактора ограничена. По мере замещения в производственном процессе капитала большим количеством труда производительность труда снижается и, наоборот. Производству требуется сбалансированное сочетание обоих производственных факторов.

Изокванты могут иметь различную конфигурацию (рис. 2.4).




Линейная изокванта (рис. 2.4а) предполагает совершенную (полную) замещаемость производственных факторов. В данном случае имеет место постоянная норма их замещения. Изокванта, представленная на рис. 2.4б, характерна для случая жесткой дополняемости факторов. Известен лишь один метод производства данного продукта: факторы комбинируются в единственно возможном соотношении, предельная норма замещения равна нулю. На рис. 2.4в представлена изокванта, предполагающая возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах, за пределами которых замещение одного ресурса другим технически невозможно (или неэффективно). На рис. 2.4г показана ломанная изокванта, предполагающая наличие лишь нескольких методов производства ($p_i$). При этом предельная норма технического замещения при движении вдоль такой изокванты сверху вниз направо убывает. Многие производственники считают ломаную изокванту наиболее адекватно описывающей производственные возможности большинства современных производств. Однако традиционная экономическая теория обычно оперирует изоквантами, подобными, изображенной на рис. 2.4в, поскольку их анализ не требует применения сложных математических методов.

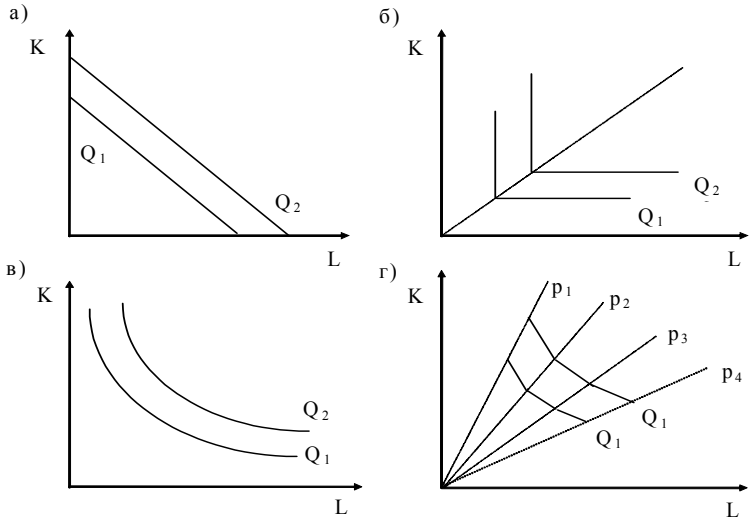
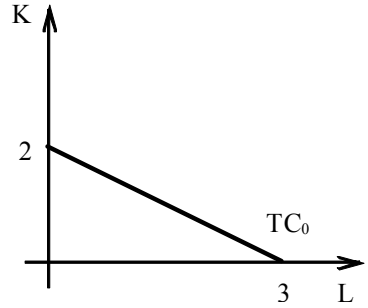



Рис. 2.4. Возможные конфигурации изоквант

## 3. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.

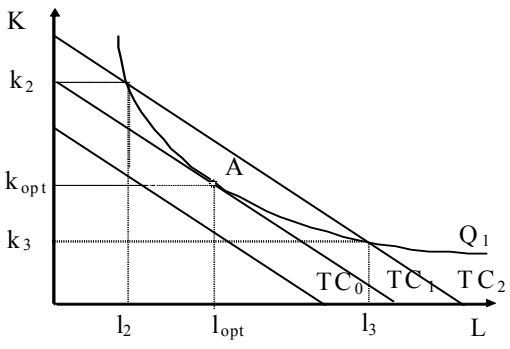
***Изокоста*** представляет собой прямую линию, которая включает все возможные сочетания факторов производства, имеющих одинаковую суммарную стоимость.




$$TC = w\,L + r\,K,$$

где TC - суммарная стоимость факторов производства, K, L - факторы производства (труд и капитал), w, r - цены единицы факторов (ставка зарплаты и арендная плата за час работы оборудования).

Уравнение изокосты можно записать в следующем виде: $K = TC/r - (w/r)\cdot L$. Отсюда следует, что изокоста (рис. 2.5) имеет угловой коэффициент - w/r. Он показывает, что если предприятие отказывается от единицы трудозатрат L и экономит w денежных единиц, чтобы приобрести w/r единиц капитала по цене r денежных единиц, суммарные издержки производства остаются теми же самыми.



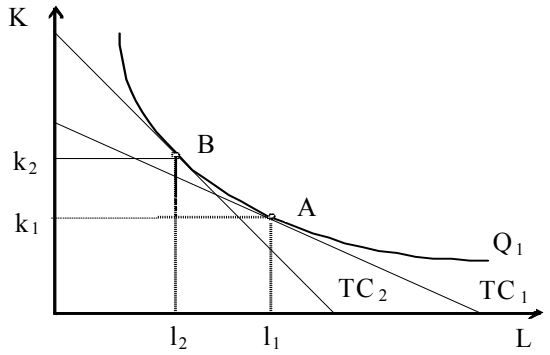

Основной задачей теории производства является поиск эффективного способа производства, при котором один и тот объем готовой продукции выпускается с наименьшими издержками на вводимые факторы производства.

Если общие затраты предприятия составляют $TC_0$

(рис. 2.9), то оно не сможет произвести объем продукции $Q_1$, поскольку изокванта, соответствующая данному объему, нигде не пересекает кривую изокосты $TC_0$. Общие затраты, равные $TC_2$ позволяют ему произвести данный объем продукции, однако из графика видно, что существуют другие комбинации этих ресурсов, обеспечивающие производство такого же объема продукции с меньшими общими затратами. Очевидно необходимо искать изокосту, самую нижнюю из всех, которая пересекает изокванту.

Комбинация ресурсов, соответствующая точке А, является самым "дешевым" решением для производства данного количества продукции. В этой точке (точке касания изокванты и изокосты) касательная изокванты имеет такой же наклон, что и изокоста. Другими словами, в точке А предельная норма технологического замещения ресурсов L и К равна соотношению их цен. Это и есть *оптимум предприятия*: $\Delta K / \Delta L = -w/r$.

Когда затраты по всем факторам производства растут, угол наклона изокосты не меняется, но отрезок изокосты между осями координат увеличивается. Предположим, теперь, что цена одного из факторов производства (например, труда) возрастает. Тогда угол наклона изокосты (-w/r) увеличивается, а сама кривая становится круче (занимает более вертикальное положение) (рис. 2.9).




Первоначальная изокоста – кривая $TC_1$. Фирма минимизирует издержки, производя объем продукции $Q_1$ в точке А, используя $l_1$ единиц труда и $k_1$ единиц капитала. Кривая $TC_2$ отражает увеличение цены труда. Сталкиваясь с увеличением цены труда, фирма теперь минимизирует свои издержки на выпуск $Q_1$ единиц продукции в точке В, используя $l_2$ единиц труда и $k_2$ единиц капитала. Таким образом, фирма теперь реагирует на повышение цены труда, заменяя в производственном процессе труд капиталом.

Поскольку предельный продукт труда ($MP_L$) представляет собой отношение прироста объема продукции ($\Delta Q$) к приросту труда ($\Delta L$), то снижение выпуска продукции ($\Delta Q$) в результате сокращения трудозатрат равно $MP_L \cdot \Delta L$. Аналогично, объем дополнительного выпуска продукции в результате увеличения капитала составит $MP_K \cdot \Delta K$.

Так как объем производства продукции не меняется, то:

$MP_L \cdot \Delta L + MP_K \cdot \Delta K = 0$.

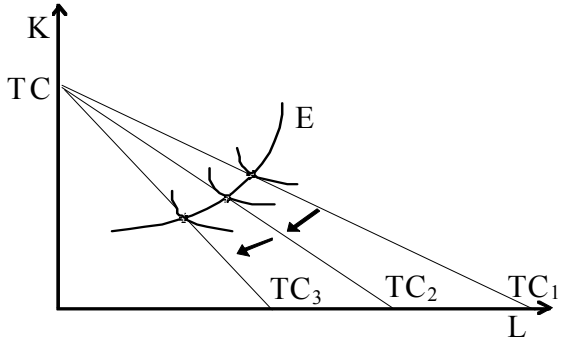
Отсюда, $(MP_L)/(MP_K) = -\Delta K/\Delta L = MRTS$. (2.1)

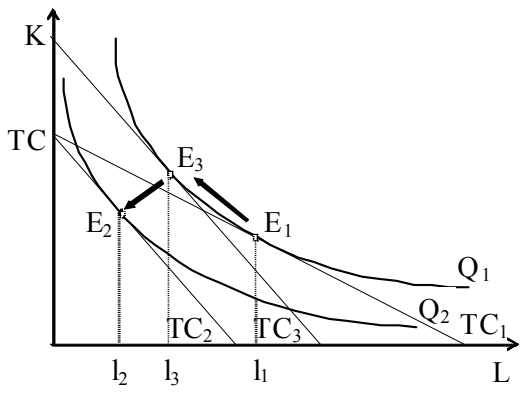
Выше мы отмечали, что изокоста имеет наклон $\Delta K/\Delta L = - w/r$. Из этого следует, что когда фирма минимизирует издержки производства при некотором объеме выпуска, выполняется следующее условие:

$MP_L/MP_K = w/r$ или $MP_L/w = MP_K/r$ (2.2)

Уравнение (2.2) показывает, что при минимальных издержках каждый дополнительный рубль затрат на производственные факторы добавляет одинаковое количество выпускаемой продукции.

Предприятие может минимизировать свои издержки только тогда, когда затраты на производство дополнительной единицы продукции одни и те же независимо от того, какой дополнительный фактор производства используется.




В долгосрочном периоде все производственные ресурсы переменны, и, поэтому, здесь в принципе не существует предела расширения производства. Задача предприятия в этом случае сводится к задаче выбора *оптимального пути роста*. При данной производственной функции и данных ценах ресурсов оптимальный путь роста определяется множеством точек касания соответствующих изоквант и изокост. Если производственная функция однородна, оптимальный путь роста определяется лучем, исходящим из начала координат, наклон которого соответствует оптимальному соотношению производственных ресурсов (К/L) и зависит от соотношения их цен.

Изменение цены производственного ресурса графически отображается поворотом изокосты. Так, на рис. 2.11 линии $TC_1$ — $TC_3$ характеризуют положения изокосты при повышении цены переменного фактора L. Линия Е - линия изменения цены.

Общий результат изменения цены ресурса может быть разложен на две части, одна из которых представляет эффект замены, вторая - эффект выпуска (рис. 2.12).

При цене переменного ресурса $w_1$ изокоста занимала положение $TC_1$. После повышения цены до $w_2$ она заняла положение $TC_2$. Общая сумма затрат на ресурсы не изменилась (точка С на оси ординат сохранила свое положение). В результате оптимальная комбинация ресурсов сместилась из точки $E_1$ в точку $E_2$. Общий результат повышения цены переменного ресурса выразился в сокращении объема его применения с $l_1$ до $l_2$.

***Эффект замены*** составил $l_1 - l_3$. ***Эффект выпуска*** — $l_3 - l_2$.

$l_1 - l_2 = (l_1 - l_3) + (l_3 - l_2)$

Эффект замены всегда отрицателен, повышение цены ресурса ведет к сокращению, а ее снижение — к увеличению объема применения данного ресурса. Эффект выпуска для нормальных ресурсов также отрицателен, его действие усиливает влияние эффекта замены.

## 1.8 Лекция №10-11 (4 часа).

## Тема: «*Издержки производства и рыночная стратегия фирмы*»

### 1.8.1 Вопросы лекции:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

### 1.8.2 Краткое содержание вопросов:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Понятие “издержек производства” связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

- как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения (бухгалтерский подход),
- как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

В первом случае говорят о *фактических издержках производства*, во втором — об *альтернативных (вмененных) издержках* или издержках упущенных возможностей. Так, альтернативные издержки на пшеницу, выращенную на каком - то участке земли, можно представить как стоимость кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Для оценки деятельности предприятия категория альтернативных (вмененных) издержек имеет определяющее значение. Для понимания этого термина рассмотрим следующий пример.

Пусть предприниматель располагает наличными на сумму 10 тыс. руб. и полностью использует их в производстве — покупает сырье, нанимает рабочих и т. д. В конце года он производит и продает товаров на 11 тыс. руб., т.е. превышение его доходов над расходами составляет 1 тыс. руб. Известно также что, если бы он положил эти деньги в банк под 12% годовых, то в конце года он смог бы получить 11,2 тыс. руб. Значит, делая выбор в пользу производства, предприниматель отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить 11,2 тыс. руб. Это и есть вмененные издержки. Предприниматель в итоге не заработал 1 тыс. руб., а потерял 0,2 тыс. руб.

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется ***альтернативными (вмененными) издержками***.

Издержки упущенных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

*Явные издержки* определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.).

***Неявные издержки*** определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Величина неявных издержек приравнивается к тем денежным платежам, которые могли бы быть получены при использовании этих ресурсов наилучшим альтернативным путем.

- Для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое - либо иное дело или предприятие.
- Для крестьянина такими неявными издержками будет арендная плата, которую он мог бы получить, сдав свою землю в аренду.
- Для предпринимателя в качестве неявных издержек можно рассматривать заработную плату, которую он мог бы получить за такой же по характеру труд, работая но найму.

Альтернативой использования объектов длительного пользования (зданий и сооружений, машин и оборудования) могла бы быть их продажа по рыночным ценам и вложение вырученных средств в банк под рыночную ставку процента. У владельца капитального имущества есть и другая альтернатива. Он может сдать его в аренду.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

***Экономическая прибыль*** представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Следует иметь в виду, что, если предприятие в результате своей деятельности полностью покрывает вмененные издержки, значит, не было более выгодного альтернативного применения используемых им ресурсов.

Ситуация, когда общая выручка равна издержкам (экономическая прибыль равна нулю), вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, по крайней мере не меньшую, чем они бы приносили, если бы их использовали наилучшим альтернативным путем. В этом случае предприятие имеет *нормальную прибыль*. Таким образом, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

***Бухгалтерская прибыль*** представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки упущенных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

Приведем условный пример расчета бухгалтерской и экономической прибыли, чтобы показать, в чем состоит разница этих понятий (табл. 3.1).

Бухгалтерская прибыль в данном примере составляет: 2000 тыс. руб. - 1500 тыс. руб. = 500 тыс. руб. Экономическая прибыль: 2000 тыс.руб.- (1500 тыс. руб.+ 550 тыс.руб) = -50 тыс. руб.

3.1. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли, тыс. руб.

| | Бухгалтерский расчет | Экономический расчет |
|---|---|---|
| Выручка | 2000 | 2000 |
| Явные издержки: | 1500 | 1500 |
| сырье и материалы | 600 | 600 |
| топливо и энергия | 200 | 200 |
| зарплата | 500 | 500 |
| проценты по заемным средствам (ставка 10%) | 200 | 200 |
| Неявные издержки: | — | 550 |
| альтернативная ценность времени предпринимателя | — | 50 |
| альтернативная ценность собственного капитала в 5000 тыс.руб. (ставка 10 %) | — | 500 |
| Бухгалтерская прибыль | 500 | — |
| Экономическая прибыль | | -50 |

Как показывают расчеты, при положительной бухгалтерской прибыли (500 тыс. руб.) экономическая прибыль может быть отрицательной (-50 тыс. руб.). Это значит, что предпринимателю выгоднее выйти из дела и найти себе иное занятие, которое приносило бы ему минимум 50 тыс. руб., а изъятый из предприятия собственный капитал в 5000 тыс. руб. вложить в ценные бумаги, приносящие минимум 10% годового дохода (500 тыс. руб).

Нельзя полагать, что один из рассмотренных подходов к определению издержек и прибыли правильный, а все остальные - нет. У каждого из них своя область применения. Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей трудно. Поэтому для целей налогообложения при распределении прибыли предприятия используют бухгалтерский подход.

## 2. Издержки производства в краткосрочном периоде.

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

***Общие издержки (TC)*** — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции.

Общие издержки делятся на *постоянные издержки* (FC) и *переменные издержки* (VC). TC = FC + VC.

***Постоянные издержки (FC)*** — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции.

К постоянным издержкам относят издержки на содержание зданий, сооружений, оборудования, административно-управленческие расходы, арендную плату, процент с кредита, страховые взносы и др.

***Переменные издержки (VC)*** — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

К переменным издержкам относят, как правило, издержки на сырье, материалы и рабочую силу.

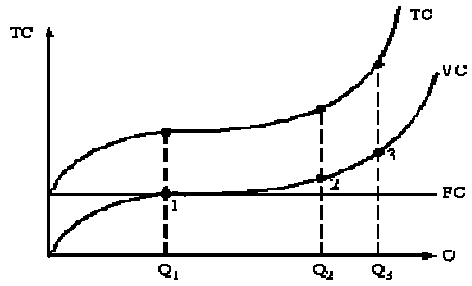
***Средние издержки —*** издержки производства в расчете на единицу продукции. ATC = TC/Q.

Средние общие издержки (ATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC). ATC = AFC + AVC.

AFC = FC/Q. AVC = VC/Q.

***Предельные издержки (MC)*** — изменение общих издержек, связанное с ростом выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

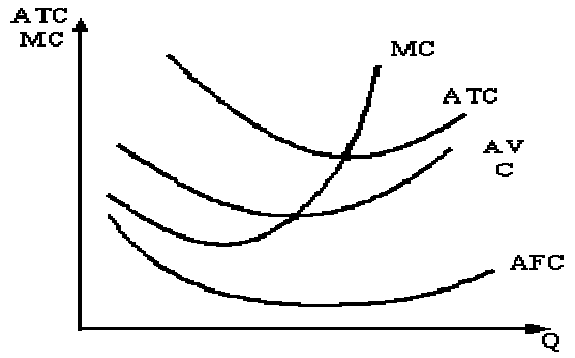
MC = ΔTC/ΔQ.




Так как общие постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки равны нулю. Поэтому предельные издержки - это всегда предельные переменные издержки.

Постоянные издержки (FC) изображаются линией, параллельной оси абсцисс.

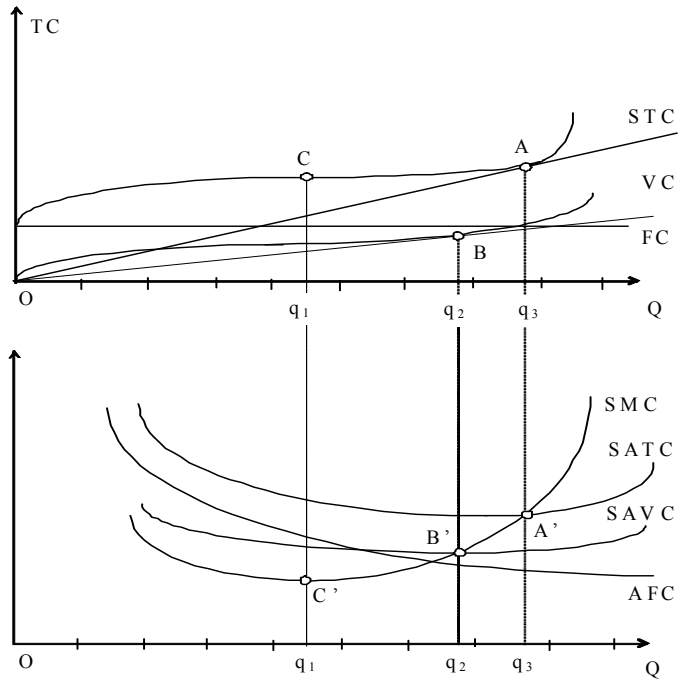
- Переменные (VC) и общие (TC) издержки увеличиваются с ростом объема производства.
- Кривую общих издержек TC можно получить путем вертикального суммирования линий FC и VC.
- До определенного уровня выпуска кривые TC и VC являются выпуклыми, а после него – вогнутыми, что соответствует меняющейся отдаче переменного ресурса.




Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 3.3.

- Средние постоянные издержки (AFC) при увеличении объема производства снижаются, поскольку FC = const.
- Средние общие (ATC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.

С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек (ATC) достигает минимума. В нашем примере при заданном количестве капитала и существующей организации производства предприятие должно нанять четырех рабочих, что даст ему возможность произвести 60 единиц товара. Если предприятие будет выпускать меньше товара, то оно будет недогружать капитальное оборудование. Предприятие будет экономить на переменных факторах (нанимать меньше рабочих), но растущие в таком случае издержки упущенных возможностей капитала превзойдут эту экономию. Иными словами, при выпуске продукции меньше 60 единиц предприятию выгоднее использовать свои производственные мощности наилучшим альтернативным путем (например, сдать в аренду). Когда объем продукции превысит 60 единиц, предприятие полностью исчерпает резервы использования капитала и отдача каждого дополнительного рабочего начнет падать. В этом случае предпринимателю выгоднее использовать затрачиваемые на найм дополнительного рабочего средства наилучшим альтернативным путем (допустим, положить деньги в банк).




Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде показана на рис. 3.4.

Графически средние издержки определяются *тангенсом наклона луча*, проведенного из начала координат, до точки на кривой TC или VC, соответствующей определенному объему выпуска. Очевидно, что эти углы будут минимальны при объемах $q_2$ и $q_3$ (рис. 3.4). Следовательно, минимум средних общих издержек будет достигаться именно при таких объемах производства: ATC ($q_3$) = min , AVC ($q_2$) = min.

Заметим, что минимум средних общих и средних переменных издержек достигается, когда соответствующие средние издержки равны предельным. В точках А и В лучи, проведенные из начала координат, совпадают с касательными к кривым TC и VC соответственно. Поэтому кривая MC пресекает кривые ATC и AVC в точках их минимальных значений A' и B' соответственно.

Графически предельные издержки определяются *тангенсом угла наклона касательной* к кривой TC (или VC) в точке, соответствующей тому или иному объему выпуска. Очевидно, что угол наклона касательной к кривой TC в точке ее перегиба C меньше угла наклона касательной в любой другой точке TC. Следовательно, минимум MC достигается при объеме выпуска $q_1$, которому соответствует точка перегиба C на кривой TC. Вплоть до достижения объема $q_1$ предельные издержки убывают, а при дальнейшем увеличении выпуска возрастают.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

- кривые ATC и AVC достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
- когда кривые ATC и AVC убывают, предельные издержки ниже средних;
- когда кривые ATC и AVC возрастают, предельные издержки выше средних;
- кривая AVC достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем ATC, поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

Поскольку AVC = VC/Q , а VC = L / W, где W - заработная плата и Q = AP / L, где L - величина переменного фактора (труд), то:

AVC = (L / W) / (AP / L) = W/AP (3.3)

Так как величина W не меняется, то из (3.3) следует, что величины средних переменных издержек и среднего продукта обратно пропорциональны. Отсюда, средние переменные издержки достигают наименьшего значения в точке, где средний продукт максимален.

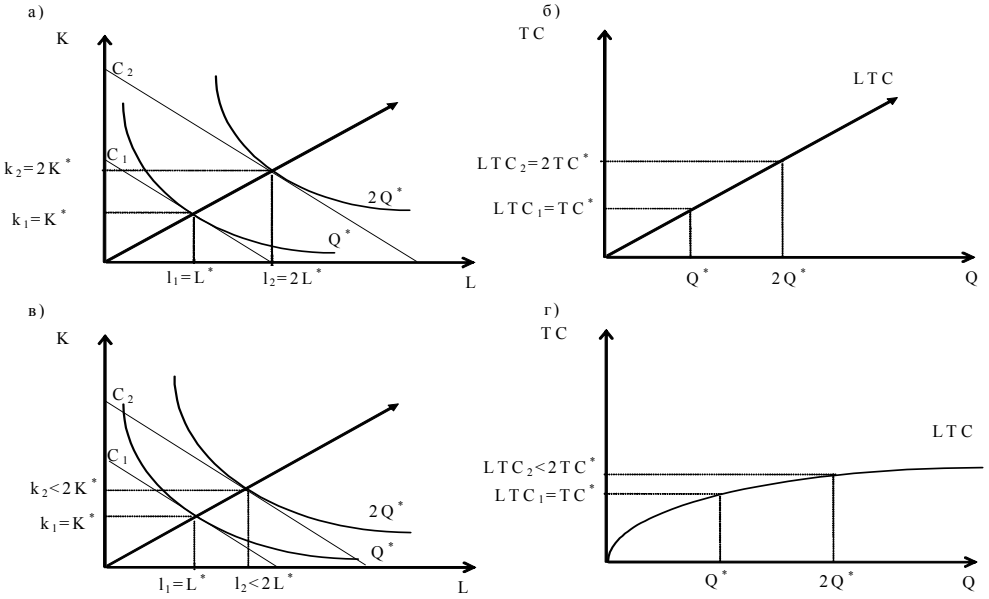
Можно также показать, что MC= W/ MP. Таким образом, закон неизбежности уменьшения предельного продукта можно трактовать как закон неизбежного возрастания предельных издержек.

## 3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

*Кривая долгосрочных издержек (LTC)* может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба (рис. 3.5).



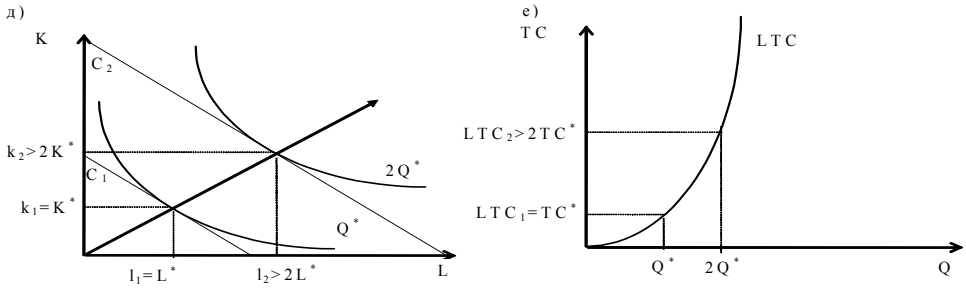
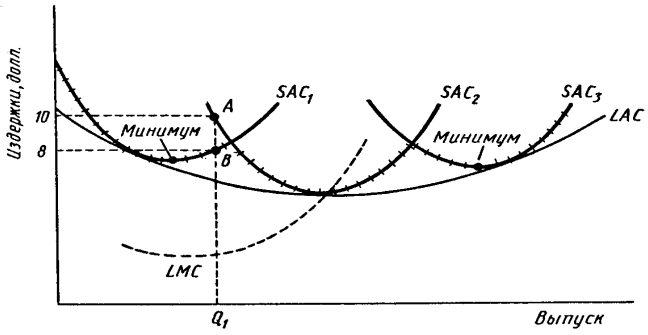



Рис. 3.5. Изокванты и кривые долгосрочных издержек при различном характере отдачи от масштаба;
а, б - при постоянной отдаче;
в, г - при возрастающей отдаче;
д, е - при убывающей отдаче

Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

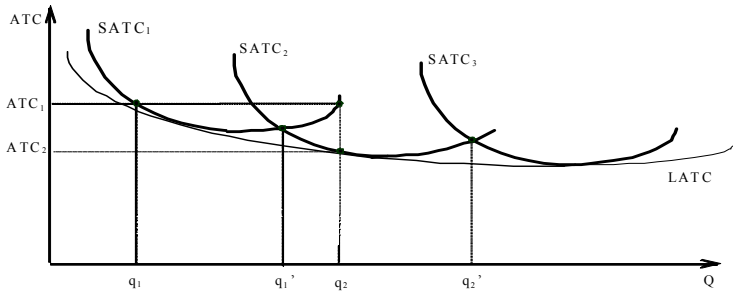
- При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат (рис. 3.5б). Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.
- При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск $2Q^*$ будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск $Q^*$. Поэтому кривая LTC (рис. 3.5г) выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.
- При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем в двое увеличить количество применяемых ресурсов (рис. 3.5,е). Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC.




Как уже отмечалось ранее, во многих производствах возрастающая отдача от масштаба сменяется при достижении определенного объема выпуска убывающей. Производственной функции с таким переменным характером отдачи от масштаба соответствует и меняющаяся конфигурация кривой долгосрочных издержек. До определенного уровня производства кривая LTC выпукла, а после него - вогнута (рис. 3.5).

Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах находятся в определенных соотношениях.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров - малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудование, и машины, идущие на оснащение этих предприятий, также выпускаются лишь трех типов размеров: малые, средние и крупные.




На рис. 3.7 представлены кривые средних краткосрочных издержек каждого из этих трех типов предприятий. Очевидно, что если в длительном периоде планируется выпуск в объеме $q_1$, предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме $q_2$ - второго и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск планируется в объеме $q_1'$ или $q_2'$. В этих случаях средние издержки двух предприятий будут одинаковы (кривые SATC пересекаются). Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности (экономия капиталовложений) и в пользу предприятия большей мощности (в расчете на дальнейший рост выпуска).

Но допустим, что выпуск планируется в объеме $q_1$. Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая $SATC_1$. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до $q_2$. Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержек $ATC_1$. И в рамках короткого периода это единственно возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции $q_2$ при меньшем уровне издержек $ATC_2$.

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет *огибающую* для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

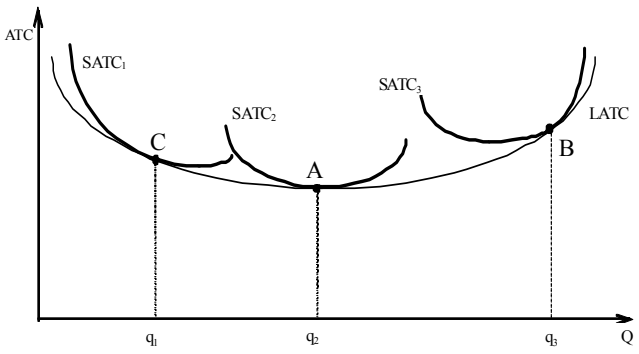



Рис. 3.8 показывает типичный случай, при котором минимальные средние издержки являются самыми низкими для производства средних размеров. Кривая LATC имеет такую же U - образную конфигурацию, как и кривые SATC, но с менее выраженной крутизной. Это значит, что средние долгосрочные издержки, как и краткосрочные, сначала снижаются, достигают минимума (в точке А), а затем возрастают. Левая, снижающаяся ветвь LATC характеризует экономичность от масштаба, правая, возрастающая - неэкономичность от масштаба. При этом симметричная (относительно точки А) конфигурация кривой LATC совсем необязательна.

Заметим также, что точки минимальных средних издержек самого маленького и крупнейшего из предприятий не находятся на кривой долговременных средних издержек вследствие возрастающей и падающей отдачи от масштаба на долгосрочном этапе. Например, небольшое предприятие, действующее с минимальными средними издержками нерентабельно, потому что у более крупного предприятия есть преимущество из-за возрастающей отдачи от масштаба, дающее возможность выпускать продукцию с более низкими средними издержками.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнять производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке А наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая SATC, и кривая LATC достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума А предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

## 1.9 Лекция №12-13 (4 часа).

## Тема: «*Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции*»

### 1.9.1 Вопросы лекции:

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.
3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.

### 1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

Рыночная структура, или специфическая конкурентная ситуация, оказывает доминирующее влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики.

**Рыночная структура** – это специфическая конкурентная ситуация на рынке, оказывающая влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики

Наиболее сильным фактором, определяющим условия функционирования того или иного рынка, является степень развития конкуренции и, как следствие, возможность фирмы контролировать цену на производимую продукцию.

**Рыночная конкуренция** – это соперничество между агентами рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров

низким ценам.

Развитие конкурентных отношений тесно связано с силой экономической власти фирмы над рынком. Чем слабее конкуренция на рынке, тем сильнее диктат производителя, и наоборот, чем больше производителей данного товара, тем больше возможность у потребителя выбрать товар, который в наибольшей степени соответствует его потребностям и бюджету.

По степени развития конкуренции различают рынки совершенной конкуренции и рынки несовершенной конкуренции, которые, в свою очередь, подразделяются на рынки монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Итак, существует четыре основных ***типа рынка*** (рис. 1).

На рынке совершенной конкуренции функционирует множество мелких производителей, у которых, в силу их многочисленности, нет возможности навязывания своей воли потребителям. На рынках несовершенной конкуренции степень несовершенства, т.е. возможности диктовать свои условия потребителю, зависит от разновидности рынка. В условиях монополистической конкуренции она относительно невелика, в условиях олигополии значительна, а в условиях монополии — почти полная.

В табл. 1 приведены характеристики каждого из типов рыночных структур по пяти основным чертам.

Таблица 1. - Характерные черты основных моделей рынка

| **Характерная черта** | **Совершенная конкуренция** | **Несовершенная конкуренция** | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **монополистическая конкуренция** | **олигополия** | **монополия** |
| **Число фирм в отрасли** | Очень много | Много | Несколько | Одна |
| **Тип товара** | Одинаковые изделия | Разная продукция сходного назначения (взаимозаменяемая) | Одинаковые или различные изделия | Уникальный товар, не имеющий заменителей |
| **Доля рынка** | Очень небольшая | Небольшая | Значительная | Контролирует 100% продаж |
| **Возможность влиять на цены товаров** | Отсутствует | Существует в узких рамках | Большая | Максимальная |
| **Барьеры для входа в отрасль** | Отсутствуют | Существуют, но сравнительно легко преодолимы | Существуют, и преодолеть их трудно | Существуют, и преодолеть их часто невозможно |
| **Примеры** | Рынки сельскохозяйственной продукции, товарная биржа, валютные рынки | Розничная торговля, производство одежды, обуви, книг и т.д. | Металлургическая, автомобильная, бумажная промышленность, бытовые приборы и т.д. | Естественные монополии (газо-, электро-, водоснабжение, железнодорожные перевозки) |

## 2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.

Рынок совершенной конкуренции - это фактически абстрактный рынок, так как вряд ли хотя бы один из отраслевых рынков отвечает всем перечисленным условиям. Анализ деятельности фирмы на рынке совершенной конкуренции очень важен, прежде всего, с точки зрения методологии исследования, так как дает возможность понять общие принципы поведения фирмы на рынке, оценить параметры эффективного распределения и использования ресурсов общества.

Данный анализ имеет и практическое значение, поскольку в условиях российской экономики многие малые предприятия функционируют в условиях, очень приближенных к условиям совершенной конкуренции (торгующие на рынках крестьяне и фермеры, торговля товарами на многочисленных оптовых рынках, услуги переводчиков, мастеров по ремонту квартир и т.д.).

**Совершенно конкурентный рынок,** или рынок свободной конкуренции, характеризуется, прежде всего, тем, что на нем устанавливается единая цена на один и тот же продукт в одно время вследствие присутствия неограниченного количества продавцом и покупателей данного продукта.

Перечислим *признаки совершенно конкурентного* рынка:

1. Полная однородность продукции. Отсутствие торговых марок. Продукция разных производителей абсолютно одинакова в представлении покупателей.

2. Каждый из множества продавцов и покупателей занимает столь малую долю рынка, что ни один из них не в состоянии, изменяя объем своего выпуска либо своего спроса, повлиять на рыночную цену.

3. Возможность свободного выхода на рынок и уход с него. Любые барьеры, затрудняющие вход в отрасль, отсутствуют. Точно так же нет трудностей связанных с прекращением операций на рынке. Это обеспечивается полной мобильностью факторов производства между отраслями и между фирмами.

4. Совершенное знание рынка продавцами и покупателями. Здесь предлагается, что затраты как покупателей, так и продавцов на поиск рыночной информации равны нулю. С другой стороны, при полной информированности переход от одного рынка к другому нечего не стоит субъектам рынка.

*Преимущества совершенной конкуренции* определяются тем, что она помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Это обеспечивается при условии, когда $P = MC$. Данное положение означает, что фирмы будут производить возможное максимальное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны цене, за которую его удалось купить. При этом достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная производственная эффективность. Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками и продавать ее за цену, соответствующую этим издержкам.

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде необходимо, чтобы соблюдалось равенство: $MR = MC = AC = P$

В долгосрочном периоде критерием целесообразности функционирования будет получение фирмой неотрицательной, или нулевой, нормальной, экономической прибыли.

**Экономическая прибыль** *(П)* — это разница между валовой выручкой фирмы *(TR = P* x *Q)* и валовыми издержками (*TC* — сумма явных и неявных затрат).

В отличие от *бухгалтерской прибыли* — разницы между выручкой и бухгалтерскими (явными) затратами — показатель экономической прибыли дает собственнику фирмы информацию о целесообразности вложения его собственных средств в данное производство. Если экономическая прибыль положительна (или равна нулю), значит, бухгалтерская прибыль превышает (равна) возможные доходы от альтернативного вложения собственного капитала.

Если же экономическая прибыль отрицательна, это говорит о невозможности продолжения бизнеса в данной сфере, так как иное вложение средств принесло бы их собственнику прибыль в большем размере. В долгосрочном периоде в случае убыточности фирма ликвидируется. Если же она этого не делает, пытаясь выйти из создавшегося положения при помощи займов, рано или поздно это приводит к *банкротству* — неспособности платить по собственным обязательствам.

В *краткосрочном периоде* деятельность фирмы может быть и прибыльной, и убыточной. В случае убыточности фирма может либо продолжать функционировать, либо закрыться, но во втором случае она все равно продолжает нести затраты, равные постоянным издержкам (ликвидация фирмы относится к долгосрочному периоду) - платить за кредит, вносить арендную плату за землю. При остановке производства потери фирмы $(П) = FC$; в случае продолжения функционирования:

$$(П) = TR - (FC + VC).$$

Решение о временном прекращении производства будет приниматься не в момент исчезновения прибыли, а тогда, когда убытки превысят *FC*. Следовательно, *критерием целесообразности функционирования фирмы в краткосрочном периоде* является условие: убытки не должны превышать размеров постоянных затрат: $(П) < FC$.

Таким образом, для фирмы, действующей в краткосрочном периоде, возможны три варианта поведения:

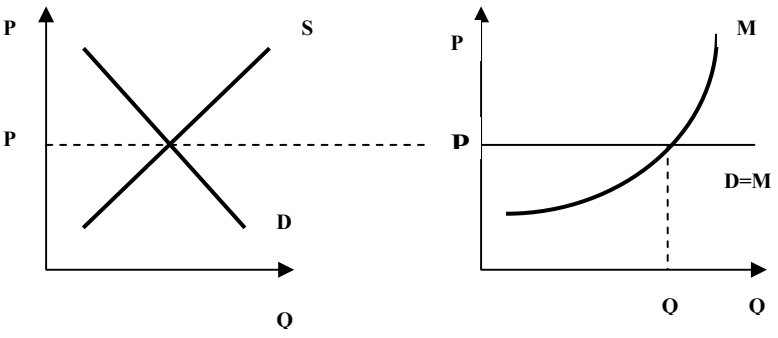
- производство ради максимизации прибыли;
- производство ради минимизации убытков;
- прекращение производства.

Анализ принятия фирмой решения о целесообразности продолжения производства путем сравнения цены со средними затратами приведен на рис. 3.

а) *максимизация прибыли* при $P > ATC$; $П = (P — ATC \cdot Q_E)$ - избранный объем производства. Критические точки *A* и *B* — переход от убыточного производства к прибыльному, и наоборот. Точка А достигается путем увеличения производства, хотя это и кажется парадоксальным. Однако при наращивании производства происходит сокращение затрат путем уменьшения и *AFC* и *AVC*. Превышение объемом выпуска уровня $Q_2$ делает его убыточным — резко растут AVC. В этой ситуации надо не увеличивать производство, а сокращать его;

б) *минимизация убытков* при $AT C > P > AVC$. При продолжении производства фирме придется нести убытки, однако они меньше, чем были бы при остановке предприятия, так как *P* покрывает *VC* и частично *FC* (расстояние между *ATC к AVC*). При остановке же предприятия *FC* должны покрываться в полном объеме;

в) *прекращение производства* при $P < AVC$**.** Фирма должна прекратить производство, так как при его остановке ее потери будут равны *FC,* в случае же продолжения производства она должна будет покрыть *FC,* а также частично *VC.*




**а** **б)**

Итак, анализ эффективной деятельности фирмы при сложившейся цене и уровне затрат можно осуществлять как сравнением прибыли с различными видами валовых затрат, так и сравнением цены с различными видами средних затрат.

***Правило MC = MR.*** Какой же объем производства выбрать совершенно конкурентной фирме, чтобы получать максимум прибыли?

I. Можно сравнить *TR* и *TC* (такой анализ применим на маленьких фирмах, производящих один вид продукции). Фирма будет получать максимальную прибыль при таком выпуске, где разница между *TR* и *TC* максимальна.

2. Сравнение *MC* и *MR.* В условиях совершенной конкуренции фирма является ценополучателем. Она автоматически принимает сложившуюся в отрасли цену на продукцию и не может повлиять на нее. Цена может измениться только при изменении соотношения спроса — предложения во всей отрасли (например, появление новых фирм приведет к росту предложения и снижению цены).

Кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична и совпадает с кривой ее предельного дохода (рис. 4). Напомним, что предельный доход (*MR*) - доход, который получает фирма от реализации каждой следующей производимой и реализуемой единицы продукции.

Сравним предельный доход (*MR*) фирмы с ее предельными издержками (*MC*) при каждом из объемов выпусков. Пока фирма выпускает такое количество продукции, при котором $MC < MR$ (на графике до 0), есть смысл увеличивать производство, так как каждая следующая единица продукции увеличит прибыль фирмы за счет того, что увеличение выручки будет больше, чем рост издержек, Рост выпуска целесообразен до тех пор, пока сохраняется это неравенство. Как только предельные затраты начинают превышать предельный доход *(MC > MR,* на графике все выпуски после $Q_1$*),* увеличение производства становится убыточным. Значит, максимальную прибыль обеспечит выпуск, при котором $MC = MR$.

Правило равенства предельных издержек предельному доходу является универсальным для фирм, максимизирующих прибыль на любом из типов рынков. Для фирмы совершенного конкурента оно принимает вид: $MC = P$.

Максимизирующая прибыль фирма - совершенный конкурент решает три вопроса:

1. Стоит ли производить данный товар? Стоит, если есть такие объемы производства, при которых:
   а) $TR > TC$ или $TC > TR$ не больше чем на FC;
   б) $P > AVC_{min}$ (от$Q_1$ до $Q_2$ и от $Q_3$, до $Q_4$, см. рис. 2.5.3).
2. Какие объемы производства дадут максимальную прибыль (минимальные убытки)?
   а) *TR - TC* -> max - в случае максимизации прибыли; *TC – TR* □ min - в случае минимизации убытков;
   б) $MR = MC = P$ ($Q_£$, $Q_E$) на рис. 2.5.3.
3. Удовлетворяет ли фирму результат ее функционирования?
   Да, если ее экономическая прибыль неотрицательна, т.е. *TR TC, или P ATC.*

В долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции возможно значительное увеличение (сокращение) объемов производства отрасли за счет входа (выхода) в отрасль новых фирм (закрытия функционировавших ранее). Регулятором поведения фирмы будет уровень прибыльности. Если установившийся в отрасли уровень цен выше средних валовых издержек (*ATC*), т.е. приносит фирмам экономическую прибыль, то в производстве данного товара будут заинтересованы многие фирмы. Отсутствие барьеров на их пути приведет к тому, что в данную отрасль будет направляться все большее количество ресурсов.

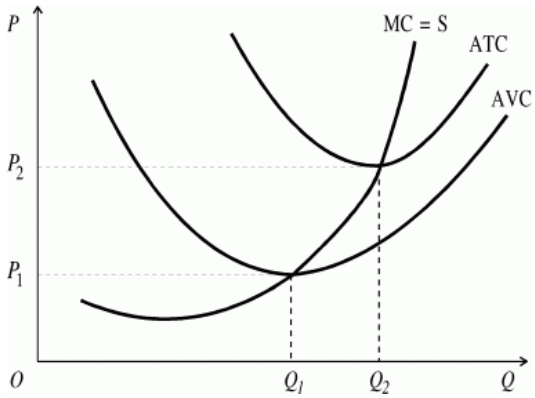
Убыточные же отрасли (экономическая прибыль отрицательна) будут сокращать производство: фирмы либо ликвидируются, перенося свой капитал в другие отрасли, либо разоряются.

Итогом такого перелива капитала из отрасли в отрасль будет рост предложения и снижение цен в первых отраслях и падение предложения и рост цен — во вторых. Процесс перелива капитала будет осуществляться до тех пор, пока не исчезнут экономические прибыли в одних отраслях (не будет стимула для дальнейшего притока капитала) и не восстановится безубыточность в других (не будет стремления к изъятию капитала из отрасли). В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде нет ни убыточных фирм,

ни фирм, получающих экономические прибыли. Таким образом, в долгосрочном периоде в результате постоянного перелива капиталов из отрасли в отрасль под воздействием межотраслевой конкуренции прибыль, получаемая всеми совершенно конкурентными фирмами во всех отраслях национальной экономики, уравнивается. То есть, все совершенно конкурентные фирмы будут получать нормальную, или нулевую, экономическую прибыль.

3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.

Вспомним, что понимается под кривой предложения фирмы? Кривая предложения показывает, какое количество продукции по определенной цене фирма готова предоставить на рынке. Она осуществляет незримую связь между рыночной ценой и затратами предприятия. Если соотношение между этими параметрами складывается не в пользу фирмы, то она не будет выпускать данный вид продукции. Минимальная цена, по которой фирма готова представить продукцию на рынок - это величина минимальных переменных затрат. Если цена на рынке установится выше min AVC, то объем предложения будет определяться точкой пересечения линии цены с кривой предельных затрат.




Следовательно, **при любом изменении рыночной цены кривая предложения будет формироваться в соответствии с линией MC, которая выше минимума AVC.**

## 1.10 Лекция №14 (2 часа).

**Тема: «*Поведение монополиста*»**

### 1.10.1 Вопросы лекции:

1. Монополия и ее виды. Монопольная власть.
2. Монополия в условиях равновесия.
3. Социально-экономические последствия деятельности монополий. Ценовая дискриминация.

### 1.10.2 Краткое содержание вопросов:

1. Монополия и ее виды. Монопольная власть.

**МОНОПОЛИЯ** представляет собой тип рыночной структуры, во многом противоположный рынку совершенной конкуренции.

Основные характеристики монополии:

● предложение товара представлено единственным продавцом, а спрос на товар, как правило, предъявляет множество покупателей.

● у товара, который производит фирма-монополист, нет близких заменителей.

● существуют непреодолимые барьеры входа на рынок.

● совершенная информированность: и покупатель, и продавец обладают совершенным знанием обо всех рыночных параметрах.

Фирма-монополист в отличие от фирмы на рынке совершенной конкуренции может воздействовать на цену предлагаемого товара, изменяя количество, которое она готова поставить на рынок. Однако при повышении цены товара будет уменьшаться величина спроса на продукцию монополии. Т.о., власть монополиста над покупателями не безгранична, ее лимитируют размеры платежеспособного спроса и его эластичность.

Признаками монопольного положения являются концентрация в одних руках всего объема продаж на рынке и возможность в силу этого устанавливать *монопольные цены* и получать *монопольную прибыль*. В условиях чистой монополии отрасль состоит из одной фирмы, т.е. понятия «фирма» и «отрасль» совпадают.

Предпосылками возникновения чистой монополии являются:

- производство уникальной продукции (отсутствия близких заменителей);
- наличие низких издержек производства, связанных с эффектом масштаба;
- исключительное право доступа к каким-либо природным ресурсам;
- наличие государственных патентов и лицензий, предполагающих исключительное право на данное изобретение, промышленный образец или товарный знак и т.п.

Все эти факторы позволяют обладающей ими фирме занять доминирующее положение на рынке и являются препятствиями для проникновения на данный рынок других фирм.

**МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ –**
***это способность фирмы воздействовать на рыночную цену товара и диктовать условия на рынке.***

**Индекс Херфиндаля-Хиршмана - $I_{HH}$ –** показывает отрыв группы лидеров от остальных участников рынка

$$I_{hh} = P^2_1 + P^2_2 + \ \ldots + P^2_n ,$$

где $I_{hh}$ – индекс концентрации, $P_n$ – процентная доля фирмы на рынке или удельный вес в отраслевом предложении

$I_{hh}$ показывает степень монополизации рынка. Чем выше степень концентрации в отрасли, тем больше значение индекса. При чистой монополии, когда 100% рынка контролируется одной фирмой, он достигает 10 000. Обычно рынок считается безопасным с точки зрения монополизации, когда $I_{hh} < 1000$.

**Критические значения индекса Херфиндаля-Хиршмана** в российских законах не закреплены, но и ФАС, и многие аналитики в своих расчетах пользуются следующей классификацией.

Группа слабо концентрированных отраслей:

$$I_{HH} < 1000;$$

Группа рынков с умеренной концентрацией:

$$1000 < I_{HH} < 1800\ (2000);$$

Группа высоко концентрированных отраслей:

$$1800\ (2000) < I_{HH} < 10000.$$

Для измерения степени монопольной власти используется **индекс Лернера**:

$$L = (P - MC) / P = 1 / E_D,$$

где $L$ – индекс монопольной власти, $P$ – цена товара, $MC$ – предельные издержки производства товара, $E_D$ – ценовая эластичность спроса на товар

$L$ показывает степень влияния фирмы на рыночные цены. $0 < L < 1$, чем больше $L$, тем больше монопольная власть фирмы. Сложность оценки реального уровня предельных издержек приводит к тому, что на практике он заменяется на величину средних издержек: $L = (P - LAC)/P$. $L = 0$ при совершенной конкуренции, так как $P = MC$. $L > 0$ при монополии.

## 2. Монополия в условиях равновесия.

*Максимизация прибыли фирмой-монополистом.* Фирма-монополист, стремящаяся получить прибыль, руководствуется теми же принципами, что и фирма, работающая на совершенно конкурентном рынке, т.е. она будет наращивать объемы производства до тех пор, пока предельные издержки не сравняются с предельным доходом ($MC = MR$).

Однако фирма-монополист будет искать не только оптимальный объем производства, приносящий максимальную прибыль, но и цену, по которой произведенная продукция будет реализована. Как единственный производитель данного товара, монополист имеет возможность *назначать цену* товара, не беспокоясь о конкурентах, однако это не означает, что он может назначить любую сколь угодно высокую цену, преградой будет служить рыночный спрос на продукцию фирмы.

Таким образом, анализ затрат даст ответ монополисту, какой объем продукции принесет ему максимальную прибыль, а анализ рыночного спроса ответит на вопрос о максимально возможной цене, позволяющей реализовать произведенное.

Фирма-монополист — единственный производитель в отрасли — кривая спроса на товар фирмы является и рыночной кривой спроса. Кривая $MR$ не совпадает с кривой $D$, как в условиях совершенной конкуренции, так как продажа каждой следующей единицы товара требует снижения цены. Найдя точку, где $MR = MC$, опускаем перпендикуляр на ось $X$ — это и будет искомый объем производства ($Q_1$). Спроецировав точку $MR = MC$ на кривую спроса, получим цену, по которой данный объем может быть реализован ($P_1$).

Как практически использовать правило $MR = MC$?

На рис. 2.5.4. видно, что цена, которую назначит монополист на свою продукцию, будет зависеть от наклона кривой спроса, т.е. от эластичности спроса на данный товар. Эта взаимосвязь отражается следующим образом:

$$\frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{Ed}, \qquad P = \frac{MC}{1 \square 1/Ed}$$

Приведенное уравнение показывает прямую зависимость цены от предельных издержек и обратную от эластичности спроса на продукцию монополиста и называется правилом «большого пальца» для ценообразования.

Обычно фирму-монополиста отличает сравнительно низкая эластичность спроса, что позволяет ей диктовать свои условия. Так, малоэластичный спрос на нефть позволяет ее производителям поднимать цену значительно выше предельных издержек; более эластичный спрос, например на кофе, не дает возможность производителям существенно повышать цены на него. Например, если эластичность спроса на продукцию фирмы равняется 2, а предельные издержки при данном выпуске составляют 20 руб., тогда цена должна

составить: $P$ = 20/1 + 1/-2 = 40 руб. При эластичности спроса, равной 1,5, можно назначить цену: $P$ = 20/1 + + 1/-1,5  67 руб.

## 3. Социально-экономические последствия деятельности монополий. Ценовая дискриминация.

*Ценовая дискриминация.* Есть ли возможности у фирмы, обладающей властью над рынком, увеличить свою прибыль сверх той, которую она получит, выпуская продукцию и назначая цену в соответствии с правилом равенства предельных издержек и предельного дохода? Да, есть - за счет назначения разных цен для разных групп покупателей. Такая ценовая политика фирм называется политикой *ценовой дискриминации.* Проводится она с целью привлечения, покупателей, которые не сделают покупок по ценам, предлагаемым фирмой, но воспользуются ее услугами при более низких ценах.

**Политика ценовой дискриминации** предполагает продажу одного и того же продукта разным группам покупателей по различающимся ценам

Различают несколько видов ценовой дискриминации:

• продажа каждой единицы продукции по разной цене, что приводит к значительному росту прибылей (используют юристы, врачи, ремонтные бригады); назначение цены происходит после оценки платежеспособности заказчика;

• продажа набора из различного количества товаров по разным ценам (покупка двух единиц дает скидку, трех - еще больше);

• разные группы покупателей платят разную цену за продукцию фирмы (билеты на самолеты, поезда, в музеи, плата за телефонные разговоры, учебу, коммунальные услуги).

Проведение политики ценовой дискриминации возможно лишь тогда, когда можно выделить группы покупателей с различной эластичностью спроса по цене. Условием такой ценовой политики является отсутствие возможности перепродавать купленный товар по более низкой цене. В связи с этим политика ценовой дискриминации проводится, как правило, в сфере услуг. Использование такой ценовой политики ведет к расширению выпуска продукции, что не только приносит дополнительные прибыли фирмам, но и улучшает удовлетворение потребности в ней покупателей.

Социально-экономическая эффективность монополии существенно ниже, чем совершенной конкуренции. Монополия имеет возможность получать значительные прибыли, производя продукции меньше, чем это было бы в условиях совершенной конкуренции, и продавая ее по более высоким ценам. В ущерб обществу часть экономических ресурсов перераспределяется в пользу монополии, а не тех отраслей, в продукции которых заинтересовано население. При этом отсутствие конкуренции не стимулирует монополию в снижении издержек производства, совершенствовании технологии. Экономическая эффективность в условиях монополии не будет достигнута даже в том случае, если прибыли монополиста обложить высоким налогом и перераспределить через бюджет в пользу потребителей, так как объем производства будет ниже, чем в условиях совершенной конкуренции (табл. 2.). В связи с этим правительства всех стран проводят антимонопольную политику, направленную, прежде всего, на контроль над ценами фирм-монополистов.

Однако подход к роли монополий в обществе не столь однозначен. По мнению ряда экономистов (Й. Шумпетер, Дж. Робинсон), существование монопольной структуры на рынке имеет и свои положительные стороны. По гипотезе Шумпетера, на смену старым монополиям, основанным на исключительных правах на какие-либо ресурсы, приходят новые, в основе могущества которых лежат достижения НТП, позволяющие предложить рынку новый товар. Несмотря на более высокие цены и меньший объем производства, у монополий большие, чем у фирмы - совершенного конкурента, возможности в совершенствовании технологий, использовании наиболее эффективной техники. Получение сверхприбылей позволяет монополии выделять средства на НИОКР. А технический прогресс служит средством снижения издержек и, следовательно, увеличения прибылей.

Реализация потенциальных возможностей монополии достижима в условиях, когда в обществе продолжают действовать законы рынка, открывающие фирмам дорогу к производству новых продуктов и услуг.

Таблица 2. - Сравнительная характеристика эффективности совершенной конкуренции и монополии

| **Совершенная конкуренция** | **Монополия** |
|---|---|
| 1. Равновесие устанавливается на уровне краткосрочного и долгосрочного минимума средних затрат, т.е. достигается технологическая эффективность: $P = ATC_{min} = LATV_{min}$ | 1. $P > ATC_{min}$ — технологическая эффективность не достигается |
| *2.* Оптимальное распределение ресурсов: отрасль вовлекает в производство столько ресурсов, сколько необходимо для покрытия платежеспособного спроса, что обеспечивает достижение экономической эффективности | 2. Ресурсы используются неэффективно — существуют потери «мертвого груза», т.е. экономическая эффективность не достигается |

| | |
|---|---|
| 3. Фирмы безубыточны в долгосрочном периоде — нет ни убыточных фирм, ни фирм, получающих экономические прибыли, т.е. доходы не перераспределяются в пользу данной отрасли из других секторов экономики | 3. Фирмы получают экономическую прибыль, так как вход в отрасль закрыт различного рода барьерами |
| | 4. Свойственна хозяйственная неэффективность - увеличение издержек выше объективно обусловленного уровня (отсутствует естественный ограничитель роста затрат - конкуренция) |

### 1.11 Лекция №15 (2 часа)

**Тема: «*Несовершенная конкуренция и ее формы*»**

### 1.11.1 Вопросы лекции:

1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
2. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии.

### 1.11.2 Краткое содержание вопросов:

1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.

На рынках *монополистической конкуренции* функционирует большое количество производителей, выпускающих дифференцированную, но взаимозаменяемую продукцию (различные сорта мыла или зубной пасты, парикмахерские и т.п.). В таких условиях возможно, но в узких пределах, влиять на цену производимой продукции. Это связано, с одной стороны, с определенной уникальностью товара (ателье по пошиву верхней одежды хотя и оказывают идентичные услуги, однако каждое из них имеет свою специфику), а с другой - с большим количеством конкурирующих фирм.

Фирмы на этих рынках ведут себя аналогично фирмам-монополистам. Но они вынуждены учитывать то, что кривая спроса у таких фирм, хотя и имеет отрицательный наклон (что сближает ее с монополией), однако этот наклон достаточно полог (близок к совершенной конкуренции), что говорит о высокой эластичности спроса на продукцию таких фирм. Максимум прибыли фирма будет получать, добившись уже известного нам равенства предельных издержек и предельного дохода *(MC = MR)*.

2. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии.

При олигополии несколько фирм продают стандартизированные или дифференцированные товары. Примером олигополии могут служить автомобильная промышленность, производство электротоваров (дифференцированная продукция), алюминиевая и цинковая промышленность (стандартизированная продукция).

Наиболее существенная черта олигополии - взаимозависимость поставщиков (фирм). Каждая фирма вынуждена реагировать на ценовую стратегию, малейшие изменения качества и номенклатуры, рекламные «ходы» конкурентов. Производители табачных изделий, пива, безалкогольных напитков, стремясь расширить, сбыт и не допустить снижения цен, выделяют значительные средства на рекламу, расширяют выпуск наиболее популярных марок.

Стратегия фирмы на рынке олигополии, как правило, основывается либо на соглашении с другими фирмам отрасли о разделе рынка и ценах, либо определяется доминирующей в отрасли фирмой, цены которой являются базой для всех остальных продавцов. Однако зачастую соперничающие фирмы ведут и открытую борьбу за прибыли, сознательно снижая цены на свою продукцию.

Дуополия - это рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от появления дополнительных продавцов, являются единственными производителями стандартизированной продукции, не имеющей близких заменителей. Экономические модели дуополии полезны, чтобы проиллюстрировать, как предположения отдельного продавца насчет ответа соперника воздействуют на равновесный выпуск. Классическая модель дуополии - это модель, сформулированная в 1838 г. французским экономистом Огюстеном Курно. Эта модель допускает, что каждый из двух продавцов предполагает, что его конкурент всегда будет удерживать свой выпуск неизменным, на текущем уровне. Она также предполагает, что продавцы не узнают о своих ошибках. В действительности предположения продавцов о реакции конкурента, вероятно, поменяются, когда они узнают о своих предыдущих ошибках.

**Теория игр** анализирует поведение лиц и организаций с противоположными интересами. Результаты решения управления фирм зависят не только от самих этих решений, но и от решений конкурентов. Теорию игр

можно применить к ценовой стратегии олигополистических фирм. Следующий пример иллюстрирует возможности теории игр.

### 1.12 Лекция №16 (2 часа).

### Тема: «*Рынки факторов производства. Рынок труда*»

### 1.12.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

### 1.12.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов.

**Экономические ресурсы (факторы производства) –** это элементы, используемые для производства экономических благ.

Среди них согласно современной экономической теории обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

**Цена фактора или его доход** – это плата за услуги того или иного фактора производства

Так, заработная плата определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент - плата за «услуги» капитала, рента - за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) - плата за предпринимательские услуги.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие – на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Факторы производства можно разделить на два вида: *личный фактор* - работники, и *вещественный фактор* - средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Необходимо найти такое соотношение этих факторов, которое позволит извлечь наибольшую выгоду из их использования. То есть, нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы минимальными, а эффективность производства максимальной. Это сочетание постоянно меняется в результате изменения цен на факторы производства.

***Рынок факторов производства*** предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как ***земля*** (естественные ресурсы), ***капитал*** (инвестиционные ресурсы), ***труд*****,** и промежуточные, предоставляемые предприятиями другими предприятиям (полуфабрикаты).

**Субъектами** рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам

***Земля,*** являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. **Капитал** в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. ***Труд*** представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению

общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

***Предпринимательская деятельность*** представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

В процессе использования достижений НТР и трансформации экономических отношений в качестве ***новых факторов современного производства*** все больше выделяются такие, как наука, которая превращается в непосредственную производительную силу, а также информатизация, экологизация производства, способные либо стимулировать, либо тормозить развитие производства.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

***Спрос и предложение факторов производства.*** Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен *вторичный производный спрос*. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Таким образом, спрос на фактор производства зависит от спроса на изготовленный товар. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли (автомобильной промышленности), так и в смежных отраслях (металлургия, нефтепереработка и др.). При этом надо учитывать действие закона убывающей производительности, в результате чего приобретение фактора целесообразно до известного предела: до того, когда каждая дополнительно приобретаемая единица фактора начинает приносить все меньший доход. В связи с этим, спрос на факторы производства будет находиться в обратной зависимости от его цены.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где $MR$ – прирост дохода,

$MC$ – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

## 2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Чисто конкурентный рынок труда характеризуют следующие основные признаки:

- Значительное количество фирм, конкурирующих друг с другом при найме работников конкретного вида труда.

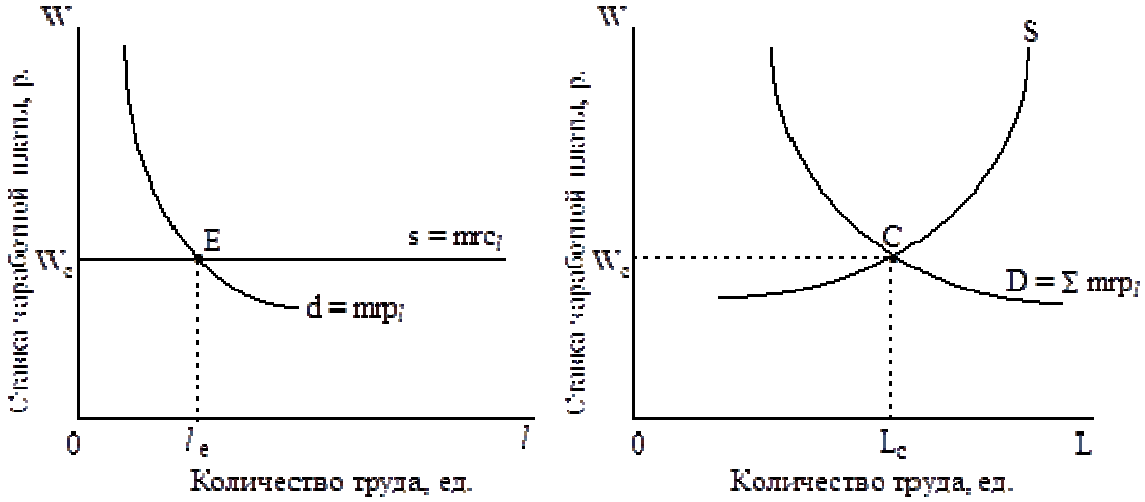
- Большое количество рабочих, имеющих одинаковую квалификацию и предлагающих данный вид труда независимо друг от друга.

- Никто из покупателей и продавцов рабочей силы — ни фирмы, ни рабочие — не осуществляет контроль над ставкой заработной платы, не может ее диктовать на рынке труда.

Зависимость спроса на труд и предложения труда на отдельной фирме и на конкурентном рынке труда в целом представлена соответственно на рис. а и б.

Равновесная ставка заработной платы Wc и равновесный уровень занятости работников Lc на конкурентном рынке труда определяются в точке пересечения кривых рыночного спроса на труд D и рыночного предложения труда S (точка С).

В условиях чисто конкурентного рынка труда каждая фирма нанимает незначительную часть работников данного вида труда из общего предложения и не может влиять на цену труда (ставку зарплаты). В связи с этим отдельная фирма нанимает работников по той ставке зарплаты, которая сложилась на конкурентном рынке труда. Поэтому график предложения труда для отдельной фирмы является совершенно эластичным и представляет собой горизонтальную линию s (см. рис. 6.2а). Кривой спроса на труд отдельной фирмы является снижающаяся часть графика предельной доходности труда (см. d = mrpl на рис. а).




а) фирма б) конкурентный рынок труда

Спрос на труд и предложение труда на отдельной конкурентной фирме и на конкурентном рынке труда Оптимальный уровень занятости le, при котором прибыль фирмы, приобретающей работников на конкурентном рынке труда, будет максимальной, достигается при равенстве mrpl = Wc (точка Е).

## 3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

***Заработная плата*** *– это доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.*

Её также можно определить как цену фактора труд. Зарплата представляет собой основной источник доходов трудящегося населения. С точки зрения работника (домохозяйства), её назначение заключается в обеспечении экономических условий существования человека. С точки зрения предприятия (фирмы) – в обеспечении мотивации персонала к труду.

Размер зарплаты определяется многими ***факторами***, среди которых можно выделить следующие:

1) Стоимость рабочей силы – это стоимость средств обеспечения жизни и трудоспособности работника. Обычно сюда входят затраты на удовлетворение материальных и духовных потребностей самого работника и его семьи, а также расходы на его профессиональное обучение.

Стоимость рабочей силы в разных странах неодинакова. Она зависит от исторических и природных условий, традиций.… К примеру, в стоимости рабочей силы не могут не учитываться потребности населения заполярья в меховой одежде.

2) Рост производительности труда работника позволяет увеличивать его зарплату. При этом, однако, продуктивность труда должна расти быстрее, чем его оплата, иначе весь выигрыш от повышения выработки уйдет в з/п, т.е. достанется одному работнику, а это несправедливо. Рост производительности труда – результат усилий не только одного работника, но и других людей: предпринимателя, менеджеров, инженеров, общества в целом. Поэтому и полученный здесь выигрыш должен отразиться не только в приросте з/п, но и в снижении производственных затрат и цен, повышении доходов предпринимателя и других участников хозяйственного процесса.

3) Квалификация работника и характер труда (например, более высоко оплачивается труд особо одаренных людей, сложный и малопривлекательный труд…).

4) Конъюнктура на рынке труда (соотношение между спросом и предложением рабочей силы, положение с безработицей, степень остроты конкуренции между претендентами на рабочие места).

5) Степень обобществления з/п. Дело в том, что в современных обществах не вся заработанная сумма денег поступает трудящимся в виде индивидуальной выплаты. Часть этой суммы через различные налоги и отчисления государству идет в общественные фонды потребления (на пенсионное обеспечение, на бесплатные или льготные медицинские услуги, образование и т.д.).

6) Национальность, пол, религия и другие подобные признаки. Это недопустимая дискриминация работников в оплате их труда. Однако она, к сожалению, в ряде стран в той или иной степени существует. С этим печальным явлением при переходе к рынку столкнулась и Россия. Несмотря на законодательный запрет дискриминации, за сопоставимый труд женщинам (особенно на частных фирмах) платят меньше, чем мужчинам. Встречаются и случаи использования дешевого труда эмигрантов из стран СНГ.

Различают номинальную и реальную з/п.

***Номинальная з/п*** *– это сумма денег, получаемая за выполнение некоторой трудовой услуги за определенный период времени: за день, неделю, месяц.*

Её в свою очередь, можно разделить на *начисленную* (до выплаты налогов) и *выплаченную* (за минусом уплаченных налогов). По величине номинальной з/п можно судить об её уровне, но не об уровне потребления человека и его благосостоянии. Фактический уровень потребления за конкретный период отражает реальная з/п.

***Реальная з/п*** *– это количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены на номинальную з/п (при данном уровне цен и налогов).*

Отсюда следует, что реальная з/п определяется тремя факторами:

- величиной самой номинальной з/п;
- размерами взимаемых налогов;
- уровнем потребительских цен. Реальная з/п – это покупательная способность номинальной з/п. Она находится в прямой зависимости от уровня номинальной и в обратной пропорциональности от уровня цен на предметы потребления и услуги.

***З/п*** выступает в двух основных ***формах: повремённой и сдельной.***

***Повременная з/п*** *– это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени (час, день, неделя, месяц).*

***Сдельная з/п*** *– это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.*

Каждая из основных форм з/п имеет достоинства и недостатки.

***Повремённая з/п.***

| *« + »* | *« - »* |
|---|---|
| ● удобна при выполнении сложных и комплексных работ;<br>● создает потенциальные предпосылки для качественного труда (*некуда торопиться!*). | ● не стимулирует интенсивность труда, *(солдат спит, а служба идет*);<br>● требует контроля за текущей трудовой деятельностью, а не за её результатами, что гораздо сложнее (*легче самой ткать, чем нерадивую заставлять*). |

***Сдельная з/п.***

| *« + »* | *« - »* |
|---|---|
| ● интенсифицирует труд;<br>● сокращает издержки по надзору (*собственный материальный интерес – лучший контролер*). | ● не заинтересовывает работника в повышении качества и даже стимулирует выпуск брака;<br>● не пригодна при сложных, длительных, комплексных работах. |

В настоящее время более широкое распространение имеют повремённая з/п и её разновидности. Главными причинами этого являются:

1) качественно новый уровень трудовых процессов в сфере материального производства, складывающийся на базе современной техники (сложный труд стал преобладающим);

2) форсированное и опережающее развитие сферы нематериальных услуг, в рамках которой, по существу, единственно возможным измерителем труда становится его продолжительность.

## 1.13 Лекция №17 (2 часа).

## Тема: «*Рынок капитала и природных ресурсов*»

### 1.13.1 Вопросы лекции:

1. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала.
2. Процент как равновесная цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента.
3. Рынок земельных ресурсов и его особенности.
4. Рента как факторный доход. Цена земли.

### 1.13.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала.

**КАПИТАЛ -** это средство труда долговременного пользования.

**Субъектами спроса** на капитал являются предприниматели, бизнес и прочее. Субъектами предложения капитала являются инвестиционные фонды, банки, домашнее хозяйство (население).

**Графически** спрос на капитал представлен обратной зависимостью, вследствие действия «закона убывающей доходности», закономерность которого представили учёные экономисты А. Смит, Д. Риккардо, К. Маркс.

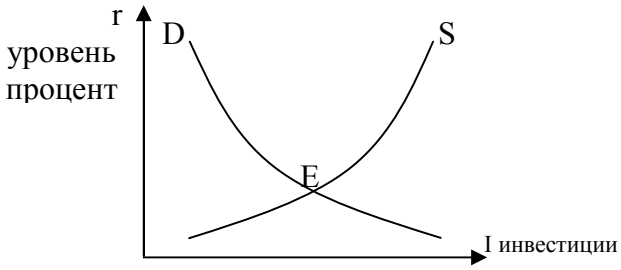
**«Закон убывающей доходность» гласит**:

Уровень дохода на капитал понижается по мере роста инвестиционных средств.

**Графически предложение** капитала представлено прямой зависимостью, это обусловлено сущностью процента: субъекты, предлагающие капитал отказываются от самостоятельного альтернативного применения.

**Пример**: открыть собственное дело, покупать землю или получать другую полезность.

Процент образуется при совпадении «предельной доходности на капитал» и предельных издержек упущенных возможностей.




**Равновесие на рынке капитала.**
D - спрос на капитал
S - предложение
E - равновесная цена, где образуется

2. Процент как равновесная цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента.

Ставка процента рассчитывается как отношение дохода от капитала, отданного в ссуду к ссудному капиталу**.** $\mathbf{\% = К_д / К_с}$

При расчёте ставки процента необходимо учитывать фактор времени, т.е. стоимость текущих и будущих денег.

**Дисконтирование –** это метод сопоставления величины текущих и будущих доходов, т.е. процедура определения текущей стоимости будущей суммы денег.

$\mathbf{К_1 = К_0 / (1 + r)^t}$

$\mathbf{К_1}$ **–** затраты с учётом дисконтирования

$\mathbf{К_0}$ – текущие затраты

**t** – временной ряд, период, годы

**r** – норма, ставка дисконта, ставка % , доход на вложенный капитал, коэффициент дисконтирования.

При методе дисконтирования важно различать **ставки процента**:

1. ***Номинальная ставка*** % - это текущая рыночная ставка % без учёта темпов инфляции.

2. ***Реальная*** – это номинальная за вычетом предполагаемых темпов инфляции.

Пример: номинальная стоимость по депозитам 80 % годовых и ожидаемый уровень инфляции 25 % в месяц.

Задание: Рассчитать реальные % ставки и полученную ими упущенную прибыль.

80 % : 12 мес. = 6,7 % в мес.

6,7 – 25 % = 18,3 % (убыток)

***Дисконтирование*** – это исчисление дохода, или определение расчетной величены чистой производительности капитала. Банковская процентная ставка играет определяющую роль в этих расчетах. На ее

основе осуществляется расчет дохода в форме процентов, которые могут быть получены от будущих инвестиционных проектов.

Дисконтирование осуществляется по формуле:

$$Д = \frac{Д_t}{(1 + р)}$$

где Д – текущая дисконтированная стоимость

Дt - ежегодный будущий доход от актива, инвестированного на период, равный t лет.

Р – норма банковского процента.

Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от них выше, чем процент по банковским депозитам (вкладам), а тем более по всем другим активам, инвестирование которых связано с риском. Цены на инвестиционные товары, такие как оборудование, сырье, материалы и другие, устанавливаются в зависимости от будущих доходов от их производительного использования, вычисляемых с помощью дисконтирования.

Инвестиционные решения обосновываются исходя из таких параметров текущего момента, как цена приобретаемых на рынке инвестиционных товаров, норма процента, уровень годового дохода от применения этих товаров, цены их возможной реализации по остаточной стоимости в конце срока службы.

Ставка ссудного процента есть цена, уплачиваемая за использование денег.

## 3. Рынок земельных ресурсов и его особенности.

Среди факторов производства особая роль принадлежит земле и другим природным факторам (полезным ископаемым, воде, лесам, воздуху и др.), многие из которых ограничены, редки и невосполнимы. Поэтому проблема выбора приобретает при использовании этих факторов жизненно важное экономическое, экологическое и социальное значение для существования и развития общества.

Рынок земли, природных богатств, полезных ископаемых в российской экономике находится в стадии формирования, и его становление сопряжено с огромными трудностями. Земля и другие природные ресурсы в советской экономике вообще не рассматривались как объект купли-продажи, товарно-денежных отношений. В связи с эти практически отсутствовал ценовой механизм, не были выработаны способы установления цен на эти виды товаров, которые традиционно считались бесплатными, не был налажен учет затрат, вкладываемых в землю им природные богатства, не составлен полный земельный кадастр, учитывающий относительную ценность разных земель. Кроме того, земля как объект, товар разнородна и делится на сельскохозяйственные угодья, пашню, зоны прокладки коммуникаций, зоны залегания полезных ископаемых, строительные площади под жилье и объекты, зоны отдыха. Для каждого из этих видов земельных ресурсов возможен свой рынок, свои цены, свой механизм ценообразования.

Образование рынка земли и природных богатств связано, как правило, с необходимостью выработки и принятия правовых, законодательных основ, регулирующих деятельность такого рынка. Требуется также установление допустимых масштабов и форм купли-продажи, уникальных по ценности и значимости ресурсов и факторов производства. Предмет особой заботы – мера допустимого проникновения на рынок земли и природных богатств иностранного капитала.

Значение земли как фактора производства в различных отраслях народного хозяйства неодинаково. В обрабатывающей промышленности земля дает предприятию место, на котором оно стоит, и сферу действия для технологического процесса. В добывающей промышленности она, кроме того, дает предмет труда, который превращается в сырье для обрабатывающей промышленности.

***Рынок земли*** обладает целым рядом специфических особенностей:

1) земля – бесплатный дар природы, что позволяет говорить об иррациональном характере ее стоимости. Тем не менее, земля является объектом купли-продажи, с ней связаны рентные отношения.

2) в зависимости от природно-климатических условий, местоположения участков земли, они подразделяются на лучшие, средние и худшие. В основе такого деления лежит *естественное плодородие почвы*, от которого зависит продуктивность земли. Но продуктивность может быть улучшена в результате дополнительных вложений труда и капитала. Это улучшенное плодородие почвы называется *экономическим*. Повышение экономического плодородия почвы возможно практически на любых участках. Однако оно имеет определенные границы, связанные с *законом убывающего плодородия почвы*, когда при сложившейся технологии обработки земли каждая последующая единица затрат обеспечивает все меньшую и меньшую отдачу.

3) предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным.

4) в связи с неэластичностью предложения спрос выступает определяющим фактором ценообразования на рынке земли.

Именно ограниченность земли как экономического ресурса, неэластичность ее предложения является важнейшей причиной особенностей ценообразования в сельском хозяйстве.

***Спрос и предложение земли.*** Так же как и другие факторы производства, земля при ее купле-продаже не меняет своего владельца. Ее, по сути, не продают, а сдают в аренду, во временное пользование за определенную плату. То есть, речь идет, в конечном счете, не о рынке земли, а о рынке землепользования.

Кривая предложения земли представляет собой вертикальную линию, так как объем предлагаемой земли не изменяется даже в условиях значительного роста цен на землю. Если на оси абсцисс отложить количество земли ($Q$), а на оси ординат – цену земли, или ренту ($P$), то кривые предложения ($S_t$) и спроса ($D_t$) будут иметь следующий вид (рис. 2.6.4).

Спрос на землю является производным (как и спрос на другие факторы производства). Кривая спроса плавно спускается в соответствии с законом уменьшающегося плодородия (закона убывающей производительности). Кривая спроса является для потребителей кривой предельного продукта, выраженного в денежной форме.

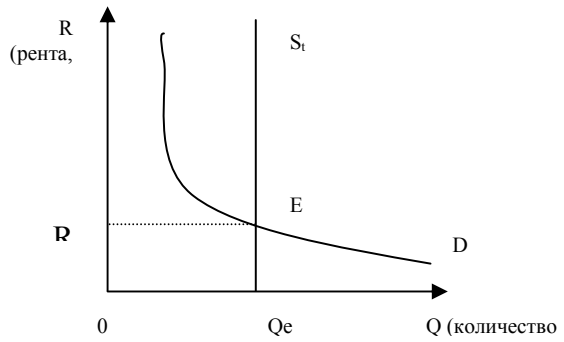



Рисунок 2.6.4. Взаимодействие спроса и предложения на рынке земли

Спрос на землю включает два основных элемента - сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос. Сельскохозяйственный спрос учитывает уровень плодородия и возможности его повышения, а также местоположение земель – степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья. Несельскохозяйственный спрос состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленных предприятий и т.д. несельскохозяйственный спрос, как правило, безразличен к уровню плодородия земли. Главное для него – местоположение земельных участков.

4. Рента как факторный доход. Цена земли.

Отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ее ископаемых ресурсов и недвижимости называются ***рентными***.

**Экономическая рента** - это доход от какого-либо фактора производства, предложение которого, ограничено, неэластично.

Исходя из этого определения, экономической рентой называется доход не только от сельскохозяйственной земли (а ее предложение неэластично - ведь ранее мы говорили об ограниченности земли), а доход от любого ресурса, предложение которого неэластично. Например, рента в нефтедобывающей промышленности (ведь предложение нефтеносных участков неэластично), рента в результате любой естественной монополии, доходы, связанные с какими-либо уникальными дарованиями (голос выдающегося певца, умение гипнотизировать и т. п.). Следует особо подчеркнуть, что земля - это фактор, *не имеющий альтернативной ценности для общества в целом.*

Под ***земельной рентой*** подразумевается цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничено.

**Земельная рента** – цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено

В более узком смысле под экономической рентой понимается цена земли, уплачиваемая арендатором ее собственнику за возможность производительного использования и получения прибыли. Рента является частью этой прибыли и уплачивается путем ее распределения в пользу собственника земли. Собственность на землю с ее естественными ресурсами и недвижимостью в виде построенных сооружений дает основание для получения чистой, т.е. абсолютной ренты, а также дохода в виде арендной платы. Часто рента включает в себя и арендную плату, если земельный участок арендуется для хозяйственного использования с построенными на нем сооружениями.

**Арендная плата** – самостоятельная форма платежа, при которой используется лишь недвижимость, т.е. сооружения, здания и т.д.

Фиксированный характер предложения земли означает, что спрос выступает единственным действующим фактором, определяющим земельную ренту (рис. 2.6.4). В точке *E* устанавливается равновесная рента *Re* в соответствии со спросом и предложением земли. Если спрос небольшой по отношению к предложению, земля выступает как «бесплатный» товар, так как она не столь ограничена по отношению к спросу, чтобы воздействовать на цену. Рис. 3 показывает также обоснование чистой экономической (абсолютной) ренты под воздействием спроса и предложения на рынке конкурирующих продавцов.

Понятие чистой экономической (абсолютной) ренты предполагает одинаковое качество и местоположение земли. В действительности земля различается и по географическому положению, и по плодородию. Поэтому рассмотрим образование ***дифференциальной ренты*** на примере естественного плодородия земли.

Образование *дифференциальной земельной ренты по плодородию* можно наглядно представить, используя научный аппарат кривых средних и предельных издержек.

**Дифференциальная рента** - это доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов (в данном случае - по плодородию земли).

В условиях рыночной экономики земля покупается и продается как капитальный актив. В связи с этим важно выяснить, чем же определяет цена земли. Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то становится понятно, что цена земли зависит от двух величин:

1) размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;

2) ставки ссудного процента.

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. По сути, *покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенно долгого периода времени.*

В связи с этим, цена земли определяется как дисконтированная стоимость суммы всех будущих рентных доходов, которых лишается собственник участка, продавая его.

**Цена земли** – это дисконтированная стоимость суммы всех будущих рентных доходов, которых лишается собственник участка, продавая его.

Для подсчета цены земли как дисконтированной стоимости применяется упрощенная формула:

$$P_N = R/r,$$

где $P_N$ – цена земли,

$R$ – пожизненная рента как ежегодный доход,

$r$ – ставка процента (альтернативной доходности) как коэффициент дисконтирования.

**Пример.** Допустим, аренда земли ежегодно приносит 1000 руб. за гектар, тогда при $r$ = 10% цена земли как дисконтированная стоимость должна составлять 1000 / 0,1 = 10 000 руб./га.

Однако такая оценка весьма приблизительная, так как не учитывает изменения коэффициента дисконтирования и величины рентных платежей, которые в условиях повышения дефицита земли также могли бы значительно возрасти в столь долгосрочной перспективе.

Цена земли зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Так, например, рост цен на землю может объясняться растущим спросом на нее для несельскохозяйственных целей. Резко возрастает спрос на землю (и вообще на недвижимость) в условиях инфляции и особенно гиперинфляции, а это ведет соответственно к росту цены земли.

Земельная рента означает платность важнейшего фактора производства - земли. Цена земли как капитального актива помогает лучше понять сущность одного из многочисленных рынков товаров и факторов производства, существующих в нормальной рыночной экономике. Нельзя перейти от командно-административной системы к рыночной, если запретить функционирование рынка земли, ее куплю и продажу, залог и т. п. Запрет в нашей стране свободного рыночного оборота земли вовсе не помешал ее купле-продаже, но в нелегальной, скрытой форме: при продаже домов в сельской местности, дач и т. п. Это означало, что государство лишалось значительной части доходов бюджета из-за реализации земельных участков «явочным порядком». Законодательное оформление рыночных отношений, связанных с куплей-продажей земли, - необходимое условие успеха глубоких экономических реформ в России.

## 1.14 Лекция №18 (2 часа).

## Тема: «*Общее равновесие, эффективность и благосостояние*»

### 1.9.1 Вопросы лекции:

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.
2. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.

3. Государственное регулирование внешних эффектов.

### 1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.

В предыдущих темах мы изучали различные аспекты рыночной экономики: поведение потребителя и деятельность фирмы, рынки потребительских товаров и рынки факторов производства, делая акцент на частичное равновесие.

**Частичное равновесие *(partial equilibrium)*** - равновесие, складывающееся на отдельном рынке.

Но в реальной действительности рынки взаимосвязаны, цены одних экономических благ влияют на цены других. В результате этого взаимодействия формируется общее равновесие.

Поэтому возникает необходимость в анализе рыночной экономики как *целого,* исследовании взаимодействия и взаимозависимости ее частей. При этом решаются три основных вопроса:

1. Способствует ли рыночный механизм достижению **общего** равновесия и каким образом?
2. Является ли эффективное равновесие **единственным** или возникает ряд вариантов цен, которые отвечают этому требованию?
3. Будет ли это эффективное общее равновесие **устойчивым?**

Достижение общего равновесия – результат воздействия изменения на одном рынке на все другие рынки, в том числе и на тот рынок, с которого началось движение. В этом взаимодействии на передний план выходят взаимозависимость (взаимодополняемость и взаимозаменяемость) различных товаров. Поэтому простейший анализ должен включать как минимум четыре этапа: 1) первичное изменение, 2) рынки взаимозаменяющих товаров, 3) рынки взаимодополняющих товаров, 4) эффект обратной связи.

Естественно, такое изменение равновесной цены вызовет новую реакцию на рынках взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, которая приведет к установлению новых равновесных цен и объемов на всех рынках.

В нашем примере проанализирована взаимосвязь лишь четырех рынков. В действительности структура подобных взаимосвязей значительно сложнее. Однако даже приведенный условный пример наглядно показывает, что равновесные цены и количества определяются с учетом эффекта обратной связи.

**Эффект обратной связи *(feedback effect)*** отражает изменение частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке.

Анализ общего равновесия показал, что уменьшение предложения и соответствующий рост цен на некотором рынке приводят к *падению спроса на дополняющие товары и его росту на товары-субституты*.

Взаимосвязь товарных рынков может быть записана системой уравнений. Первым, кто попытался описать экономическое равновесие с помощью системы управлений, был швейцарский экономист Леон Вальрас. В рыночной экономике цены предопределяют объем выпускаемой продукции, а объем выпуска в значительной степени определяет цены. Цены потребительских товаров и услуг зависят от цен ресурсов. А цены ресурсов - от цен потребительских благ, на которые существует платежеспособный спрос. Взаимосвязь в экономике оборачивается порочным кругом, выйти из которого можно, лишь решая всю систему уравнений одновременно.

Возьмем, например, компьютеры. Количество проданных компьютеров зависит от цен всех других товаров. Если в стране продается и покупается 10 000 различных товаров и услуг, а компьютеры занимают 13-ю позицию в этом списке, то спрос на 13-й товар:

$$Q_{13} = D_{13}(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M),$$

где $Q_{13}$ - количество проданных компьютеров;

$D_{13}$ - функция спроса на компьютеры;

$P_1, P_2, \ldots P_{10000}$ - цены остальных 10 000 товаров и услуг;

$A$ - показатель реальных активов, отражающий богатство страны;

$M$ - запас наличных денег.

Предложение 13-го товара:

$$Q_{13} = S_{13}(P_1, P_2, - P_{10000}, A, M).$$

Аналогично мы можем получить систему уравнений для всех 10 000 товаров:

$$D_1(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M) = S_1(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M);$$

$$D_2(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M) = S_2(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M);$$

$$D_{10000}(P_1 P_2, \ldots P_{10000}, A, M) = S_{10000}(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M)$$

Если известны $A$ и $M$, то число уравнений равно числу неизвестных. Это означает, во-первых, принципиальную возможность решения системы (т. е. достижения общего равновесия) и, во-вторых, единственность такого решения. Подставив реальные значения цен, в результате решения получаем количества обмениваемых товаров и услуг.

Данная система уравнений называется системой уравнений общего равновесия. Во времена Вальраса отсутствовал математический аппарат для решения такой системы. Поэтому решение системы Л. Вальрас видел в группировке уравнений. Путь к равновесию рассматривался им как постепенный процесс, который он обозначал французским словом *tatonnement* – «нащупывание», «поиск на ощупь» верных пропорций обмена. Важную роль при этом он отводит форме предварительного контракта, заключаемого с помощью бонов. Анализ этого процесса привел его к правильному выводу о том, что система общего равновесия устойчива и, будучи выведена из этого состояния, стремится к нему вновь через механизм относительных цен.

Модель Л. Вальраса несколько идеализировала действительность. В ней предусматривалось, что потребители знают свои функции спроса и предложения, технические коэффициенты и многие другие данные. Она исходит из совершенной конкуренции, предполагающей идеальную мобильность всех ресурсов, полную информированность участников, абсолютизирует состояние равновесия, тогда как в реальной действительности гораздо чаще встречаются диспропорции и дисбалансы. К тому же она статична, так как не учитывает научно-технического прогресса, факторов неопределенности в экономике, институциональных условий развития.

Более того, Л. Вальрас шел от модели к реальной действительности, а не наоборот. Однако эту модель можно упрощать и усложнять путем включения новых переменных, которые могут задаваться как эндогенно, так и экзогенно, отражать как экономические процессы и явления, так и институциональные условия функционирования рыночной экономики.

## 2. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.

**Внешние эффекты** – это не отражённые в рыночных ценах товаров и услуг выгоды или издержки некоторых третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке. Эти выгоды или издержки являются «внешними» по отношению к рыночным ценам (так как они не учитываются при формировании цен), по которым совершаются сделки, т.е. купля-продажа товаров и услуг на рынке.

Внешние эффекты могут быть отрицательными, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению издержек у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности. Внешние эффекты могут быть положительными, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению определённых выгод (пользы) у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности.

**Положительные внешние эффекты** – это выгода некоторых третьих лиц, не отражённая в цене, по которой совершается рыночная сделка. Например, возле своего дома вы разбили чудный садик и наняли садовника, чтобы он содержал его в полном порядке. Разумеется, вы оплачиваете садовнику его труд. Другими словами, услуга, которую оказывает вам садовник, имеет свою рыночную цену. Однако своим прелестным садиком наслаждаетесь не только вы один. Им любуются изо дня в день все ваши соседи. Безусловно, им гораздо приятнее вдыхать аромат роз, чем запах мусорной свалки, которая могла бы быть на месте вашего сада.

Таким образом, помимо частной выгоды, получаемой лицом, оплачивающим содержание сада, существует ещё и внешняя выгода соседей, т.е. третьих лиц по отношению к рыночной сделке между садовником и лицом, нанявшим его на работу. Причём, соседи получают выгоду (удовольствие от созерцания садовых роз) совершенно бесплатно, т.е. их выгода не учтена при формировании рыночной цены на услуги садовника. Здесь общественная выгода будет больше, чем частная выгода лица, оплачивающего данную услугу, так как общественная выгода включает в себя как частную выгоду, так и положительный внешний эффект, т.е. выгоду третьих лиц.

**Интернализация внешних эффектов** означает перевод внешних эффектов во внутренние. Интернализация положительных внешних эффектов достигается путём корректирования частной выгоды таким образом, чтобы она отражала действительную общественную выгоду. Другими словами, необходимо создать такой механизм, который позволили бы учесть выгоды третьих лиц при формировании цены.

Так, например, если бы ваши соседи взяли на себя часть расходов по оплате услуг садовника, то, во-первых, садик мог быть больше, во-вторых, зарплата садовника стала бы выше и, в-третьих, цена услуги для каждого отдельного плательщика стала бы меньше. Действительно, сумма денег, уплачиваемая коллективно, не так велика для каждого плательщика, даже если она превышает ту сумму, которую прежде уплачивал единственный житель данного микрорайона. Более высокая цена сделки всех соседей с садовником отражает все общественные выгоды и приводит к увеличению объёма производства данного блага. В самом деле, по более высокой цене садовник, а также его коллеги, готовы предоставить больший объём услуг в соответствии с законом предложения. В то же время снижение цены для каждого отдельного покупателя данной услуги приведёт к увеличению количества спрашиваемой услуги в соответствии с законом спроса. Тем самым может значительно увеличиться площадь сада, и в нём расцветут ещё более экзотические цветы. Очевидно, что для общества распределение ресурсов будет более эффективным, если сократиться количество грязных пустырей и увеличится площадь, занимаемая садами. Следовательно, при интернализации положительного внешнего мы движемся к более эффективному распределению ресурсов и благ.

Вопрос заключается в том, захотят ли ваши соседи внести свой вклад в оплату услуг садовника? Честно говоря, маловероятно. Ведь они могут наслаждаться вашим садом совершенно бесплатно. Это очень серьёзная

реальная проблема, которая не может быть решена в рамках системы рынков и цен. Она требует вмешательства государства в экономическую сферу.

**Отрицательные** внешние эффекты – это издержки третьих лиц, не включённые в цену товара. Следовательно, цена, по которой производитель будет продавать свой товар, окажется ниже, чем цена, учитывающая все издержки: как издержки производителя, так и издержки лиц, не участвующих в купле-продаже данного товара.

Рассмотрим, например, целлюлозно-бумажную промышленность. В технологии производства бумаги используется много воды. Поэтому такие предприятия строят на берегах рек и озёр. Но эти предприятия сбрасывают в водоёмы свои отходы. Ущерб, наносимый при этом сбросом отходов, включает потерю выгод, связанных с использованием рек в других целях. Например, чем больше загрязнена река, тем меньше выгоды от использования её для рыболовства, тем меньше её полезность для купания. Если бы удалось заставить предприятия возместить ущерб, то цена бумаги увеличилась бы.

Таким образом, рыболовы несут определённые издержки, связанные с деятельностью целлюлозно-бумажных предприятий.

**Совокупные внешние издержки** (*TEC*) – это совокупный ущерб, наносимый третьим лицам (в данном случае – рыболовам). Чем больше объём выпуска (*Q*) предприятий, тем больше вред, наносимый водной среде, и тем больше *TEC*.

**Предельные внешние издержки** (*MEC*) – это дополнительные *TEC* , связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. Они не оплачиваются производителями, а перекладывают на третьих лиц: *MEC = d*.

Предположим, что *MEC* зависят от объёма выпуска (*Q*), т.е. линейно возрастают с увеличением выпуска. Экономический смысл этого следующий: каждая следующая дополнительная единица отходов, сбрасываемых в водоём, приносит больший вред окружающей среде, чем предыдущая. Это – реальная предпосылка: малые концентрации вредных веществ в воде не столь сильно влияют на флору и фауну, как большие концентрации.

Следующая важная предпосылка: предположим, что целлюлозно-бумажные предприятия действуют в условиях совершенной конкуренции на рынке бумаги. Тогда **кривая предложения** (*S*) на рынке бумаги отражает суммарные предельные издержки производства индивидуальных производителей – *MC* .

**Предельные частные издержки всех фирм отрасли** (*MC*) отражают только стоимость тех факторов производства, которые используются в производственном процессе, но они не включают в себя предельные внешние издержки в случае существования отрицательных внешних эффектов.

**Предельные общественные издержки** (*MSC*) – это все предельные издержки производства: как частные, так и внешние.

$$MSC = MC + MEC$$

Фирмы принимают свои решения об объёмах выпуска на основе слишком низких *MC* , не учитывая *MEC* , следовательно, цена оказывается слишком низкой, а объём выпуска слишком большим.

**Интернализация отрицательных внешних эффектов** – это перевод внешних эффектов во внутренние, что достигается путём корректирования предельных частных издержек таким образом, чтобы они отражали действительные предельные общественные издержки.

Чтобы интернализировать отрицательный внешний эффект, необходимо сложить предельные внешние издержки и предельные частные издержки, т.е. получить предельные общественные издержки. Интернализация отрицательного внешнего эффекта приводит к увеличению цены товара, порождающего этот эффект, и, следовательно, к снижению величины спроса на этот товар.

При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическая неэффективность проявляется как избыточное производство, которое вызывает слишком большой сброс сточных вод в реку. Причина подобной неэффективности заключается в неправильном ценообразовании.

## 3. Государственное регулирование внешних эффектов.

Поскольку внешние эффекты существуют в экономике длительное время, к решению их проблем неизбежно привлекается государство. Выделяют следующие формы государственного регулирования.

**Административно-командные методы,** которые сводятся к прямым запретам или требованиям выполнения экономическими субъектами определенных действий. Государственные органы устанавливают уровни предельно допустимых концентраций (ПДК) вредных и токсичных веществ и облекают их в форму административных приказов.

Однако административно-командные методы регулирования внешних эффектов не приводят к оптимальному размещению ресурсов.

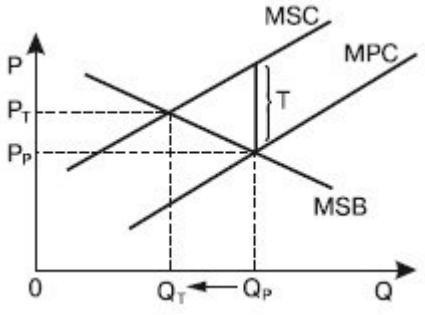
**Корректирующие налоги.** Корректирующий налог (налог Пигу) – налог на выпуск товаров или услуг, который поднимает предельные индивидуальные издержки до уровня предельных общественных издержек и приводит к сокращению производства.

Налог Пигу устанавливается в размере, равном предельным внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции:

$$T = MEC,$$

где T – размер корректирующего налога; MEC – предельные внешние издержки.

Тогда MPB + T =MSC и кривая предельных индивидуальных издержек с учетом налога Пигу совпадает с кривой предельных общественных издержек, что ведет к уменьшению выпуска продукции с отрицательными внешними эффектами до оптимального уровня (рис. 51.1).



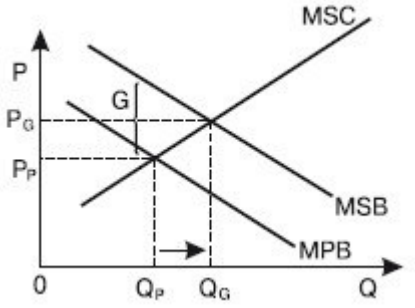

**Корректирующие субсидии.** Корректирующие субсидии – это платеж потребителям или производителям товара, потребление которого создает положительный внешний эффект. Такие субсидии предназначены для интернализации внешнего эффекта посредством оказания такого понижающего воздействия на цену потребления товара, которое увеличит объем его производства до эффективного уровня.

Корректирующая субсидия устанавливается в размере, равном предельной внешней полезности на каждую единицу выпускаемой продукции с положительным внешним эффектом:

$$C_p = MEB,$$

где $C_p$ – размер корректирующей субсидии; MEB – предельная внешняя полезность.

Тогда MPB + G = MSB, и кривая предельной индивидуальной полезности с учетом такой субсидии будут совпадать с кривой предельной общественной полезности, что приведет к увеличению выпуска продукции с позитивными внешними эффектами до эффективного с позиции размещения ресурсов уровня: Q =Qp(рис. 51.2).

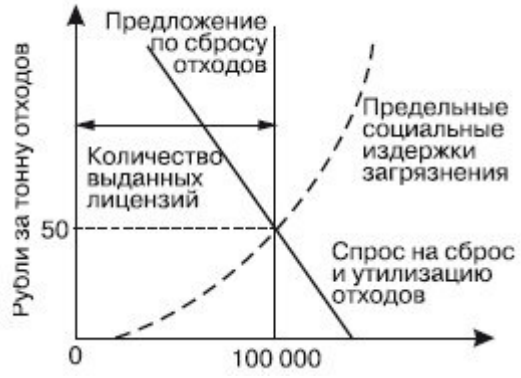



Если корректирующий налог увеличивает предельные индивидуальные издержки до уровня предельных общественных издержек и приводит к повышению цены, то корректирующая ссуда, увеличивая предельную индивидуальную полезность до уровня предельной общественной полезности, приводит к понижению цены.

Корректирующие налоги и субсидии могут быть использованы для достижения эффективности производства. И чтобы ввести эти налоги, требуется установить внешний эффект и определить предельные издержки третьих лиц, связанные с данным эффектом.

Создание рынков прав на загрязнение. Проблема создания прав собственности – одна из важнейших сфер функционирования государства. Установление прав собственности особенно актуально там, где они ранее отсутствовали. Это даст возможность создать новые рынки и подключить под контролем государства рыночный механизм к реализации вопросов внешних эффектов.

Отрицательные внешние эффекты зарождаются вследствие конкуренции между различными вариантами использования ресурсов в случае, если права собственности на каждый из этих вариантов еще не закреплены. При отрицательном внешнем эффекте дискуссионный вопрос состоит в следующем: имеют ли право продавцы и покупатели перекладывать издержки на третьих лиц? Имеют ли право производители сбрасывать отходы в реки без уплаты за приобретение такого права?




Поскольку право собственности на реку не установлено, фирмы могут сбрасывать в нее отходы бесплатно. Граждане, которым наносится ущерб в результате сброса отходов, претендуют на использование реки в альтернативных целях. Для интернализации внешнего эффекта нужно установить права собственности на ресурсы. Будучи установленными, эти права могут быть проданы. Правительство, принимая закон о гарантиях граждан на незагрязненную реку, тем самым запрещает сброс отходов.

При положительном внешнем эффекте права собственности тех, кто приносит выгоду третьим лицам, не установлены. Экономические субъекты, доставляющие полезность третьим лицам, не имеют возможности получить за это плату, что приводит к недопроизводству товаров и услуг. При интернализации (трансформации внешних эффектов во внутренние) положительного внешнего эффекта принимаются меры для того, чтобы третьи лица платили тем, кто приносит им полезность.

Государство, устанавливая определенный допустимый объем загрязнения, тем самым определяет фиксированный объем предложения прав на загрязнения. Рыночная цена определяется с учетом спроса на загрязнения. Экономические субъекты, для которых эта цена будет выше издержек на снижение либо ликвидацию вредных выбросов, очевидно, не купят такую лицензию, а будут осуществлять сравнительно дешевые меры.

Эффект предоставления рыночных лицензий на сброс отходов показан на рис. 51.3 (выброс отходов в тоннах), на котором видно, что равновесие наступит тогда, когда предельные издержки, нацеленные на борьбу

с загрязнением, сравняются для всех потенциальных источников загрязнения. Равновесная цена лицензии определится точкой пересечения кривых спроса и предложения (в нашем примере эта цена составляет 50 р.). Если количество предоставленных лицензий будет соответствовать величине, определяемой точкой пересечения кривых спроса и предельных общественных издержек загрязнения, то будет достигнут оптимальный уровень загрязнения окружающей среды.

## 1.15 Лекция №19 (2 часа).

## Тема: «*Цели и инструменты макроэкономического анализа*»

### 1.15.1 Вопросы лекции:

1. Макроэкономика как раздел экономической науки.
2. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
3. Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.

### 1.15.2 Краткое содержание вопросов:

1. Макроэкономика как раздел экономической науки.

Термин «макро» (большой) указывает, что предметом исследования данной науки являются крупномасштабные экономические проблемы.

Макроэкономика представляет один из самых молодых и перспективных разделов экономической теории. Как самостоятельная научная дисциплина макроэкономика начала формироваться, в 30-х годах XX века. Ее возникновение связывают с именем выдающегося английского экономиста **Джона Мейнарда Кейнса** (1883–1946). Его основные подходы к изучению макроэкономических процессов изложены в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). В этом труде Кейнс исследовал основные макроэкономические категории: объем национального производства, уровень цен и занятости, потребление, сбережения, инвестиции и т. п.

Однако сам макроэкономический анализ появился значительно раньше. Первую попытку описания макроэкономических закономерностей предпринял представитель французской школы физиократов **Франсуа Кенэ** (1694–1774). Он впервые в экономической теории ввел понятие «воспроизводство» как постоянное повторение процесса производства и реализации. Описание процесса воспроизводства содержится в «Экономической таблице» (1758) и в комментариях к ней (1766). «Экономическая таблица» Кенэ представляет собой первую макроэкономическую модель, выявляющую основные крупномасштабные пропорции в экономике.

Существенную роль в развитии макроэкономического анализа сыграли схемы простого и расширенного воспроизводства **К. Маркса** (1818–1883), теория общего равновесия **Леона Вальраса** (1834–1910).

В 30-е годы XX века многие ученые независимо от Кейнса предприняли попытки осуществить макроэкономический анализ. В частности, у истоков понятия «макроэкономический» стоит известный норвежский ученый, лауреат Нобелевской премии по экономике **Рагнар Фриш** (1895–1973). Именно он наметил программу исследований для данной дисциплины. В статье «Проблемы распространения и проблемы импульса в экономической динамике» (1933) Фриш различает микро- и макроэкономический анализ. Он также предлагает и сам использует метод макроэкономического анализа колебаний, который позволяет построить теоретическую модель и изучить соответствие ее результатов реальным фактам. Необходимо также упомянуть о нидерландском ученом, лауреате Нобелевской премии по экономике **Яне Тинбергене** (1903–1994), который построил для своей страны первую макроэкономическую модель до того, как в 1939 г. он проделал более широкое исследование для Лиги Наций.

Многие аспекты макроэкономики разработаны такими учеными, как Дж.К. Гэл- брейт, Е. Домар, С. Кузнец, В. Леонтьев, Г. Мюрдаль, П. Самуэльсон, И. Фишер, М. Фридмен, Э. Хансен, Р. Харрод и др.

Международно признанные результаты в макроэкономических исследованиях получены также отечественными учеными, среди которых следует, прежде всего, назвать **Н.Д. Кондратьева** и **В.С. Немчинова**.

**В центре внимания макроэкономики находятся следующие основные проблемы:**

- полная занятость;
- незначительная или нулевая инфляция;
- внешнеэкономическое равновесие;
- устойчивый экономический рост.

Немецкие экономисты Х. Зайдель т Р. Теммен составили структурно-логическую схему основных направлений макроэкономической политики, которая получила название **«магический четырехугольник целей».** Магический четырехугольник включает, с одной стороны, стабильный уровень цен и внешнеэкономическое равновесие, с другой – высокую степень занятости и экономический рост.

Формирование целей требует тщательной проработки и детальной конкретизации при составлении прогнозов и рабочих программ.

Для понимания предмета макроэкономики необходимо различать макроэкономический анализ ex *post*, или национальное счетоводство, и анализ *ex ante* – макроэкономику в собственном смысле слова.

**Ожидания *ex post*** – *оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, фактические оценки, оценки прошлого*. Эта информация необходима для определения степени реализации поставленных ранее целей, выработки экономической политики, сравнительного анализа экономических потенциалов различных стран. На основе данных *ex post* осуществляются корректировка существующих макроэкономических концепций и разработка новых.

**Ожидания *ex ante*** – *прогнозные оценки экономических субъектов*. Цель такого анализа – определить закономерности формирования макроэкономических параметров.

Для макроэкономических исследований, как и для других наук, характерно применение комплекса методов.

**Метод** – это *совокупность способов, приемов, форм изучения предмета данной науки, т.е. конкретный инструментарий научного исследования*. Их можно подразделить на общенаучные и специфические методы исследования.

**Общенаучные методы исследования** включают метод научной абстракции, анализ; синтез; индукцию; дедукцию; единство исторического и логического; системно-функциональный анализ и др.

Важнейшим принципом макроэкономического анализа выступает **агрегирование**. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности, или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования.

Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Оно основано на *абстрагировании* — отвлечении от несущественных для целей исследования черт и факторов. Агрегирование позволяет выделить:

*макроэкономических агентов;*

*макроэкономические рынки;*

*макроэкономические взаимосвязи;*

*макроэкономические показатели.*

Агрегирование, основанное на выявлении *типичных черт экономического поведения*, дает возможность выделить четыре макроэкономических агента: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

**Сектор домашних хозяйств** – *совокупность частных хозяйственных ячеек внутри страны, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей*.

Домохозяйства - это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель экономической деятельности которого состоит в максимизации полезности. Домохозяйства являются

• *собственниками экономических ресурсов* (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей).

Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают и поэтому выступают:

• основными *покупателями товаров и услуг*,

• основными *сберегателями и поэтому кредиторами*, обеспечивая предложение кредитных средств в экономике.

**Предпринимательский сектор -** *представляет собой совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны, целью экономической деятельности которых является максимизация прибыли*.

Фирмы - это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы являются:

• основными *производителями* товаров и услуг в экономике;

• *покупателями экономических ресурсов*, с помощью которых осуществляется процесс производства.

Для расширения производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому они являются

• *покупателями инвестиционных товаров*, т.е. предъявляют спрос на часть произведенной в экономике продукции.

Поскольку выручка от продаж выплачивается домохозяйствам в виде факторных доходов, то для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют, как правило, заемные средства, выступая

• основными *заемщиками* в экономике, предъявляя спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор* экономики.

**Государственный сектор -** *совокупность государственных учреждений и организаций, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику*.

Государство - это рационально действующий макроэкономический агент, представленный *совокупностью государственных учреждений и организаций*, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Основная задача государства в рыночной экономике состоит в *устранении провалов рынка* и *максимизации общественного благосостояния*.

Государство выступает:

• *производителем общественных благ*,

• *покупателем товаров и услуг*, что необходимо для обеспечения функционирования государственного сектора;

• *перераспределителем национального дохода* (через систему налогов и трансфертов);

• в зависимости от состояния государственного бюджета - *кредитором или заемщиком на финансовом рынке*,

• *регулятором и организатором* функционирования рыночной экономики,

во-первых, создавая и обеспечивая *институциональные основы* эффективного развития экономики (законодательная база, система безопасности, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»,

во-вторых, проводя *макроэкономическую политику*, которая делится на *структурную*, направленную на обеспечение экономического роста, и *конъюнктурную* (*стабилизационную*), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики (обеспечение полной занятости ресурсов и стабильного уровня цен). Основными видами макроэкономической политики являются:

фискальная (или бюджетно-налоговая) политика,

монетарная (или денежно-кредитная) политика,

внешнеторговая политика,

политика доходов (политика «заработная плата – цены»).

Частный и государственный секторы образуют *закрытую* экономику.

**Закрытая экономика –** *экономика страны, которая не имеет экономических связей с окружающим миром*.

**Иностранный сектор –** *все экономические субъекты, которые имеют постоянное местонахождение за границей, но вместе с тем связаны с экономикой данной страны по линии экспорта и импорта товаров и услуг, движения капиталов и торговли национальными валютами*.

Иностранный сектор - это совокупный рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует посредством:

*международной торговли*, т.е. покупки и продажи товаров и услуг (экспорт и импорт товаров и услуг);

*перемещения капиталов*, т.е. покупки и продажи финансовых активов - ценных бумаг (экспорт и импорт капитала).

Добавление в анализ иностранного сектора дает *открытую* экономику.

Агрегирование рынков производится с целью выявления *закономерностей функционирования* каждого из них, а именно:

исследования особенностей *формирования спроса и предложения* и условий их равновесия на каждом из рынков;

определения *равновесной цены и равновесного объема* на основе соотношения спроса и предложения;

анализа *последствий изменения равновесия* на каждом из рынков.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка:

• рынок товаров и услуг;

• финансовый рынок (рынок финансовых активов);

• рынок экономических ресурсов;

• валютный рынок.

Агрегированный ***рынок товаров и услуг*** предполагает абстрагирование (отвлечение) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделение наиболее важных закономерностей функционирования этого рынка, т.е. формирования спроса и предложения товаров и услуг. *Спрос на товары и услуги* предъявляют *все* макроэкономические агенты, а *предложение товаров и услуг* обеспечивают *фирмы*. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен на товары и услуги и равновесного объема их производства. Рынок товаров и услуг называют также *реальным рынком*, поскольку на нем продают и покупают реальные активы (реальные ценности).

***Рынок экономических ресурсов*** в макроэкономических моделях представлен **рынком труда**, поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда необходимо отвлечься (абстрагироваться) от всех различий в видах труда, в уровнях квалификации и профессиональной подготовки. *Спрос на труд* предъявляют *фирмы*, а *предложение труда* обеспечивают *домохозяйства*. Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда в экономике и равновесную цену труда - ставку заработной платы. Анализ не равновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы *безработицы*.

***Финансовый рынок*** - это рынок, на котором предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов. Он включает:

***- денежный рынок*** - рынок денежных финансовых активов;

***- рынок ценных бумаг*** - рынок неденежных финансовых активов.

*На денежном рынке* не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. *Спрос на деньги*

предъявляют *все внутренние макроэкономические агенты* (домохозяйства, фирмы и государство), а *предложение денег* обеспечивает *Центральный банк*, обладающий монопольным правом выпуска денег в обращение. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента, выступающую ценой денег (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы, а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными *посредниками* на денежном рынке являются *банки*, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты.

*На рынке ценных бумаг* продаются и покупаются акции и облигации. *Акция* - это *бессрочная* ценная бумага (т.е. не имеющая срока погашения и существующая столько лет, сколько существует выпустившая ее фирма), делающая ее покупателя *совладельцем* этой фирмы и обеспечивающая ему право участия в ее управлении и право на получение дохода - *дивиденда*, величина которого зависит от размеров прибыли фирмы. *Облигация* - это *срочная* ценная бумага (т.е. выпущенная на определенный срок - например, на год, на 5 лет и т.п.), покупатель которой является *кредитором*. Облигация не дает ее владельцу право на управление фирмой, однако обеспечивает получение фиксированного (независимо от величины прибыли) дохода - *процента*, а в момент наступления срока погашения - возвращение номинальной стоимости облигации. *Покупателями ценных бумаг,* прежде всего, являются *домохозяйства*, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям). *Продавцами* (эмитентами) *акций* выступают *фирмы*, а *облигаций* - *фирмы и государство*. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

***Рынок валюты*** - это рынок, на котором происходит обмен друг на друга национальных денежных единиц (валют) разных стран (долларов на иены, фунтов стерлингов на евро и т.п.). *Спрос на национальную валюту* предъявляют *иностранцы*, желающие купить товары и (или) ценные бумаги данной страны, а *предложение национальной валюты* обеспечивает *Центральный банк* страны. В результате обмена одной национальной валюты на другую (соотношения спроса и предложения) формируется ее цена - валютный курс.

Все макроэкономические процессы изучаются на основе построения моделей.

**Макроэкономические модели** – *формализованные (логически, графически, алгебраически) изображения экономических явлений и процессов для обнаружения функциональных взаимосвязей между ними.*

Для построения модели выделяют существенные, наиболее важные характеристики исследуемого процесса и отвлекаются (абстрагируются) от несущественных для исследования факторов. Таким образом, модель представляет собой упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить основные закономерности развития экономических процессов и разработать варианты решения сложных макроэкономических проблем, таких, как экономический рост, инфляция, безработица и др.

Макроэкономические модели могут выступать в виде *теорий, функций, графиков, схем, таблиц*, которые выявляют взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Модели включают два вида переменных: экзогенные и эндогенные.

**Экзогенные переменные (внешние) –** *заранее заданные переменные в макроэкономических моделях, значение которых не зависит от решения модели*. Экзогенные переменные представляют исходную информацию. Они задаются до построения модели. Обычно в качестве экзогенных параметров в макроэкономических моделях выступают государственные расходы, ставки налогообложения и величина предложения денег**.**

**Эндогенные переменные (внутренние) –** переменные в макроэкономических моделях, значение которых находят в процессе решения модели. Эндогенные переменные формируются внутри модели и определяются в ходе расчетов по модели. К числу эндогенно определяемых параметров относятся объемы занятости и выпуска, уровни инфляции и безработицы и т. д.

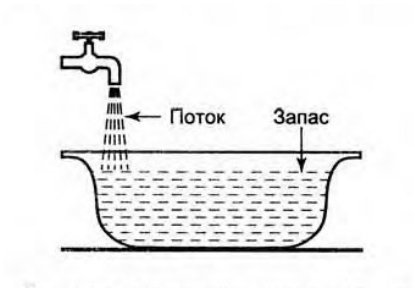
*Модель позволяет показать, как изменение экзогенных переменных влияет на изменение величины эндогенных переменных.*

Например, в функции (модели) потребления $C = C\,(Y_d)$, где $C$ — величина совокупных потребительских расходов, а $Y_d$ - располагаемый доход, $Y_d$ является экзогенной переменной, а $C$ - эндогенной. Эта модель позволяет исследовать, как изменение располагаемого дохода меняет величину потребительских расходов. Потребление выступает как зависимая величина (функция), а располагаемый доход - как независимая величина (аргумент функции).

В разных моделях одна и та же величина может быть и экзогенной, и эндогенной. Так, в модели потребления потребительские расходы ($C$) выступают в качестве эндогенной (зависимой) величины, а в модели совокупного спроса $AD = C + I + G + X_n$ потребительские расходы ($C$) являются экзогенной (независимой) величиной, т.е. переменной, определяющей величину совокупного выпуска и совокупного дохода.

Исключение составляют переменные государственного управления, называемые *политическими переменными*, которые, как правило, в макроэкономических моделях являются экзогенными: государственные закупки товаров и услуг, аккордные налоги, налоговые ставки, величина трансфертов, учетная ставка процента, норма обязательных резервов, денежная масса.

Важная особенность макроэкономических переменных состоит в том, что они делятся на две группы: *показатели потоков* и *показатели запасов*.




Ванна, представленная на рис., служит классическим примером для иллюстрации понятий потока и запаса. Количество воды в ванне - запас, поскольку это ее количество в данный момент, а вода, поступающая через кран, - поток - количество воды, поступающее в ванну в единицу времени и меняющее величину ее запаса.

**Переменные потока –** *измеряются в единицу времени (в месяц, в квартал, в год и т.д.) и характеризуют передачу ценностей субъектами друг другу в процессе экономической деятельности*. Примерами потоковых величин являются расходы на потребление, сбережения, инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, экспорт, импорт и др.

**Переменные запаса –** *могут быть измерены только в определенный момент времени и характеризуют состояние объекта исследования на определенную дату – начало или конец года и т.д.* К переменным запаса относятся накопленный капитал, государственный долг, имущество, национальное богатство и др.

Между запасами и потоками в экономике существует взаимосвязь: потоки вызывают изменения в запасах. Однако при определенных обстоятельствах показатели запасов и потоков могут изменяться независимо друг от друга.

## 2. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

Выявление наиболее типичных черт поведения экономических агентов (агрегирование агентов) и наиболее существенных закономерностей функционирования экономических рынков (агрегирование рынков) позволяет агрегировать макроэкономические взаимосвязи, т.е. исследовать закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Это делается с помощью *модели кругооборота продукта, расходов и доходов* (модели круговых потоков).

**Модель экономического кругооборота –** *упрощенная модель функционирования экономики, позволяющая представить движение товаров и услуг, ресурсов и денег между экономическими агентами*.

Сначала рассмотрим ***двухсекторную модель*** экономики, состоящую только из двух макроэкономических агентов - домохозяйств и фирм - и двух рынков - рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов.

Домохозяйства приобретают товары и услуги (предъявляют спрос на товары и услуги), которые производят и поставляют на рынок товаров и услуг фирмы (обеспечивают предложение товаров и услуг - *совокупный продукт*). Чтобы производить товары и услуги, фирмы закупают экономические ресурсы - труд, землю, капитал и предпринимательские способности (предъявляют спрос на экономические ресурсы), собственниками которых являются домохозяйства (обеспечивают предложение экономических ресурсов).

Материальные потоки опосредуются денежными потоками. Покупая товары и услуги, домохозяйства за них платят, обеспечивая фирмам *выручку от продаж*, которую фирмы выплачивают домохозяйствам в виде *факторных доходов*, включающих: заработную плату - за фактор труд; ренту - за фактор землю; процент - за фактор капитал; прибыль - за фактор предпринимательские способности, в сумме составляющих совокупный (национальный) доход. Полученные доходы домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг (совокупного продукта).

Таким образом, доходы и расходы движутся по кругу. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, служащий основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту доходов, а рост доходов служит предпосылкой дальнейшему увеличению расходов. Вот почему модель получила название модели кругооборота (круговых потоков). Материальные потоки движутся *против* часовой стрелки, а денежные - *по* часовой стрелке. Спрос на товары и экономические ресурсы движется *по* часовой стрелке, а предложение - *против*. Из анализа двухсекторной модели экономики следует, что:

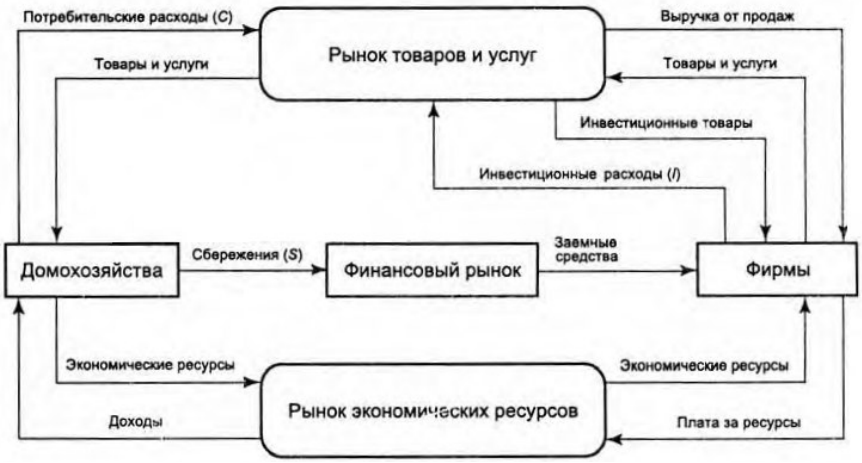
• стоимость каждого материального потока равна величине денежного потока;

• стоимость совокупного продукта (объема выпуска) равна величине совокупного (национального) дохода;

• совокупные расходы (совокупный спрос) равны совокупному выпуску (совокупному предложению);

• совокупный доход равен совокупным расходам.

Домохозяйства действуют рационально, поэтому тратят на покупку товаров и услуг не весь свой доход. Часть дохода они сберегают, при этом *сбережения* (*S*) должны приносить доход. Фирмы же испытывают потребность в дополнительных средствах для обеспечения и расширения производства, т.е. в кредитных средствах. Это предопределяет необходимость появления *финансового рынка*, на котором *сбережения домохозяйств превращаются в инвестиционные ресурсы фирм* (рис. 1.2). Это происходит двумя путями:




1) домохозяйства предоставляют свои сбережения финансовым посредникам (прежде всего банкам), у которых фирмы берут кредиты;

2) домохозяйства тратят свои сбережения на покупку ценных бумаг, выпускаемых фирмами, напрямую обеспечивая их инвестиционными ресурсами.

## 3. Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.

Национальное богатство – это важнейшая категория, используемая для оценки социально-экономического потенциала и уровня развития страны.

**Национальное богатство** – это совокупная стоимость всех экономических активов (нефинансовых и финансовых) в рыночных ценах, находящихся на ту или иную дату в собственности резидентов данной страны, за вычетом их финансовых обязательств как резидентам, так и нерезидентам. Национальное богатство характеризует общий итог развития страны за всю историю существования страны и создается трудом всех поколений.

Особенность национального богатства заключается в том, что оно одновременно является предпосылкой и результатом развития экономики.

Национальное богатство было одним из первых макроэкономических показателей, определяемых экономической наукой. Оценки национального богатства были произведены рядом европейских экономистов еще в XVII в.

В середине XX века интерес к национальному богатству возрос в связи с подготовкой ООН международного стандарта статистического учета – системы национальных счетов.

Однако в понятии и методологии исчисления национального богатства до последнего времени не было единообразия, что затрудняло международные сопоставления. В состав показателей богатства в отдельных странах включали разные компоненты, исходя из конкретных задач и возможностей. Полученные показатели, естественно, отличались по своему составу, по элементам, были несопоставимы при международных сравнениях. Подобные различия обусловливают необходимость уточнения состава национального богатства по компонентам.

В отечественной экономической теории и практике национальное богатство дол- гое время определялось как совокупность материальных благ, накопленных трудом всех предшествовавших поколений, а также разведанных и вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов.

В настоящее время в практике международных расчетов рекомендуется использовать **единую классификацию основных элементов активов национального богатства** и методику их исчисления в секторах экономики и стране в целом. Стандартизированная методика позволяет агрегировать значения соответствующих показателей активов отдельных стран в региональные и мировые итоги, обеспечивает сравнительный анализ национального богатства разных стран.

Национальное богатство включает нефинансовые и финансовые активы. Структура национального богатства представлена на рис. 3.1.

**Нефинансовые активы** в зависимости от их происхождения подразделяются на произведенные в результате экономической деятельности людей и на непроизведенные.

***Произведенные нефинансовые активы*** – это накопленные активы, созданные в результате труда всех предшествующих поколений. В их состав входят: основной капитал; оборотные фонды; ценности.

***Основной капитал*** – совокупность произведенных материальных и нематериальных активов, многократно участвующих в процессе производства товаров и услуг и функционирующих более одного года.

Основной капитал делится на материальный (здания, сооружения, машины, оборудование) и нематериальный (разведка полезных ископаемых, программное обеспечение, произведения литературы, искусства).

***Оборотные фонды*** – совокупность активов, целиком потребляемых в одном производственном цикле и полностью переносящих свою стоимость на изготовляемый продукт. Включают производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, материальные резервы.

<table>
<tr><td colspan="4">НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО</td></tr>
<tr><td colspan="3">НЕФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ</td><td>ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ</td></tr>
<tr><td colspan="2">Произведенные активы</td><td>Непроизведенные активы</td><td rowspan="3">Монетарное золото Валюта Акции Займы другое</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Основной капитал<br>Материальный: Здания Сооружения Машины Оборудование<br>Нематериальный: Разведка полезных ископаемых Программное обеспечение Произведения литературы, искусства</td><td>Оборотные фонды<br>Производственные запасы Незавершенное производство Готовая продукция Материальные резервы</td><td>Материальные<br>Земля<br>Богатства недр<br>Водные ресурсы<br>(в т.ч. подземные)</td></tr>
<tr><td>Ценности<br>Драгоценные металлы, камни Произведения искусства</td><td>Нематериальные<br>Патенты Авторское право Договора об аренде Купленный «гудвилл»</td></tr>
</table>

*Рис. 3.1.* **Национальное богатство и его структура**

***Ценности*** – средства сбережения, состоящие из дорогостоящих запасов товаров длительного пользования, которые не изнашиваются, как правило, не используются для потребления или в производстве и стоимость которых со временем не уменьшается. Они включают: драгоценные металлы и камни, антикварные изделия, коллекции и произведения искусства.

Произведения искусства встречаются как в составе основного капитала, так и в составе ценностей. Повторный счет при этом отсутствует, поскольку речь идет о разных реальных предметах, используемых для различных целей. В первом случае произведения искусства применяются как факторы производства других товаров и услуг (например, их копий). Во втором – только как средства сбережения ценности (стоимости), которые в случае необходимости можно заложить или продать.

***Непроизведенные нефинансовые активы*** включают активы, которые не являются результатом производства, но используются в этом процессе. Они делятся на материаль- ные (природные ресурсы) и нематериальные (лицензии на использование изобретений, передаваемые договора, купленный «гудвилл» и т. д.).

***Купленный «гудвилл»*** – круг постоянных клиентов, деловые связи, репутация, название фирмы, используемые торговые марки, навыки руководства и т. д.

***Финансовые активы*** – совокупность финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими и физическими лицами. Они включают монетарное золото, валюту, акции, займы и т. д.

Необходимо отметить, что под воздействием гуманизации и экологизации экономического развития национальное богатство все больше расширяет свои границы. Например, усиливающаяся роль знаний в социально-экономическом развитии общества предполагает использование такой категории как **интеллектуальное богатство страны**.

Объем национального богатства определяется, как правило, в стоимостном выражении на определенный момент времени (например, на 1 января 2015 г.). Национальное богатство исчисляется в действующих (текущих) ценах, что обеспечивает оценку его реального объема в условиях современного ценообразования и увязку с другими макроэкономическими показателями.

Национальное богатство как комплексная экономическая категория характеризуется системой экономических показателей. В ней выделяют следующие подсистемы показателей:

1) объем национального богатства в целом и его компонентов;
2) состав и структура национального богатства;
3) состояние отдельных компонентов национального богатства;
4) эффективность использования национального богатства;
5) динамика национального богатства и др.

### 1.16 Лекция №20 (2 часа).

**Тема: «*Макроэкономическое равновесие на товарном рынке*»**

### 1.16.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.
4. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

### 1.16.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.

В самом общем виде макроэкономическое равновесие — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т.е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения существующего положения вещей. Это означает, что между производством и потреблением, ресурсами и их использованием, факторами производства и его результатами, материально-вещественными и финансовыми потоками, предложением и спросом достигается пропорциональность. В рыночной экономике равновесие — это соответствие между производством благ и платежеспособным спросом на них, т.е. такая идеальная ситуация, когда продукта производится ровно столько, сколько могут купить по данной цене. Оно может быть достигнуто путем ограничения потребностей на экономические блага, т.е. снижением платежеспособного спроса на товары и услуги, либо посредством увеличения и оптимизации использования ресурсов.

Макроэкономическое равновесие классифицируется по нескольким видам.

Во-первых, выделяют общее и частичное равновесие. Под общим равновесием понимается взаимосвязанное равновесие всех национальных рынков, т.е. равновесие каждого рынка в отдельности и максимально возможное совпадение и реализация планов хозяйствующих субъектов. При достижении состояния общего экономического равновесия хозяйствующие субъекты удовлетворены полностью и не меняют уровень спроса или предложения для улучшения своего экономического положения.

Частичное равновесие — это равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной экономики.

Выделяют также и полное экономическое равновесие, представляющее собой оптимальную сбалансированность экономической системы. В реальной действительности оно недостижимо, но выступает как идеальная цель хозяйственной деятельности.

Во-вторых, равновесие может быть краткосрочным (текущим) и долгосрочным.

В-третьих, равновесие может быть идеальным (теоретически желаемым) и реальным. Предпосылки достижения идеального равновесия — это наличие совершенной конкуренции и отсутствие побочных эффектов. Оно может быть достигнуто при условии, что все участники хозяйственной деятельности находят на рынке предметы потребления, все предприниматели — факторы производства, весь годовой продукт полностью реализован. На практике эти условия нарушаются. В действительности стоит задача достижения реального равновесия, существующего при несовершенной конкуренции и наличии внешних эффектов и устанавливающегося при неполной реализованности целей участников экономической деятельности.

Равновесие может также быть устойчивым и неустойчивым. Равновесие называется устойчивым, если в ответ на внешний импульс, вызывающий отклонение от равновесия, экономика самостоятельно возвращается в устойчивое состояние. Если после внешнего воздействия экономика не может саморегулироваться, то равновесие называют неустойчивым. Исследование устойчивости и условий достижения общего экономического равновесия необходимо для выявления и преодоления отклонений, т.е. для проведения эффективной экономической политики страны.

Нарушение равновесия означает, что в различных сферах и отраслях экономики отсутствует сбалансированность. Это приводит к потерям валового продукта, снижению доходов населения, появлению инфляции, безработицы. Чтобы достигнуть равновесного состояния экономики, не допустить нежелательных явлений, специалисты используют макроэкономические модели равновесия, выводы из которых служат для обоснования макроэкономической политики государства.

Кратко охарактеризуем некоторые модели макроэкономического равновесия.

Первой моделью макроэкономического равновесия считается модель Ф. Кенэ — знаменитые «Экономические таблицы». Они представляют собой описание простого воспроизводства на примере экономики Франции XVIII столетия.

Одной из первых была разработана модель Л. Вальраса, швейцарского экономиста и математика, который пытался выяснить, на основании каких принципов устанавливается взаимодействие цен, затрат,

объемов спроса и предложения на различных рынках, устойчиво ли равновесие, а также ответить на некоторые другие вопросы.

Вальрас применял математический аппарат. В своей модели он разделил мир на две большие группы: фирмы и домохозяйства. Фирмы выступают на рынке факторов как покупатели и на рынке потребительских товаров как продавцы. Домашние хозяйства, являющиеся владельцами факторов производства, выступают в роли их продавцов и в то же время покупателями потребительских товаров. Роли продавцов и покупателей постоянно меняются. В процессе обмена расходы производителей товаров превращаются в расходы домохозяйств, а все расходы домохозяйств — в доходы фирм.

Цены экономических факторов зависят от размеров производства, спроса, а значит, от цен на производимые товары. В свою очередь цены на выпускаемые в обществе товары зависят от цен на факторы производства. Последние должны соответствовать издержкам фирм. В то же время доходы фирм должны сочетаться с расходами домохозяйств.

Построив довольно сложную систему взаимосвязанных уравнений, Вальрас доказывает, что система равновесности может быть достижима как некий «идеал», к которому стремится конкретный рынок. На основании модели получился закон Вальраса, гласящий, что в состоянии равновесия рыночная цена равна предельным издержкам. Таким образом, стоимость общественного продукта равна рыночной стоимости использованных на его выпуск производственных факторов, совокупный спрос равен совокупному предложению, цена и объем производства не увеличиваются и не уменьшаются.

Состояние равновесия, по Вальрасу, предполагает наличие трех условий:

1) спрос и предложение факторов производства равны, на них устанавливается постоянная и устойчивая цена;

2) спрос и предложение товаров и услуг также равны и реализуются на основе постоянных, устойчивых цен;

3) цены товаров соответствуют издержкам производства.

В модели Вальраса дана упрощенная, условная картина национального хозяйства и не показано, как устанавливается равновесие в динамике. В ней не учитываются многие социальные и психологические факторы, воздействующие на спрос и предложение в реальности. Таким образом, модель рассматривает только уже сложившиеся рынки с устоявшейся инфраструктурой.

В то же время концепция Вальраса и его теоретический анализ представляют основу для решения более конкретных практических задач, связанных с нарушением и восстановлением равновесия.

В XX в. были созданы другие модели равновесия.

Рассмотрим неоклассическую модель экономического равновесия, основанную на взаимосвязи инвестиций и сбережений на макроуровне. Прирост доходов стимулирует увеличение сбережений; превращение сбережений в инвестиции увеличивает объемы производства и занятости. Затем вновь возрастают доходы, а вместе с ними сбережения и инвестиции. Соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением рбеспечивается через гибкие цены и механизм свободного ценообразования. Согласно классикам, цена не только регулирует распределение ресурсов, но и способствует разрешению неравновесных ситуаций. По данной теории, на каждом рынке имеется одна ключевая переменная (цена P, процент r, заработная плата W/P), обеспечивающая равновесность рынка. Равновесие на рынке товаров (через спрос и предложение инвестиций) определяет норма процента. На денежном рынке в качестве определяющей переменной выступает уровень цен. Соответствие между спросом и предложением на рынке труда регулирует величина реальной заработной платы.

Классики считали, что превращение сбережений домохозяйств в инвестиционные расходы фирм происходит без особых проблем и вмешательство государства излишне. Однако на самом деле между сбережениями одних и использованием этих средств другими возникает разрыв, потому что, если часть доходов откладывается в форме сбережений, значит, она не потребляется. Для того чтобы потребление росло, сбережения не должны лежать без движения, они должны трансформироваться в инвестиции. Если этого не происходит, то тормозится рост валового продукта, а значит, уменьшаются доходы и снижается спрос.

Сбережения нарушают макроравновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Расчет на механизм конкуренции и гибкие цены при определенных условиях не срабатывает. Если же инвестиции больше сбережений, то возникает опасность инфляции, а если меньше — тормозится прирост валового продукта.

## 2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.

Основными понятиями в макроэкономике выступают *совокупный спрос* и *совокупное предложение*, а основной (базовой) макроэкономической моделью - модель «совокупного спроса - совокупного предложения» (*модель AD-AS*).

Эта модель позволяет:

- выяснить условия макроэкономического равновесия;
- определить величину равновесного объема выпуска и равновесного уровня цен;
- объяснить колебания объема выпуска и уровня цен в экономике;

- показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения;
- описать последствия разных вариантов экономической политики государства.

**СОВОКУПНЫЙ СПРОС (*AD*) -** *это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени*. Компонентами совокупного спроса выступают:

- спрос домохозяйств - потребительский спрос (*consumption demand* - ***C***);
- спрос фирм - инвестиционный спрос (*investment demand* - ***I***);
- спрос со стороны государства - государственные закупки товаров и услуг (*government spending* - ***G***);
- спрос иностранного сектора - чистый экспорт (*demand for net export* - $X_n$).

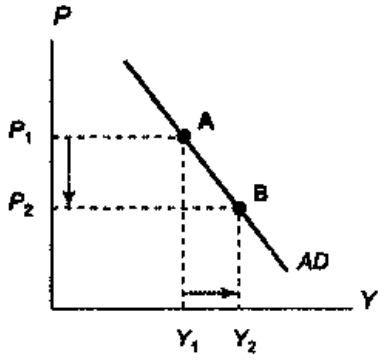
Поэтому формула совокупного спроса имеет вид:

$$AD = C + I + G + Xn.$$

Она похожа на формулу подсчета ВВП по расходам. Отличие состоит в том, что формула ВВП представляет собой сумму *фактических* расходов всех макроэкономических агентов, которые они *сделали* в течение года, в то время как формула совокупного спроса отражает расходы, которые *намерены сделать* макроэкономические агенты. Величина этих совокупных расходов, т.е. величина совокупного спроса зависит, прежде всего, от уровня цен.

***Величина совокупного спроса*** представляет собой то *количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен.* Чем выше общий уровень цен, тем меньше будет величина совокупного спроса, т.е. тем меньше расходов будут намерены сделать все макроэкономические агенты на покупку конечных товаров и услуг.

Следовательно, зависимость величины совокупного спроса от общего уровня цен обратная и графически может быть представлена в виде кривой, имеющей отрицательный наклон (рис. 1). Каждая точка кривой совокупного спроса (кривой *AD*) показывает величину совокупных расходов всех макроэкономических агентов при каждом возможном уровне цен.




На графике по оси абсцисс откладывается реальный объем выпуска - реальный ВВП - *Y* (величина совокупного спроса), измеряемый в денежных единицах (в долларах, рублях и т.п.), т.е. это стоимостной показатель, а по оси ординат - общий уровень цен *P* (дефлятор ВВП), измеряемый в относительных величинах (долях единицы). При более высоком уровне цен $P_1$ величина совокупного спроса $Y_1$ будет меньше (точка А), чем при более низком уровне цен $P_2$, которому соответствует величина совокупного спроса ($Y_2$) (точка В), а рост дохода у одних экономических агентов может быть скомпенсирован его снижением у других.

Кривая совокупного спроса (кривая *AD*) не может быть получена суммированием индивидуальных или рыночных кривых спроса, так как она отражает соотношение *совокупных величин*. Так, рост общего уровня цен (дефлятора ВВП) не означает повышения цен на все товары в экономике и может происходить в условиях, когда цены на некоторые товары снижаются, а на некоторые - остаются без изменения.

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса, поэтому также не может быть объяснен эффектами, объясняющими отрицательный наклон кривых индивидуального и рыночного спроса, т.е. эффектом замещения и эффектом дохода. Например, замещение относительно более дорогих товаров относительно более дешевыми не может сказаться на величине совокупного спроса, поскольку она отражает спрос на все конечные товары и услуги, произведенные в экономике, на весь реальный ВВП, и снижение величины спроса на один товар компенсируется ростом величины спроса на другой.

Отрицательный наклон кривой AD объясняется следующими эффектами:

- ***эффектом процентной ставки***, или ***эффектом Кейнса***.

**Процентная ставка –** *цена использования денег и капитала*.

Он состоит в следующем: если уровень цен (*P*) повышается, возрастает номинальный спрос на деньги ($M^D$), так как людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров. Люди снимают деньги с банковских счетов, при неизменной величине предложения денег возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, кредитные ресурсы становятся дороже, растет «цена» денег (цена кредита), т.е. ставка процента (*R*). Удорожание кредита, который в первую очередь берут фирмы для покупки инвестиционных товаров, ведет к сокращению величины инвестиционного спроса (*I*), являющегося частью совокупного спроса, и, следовательно, величина совокупного спроса уменьшается. Эффект Кейнса может быть представлен в виде логической цепочки:

$$P\uparrow \Rightarrow M^D\uparrow \Rightarrow R\uparrow \Rightarrow I\downarrow \Rightarrow AD\downarrow.$$

Кроме того, рост ставки процента сокращает и потребительские расходы, поскольку кредит берут не только фирмы, но и домохозяйства (потребительский кредит), особенно на покупку товаров длительного пользования, и его удорожание ведет к сокращению потребительского спроса;

- *эффектом реального богатства*, или *эффектом реальных денежных запасов* - эффектом Пигу (названным в честь известного английского экономиста, коллеги Дж.М. Кейнса по Кэмбриджской школе,

ученика и последователя А. Маршалла профессора Артура Пигу, который ввел в научный оборот понятие «реальные денежные запасы»). Под реальным богатством, или реальными денежными запасами, понимают отношение номинального финансового богатства индивида (*M*), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (*P*):

$$Real\ money\ balances = \frac{M}{P},$$

и представляющего собой *реальную покупательную способность накопленного номинального финансового богатства* человека, которое включает наличные деньги (денежные финансовые активы) и ценные бумаги (неденежные финансовые активы с фиксированной номинальной стоимостью - акции и облигации). Эффект Пигу заключается в следующем: если уровень цен (*P*) повышается, покупательная способность номинального богатства (*M*) (т.е. величина реальных денежных запасов - реального финансового богатства – *M* / *P*) падает. Это означает, что на ту же сумму номинальных денежных запасов можно купить меньше товаров и услуг, чем раньше. Люди чувствуют себя относительно беднее, чем раньше, и сокращают потребительские расходы (*C*), а поскольку потребительский спрос является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (*AD*) уменьшается. Эффект Пигу может быть представлен в виде логической цепочки

$$P\uparrow \Rightarrow \frac{M}{P}\downarrow \Rightarrow C\downarrow \Rightarrow AD\downarrow;$$

● *эффектом импортных закупок*, или *эффектом чистого экспорта - эффектом Манделла-Флеминга*. Он заключается в следующем: если уровень цен (*P*) в стране повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев и поэтому экспорт (*Ex*) сокращается. Импортные же товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, поэтому импорт (*Im*) увеличивается. В результате чистый экспорт (*Xn*) сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (*AD*) уменьшается. Эффект Манделла-Флеминга может быть представлен логической цепочкой:

$$P\uparrow \Rightarrow Ex\downarrow,\ Im\uparrow \Rightarrow Xn\downarrow \Rightarrow AD\downarrow$$

Таким образом, зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса обратная, следовательно, кривая *AD* должна иметь отрицательный наклон.

Эти три эффекта показывают воздействие ценовых факторов (изменения общего уровня цен), которые при прочих равных условиях (неизменных неценовых факторах) влияют на *величину* совокупного спроса и обусловливают *движение вдоль кривой AD*.

*Неценовые* факторы влияют на *сам* совокупный спрос. Это означает, что величина совокупного спроса изменяется при каждом уровне цен, т.е. происходит *сдвиг кривой AD*. Если под воздействием неценовых факторов совокупный спрос увеличивается, кривая *AD* сдвигается вправо, если сокращается, то она сдвигается влево.

К неценовым факторам изменения совокупного спроса относятся факторы, *влияющие на каждый из компонентов совокупных расходов*. Рассмотрим их.

***Факторы, воздействующие на совокупные потребительские расходы:***

● *уровень благосостояния*, или *величина богатства*. Чем выше уровень благосостояния, т.е. величина богатства (изменение которой в данном случае не должно обусловливаться изменением уровня цен), тем больше потребительские расходы и тем больше совокупный спрос - кривая *AD* сдвигается вправо. В противоположном случае она сдвигается влево.

Воздействие изменения уровня благосостояния как неценового фактора, сдвигающего кривую *AD*, следует отличать от эффекта реального богатства, являющегося ценовым фактором, обусловливающим движение вдоль кривой *AD*;

● *адаптивные ожидания потребителей*, которые включают:

- *ожидания изменения дохода в будущем* - если человек ожидает увеличения дохода в будущем, то он увеличивает потребление уже в настоящем, что ведет к росту совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо),

- *ожидания изменения уровня цен* - если люди ожидают роста уровня цен, то они увеличивают спрос на товары и услуги, стремясь купить их как можно больше по относительно низким ценам в настоящем (так называемая инфляционная психология), что также ведет к увеличению совокупного спроса;

● *уровень текущего дохода*. Рост уровня дохода ведет к росту потребления и поэтому к увеличению совокупного спроса (сдвиг кривой *AD* вправо);

● *потребительская задолженность*. Чем выше степень задолженности, тем большую долю дохода домохозяйства вынуждены направлять на выплату долгов в настоящем или откладывать в виде сбережений для выплаты долгов в будущем, что ведет к сокращению потребления и соответственно совокупного спроса (сдвиг кривой *AD* влево);

● *ставка процента по потребительскому кредиту* - чем выше ставка процента по потребительскому кредиту (при этом изменение ставки не должно быть обусловлено изменением уровня цен), который домохозяйства берут на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования, тем меньше потребительские расходы (сдвиг кривой *AD* влево).

● *налоги*. Рост налогов приводит к сокращению располагаемого дохода (*Yd*), частью которого является потребление, и, следовательно, к уменьшению совокупного спроса и сдвигу кривой *AD* влево;

● *трансферты*. Увеличение трансфертов означает рост личного, а при неизменных налогах (т.е. при прочих равных условиях) рост располагаемого дохода, поэтому потребительские расходы растут и совокупный спрос увеличивается, обусловливая сдвиг кривой *AD* вправо;

***Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы:***

● *процентные ставки* - чем выше ставка процента, т.е. чем дороже кредитные ресурсы, тем меньше кредитов будут брать инвесторы и тем меньше инвестиционные расходы, кривая *AD* сдвигается влево. И наоборот.

Влияние ставки процента как неценового фактора совокупного спроса, сдвигающего кривую *AD*, следует отличать от эффекта процентной ставки, являющегося ценовым фактором и обусловливающим движение вдоль кривой *AD*. В первом случае причиной изменения ставки процента является любой фактор, *кроме* изменения общего уровня цен (например, изменение предложения денег или спроса на деньги, происходящее не под влиянием изменения уровня цен). Во втором случае причиной изменения ставки процента является изменение спроса на деньги только в результате изменения общего уровня цен (ценового фактора);

● *ожидания* инвесторов (фирм), которые связаны, прежде всего, с ожидаемой внутренней нормой отдачи от инвестиций, т.е. ожидаемой нормой прибыли. Если инвесторы ожидают высокой нормы отдачи от инвестиций, они будут финансировать инвестиционные проекты. Инвестиционный спрос увеличится, и кривая совокупного спроса сдвинется вправо. Если инвесторы настроены пессимистично в отношении своих будущих доходов, инвестиционные расходы сокращаются;

● *налоги* — рост налогов снижает доходы (прибыль) инвесторов, что является внутренним источником финансирования фирм и основой чистых инвестиций. Следовательно, инвестиционные расходы уменьшаются, сдвигая кривую *AD* влево;

● *технологии* - появление более производительных технологий, обеспечивающих снижение издержек на единицу продукции и эффект масштаба, увеличивает прибыль фирм и ведет к росту инвестиционных расходов и сдвигу кривой *AD* вправо;

● *избыточные производственные мощности* — их наличие снижает инвестиционный спрос фирм, поскольку увеличение запаса капитала в условиях недоиспользования уже имеющегося у фирм количества оборудования бессмысленно;

● *трансферты* фирмам - они выступают в виде субсидий, субвенций и льготного налогового кредита и стимулируют инвестиционный спрос;

● *величина дохода* - поскольку часть своего дохода фирмы могут использовать на покупку инвестиционных товаров с целью расширения производства, то чем выше уровень дохода фирм, тем больше совокупные инвестиционные расходы. Инвестиции, которые зависят от величины совокупного дохода, называются индуцированными инвестициями;

● *величина запаса капитала фирм* - если фирмы имеют оптимальный запас капитала, при котором их прибыль максимальна, то они не будут делать инвестиции. Чем меньше изменится у фирм запас капитала по сравнению с оптимальным, тем больше инвестиционный спрос.

***Факторы, воздействующие на государственные закупки товаров и услуг.***

Величина государственных закупок товаров и услуг (*G*) является, как правило, экзогенной переменной, параметром управления и определяется государственными законодательными органами (Государственной Думой, Парламентом, Конгрессом и т.п.) при разработке государственного бюджета на очередной финансовый год.

Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос (сдвиг кривой *AD* вправо), а их снижение - сокращает. Изменение величины государственных закупок выступает важным инструментом стабилизации экономики (инструментом фискальной политики), который используется для воздействия на совокупный спрос с целью поддержания полной занятости и стабильного уровня цен.

***Факторы, воздействующие на чистый экспорт:***

● *валютный курс национальной денежной единицы*. Валютный курс - это цена национальной денежной единицы, выраженная в определенном количестве денежных единиц другой страны, т.е. это то количество иностранной валюты, которое можно получить за одну денежную единицу данной страны (например, 1 фунт стерлингов = 2 дол.). Рост валютного курса (в нашем случае 1 фунт стерлингов = 3 дол.) означает, что американцы должны теперь поменять больше долларов, чтобы получить столько же фунтов и купить то же количество английских товаров, что и раньше, поэтому английские товары станут относительно более дорогими для США и экспорт Великобритании сократится. При этом американские товары становятся для англичан относительно более дешевыми, поскольку англичанам потребуется поменять меньше фунтов для покупки того же, что и прежде, количества американских товаров. Импорт Великобритании возрастет, чистый экспорт сократится и обусловит сокращение совокупного спроса. Таким образом, чем выше валютный курс национальной денежной единицы, тем меньше чистый экспорт и совокупный спрос.

Изменение чистого экспорта в результате изменения валютного курса как неценового фактора изменения совокупного спроса, сдвигающего кривую *AD*, следует отличать от эффекта импортных закупок, при котором изменение чистого экспорта происходит в результате действия ценового фактора (т.е. изменения уровня цен), что обусловливает движение вдоль кривой *AD*.

● *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в других странах*. Рост *ВВП* и *НД* в иностранном секторе ведет к росту спроса на товары и услуги данной страны и, следовательно, к увеличению ее экспорта и в результате к росту чистого экспорта, что увеличивает совокупный спрос;

● *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране*. Если *ВВП* и *НД* в стране увеличиваются, то ее экономические агенты увеличивают спрос на товары и услуги других стран (иностранного сектора), что ведет к росту импорта, сокращению чистого экспорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса в данной стране. Кривая *AD* сдвигается влево;

***Совокупное предложение (AS)*** - это *стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители* (частные фирмы и государственные предприятия).

*Величина совокупного предложения* представляет собой объем выпуска, который все производители *готовы* (намерены) произвести и предложить к продаже на рынке *при каждом возможном уровне цен*. Поэтому можно построить кривую совокупного предложения (кривую *AS*), показывающую зависимость величины совокупного предложения от уровня цен.

В отличие от кривой совокупного спроса, которая отражает обратную зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен и поэтому всегда имеет отрицательный наклон, соотношение между величиной совокупного предложения и уровнем цен зависит от периода времени и определяется *скоростью адаптации всех цен* к изменению рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения на рынке), т.е. скоростью уравновешивания рынков. Поэтому кривая совокупного предложения имеет *разный вид в краткосрочном и долгосрочном периодах*. Критерием деления периодов на краткосрочный и долгосрочный в макроэкономике является изменение цен на ресурсы (в отличие от микроэкономики, в которой этим критерием выступает изменение *количества ресурсов*).

В соответствии с трактовкой вопросов о степени гибкости цен и о способности рынка к восстановлению равновесия (к самоуравновешиванию) в макроэкономике существует два подхода к анализу макроэкономических процессов, две макроэкономические модели: ***классическая и кейнсианская***, отличающиеся друг от друга предпосылками, основными положениями, теоретическими выводами и практическими рекомендациями.

К ***неценовым факторам совокупного предложения*** в краткосрочном периоде относятся:

● *цены на ресурсы* - чем выше цены на ресурсы, тем больше издержки и тем меньше совокупное предложение. Основные компоненты издержек: цены на сырье и материалы; ставка заработной платы - цена труда; ставка процента - цена аренды капитала или цена заемных средств (таким образом, ставка процента является неценовым фактором и совокупного спроса и совокупного предложения).

На величину цен на ресурсы влияют:

- количество ресурсов - чем большими запасами ресурсов обладает страна, тем ниже цены на ресурсы;
- цены на импортные ресурсы - их рост, особенно для ресурсоимпортирующих стран, увеличивает издержки и сокращает совокупное предложение, и наоборот;
- степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов - чем выше степень монополизации на ресурсных рынках, тем выше цены на ресурсы, а поэтому издержки, и тем, следовательно, меньше совокупное предложение;
- степень юнионизации рынка труда - чем больше сила профсоюзов и чем большее количество рабочих охвачено ими, тем выше ставка заработной платы и выше издержки фирм;

● *количество ресурсов* - чем больше ресурсов вовлечено в производство, тем при прочих равных условиях больше совокупный выпуск, т.е. совокупное предложение. Например, сокращение уровня безработицы ведет к росту совокупного предложения, а ее рост - к снижению совокупного объема выпуска;

● *производительность ресурсов* представляющая собой отношение общего объема производства к затратам, т.е. это величина, обратная издержкам на единицу продукции. Чем выше производительность ресурсов, тем меньше издержки и больше совокупное предложение. Главной причиной роста производительности является технологический прогресс;

● *технологический прогресс* - обеспечивает появление и использование более совершенных технологий, более производительного оборудования и требует роста уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочих, что снижает издержки на единицу продукции и увеличивает совокупное предложение. Технологический прогресс ведет к росту производственного потенциала страны и поэтому влияет на совокупное предложение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде и воздействует как на совокупное предложение, так и на совокупный спрос;

● *налоги на бизнес* - фирмы рассматривают налоги на предпринимательство, особенно косвенные, как часть издержек, поэтому рост налогов на бизнес ведет к сокращению совокупного предложения;

● *трансферты* (субсидии) фирмам - их можно рассматривать как антиналоги, поэтому воздействие трансфертов на совокупное предложение положительное;

● *государственное регулирование экономики* - чем больше государство вмешивается в экономику, чем большее число регулирующих экономику учреждений оно создает и чем выше степень бюрократизма, тем больше бремя содержания аппарата чиновников и, следовательно, тем больше средств уходит из производственного сектора экономики, что ведет к сокращению совокупного предложения.

## 3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

В структуре совокупного спроса расходы домашних хозяйств имеют наибольшее значение. Потребительские планы домашних хозяйств в значительной степени предопределяют динамику развития всей экономики. Дж.М. Кейнс обратил внимание на то, что домашние хозяйства формируют свое потребление в зависимости от полученного ими текущего *дохода* (*Y*). Свой доход домашние хозяйства склонны использовать только двумя способами: на *потребление* (*C*) и на *сбережение* (*S*): $Y = C + S$.

***Потребление (C) -*** это общее количество товаров и услуг, купленных и потребленных в течение определенного периода времени.

***Сбережения (S) –*** часть дохода домашних хозяйств, которая остается за вычетом их потребительских расходов.

***Национальный доход (Y) -*** это суммарный денежный доход, полученный домашними хозяйствами за определенный период в обмен на предоставленные предпринимателям фактора производства.

Уровень потребления зависит от многих факторов, но определяющим является величина дохода и его распределение. Поэтому потребление - есть функция от дохода: $C = C(Y)$. Кроме того, на величину потребления существенное влияние оказывает психологический фактор. Дж.М. Кейнс вывел **психологический закон**: *«Психология общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растет доход».*

В этой связи используются показатели средней и предельной склонности к потреблению.

***Средняя склонность к потреблению (APC) -*** доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребление:

$$APC = C / Y.$$

***Предельная склонность к потреблению (MPC) -*** доля расходов домашних хозяйств на потребление при изменении располагаемого дохода (дохода после уплаты налога):

$$MPC = \Delta C / \Delta Y.$$

*Автономное потребление* – часть личных потребительских расходов, которая не меняется при изменении национального (располагаемого) дохода.

*Индуцированное потребление* – часть расходов домашних хозяйств на потребление, которая зависит от изменения уровня располагаемого дохода.

Сбережения – это доход после уплаты налогов, неизрасходованный на приобретение потребительских товаров. Он равен располагаемому доходу минус расходы на личное потребление. В свою очередь и сбережения зависят от размеров дохода. Поэтому сбережения - есть функция от размеров дохода: $S = S(Y)$.

***Средняя склонность к сбережению (APS) -*** доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$APS = S / Y.$$

***Предельная склонность к сбережению (MPS) –*** отношение изменения сбережений к изменению располагаемого дохода домашних хозяйств:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y.$$

Инвестиции – долгосрочные вложения государственного или частного капитала для создания новых производственных мощностей и других физических (реальных) активов.

В макроэкономике под ***инвестициями*** понимаются реальные инвестиции – вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

Выделяют три типа инвестиций:

1 .*Производственные инвестиции* (здания, сооружения, оборудование).

2. *Инвестиции в жилищное строительство* (приобретение домов для проживания или сдачи в аренду).

3. *Инвестиции в запасы* (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Инвестиции подразделяются на валовые, чистые, автономные, индуцированные.

*Валовые инвестиции* – это затраты, связанные с возмещением изношенного капитала (амортизация), и прирост капитальных вложений на расширение производства.

*Чистые инвестиции* - это валовые инвестиции за вычетом расходов на амортизацию основного капитала.

*Автономные инвестиции* – часть инвестиций в физический капитал, которая не зависит от уровня и изменений национального дохода.

*Индуцированные инвестиции* – часть инвестиционных расходов фирм, которая обусловлена изменениями уровня национального дохода.

Существенное влияние на принятие инвестиционных решений оказывает процентная ставка. Поэтому инвестиции - есть функция от процентной ставки: $I = I(i)$.

Влияние инвестиций на совокупный спрос отражается в теории мультипликатора и акселератора.

Мультипликатор – коэффициент изменения национального дохода на одну денежную единицу совокупных расходов.

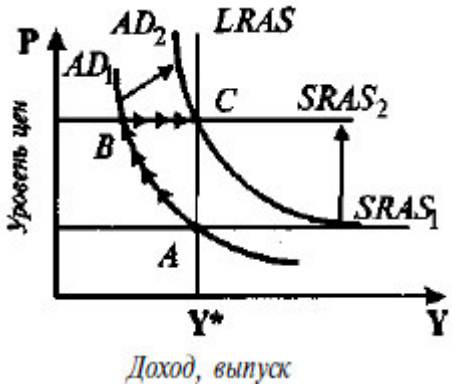
*Мультипликатор* представляет собой число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить первоначальный прирост инвестиций, чтобы рассчитать вызванный этим прирост национального дохода. Его можно представить как обратную величину предельной склонности к сбережению.

## 4. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Резкие изменения совокупного спроса и предложения - шоки - приводят к отклонению объема выпуска и занятости от потенциального уровня. Шоки со стороны спроса могут возникать, например, вследствие резкого изменения предложения денег или скорости их обращения, резких колебаний инвестиционного спроса и т.д.

Шоки предложения могут быть связаны с резкими скачками цен на ресурсы (ценовые шоки, например нефтяной шок), со стихийными бедствиями, приводящими к утрате части ресурсов экономики и возможному уменьшению потенциала, усилением активности профсоюзов, изменением в законодательстве и, например, связанным с этим значительным ростом затрат на охрану окружающей среды и т.д.

С помощью модели AD-AS можно оценить воздействие шоков на экономику, а также последствия стабилизационной политики государства, направленной на смягчение колебаний, вызванных шоками, и восстановление равновесного объема производства и занятости на прежнем уровне.




Например, негативный шок предложения (рост цен на нефть) вызывает рост общего уровня цен (краткосрочная кривая AS сдвигается вверх от SRASI до SRAS2) и падение объема выпуска (точка B).

Если Правительство и Центральный Банк не предпринимают никаких шагов, то экономика будет приспосабливаться к новой ситуации. При уровне производства и занятости ниже потенциального (точка B) цены начнут постепенно снижаться, а уровень занятости и выпуска вернется к прежнему состоянию. Это отразится на графике обратным движением вдоль прежней кривой AD, из точки B в точку A. Однако такой процесс приспособления может оказаться очень длительным, а затяжной спад в экономике чреват социальными конфликтами.

Центральный Банк может нейтрализовать спад, увеличив предложение денег (сдвиг вправо кривой AD от $AD_1$ до $AD_2$), но последствием этого станет фиксация цен на более высоком уровне, установившемся в результате шока (точка Q. Аналогичный результат достигается увеличением государственных расходов. Таким образом, экономическая политика государства сталкивается с известной дилеммой: длительный спад и безработица или рост цен при сохранении уровня занятости и выпуска.

### 1.17 Лекция №21 (2 часа).

### Тема: «*Денежный рынок*»

### 1.17.1 Вопросы лекции:

1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.
2. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
3. Равновесие на денежном рынке.

### 1.17.2 Краткое содержание вопросов:

## 1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.

На первый взгляд может показаться, что спрос на деньги безграничен, поскольку, чем больше денег будет у населения, тем больше благ они смогут приобрести. В данном случае естественное желание иметь как можно больше благ выдается за безграничность спроса на деньги.

Спрос на деньги – это потребность в определенном запасе денег. Он определяется как количество платежных средств, которые население и фирмы хотят держать в ликвидной форме, т.е. в форме наличности и чековых депозитов (кассы).

Держание кассы лишает рыночных агентов возможности иметь доход от других видов имущества (акций, облигаций, недвижимости), а значит, порождает для них соответствующие альтернативные издержки. Почему же люди согласны нести эти издержки, предъявляя спрос на деньги?

Спрос на деньги возникает потому, что деньги – специфическое благо и в данном своем качестве особым образом встроены в денежный рынок.

Существует две теории спроса на деньги:

1. Классическая (монетаристская);
2. Кейнсианская.

Классическая теория спроса на деньги определяет спрос на деньги на основе уравнения обмена (Фишера):

$$MV = PY$$

где, M – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денежной единицы;

P – уровень цен (индекс цен);

Y – объем выпуска (в реальном выражении).

При этом предполагается, что скорость обращения денег V величина постоянная, т.к. связана с устойчивой структурой сделок в экономике. При постоянстве V уравнение обмена имеет вид MV = PY. Отсюда следует, что спрос на деньги $M^d$ определяется динамикой ВНП = (P • Y):

$$M^d = \frac{PY}{V}$$

где, $M^d$ – спрос на деньги;

$\frac{PY}{V}$ – ВНП (реальный);

V – скорость обращения денежной единицы.

Если, например номинальный ВНП увеличивается на 3% в год, то этому темпу будет соответствовать темп спроса на деньги.

Закон спроса (денежного обращения)

$$D = (P – K + П – ВП) /Co$$

где, D – Количество денег необходимых для обращения;

P – сумма цен товаров проданных в данном году;

K – стоимость товаров, проданных в кредит, платежи по которым не наступят в этом году;

П – стоимость товаров, проданных ранее, но платежи по которым наступят в этом году;

ВП – взаимопогашающиеся платежи в этом году;

Co – скорость обращения денежной единицы.

Кейнсианская теория спроса на деньги – теория предпочтения ликвидности – выделяет три мотива, побуждающие людей хранить часть денег в виде наличности:

- Трансакционный,
- Предосторожности,
- Спекулятивный.

Первый мотив заключается в том, что люди и фирмы нуждаются в деньгах как средстве платежа, т.е. как в удобном инструменте обслуживания сделок (при покупке товаров, услуг, факторов производства).

Количество денег, необходимых для заключения сделок зависит от:

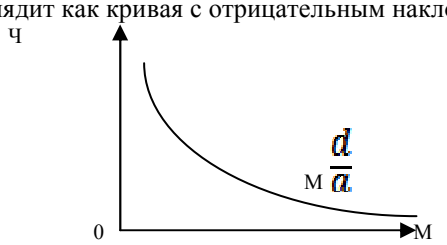
- объема всей товарной массы находящейся на рынке;
- уровня цен, по которым продаются товары и услуги;
- совокупного (национального) дохода, ВНП;
- скорости обращения денег.

Однако главным фактором выступает уровень совокупного дохода.

Второй мотив спроса на деньги получил название спроса по мотиву предосторожности. Он возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами. А для этого у них должен быть некоторый запас денег. Его объем зависит от объема непредвиденных расходов, который прямопропорционален HD.

Спекулятивный. Он связан с наличием у денег альтернативной стоимости хранения денег (издержек хранения) – упущенной выгоды в виде неполученных процентов (дивидендов), которые могли бы быть получены, если бы деньги были обменены на менее ликвидные, но доходные финансовые активы.

Графически в координатах «ставка процента – количество денег» кривая линия спекулятивного спроса на деньги выглядит как кривая с отрицательным наклоном.




Таким образом, обобщая два названных подхода – классический и кейнсианский, можно выделить следующие факторы спроса на деньги:

- уровень национального дохода (Y);
- ставку процента Ч.

Классическая теория связывает спрос на деньги с HD.

Кейнсианцы, напротив, основным фактором спроса на деньги считают ставку процента.

2. Предложение денег. Денежный мультипликатор.

Предложение денег $M^S$ в экономике осуществляет государство. В целом предложение денег включает в себя:

$$M^S = C + D$$

где, $M^S$ – предложение;

C – наличность;

D – депозиты.

Наличность (банкноты и монеты) создает ЦБ страны.

Как создается наличность?

Во-первых, ЦБ расплачивается банкнотами при покупке у населения, фирм и государства:

- золота;
- иностранной валюты;
- ценных бумаг.

Во-вторых, ЦБ предоставляет государству и коммерческим банкам кредиты банкнотами. Наличность, покинувшая ЦБ и поступившая в экономику, распределяется в дальнейшем по двум направлениям:

- Одна часть оседает в кассе домашних хозяйств и фирм;
- Другая поступает в коммерческие банки (КБ) в виде депозитов. Следовательно, если наличность создает ЦБ, то депозиты КБ.

Деньги, поступившие в КБ, могут использоваться ими для предоставления кредита и тогда количество денег в экономике возрастает.

При возвращении кредита объем денежной массы на руках хозяйствующих субъектов уменьшатся.

Таким образом, коммерческие банки могут создавать или, «уничтожать» деньги.

Однако если у ЦБ возможности увеличения денег теоретически безграничны, то у КБ имеются пределы кредитования.

Открывая у себя счета, КБ должны считаться с тем, что вкладчики в любое время могут потребовать свои деньги в объеме вклада. Поэтому для поддержания ликвидности КБ всегда необходимы резервы наличных денег. Такие резервы создаются ЦБ в виде обязательных беспроцентных вкладов коммерческих банков в ЦБ. Их размер определяется в виде процента от депозитов КБ.

Таким образом, ЦБ создают не только наличность, но и обязательные резервы.

Наличность ***C*** и обязательные резервы ***R*** образуют так называемые базовые деньги, или денежную базу ***H***:

$$H = C + R ,$$

где, H – базовые деньги;

C – наличность;

R – обязательные резервы.

Рассмотрим условный пример показывающий процесс создания денег КБ.

Пусть обязательная норма резервирования $\tau$ составляет 10%. Допустим, в КБ «А» поступил депозит в размере 1 млрд. рублей. Из них 100 млн. рублей банк обязан перечислить в резервный фонд (10% от суммы депозита).

В этом случае сумма кредита, выдаваемая банком «А», составит 900 млн. рублей (избыточные резервы). Таким образом, 900 млн. рублей стали новыми деньгами, созданными коммерческим банком «А».

Взяв эти деньги, фирмы и граждане используют их на оплату товаров и услуг, выплату заработной платы, закупку сырья и материалов и т.д.

Владельцы магазинов и прочие получатели денег затем переводят их на свои банковские счета, допустим в банк «Б» и получается, что 900 млн. рублей, на которые банк «А» выдает ссуды, снова оказались на депозите. Из 900 млн. рублей, которые были внесены в банк «Б» последний должен 10% этой суммы (90 млн. рублей) перечистить в резервный фонд ЦБ, остальную часть можно вновь ссудить, 810 млн. рублей ссужаемых денег вскоре вновь вернуться в банк, но теперь в банк третьего уровня «В».

Часть из них опять необходимо перечислить на резервный счет в ЦБ, остальные снова можно будет ссудить и т.д.

Этот процесс получил название эффекта денежного (кредитного) мультипликатора.

В общем виде денежный мультипликатор «m» может быть записан в виде следующей формулы:

$$m = \frac{1}{\tau} \text{ x } 100$$

где, m – денежный мультипликатор;

$\tau$ – норма резервирования, исчисляемая как отношение резерва R к депозитам D.

Таким образом, при уровне резервных требований $\tau$ = 10%, первоначальный депозит в 1 млрд. рублей обернулся мультипликационным эффектом расширения денежной массы в 10 млрд. рублей.

$$m = \frac{1}{\tau} = \frac{1}{10} = 0{,}1 \times 100 = 10$$

$M^d$ = 1 млрд. рублей x 10 = 10 млрд. рублей.

где, $M^d$ – денежная масса.

Выделяют три основных инструмента монетарной политики, с помощью которых ЦБ осуществляет косвенное регулирование денежно-кредитной сферы:

1) Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования), т.е. ставки по которой ЦБ кредитует КБ;

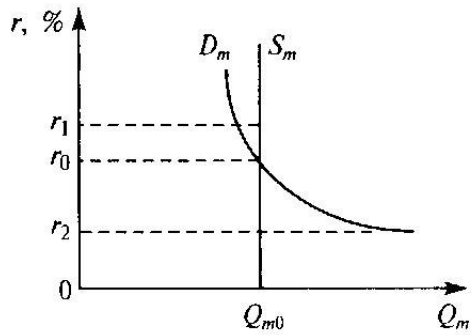
2) Изменение нормы обязательных резервов, т.е. минимальной доли депозитов, которую КБ должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в ЦБ;

3) Операции на открытом рынке, т.е. купля-продажа ЦБ государственных ценных бумаг.

Эти операции связаны с изменением величины банковских резервов, а следовательно, денежной базы.

## 3. Равновесие на денежном рынке.

Оптимальным состоянием для денежного рынка является равновесие между спросом на деньги и их предложением. Равновесие на денежном рынке устанавливается при равенстве спроса на деньги и их предложения, когда количество предлагаемых денежных средств равно количеству денег, которое хотят иметь домохозяйства и фирмы. Графически равновесие на денежном рынке достигается при пересечении кривых спроса на деньги Dm и их предложения Sm. Предположим, что правительство и центральный банк страны проводят политику неизменной денежной массы. График предложения денег Sm будет иметь вид вертикальной прямой.




Точка пересечения графиков спроса на деньги и денежного предложения определяет цену равновесия и равновесный объем.

Равновесие на денежном рынке складывается при процентной ставке r0 и массе денег Qm0.

Равновесная ставка процента — цена, уплачиваемая за использование заемных денег. При данном предложении денег, увеличение спроса на них повышает ставку ссудного процента. И наоборот, при неизменном спросе на деньги увеличение денежного предложения снижает ставку ссудного процента, а сокращение денежного предложения ее повышает.

Предположим, что процентная ставка повысилась до r1. Поскольку предложение денег неизменно по отношению к процентной ставке, то оно не изменится. Спрос же на деньги упадет. В этих условиях люди будут стремиться освободиться от лишних денег. Так как альтернативой деньгам служат ценные бумаги, то спрос на них возрастет и превысит предложение, что вызовет повышение цен на ценные бумаги и снижение процентной ставки. Падение процентной ставки повлечет за собой увеличение спроса на деньги. До тех пор пока процентная ставка выше r0, эти процессы будут понижать ее уровень и в конечном итоге уравняют величины спроса и предложения денег (Dm = Sm).

Предположим, что процентная ставка упала до r2. Предложение денег останется неизменным. Спрос на них увеличится. В этих условиях люди будут освобождаться от ценных бумаг. Так как альтернативой им служат деньги, то спрос на них возрастет и превысит предложение денег. Это вызовет падение цен на ценные бумаги и рост процентной ставки. Рост процентной ставки повлечет за собой падение спроса на деньги. До тех пор пока процентная ставка ниже r0, эти процессы будут повышать ее уровень и в конечном итоге уравняют величины спроса и предложения денег (Dm = Sm).

### 1.18 Лекция №22 (2 часа).

**Тема: «*Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция*»**

#### 1.18.1 Вопросы лекции:

1. Понятие безработицы, её определение и современное состояние
2. Формы безработицы и её естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.
3. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

#### 1.18.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие безработицы, её определение и современное состояние.

Экономисты по-разному объясняют причины безработицы в рыночной экономике. В целом можно было бы выделить следующие подходы к объяснению этого явления:

а) избыток народонаселения (мальтузианство),

б) рост органического строения капитала (марксизм),

в) высокий уровень заработной платы

г) недостаточность совокупного спроса (кейнсианцы).

Наибольшее распространение в западной экономической науке получили неоклассическая и кейнсианская концепции безработицы.

Неоклассическая концепция безработицы в наиболее последовательном виде была представлена известным английским экономистом А. Пигу в его книге "Теория безработицы", вышедшей в 1933 г.

Основные положения А. Пигу сводятся к следующему:

а) число рабочих, занятых в производстве, находится в обратной зависимости к уровню заработной платы, т. е. занятость тем ниже, чем выше заработная плата;

б) существовавшее до первой мировой войны равновесие между уровнем заработной платы и уровнем занятости объясняется тем, что заработная плата устанавливалась в результате свободной конкуренции между рабочими на таком уровне, который обеспечивал почти полную занятость;

в) усиление после первой мировой войны роли профсоюзов и введение системы государственного страхования от безработицы сделали заработную плату негибкой, позволяя удерживать ее на слишком высоком уровне, что и является причиной массовой безработицы;

г) для достижения полной занятости необходимо снижение заработной платы.

Рассмотрим более подробно данную концепцию, используя для ясности графическую иллюстрацию (рис. 4-1). Равновесие на рынке труда в неоклассической модели определяется через функцию спроса на рабочую силу и функцию ее предложения, где в качестве цены труда выступает реальная заработная плата $P_L$. Кривая функции спроса на труд $D_L$ имеет убывающий характер, поскольку фирмы, предъявляющие спрос на этот фактор производства, смогут нанять на работу большее число работников при более низкой заработной плате. Если же уровень заработной платы будет повышаться, то количество привлекаемой рабочей силы уменьшится. Таким образом, спрос на рабочую силу — функция реальной заработной платы:

$Di, = D_L$

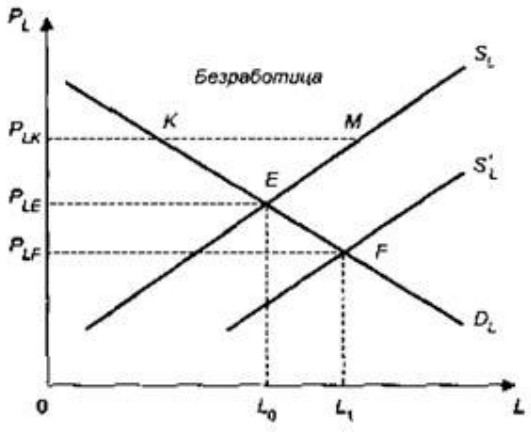



Рис. 4-1. Добровольная безработица при жесткой заработной плате

Предложение труда на рынке рабочей силы также зависит от реальной заработной платы: чем выше тем больше работников предложат на рынке свой труд, и, напротив, чем ниже заработная плата, тем меньшее их число будет желать устроиться на работу. Поэтому предложение труда рассматривается как возрастающая функция от реальной заработной платы, и кривая предложения труда имеет положительный наклон. Соединив графики спроса и предложения, получим неоклассическую модель рынка труда, показывающую, что все желающие работать могут найти работу при сложившейся равновесной ставке заработной платы.

Если предложение труда возрастет (сдвиг кривой S вправо), то это приведет к снижению заработной платы до и равновесие на рынке труда установится в точке F.

Таким образом, в неоклассической модели рыночная экономика в принципе способна использовать все трудовые ресурсы, однако лишь при условии гибкости заработной платы. Полная занятость в данном случае означает, что каждый желающий продать определенное количество труда по сложившейся в данный момент ставке заработной платы может осуществить свое желание. Если же заработная плата окажется выше рыночного равновесного уровня (по требованию профсоюзов или при государственном вмешательстве), то это приведет к тому, что спрос на труд будет значительно меньше предложения труда и определенная масса работников окажется без работы. Число безработных иллюстрирует отрезок Следовательно, в неоклассической модели безработица реальна, но она не вытекает из законов рынка, а возникает как результат их нарушения, вмешательства в конкурентный механизм либо государства, либо профсоюзов, т. е. нерыночных сил. Эти силы не дают упасть заработной плате до равновесного уровня, в силу чего предприниматели не смогут всем желающим трудиться предложить работу по требуемой ставке оплаты труда.

Поэтому, по мнению неоклассиков, в рыночной экономике может быть только добровольная безработица, т. е. такая, которая вызывается требованиями высокой заработной платы. Работники сами выбирают безработицу, так как не согласны трудиться за более низкую оплату своего труда. То же самое можно сказать и о роли государства: если оно регулирует уровень заработной платы, то нарушает конкурентный рыночный механизм.

Отсюда и требования экономистов неолиберального направления — для устранения безработицы надо добиваться конкуренции на рынке труда, гибкости заработной платы.

Вместе с тем в неоклассической модели безработица может иметь место и при сохранении гибкости заработной платы, поскольку некоторая часть рабочей силы будет оставаться без работы по собственной воле, претендуя на более высокие заработки. Эту ситуацию иллюстрирует рис. 4-2.

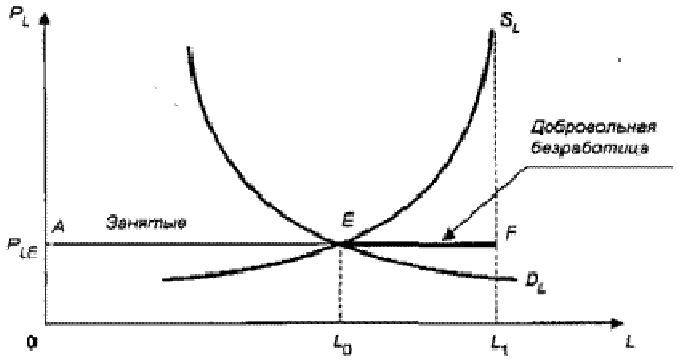



**Рис. 4-2. Добровольная безработица при гибкой заработной плате**

На графике равновесие на рынке труда устанавливается в точке Е. Однако при сложившейся рыночной ставке заработной платы потребность фирм в рабочей силе (участок кривой спроса D: ниже точки Е) удовлетворяется не полностью и составляет величину В то же время эта потребность никоим образом не может быть удовлетворена, поскольку незанятые работники будут согласны трудиться лишь за более высокую ставку (участок кривой предложения труда выше точки Е). Разницу между этими объемами представляет отрезок EF, показывающий число работников, не желающих трудиться по предлагаемой фирмами заработной плате.

Неоклассическая концепция добровольной безработицы, изложенная в названной выше книге А. Пигу, стала предметом серьезной критики Дж. Кейнсом в его фундаментальной работе «Общая теория занятости, процента и денег», написанной по горячим следам Великой депрессии. Как подчеркивают П. Самуэльсон и У. Нордхаус, «одна из величайших заслуг Кейнса состоит в том, что он позволил фактам разрушить эту красивую, но ошибочную теорию».

В кейнсианской концепции занятости последовательно и обстоятельно доказывается, что в рыночной экономике безработица носит не добровольный характер (в неоклассическом его понимании), а вынужденный. По мнению Кейнса, неоклассическая теория действительна лишь в пределах отраслевого, микроэкономического уровня, и поэтому она не в состоянии ответить на вопрос о том, чем определяется фактический уровень занятости в экономике в целом. Кейнс же показал, что «...объем занятости совершенно определенным образом связан с объемом эффективного спроса», а наличие «неполной занятости», т. е. безработицы, обусловлено ограниченностью спроса на товары.

Излагая свои взгляды, Дж. Кейнс опровергает теорию А. Пигу, показывает, что безработица имманентно присуща рыночной экономике, вытекает из ее законов. В кейнсианской концепции рынок труда может находиться в состоянии равновесия не только при полной занятости, но и при наличии безработицы. Это объясняется тем, что предложение труда, по мнению Кейнса, зависит от величины заработной платы, а не от реального ее уровня, как полагали неоклассики. Следовательно, если растут цены и реальная заработная плата понижается, то рабочие при этом не отказываются работать. Спрос же на труд, предъявляемый на рынке предпринимателями, является функцией реальной заработной платы, которая изменяется при изменении уровня цен: при повышении цен рабочие смогут купить меньше товаров и услуг, и наоборот. В результате Кейнс приходит к выводу, что объем занятости в большей степени зависит не от работников, а от предпринимателей, поскольку спрос на труд определяется не ценой труда, а величиной эффективного спроса на товары и услуги. Если эффективный спрос в обществе недостаточен, поскольку он определяется прежде всего предельной склонностью к потреблению, которая падает по мере роста доходов, то занятость достигает равновесного уровня в точке, расположенной ниже уровня полной занятости.

Кроме того, занятость значительной части рабочей силы определяется таким компонентом совокупных расходов, как инвестиции. Отношение увеличением занятости и инвестициями характеризует мультипликатор занятости, равный мультипликатору спроса. Рост инвестиций ведет к увеличению первичной занятости в отраслях, непосредственно связанных с инвестициями, что оказывает, в свою очередь, воздействие на отрасли, производящие предметы потребления, и в результате все это приводит к росту спроса, а значит, и совокупной занятости, увеличение которой превосходит прирост первичной занятости, непосредственно связанной с дополнительными инвестициями.

Занятость по Кейнсу — функция объема национального производства (дохода), доли потребления и сбережения в НД. Поэтому для обеспечения полной занятости необходимо поддерживать определенную пропорциональность между:

а) затратами на создание ВВП и его объемом;

б) сбережениями и инвестициями.

Если затраты на производство ВВП недостаточны для обеспечения полной занятости, в обществе возникает безработица. Если они превышают необходимые размеры, возникает инфляция.

В отношении «сбережения — инвестиции», если S>I, то мощный поток капиталовложений, рост производства и предложения, с одной стороны, и низкий текущий спрос (в силу больших сбережений) — с другой, ведут к кризису перепроизводства, падению спроса на рабочую силу и безработице. Превышение инвестиций над сбережениями I > S ведет к тому, что производительный спрос не удовлетворяется из-за нехватки сбережений. Кроме того, обратной стороной низких сбережений является высокая склонность к потреблению, что, в конечном счете, приводит к росту уровня цен, т. е. инфляции.

В кейнсианской концепции делается два важных вывода:

а) гибкость цен на товарном и денежном рынках, а также заработной платы на рынке труда не является условием полной занятости; даже если бы цены и снижались, это не привело бы к сокращению безработицы, как считали неоклассики, так как при снижении цен падают ожидания владельцев капитала относительно будущих прибылей;

б) для повышения уровня занятости в обществе необходимо активное вмешательство государства, поскольку рыночные силы не в состоянии поддержать равновесие при полной занятости.

## 2. Формы безработицы и её естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.

Рынок труда или рабочей силы является одним из главных элементов рыночной экономики. На любом рынке, в т.ч. и на рынке труда, формируется спрос и предложение. Спрос на рабочую силу предъявляют предприниматели, а предлагают рабочую силу ее собственники. Но рынок труда не является совершенным рынком. Наемные работники слабо информированы о спросе на их труд, о наличии вакантных мест и т.п. При этом предложение труда определяется желанием работать за определенную плату.

Равновесный случай на рынке труда – когда уровень заработной платы устанавливается в точке равновесия спроса и предложения. Но это идеальный случай, в реальности рынок труда не стабилен.

К примеру, в результате деятельности профсоюзов или в результате забастовок наемные рабочие поднимают уровень заработной платы. В этом случае предприниматели вынуждены сокращать спрос на рабочую силу, так как высокая заработная плата увеличивает издержки производства и тем самым сокращает прибыль, что не выгодно предпринимателям. Высокий уровень заработной платы увеличивает предложение рабочей силы. В этом случае несколько работников борются за высокооплачиваемое рабочее место. В результате предложение рабочей силы превышает спрос на нее, что влечет за собой избыток рабочей силы или безработицу. Под *безработицей* принято понимать ситуацию в экономике, при которой часть трудоспособного населения становится относительно избыточной.

Напротив если предприниматель или государство, пользуясь своим монопольным правом, устанавливает уровень заработной платы ниже точки рыночного равновесия, то это ведет к дефициту рабочей силы. Иными словами, спрос на рабочую силу превысил предложение.

Виды безработицы многообразны, выделяют следующие основные из них: *фрикционную, структурную, циклическую*.

*Фрикционная* или добровольная безработица относится к тем работникам, которые не работают по причине перемены места работы, связанной с переездом на новое место жительства, в поисках лучших условий работы, сезонным характером работы и т.п.

*Структурная* безработица связана со структурными изменениями в экономике, когда одни предприятия на подъеме и им требуется дополнительное количество работников, а другие предприятия – на спаде и вынуждены сокращать рабочие места. В этом случае, рынок рабочей силы не может быстро реагировать на изменения, т.к. наемных работников, уволенных с предприятия, зачастую, если такое возможно, необходимо переучивать на другие профессии.

Наиболее болезненный вид безработицы – *циклическая*. Она происходит при кризисных явлениях в экономике, когда проявляется общая тенденция к спаду производства.

Фрикционная и структурная безработицы связанны с естественными процессами и совершенно неизбежны для любой экономики и в совокупности составляют *естественный уровень безработицы*. По подсчетам экономистов, естественный уровень безработицы во многих развитых странах составляет 5-6%. Конечно, безработица, превышающая естественный уровень, влечет за собой большие экономические и социальные издержки. *Фактический уровень безработицы* помимо естественного уровня включает в себя циклическую безработицу.

Американский экономист Артур Оукен (1928-1980 г.г.) вывел зависимость между уровнем безработицы и уменьшением объема валового национального продукта (ВНП). Он определил, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то при этом объем ВНП уменьшается на 2 - 3%.

## 3. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции.

Инфляция – обесценение денежной единицы, выраженное устойчивым повышением общего уровня цен.

Сущностью инфляции является дисбаланс между совокупным предложением и совокупным спросом в сторону превышения последнего над первым. Этот дисбаланс возникает по разным причинам и проявляется в разных формах.

В рыночной экономике наблюдается открытая инфляция – происходит повышение уровня цен. В экономике с фиксированными ценами возникшая недостаточность принимает форму дефицита. Это скрытая форма инфляции, или подавленная инфляция. Однако инфляция не означает, что все цены в экономике страны стремятся к повышению. Цены могут колебаться одновременно с разной скоростью и разнонаправлено на межотраслевом и внутриотраслевом уровне. Такая инфляция называется несбалансированной. Ее достаточно

сложно выявить и регулировать, по сравнению со сбалансированной инфляцией, где изменение цен на микрорынках происходит однонаправлено и сравнительно одинаковыми темпами.

Открытая инфляция измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается по следующей формуле: $\pi = (P_1 – P_0) / P_0 * 100\%$, где $\pi$ – темп инфляции в процентах за год, $P_1$ – уровень цен данного года, $P_0$ – уровень цен предшествующего года.

По темпам инфляция делится на умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию.

Умеренная инфляция – инфляция с темпами до 10% в год. Это низкий темп инфляции, при котором обесценение денег настолько незначительно, что сделки заключаются в номинальных ценах.

Галопирующая инфляция – инфляция с темпами от 10% до 200% в год. Деньги обесцениваются быстро, поэтому в качестве цен для сделок либо используют устойчивую валюту, либо в ценах учитываются ожидаемые темпы инфляции на момент платежа.

Гиперинфляция – инфляция с темпом более 200% в год. Для стран с неустойчивой экономикой, развивающейся или переходной, критерий гиперинфляции значительно выше.

Источники инфляции могут быть разделены на факторы, лежащие со стороны спроса, и на факторы, лежащие на стороне предложения. Следовательно, можно говорить об инфляции спроса и инфляции издержек.

Инфляция спроса – это тип инфляции, которая вызвана причинами, лежащими на стороне совокупного спроса. Избыточный спрос ведет к взлету цен. Инфляция спроса имеет место тогда, когда происходит увеличение совокупного спроса, несбалансированное ростом предложения. При инфляции спроса кривая AD смещается вправо. Цены и выпуск продукции меняются в одном направлении – они растут. Считается, что основным фактором инфляции спроса является рост предложения денег не обеспеченный ростом предложения товаров и услуг. Увеличение предложения денег ведет к увеличению совокупного спроса, который если не обеспечивается ростом совокупного предложения, вызывает повышение уровня цен.

Инфляция издержек – вид инфляции, возникающий вследствие увеличения средних издержек на единицу продукции, это инфляция со стороны предложения. Она означает рост издержек производства, опережающий рост реального дохода и производительности труда. Рост издержек производства обусловлен тремя причинами: удорожанием сырья и топлива, повышением заработной платы, увеличением косвенных налогов и акцизов. При инфляции издержек кривая AS смещается влево. Цены и выпуск продукции изменяются в противоположном направлении – цены растут, а объем производства сокращается.

Причины инфляции. Выделяют внутренние и внешние причины инфляции.

Внутренние причины:

- деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы потребления от отраслей, производящих средства производства;
- дефицит государственного бюджета, связанный с увеличением государственных расходов;
- диспропорции на микро- и макро-уровнях, являющиеся проявлением циклического развития экономики;
- монополия государства на внешнюю торговлю;
- монополия крупнейших корпораций, фирм, компаний на установление цен на рынках;
- высокие налоги, процентные ставки за кредит.

Внешние причины:

- структурные мировые кризисы. Они сопровождаются ростом цен на сырье, нефть и т.д. Их импорт становится поводом для резкого повышения цен монополиями, товары и услуги которых, пересекая границы своих стран, экспортируют в то же время другие страны и инфляцию.
- Обмен банками национальной валюты на иностранную. Он вызывает потребность в дополнительной эмиссии бумажных денег, что пополняет каналы денежного обращения.

## 4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Инфляция оказывает сильное воздействие на занятость. В 1958 году английский экономист А. Филлипс предложил графическую модель инфляции спроса, выражающую такое воздействие. Используя в своей работе данные английской статистики за 1861-1956гг., он построил кривую, наглядно показывающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы. По кривой А. Филлипс установил, что увеличение безработицы в Англии сверх 2.5-3% приводило к резкому замедлению роста цен и заработной платы. Филлипс сделал вывод, что правительство может использовать увеличение инфляции для борьбы с безработицей. Позднее этот вывод теоретически аргументировал экономист Р. Липси.

Также была создана модификация кривой Филлипса для разработок экономической политики. Эту работу проделали американские экономисты Р. Солоу и известный большинству студентов по одному из учебников, П. Самуэльсон. Они заменили в этой кривой ставки заработной платы на темп роста товарных цен или инфляцию. При помощи этой кривой стало возможным рассчитывать равновесие между достаточно высокими уровнями занятости и производства и определенной стабильностью цен.

Если правительство рассматривает уровень безработицы в стране как чрезвычайно высокий, то для его понижения проводятся бюджетные и денежно-кредитные мероприятия стимулирующие спрос. Это приводит к расширению производства и созданию новых рабочих мест. Норма безработицы снижается, но одновременно темпы инфляции возрастают. Такие манипуляции могут вызвать “перегрев” экономики и как следствие

кризисные явления. Такая ситуация вынуждает правительство ввести кредитные ограничения, сократить расходы из государственного бюджета и т.д. В результате этих возвратных действий правительства уровень цен снизится, а безработица возрастет.

Неоднократная практика экономического регулирования показала, что этот метод может быть применен только на короткие периоды, поскольку в долгосрочном плане (5-10 лет), несмотря на высокий уровень безработицы, инфляция продолжает нарастать, что объясняется целым рядом обстоятельств. Среди этих обстоятельств необходимо выделить политику совокупного спроса. Стремление правительства ценой инфляции “купить” более низкий уровень безработицы успешны только тогда, когда у хозяйствующих агентов удается создать так называемые “ложные ожидания”, а попросту - обмануть. Так, работающие по найму, наблюдая рост ставок номинальной заработной платы, увеличивают предложение труда. И тогда, как и предполагалось в концепции Филлипса, рост инфляции может уменьшить безработицу. Однако со временем работники распознают, что на все возрастающую заработную плату можно приобрести все меньше товаров и услуг. Иллюзиям приходит конец: работающие по найму не намереваются более увеличивать предложение вслед за увеличением заработной платы. Особое внимание на эти взаимосвязи обратил еще в 60е гг. американский экономист М. Фридмен, который подчеркивал неэффективность борьбы с безработицей путем “накачивания" совокупного спроса инфляционными мероприятиями. Ведь в момент, когда население преодолевает свои ложные ожидания, трезво оценивает, что повышение номинальных ставок не адекватно повышению покупательной способности их заработной платы, тогда инфляция будет сопровождаться не ростом предложения труда, а, наоборот, его сокращением, т.е. растущей безработицей.

Установлено, что кривая Филлипса может быть использована для борьбы с безработицей лишь в условиях умеренной инфляции с постоянным темпом. При неожиданных экономических потрясениях темп инфляции возрастает также неожиданно и может сопровождаться резким ростом безработицы. Иными словами, соотношение, установленное кривой Филлипса не действительно для длительных периодов времени. Переливание безработицы в инфляцию по этому методу опасно для экономики из-за непредсказуемых последствий. Вследствие этой негативной черты правительства большинства западных стран, в том числе США и Англии, перешли к теории естественного уровня безработицы, которая используется по сей день. Суть этой теории состоит в том, что в долгосрочном плане приемлемый уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы. Естественный уровень безработицы должен определяться структурой рынка рабочей силы с учетом информации о потребностях в различных отраслях. Необходимо заметить, что и эта политика обеспечения естественного уровня безработицы и снижение уровня инфляции до умеренных и стабильных не всегда достигает своих целей. При всех положительных факторах этого метода у него существует довольно важный недостаток: при достижении естественного уровня безработицы инфляция продолжает некоторое время как бы по инерции усиливаться: ее темпы не могут быстро сократиться. Также необходимо заметить, что естественный уровень безработицы не всегда является социально приемлемым.

Антиинфляционная политика – макроэкономическая политика, направленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты.

Антиинфляционная политика осуществляется посредством стратегии и тактики, предусматривающих систему мер, связанную с борьбой с инфляционными процессами. Первым направлением является регулирование совокупного спроса. Поднять уровень совокупного предложения можно за счет создания эффективного спроса, который формируется государственным заказом и дешевым кредитом. Эти меры приводят к сокращению спада и уменьшению безработицы. Но при этом происходит углубление дефицита государственного бюджета, который не должен покрываться дополнительной эмиссией денег. Сокращение дефицита возможно за счет государственных займов, которые можно погасить в будущем.

Во втором случае предполагается, что источником инфляции является избыточность денежной массы. Соответственно, используется метод шоковой терапии, который позволяет резко сократить темпы роста денежной массы и быстро сбить инфляцию. Однако этот метод сопровождается значительным спадом производства и сокращением занятости.

### 1.19 Лекция №23 (2 часа).

**Тема: «*Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития*»**

#### 1.19.1 Вопросы лекции:

1. Понятие экономического цикла и его фазы
2. Причины циклических колебаний в рыночной экономике
3. Роль государства в регулировании экономических циклов.

#### 1.19.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие экономического цикла и его фазы.

Экономика стран мира развивается неравномерно, циклически, в ней происходят колебательные процессы, волнообразные движения. С периодом в несколько лет или даже десятилетий стадия подъема деловой активности сменяется стадией снижения деловой активности. Таким образом, для экономики характерны экономические циклы.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ** – это волнообразные колебания уровня деловой активности, выражающиеся в регулярном повторении спадов и подъемов производства в течение нескольких лет. Общая картина экономического цикла (экономическая конъюнктура) – это результат сложения колебаний различных показателей экономической активности (темпа прироста *ВВП*, общего уровня цен, уровня безработицы, среднего уровня доходов, загрузки производственных мощностей и т.д.).

**Классификация экономических параметров, влияющих на уровень деловой активности**

*По признаку того, как изменяются параметры в ходе цикла:*

● **проциклические** – в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада уменьшаются (загрузка производственных мощностей, агрегаты денежной массы, общий уровень цен, прибыли предприятий и т.п.);

● **контрциклические** – в фазе подъема уменьшаются, а в фазе спада увеличиваются (уровень безработицы, число банкротств, запасы готовой продукции и т.п.);

● **ациклические** – их динамика не совпадает с фазами экономического цикла (например, объем экспорта).

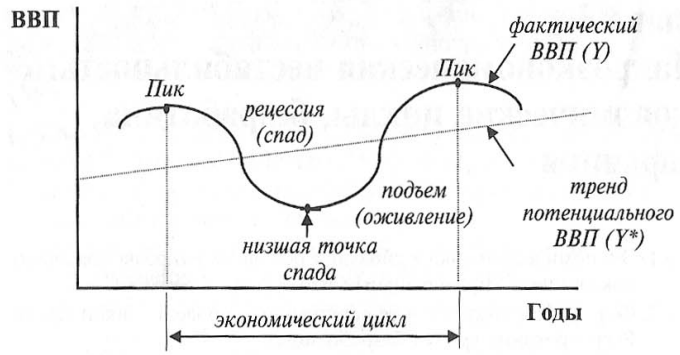
*По признаку синхронизации:*

● **опережающие** – достигают максимума или минимума перед приближением пика, или низшей точки (изменения в запасах, изменение денежной массы и т.п.);

● **запаздывающие** - достигают максимума или минимума после высшей, или низшей точки (уровень безработицы, удельные расходы на зарплату и т.п.);

● **соответствующие** – изменяются в соответствии с колебаниями деловой активности (темп роста *ВВП*, уровень инфляции, объем промышленного производства и т.п.).

**Тренд и циклические колебания реального *ВВП***




В теории экономического цикла принято различать цикл и тренд.

Если посмотреть на макроэкономические показатели развития какой-либо страны за более или менее положительный период времени, то можно обнаружить, что, вне зависимости от экономических колебаний, спадов и подъемов, которые чередуются через определенные промежутки времени, страна достигла определенного уровня экономического развития.

На графике путь к данному уровню экономического развития отражен в виде тренда **Тренд** – тенденция экономического развития. Линия тренда строится таким образом, что сглаживаются колебания реального *ВВП* на долгосрочном отрезке времени.

На том же графике показаны фактические колебания реального *ВВП* в краткосрочном периоде. Волнообразная линия показывает колебания деловой активности вокруг линии тренда. Переломными точками на данной волнообразной линии являются «пик», или «бум», и «дно», или «подошва». Расстояние между двумя соседними точками «пика» и «дна» означает *продолжительность цикла*. Расстояние от переломных точек по вертикали до линии тренда измеряет *амплитуду циклических колебаний*.

**Фазы экономического цикла**

**КРИЗИС -** как фаза цикла характеризуется падением деловой активности:

● резкое сокращение объемов производства;
● сокращение занятости;
● сокращение инвестиций;
● затоваривание;
● резкое сокращение размеров доходов;
● падение цен;
● рост процентных ставок по кредитам из-за «погони» за деньгами, нарушение финансовых обязательств.

**ДЕПРЕССИЯ -** как фаза цикла характеризуется снижением темпов спада и застоем в производстве:

● прекращение падения производства;
● рассасывание товарных запасов;
● массовая безработица;
● низкий уровень заработной платы;
● низкий уровень ссудного процента;

● замедление падения уровня цен.

**ОЖИВЛЕНИЕ -** как фаза цикла характеризуется началом расширенного воспроизводства и достижением докризисного уровня развития:

● рост заработной платы;
● активизация инвестиций;
● повышение спроса на предметы потребления;
● массовое обновление основного капитала;
● создание новых предприятий;
● сокращение безработицы;
● рост цен;
● рост процентных ставок.

**ПОДЪЕМ -** как фаза цикла характеризуется повышением уровня экономической активности:

● ускорение темпов экономического роста;
● превышение предкризисного уровня производства;
● рост инвестиций, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок;
● рост цен;
● рост заработной платы;
● сокращение безработных.

**Виды экономических циклов**

**ЦИКЛЫ ДЖ. КИТЧИНА (товарные циклы) -** краткосрочные колебания продолжительностью 2 - 4 года, обусловленные изменением товарно-материальных запасов.

**ЦИКЛЫ ЖУГЛАРА (промышленные, или инвестиционные циклы) -** среднесрочные колебания продолжительностью 7 - 12 лет, связанные с инвестициями в оборудование, влиянием денежно-кредитных факторов.

**ЦИКЛЫ КУЗНЕЦА (строительные циклы) -** циклы продолжительностью 15 - 20 лет, связанные с периодическим массовым обновлением жилья и некоторых производственных сооружений.

**ЦИКЛЫ КОНДРАТЬЕВА («длинные волны») -** циклы продолжительностью 48 - 55 лет, главной движущей силой которых являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка.

**ЦИКЛЫ ФОРРЕСТЕРА -** циклы продолжительностью 200 лет, связанные с использованием новых видов энергии и материалов.

**ЦИКЛЫ ТОФФЛЕРА -** циклы продолжительностью 1 000-2 000 лет, обусловленные развитием цивилизаций.

Все циклы экономического развития не противостоят друг другу, а взаимодействуют и дополняют друг друга. Короткие циклы экономического развития являются органической частью средних циклов, а последние – длинных циклов экономического развития. Основным механизмом колебаний деловой активности различной продолжительности является научно-технический прогресс (нововведения).

## 2. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.

Экономическая наука накопила множество объяснений причин цикличности в экономике (см. табл.).

| Характер теории | Авторы и сторонники | Принципы цикличности |
|---|---|---|
| Теория космических факторов | У. Дженвонс | Возникновение экономических циклов связано с 10-летним циклом солнечной активности, предопределяющим хозяйственную и политческую деятельность |
| Теория внешних природно-климатических факторов | У Беверидж, В. Зомбарт | Воздействие природных и климатических условий на урожайность |
| Психологическая теория | В. Парето, А. Пигу | Чередовлнне периодов оптимизма н пессимизма в хозяйственной деятельности людей |
| Теория недопотреолення населения | Т. Мальтус, Ж. Сисмонди, Д. Гобсон | В обществе процветают бережливые и богатые, а они вмеют свойства меньше потреблять и больше сберегать, копить |
| Теория черезмерного накопления капитала | М. Туган-Барановский, Л. Мизес, Ф. Хаген | Производство средств производства существенно опережает производство товаров народного потребления, что создает диспропорции в народном хозяйстве и вызывает кризис |
| Теория нововведений | Й. Шумпетер | Скачкообразность внедрения достижений НТП в экономику как следствие цикличности |
| Кредитно-денежная теория | Р. Хоутри, И. Фишер | Нарушения в кредитно-денежной сфере |

| | | |
|---|---|---|
| Теория промышленных циклов | К. Маркс | Кризисы — неизбежные спутники капитализма через которые временно разрешаются его противоречия и устраняются накопившиеся диспропорции |
| Кейнсианская теория | Д.М. Кейнс | Избыток сбережений н недостаток инвестиций |
| Денежная теория | М. Фридман | Нестабильность денежного обращения |

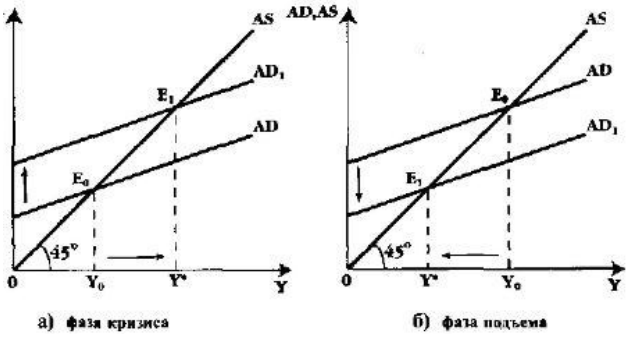
Сравнение различных точек зрения на причины цикличности показывает, что в ней проявляются как внешние (экзогенные) факторы, так и внутренние (эндогенные). В современных условиях принято считать, что внешние факторы дают первоначальный импульс цикличности, а внутренние преобразуют их в фазовые колебания. Причиной же многократного повторения колебания, т. е. образования самого цикла, является механизм действия мультипликатора – акселератора инвестиций, который обеспечивает поворот хозяйственной динамики с расширения на сжатие, и наоборот.

## 3. Роль государства в регулировании экономических циклов.

**Стабилизационная политика государства** - это комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики на уровне полной занятости, или потенциального выпуска. Рецептов государственного вмешательства в экономику в условиях макроэкономической нестабильности достаточно много. Однако общие принципы воздействия на уровень деловой активности сводятся к следующим положениям: в условиях спадов правительство должно проводить стимулирующую политику, а в условиях подъема - сдерживающую макроэкономическую политику, стремясь не допустить сильного «перегрева» экономики (инфляционного разрыва). Другими словами, государство должно сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда».

**Антициклическая политика** - действия правительства, направленные на сглаживание колебаний экономической активности. В условиях бума правительство пытается уберечь экономику от перегрева, сокращая собственные расходы на товары и услуги. В период рецессии действия правительства носят противоположный характер.

**Антикризисная политика государства** – это такой вид управления, при котором развиты механизмы предвидения и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего более устойчивого развития. В основе антициклического регулирования лежит антикризисное регулирование. Традиционным стал кейнсианский подход, направленный на управление совокупным спросом. Графически это может быть представлено на рис. 3.1



а) фаза кризиса б) фаза подъема

Во время кризиса и депрессии, т.е. на понижательной волне циклических колебаний, государственная политика направлена на стимулирование совокупного спроса: на рис. 3.1. а) это отражается сдвигом вверх кривой AD в положение AD1,AD в положение AD1, приближающем экономику к уровню полной занятости Y*. Напротив, в фазе подъема, и, особенно «бума», во избежание дальнейшего перегрева экономики, стабилизационная политика графически отражается (рис. 3.1 б) сдвигом кривой AD вниз, в положение AD1 для ликвидации инфляционного разрыва и возвращения экономики к уровню потенциального выпуска Y*. Таким образом, стабилизационная политика представляет собой набор «контрдействий» по отношению к уровню деловой активности: сдерживающих во время подъемов и стимулирующих во время спадов. Но как правительство узнаёт о том, в какой фазе среднесрочного цикла находится экономика? Для этого оно использует данные о динамике множества показателей экономической конъюнктуры, предоставляемые официальными статистическими службами, научно-исследовательскими центрами и т.п.

### 1.20 Лекция №24 (2 часа).

### Тема: «*Финансы и финансовая политика государства*»

### 1.20.1 Вопросы лекции:

1. Фискальная политика государства: цели и виды.
2. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.
3. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.
4. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

### 1.20.2 Краткое содержание вопросов:

1. Фискальная политика государства: цели и виды.

Бюджетно-налоговая политика – это целенаправленная деятельность государства по использованию бюджетно-финансовой системы для реализации целей социально-экономической политики.

Часто бюджетно-налоговую политику называют фискальной (от лат. fiscus – государственная казна). Однако некоторые специалисты считают, что под фискальной более правильно понимать налоговую политику, поскольку «фиск» – это деятельность по сбору налогов.

Основными целями бюджетно-налоговой политики являются:

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- стабилизация темпов экономического роста;
- обеспечение высокого уровня занятости при низкой инфляции.

Продуманная бюджетно-налоговая политика способствует росту инвестиционных возможностей государства и предпринимательской активности, повышению уровня социальной защищенности граждан, укреплению конкурентоспособности экономики и улучшению международного положения страны.

Современная экономическая наука выделяет следующие типы бюджетно-налоговой политики:

- дискреционную (или активную) политику – сознательное манипулирование правительством налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику;
- автоматическую (пассивную) политику, основанную на использовании «встроенных стабилизаторов», которые начинают действовать при изменении экономической ситуации «автоматически», без специальных решений правительства.

Бюджетно-налоговая политика, осуществляемая в целях сглаживания циклических колебаний экономики, бывает двух видов:

- экспансионистская (стимулирующая), направленная на стимулирование совокупного спроса и оживление экономического роста путем увеличения государственных расходов и снижения налогов;
- рестриктивная (сдерживающая), нацеленная на ограничение инфляционного экономического роста при помощи увеличения налогов и снижения государственных расходов.

Инструментами бюджетно-налоговой политики государства выступают государственный бюджет, налоги, государственные расходы. Осуществление этой политики предполагает действие мультипликаторов: налогового, государственных расходов, сбалансированного бюджета.

2. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.

***Бюджет*** *– это подробное описание расходов и доходов отдельных людей, предприятий, организаций или правительства.* ***Государственный бюджет*** *представляет собой форму образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.*

***Государственный*** **(федеральный)** ***бюджет*** занимает центральное место в системе государственных финансов и представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций. В современных условиях бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, а также осуществления антикризисных мероприятий. Государственным бюджетом определяется, какие товары и услуги правительство будет приобретать в течение предстоящего года, какие социальные выплаты оно будет производить и каким образом оно намерено финансировать большую часть своих расходов.

В бюджете находит свое отражение *структура расходов и доходов государства.*

***Доходы государственного бюджета состоят***, в первую очередь, из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти, государственных займов, а также поступлений внебюджетных или целевых фондов.

*К целевым бюджетным фондам Российской Федерации относятся: федеральный дорожный фонд, централизованный фонд социального развития Государственной налоговой службы, фонд социального развития Департамента налоговой полиции, фонд развития таможенной системы, федеральный экологический фонд, государственный фонд борьбы с преступностью.*

Создание такого рода фондов обусловлено необходимостью мобилизации крупных финансовых ресурсов для конкретных целей, прежде всего, социально-экономического характера. Их число постоянно растет, примером чего может быть федеральный бюджет США, в рамках которого насчитывается свыше 600 подобных фондов.

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают **налоги, сборы, пошлины и другие платежи**. На долю налогов приходится до 90 % всех поступлений в бюджеты развитых стран.

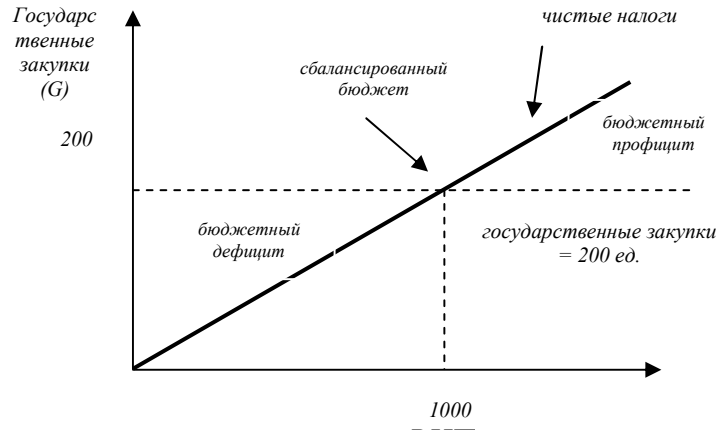
Общей материальной основой всех доходов государства является перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в стране стоимости.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяют на: расходы по государственному управлению;

военные расходы; расходы на социально-экономические цели; расходы на хозяйственную деятельность государства; расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности

Расширение функций государства сопровождается тем, что масштабы государственных расходов увеличиваются темпами, значительно превышающими темпы роста ВНП.

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Более значительное место должны занимать и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, образование и здравоохранение.




Значительный удельный вес занимают военные расходы. Рассматривая военные расходы, необходимо учитывать не только прямые, но и косвенные затраты, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.

За счет расходов местных бюджетов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, полиции, органов суда и прокуратуры. Важное место в расходах местных бюджетов занимают расходы на социально-культурные нужды, объекты здравоохранения, поддержание экологического равновесия.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов.

Однако на практике почти во всех странах в настоящее время имеет место значительное по своим масштабам превышение государственных расходов над доходами, так как налоги не покрывают полностью всю сумму социальных выплат и закупок товаров и услуг. Такая ситуация называется ***бюджетным дефицитом***. В случае, если сумма налогов будет превосходить уровень расходов, можно говорить о существовании ***бюджетного избытка***, или ***положительного сальдо государственного бюджета***. Государственный бюджет тесно связан с объемом национального производства.

Рисунок показывает, какая связь существует между бюджетом и объемом ВНП. Предположим, что государственные закупки находятся на уровне G = 200 и что весь объем государственных доходов составляют поступления от подоходного налога, ставка которого (I) установлена пропорционально ВНП и равна 0,2. Таким образом, общая сумма налоговых поступлений равна величине налоговой ставки, умноженной на объем ВНП.

Сумма государственных закупок представлена, как величина постоянная, не зависящая от объема ВНП, тогда как налоги устанавливаются пропорционально объему ВНП. При уровне объема ВНП, обеспечивающем налоговые поступления ниже, чем объем закупок (в данном случае объем ВНП ниже 1000 единиц), будет наблюдаться дефицит бюджета, а при высоком уровне ВНП (в данном случае больше 1000 единиц) — избыток бюджета. При уровне ВНП, обеспечивающем налоговые поступления, равные объему закупок (в данном случае 1000 единиц) государственный бюджет сбалансирован. Следовательно, при данном уровне государственных расходов и данной ставке налогообложения размер бюджетного дефицита или избытка зависит от объема ВНП.

Причин бюджетного дефицита может быть множество. Среди них: спад общественного производства; рост предельных издержек общественного производства; массовый выпуск "пустых" денег; неоправданно "раздутые" социальные программы; возросшие затраты на финансирование ВПК; крупномасштабный оборот теневого капитала; увеличение численности государственного аппарата; огромные непроизводительные расходы, приписки, хищения, потери произведенной продукции и многое другое, пока не поддающееся общественному учету

Динамика бюджетных дефицитов отчетливо проявляется как в абсолютных размерах, так и в их отношении к ВНП практически всех государств.

Бюджетные дефициты, будучи сами по себе следствием глубокой несбалансированности государственных финансов, стали в свою очередь, причиной серьезных потрясений в сфере денежного обращения. Регулирование бюджетных дефицитов превратилось в одну из острейших проблем деятельности современного государства. Используя довольно сложный механизм управления государственным долгом, казначейства могут привлекать огромные по своим масштабам финансовые ресурсы для покрытия бюджетных дефицитов.

Увеличение государственных расходов при снижении налогов неизбежно увеличивает дефицитность государственных бюджетов и создает предпосылки для усиления инфляционных процессов.

*Возникновение такого рода излишков расходов над доходами называется **активным бюджетным***

***дефицитом**; дефицит, вызванный сокращением государственных доходов в результате падения экономической активности, называются **пассивными бюджетным дефицитами**.*

Бюджетный дефицит относится к так называемым отрицательным экономическим категориям типа инфляции, кризиса, безработицы, банкротства, которые, однако, являются неотъемлемыми элементами экономической системы.

Бездефицитность бюджета еще не означает "здоровье" экономики. Было бы ошибочно утверждать, что дефицит - это обязательно только зло. В частности, в периоды спадов любая попытка избавиться от него часто ухудшает экономическую ситуацию. Чрезвычайно большой и устойчивый дефицит ведет к порочному кругу - дефицит значительного размера увеличивает государственный долг, в результате возрастают процентные выплаты по долгу, что в свою очередь ведет к еще большему бюджетному дефициту.

В экономических системах с фиксированным количеством денег в обращении правительство располагает традиционными способами перекрытия дефицита бюджета - это *государственный кредит и ужесточение налогообложения*. Еще один способ состоит в увеличении денежной массы в обращении - это собственное *«производство денег»*, или «сеньораж» (печатание денег).

*Под **государственным кредитом** понимается вся совокупность финансово- экономических отношений, при которых государство выступает в качестве заемщика или кредитора.*

Основная форма государственного заимствования финансовых ресурсов - это выпуск *государственных займов*. В ходе их размещения Государство привлекает временно свободные денежные средства населения, банков, страховых и промышленных компании. Вопрос о том, за счет каких источников государство мобилизует необходимые ему ресурсы, имеет важнейшее значение для состояния денежного обращения и функционирования экономики в целом. Если казначейские обязательства размещаются в частном секторе, происходит временное перераспределение денежных ресурсов от их частных владельцев к государству. Для этого казначейство должно выпускать свои бумаги под достаточно высокий процент, который мог бы заинтересовать владельцев капитала. Выплата процентов по государственному долгу является одной из главных расходных статей бюджета и это в свою очередь способствует дальнейшему увеличению бюджетных расходов.

Казначейство может размещать свои обязательства не только в частном секторе, но и учитывать в Центральном (эмиссионном) банке. Учитывая казначейские обязательства, банк выпускает в обращение дополнительную массу платежных средств, не связанных с увеличением товарной массы. В таком случае финансирование государственного бюджета оказывает прямое инфляционное воздействие на денежное обращение. Рост денежной массы, при этом отнюдь не сопровождается увеличением действительного богатства общества.

Когда правительство выходит в качестве заемщика на рынок ссудных капиталов, происходит значительное повышение процентных ставок, в результате чего ухудшаются общие условия финансирования капитальных вложений и происходит своеобразное "вытеснение" части инвесторов с денежного рынка; возможно и сокращение части потребительских расходов, финансируемых за счет кредита. Такие последствия государственных займов получили в экономической теории название *«эффекта вытеснения»*.

Развитие государственного кредита сопровождалось созданием довольно сложной структуры управления государственным долгом. К важнейшим мероприятиям в этой области относятся определение размеров новых займов, сроков их выпуска, размеров процента по обязательствам казначейства, способов их размещения.

В условиях крупных бюджетных дефицитов и роста процентных платежей по государственным обязательствам казначейства стремятся максимально отодвинуть во времени выплату задолженности. С этой целью широко применяется практика конверсии государственных займов.

Налоги снижают уровень располагаемого дохода. При данном уровне доходов они будут сокращать величину потребительских расходов и таким образом уменьшать уровень совокупного спроса и выпуска продукции. Увеличение налогов сокращает уровень доходов и выпуск продукции, а также сокращает бюджетный дефицит.

Государственный долг определяется суммой накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. Различают *внешний и внутренний* государственный долг.

***Внешний государственный долг** - это долг иностранным государствам, юридическим и физическим лицам.*

Этот долг ложится на страну наибольшим бременем, так как она должна отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг. Кредитор ставит обычно определенные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

***Внутренний государственный долг** — это долг государства внутренним держателям государственных ценных бумаг.*

В соответствии с законом РФ государственным внутренним долгом РФ являются долговые обязательства правительства РФ, выраженные в валюте РФ, перед юридическими и физическими лицами. Долговые обязательства могут иметь форму кредитов, полученных правительством РФ; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства РФ; других долговых обязательств, гарантированных правительством РФ. Долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1

года), среднесрочными (от I года до 5 лет) и долгосрочными (от 5 до 30 лет). Долговые обязательства погашаются в установленные сроки, которые не могут превышать 30 лет.

Нарастание внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом его внешнего долга. Утечки товаров и услуг при погашении внутреннего долга не происходит, однако возникают определенные изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть весьма значительны. Это связано с тем, что погашение государственного внутреннего долга приводит к перераспределению доходов внутри страны. Интеграция страны с мировым рынком характеризуется быстрым ростом международного кредита, стремительным увеличением на этой основе внешней задолженности.

Существенно расширить возможности привлечения финансовых ресурсов как для удовлетворения потребностей частного сектора, так и покрытия дефицитов государственного бюджета позволяет международный кредит. Вместе с тем рост внешней задолженности создает и весьма ощутимые проблемы. Главной из них является усиливающаяся зависимость экономики как стран кредиторов, так и дебиторов от внешних факторов.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны между собой, так как, во-первых, государственный заем - важнейший источник покрытия бюджетного дефицита; во вторых, определить, насколько опасен тот или иной размер дефицита бюджета, невозможно без анализа величины государственного долга. Для оценки величины государственного долга исследуют рост бюджетного дефицита.

К каким же экономическим последствиям приводит рост государственного долга?

1. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения. Погашение государственного внутреннего долга приводит к тому, что деньги из карманов менее обеспеченных слоев населения переходят к более обеспеченным, то есть те, кто владеет облигациями, становятся еще богаче.

2. Повышение ставок налогов (как средство выплаты государственного внутреннего долга или его уменьшения) может подорвать действие экономических стимулов развития производства, снизить интерес к вложениям средств в новые рискованные предприятия, в НИОКР и т.д., а также усилить социальную напряженность в обществе.

3. Выплаты процентов или сумм основного долга предполагают передачу части созданного внутри страны продукта за рубеж.

4. Рост внешнего долга снижает международный авторитет страны.

5. Когда правительство берет заем на рынке капиталов для рефинансирования долга или уплаты процентов по государственному долгу, то это неизбежно ведет к увеличению ставки процента на капитал. Рост процентной ставки влечет за собой снижение капитализированной стоимости, сокращение частных капиталовложений. В итоге последующие поколения могут унаследовать экономику с уменьшенным производственным потенциалом.

6. С ростом государственного долга усиливается неуверенность населения в завтрашнем дне.

## 3. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

*Под **налогом, сбором, пошлиной и другим платежом** понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый налогоплательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.*

Налоги выражают обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь институтом перераспределения, налоги призваны также гасить возникающие "сбои" в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) развитие той или иной формы деятельности.

*Совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует **налоговую систему**.*

Она базируется на соответствующих законодательных актах государства, которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяют конкретные элементы налогов. К элементам налога относятся:

1. ***Субъект налога*** — лицо, которое по закону обязано платить налог. Однако при помощи определенных экономических механизмов налоговое бремя может быть переложено на другие лица.

2. ***Носитель налога*** — лицо, которое фактически уплачивает налог.

3. ***Объект налога*** — доход иди имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, доход с ценных бумаг, недвижимое имущество и т.п.).

4. ***Ставка налога*** — величина налоговых начислений на единицу объекта налога.

***Чистые налоги*** — это сумма, которую частный сектор уплачивает правительству после учета величины всех социальных выплат, получаемых от правительства.

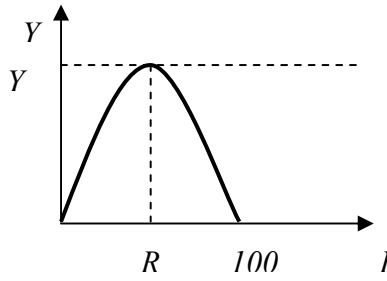
Правительство изымает в форме налогов около 20% валового национального продукта. Главными источниками поступлений в федеральный бюджет является личный подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, отчисления на социальное страхование. Отчисления на социальное

страхование частично оплачиваются самими людьми и удерживаются из суммы их платежных чеков, а частично - их работодателями.

***Косвенные налоги.*** В отличие от прямых налогов, рассчитываемых по отношению к *доходам* физических и юридических лиц, косвенными налогами облагаются *расходы* (например, акцизы, фискальные монопольные налоги, а также таможенные пошлины).

*Графическое изображение эмпирической зависимости между объемами налоговых поступлений в бюджет и ставками налогов получило название* ***кривой Лаффера***.

*Согласно закономерности, выявленной американским экономистом Артуром Лаффером, снижение чрезмерно высоких ставок налогов приводит к увеличению общей суммы собираемых налогов, поскольку низкие ставки налогов стимулируют деловую активность и налогооблагаемая база расширяется.*




R - налоговые ставки;
Y - поступления в государственный бюджет

Оптимальный размер налоговых ставок ($R_1$) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет ($Y_1$). При дальнейшем повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают. Отметим, что в длительной перспективе снижение чрезмерно высоких налогов обеспечивает рост сбережений, инвестиций, занятости и, следовательно, размера совокупных доходов, подлежащих налогообложению. В результате увеличивается и сумма налоговых поступлений, вырастает объем государственных доходов, уменьшается дефицит, происходит ослабление инфляции. Однако эффект Лаффера проявляется лишь в случае нормального действия свободных рыночных отношений.

## 4. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Фискальная (бюджетно-налоговая политика) государства в коротком периоде может сопровождаться эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. В конечном итоге результат этой политики выражается в приросте дохода, производства продукции (индийская косметика). Поэтому мультипликативные эффекты играют важную роль при выборе мероприятий бюджетно-налоговой политики.

Бюджетный мультипликатор (мультипликатор государственных расходов) — отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению государственных расходов.

Налоговый мультипликатор — отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению налогов.

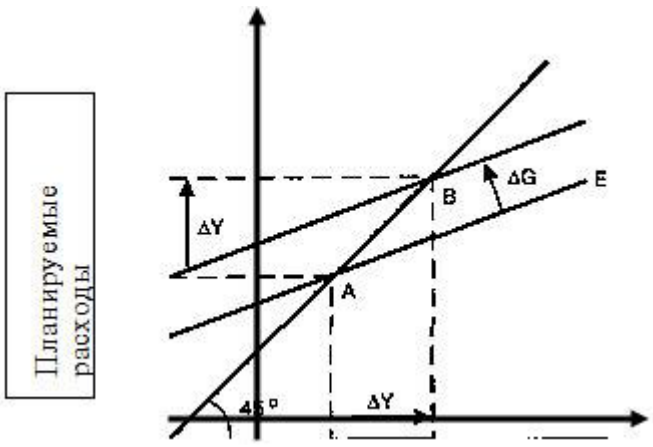
Мультипликатор сбалансированного бюджета — равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

МОДЕЛЬ ПРОСТОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА КЕЙНСА

Используем модель «кейнсианского креста».

Пусть экономика находится в равновесии, если фактические расходы (Y) равны планируемым (E), т. е. Y = E. Если экономика закрытая, то E = C + I + G; поскольку C = C(Y - T), то мы можем записать:

$$E = C (Y - T) + I + G.$$




Равновесие достигается в точке A, где Y = E.

На рисунке показано, что при росте государственных расходов кривая планируемых расходов сдвигается вверх на величину, равную ΔG, равновесие перемещается из точки A в точку B, объем производства увеличивается с Y1 до Y2 на величину ΔY, причем ΔY > ΔG;

Влияние увеличения госрасходов на выпуск продукции

E, = Y, E2= Y 2

Доход, выпуск

ΔY = ΔGmg,

где mg — мультипликатор государственных расходов.

mg = ΔY/ΔG = 1/ (1-Cy),

где Cy — предельная склонность к потреблению.

Модель мультипликатора изменится, если мы учтем уровень налогообложения:

mg = 1/ (1-Cy(1-t)),

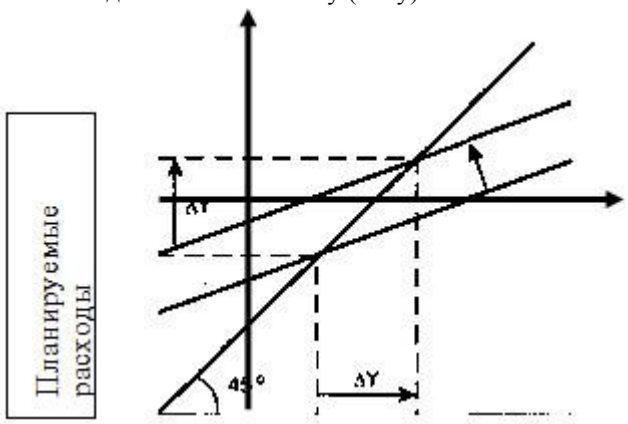
где t =ΔT/ΔY — предельная налоговая ставка.

НАЛОГОВЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

Уменьшение налогов в модели «кейнсианского креста» на ΔT увеличит планируемые расходы на CyΔT. Равновесие переместится из точки A в точку B, а доход увеличится с Y1 до Y2 на величину, равную ΔY.

ΔY = -ΔT* (Cy/(1-Cy)),

где mt = ΔY/ΔT = -Cy/(1-Cy)




E1 = Y1 E2= Y 2

Доход, выпуск

Модель налогового мультипликатора в закрытой экономике при прогрессивной системе налогообложения имеет вид:

mt = -Cy/(1-Cy(1-t))

где t — предельная налоговая ставка.

Мультипликационный эффект от снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, следовательно, при выборе направлений бюджетно-налоговой политики учитывается, что увеличение государственных расходов окажет большее влияние на рост дохода, нежели снижение налогов.

Влияние снижения налогов на выпуск продукции

МУЛЬТИПЛИКАТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮДЖЕТА

Мультипликатор сбалансированного бюджета — численный коэффициент, равный единице.

Норвежский экономист Т. Хаавельмо доказал, что при кейнсианской функции потребления даже при сохранении сбалансированного бюджета возникает мультипликационный эффект, при этом мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице, ДУ = ДО = ДТ. Этот вывод получил название теоремы Хаавельмо и объясняется тем, что мультипликатор государственных расходов больше налогового.

ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

В открытой экономике налоговый мультипликатор определяется по формуле:

-Cy / (1-Cy(1-t)+m’)

а бюджетный мультипликатор — по формуле:

1 / (1-Cy(1-t)+m’)

где m’ — предельная склонность к импортированию.

## 1.21 Лекция №25 (2 часа).

**Тема:** ***Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система»***

### 1.21.1 Вопросы лекции:

1. Банковская система и её структура.
2. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
3. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

### 1.21.2 Краткое содержание вопросов:

1. Банковская система и её структура.

Традиционно банк рассматривался как кредитный и расчетный инструмент. Обычно совокупность кредитно-финансовых учреждений называют кредитно-банковской системой. Кредитно-банковская система состоит из банковской системы и совокупности небанковских кредитно-финансовых учреждений.

В истории развития банковских систем различных стран известно несколько их видов:

- «двухуровневая» банковская система, первый ярус которой составляет Центральный банк, второй – коммерческие банки и кредитные учреждения;

- уникальная децентрализованная банковская система, представленная опытом развития банков в США. Уникальность банковской системы США определяется тем, что роль Центробанка выполняют 12 федеральных банков, расположенные в различных регионах страны, которые образуют Федеральную Резервную Систему (ФРС) США. Именно эти банки осуществляют контроль за деятельностью банков – членов ФРС, а также

определяют основные направления денежно-кредитной политики США. Членами ФРС являются 40% всех коммерческих банков, остальные работают «на свой страх и риск»;

- истории известен и такой тип банковской системы, как централизованная монобанковская. По этому типу была построена банковская система СССР и многих других социалистических стран.

В настоящее время практически во всех странах с развитой рыночной экономикой банковская система имеет два уровня. Первый уровень образует Центральный банк, или совокупность банковских учреждений, выполняющих его функции (например, Федеральная Резервная Система США). Второй уровень образуют коммерческие банки (частные и государственные). Кроме двух основных, можно выделить третий уровень – небанковские кредитно-финансовые учреждения. Подобная банковская система учитывает свободу предпринимательства, с одной стороны, и позволяет контролировать деятельность коммерческих банков, с другой стороны.

Итак, банки являются неотъемлемым элементом современной экономической системы. Это одно из главных действующих лиц в мире денег. Сегодня они заняли столь важное место в хозяйстве большинства стран, что любые сбои в их работе сотрясают страны подобно землятресениям.

Слово «банк» итальянского происхождения, означающее в переводе «стол менялы». Историки считают, что первые банкиры, появившиеся в VII – VI вв. до н. э. на Древнем Востоке (в Нововавилоновском царстве), были простыми менялами. Они обычно сидели на людной улице за столом или в небольшой лавке в торговом районе города и помогали путешественникам обменивать иностранные монеты на местные деньги. Кроме того, они могли за определенную плату учитывать коммерческие векселя, чтобы обеспечить торговцев оборотным капиталом.

В Европе банки зародились вместе с возникновением торговли. Развитие торговли начинается в Средиземноморье, в первую очередь в Италии. Здесь же появляются и первые банки (Венеция – XII в., Генуя – XV в.). Со временем итальянские менялы из провинции Ломбарда перемещаются в Англию, где уже получило развитие ростовщичество, которым успешно занимались евреи. Впоследствии именно евреи сыграли особую роль в становлении банковского дела в Англии, а затем и во всем мире.

Дело в том, что христиане средневековой Европы, соблюдая заповеди Христа, считали, что давать деньги в долг под процент грешно. Поэтому ростовщичеством христианское население не занималось. Еврейская же Библия – Ветхий Завет – такого запрета не содержала, и ее сторонники свободно взимали ростовщический процент. За это христиане их недолюбливали, но в случае необходимости с удовольствием пользовались их услугами.

Постепенно на основе ростовщичества стало формироваться банковское дело. Разница между этими видами кредитных операций заключается в следующем. Ростовщик ссужает собственный капитал, и поэтому существует ограничение на сумму, которую он может дать в долг. Отличительная черта банкира – он ссужает средства, которые получает в виде депозитных вкладов. Поэтому он может выдавать в кредит значительно большие суммы.

Как только в хранилищах банкиров появились большие деньги, к ним начали проявлять повышенный интерес местные предприниматели – купцы и ремесленники. Они брали за плату займы у банкиров для расширения масштабов своих операций. Так пересеклись интересы двух важнейших участников экономики – владельцев сбережений и предпринимателей, коммерсантов, нуждающихся в капитале для их деятельности. И эти интересы пересеклись в частных коммерческих банках, которые стали особенно бурно развиваться в эпоху промышленной революции. По мере развития капитализма, промышленности и торговли роль и значение коммерческих банков в экономике постоянно возрастали, а их функции расширялись.

Современный **банк** – это своеобразная форма предпринимательской деятельности, где в качестве товара выступают деньги, которые аккумулируются в банке в виде депозитов (вкладов, которые хранятся в банке), а затем выдаются в качестве ссуд под определенный процент.

Первоначально банковские операции ограничивались покупкой, продажей и разменом монет, обеспечением безопасного хранения денег за определенную плату.

В России первый банк был учрежден императрицей Анной Иоановной в 1729-1733 гг. при монетной конторе. Вторая попытка создания банка была предпринята при императрице Елизавете Петровне в 1754 г. В 1764г. Екатерина II открыла два коммерческих банка в Петербурге и Астрахани. В 1914 г. в России существовало 47 акционерных банков и 743 отделения. В советский период сложилась государственная банковская система. С 1990 г. начала формироваться двухуровневая банковская система Российской Федерации.

**Первый уровень банковской системы РФ – Центральный банк.** Исторически центральные банки возникли как коммерческие банки, наделённые правом эмиссии (выпуска) банкнот.

Традиционно Центральный банк выполняет следующие функции:

- эмиссия денежных знаков и организация их обращения;
- общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений и исполнением финансового законодательства;
- предоставление кредитов коммерческим банкам;
- хранение государственных золотовалютных резервов;
- выпуск и погашение государственных ценных бумаг и выполнение расчетных операций для правительства;

- регулирование банковской ликвидности с помощью следующих инструментов: политика учетных ставок на открытом рынке и изменение норматива обязательных резервов коммеческих банков;

- осуществление зарубежных финансовых операций.

За Центральным банком законодательно закреплено право монопольной эмиссии общенациональных кредитных денег. Клиентами Центрального банка являются не фирмы и домохозяйства, а коммерческие банки. Центральный банк при необходимости может выполнять также функцию управления государственным долгом, т.е. операции по размещению или погашению займов, выплат процентов по ним. Центральный банк также представляет страну в международных валютно-кредитных организациях.

Все эти функции тесно взаимосвязаны и создают возможность проведения в стране единой денежной политики, осуществления денежно-кредитного регулирования экономики, поддержки покупательной способности рубля путем борьбы с инфляцией и излишками денежной эмиссии.

Итак, Центральному банку принадлежит особое место в банковской системе. Он является тем элементом этой системы, который контролирует и регулирует деятельность остальных её элементов. Поэтому Центральный банк называют “банком банков”.

**Второй уровень банковской системы – коммерческие банки.** Коммерческие банки являются кредитными учреждениями универсального характера, которые производят посреднические, кредитные, фондовые операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабах страны.

**Коммерческий банк –** *это фирма, предоставляющая финансовые услуги своим клиентам.*

В настоящее время в Российской Федерации функционируют коммерческие банки различных типов, которые можно классифицировать по следующим признакам:

- По формам собственности коммерческие банки бывают коллективные, частные, государственные, смешанные, иностранные;
- По способу формирования уставного капитала выделяют акционерные банки, паевые, бюджетные, открытого типа, закрытого типа;
- По принадлежности капитала банки делятся на российские, иностранные, совместные;
- По видам операций – универсальные и специальные;
- По территории деятельности различают: федеральные, региональные, межрегиональные, зарубежные;
- По отраслевой принадлежности выделяют отраслевые, “фирменные”, межотраслевые;
- По размерам уставного фонда – крупные, средние и мелкие.

Коммерческие банки имеют два отличительных признака. Во-первых, для коммерческих банков характерен *двойной обмен долговыми обязательствами.* То есть, на первой ступени банки размещают свои долговые обязательства (депозиты, сберегательные сертификаты и т. д.), на второй – мобилизованные за счет этого средства вкладывают в долговые обязательства и ценные бумаги, выпущенные другими рыночными субъектами.

Во-вторых, коммерческие банки принимают на себя *безусловные обязательства с фиксированной суммой долга перед юридическими и физическими лицами.* Фиксированные по сумме долга обязательства заключают в себе более высокую степень риска для посредников (банков), т.к. они должны быть оплачены в полной сумме независимо от рыночной конъюнктуры.

В современной банковской системе коммерческие банки выполняют следующие основные операции:

- мобилизацию временно свободных денежных средств юридических и физических лиц и превращение их в капитал с целью получения дохода;
- выпуск кредитных денег;
- расчетно-кассовые операции;
- кредитование экономических субъектов;
- управление имуществом по поручению и в интересах клиента на правах доверенного лица.

**Третий уровень – небанковские кредитно-финансовые учреждения,** которые формально не являются банками, но выполняют многие банковские операции. К их числу относятся инвестиционные и ипотечные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, ломбарды и т. д.

*Инвестиционные банки* (в Великобритании – эмиссионные дома, во Франции – деловые банки) занимаются эмиссионно-учредительской деятельностью (т.е. по поручению государства или предприятий выполняют операции по выпуску и размещению ценных бумаг, иногда занимаются продажей собственных акций).

*Ипотечные банки* – это учреждения, которые специализируются на выдаче долгосрочных кредитов под залог недвижимости (земли, зданий, сооружений и т.д.). Как правило, такие ссуды даются на жилищное и производственное строительство под высокий процент.

*Сберегательные учреждения* или *сберегательные банки* – небольшие кредитные учреждения местного значения в виде ассоциаций, кредитных союзов. Они осуществляют прием вкладов населения, выдачу потребительских кредитов, банковских ссуд.

*Страховые компании.* Основной их функцией является страхование жизни, имущества. Аккумулированные денежные средства используются для долгосрочного финансирования крупных корпораций в области промышленности, транспорта, торговли.

*Пенсионные фонды* формируются за счет страховых взносов предприятий, учреждений, работающих граждан. Пенсионные фонды вкладывают накопленные денежные резервы в облигации частных компаний и в ценные бумаги государства, осуществляя тем самым финансирование государственных и частных предприятий.

*Ломбарды* – это организации, которые предоставляют ссуды населению под залог имущества и вещей. Ломбарды действуют во многих городах Российской Федерации.

**Операции банков.** Банки выполняют свои функции по привлечению и размещению денежных средств, путем проведения пассивных и активных операций.

Пассивные операции связаны с мобилизацией денежных средств; активные – с их размещением. Активные и пассивные операции отражаются на балансе банка.

## 2. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.

**Кредит** в широком смысле (лат. creditum – ссуда, долг) – это сделка между экономическими субъектами по представлению денег или имущества в пользование на условиях возвратности, платности и срочности.

В докапиталистический период, кредит использовался в качестве ростовщического, когда заемщиками выступали мелкие ремесленники и феодалы, а кредиторами купцы, ростовщики, храмы, церкви, предоставлявшие во временное пользование заемщиками ссуды под высокие проценты: от 12 до 75 %. С утверждением капитализма ростовщические отношения вытесняются основанной на рыночных условиях системой кредитных отношений.

Кредит, используемый в рыночной экономике – это форма движения ссудного капитала, осуществляемая на условиях срочности, возвратности, платности. Необходимость кредита возникает из той хозяйственной ситуации, что в процессе кругооборота и оборота капитала у одних фирм возникает временная потребность в денежных средствах, т.е. возникает необходимость в кредите, а у других – денежные средства, наоборот, высвобождаются в качестве источников кредита.

Важнейшими источниками кредита служат:

1. амортизационный фонд (денежные средства, предназначенные для приобретения новых средств производства, могут представляться нуждающимся в качестве кредита до приобретения средств производства);

2. фонд заработной платы (денежные средства, которые предназначены для заработной платы, могут выступать в качестве временно свободных средств, пока не наступил срок ее выдачи работникам);

3. денежные средства на покупку сырья, топлива и материалов. Часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением во времени реализации изготовленной продукции и приобретением нового сырья, также может выступать в качестве свободных денежных средств;

4. фонд накопления. Прибыль, предназначенная для расширенного производства, временно может быть передана в ссуду на период до ее использования по назначению;

Кроме этого фонды, специально выделяемые для долгосрочного кредитования; накопления и сбережения населения; свободные денежные средства специальных фондов (пенсионного, страхования).

Временно свободные денежные средства есть и у государства. Его денежные накопления являются важным источником кредита. К ним относится превышение доходов государственного бюджета над его расходами (профицит бюджета). К тому же поступление средств в государственный бюджет не совпадает во времени с их расходованием, поэтому часть перераспределяемого через государственный бюджет ВНП остается свободной и может пополнять источники кредитных ресурсов.

Таким образом, временно свободные средства фирм, населения и государства являются источником кредита. Эти денежные средства с выгодой для себя и общества используют банки, делающие свой бизнес на денежном посредничестве. Они сосредотачивают у себя свободные денежные ресурсы, принимая вклады (депозиты) и, выплачивая по ним депозитный процент, и представляют эти денежные ресурсы в долг, выдавая ссуды и взимая по ним больший ссудный процент. Разность между этими процентами идет в доходы банка.

**Функции кредита.** Кредит, как экономическая категория, выполняет ряд важных функций: перераспределительную, эмиссионную, контрольную.

***1. Перераспедилительная функция***. С помощью кредита осуществляется перераспределение денежных средств на условиях возвратности между предприятиями, организациями, регионами. Через кредит ссудный капитал перераспределяется, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики.

***2. Эмиссионная функция*** предполагает замещение наличных денег кредитными деньгами (векселями, банкнотами, чеками),развитие безналичных расчетов.

***3. Контрольная функция*** проявляется в том, что при совершении кредитных операций на действующих предприятиях производится своеобразный контроль за их деятельностью.

**Формы кредита.** В процессе исторического развития кредитных отношений сформировались многообразные формы кредитования. Они подразделяются на три основные группы: по способу кредитования, по сроку кредитования, по характеру предоставления.

**1. По способу кредитования** кредиты делятся на две основные формы: натуральную и денежную.

А) Натуральная форма означает, что в качестве кредита могут использоваться сырье, ресурсы, инвестиционные товары, потребительские товары и предметы производственного потребления.

Б) Денежная форма предполагает, что в качестве кредита выступают денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства.

**2. По сроку кредитования** различают следующие виды кредита:

Краткосрочный, при котором ссуда выдается на срок до одного года;

Среднесрочный со сроком от 2 до 5 лет;

Долгосрочный – от 6 до 10 лет;

Долгосрочный специальный – от 20 до 40 лет.

I. **По характеру предоставления** кредит выступает в шести основных формах: коммерческого, банковского, потребительского, ипотечного, государственного, международного.

1. *Коммерческий кредит* – это кредит, предоставляемый одними хозяйствующими субъектами (фирмами и предприятиями, организациями) другим в форме продажи товаров с отсрочкой платежа. Коммерческий кредит выступает в товарной форме и может предоставляться только предприятиями, производящими средства производства тем предприятиям, которые потребляют эти средства производства (сырье, материалы, полуфабрикаты, оборудование…). Основным средством при совершении кредитных операций служит вексель. Впервые он стал применяться в Италии в 17-18 вв. для совершенствования торговых сделок, в которых при отсрочке платежей наличными денежными средствами использовали долговые расписки. По мере развития товарно-денежных отношений вексель превратился в универсальный платежный инструмент, используемый для оплаты товаров и услуг. Векселя бывают простые и переводные.

*Простой вексель* представляет собой форму обычного долгового обязательства (обещание заемщика уплатить определенному лицу соответствующую сумму денег, указанную в векселе).

*Переводной вексель* представляет собой приказ одного лица (кредитора) другому (заемщику) об уплате определенной денежной суммы третьему лицу.

Вексельное обращение значительно расширяет границы коммерческого кредита.

2. *Банковский кредит* – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями различного типа хозяйствующим субъектам (предприятиям, организациям, частным предпринимателям) в виде денежных ссуд.

Ссуды различаются:

- по срочности (краткосрочные, когда кредиты предоставляются сроком до 1 года; среднесрочные – от 1 до 5 лет; долгосрочные – свыше 5 лет, выдаваемые на формирование капитальных вложений);
- по структуре (ссуды, выдаваемые предприятиям промышленности, транспорта, связи и т.д.);
- по целевому назначению (под товарно-материальные ценности, на выплату заработной платы, на пополнение оборотных средств).

Это наиболее развитая и универсальная форма кредита. По сравнению с коммерческим кредитом банковский не связан ограничениями по срокам и суммам кредитных сделок, по направлениям выдачи ссуд. Это делает банковский кредит более эластичным, расширяет границы его использования, повышает уровень надежности.

Для современной рыночной экономики характерно переплетение коммерческого и банковского кредитов. Это проявляется при кредитовании не только предприятий, организаций, фирм, но и потребителей.

3. *Потребительский кредит* – это кредит, предоставляемый частным лицам для различных целей на определенный срок (от 1 до 3 лет) под определенный процесс.

Предоставление потребительского кредита осуществляется торговыми учреждениями, банками. Его объектами обычно являются товары длительного пользования (мебель, автомобили, бытовая техника..), разнообразные услуги. Потребительский кредит выступает в товарной форме (продажа товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины) и денежной (предоставление ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели).

В современных условиях потребительский кредит получил широкое распространение.

4. *Ипотечный кредит* – это кредит, предоставляемый в форме ипотеки, т.е. денежной ссуды, выдаваемой специальными банками и учреждениями частным лицам под залог недвижимости, в основном земли, ипотечные банки предоставляют долгосрочные ссуды (более 25 лет). В качестве источника таких ссуд используются ипотечные облигации, выпускаемые банками и предприятиями.

5. *Государственный кредит* – это специфическая система кредитных отношений, в которой государство одновременно выступает в качестве заемщика (должника) и кредитора. Следовательно, государственный кредит включает в себя, с одной стороны, государственный долг, когда государство выступает в качестве заемщика; с другой – кредиторам, когда кредиты предоставляются государством предприятиям и организаторам. Источником средств государственного кредита являются облигации государственных займов.

6. *Международный кредит* – это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Он обычно предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками могут выступать правительства, частные фирмы, акционерные компании, международные организации (Всемирный банк, МВФ).

В последнее время появились новые формы кредитных отношений, к числу которых относятся лизинг, факторинг, форфейтинг, траст.

Лизинг - это приобретение банком средств производства (машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения) с последующей сдачей их в долгосрочную аренду. Лизинговые сделки заключаются на срок от 1 года до 10 лет. В лизинге участвуют три субъекта: предприятие-производитель средств производства; лизинговая компания (арендодатель) – учреждение, занимающееся сдачей средств производства в аренду предприятиям; предприятие, использующее средства производства (арендатор).

Эта форма кредитования дает ряд преимуществ, как арендодателю, так и арендатору. Лизинг основан на разделении функций собственности на право владения и право пользования. Право владения на имущество остается за арендодателем, а право пользования – за арендатором (т.е. для того, чтобы получать прибыль, не обязательно владеть неким имуществом, достаточно иметь право его использовать и извлекать доход).

Факторинг – это передача фирмой права управления своей дебиторской задолженностью банку, который берет на себя обязанности по выполнению с помощью кредита всех финансовых операций данной фирмы, включая бухгалтерские, информационные, рекламные, сбытовые, страховые, кредитные и юридические. За фирмой фактически сохраняется лишь производственная деятельность.

Форфейтинг – это разновидность факторинга. В отличие от факторинга, он ограничивается преимущественно кредитованием торговых операций.

Траст – это операции по управлению капиталом клиентов, хранение их ценных бумаг.

## 3. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

Под **денежно-кредитной политикой** государства понимается совокупность мер экономического регулирования денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику инфляции, инвестиционную активность и другие важнейшие макроэкономические процессы. В связи с этим нам выбранная тема представляется чрезвычайно актуальной.

В общем виде **цель** государственного регулирования экономики это достижение макроэкономического равновесия при оптимальных для данной страны темпах экономического роста. Если цель развития национальной экономики заключается в обеспечении достаточного экономического роста, то такова и стратегическая цель денежно-кредитной политики. Следовательно, высшая цель денежно-кредитной политики государства заключается в обеспечении стабильности цен, эффективной занятости населения и росте реального объема валового национального продукта. Эта цель достигается с помощью мероприятий в рамках денежно-кредитной политики, которые осуществляются довольно медленно, рассчитаны на многие годы и не являются быстрой реакцией на изменение рыночной конъюнктуры.

**Объектами** денежно-кредитной политики являются спрос и предложение на денежном рынке. **Субъектами** денежно-кредитной политики выступают, прежде всего ЦБ в соответствии с присущими ему функциями проводника денежно-кредитной политики государства и коммерческие банки. Выбор промежуточных целей денежно-кредитной политики может повлиять на состояние денежного рынка посредством формирования, как предложения, так и спроса на деньги. Следует заметить, что в зависимости от причин, вызвавших изменение спроса на деньги, могут меняться цели денежно-кредитной политики (жесткая или гибкая денежно-кредитная политика, т. е. выбор такого варианта монетарной политики, при которой допускается свободное колебание массы денег в обращении и процентной ставки).

Денежный оборот регулируется ЦБ и в процессе осуществления кредитной политики, выражаемой в кредитной экспансии или рестрикции. Кредитная экспансия ЦБ увеличивает ресурсы коммерческих банков которые в результате выдаваемых кредитов увеличивают общую массу денег в обороте. Кредитная рестрикция влечет за собой ограничение возможностей коммерческих банков по выдаче кредитов и тем самым по насыщению экономики денежными ресурсами. Кроме того, чрезвычайно важное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики имеет стабильность банковской системы. Банковская система любой страны является необходимой составляющей ее экономики. В рамках денежно-кредитных отношений банки обеспечивают непрерывность функционирования сфер производства и потребления. Банковский сектор представляет собой канал, через который всей экономике передаются импульсы денежно-кредитного регулирования. Следовательно, регулирование ЦБ деятельности коммерческих банков можно рассматривать и как одно из направлений денежно-кредитного регулирования экономики со стороны ЦБ.

Государство может использовать как прямые (административные), так и косвенные (экономические) **методы** воздействия на деятельность банков.

К **административным методам** относятся прямые ограничения (лимиты) или запреты, устанавливаемые Центральным банком в отношении разнообразных параметров деятельности банков по различным направлениям. При использовании административных методов воздействия наиболее широко используются следующие виды ограничений: квотирование отдельных видов операций, введение лимитов на выдачу различных категорий ссуд и на привлечение кредитных ресурсов, ограничение на открытие филиалов и отделений, определение процентных ставок, а также лицензирование отдельных направлений банковской деятельности (например, лицензирование операций с валютой и драгоценными металлами). **Административные методы**, как правило, используются в странах с развитой системой государственного планирования экономики. Правда, довольно часто административное регулирование вводилось в странах с

рыночной организацией хозяйственной жизни, но лишь на период глобального кризиса. Так, в США такие денежно-кредитные инструменты Федеральная Резервная Система применяла в эпоху Великой Депрессии, а также во время корейской войны.

К **экономическим методам** регулирования совокупного денежного оборота относятся мероприятия, использование которых оказывает в основном косвенное воздействие на решения, принимаемые хозяйствующими субъектами и не предполагает установление прямых запретов или лимитов. Выделяют три основные группы экономических методов управления денежным предложением: налоговые, нормативные и корректирующие. В основном используются лишь нормативные и корректирующие методы.

К **нормативным методам** относятся все виды отчислений и коэффициентов, обязательных к исполнению и устанавливаемых в виде норматива. Основным нормативным инструментом является изменение нормы обязательных резервов, которая во многом определяет размер денежного мультипликатора. Корректирующее воздействие осуществляется путем проведения кредитных операций Центральным банком (когда Центробанк выступает в качестве кредитора в последней инстанции) и операций с ценными бумагами, которые могут проводиться по усмотрению Центрального банка в необходимых масштабах и с нужной периодичностью, за счет чего эффект достигается более быстро. Эта форма воздействия отличается гибкостью и оперативностью, возможностью оказывать стимулирующее либо ограничивающее воздействие на кредитно-депозитную эмиссию в зависимости от ситуации. Экономические методы в наибольшей степени присущи экономике рыночного типа с сильными традициями высококонкурентных рынков. Например в США Федеральная Резервная Система, осуществляя контроль за финансовыми посредниками, практически не использует административных методов.

### 1.22 Лекция №26 (2 часа).

### Тема: «*Социальная политика государства и формирование доходов*»

### 1.22.1 Вопросы лекции:

1.Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.
2. Проблема бедности и пути ее преодоления.
3. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.

### 1.22.2 Краткое содержание вопросов:

1. Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.

Социальная политика занимает существенное место в механизме удовлетворения практически всех видов потребностей человека. Она оказывает влияние на денежные доходы населения, формирование общественных ресурсов, производство социальных услуг и т.п. Однако применяемые при этом методы и формы конкретных действий дифференцируются в зависимости от особенностей объектов преимущественно по трём направлениям.

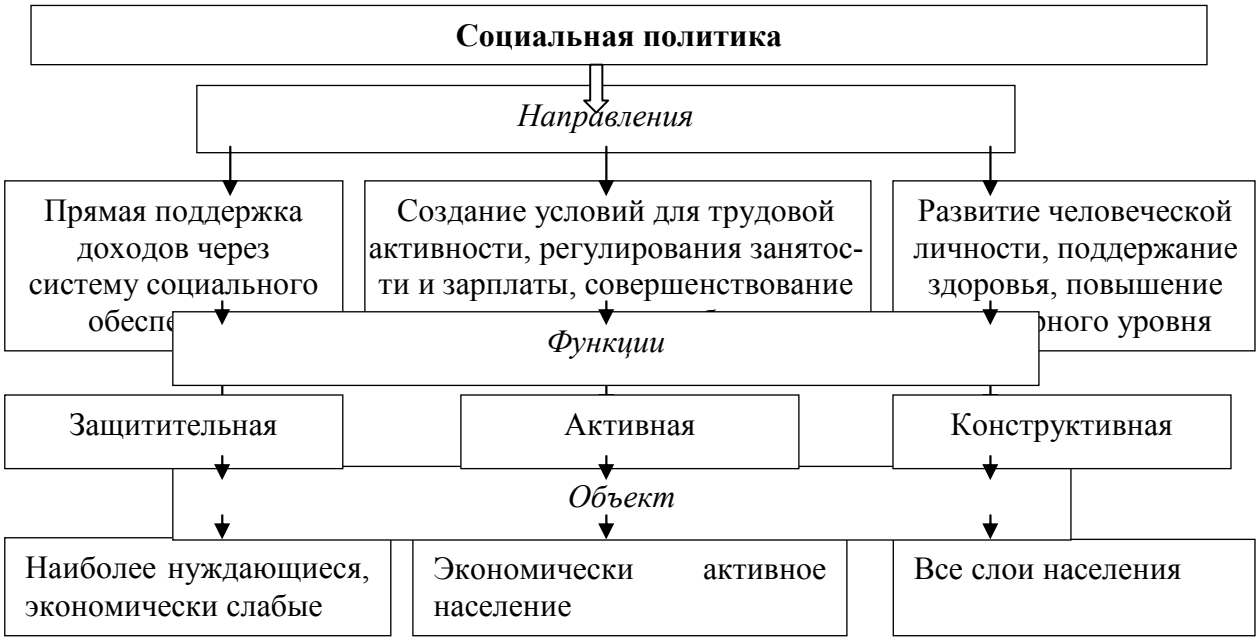


Рисунок 1. Содержание направлений социальной политики

*Первое направление*: Социальная политика сказывается преимущественно косвенным путём на денежных доходах трудоспособных. Основная масса трудоспособных удовлетворяет свои материальные или базовые потребности главным образом через участие в общественном производстве, продажу рабочей силы на рынке труда. Получаемое в результате трудовое вознаграждение в виде заработной платы служит важнейшим источником удовлетворения материальных потребностей трудящихся. В центре этого механизма – распределение по труду.

Социальная политика активно участвует в формировании источников удовлетворения потребностей работников через покупку ими благ и услуг на товарном рынке.

*Второе направление*: Социальная политика прямо определяет денежные доходы нетрудоспособных групп населения. Эти доходы формируются и предоставляются непосредственно в ходе проведения социальной политики. Именно таким образом, прежде всего, нетрудоспособные (общественные иждивенцы) получают основные средства к существованию, следовательно, и возможности удовлетворять свои необходимые потребности.

*Третье направление*: Социальные последствия перераспределённой деятельности государства не ограничиваются формированием денежных доходов нетрудоспособных. Образование общественных фондов на основе мобилизации денежных средств населения служит основным источником функционирования отраслей, которые объединяются в группу социальных услуг, с функциональной точки зрения отрасли социальных услуг отличаются, по крайней мере, двумя особенностями. Прежде всего – характером потребностей, которые они призваны удовлетворять. К ним относятся потребности в общем и специальном образовании, медицинском обслуживании, жильё и т.п. во-вторых, на социальную политику возлагается ответственность за обеспечение доступа к социальным услугам, за организацию производства этих услуг и их распределения среди всех слоёв населения.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что общая концепция, лежащая в основе социальной политики, заключается в том, что отдельная личность далеко не всегда может самостоятельно осуществлять контроль за теми социальными проблемами, которые её прямо касаются.

Осуществление социальной политики отнюдь не равнозначно превращению всех членов общества в общественных иждивенцев. Если бы это случилось, она лишилась бы своих источников финансирования. Благосостояние не может основываться только на перераспределении доходов. Его важнейшим источником являются процессы производства материальных и духовных благ. Обеспечение благосостояния, повышающего его минимальную величину, как правило, прямо не относится к функциям социальной политики. Она может лишь способствовать созданию благоприятных предпосылок для такого превышения. Само превышение зависит от индивидуальных качеств и трудовых усилий отдельных членов общества.

Сочетание противоположных принципов, на которых основана социальная политика, на практике выражается не в их противопоставление или во взаимном отрицании, но в их дополнении друг друга. Тем самым происходит не ослабление, а усиление эффективности социальной политики и всего механизма удовлетворения необходимых потребностей.

Во многих сложных явлениях общественной жизни экономическая и социальная стороны тесным образом переплетены и сваимосвязаны. Поэтому социальное и экономическое регулирование осуществляется в рамках единого механизма.

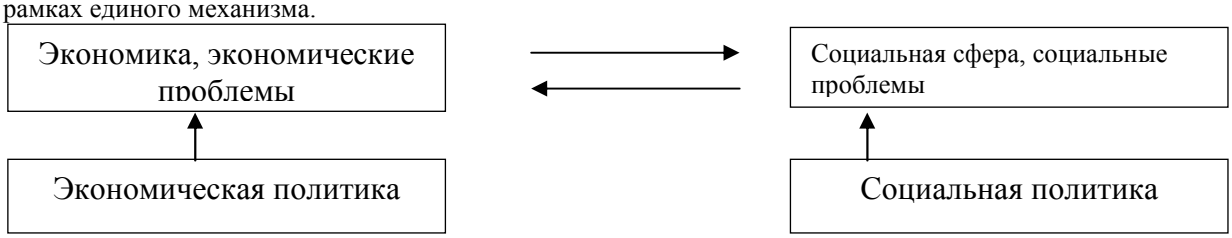



Рисунок 2. Взаимосвязь социального и экономического регулирования.

Тем не менее, между экономической и социальной политикой существуют различия по конкретным целям и задачам, особенно ближайшим, методам и средствам, объектам и институтам и др. Социальная политика уже по определению предназначена для регулирования сугубо социальных явлений, в которых прямо отражается благосостояние человека, уровень и качество его жизни. Экономическая же политика уже по определению предназначена, прежде всего, для регулирования материально-производственных аспектов общественного развития, решения хозяйственных задач. Экономическая политика воздействует на базовые причины, первоисточники социальных болезней. Социальная политика касается преимущественно их симптомов, внешних проявлений.

Социальная и экономическая политика представляют собой равноценные и самостоятельные направления общественного регулирования. Но их самостоятельность относительна. Они находятся в сложных взаимоотношениях друг с другом. Без экономического обоснования социальная программа превращается в декларацию. Разработка социальной политики независимо от существующих экономических возможностей, на основе одних социальных потребностей даёт дополнительный толчок денежной эмиссии. Экономические возможности составляют отправной пункт и важнейший ограничитель социальных программ. Социальная политика во многом определяет степень общественной и политической поддержки экономических реформ.

## 2. Проблема бедности и пути ее преодоления.

Под **бедностью** в широком смысле слова мы понимаем такое состояние, при котором возникает несоответствие между достигнутым средним уровнем удовлетворения потребностей и возможностями их удовлетворения у отдельных социальных групп, слоев населения. Она характеризуется неразвитостью самих потребностей, стремлением удовлетворять материальные потребности и нужды в ущерб духовным и социальным, нарушением (разрывом) социальных связей. Это приводит к низкой материальной обеспеченности определенных групп людей, к изменению их системы ценностей, к формированию особого социального мира и своей культуры (субкультуры бедности), жизненного стиля, диссонирующего с общепринятым, утверждавшимся в обществе, что вызывает угрозу нормального функционирования последнего.

Итак, к определению бедности можно подходить с различных позиций и точек зрения. Проблема бедности затрагивает ныне слишком широкие круги общества, в том числе и те, что еще совсем недавно были представлены квалифицированными рабочими и частью среднего класса. Ввиду объективной затрудненности вовлечения лиц, пополняющих низший класс, в своевременное производство и фактической недоступности для их детей нормального образования проблема низшего класса становится в известной мере наследственной, а миграция за его пределы - все более сложной. В настоящее время социологические исследования, проводимые различными научными коллективами, аналитическими центрами, дают пеструю картину масштабов бедности в России. Причем оценки доли бедных в составе населения колеблются от 50 до 80%.

Получается, что россиян, считающих себя бедняками, на 35 млн. больше, чем указывает официальная статистика. В плане демографической типологии среди бедных семей отмечают три группы: а) супружеские пары с детьми и другими родственниками (50,8%); б) неполные семьи, которые могут включать в свой состав других родственников (19,4%). **Уровень жизни** — это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Основными показателями (индикаторами) уровня жизни являются доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.).

Ядро проблемы бедности - присутствие в обществе людей, семей, социальных групп и категорий населения, чьи доходы не достигают определенной минимальной величины и чье потребление поэтому находится ниже некоторых минимальных нормативов. К наиболее типичным факторам, обусловливающим риски оказаться в той или иной группе бедных, относят: потерю здоровья, низкий уровень квалификации, вытеснение с рынка труда, низкий уровень среднедушевых реальных доходов и материальной обеспеченности, высокую семейную «нагрузку», индивидуальные особенности, связанные с образом жизни, ценностными ориентациями.

**Качество жизни** - это системное понятие, определяемое единством его компонентов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает. Отсюда следует, что номенклатура показателей качества жизни должна включать как объективные характеристики самого человека (или социума), его жизнедеятельности и условий жизни, так и субъективные оценочные характеристики, отражающие отношение субъекта к реалиям его жизни.

Таким образом, проблема бедности связана с социальными формами отчуждения человека от человека (от общества), от предпосылок и результатов труда, от самого труда, с существенным ограничением потребления основных жизненных благ, с формированием таких условий, при которых субкультура бедных превращается в фактор дестабилизации жизни общества.

**Потребительская корзина** — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

А. Федотовская, автор аналитического вестника Совета Федерации РФ по проблеме бедности, выделяет следующие направления борьбы с бедностью:

- создание условий для самообеспечения нормального уровня благосостояния всех семей с трудоспособными взрослыми на трудовой основе;
- формирование системы эффективной поддержки уязвимых групп населения (престарелые, инвалиды, семьи с высокой иждивенческой нагрузкой, семьи в экстремальных ситуациях) и гарантий недискриминационного доступа к бесплатным или дотационным ресурсам;
- должна быть повышена роль профсоюзов и государства в обеспечении трудовых прав работников, особенно инвалидов, женщин и родителей с малолетними детьми, работников из неполных семей, молодежи;
- в сфере оплаты труда главным фактором сокращения бедности должен стать рост минимальной оплаты труда, сокращение числа малооплачиваемых работников;
- увеличение занятости населения;
- следует совершенствовать систему адресной социальной помощи социально уязвимых групп населения: инвалидов, пенсионеров, одиноких родителей, беженцев и др.

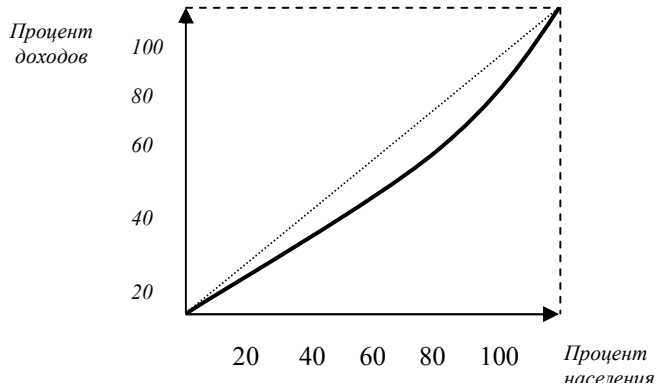
3. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.

Государственное регулирование в области доходов заключается в **перераспределении** доходов через госбюджет путем налогообложения, с одной стороны, и социальных выплат населению – с другой. Чем больше объем расходов в государстве на социальные цели, тем больше степень воздействия государства в перераспределении доходов.

Почему доходы, получаемые гражданами страны неодинаковы?

Дифференциация населения по уровню доходов обусловлена различиями в:

- интеллектуальных, физических способностях;
- уровне образования, квалификации;
- готовности рисковать;
- неравенстве владения собственностью;
- умении активно функционировать на рынке ( проводить маркетинговые исследования, управлять ценами и т.д.).
- благоприятствовании (или отрицательном воздействии) социально-политических и макроэкономических факторов, в частности, наличие элементов национальной или политической дискриминации отдельных групп населения и др.




Степень дифференциации населения по уровню доходов является одной из важных характеристик состояния общества. Более равномерное распределение доходов присуще экономически развитым странам. Для иллюстрации степени расслоения населения по уровню доходов обычно используется ***график Лоренца*** (Рис. 7.2).

Кривая Лоренца строится следующим образом: 1) население группируется по уровню доходов; 2) численность населения в каждой группе и их доходы выражаются в процентах к итогу; 3) вычисляются последовательно накапливаемые по группам итоги процентов, которые и наносятся на график. При абсолютно равномерном распределении доходов по группам (например, 10% населения получают 10% доходов, 20% населения имеют 20% доходов и т.д.) на графике возникает линия равенства, проходящая под углом $45^0$ к осям координат, а степень отклонения фактической кривой от линии равенства характеризует степень расслоения. Количественно степень расслоения можно измерить с помощью ***коэффициента Джини,*** представляющего собой соотношение площадей OAC/OAB. Если коэффициент стремится к нулю, то неравномерность распределения доходов уменьшается, если к 1, то неравномерность увеличивается.

Иногда используют ***децильный коэффициент*** – отношение доли доходов 10% самых богатых к 10% самых бедных. В США он равен 6, а в Швеции 3. В России по некоторым оценкам он составляет около 40.

## 1.23 Лекция №27 (2 часа).

## Тема: «*Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве*»

### 1.23.1 Вопросы лекции:

1. Закрытая и открытая экономика. Модели открытой экономики.
2. Валюта и курс валют, его виды. Паритет покупательной способности.
3. Платежный баланс: сущность, структура, значение.
4. Тенденции развития мирового хозяйства.

### 1.23.2 Краткое содержание вопросов:

1. Закрытая и открытая экономика. Модели открытой экономики.

*Закрытая экономика* (в чистом виде) — экономика, которая не включена в международное разделение труда, не экспортирует и не импортирует товары и услуги, не участвуй в международном движении факторов производства, стоит вне международных финансовых отношений. Она представляет собой такую экономическую систему, в которой все деловые операции осуществляются внутри страны и расчеты совершаются национальной валютой. В условиях закрытой экономики внешнеэкономические связи страны либо вовсе отсутствуют, либо строго дозированы, и внешнеэкономическая политика носит ярко выраженный ограничительный характер. Можно сказать, что закрытая экономика — экономика, развитие которой определяется исключительно внутренними тенденциями и не зависит от тенденций, имеющих место в мировом

хозяйстве. Подобную экономику еще называют автаркия. Автаркия — экономическое обособление данной страны от других стран, создание самоудовлетворяющегося замкнутого хозяйства в рамках отдельного государства. В чистом виде автаркия проявлялась только в условиях натурального хозяйства в докапиталистических формациях. В современную эпоху страна может оказаться в состоянии автаркии или в силу внешних обстоятельств (проведение в отношении нее экономической блокады, введение экономических санкций), или за счет проведении государством политики автаркии (например, в условиях подготовки к войне, что предполагает создание всякого рода препятствий развитию экономических связей с другими странами).

Модель *открытой экономики* предполагает свободу экономической деятельности как внутри страны, так и за ее пределами. Открытая экономика — экономика, где все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров, услуг, капиталов и прочих факторов производства. В отличие от закрытой экономики здесь наблюдается свобода внешнеторговых сделок, устанавливается свободный валютный курс, а регулирование происходит через валютные резервы и нормативы. Открытая экономика означает, что страны активно участвуют в МРТ, экспортируют и импортируют значительную долю выпускаемых товаров и услуг, экспортируют факторы производства (труд, капитал, технологию) и свободны для их импорта, что страны получают и предоставляют кредиты на мировых финансовых рынках и включены в систему международных финансово-экономических отношений. Мировой опыт свидетельствует о том, что страны с закрытой экономикой в конце концов становятся беднее, чем те, которые участвуют в мирохозяйственных связях, поскольку первые изолированы от новых идей и технологий, от иностранных инвестиций, информации и т. п. Специфической чертой внешнеэкономической политики в открытой экономике является максимальное использование преимуществ внешнеэкономической деятельности для достижения наибольшей эффективности функционирования национальной экономики. Открытая экономика исключает государственную монополию в сфере внешней торговли и требует активного использования различных форм совместного предпринимательства, организацию зон свободного предпринимательства, а также подразумевает разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранного капитала, товаров, технологий, информации и рабочей силы.

Однако доля экспорта в ВВП — это не единственный индикатор открытости экономической системы. В качестве показателей, используемых для измерения степени открытости экономики, чаще всего применяются:

1.Показатели, характеризующие активность страны в мировой торговле:

• коэффициент внутриотраслевой международной специализации:

$$K_{ВМС} = 100 \times \frac{Экспорт - Импорт}{Экспорт + Импорт}.$$

• экспортная квота — показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции:

$$ЭК = \frac{Стоимость\ экспорта}{Стоимость\ ВВП} \cdot 100\ \%.$$

• импортная квота характеризует значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции:

$$ИК = \frac{Стоимость\ импорта}{Стоимость\ ВВП} \cdot 100\ \%;$$

• внешнеторговая квота определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП в процентах:

$$ВК = \frac{1/2\,(Экспорт + Импорт)}{ВВП} \cdot 100$$

• структура экспорта, т. е. соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт;

• структура импорта, особенно соотношение объемов ввозимых в страну сырья и готовой конечной продукции. Этот показатель наиболее ясно характеризует зависимость экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики;

• сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП (ВНП) и ее доли в мировой торговле: чем выше значения их показателей, тем значительнее вовлечена страна в международные экономические отношения.

2. Показатели вывоза капитала (международного движения капиталов):

• объем зарубежных инвестиций (активов) данной страны и его соотношение с национальным богатством страны. Как правило, страна с высоким уровнем открытости экономики имеет большие возможности вложения капитала в экономику других стран;

• соотношение объема прямых зарубежных инвестиций данной страны за рубежом с объемом прямых иностранных инвестиций на ее территории. Это соотношение характеризует развитие международных

интеграционных процессов и тесно связано с эффективностью функционирования и уровнем открытости национальной экономики стран - субъектов инвестирования капитала;

• объем внешнего долга страны и его соотношение с ВВП (ВНП) данной страны.

## 2. Валюта и курс валют, его виды. Паритет покупательной способности.

Международные валютные отношения возникли с началом функционирования денег в международном платежном обороте. На протяжении истории менялись формы мировых денег и условия международных расчетов. Одновременно возрастала значимость системы мирового денежного обращения и повышалась степень ее относительной самостоятельности.

Термин «валюта» (от итальянского *valuta* – стоимость) применяется в трояком понимании:

1. Валюта - это денежная единица данной конкретной страны (например: рубль – валюта России, доллар – валюта США и пр.).

2. Валюта - это иностранные денежные средства и расчетные единицы.

3. Валюта - это международные расчетные единицы типа «евро» и пр.

**Валюта -** это товар, способный выполнять роль всеобщего эквивалента, т.е. выполнять функции денег в мировом хозяйстве.

**ВАЛЮТНЫЙ (ОБМЕННЫЙ) КУРС** – это относительная цена валют двух стран, или валюта одной страны, выраженная в единицах другой страны.

Валютный курс необходим для: 1) взаимного обмена валютами при торговле товарами, услугами и движении капитала; 2) сравнения мировых, региональных и национальных рынков, а также стоимостных показателей разных стран.

Факторы, влияющие на обменный курс национальной валюты:

● **Величина ВВП.** Чем больше величина ВВП страны, тем выше обменный курс валюты страны по сравнению с валютами других стран.

● **Состояние государственного бюджета страны.** Профицит госбюджета способствует повышению курса национальной валюты, а дефицит госбюджета – его снижению.

● **Темп инфляции.** Стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют. Инфляционное обесценение денежной единицы страны вызывает снижение ее покупательной способности и приводит к падению ее курса по отношению к валютам стран, где темп инфляции ниже.

● **Состояние платежного баланса.** Активный платежный баланс (с положительным сальдо) способствует повышению курса национальной валюты, т.к. спрос на нее увеличивается со стороны иностранных должников. Пассивный платежный баланс (с отрицательным сальдо) порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, т.к. отечественные должники обменивают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств.

● **Уровень процентных ставок.** Рост процентных ставок стимулирует приток иностранных капиталов, укрепляет национальную валюту и повышает ее обменный курс; снижение процентных ставок поощряет отлив капиталов (в том числе национальных) за границу, ослабляет валюту и понижает ее обменный курс.

● **Валютные ожидания.** Если курс валюты какой-либо страны имеет тенденцию к понижению, то экономические субъекты заблаговременно обменивают ее на более устойчивые валюты, что ухудшает позиции ослабленной валюты.

● **Степень использования валюты в международных расчетах.** Чем больше валюта задействована в международных операциях, тем выше ее обменный курс.

### Валютная котировка

**ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА** – установление курса национальной денежной единицы в иностранной валюте на определенный момент времени.

Виды валютной котировки: 1) *прямая котировка* (за единицу принимается иностранная валюта); 2) *обратная котир*овка (за единицу принимается национальная валюта).

Когда прямые котировки валюты растут (цена единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах увеличивается), говорят об **обесценении (удешевлении) национальной валюты.**

Когда прямые котировки валюты падают (цена единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах уменьшается), говорят об **удорожании национальной валюты.**

### Номинальный и реальный валютные курсы

**НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС ($E_N$)** – это цена одной валюты, выраженная в другой валюте. Установление номинального валютного курса происходит на валютном рынке.

**РЕАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС ($E_R$)** характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны, и таким образом, отражает конкурентоспособность той или иной страны на международном рынке. Он рассчитывается по формуле:

$$E_R = E_N \cdot \frac{P_d}{P_f},$$

где $E_R$ – реальный валютный курс;

$E_N$ – номинальный валютный курс;

$P_d$ – уровень (индекс) внутренних цен, выраженных в национальной валюте;

$P_f$ - уровень (индекс) цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте.

Реальный валютный курс зависит от цен товаров в национальной валюте и номинального курса, по которому они обмениваются. При росте $E_R$ происходит реальное обесценение национальной валюты, при падении $E_R$ – реальное удорожание национальной валюты.

**Паритет покупательной способности (ППС)**

С реальным валютным курсом тесно связано такое понятие, как паритет покупательной способности.

**ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ (ППС)** – это соотношение между валютами (денежными единицами различных стран), которое уравнивает их покупательную способность к определенному набору товаров и услуг. Он показывает, чему равна покупательная сила денежной единицы одной страны, выраженной в денежной единице другой страны. **ППС = $P_d$ / $P_f$.**

В отличие от номинального валютного курса (выражение цены денежной единицы одной страны в денежной единице другой страны) указанный паритет официально не фиксируется. Дело в том, что твердый ППС в качестве произведенных товаров невозможно рассчитать из-за различий в ценообразовании, товарной структуре производства и потребления между странами и из-за некоторых других конкретных обстоятельств. Современные методы расчета позволяют определять ППС на двусторонней и многосторонней основах (в последнем случае рассчитывается паритет одной валюты по отношению к группе валют).

**Системы фиксированных и плавающих (гибких) валютных курсов**

**ФИКСИРОВАННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС** – это номинальный валютный курс, который фиксируется государством (Центральным банком страны).

Виды фиксации валютного курса:

● *односторонняя фиксация* – Центральный банк страны фиксирует курс национальной валюты по отношению к иностранной валюте без каких-либо обязательств со стороны других стран;

● *двухсторонняя фиксация* – две страны несут ответственность за фиксацию валютного курса;

● *многосторонняя фиксация* – несколько стран фиксируют курсы национальных валют по отношению друг к другу.

При системе фиксированных валютных курсов Центральный банк, устанавливая обменный курс национальной валюты, берет на себя обязательство поддерживать неизменным его уровень. В случае отклонения фиксированного валютного курса от его равновесного значения Центральный банк осуществляет интервенцию на валютном рынке.

**Валютная интервенция** – это воздействие на курс национальной валюты за счет официальных валютных резервов. Если Центральный банк не имеет достаточных резервов для поддержания фиксированного валютного курса в течение длительного времени, он официально объявляет о ***ревальвации*** (повышении) или ***девальвации*** (понижении) курса национальной валюты.

**ПЛАВАЮЩИЙ (ГИБКИЙ) ВАЛЮТНЫЙ КУРС** – это такой валютный курс, который складывается на валютном рынке в результате взаимодействия спроса и предложения, без какого-либо вмешательства государства в этот процесс. В данном случае валютный курс подвержен влиянию множества различных факторов.

Так, например, рост спроса иностранцев на отечественные товары приводит к росту спроса на национальную валюту и соответственно к увеличению предложения иностранной валюты и в итоге удорожанию национальной валюты.

Переключение потребления с отечественных на импортные товары, напротив, сопровождается ростом спроса на иностранную валюту и приводит в итоге к обесценению национальной валюты.

| | **Система фиксированных валютных курсов** | **Система плавающих (гибких) валютных курсов** |
|---|---|---|
| Достоинства | Предсказуемость и стабильность, которые связаны с фиксацией валютного курса на одном уровне | Автоматическая корректировка платежного баланса, и таким образом, отсутствие необходимости в осуществлении валютных интервенций и использовании официальных валютных резервов |
| Недостатки | Возможность возникновения избыточного спроса (при завышенном валютном курсе по сравнению с равновесным) или избыточного предложения (при заниженном валютном курсе по сравнению с равновесным) иностранной валюты | Неопределенность и нестабильность, которые связаны с неконтролируемыми колебаниями валютного курса и ведут к сокращению объемов внешней торговли, инвестиций |

**Конвертируемость валюты**

Поскольку задача мировой валютной системы состоит в содействии развитию международной торговли, то любая национальная валюта должна обладать внешней и внутренней обратимостью, т.е. возможностью конвертации в валюты других государств. Конвертируемость определяет степень ликвидности валюты на международных финансовых рынках. Таким образом, конвертируемость валюты характеризует качество валюты. В зависимости от степени конвертируемости можно выделить три группы (класса) валют.

**Конвертируемость (обратимость) национальной валюты -** это способность валюты страны свободно использоваться в международном платежном обороте для совершения различных расчетов.

**Виды валют**

1) ***свободно конвертируемая валюта*** – обладает полной, внешней и внутренней обратимостью. Сфера ее обмена распространяется на все без исключения категории владельцев денежных средств и все виды внешнеэкономических операций. Она может беспрепятственно обмениваться на любую другую иностранную валюту, в т.ч. конвертируемую и неконвертируемую, и опосредует международные расчеты, выполняя роль мировых денег.

2) ***частично конвертируемая*** – ее обратимость распространяется только на определенные категории владельцев и на отдельные виды внешнеэкономических сделок. В данном случае национальная валюта обменивается лишь на некоторые иностранные валюты и не по всем видам международного платежного оборота.

3) ***неконвертируемая (замкнутая)*** – валюта стран, применяющих жесткие запреты и ограничения по ввозу и вывозу, обмену, продажам и покупкам национальной и иностранной валюты.

## 3. Платежный баланс: сущность, структура, значение.

**ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС** – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного периода времени (месяца, квартала, года).

***Резидентом*** считается физическое или юридическое лицо, проживающее в стране более полугода, независимо от его гражданства и паспортного статуса. Дипломаты, туристы, военный персонал и временные мигранты за пределами своей страны, а также международные организации не являются резидентами той страны, где они находятся.

***Экономическая сделка*** представляет собой любой добровольный обмен, при котором передается право собственности на товар, услугу или актив от резидентов данной страны к резиденту другой страны.

Платежный баланс составляется с целью выполнения учетно-аналитических задач. Он отражает состояние международных экономических отношений данной страны с остальным миром и выступает важнейшим ориентиром при разработке макроэкономической политики (бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, внешнеэкономической и т.п.).

**Принципы составления платежного баланса**

1. При составлении платежного баланса учитываются все внешнеэкономические операции за определенный период времени, осуществляемые всеми экономическими субъектами.

2. Платежный баланс составляется по ***принципу двойного счета,*** представляя собой двухстороннюю запись всех экономических сделок.

Принцип двойного счета предполагает, что любая международная сделка автоматически учитывается в платежном балансе дважды: один раз как кредит, а другой раз как дебет. К ***кредиту*** относятся те сделки, в результате которых происходит отток ценностей и приток валюты в страну (они записываются со знаком «плюс»). К ***дебету*** относятся те сделки, в результате которых происходит приток ценностей и отток валюты из страны (они записываются со знаком «минус»).

Платежный баланс, согласно стандартной классификации, разработанной Международным валютным фондом (МВФ), включает в себя два основных счета:

1) счет (баланс) текущих операций;

2) счет (баланс) движения капитала.

Счета платежного баланса отражают реальные потоки (ввоз и вывоз из страны товаров и услуг) и финансовые потоки (ввоз и вывоз из страны капитала) между резидентами данной страны и остальным миром.

| **Структура платежного баланса** | |
|---|---|
| КРЕДИТ (+) | ДЕБЕТ (-) |
| **I. Счет текущих операций** | |
| 1. Экспорт товаров | 2. Импорт товаров |
| *Сальдо торгового баланса* | |
| 3. Экспорт услуг | 4. Импорт услуг |
| 5. Доходы от зарубежных инвестиций (вложений за границу) | 6. Доходы от зарубежных инвестиций (вложений в экономику страны) |
| 7. Трансферты из-за границы | 8. Трансферты за границу |
| *Сальдо баланса текущих операций* | |
| **II. Счет движения капитала** | |
| 9. Финансовые приобретения нерезидентами отечественных активов (инвестиции в экономику страны) | 10. Финансовые приобретения резидентами зарубежных активов (инвестиции за границу) |
| *Сальдо баланса движения капитала* | |
| *Сальдо баланса текущих операций и движения капитала (сальдо баланса официальных расчетов)* | |
| Изменение официальных валютных резервов | |

**Взаимосвязь счетов платежного баланса**

Счет текущих операций и счет движения капитала находятся в тесной взаимосвязи. **Счет текущих операций** отражает операции с реальными ресурсами. Если кредит превышает дебет, то страна имеет положительное (активное) сальдо, или профицит, по данному счету; если кредит меньше дебета, то страна имеет отрицательное (пассивное) сальдо, или дефицит, баланса текущих операций. Дефицит баланса текущих операций отражает увеличение задолженности страны другим государствам. Он может быть профинансирован: 1) путем продажи части активов иностранцам (т.е. за счет вложения иностранного капитала в экономику в форме прямых и портфельных инвестиций; *прямые инвестиции* – это вложение капитала в предприятия в размере, обеспечивающем инвестору контроль над объектом вложения; *портфельные инвестиции* – вложение капитала в ценные бумаги, не дающие права контроля над предприятием); 2) с помощью краткосрочных и долгосрочных займов у нерезидентов; 3) за счет использования официальных валютных резервов, хранящихся в Центральном банке страны.

**Счет движения капитала** показывает финансирование движения потоков реальных ресурсов. Движение капитала характеризуется как его приток и отток в денежной форме.

*Приток капитала* может происходить либо в форме увеличения зарубежных активов в стране, либо сокращения зарубежных активов страны. *Отток капитала* может представлять собой либо увеличение зарубежных активов страны, либо уменьшение иностранных активов в стране. Положительное (активное) сальдо, или профицит, счета движения капитала определяется как чистый приток (ввоз) капитала в страну. Чистый отток возникает на фоне отрицательного (пассивного) сальдо, или дефицита, счета движения капитала, когда расходы на покупку активов за границей превосходят доходы от их продажи за рубежом.

Платежный баланс, составляемый по принципу двойного счета, по определению должен равняться нулю, а это значит, что все долги страны должны быть оплачены. Поэтому дефицит по счету текущих операций должен в точности соответствовать положительному сальдо по счету движения капитала. Если резиденты страны в целом тратят на покупку иностранных товаров, услуг и активов больше, чем получают от продажи иностранцам своих товаров, услуг и активов, т.е. если баланс официальных расчетов сводится с дефицитом, погашение задолженности осуществляется Центральным банком за счет сокращения официальных резервов иностранной валюты (в том случае, если Центральный банк воздерживается от корректировки обменного курса).

## 4. Тенденции развития мирового хозяйства.

На настоящий момент времени нет стран, которые не взаимодействовали бы между собой экономически, не были бы включены в систему производственных отношений и взаимодействий. Мир является ареной взаимосвязанной хозяйственной деятельности людей.

В экономической литературе и в повседневной речи широко используются понятия «мировая экономика», «мировое (глобальное) хозяйство», но единого понимания данных терминов нет. Поскольку эти термины имеют широкую область применения, исследователи подчеркивают важные с их точки зрения аспекты. Просматривается несколько подходов к определению этих понятий, используемых в отечественной и зарубежной литературе.

Наиболее часто встречающейся является трактовка мирового хозяйства как совокупности национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда (МРТ) и системой международных экономических отношений. Сбалансированным считается и понимание мирового хозяйства как экономической системы, самовоспроизводящейся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в него национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней.

**Мировое хозяйство** – совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда и системой международных экономических отношений.

***Этапы развития мирового хозяйства***:

- начальный, связанный с капиталистическим способом производства. Стремление капитала к самовозрастанию, сокращению издержек и увеличению прибыли обусловливает его выход за национальные границы. Складывались и материальные условия: развивался морской транспорт, связь, общение, культура. К середине XIX в. Капиталистическое производство формируется как мировая хозяйственная систем;
- следующий этап обусловлен образованием монополий, вывозом капитала, а также образованием мировой системы социализма. Социалистическая система мирового хозяйства представляла собой совокупность независимых хозяйств соцстран, связанных между собой международным разделением труда;
- в начале 1990-х гг. мировая система социализма распалась и прекратила свое существование. Странами социализма остались Вьетнам, Китай, Северная Корея, Лаос, Куба. Существенно выросла экономическая взаимозависимость стран, обусловленная переходом производства на новую технологическую базу, с преобладанием информационных технологий. Это стимулирует интернационализацию экономики, которая проявляется в двух формах: интеграция (сближение, взаимоприспособление и взаимопереплетение национальных хозяйств) и транснационализация (создание межнациональных производственных комплексов).

**Интеграция** – взаимопроникновение отдельных национальных хозяйств, согласование действий правительств в выработке экономической политики, отвечающей интересам всех участвующих в интеграционном процессе стран.

**Транснационализация** – межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм.

Мировое хозяйство представляет собой определенную систему, основой возникновения и существования которой выступает ее целостность, предполагающая устойчивое взаимодействие всех составных частей данной системы. Мировая экономика относится к числу сложных систем, которые характеризуются множественностью составляющих элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурностью, неравномерностью экономического развития. Основу данной системы составляет международное и ограниченное рамками отдельных государств национальное производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление. Причем, каждая из фаз мирового воспроизводственного процесса оказывает влияние на функционирование всей мировой хозяйственной системы. Последняя имеет и присущие ей как целому определенные направления своего развития, но она не развивается вне национальных хозяйств.

Мировая экономика как система имеет общую цель - удовлетворение человеческих потребностей (спроса). Внутри самой системы существуют различные подсистемы, в рамках которых данная цель модифицируется в силу различных социально-экономических условий.

Мировая экономика как система не может развиваться без определенного порядка, базирующегося на нормах международного публичного и частного права, регулирующих отношения в хозяйственной сфере между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами. Соблюдение установленных норм обеспечивается как самими государствами, так и коллективными формами контроля за соблюдением международного права, которым занимаются различного рода международные организации. Эти правила уточняются и пересматриваются в соответствии с потребностями развития мировых производительных сил, отдельных подсистем и элементов мирового хозяйства.

Мировое хозяйство представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из отдельных элементов, субъектов, которые сами являются системами с присущим только им регулированием.

Различного рода отношения, возникающие между отдельными элементами мирового хозяйства, составляют уровни. Отношения между государствами составляют международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами. Отношение потоков, выходящих за пределы национальных границ, образуют транснациональный уровень – сфера деятельности фирм и групп с их внутренними системами информации. Он все больше становится автономным и все меньше поддается регулированию.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
## ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### 2.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

**Тема: «*Предмет и метод экономической науки*»**

#### 2.1.1 Задание для работы:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
3. Методология и методы экономического анализа.

#### 2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Почему политическая экономия как наука зародилась только в эпоху становления капитализма?
2. С чем связаны отказ в конце XIX – начале XX в. от термина «политическая экономия» и введение термина «экономикс» в экономическую науку?
3. Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?
4. Перечислите основные этапы развития экономической мысли, выделите специфические постулаты присущие этим этапам.

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Экономическая** наука в своем развитии прошла несколько важнейших этапов. Данная таблица поможет в обобщенном виде представить основные этапы эволюции экономической мысли:

**Основные этапы развития предмета экономической науки**

| Временной период | Название школы, течения | Выдающиеся представители | Основные идеи |
|---|---|---|---|
| | | | |

Задание выполните письменно в тетради.

**2. В** развитии предмета экономической науки выделяют три этапа: экономию, политическую экономию, экономикс. В политической экономии, в свою очередь, выделяют два направления: **А** – политическая экономия богатства и **Б** – политическая экономия труда. Укажите, кого из названных ниже мыслителей можно отнести к группе **А**, а кого – к группе **Б**: А. Смит, У. Петти, А. Монкретьен, Д. Риккардо, К. Маркс, Ф. Кенэ.

**3. В** ниже следующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической науки. Назовите, какая школа придерживается соответствующей концепции, ответ прокомментируйте. Задание выполните письменно в тетради.

А) Деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну;

Б) Изучение сферы производства, в которой создается богатство;

В) Капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;

Г) Поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

**4. Предложите** свою «великолепную пятерку» известных экономистов, кратко изложите их основные научные достижения. Задание носит творческий характер.

**5. По** названиям научных трудов определите, какой раздел экономической теории они представляют: микроэкономику или макроэкономику:

А) Анализ экономических систем / Под ред. А. Шюллера, Х.Г. Крюссельберга. - М.: Экономика. - 2006.

Б) Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. - М.: ЭКСМО. - 2007.

В) Куликов, В. К вопросу об инфляции в России / В. Куликов. // Известия. - 1995. - 23 марта.

Г) Льюис, Ф. Методы проведения экономических исследований / Ф. Льюис, М. Сондерс, Э. Торнхилл.- М.: ЭКСМО – Пресс. 2006.

Д) Нижегородцев, Р.М. Мировой финансовый кризис: причины, механизмы, последствия / Р.М. Нижегородцев, А.С. Стрелецкий. - М., 2008.

Е) Рамазанов, А. Интеллектуализация отношений собственности / А. Рамазанов. // Экономист. - 2005. - № 2.

Ж) Хоскинг, А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. - М., 1993.

**6. При** переходе к рыночным отношениям в России были нарушены оптимальные пределы дифференциации доходов. Разрыв в уровне денежных доходов 10% наиболее состоятельных и 10% наименее состоятельных групп населения составил в 1999 г. 13,9 раза. Ниже официальной черты бедности, согласно данным Госкомстата, в четвертом квартале 2001 г. проживало 39,4 млн. россиян, или 27,2% населения России.

В сложившихся условиях необходимо повысить роль налоговой системы в устранении столь резкой дифференциации в уровнях дохода различных социальных групп.

Определите элементы нормативного и позитивного анализа в приведенных выше положениях. Задание выполните письменно в тетради.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.1.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.2 Практическое занятие №2-3 (4 часа).**

**Тема: «*Базовые понятия о производстве и воспроизводстве*»**

**2.2.1 Задание для работы:**

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.
4. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

**2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Какие признаки характеризуют экономическое благо?
2. В чем смысл закона возрастания альтернативных издержек? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите примеры.
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как изменяются производственные возможности общества в условиях экономического роста?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Мария** Семина имеет возможность получить работу с оплатой от 150 до 200 рублей в час в будни с $10^{00}$ до $18^{00}$. Других предложений она не имеет. Какова альтернативная стоимость одного часа досуга в интервале с $15^{00}$ до $18^{00}$?

***Решение:*** *Альтернативная стоимость* – это стоимость наилучшей альтернативы, от которой приходится отказаться, чтобы получить данное благо.

Как видно из условия, с экономической точки зрения наилучшая возможность для Марии Семиной получить работу с оплатой 200 рублей в час в будни с $10^{00}$ до $18^{00}$. Поэтому альтернативная стоимость одного часа досуга в интервале с $15^{00}$ до $18^{00}$ для нее составит 200 рублей.

*Ответ:* 200 рублей.

**2. Студент** платит 50 тыс. руб. за первый год обучения. Бросив учебу, он мог бы зарабатывать 40 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Какова альтернативная стоимость обучения, если принять во внимание только первый год обучения?

**3. Предположим,** после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения – 200 тыс. руб.; совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?

**4. Выпускник** школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1 000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1 200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 20 000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Определите альтернативную стоимость его выбора.

**5. Ольга** Светикова после окончания колледжа могла бы пойти работать секретарем-референтом, получая зарплату 25 000 рублей в месяц, менеджером в магазин фирмы «1С» с окладом 22 000 рублей в месяц или переводчиком с английского языка, зарабатывая в среднем 35 000 рублей в месяц. Однако Ольга, справедливо оценив перспективы будущей профессии, стала студенткой экономического факультета ОГАУ. Какова альтернативная стоимость ее выбора?

**6. Производственные** возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и компакт-дисков, представлены в таблице.

**Возможности производства мороженого и компакт-дисков при полном использовании ресурсов**

| Продукт | Производственные альтернативы | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***A*** | ***B*** | ***C*** | ***D*** | ***E*** | ***F*** |
| Мороженое | 200 | 180 | 150 | 110 | 60 | 0 |
| Компакт-диски | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы *B* к альтернативе *C* и при переходе от альтернативы *D* к альтернативе *E*. Объясните различие полученных результатов.

***Комментарий:*** От *B* к *C:* (180 - 150) / (20 - 10) = 3; от *D* к *E*: (110 - 60) / (40 - 10) = 5. При росте выпуска одного из благ альтернативные издержки его производства возрастают, т.е. для увеличения его выпуска на каждую последующую единицу необходимо последовательно отказываться от растущего количества другого блага.

**7. В** Ричмонде выпускаются только два вида товаров: телефоны и ноутбуки. Возможные комбинации производства представлены в таблице.

**Возможности производства телефонов и ноутбуков при полном использовании ресурсов**

| Продукт | Производственные альтернативы | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***A*** | ***B*** | ***C*** | ***D*** | ***E*** | ***F*** |
| Телефоны, тыс. шт. | 200 | 180 | 150 | 110 | 60 | 0 |
| Ноутбуки, тыс. шт. | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |

Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства ноутбуков с 20 тыс. до 30 тыс. шт.; с 10 тыс. до 40 тыс. шт.; с 30 тыс. до 40 тыс. шт.? Объясните различие полученных результатов.

**8. Бабушка,** мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных носков и варежек. За месяц мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков. Бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков. Дочь – 150 пар варежек или 300 пар носков. Постройте КПВ семьи в предположении о ее линейности и линейности КПВ каждого члена семьи.

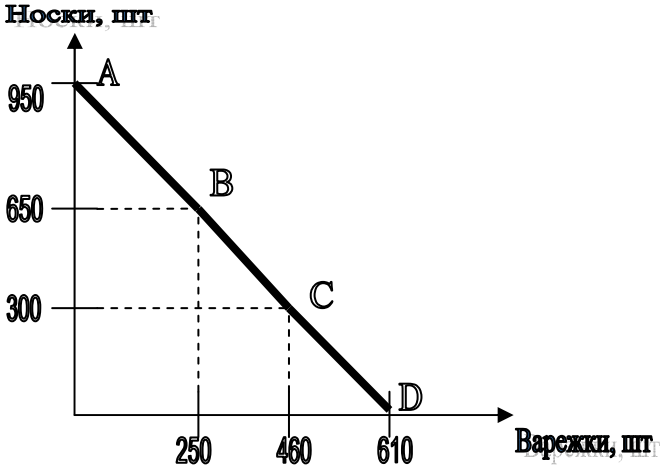



**Рис.1. КПВ семьи.**

***Комментарий:*** Построим КПВ семьи (см. рис.1). Рассмотрим характерные точки этого графика: точка *A* (0, 950) – все вяжут только носки; точка *B* (250, 650) – мама вяжет варежки (у нее альтернативная стоимость их производства наименьшая), остальные вяжут только носки; точка *C* (460, 300) – дочка вяжет носки (у нее альтернативная стоимость их

производства наименьшая), остальные вяжут только варежки; точка *D* (610, 0) – все вяжут только варежки.

**9. Кузнецу** *А* требуется на производство подковы 1 ч, а на производство серпа 2 ч; а кузнецу *Б* – наоборот: на производство подковы – 2 ч, серпа – 1 ч. Каждый работает 8 часов в день.

Определите как выглядит общая дневная КПВ кузнецов *А* и *Б*?

**10. В** экономике Буридании есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Гизия располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

А) Изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран.

Б) Предположим, Буридания и Гизия решили объединиться. Нарисуйте КПВ нового государства «Буригизия». Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса?

В) Если производство доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса и 1 м ткани?

Г) Каковы совокупные альтернативные издержки 1 200 кг мяса?

**11. Греция** обладает 100 ед. труда производительностью 1 л масла или 2 апельсина или их любая комбинация. У Мавритании 50 ед. труда производительностью 1 л масла или 1 апельсин или любая их линейная комбинация.

А) Определите их совместную КПВ (объединенную).

Б) Определите, доступно ли объединенной экономике производство 100 л масла и 125 апельсинов; если доступно, то каковы альтернативные издержки дополнительного 1 л масла?

В) Доступно ли объединенной экономике производство 50 л масла и 200 апельсинов. Если доступно, то каковы альтернативные издержки производства 200 апельсинов?

**12. На** тропическом острове живут 5 человек. Они собирают кокосы и ловят крабов. В день каждый может собрать 20 кокосов либо выловить 10 крабов. На острове нет никаких государственных институтов, и не действует закон возрастающих альтернативных издержек.

1) Начертите КПВ экономики этого острова.

2) Могут ли островитяне добыть в день 50 кокосов и 30 крабов?

3) Предположим, что на остров завезли технику, и теперь каждый островитянин может собирать 26 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики острова.

**13. В** тайге работает бригада из восьми человек. Они заготавливают кедровые орехи и бруснику. Каждый день один человек может заготовить либо 20 кг орехов, либо 10 кг брусники. Начертите кривую производственных возможностей (КПВ) бригады.

Как изменится местоположение КПВ бригады, если каждый работник станет в день собирать на 1 кг брусники больше?

**14. КПВ** описывается уравнением: $X^2 + Y^2 = 100$, где $X$ и $Y > 0$.

А) Если производится 8 ед. товара *Y*, то чему равен выпуск товара *X* при полной занятости ресурсов?

Б) Представьте на графике КПВ общества.

В) Предположим, что улучшилась технология производства товара *X*. Что произойдет с КПВ?

Г) Предположим, что в связи с демографическим спадом резко уменьшилось количество занятых работников в экономике. Что произойдет с КПВ?

**15. Во** все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?

***Комментарий:*** Если бы акционеры вложили свои средства в банк, то они получили бы 2500 * 0,4 = 1000 тыс. долл. Таким образом, экономически корпорация работала неэффективно.

**16. Робинзон** и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосы и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 кокосов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

**17. Отец,** мать и сын приехали на дачу собрать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут 6 часов. Отец собирает 5 л смородины в час, мать - 8 л/час, сын - 3 л/час. С прополкой грядок мать справляется за 2 часа, сын - за 7 часов, отец - за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть грядки. Сколько смородины будет собрано? Ответ обоснуйте.

**18. Петров** хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Петров, чтобы не нести убытков?

**19. Рудольф** – менеджер, проживает с мамой-пенсионеркой и любит виноград. Он зарабатывает 100 руб. в час. В магазине за виноградом по 80 руб. за килограмм нужно стоять час, а виноград по цене 120 руб. продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Рудольфа? Для его мамы-пенсионерки?

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.2.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.3 Практическое занятие №4 (2 часа).**

**Тема: «*Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества*»**

**2.3.1 Задание для работы:**

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.
3. Собственность: содержание, формы, исторические типы. Собственность и экономические интересы.
4. Теория прав собственности.

**2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?
2. Отдаете ли вы предпочтение какой-либо форме собственности? Имеет ли государственная собственность какие-то преимущества перед частной?
3. Что такое экономическая система?
4. Сформулируйте три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система, независимо от ее социальных и политических задач.
5. Назовите главные черты традиционной экономики.
6. Назовите основные черты, присущие командно-административной экономике. В чем ее сильные и слабые стороны? Дайте прогноз дальнейших перспектив ее развития.
7. Назовите определяющие черты рыночной экономики, ее плюсы и минусы.
8. Сравните командно-административную систему и рыночную экономку.

3) *Выполнение практических заданий*

**1.** Выберите, какие из перечисленных отличительных особенностей относятся к традиционной, командно-административной и рыночной экономике:

а) государственное регулирование на основе общественных интересов;

б) мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личного труда их владельца;

в) общественная собственность на большинство экономических ресурсов;

г) механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения;

д) централизованное планирование и управление предприятиями страны;

е) частная собственность на используемые ресурсы;

ж) помощь и поддержка предпринимательства как основного элемента в экономике;

з) централизованное распределение продукции и ресурсов в экономике;

и) натурально-общинные формы хозяйствования;

к) активная роль в экономике иностранного капитала, который за счет дешевого использования природных и экономических ресурсов получает сверхприбыли;

л) распределение товаров на основе ценовых сигналов;

м) защита общества от монополий и несовершенной конкуренции;

н) бюрократизм и монополизация экономики, которая в условиях отсутствия конкуренции слабо осуществляет развитие научно-технического прогресса.

**2.** В чем отличие понятий «тип» и «модель» экономической системы? Перечислите особенности американской, японской и шведской моделей. Ответ оформите в виде таблицы:

**Модели экономических систем**

| Американская модель | Японская модель | Шведская модель |
|---|---|---|
| | | |

4) *Круглый стол «Формационный и цивилизационный подходы к эволюции общества».* Обсудите проблему кризиса формационного подхода. Дайте сравнительную характеристику формационного и цивилизационного подходов, формационного и технологического подходов. Обсудите источники и перспективы формационного и цивилизационного подходов.

Подготовка к «круглому столу» предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.3.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.4 Практическое занятие №5 (2 часа).**

**Тема: «*Рыночная организация хозяйства*»**

**2.4.1 Задание для работы:**

1. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.
2. Конкуренция и ее виды.
3. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.

**2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Каковы объективные условия возникновения и функционирования рынка?
2. Что такое рынок и каковы основные виды рынков?
3. Дайте характеристику основных функций рынка.

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Внимательно** рассмотрите следующие утверждения:

1) В замкнутой экономической единице ведется производство продукта и его потребление;

2) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности;

3) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы;

4) Процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей;

5) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке;

6) Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями;

7) Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Какие утверждения характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства и в чем их принципиальные отличия?

**2. Гончару** понадобилась медвежья шкура. В обмен он готов был отдать 250 глиняных мисок. Известно, что охотник согласен обменять шкуру медведя на 4 овцы и 20 корзин репы; огородник меняет одну корзину репы на 5 глиняных мисок; скотовод просит за одну овцу 1 курицу, 2 корзины репы и 4 глиняные миски; птичница хочет получить за одну курицу 4 корзины репы и 3 глиняные миски. Какую цепочку обмена пришлось выполнить гончару? Ответ оформите в виде таблицы:

| № этапа | Вначале было | Что отдал | Получил | Стало |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

**3. Как** изменится меновая стоимость товаров 18 карандашей = 50 тетрадей, если:

А) стоимость карандашей возрастет в 2 раза;

Б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза;

В) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза;

Г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза?

**4. Общественная** потребность в товаре обеспечивается тремя группами производителей. Первая группа изготавливает 10 тыс. изделий, затрачивая на каждое 2 часа труда, вторая – соответственно 60 тыс. и 3 часа, третья – 30 тыс. и 4 часа. Рассчитайте величину стоимости товара.

**5. Как** будут соотноситься стоимость сапог и топоров, созданных сапожником и кузнецом за равный по продолжительности рабочий день, если труд первого в 3 раза сложнее труда второго?

**6. Укажите,** что является функциями рынка:

а) оптимальное (с точки зрения прибыльности) распределение ограниченных ресурсов;
б) соединение спроса и предложения;
в) обеспечение каждому члену общества гарантированного уровня жизни;
г) обеспечение эффективности производства;
д) обеспечение социальной справедливости;
е) удовлетворение спроса;
ж) стимулирование научно-технического прогресса;
з) сохранение окружающей среды;
и) дифференциация производителей.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.4.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы,

установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.5 Практическое занятие № ПЗ-6-7 (4 часа).**
**Тема: «*Закономерности и механизм функционирования рынка*»**

**2.5.1 Задание для работы:**

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.
5. Последствия государственного вмешательства в рыночный механизм.
6. Эластичность спроса и предложения.

**2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем смысл закона спроса и каково его графическое отражение?
3. Дайте характеристику неценовых факторов рыночного спроса. В чем особенность их отражения на графике?
3. В чем заключается закон предложения и как выглядит его график?
4. Каковы неценовые факторы рыночного предложения и особенность их графического отражения?
6. Что такое рыночная цена и как она устанавливается?
7. Почему коэффициент эластичности спроса на предметы роскоши в отличие от коэффициента на стандартные товары имеет положительный знак?

3) *Выполнение практических заданий*

*Задача 1.* Товар *X* приобретается потребителями, принадлежащими к двум разным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй – 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением $q_1 = 50 - P$, ко второй – $q_2 = 60 - 2P$. Какова величина рыночного спроса при значении цены, равном 22?

**Комментарий.** Рыночный спрос определяется как сумма индивидуальных спросов всех потребителей на рынке данного товара. Поэтому для определения величины рыночного спроса необходимо суммировать обе функции, учитывая количество потребителей в каждой группе: $100 (50 - P) + 200 (60 - 2P) = 5000 - 100P + 12000 - 400P = 17000 - 500P$. Подставив вместо *P* значение цены, равное 22, определяем величину спроса, которая равна 96.

*Задача 2.* Известно, что товар *X* приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 90 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 240 - 2P$. Чему будет равна цена при величине рыночного спроса, равной 42?

*Задача 3.* Известно, что товар *X* приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 90 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 240 - 2P$. Чему равна цена при величине рыночного спроса, равной 72?

Задача 4. Товар *X* приобретается потребителями, принадлежащими к двум разным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй – 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением $q_1 = 50 - P$, ко второй – $q_2 = 60 - 2P$. Каково значение цены при величине рыночного спроса, равной 1000?

Задача 5. Товар *X* приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 100 - 2P$. Чему равна величина рыночного спроса при значении цены 52 руб.?

Задача 6. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 100 - 2P$. Чему равна величина рыночного спроса при значении цены 42 руб.?

Задача 7. Функция спроса на товар $Q_d = 2500 - 200P$, а предложения – $Q_s = 1000 + 100P$. Определите равновесную цену и равновесный объем товара. Что произойдет в случае, если на рынке установится цена, равная 3 руб.?

**Комментарий.** В условиях рыночного равновесия объем спроса и объем предложения равны. Поэтому мы можем приравнять обе функции: $Q_d = Q_s$, или $2500 - 200P = 1000 + 100P$.

Решив это уравнение, найдем равновесную цену – 5 руб. Подставив значение цены в любую из функций, определим равновесный объем товара – 1500. Если цена установится на уровне 3 руб., объем спроса ($Q_d$) будет равен 1900 единиц, а объем предложения ($Q_s$) – 1300 единиц. Иначе говоря, на рынке образуется товарный дефицит, равный разнице между объемом спроса и объемом предложения – 600 единиц.

Задача 8. Функция спроса на товар *A*: $Q_d = 8 - 2P$, а функция предложения: $Q_s = -7 + 3P$. Определите равновесную цену товара и равновесный объем продаж. Что произойдет, если правительство установит цену на уровне 5 руб.?

Задача 9. Функция спроса на рынке офисной мебели в области определена как $Q_d = 5100 - 2P$, а предложения $Q_s = 300 + 2P$, где $P$ - средняя цена единицы мебели, $Q$ - ее количество. Областное законодательное собрание приняло решение об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

Задача 10. Функция предложения органайзеров описывается как $Q_s = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определите равновесную цену ($P_e$) и равновесный объем продаж ($q_e$) до налогообложения, равновесную цену ($P'_e$) и равновесный объем продаж ($q'_e$) после установления налога, налоговые поступления ($T$).

Задача 11. Функция предложения настольных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж.

Определить: равновесную цену ($P_e$) и равновесный объем продаж ($q_e$) до налогообложения, равновесную цену ($P'_e$) и равновесный объем продаж ($q'_e$) после налогообложения, объем собранных налогов ($T$) , распределение налогового бремени.

Задача 12. Допустим, функция спроса и предложения холодильников «Север» составляют: $Q_d = 400 - P$ и $Q_s = 2P - 260$ *тыс. шт.*, где $P$ – цена, тыс. руб. Определите, к чему приведет введение налога на продажи в размере 12,5% от цены.

**Комментарий:** До введения налога равновесная цена составляла 220 тыс. руб., а равновесное количество – 180 тыс. шт. После введения налога в распоряжении производителя остается 7/8 цены, что уменьшает предложение: $Q_s = 2(7/8)P - 260$. Поэтому новая цена равновесия равна 240 тыс. руб., а объем продаж – 160 тыс. шт. При этом общая

выручка уменьшилась с 39,6 до 38,4 млрд. руб., а выручка, оставшаяся в распоряжении производителя, - с 39,6 до 33,6 млрд. руб.

Задача 13. Функции спроса и предложения телефонов «Телеком» составляют $Q_d = 200 - P$ и $Q_s = 2P - 90$ *тыс. шт.*, где $P$ – цена, тыс. руб. Определите, к чему приведет введение налога на добавленную стоимость в размере 20% от величины добавленной стоимости, если доля добавленной стоимости в цене составляет 30%?

**Комментарий:** Налог 20% на добавленную стоимость составляет 1/6 от добавленной стоимости, т.е. в данном случае 5% от цены. Поэтому равновесная цена увеличится с 96,67 до 100 тыс. руб., а равновесное количество уменьшится с 103,33 до 100 тыс. шт., что увеличит общую выручку с 9,998 до 10 млрд. руб., но чистая выручка после вычета налога составит 9,5 млрд. руб.

Задача 14. Рынок цемента характеризуется следующими функциями спроса и предложения: $Q_d = 12 - P$; $Q_s = -3 + 2P$.

Определите: 1) какая сумма налога будет собрана с продажи цемента, если установит 50% налога с оборота (с выручки); 2) насколько возрастет объем продажи цемента при отмене налога?

**Комментарий:** При отчислении 50% выручки с каждой проданной единицы продавец будет получать не $12 - Q$, а только $6 - 0{,}5Q$. Поэтому рыночное равновесие установится при:

$6 - 0{,}5Q = 1{,}5 + 0{,}5Q \rightarrow Q^* = 4{,}5$; $P^* = 7{,}5$.

Будет собран налог 16,875 денежных единиц *(7,5* x *4,5* x *0,5)*.

Задача 15. По цене $P_1 = 100$ руб. было продано 100 000 т картофеля, а когда цену повысили до $P_2 = 120$ руб., - всего 80 000 т. Определите коэффициент эластичности спроса.

Задача 16. При повышении цены на товар с 20000 руб. до 40000 руб. за штуку объем спроса на него сократился со 100 до 50 штук в день. Определите, чему в этом случае будут равны коэффициент эластичности и изменение общей выручки продавца.

Задача 17. при повышении цены на туристические путевки в Энландию в одной из турфирм со 150 до 200 долл. За путевку объем спроса на них сократился с 40 до 20 штук в день. Определите, чему равны коэффициент эластичности и изменение выручки продавца?

Задача 18. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,8, по доходу – 0,4. В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 10%, цена товара снизится на 5%. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар?

Задача 19. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 6 денежных единиц объем спроса на данный товар – 400 штук, а при цене 5 денежных единиц – 380 штук.

Задача 20. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене, если известно, что функция спроса на товар $A$: $Q_{da} = -1{,}5P_a + 0{,}3P_b + 5$, цена товара $A$ равна 4 денежным единицам, а товара $B$ – 10 денежным единицам.

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.5.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы,

установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

### 2.6 Практическое занятие №8 (2 часа).

**Тема: «*Основы теории потребительского поведения*»**

#### 2.6.1 Задание для работы:

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

#### 2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

3) *Выполнение практических заданий*

Задача 1. У Вас есть пять часов свободного времени. Ваши дела распределяются в порядке убывания их важности следующим образом:

а) подготовка к занятиям - 2 часа;
б) просмотр газет - 1 час;
в) уборка квартиры - 1 час.

Внезапно Вы узнаете, что в ближайшем кинотеатре идет новый фильм, который Вам давно хотелось посмотреть. Что Вам будет стоить (во что обойдется) просмотр односерийного фильма? Двухсерийного?

Задача 2. Цена товара *A* составляет 3 руб., цена товара *B* – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров *A* и *B*. При этом он оценивает предельную полезность товара *B* в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара *A*?

Задача 3. Чтобы посмотреть «Жизель» в Большом театре, Вам необходимо отстоять 3,5 часа в очереди в кассу или купить этот билет за 2500 руб. на улице. Как Вы поступите, если Вы:

а) бизнесмен; б) пенсионер; в) тот, кто Вы есть на самом деле?

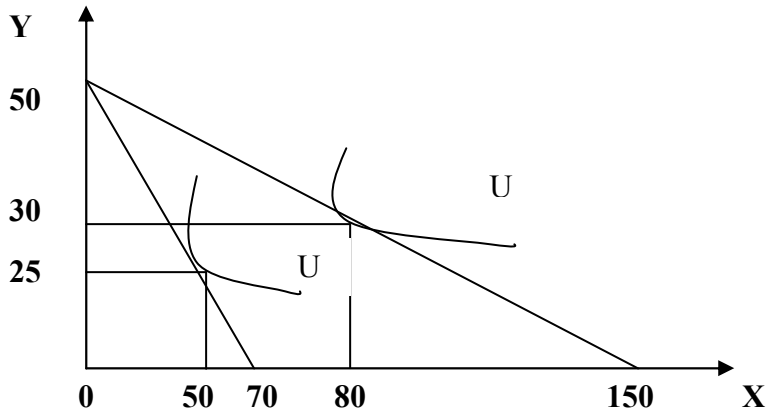
Почему? Поясните свой ответ.

Задача 4. В таблице предельная полезность каждого продукта для потребителя считается независимой от количества другого продукта.

| Продукт X | | Продукт Y | |
|---|---|---|---|
| Количество | Предельная полезность | Количество | Предельная полезность |
| 1 | 40 | 1 | 22 |
| 2 | 35 | 2 | 20 |
| 3 | 30 | 3 | 18 |
| 4 | 25 | 4 | 16 |
| 5 | 20 | 5 | 14 |
| 6 | 15 | 6 | 12 |
| 7 | 10 | 7 | 10 |
| 8 | 5 | 8 | 8 |

Цена продукта *X* составляет 2 долл., а цена продукта *Y* - 1 долл. Сколько единиц продуктов *X* купит потребитель при доходе в 17 долл.?

Задача 5. Потребитель имеет доход 3000 руб. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия:




Определите:

А) цену товара *Y*;

Б) координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар *X*;

В) напишите уравнения обеих бюджетных линий;

Г) каков был бы доход потребителя, если бы цена товара *Y* равнялась 100 денежным единицам?

Задача 6. Если некто потребляет 8 единиц товара *X* при совокупной полезности 38 ютилей. Чему будет равна предельная полезность (в ютилях) последней потребленной единицы, если потребитель потребляет 9-ю единицу этого товара при совокупной полезности 45 ютилей?

Задача 7. Одинакова ли предельная полезность купюры в 1000 рублей для преподавателя с твердым окладом жалования и для молодого миллионера из коммерческих структур? Обоснуйте ответ.

Задача 8. Постройте кривые безразличия полезности для двух взаимодополняющих товаров в пропорции *3 : 1* и для двух абсолютно взаимозаменяемых товаров в той же пропорции

Задача 9. Постройте кривые общей и предельной (маржинальной) полезности по данным, приведенным в таблице:

| **Условия задачи** | | | **Ответы по заполнению таблицы** | |
|---|---|---|---|---|
| **Кол-во** | **Общая** | **Предельная** | **Общая** | **Предельная** |

| товаров | полезность | полезность | полезность | полезность |
|---|---|---|---|---|
| 1 | … | 20 | ? | ? |
| 2 | 37 | … | ? | ? |
| 3 | 51 | … | ? | ? |
| 4 | … | 11 | ? | ? |
| 5 | 71 | 9 | ? | ? |

Задача 10. Известны функции общей полезности двух благ *X* и *Y* для некоторого индивидуума: $TU_x = 25X - X^2$; $TU_y = 25Y - 2/3Y^3$. Индивидуум потребляет 2 единицы блага *X* и 1 единицу блага *Y*. Предельная полезность денег равна 1/2. Определите цены товаров *X* и *Y*.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.6.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.7 Практическое занятие №9 (2 часа).**

**Тема: «*Теория производства*»**

**2.7.1 Задание для работы:**

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи).
2. Изокванта и предельная норма технологического замещения.
3. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Траектория развития фирмы.

**2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем смысл закона убывающей отдачи (предельной производительности)?
2. Что такое кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании?
3. Что такое рентабельность производства и каковы ее основные показатели?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Какая** организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:

А) Создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;

Б) Организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади:

В) Формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;

Г) Изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.

**2. Подготовьте** коллективное выступление, посвященное содержательной характеристике одной из основных организационно-правовых форм фирм (желательно на основе анализа деятельности действующей фирмы). Задание носит творческий характер.

**3. Письменно** в тетради сделайте сравнительный анализ достоинств и недостатков организационно-правовых форм фирм. Ответ оформите в виде таблицы.

**Преимущества и недостатки организационно-правовых форм фирм**

| Вид фирмы | Достоинства | Недостатки |
|---|---|---|
| Индивидуальная фирма | 1 | 1 |
| | 2 | 2 |
| | 3 | 3 |
| Товарищество (партнерство) | 1 | 1 |
| | 2 | 2 |
| | 3 | 3 |
| Акционерное общество (корпорация) | 1 | 1 |
| | 2 | 2 |
| | 3 | 3 |

**4. На** основе данных рассчитайте средний и предельный продукт труда.

**Общий выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| ***L*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Q*** | 40 | 90 | 126 | 150 | 165 | 175 | 180 |

**5. Предположим,** что владелец небольшой фирмы постепенно увеличивает количество занятых у него работников ($L$) от 0 до 7 человек. При этом выпуск продукции за день ($Q$) изменяется так, как показано в таблице:

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| ***L*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Q*** | 0 | 10 | 17 | 22 | 25 | 26 | 25 | 24 |
| $MP_L$ | | | | | | | | |

Рассчитайте предельный продукт труда ($MP_L$) каждого из последовательно нанимаемых работников и внесите в таблицу. Как можно объяснить тот факт, что мы получили отрицательные значения предельного продукта труда?

**6. На** своем дачном садовом участке Вы выращиваете клубнику, обрабатывая участок 0,4 га в одиночку, Вы сбираете урожай – 40 кг. ягод. Если Вы привлечете к этому занятию жену, то урожай будет выше -78 кг. Работая вместе с женой и еще своим сыном, Вы получите 113 кг. А если кроме жены и ребенка на садовом участке вместе с Вами будет трудиться и теща, Вы соберете урожай 138 кг.

А) Составьте таблицу, отразив в ней количество единиц труда, динамику общего урожая и предельного продукта.

Б) Какой предельный (дополнительный) продукт Вы будете получать, используя каждый раз одну дополнительную единицу труда (своих родственников)?

В) Начертите график, показывающий динамику предельного продукта?

Г) Сформулируйте понятие закона убывающей доходности.

**7. Единственным** переменным фактором является труд, остальные факторы - фиксированные.

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| **Число рабочих (человек)** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Выпуск продукции (шт.)** | 0 | 40 | 90 | 126 | 150 | 165 | 180 |

При найме, какого рабочего предельный продукт начнет сокращаться?

**8. Подсчитайте** средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

**Общий выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| **Число рабочих** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Совокупный продукт** | 30 | 70 | 100 | 120 | 130 |

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

**9. В** таблице приведены данные, отражающие изменение результативности производства при заданном объеме фактора «капитал» и меняющихся объемах использования фактора «труд».

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| **Кол-во используемого труда, *L*** | **Выпуск фирмы, *Q*** | **Средний продукт труда, $AP_L$** | **Предельный продукт труда, $MP_L$** |
|---|---|---|---|
| 3 | | 30 | - |
| 4 | | | 20 |
| 5 | 130 | | |
| 6 | | | 5 |
| 7 | | 20 | |

Заполните пропуски.

**10. Предприниматель** обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в неделю:

**Совокупная производительность работников в неделю (в рублях)**

| **Количество работников** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Недельное производство** | 1 000 | 1 400 | 1 900 | 2 300 | 2 650 | 2 950 | 3 200 | 3 400 |

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке зарплаты 1 000 рублей в месяц?

***Решение:*** Дополним данные таблицы данными о совокупном выпуске за месяц. Для этого умножим величину недельного производства на 30/7. Теперь определим предельную производительность: вычтем из величины общего продукта *n* работников значение общего продукта (*n* – 1) работников: $MP_n = TP_n - TP_{n-1}$.

| ***L*** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***TP*** | 4 286 | 6 000 | 8 143 | 9 857 | 11 357 | 12 643 | 13 714 | 14 571 |
| ***MP*** | | 1 714 | 2 143 | 1 714 | 1 500 | 1 286 | 1 071 | 857 |

Предпринимателя интересуют значения предельного продукта на снижающемся участке. Он сравнивает их со ставкой заработной платы и нанимает столько труда, чтобы прирост совокупной выручки, получаемый от найма дополнительного работника, был не меньше ставки зарплаты. Т.о., предприниматель максимизирует свою прибыль. В данном случае предельная производительность 10-го работника равна 1071 (что больше 1 000 – его заработной платы), а 11-го – только 857 (меньше 1 000). Значит, 10-й работник будет нанят, а 11-й – нет.

*Ответ:* предприниматель может нанять 10 работников.

**11. Есть** следующая информация о средней производительности работников в рублях в час:

**Средняя производительность работников в час (в рублях)**

| **Количество работников** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Производительность** | 40 | 45 | 50 | 50 | 48 | 45 | 42 | 39 |

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке зарплаты 25 рублей в час?

**12. Две** теории – теория потребления и теория производства – во многом схожи. Это относится к их внутренней логике и структуре, характеру взаимосвязи между основными переменными. Сделайте анализ симметричности этих двух торий, сравнив основные используемые ими понятия и выделив не меньше 6-ти сходств (подобий). Результаты анализа оформите в виде следующей таблицы:

| Теория потребления | Теория производства |
|---|---|
| | |

После таблицы выделите несколько (не меньше 3-х) существенных различий между данными теориями. Задание выполните письменно в тетради.

**13. У** фирмы в краткосрочном периоде объем капитала постоянный, а труд является переменным ресурсом. Предельный продукт труда ($MP_L$) для наличного состояния производственного процесса равен 3 единицам продукции. Предельная норма технологического замещения капитала трудом ($MRTS_{LK}$) равна 9 единицам. Каким в этих условиях будет предельный продукт капитала?

***Комментарий:*** Предельная норма технологического замещения факторов производства ($MRTS_{LK}$) определяется обратным отношением их предельных продуктов:

$$MRTS_{LK} = \frac{MP_L}{MP_K}.$$

**14. Предельный** продукт труда ($MP_L$) в производстве компьютерных чипов равен 50 чипам в час. Предельная норма технологического замещения капитала трудом ($MRTS_{LK}$) в человеко-часах на этом производстве равна 1/4. Чему равен предельный продукт капитала?

**15. Для** строительства дома требуется 10 000 кирпичей и 200 человеко-часов рабочего времени. Кирпич стоит 0,4 долл., человеко-час – 8 долл. Найдите суммарные издержки при строительстве дома. Постройте изокосту, соответствующую издержкам на строительство одного дома при данных ценах и при ценах, повышенных на 25%.

**16. Производственная** функция фирмы имеет вид $Q = AK^{0,3} L^{0,6}$. Определите тип отдачи от масштаба, представленный данной производственной функцией.

***Комментарий:*** Для описания взаимосвязи между объемами выпуска и затратами факторов производства широкое распространение получила производственная функция Кобба – Дугласа $Q = AK^{\alpha} L^{\beta}$. При $\alpha + \beta = 1$, то имеет место постоянная отдача от масштаба, а при $\alpha + \beta > 1$ возрастающая отдача от масштаба, а при $\alpha + \beta < 1$ убывающая отдача от масштаба.

**17. Какая** отдача от масштаба у производственной функции $Q = 13KL$?

4) *Ролевая игра «Коммерсант».* Подготовка к ролевой игре предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

Методика проведения ролевой игры представлена в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.7.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.8 Практическое занятие №10-11 (4 часа).**

**Тема: «*Издержки производства и рыночная стратегия фирмы*»**

**2.8.1 Задание для работы:**

1. Классификация издержек предприятия.
2. Прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Нормальная прибыль.
3. Издержки производства в краткосрочном периоде.
4. Издержки производства в долгосрочном периоде.

**2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое явные и неявные издержки производства?
2. В чем суть и значение постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек производства?
3. Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками фирмы?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. По** данным таблицы определите валовую, среднюю и предельную выручку (доход).

| **Объем продаж, *Q*, шт.** | **Цена, *P*, руб.** | **Валовой доход, *TR*, руб.** | **Средний доход, *ATR*, руб./шт.** | **Предельный доход, *MR*, руб./шт.** |
|---|---|---|---|---|
| 0 | 500 | | | |
| 1 | 500 | | | |
| 2 | 500 | | | |
| 3 | 500 | | | |
| 4 | 500 | | | |
| 5 | 500 | | | |

**2. Учитель** географии, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 тыс. руб. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. руб. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. руб.

Для реализации этого проекта ему нужно:

- оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;
- в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. руб.;
- нанять трех работников с оплатой по 15 тыс. руб. в год каждому, причем 5 тыс. руб. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. руб. заплатить в конце года из выручки;
- занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год;
- оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%.

Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учета налога на прибыль.

***Решение.*** Запишем в таблице явные и неявные издержки:

| Явные издержки, тыс. руб. | | Неявные издержки, тыс. руб. | |
|---|---|---|---|
| З/п трех рабочих | 15 • 3 = 45 | Неполученный % | 25 • 0,4 = 10 |
| Затраты на ремонт | 20 | Неполученная з/п | 18 |
| Затраты на аренду | 40 | | |
| Банковский % | (40+15+20-25) • 0,5 = 25 | | |
| Всего: | 130 | Всего: | 28 |

В итоге экономические затраты составляют:

$$TC_{экон} = TC_{явн} + TC_{неявн} = 130 + 28 = 158 \text{ тыс. руб.}$$

Бухгалтерская прибыль равна:

$$Pr_{бух} = TR - TC_{бух} = 170 - 130 = 40 \text{ тыс. руб.}$$

Экономическая прибыль составит:

$$Pr_{экон} = TR - TC_{экон} = 170 - 158 = 12 \text{ тыс. руб.}$$

*Ответ:* $Pr_{бух} = 40$ тыс. руб.; $Pr_{экон} = 12$ тыс. руб.

**3. Определите** бухгалтерскую и экономическую прибыль на основе следующих данных:

А) общий доход от продаж – 5 млн. руб.;

Б) внешние издержки фирмы - 3 млн. руб.;

В) нормальная прибыль – 1,5 млн. руб.

**4. Хозяин** небольшого гаража Аркадий Курочкин мог бы сдать его в аренду за 12 000 рублей в месяц, но решил этого не делать и открыть в нем автосервис. Он нанял работника с помесячной зарплатой в 10 000 рублей, закупил сырье и вспомогательные материалы на сумму в 20 000 рублей в месяц, а сам решил выполнять функции администратора и бухгалтера, отказавшись от предложения одной из фирм занять должность менеджера с зарплатой 25 000 рублей в месяц. Известно, что месячная выручка автосервиса составила 75 000 рублей. Определите экономическую прибыль господина Курочкина.

**5. Хозяин** небольшой палатки Иван Пеньков мог бы сдать ее в аренду за 400 ден. ед. в месяц, но решил этого не делать и открыть в ней обувную мастерскую. Он нанял работника с ежемесячной оплатой в 200 ден. ед., закупил сырье и вспомогательные материалы на сумму в 300 ден. ед. в месяц, а сам решил выполнять функции бухгалтера, отказавшись от предложения одной из фирм занять эту должность с зарплатой 500 ден. ед. в месяц. Известно, что выручка мастерской составила 2 000 ден. ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль. Следует ли Ивану Пенькову продолжать свое дело?

**6. Степан** Удальцов мог устроиться на работу пекарем с зарплатой 1 000 ден. ед., или продавцом с зарплатой 700 ден. ед., или кассиром с зарплатой 800 ден. ед. в день. Вместо этого он открыл собственное индивидуальное частное предприятие по продаже булочек с джемом. Его издержки производства составляют 6 000 ден. ед. в день, ежедневно он продает 90 булочек стоимостью 100 ден. ед. каждая. Определите экономическую прибыль, которую получает Степан Удальцов.

**7. Задана** зависимость общих издержек предприятия (*TC*) от выпуска продукции (*Q*).

| ***Выпуск продукции*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Валовые издержки*** | 60 | 100 | 130 | 155 | 190 | 245 | 335 |

Рассчитайте: постоянные *(FC),* переменные *(VC),* средние *(AC),* средние постоянные *(AFC),* средние переменные *(AVC)* и предельные *(MC)* издержки; постройте их графики.

**8. Бухгалтер** вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

| ***Q*** | ***TC*** | ***FC*** | ***VC*** | ***AC*** | ***AFC*** | ***AVC*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | 150 | | |
| 2 | 176 | | | | 60 | |
| 3 | | | 18 | | | |
| 4 | 216 | | | | | |

**9. Используя** таблицу, рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу.

| **Выпуск *Q* (шт. в день)** | **Постоянные издержки *FC*, руб.** | **Общие издержки *TC*, руб.** | **Переменные издержки *VC*, руб.** | **Средние постоянные издержки *AFC*, руб./шт.** | **Средние переменные издержки *AVC*, руб./шт.** | **Средние общие издержки *ATC*, руб./шт.** | **Предельные издержки *MC*, руб./шт.** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | 840 | |
| | | | | 250 | | 530 | |
| | | | | | | 407 | |
| | | | | | 225 | 350 | |
| 5 | | | | 100 | 224 | | |
| | | | 1400 | | | | 280 |

**10. Фирма** по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4 тыс. сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора – составляют 1 500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные (*AVC)* и средние общие затраты *(ATC)*?

***Комментарий.*** Средние переменные затраты *AVC* составят:

$$VC/Q = 1500 / 20 = 75 \text{ руб.}$$

Средние постоянные затраты *AFC* равны:

$$FC/Q = 1\,000\,000 / 4000 = 250 \text{ руб.}$$

Средние общие затраты:

$$ATC = AFC + AVC = 75 + 250 = 325 \text{ руб.}$$

*Ответ: AVC* = 75 руб.; *ATC* = 325 руб.

**11. Юридическая** консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 12 тыс. руб. Заработная плата юриста – 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определите средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

**12. Фирма** «Бета» выпускает самолеты. При выпуске 19-ти самолетов средние издержки фирмы составляют 6 млн. фунтов. Выпуск 20-го самолета обойдется фирме в 26 млн. фунтов. Определите средние издержки фирмы при производстве 20-ти самолетов.

**13. Переменные** издержки фирмы при производстве десяти единиц продукции составляют 200 ден. ед., а средние постоянные издержки при производстве двенадцати единиц – 10 ден. ед. Определите средние общие издержки при производстве 10 ед. продукции.

**14. Предельные** издержки при производстве десятой единицы продукции в месяц составляют 10 тыс. руб., а средние валовые издержки при производстве девятой единицы – 5

тыс. руб. Рассчитайте средние валовые издержки при объеме производства 10 ед. продукции в месяц.

**15. Функция** общих издержек фирмы «Аленушка» задана зависимостью $TC = Q^2 + 100Q + 300$. Определите величину средних общих, средних постоянных и средних переменных издержек фирмы при объеме выпуска, равном 4 единицы.

**16. Фирма** «Ампир», занимающаяся выпуском табуреток, использует труд четырех работников, производительность каждого из которых равна 1 табуреткам в сутки. Известно, что заработная плата одного работника составляет 450 руб. в день, стоимость сырья для производства одной табуретки – 120 руб., а постоянные издержки производства равны 3 600 руб. в сутки. Других издержек (кроме указанных) компания не имеет. Определите издержки производства одной табуретки.

**17. Предприятие** производит диски. Функция общих издержек в краткосрочном периоде имеет вид: $TC = 50 + 2Q + 0{,}3Q^2$. Определите выражение для *FC*, *VC*, *AFC*, *MC* как функции от *Q*.

**18. Найдите** функции предельных и средних издержек, а также определите максимум прибыли конкурентной фирмы, если ее общие затраты описываются функцией $TC = 1\,600 + 100Q + Q^2$ (ден. ед.), а цена продукции равна 300 ден. ед.

**19. Функция** общих издержек фирмы имеет следующий вид: $TC = Q^2 + 16Q + 45$. Определите функцию предельных издержек фирмы.

**20. Фермер** Джонс выращивает400 тонн кукурузы в год. Средние переменные издержки фермера составляют 25 долларов за тонну, а постоянные издержки равны 10 тысячам долларов в год. Определите, какую прибыль получает фермер в год, если цена тонны кукурузы составляет 60 долларов.

**21. Рассчитайте** средние постоянные (*AFC*), средние переменные (*AVC*) и средние общие издержки (*ATC*) производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год): расходы на сырье и материалы – 150 тыс. ден. ед.; расходы на освещение – 10 тыс. ден. ед.; транспортные расходы – 20 тыс. ден. ед.; расходы на оплату управленческого персонала – 70 тыс. ден. ед.; расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. ден. ед.; стоимость оборудования – 3 млн. ден. ед. со сроком службы 10 лет; аренда помещения – 10 тыс. ден. ед.; объем выпуска – 2,5 млн. шт. в год.

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции – 500 ден. ед.

**22. Известно**, что выручка фирмы «Змейка» может быть описана зависимостью: $TR = -Q^2 + 10Q$, а общие издержки фирмы задаются зависимостью $TC = Q^2 - 10Q + 320$, где *Q* - выпуск фирмы в тоннах. При каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?

***Решение.*** Максимум прибыли достигается в точке равенства предельного дохода фирмы предельным издержкам ($MR = MC$).

Функция предельного дохода определяется как производная функции общей выручки фирмы: $MR = TR' = -2Q + 10$.

Функция предельных издержек описывается как производная функции общих издержек фирмы: $MC = TC' = 2Q - 10$.

Условие $MR = MC$ выполняется при $-2Q + 10 = 2Q - 10$. Откуда имеем, что выпуск, при котором фирма получает наибольшую прибыль, равен $4Q = 20 \rightarrow Q = 5$ тонн.

*Ответ:* $Q = 5$ тонн.

**23. Информация** о спросе на продукцию фирмы «Белоснежка», выпускающей корпусную мебель, и издержках фирмы при разных объемах производства, приведены в таблице. На основе имеющихся данных заполните пропуски в таблице:

| *Q, штук* | *P, долл.* | *Выручка, долл* | *Издержки, долл.* | | | | | *Прибыль, долл* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | *TC* | *AC* | *MC* | *FC* | *VC* | |
| 0 | 150 | | 50 | | - | 50 | 0 | |
| 1 | 140 | | 140 | | | | | |
| 2 | 130 | | 200 | | | | | |
| 3 | 120 | | 240 | | | | | |
| 4 | 110 | | 280 | | | | | |
| 5 | 100 | | 330 | | | | | |
| 6 | 90 | | 420 | | | | | |
| 7 | 80 | | 560 | | | | | |
| 8 | 70 | | 720 | | | | | |
| 9 | 60 | | 990 | | | | | |

Какой объем производства следует выбрать фирме, максимизирующей величину прибыли?

**24. Произведите** необходимые расчеты и заполните таблицу по известным данным о деятельности фирмы «Василек»:

| *Продукт* | *Издержки на единицу продукции* | *Цена реализации, руб.* | *Объем продаж, ед.* | *Общая выручка от продаж, руб.* | *Общие издержки, руб.* | *Прибыль, руб.* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *А* | 170 | 230 | 185 | | - | |
| *Б* | 160 | 210 | 200 | | | |
| *В* | 140 | 190 | 218 | | | |

Если фирма может организовать производство только одного из указанных трех продуктов, то какой вариант ей следует выбрать?

**25. По** данным таблицы определите, при каком объеме производства фирма достигнет максимума прибыли:

**Данные о деятельности фирмы**

| ***Q*, шт.** | ***P*, руб.** | **Выручка** | | **Издержки** | | | | | ***Pr*, руб.** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ***TR*, руб.** | ***MR*, руб.** | ***FC*, руб.** | ***VC*, руб.** | ***TC*, руб.** | ***ATC*, руб./шт.** | ***MC*, руб./шт.** | |
| 0 | 75 | | | 50 | 0 | | | | |
| 1 | 75 | | | | 50 | | | | |
| 2 | | | | | 90 | | | | |
| 3 | | | | | 120 | | | | |
| 4 | | | | | 160 | | | | |
| 5 | | | | | 210 | | | | |
| 6 | | | | | 270 | | | | |
| 7 | | | | | 340 | | | | |
| 8 | | | | | 420 | | | | |
| 9 | | | | | 510 | | | | |
| 10 | | | | | 610 | | | | |

Каков главный вывод, который следует из решения данной задачи?

**26. Функция** индивидуального спроса на продукцию фирмы $P = q + 20$. Вычислите объем продукции и рыночную цену, при которых фирма максимизирует выручку.

**27. Среднюю** выручку можно выразить функцией $AR = 20 - 2Q$. Вычислите объем продукции и рыночную цену, при которых фирма максимизирует выручку.

**28. За** прошедший месяц молочный комбинат «Буренка», реализуя продукцию, получил выручку в размере 120 тыс. рублей, затратив на ее производство 75 тыс. рублей. Определите рентабельность производства молокозавода в прошедшем месяце.

***Решение.*** Рентабельность представляет собой выраженное в процентах отношение величины прибыли фирмы за некоторый период времени к величине ее издержек за тот же период времени:

$$\rho = \frac{Pr}{TC} \cdot 100\% = \frac{TR - TC}{TC} \cdot 100\%$$

В нашем случае выручка ($TR$) = 120 000 рублей, величина издержек ($TC$) = 75 000 рублей, соответственно, прибыль будет равна $Pr = TR - TC$ = 45 000 рублей.

Отсюда получим, $\rho = \frac{Pr}{TC} \cdot 100\% = \frac{45\,000}{75\,000} \cdot 100\% = 60\%$.

*Ответ:* Рентабельность производства равна 60%..

**29. На** фирму поступило четыре заказа. На основе, приведенной в таблице информации, выберите заказ с наибольшей рентабельностью:

**Данные о деятельности фирмы**

| ***Заказ*** | ***Выпуск фирмы, единиц*** | ***Общие издержки, тыс. руб.*** | ***Суммарная прибыль, тыс. руб.*** |
|---|---|---|---|
| *A* | 100 | 100 | 110 |
| *B* | 150 | 120 | 150 |
| *C* | 180 | 150 | 200 |
| *D* | 200 | 200 | 240 |

**30. Машиностроительный** завод, реализуя продукцию по договорным ценам, получил в 2012 году выручку в размере 2 520 000 рублей, затратив на производство 1 800 000 рублей. Определите рентабельность производства.

**31. Завод** «Морозко» реализует холодильники по 12 000 рублей. Определите рентабельность производства, если известно, что себестоимость производства холодильника составляет 9 600 рублей.

***Комментарий.*** Рентабельность деятельности фирмы можно также определить, если известны удельные характеристики: выручка от продажи одной единицы продукции и затраты на производство одной единицы продукции (себестоимость производства):

$$\rho = \frac{Pr}{TC} \cdot 100\% = \frac{AR \cdot Q - AC \cdot Q}{AC \cdot Q} \cdot 100\% = \frac{AR - AC}{AC} \cdot 100\% = \frac{P - AC}{AC} \cdot 100\%.$$

Отметим, что поскольку выручка, по определению, представляет собой произведение количества проданной продукции на ее цену ($TR = P \cdot Q$), то средняя выручка будет равна цене ($AR = P$).

**32. За** реализацию своей продукции фирма получила выручку в размере 220 000 рублей. Известно также, что рентабельность производства составляет 25%. Определите затраты ($TC$) и прибыль ($Pr$) фирмы.

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.8.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.9 Практическое занятие №12-13 (4 часа).**

**Тема: «*Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции*»**

**2.9.1 Задание для работы:**

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.
3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.
4. Долгосрочное равновесие конкурентного производителя.
5. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции.

**2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции? Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рыночной структуры?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Если** общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

**Зависимость общих издержек от выпуска продукции**

| ***Q*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ***TC*** | 100 | 130 | 170 | 222 | 281 | 351 |

***Комментарий:*** Заполним таблицу данными о предельных издержках:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

| ***Q*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ***TC*** | 100 | 130 | 170 | 222 | 281 | 351 |
| ***MC*** | 40 | 30 | 40 | 52 | 59 | 70 |

Фирма – совершенный конкурент выберет такой объем производства, при котором предельные издержки не превышают цену (равны или чуть ниже ее уровня). Отсюда находим объем производства: он равен 5 ед. Выручка составит 300 руб. = 5 ед. • 60 руб., а затраты 281 руб. Отсюда прибыль равна 19 руб.

**2. Предприятие** находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

**Зависимость общих издержек от выпуска продукции**

| ***Q*** | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ***TC*** | 80 | 86 | 93 | 102 | 113 | 125 |

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

**3. На** рынке совершенной конкуренции фирма продает свою продукцию по 200 руб. за штуку. Другие показатели приведены в таблице:

| **Объем выпуска, *Q*, шт.** | **Общий доход, *TR*, руб.** | **Предельный доход, *MR*, руб.** | **Общие издержки, *TC*, руб.** | **Предельные издержки, *MC*, руб./шт.** | **Прибыль, *Pr* (- / +), руб.** |
|---|---|---|---|---|---|
| 0 | | | 100 | | |
| 1 | | | 230 | | |
| 2 | | | 410 | | |
| 3 | | | 520 | | |
| 4 | | | 630 | | |
| 5 | | | 700 | | |

Рассчитайте недостающие показатели и внесите их в таблицу.

**4. В** отрасли функционируют 1 000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 денежные единицы, 6 единиц продукта – 3 денежные единицы, 7 единиц продукта – 5 денежных единиц. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 денежным единицам.

**5. В** отрасли действуют 150 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при производстве 5 единиц товара в месяц составляют 2 000 руб., 6 единиц – 3 000 руб., 7 единиц – 5 000 руб. Если рыночная цена единицы товара равна 3 000 руб., то каков будет оптимальный объем отраслевого выпуска в месяц?

**6. Фирма** «Фунтик», функционирующая на совершенно конкурентном рынке, выпускает в месяц 4 млн. изделий. Средние переменные издержки составляют 5 рублей, а средние постоянные – 1,5 рублей за изделие. Определите величину прибыли, которую получает фирма в месяц, если цена одного изделия равна 8 рублям.

**7. Фирма,** функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку, какую прибыль фирма получит за месяц?

**8. Совершенно** конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1 750 руб. и средних издержках производства в 2 150 руб. Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена одного телефона – 2 500 руб.?

**9. Функция** общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6Q + 2Q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, что получит фирма: прибыль или убыток?

**10. На** рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из этих фирм.

***Комментарий:*** Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2q - 10$. Это индивидуальное предложение каждой из фирм: $P = 2q$ -10; $q = 0{,}5P + 5$. Рыночное предложение: $Q = 10 \bullet (0{,}5P + 5) = 5P + 50$. Условие равновесия – равенство спроса и предложения: $110 - P = 5P + 50$; $P_E = 10$; $Q_E = 100$; объем производства отдельной фирмы $q = 10$.

**11. На** рынке совершенной конкуренции существуют 100 идентичных фирм. Общие издержки в краткосрочном периоде равны: $TC = 1 + q^2$. Определите:

1) отраслевую кривую предложения;

2) равновесную цену и объем продаж на рынке в краткосрочном периоде, если функция рыночного спроса равна: $Q_D = 200 - 50P$;

3) количество продукта каждой фирмы.

**12. Пусть** цена одной единицы продукции равна 3 ден. ед., а функция издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид: $TC = 1/2q^2 + q$. Определите объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна. Найдите прибыль на единицу продукции при этом объеме.

***Комментарий:*** Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2 \bullet 1/2q + 1 = q + 1$.Исходя из *условия максимума прибыли фирмы*, определим оптимальный объем производства: $P = MC \rightarrow 3 = q + 1$. Отсюда $q = 2$.

Прибыль фирмы на единицу продукции будет равна: $П = P - AC = MC - AC$. $AC = TC / q = (1/2q^2 + q) / q = 1/2q + 1$. Отсюда прибыль на единицу продукции равна: $П = (q + 1) - (1/2q + 1) = (2 + 1) - (1/2 \bullet 2 + 1) = 3 - 2 = 1$.

**13. Фирма** находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 9q^3 + 200q + 30$. Какой объем выберет фирма, если цена товара 308 ден. ед.? Определите прибыль фирмы.

**14. Сельскохозяйственная** фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует прибыль, выращивая 12 тонн кукурузы в год. Определите рыночную цену тонны кукурузы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$.

**15. Издержки** представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.

**16. Фирма** является сравнительно мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид: $TC = 6\,500 - 600Q + 20Q^2$, где $Q$ – вес шерсти в ц. Рыночная цена шерсти равна 10 ден. ед. за ц. Определите:

А) объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

Б) максимальную прибыль;

В) $ATC$ для объема производства, максимизирующего прибыль.

**17. Вычислите** максимальную прибыль для совершенно конкурентной фирмы, которая максимизирует прибыль или минимизирует убытки, если знаете, что $TR = 40q - 2q^2$ и $AC = q + 10$.

**18. Предположим,** Вы – собственник фирмы в совершенно конкурентной отрасли. В ней есть сотни других фирм, таких же, как Ваша. Ваша фирма действует в краткосрочном периоде, и Вам следует решить – продолжать функционировать или закрыться. Ваше решение будет зависеть от условий рынка. В таблице показаны несколько ситуаций, с которыми может столкнуться Ваша фирма. В связи с каждой ситуацией нужно принять

определенное решение. Обозначьте знаком «+» правильное, по Вашему мнению, решение. Возможно, что для некоторых ситуаций нельзя будет принять решение на основе данной информации.

**Таблица решения**

| **Ситуация** | **Решение** | | |
|---|---|---|---|
| | **в краткосрочном периоде продолжать деятельность** | **в краткосрочном периоде прекратить выпуск** | **не хватает информации для принятия решения** |
| Цена ниже *ATC* | | | |
| Цена выше *ATC* | | | |
| *AFC* ниже цены | | | |
| *AVC* выше цены | | | |
| *TR > TC* | | | |
| *TR < FC* | | | |
| *P = MC* | | | |
| *VC > TR* | | | |

4) *Упражнения для выполнения интерактивных практических заданий* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**3.6.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.10 Практическое занятие №14 (2 часа).**

**Тема: «*Поведение монополиста*»**

**2.10.1 Задание для работы:**

1. Монополия и ее виды. Монопольная власть.
2. Монополия в условиях равновесия.
3. Социально-экономические последствия деятельности монополий. Ценовая дискриминация.

**2.10.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Следует ли обществу, исходя из постулатов справедливости, запрещать фирмам применение ценовой дискриминации?

2. Какую роль играют естественные монополии в экономике России?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. При** следующих данных рассчитайте монопольную цену: монопольная прибыль при реализации 2 000 единиц продукции составляет 450 000 рублей; общие издержки составляют 900 000 рублей.

**2. Компания** «Спектр» монопольно предоставляет услуги по установке спутниковых антенн в небольшом поселке. В таблице приведена зависимость общих затрат фирмы и цены установки одной антенны от общего числа устанавливаемых антенн:

**Зависимость между объемом производства, ценой и совокупными издержками**

| ***Объем производства, штук*** | ***Цена, рублей*** | ***Общие затраты, рублей*** |
|---|---|---|
| 1 | 400 | 150 |
| 2 | 300 | 250 |
| 3 | 250 | 300 |
| 4 | 200 | 500 |
| 5 | 150 | 850 |

Какой объем производства выберет компания, максимизируя прибыль?

**3. Определите,** при каком объеме выпуска и цене монополист максимизирует прибыль. Зависимость между объемом производства, ценой и совокупными издержками представлена в таблице:

| ***Q*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***P*** | 500 | 470 | 440 | 410 | 380 | 350 | 320 | 290 | 260 | 230 |
| ***TC*** | 290 | 550 | 790 | 1010 | 1237 | 1460 | 1700 | 1960 | 2240 | 2550 |

**4. Фирма** «Бахча» доставляет в таежный поселок арбузы и продает их там. Она является монополистом на местном рынке. Общие затраты фирмы на закупку, доставку и продажу арбузов описываются функцией $TC = Q^2 + 4Q$. Спрос на продукцию фирмы имеет вид $Q_D = 20 - 2P$. По какой цене фирма будет продавать арбузы, максимизируя прибыль от продажи арбузов?

***Решение:*** Равновесие монополиста достигается при объеме производства, обусловленном равенством предельной выручки и предельных издержек ($MR = MC$).

Обратная функция спроса имеет вид: $P = 10 - 1/2Q$. Отсюда $TR = P \cdot Q = (10 - 1/2Q) \cdot Q = 10Q - 1/2Q^2$. Определим предельную выручку как первую производную общей выручки: $MR = 10 - Q$.

Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2Q + 4$.

Приравняем $MR = MC$. $10 - Q = 2Q + 4$. Т.е. $3Q = 6$. Отсюда $Q = 2$. При $Q = 2$ монополия назначает цену $P = 10 - 1/2 \cdot 2 = 10 - 1 = 9$.

*Ответ:* $P = 9$.

**5. Функция** общих затрат монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на ее продукцию $P = 60 - 0{,}2Q$. Определите цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

**6. Предположим,** функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q_D = 18 - P$, а функция общих затрат $TC = 8 + 6Q + Q^2$. Определите, при какой цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль.

**7. Функция** спроса на продукцию монополии $Q_D = 24 - P$. Функция издержек монополии $TC = 10 + 5Q^2$. Найдите равновесную цену и объем производства, а также прибыль, получаемую монополией.

**8. Спрос** на продукцию фирмы-монополиста описывается функцией $Q_D = 52 - 2P$, где $P$ – цена продукта (в ден. ед.), а функция общих издержек монополиста при объеме выпуска, большем двух единиц, имеет вид $TC = 2Q^2 + 6Q + 4$. Определите объем производства, максимизирующий прибыль монополиста, и величину прибыли при этом объеме.

**9. Спрос** фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_D = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 85Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли.

**10. Функция** спроса на продукцию монополии $Q_D = 75 - 0{,}5P$, функция ее общих издержек: $TC = 10 + Q^2$.

1) Определите равновесную цену и объем производства, а также прибыль, получаемую монополией.

2) Сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

**11. Функция** рыночного спроса $P = 100 - Q$, общие издержки: $TC = 10 + Q^2$. Определите рыночное равновесие в краткосрочном периоде при монополии и при совершенной конкуренции.

**12. Издержки** фирмы-монополиста описываются функцией $TC = 2Q^2 + 20$. Спрос на продукцию фирмы $Q_D = 30 - P$. Определите степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера).

***Комментарий:*** Чаще всего для характеристики степени рыночной власти используется коэффициент Лернера, определяемый как отношение превышения цены продукта над предельными издержками его производства и цены фирмы:

$$L = \frac{P - MC}{P},$$

где $P$ – цена единицы продукции, $MC$ – предельные издержки. Он изменяется от нуля для совершенной конкуренции до единицы для монополии.

Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 4Q$.

Обратная функция спроса имеет вид: $P = 30 - Q$. Отсюда $TR = P \cdot Q = (30 - Q) \cdot Q = 30Q - Q^2$. Определим предельную выручку как первую производную общей выручки: $MR = 30 - 2Q$.

Приравняем $MR = MC$. $30 - 2Q = 4Q$. Т.е. $6Q = 30$. Отсюда $Q = 5$. При $Q = 5$ монополия назначает цену $P = 30 - 5 = 25$.

Таким образом, коэффициент Лернера равен:

$$L = \frac{P - MC}{P} = \frac{25 - 4 \cdot 5}{25} = \frac{5}{25} = \frac{1}{5} = 0{,}2.$$

**13. Издержки** фирмы-монополиста описываются функцией $TC = 0{,}5Q^2 + 2Q$. Спрос на продукцию фирмы $P = 10 - 0{,}5Q$. Определите степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера).

**14. Индекс** Лернера составляет 0,4. Цена, по которой продаются товары фирмы, составляет 3 000 руб. Определите средние издержки и прибыль монополиста при объеме производства 1 000 шт.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.10.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы,

установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

### 2.11 Практическое занятие №15 (2 часа).

**Тема: «*Несовершенная конкуренция и ее формы*»**

#### 2.11.1 Задание для работы:

1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
2. Краткосрочное и долгосрочное равновесие монополистически конкурентной фирмы.
3. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии.

#### 2.11.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое дифференциация продукта, и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
2. Существуют ли общие черты у монополистической конкуренции и олигополистического рынка? Обоснуйте свой ответ.
3. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. По** данным таблицы определите динамику предельного дохода в условиях несовершенной конкуренции:

| **Объем продукции, *Q*, шт.** | **Цена, *P*, руб.** | **Валовой доход, *TR*, руб.** | **Предельный доход, *MR*, руб./шт.** |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 000 | | |
| 2 | 900 | | |
| 3 | 800 | | |
| 4 | 700 | | |

**2. На** основании данных таблицы по рынку монополистической конкуренции определите:

| ***Q*** | ***TVC*** | ***TC*** | ***ATC*** | ***MC*** | ***P*** | ***TR*** | ***MR*** | ***Pr* (- / +)** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | | 10 | | | 20 | | | |
| 1 | | | | 10 | | 18 | | |
| 2 | 40 | | | | | | 14 | |
| 3 | | | 30 | | 11 | | | |
| 4 | | | | 50 | 7 | | | |
| 5 | | | 20 | | 4 | | | |

А) величину постоянных издержек (*FC*);

Б) при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

Заполните таблицу недостающими данными.

**3. Фирма** – монополистический конкурент производит зубную пасту с общими издержками, выраженными уравнением: $TC = 0{,}25Q^3 - 3Q^2 + 10Q$, где $Q$ – тыс. шт. в год. Определите объем выпуска, соответствующий избыточной мощности, если известно, что спрос на продукт, производимой данной фирмой, выражен уравнением: $Q_D = 8 - P$.

***Комментарий:*** 1) Найдем выпуск, который обеспечит данной фирме максимум прибыли. В условиях монополистической конкуренции прибыль максимальна при $MC = MR$.

$MC = TC' \rightarrow MC = 0{,}75Q^2 - 6Q + 10$.

$TR = P \bullet Q$. $P = 8 - Q$. $TR = (8 - Q) \bullet Q = 8Q - Q^2$

$MR = TR' \rightarrow MR = 8 - 2Q$.

$MC = MR$. $0{,}75Q^2 - 6Q + 10 = 8 - 2Q \rightarrow Q_M = 4{,}77$.

2) Определим, какой уровень производства соответствовал бы минимальному значению средних издержек. $AC = TC / Q \rightarrow AC = 0{,}25Q^2 - 3Q + 10 \rightarrow Q = 6$.

Таким образом, фирма недопроизводит $\Delta Q = Q - Q_M = 6 - 4{,}77 = 1{,}23$ тыс. шт.

**4. Фирма,** находящаяся в условиях монополистической конкуренции максимизирует прибыль.

А) Вычислите размер максимальной прибыли этой фирмы, если известно, что $AR = 86 - 4q$, $TC = 3q^2 + 2q + 4$.

Б) Какая будет равновесная цена и количество продукции в краткосрочном периоде?

В) Каковы фиксированные затраты этой фирмы?

**5. Долгосрочные** средние издержки монополистического конкурента выражены уравнением: $AC_L = 16q^2 - 50q + 40$, а спрос на его продукцию $Q_D = 2 - 0{,}5P$. Определите, сколько продукции и по какой цене сможет продать фирма в долгосрочном периоде.

**6. На** рынке действуют две фирмы-олигополисты. Каждая из них имеет 50% объема рынка. Они придерживаются единой политики цен. По данным таблицы определите, при каком объеме производства, и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль.

| ***Q*, шт.** | ***P*, тыс. руб.** | ***TR*, тыс. руб.** | ***MR*, тыс. руб./шт.** | ***TC*, тыс. руб.** | ***MC*, тыс. руб./шт.** | ***Pr* (- / +), тыс. руб.** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 12 | | | 45 | | |
| 6 | 10 | | | 50 | | |
| 8 | 9 | | | 62 | | |
| 10 | 7 | | | 80 | | |
| 12 | 5 | | | 100 | | |

**7. Функция** спроса на товары, производимые олигопольной фирмой, $P = 400 - 4Q$. Какова величина общего дохода, который получит фирма, если она производит 25 единиц товара?

**8. Две** фирмы соглашаются разделить рынок поровну. Следовательно, если спрос в отрасли равен $P = 200 - 0{,}02(q_1 + q_2)$, то спрос на продукцию каждой фирмы составляет $P_i = 200 - 0{,}04q_i$.

1) Определите, чему равен предельный доход ($MR$) каждой фирмы.

2) Предположим, что обе фирмы имеют одинаковую функцию общих издержек $TC_i = 50\,000 + 20q_i + 0{,}01q^2_i$. Рассчитайте величину предельных издержек ($MC$) этих фирм.

3) Если каждая фирма независимо от другой стремится к максимизации прибыли, она будет назначать одинаковую цену и производить одинаковое количество продукции. Определите объем выпускаемой продукции и цену каждой фирмы.

**9. Кривая** рыночного спроса задана уравнением $P = -2Q + 41$; часть рыночного спроса, которая выпадает на долю доминирующей фирмы можно выразить отношением $p = -q + 20$. Затраты доминирующей фирмы можно выразить отношением $TC = 2Q^2 + 2Q + 4$. Все фирмы максимизируют прибыль. Найдите количество продукции, производимое

доминирующей фирмой; цену, которую она диктует рынку; количество, которое потребляет за эту цену рынок и которое производит за эту цену множество остальных фирм, именуемое «конкурентное окружение».

**10. Прибыль** фирмы-олигополиста составляет 12 000 тыс. руб. в месяц. Количество производимых изделий – 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

**11. В** одной из отраслей России самая крупная фирма выпускает 40% продукта, а остальное производство распределено равномерно между шестью другими фирмами. Является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?

***Комментарий:*** Более точное представление о концентрации рынка дает индекс Херфиндаля-Хиршмана, рассчитываемый как сумма квадратов долей фирм: $I_{HH} = P^2_1 + P^2_2 + \ldots + P^2_n$, где $P_n$ – процентная доля фирмы на рынке.

Чем выше степень концентрации в отрасли, тем больше значение индекса. Если $I_{HH} <$ 1 000, то рынок считается неконцентрированным и слияния разрешаются. Если 1 000 $< I_{HH} <$ 1 800, рынок признается умеренно концентрированным. Если 1 800 $< I_{HH} <$ 10 000, то рынок является высококонцентрированным.

**11. На** рынке действует ряд крупных фирм. Доля крупнейшей – 25%. Вторая и третья по размеру фирмы имеют по 15%. Остальная часть рынка занята 10 равными по размеру фирмами.

Насколько велик риск монополизации? Подсчитайте необходимый индекс.

**12. Цена** товара составляет 50 долларов, предельные издержки его производства 45 долларов. Фирма контролирует 27% отраслевого объёма продаж. Другие крупные фирмы в этой отрасли реализуют соответственно 10% ,7% и 6% рынка определите индекс Лернера, рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана, определите относится ли отрасль к числу высоко концентрированных отраслей экономики США.

4) *Деловая игра «Механизмы экономики».* Подготовка к деловой игре предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

Методика проведения деловой игры представлена в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.11.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.12 Практическое занятие №16 (2 часа).**

**Тема: «*Рынки факторов производства. Рынок труда*»**

**2.12.1 Задание для работы:**

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.
2. Равновесие фирмы на рынках факторов производства.

3. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
4. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монопсонии. Двусторонняя монополия на рынке труда.
5. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

**2.12.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем состоят особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
2. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Фирма** использует в производстве товара капитал ($K$) и труд ($L$), при этом $MP_K = 8$, а $MP_L = 20$. Цены единиц факторов: $P_K = 4$, $P_L = 10$. Является ли использование ресурсов фирмой минимизирующей издержки оптимальным?

***Комментарий:*** Минимизация издержек предполагает пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов:

$$\frac{MP_K}{P_K} = \frac{MP_L}{P_L}.$$

**2. В** таблице приведены различные комбинации используемых предприятием труда и капитала. В каком случае предприятие получает максимальную прибыль? В каком случае предприятие будет минимизировать издержки?

| **Комбинации ресурсов (*L* и *K*)** | **$MRP_L$, руб.** | **$P_L$, руб.** | **$MRP_K$, руб.** | **$P_K$, руб.** |
|---|---|---|---|---|
| А | 16 | 8 | 16 | 8 |
| Б | 20 | 24 | 28 | 18 |
| В | 12 | 12 | 24 | 24 |
| Г | 44 | 52 | 32 | 38 |

**3. Предположим,** что фирма, производящая кожаную обувь, реализует свою продукцию на конкурентном рынке. Спрос на труд этой фирмы представлен в таблице:

**Спрос на труд конкурентной фирмы**

| **Количество единиц труда ($L$), чел.** | **Совокупный продукт труда ($TP_L$), физ. ед.** | **Предельный продукт труда ($MP_L$), физ. ед.** | **Цена на продукт ($P$), ден. ед.** | **Стоимость предельного продукта ($MRP_L$), ден. ед.** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 4 | | 100 | |
| 2 | 9 | | 100 | |
| 3 | 13 | | 100 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 16 | | 100 | |
| 5 | 18 | | 100 | |
| 6 | 19 | | 100 | |

1) Заполните таблицу.

2) Пусть ставка заработной платы составляет300 ден. ед. Сколько рабочих будет нанимать фирма?

3) Сколько рабочих наймет фирма, если существующая ставка заработной платы возрастет на 200 ден. ед.?

***Комментарий:*** В условиях совершенной конкуренции, предельный продукт фактора $L$ в денежном выражении – это произведение предельного продукта фактора $L$ в физическом выражении и цены единицы выпускаемой продукции:

$$MRP_L = MP_L \bullet P.$$

Для того, чтобы определить, какое количество рабочих следует нанять фирме, необходимо знать цену этого ресурса и сравнить, на сколько увеличится доход и издержки фирмы от использования одной дополнительной единицы ресурса. Согласно правилу максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на один переменный фактор в условиях совершенной конкуренции: $MRP_L = w$, т.е. предельный продукт фактора $L$ в денежном выражении соответствует величине его заработной платы.

**4. Предположим,** фирма реализует свою продукцию на конкурентном рынке. Спрос на труд этой фирмы представлен в таблице:

**Спрос на труд конкурентной фирмы**

| **Количество единиц труда, чел.** | **Совокупный продукт, шт.** | **Предельный продукт, шт.** | **Цена на продукт, ден. ед.** | **Стоимость предельного продукта, ден. ед.** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 3 | | 33 | |
| 2 | 9 | | 33 | |
| 3 | 14 | | 33 | |
| 4 | 18 | | 33 | |
| 5 | 21 | | 33 | |
| 6 | 23 | | 33 | |

Заполните таблицу. Пусть ставка заработной платы в данный период времени равна 70 ден. ед. Сколько рабочих будет нанимать фирма? Сколько рабочих наймет фирма, если ставка заработной платы возрастет на 150 ден. ед.?

**5. Функция** дохода (выручка) фирмы представлена как $TR = 50L^2$, а общих затрат $TC = 10L + 0{,}4$. Определите количество используемого фирмой труда (в млн. человеко-часов) в условиях максимизации прибыли.

**6. Рыночный** спрос на труд задан формулой $L_D = 70 - W$, где $L_D$ – объем использования труда в тыс. человеко-часов, $W$ – цена труда в д.е. за час. Рыночное предложение труда задано формулой $L_S = 4W - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 д.е. за час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда. Вызовет ли она безработицу, и если да, то, какого масштаба?

**7. Рыночный** спрос на труд задан формулой $L_D = 50 - W$, где $L_D$ – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а $W$ – дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда задано формулой $L_S = 2W - 25$. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 условных единиц.

**8. Функция** спроса на труд имеет вид: $L_D = 80 - W$, где $L_D$ - величина спроса на труд, а $W$ – ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией $L_S = 20 + 3W$, где $L_S$ –

величина предложения труда. При какой минимальной ставке заработной платы на рынке труда будет иметь место избыток рабочей силы, равный 20?

**9. На** рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_D = 100 - 2W$, а рыночное предложение труда – уравнением $L_S = 40 + 4W$, где $W$ – дневная ставка заработной платы (в ден. ед.). Рынок труда является совершенно конкурентным. Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет принято на работу?

**10. Спрос** на труд описывается уравнением $L_D = 100 - 20W$, предложение труда - $L_S = -60 + 80W$. Рассчитайте:

А) равновесный уровень оплаты труда и занятости;

Б) число вынужденных безработных, если минимальный размер оплаты труда установлен государством на уровне 2 ден. ед.;

В) изменение дохода работников после введения минимального размера оплаты труда.

**11. Определите** уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 10 + ½W$, а спроса на труд $L_D = 100 - W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

***Комментарий:*** Приравнивая данные функции: $L_S = L_D$, получим $10 + ½W = 100 - W$, откуда $W_C = 60$ ден. ед. Объем предлагаемого труда равен $L_C = 100 - 60 = 40$ ед.

Профсоюз будет действовать на рынке труда так же, как монополист на рынке блага. Условием максимизации его прибыли является равенство $MR_м = MC_м$, где $MR_м$ – предельный доход профсоюза от найма предпринимателями дополнительного члена профсоюза, а $MC_м$ - предельные издержки, которые описываются функцией отраслевого предложения труда.

$MR_м = (L_D \bullet W)' = (L(100 - L))' = 100 - 2L$.

Функцию предложения можно представить в виде: $W = 2L - 20$.

Приравняем $MR_м = MC_м$. $100 - 2L = 2L - 20$. Отсюда $L_м = 30$ ед.

Если профсоюз ограничит величину предложения труда 30 ед., то ставка заработной платы в соответствии с функцией спроса на труд вырастет до $W_м = 100 - 30 = 70$ ден. ед.

**12. Определите** уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = W - 20$, а спроса на труд $L_D = 100 - 2W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

**13. Михаил** живет в Сорочинске, а работает в Оренбурге. Он ездит на работу на микроавтобусе, который идет 2 часа при цене билета 80 руб.

1) При каком уровне почасовой оплаты труда ему будет экономически выгоднее ездить на электричке, которая идет 3 часа при цене билета 40 руб.?

2) При какой почасовой зарплате он станет ездить на такси за 300 рублей, если на такси он может добраться до Оренбурга за 1,5 часа?

**14. Допустим,** что повременная оплата рабочего за 8-часовой рабочий день составляет 10 ден. ед. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если дневная норма выработки – 100 изделий?

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.12.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.13 Практическое занятие №17 (2 часа).**

**Тема: «*Рынок капитала и природных ресурсов*»**

**2.13.1 Задание для работы:**

1. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала.
2. Процент как равновесная цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента.
3. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
4. Рынок земельных ресурсов и его особенности.
5. Рента как факторный доход. Цена земли.

**2.13.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017 Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
2. Что понимают под фактором земля? Какую роль играет этот фактор в экономике России?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. На** постройку производственных зданий авансировано – 800 млн. руб., на закупку машин и оборудования – 120 млн. руб., на сырье – 15 млн. руб., на топливо - 5 млн. руб., на наем рабочей силы - 30 млн. руб. Определите стоимость основного и оборотного капитала.

**2. Стоимость** производственных зданий – 25 млн. руб., машин и оборудования – 35 млн. руб. Амортизация зданий происходит за 50 лет, машин и оборудования – за 10 лет. Найдите время оборота основного капитала.

**3. Стоимость** зданий 200 долл., машин и оборудования – 100 долл. Амортизация зданий происходит за 20 лет, машин и оборудования – за 10 лет. Чему равно время оборота основного капитала?

**4. Стоимость** машины 4 000 ден. ед. На капитальный ремонт в течение всего срока службы машины израсходовано 1 800 ден. ед. Остаточная стоимость составляет 400 ден. ед. Плановый срок службы 16 лет, расходы по демонтажу – 360 ден. ед. Рассчитайте норму амортизации.

**5. Экономический** агент поставлен перед выбором: сберечь имеющиеся у него 10 тыс. рублей или потратить. Если он положит деньги в банк, то получит через год 11,4 тыс. рублей. Инфляция составляет 12% в год.

1) Какова номинальная ставка процента?

2) Какова реальная ставка процента?

***Комментарий:*** 1) *Номинальная ставка процента* – это текущая рыночная ставка, не учитывающая уровень инфляции, и рассчитывается по формуле:

$$i = \frac{R}{P} \cdot 100\%,$$

$i$ – номинальная ставка процента;
где $R$ - доход, полученный от предоставления в ссуду капитала;
$P$ - величина ссужаемого капитала.

2) *Реальная ставка процента* – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции. Зависимость между номинальной и реальной ставками выражает эффект Фишера:

$$i = r + \pi,$$

$i$ – номинальная ставка процента;
где $r$ - реальная ставка процента;
$\pi$ – темп инфляции.

**6. Какова** будет реальная ставка процента, если номинальная ставка равна 15%, а уровень инфляции 5%?

**7. Если** номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен 4% в год, то какова будет реальная ставка?

**8. Чему** будет равна дисконтированная стоимость дохода, если величина будущего дохода, который будет получен через два года, составляет 100 тыс. рублей, банковская ставка процента – 10%.

***Комментарий:*** Текущая дисконтированная стоимость дохода рассчитывается по следующей формуле: $PV = FV / (1+r)^n$ , где $PV$- текущая стоимость дохода, $FV$ - будущая стоимость, $r$ - ставка банковского процента, $n$ - число лет.

$PV = 100\,000 / (1+0{,}1)^2 = 82\,644{,}63$ рубля.

**9. Вы** положили 10 тыс. рублей на срочный вклад при процентной ставке 10% годовых (с учетом выплаты процентов на проценты). Сколько денег вы получите через 2 года? Каков ваш доход от вложенных денег?

**10. Владелец** склада сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. руб. Ставка процента $i = 10\%$. Чему равен дисконтированный доход?

**11. Сдается** дом стоимостью 50 млн. руб. в аренду. За год владелец получает 2,5 млн. руб. Каков ежегодный процент?

**12. Три** года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 172 800 долл. Зная, что ежегодно картина дорожала на 20%, определите цену приобретения картины.

**13. Пять** лет назад мистер Адамс купил коллекцию картин. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 176 234 долл. Зная, что ежегодно коллекция дорожала на 12%, определите, по какой цене мистер Адамс приобрел коллекцию.

**14. Вам** предлагают вложить 500 тыс. руб. в строительство дома, который можно будет продать через 5 лет за 600 тыс. руб. Ставка процента $i = 5\%$. Согласитесь ли Вы принять это предложение?

***Комментарий:*** Сначала определим, сколько стоит сегодня возможность получить 600 тыс. руб. через 5 лет при ставке банковского процента 5% годовых. Иначе говоря, какую сумму следовало бы вложить сегодня в банк, чтобы иметь на счете через 5 лет 600 тыс. руб.? Эта сумма рассчитывается по формуле расчета текущей стоимости:

$PV = FV / (1+r)^n = 600\,000 / (1+0{,}05)^5 = 600\,000 / 1{,}2763 = 470\,109$ рублей.

Таким образом, для получения 600 тыс. руб. через 5 лет в банк следовало бы вложить 470 109 руб., что меньше суммы предполагаемых инвестиций в строительство дома (500 тыс. руб.).

Теперь определим доход, который можно было бы получить при вложении в банк 500 тыс. руб. на 5 лет при ставке 5% годовых. Он составит:

$FV = PV \cdot (1+r)^n = 500\,000 \cdot (1+0{,}05)^5 = 500\,000 \cdot 1{,}2763 = 638\,150$ рублей.

Как видно, это больше той суммы, которую можно было бы получить от продажи дома.

**15. Вам** предлагают вложить 600 тыс. рублей в строительство гаражного комплекса, который через три года будет продан по цене 900 тыс. рублей. Ставка банковского процента – 8% годовых. Согласитесь ли Вы принять это предложение?

**16. Цена** оборудования составляет 10 млн. руб. Предположим, что использование этого оборудования позволит ежегодно в течение трех лет получать доход в размере 2 млн. руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн. руб. Ставка банковского процента – 5%. Определите чистую дисконтированную стоимость и ответьте на вопрос, стоит ли покупать это оборудование?

***Комментарий:*** Для определения выгодности инвестиционного проекта вычисляют чистую дисконтированную стоимость (*NPV*). Для этого необходимо сделать расчет будущих поступлений и выразить их в сегодняшних деньгах, после чего сопоставить дисконтированный доход с сегодняшними капиталовложениями:

$$NPV = PV - I.$$

Если $NPV > 0$, то проект окупится, если $NPV < 0$, то нет.

**17. Фирма** решила вложить 3,2 млн. руб. в новый станок. Она рассчитывает в течение трех лет получать ежегодный доход от его эксплуатации в 1,2 млн. руб. и в конце третьего года продать его на лом за 100 тыс. руб. Стоит ли фирме делать это вложение, если процент равен 10% годовых?

**18. Спрос** на землю описывается уравнением: $Q_D = 1\,000 - 50R$, где $Q$ – площадь доступных участков земли (в га), $R$ – ставка ренты (тыс. руб. за га). Площадь земельных угодий 700 га. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара, если известно, что ставка процента равна 12%.

***Комментарий:*** Цена земли определяется по формуле:

$$P = \frac{R}{i},$$

где *P*- цена участка земли, *R* – объем ренты, получаемой с данного участка за год, *i* - ставка процента.

**19. Площадь** доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q_D = 180 - 3R$, где $Q$ – площадь используемой земли в гектарах, а $R$ - ставка ренты в тыс. руб. за гектар. Ставка банковского процента – 10% годовых.

Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли.

**20. Спрос** на землю описывается функцией $Q_d = 1\,800 - 3R$, где $R$ - земельная рента за 1 га. Определите уровень земельной ренты, если предложение земли равно $Q_S = 1\,500$. Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента $i = 5\%$.

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

**Министерство** сельского хозяйства России на своем сайте *http://www.mcx.ru/* в разделе «Мониторинг рынков» указывает цены на сельскохозяйственные продукты.

Посетите этот сайт, выберите три любых сельскохозяйственных продукта и определите за последние три года, растет ли общий уровень цен на эти продукты, снижается или остается неизменным?

Применительно к каждому из этих продуктов подумайте, что росло в большей степени – спрос или предложение и почему?

На основании изученного материала подготовьте сообщение на тему: *Цены на сельскохозяйственные продукты. Спрос и предложение*.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.13.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.14 Практическое занятие №18 (2 часа).**

**Тема: «*Общее равновесие, эффективность и благосостояние*»**

**2.14.1 Задание для работы:**

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.
2. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность обмена, эффективность в производстве, эффективность в распределении (структуре продукции). Парето-эффективность.
3. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.
4. Государственное регулирование внешних эффектов.

**2.14.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем заключается разница между частичным и общим равновесием?
2. В чем заключается критерий эффективности по Парето?
3. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
4. В чем выражается влияние внешних эффектов на рыночный обмен?
5. Почему внешние эффекты приводят к неэффективности?
6. Какие способы могут быть использованы для корректировки влияния внешних эффектов?
7. В чем заключается специфика общественных благ?
8. Какие способы предоставления общественных благ существуют?

3) *Выполнение практических заданий*

**1.** В точке первоначального распределения потребительских благ предельная норма замещения яблок грушами у школьника равна 3, а у студента – 1. Является ли такое распределение эффективным по Парето и почему? Что можно было бы предложить в подобной ситуации?

***Комментарий:*** Распределение не является эффективным по Парето, т.к. Парето-эффективное распределение предполагает равенство предельных норм замещения. Мы же

видим, что школьник оценивает яблоки в три раза выше, чем груши, поскольку он готов отдать три груши, чтобы заменить ими одно яблоко. Студент оценивает яблоки несколько ниже, отдавая одну грушу за одно яблоко. Следовательно, улучшение по Парето может быть обеспечено за счет обмена – студент должен отдать школьнику часть имеющихся у него яблок в обмен на груши. Предполагая действие закона убывающей предельной полезности, можно сделать вывод о том, что, в конце концов, предельные нормы уравняются.

**2. Спрос** на товар А, производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, описывается формулой $P = 80 - Q$, а предложение - $P = 0{,}5Q - 10$. Издержки третьих лиц, не участвующих в производстве и продаже, покупке и пользовании товаром А, составляют 30 долл. на каждую единицу товара.

1) Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке товара А.

2) Допустим, что удалось компенсировать третьим лицам ущерб в размере ровно 30 долл. на единицу продукции за счет производителей. Найдите новую равновесную цену и новый равновесный объем продаж на рынке товара А.

***Комментарий:*** 1) Чтобы найти равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке товара А, следует приравнять цены спроса и предложения.

2) Если удалось компенсировать третьим лицам ущерб в размере ровно 30 долл. на единицу продукции за счет производителей, то производители включили 30 долл. в цену предложения. Отсюда выводится новая цена предложения и приравнивается к цене спроса.

**3. Спрос** на товар Б составляет $Q_D = 600 - 20P$, а предложение – $Q_S = 25P - 300$, где $Q$ задано в тысячах штук в год, а $P$ – цена в рублях. Издержки третьих лиц, не участвующих в производстве и продаже, покупке и пользовании товаром Б, составляют 10 руб. на каждую единицу товара.

1) Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке товара Б.

2) Допустим, что удалось компенсировать третьим лицам ущерб в размере ровно 4,5 руб. на единицу продукции за счет производителей. Найдите новую равновесную цену и новый равновесный объем продаж на рынке товара Б.

**4. Животноводческие** комплексы выращивают бычков на продажу на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства бычков: $TC = q^2 + 4q + 20$, где $q$ - количество бычков в тыс. шт. Рыночный спрос на бычков выражен формулой: $P_D = 12 - 2q$, где $P$ – цена бычка в тыс. руб. Ущерб потравы от каждого дополнительного бычка – 800 руб. Каким будет оптимальное количество бычков и цена одного бычка с точки зрения:

1) частных интересов скотоводов;

2) общественных интересов?

***Комментарий:*** 1) Равновесие, обусловленное частными интересами скотоводов, определяется точкой пересечения кривой рыночного спроса ($P_D = 12 - 2q$) и кривой предложения, соответствующей частным предельным издержкам ($MC = TC'$). Приравнивая $P_D$ и $MC$ , получим: $q = 2$ тыс. бычков, $P = 8$ тыс. руб.

2) Равновесие, при котором будут соблюдены общественные интересы, обеспечит равенство предельных общественных издержек и выгод: $MSC = MSB$, где $MSC = MPC + MEC$. Зная, что $MEC = 800$ руб., получаем новую функцию предложения: $MSC = 2q + 4 + 0{,}8 = 2q + 4{,}8$. Приравнивая $MSC$ и $MSB$, получим: $q' = 1{,}8$ тыс. бычков, $P' = 8{,}4$ тыс. руб.

**5. Фирма** производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид: $MEC = 0{,}00006Q$. Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид: $MPC = 3 + 0{,}000318Q$. Спрос (в дукатах) на клубничное варенье имеет вид: $P = 9 - 0{,}000282Q$. Определите:

1) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;

2) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

**6. Общие** издержки пчеловода описываются формулой $TC = 4q^2 + 50q$, а предельная индивидуальная полезность $MPB = 500 - 2q$. Дополнительная внешняя полезность одного улья для фермеров составляет 100 руб. в год. Определите:

1) равновесное количество ульев и цену на них;

2) то же самое при условии получения пчеловодами платы от фермеров в размере предельной внешней полезности.

**7. Действующие** в городе две фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 тонн в день загрязняющих веществ каждая. Городской совет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничения вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение, если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 700 руб. в день, а у второй фирмы – 300 руб. в день?

**8. Курение** приводит к внешним эффектам, неприятным для некурящих. В недавнем прошлом владельцы ресторанов, зная об этом, считали выгодным устраивать места для курящих и некурящих? Считаете ли Вы, что проблема курения в ресторанах адекватно решается стимулами свободного рынка или должна проводиться определенная правительственная политика, разрешающая (или запрещающая) создание зон курения в ресторанах? Задание носит творческий характер.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.14.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.15 Практическое занятие №19 (2 часа).**

**Тема: «*Цели и инструменты макроэкономического анализа*»**

**2.15.1 Задание для работы:**

1. Макроэкономика как раздел экономической науки.
2. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
3. Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.
4. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики.

**2.15.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем особенности предмета макроэкономики и его отличие от предмета микроэкономики?

2. Какие ученые и экономические школы внесли наиболее существенный вклад в развитие макроэкономики?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. По** названиям научных трудов определите, какой раздел экономической теории они представляют: микроэкономику или макроэкономику:

А) Анализ экономических систем / Под ред. А. Шюллера, Х.Г. Крюссельберга. - М.: Экономика. - 2006.

Б) Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. - М.: ЭКСМО. - 2007.

В) Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет. Под ред И. Королева. Москва, Юристъ, 2003.С. 37.

Г) Денисов, А.О. Влияние немонетарных факторов на инфляцию в России / А.О. Денисов. // ЭКО. -2012. - № 1.

Д) Нижегородцев, Р.М. Мировой финансовый кризис: причины, механизмы, последствия / Р.М. Нижегородцев, А.С. Стрелецкий. - М., 2008.

Е) Рамазанов, А. Интеллектуализация отношений собственности / А. Рамазанов. // Экономист. - 2005. - № 2.

Ж) Хоскинг, А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. - М., 1993.

**2. Отметьте,** какие из нижеперечисленных событий относятся к макроэкономике:

А) Курс доллара США снова вырос.

Б) Компания «Газпром» сократила число сотрудников.

В) Число занятых в экономике России сократилось.

Г) В этом году было дождливое лето.

Д) Сбербанк России ввел новый вид сберегательного вклада с повышенной ставкой доходности.

Е) В Оренбурге выросли цены на капусту.

Ж) Президент России подписал указ о повышении стипендий.

З) Доходы домашних хозяйств выросли.

И) Цены на импортные автомобили продолжают расти.

К) Прибыли российских компаний выросли.

Л) Расходы государственного бюджета снова превысили доходы.

М) Благосостояние россиян с каждым годом растет.

Н) Бананы снова подешевели.

4) *Кейс-задания.*

**Кейс 1.** ***Позитивный и нормативный подходы в экономической науке.***

Позитивная наука, определяется Дж.М. Кейнсом, «как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть; нормативная или регулятивная наука – как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, и потому имеющая своим предметом идеальное как нечто отличное от действительного; искусство – как система правил для достижения данной цели»[1].

По мнению М. Фридмена нормативная экономическая наука и искусство не могут быть независимыми от позитивной экономической науки. Любой политический вывод с необходимостью основывается на предсказании следствий того или иного образа действий, предсказании, которое должно опираться – явно или неявно – на позитивную теорию»[2].

***Задание:***

---

[1] Кейнс Дж.М. Предмет и метод политической экономии / Дж.М. Кейнс. – М., 1899. С. 27

[2] Фридмен М. Методология позитивной экономической науки /М. Фридмен. - М.: THESIS. 1994. Вып. 4. С. 21-22.

*1. Опираясь на знания микроэкономического анализа, приведите примеры позитивного и нормативного подходов в экономической науке. Для ответа используйте статьи, указанные в списке литературы.*

*2. В чем проявляется взаимосвязь позитивной и нормативной экономической науки?*

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.15.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.16 Практическое занятие №20 (2 часа).**

**Тема: «*Основные макроэкономические показатели*»**

**2.16.1 Задание для работы:**

1. Понятие и содержание системы национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт. Методы расчета валового продукта.
3. Дефлятор валового внутреннего продукта и индексы цен.

**2.16.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Дайте определение ВВП и ВНП и покажите различия между ними.

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Об** экономике некоторой страны в 2013 году известны следующие данные (в млн. ден. ед.): проценты – 57, импорт – 52,8, экспорт – 59,2, личные потребительские расходы – 352, амортизация – 56, дивиденды – 24, косвенные налоги – 32, нераспределенная прибыль фирм – 16, налог на прибыль – 9,6, заработная плата – 351, арендная плата – 14,4, инвестиции – 89,6, государственные закупки – 112. Определите величину *ВВП* по доходам и по расходам.

***Решение:*** Определим *ВВП* по сумме доходов, для чего просуммируем все доходы, полученные экономическими агентами данной страны: проценты (57), заработную плату (351), нераспределенную прибыль фирм (16), налог на прибыль (9,6), дивиденды (24), арендную плату (14,4), амортизацию (56), косвенные налоги (32):

*ВВП* = 57 + 351 + 16 + 9,6 + 24 + 14,4 + 56 + 32 = 560 млн. ден. ед.

Определим *ВВП* по сумме расходов, для чего просуммируем расходы всех экономических агентов данной страны: личные потребительские расходы (352), инвестиции (89,6), государственные закупки (112), чистый экспорт (6,4):

*ВВП* = 352 + 89,6 + 112 + 6,4 = 560 млн. ден. ед.

*Следует отметить, что показатель «чистый экспорт» равен разности между экспортом и импортом*: $X_N = E_X - I_M$ = 59,2 – 52,8 = 6,4 млн. ден. ед.

*Ответ: ВВП* = 560 млн. ден. ед.

**2. Определите** объем *ВВП* по следующим данным (ден. ед.): заработная плата – 35 000, закупки правительства – 5 000, импорт – 3 000, косвенные налоги – 3 000, процент – 210, рентные платежи – 7 100, экспорт – 4 000, потребительские расходы – 40 000, инвестиции – 5 000.

**3. Известны** следующие данные, характеризующие экономику Лимонии (в млн. аланов): нераспределенная прибыль фирм – 8, процентные платежи – 123, импорт – 32, потребительские расходы граждан – 603, валовые расходы фирм на приобретение инвестиционных товаров – 85, амортизационные отчисления – 27, сбережения граждан – 95, дивиденды по акциям – 23, заработная плата – 572, трансфертные платежи населению – 29, выплаты по государственному долгу – 21, арендная плата – 14, косвенные налоги на бизнес – 18, прямые налоги – 52, экспорт – 43, государственные закупки товаров и услуг – 96, взносы на социальное страхование – 17, налог на прибыль корпораций – 10, доходы, полученные жителями Лимонии за рубежом, - 11, доходы, полученные иностранцами в Лимонии, – 26.

На основе приведенных данных определите величину *ВВП* страны по доходам и по расходам, величины *ВНП*, *ЧВП*, *НД*, *ЛД*, *ЛРД*.

***Комментарий:*** Если к *ВВП* какой либо страны добавить сумму чистых факторных доходов (*ЧФД*) из-за границы (доходы граждан страны, полученные за рубежом за вычетом доходов иностранцев, полученных на территории данной страны), то можно получить *валовой национальный продукт* (*ВНП*) этой страны.

*Чистый внутренний продукт (ЧВП) есть разница между ВВП и амортизационными отчислениями (А)*.

Вычитая из *ЧВП* величину косвенных налогов, получим величину *национального дохода* (*НД*).

Для определения величины *личного дохода* (*ЛД*) следует из величины *НД* вычесть взносы на социальное страхование, прибыль компаний и добавить дивиденды, трансферты, проценты по государственным облигациям.

*Личный располагаемый доход (ЛРД) рассчитывается путем вычитания из ВВП амортизационных отчислений, косвенных налогов, индивидуальных налогов, взносов на социальное страхование, налогов на прибыль, нераспределенной прибыли и прибавления трансфертных платежей.*

**4. Величина** *ВВП* Экомании в 2013 году составила 600 млн. ден. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ден. ед., а сумма собранных правительством косвенных налогов достигла 15 млн. ден. ед. Найдите величину *ЧВП* Экомании в 2013 году.

**5. В** Лапландии производится только два вида товаров – упряжки для езды на оленях и новогодние подарки. В 2012 году в Лапландии было выпущено упряжек на сумму в 200 млн. крон и новогодних подарков на сумму в 800 млн. крон. Определите величину *ВВП* и *ЧВП* страны, если известно, что срок службы одной упряжки составляет 5 лет.

**6. В** 2012 году номинальный *ВВП* составил 264 млн. евро, уровень цен – 1,1 (базовый – 2010 г.). Определите величину реального *ВВП* в 2012 году.

***Комментарий:*** Имея данные о величине номинального *ВВП* и об общем уровне цен на товары и услуги, можно рассчитать величину реального *ВВП*:

$$ВВП_{реал.} = \frac{ВВП_{номин.}}{\text{Общий уровень цен } (P)}.$$

4) *Разбор конкретных ситуаций*.

**1. Посетите** сайт Федеральной службы государственной статистики (*http://www.gks.ru/*) и выберите раздел «Валовой внутренний продукт». Найдите таблицу «Основные показатели системы национальных счетов».

Проанализируйте динамику реального *ВВП* и номинального *ВВП* за последние 10 лет. Сравните полученные по этим двум показателям результаты.

Найдите и проанализируйте данные (за последние 10 лет) о структуре *ВВП* по расходам и доходам. Как изменилась структура распределения *ВВП* в России за рассматриваемый период? Как изменилась структура расходов *ВВП* за рассматриваемый период? Как вы оцениваете эти изменения?

Задание выполните письменно в тетради и оформите в виде таблиц.

**Валовой внутренний продукт России в 2003-2013 гг.**

| год | *ВВП* в текущих ценах, млрд. руб. | Реальный *ВВП* в ценах 2008 г, млрд. руб. | Дефлятор *ВВП* | Темпы прироста реального *ВВП*, % |
|---|---|---|---|---|
| 2003 | | | | |
| 2004 | | | | |
| 2005 | | | | |
| 2006 | | | | |
| 2007 | | | | |
| 2008 | | | | |
| 2009 | | | | |
| 2010 | | | | |
| 2011 | | | | |
| 2012 | | | | |
| 2013 | | | | |

***ВВП* России по доходам**

| **Позиции** | **2003** | **2008** | **2013** |
|---|---|---|---|
| *ВВП*, млрд. руб. | | | |
| *ВВП*, %, в том числе: | | | |
| оплата труда | | | |
| налоги | | | |
| валовая прибыль и смешанные доходы | | | |

***ВВП* России по расходам**

| **Позиции** | **2003** | **2008** | **2013** |
|---|---|---|---|
| *ВВП*, млрд. руб. | | | |
| *ВВП*, %, в том числе по расходам: | | | |
| домашних хозяйств | | | |
| государства | | | |
| инвестиции, в том числе | | | |
| запасы | | | |
| чистый экспорт | | | |

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.16.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.17 Практическое занятие №21-22 (4 часа).**

**Тема: «*Макроэкономическое равновесие на товарном рынке*»**

**2.17.1 Задание для работы:**

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.
4. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

**2.17.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем различие классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. В** таблице перечислены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу, указав соответствующий компонент и характер влияния (+) рост или (-) падение

| Фактор | Компонент совокупного спроса | Изменения |
|---|---|---|
| Рост населения | | |
| Сокращение предложения денег | | |
| Повышение индивидуальных налогов | | |
| Ожидаемая рецессия в других странах | | |
| Повышение цен на жилые дома | | |
| Ожидаемая рецессия в экономике | | |

**2. Функция** потребления имеет вид: $C = 100 + 0{,}8Y$. По данным таблицы:

А) рассчитайте потребительские расходы и сбережения при следующих значениях дохода;

| Доход | Потребительские расходы | Сбережения |
|---|---|---|
| 600 | | |
| 800 | | |
| 1 000 | | |
| 1 200 | | |
| 1 400 | | |

Б) постройте график потребления;

В) рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению;

Г) рассчитайте мультипликатор расходов.

**3. Функция** потребления имеет вид $C = 40 + 0{,}8Y$. Доход равен 400 млрд. руб. определите уровень потребления, уровень сбережений и среднюю склонность к сбережениям.

**4. Еженедельные** расходы семьи на потребление равны: $C = 100 + 0{,}5Y$, тыс. руб., где $Y$ -располагаемый доход семьи за неделю. В таблице представлены возможные значения располагаемого дохода.

| **Располагаемый доход (*Y*), тыс. руб.** | **Потребление (*C*), тыс. руб.** | **Сбережения (*S*), тыс. руб.** | **Предельная склонность к потреблению (*MPC*)** | **Предельная склонность к сбережению (*MPS*)** |
|---|---|---|---|---|
| 0 | | | | |
| 100 | | | | |
| 200 | | | | |
| 300 | | | | |
| 400 | | | | |
| 500 | | | | |

На основе приведенных данных, заполните таблицу.

**5. В** экономике страны «Эколандия» функция инвестиций определяется уравнением $I = 40 + 0{,}4Y$, а функция сбережений $S = -20 + 0{,}6Y$, где $Y$ - национальный доход. Определите равновесный $Y$ в стране.

**6. Определите** равновесный объем национального дохода, если функция сбережений $S = -10 + 0{,}2Y$, а функция инвестиций $I = -3 + 0{,}1Y$.

**7. Заполните** таблицу «Сравнительная характеристика двух подходов макроэкономического равновесия».

| Критерий сравнения | Классическая школа | Кейнсианская школа |
|---|---|---|
| Общие условия | | |
| Занятость ресурсов | | |
| Цены и заработная плата | | |
| Факторы, определяющие величину $S$ и $I$ | | |
| Графическая модель | | |

4) *Кейс-задания.*

**Кейс 1. Аномальная жара и шоки в экономике.**

Аномальная жара в России летом 2010 года привела к засухе, из-за которой погибла значительная часть урожая. Если весной планировалось, что урожай составит более 90 миллионов тонн зерна, то в августе этот прогноз был понижен до 60-65 миллионов тонн. Правительство было вынуждено ввести эмбарго на экспорт зерна.

Источник: (http://www.newsvl.ru/biznes/2010/09/03/shok/#ixzz1Xeazenfw).

***Вопрос:***

*1. К какому типу экономического шока можно отнести события в России в 2010 г.?*

**Кейс 2. О названии основного научного труда Дж.М. Кейнса.**

Я назвал эту книгу «Общая теория занятости, процента и денег», акцентируя внимание на определении «общая». Книга озаглавлена так для того, чтобы мои аргументы и выводы противопоставить аргументам и выводам классической теории, на которой я воспитывался и которая – как и 100 лет назад – господствует над практической и

теоретической экономической мыслью правящих и академических кругов нашего поколения. Я приведу доказательства того, что постулаты классической теории применимы не к общему, а только к особому случаю, так как экономическая ситуация, которую она рассматривает, является лишь предельным случаем возможных состояний равновесия. Более того, характерные черты этого особого случая не совпадают с чертами экономического общества, в котором мы живем, и поэтому их проповедование сбивает с пути и ведет к роковым последствиям при попытке применить теорию в практической жизни. (Джон Кейнс. Общая теория занятости процента и денег. - М.: Эксмо, 2007.– гл. 1)

***Вопрос:***

*Какие выводы можно сделать из названия книги Кейнса относительно классической экономической теории?*

**Кейс 3. Дж. Кейнс о неспособности экономической системы к саморегуляции.**

Дж.М. Кейнс рисует модель экономики, которая обладает внутренней несбалансированностью. Основная проблема заключается в том, что не существует механизма, который бы обеспечил автоматическое превращение всех сбережений в инвестиции. Эта проблема усугубляется действием «основного психологического закона», когда рост доходов приводит к снижению предельной склонности к потреблению, а, следовательно, к росту доли сбережений. Этот рост сбережений должен поглощаться ростом инвестиций, иначе все большая доля дохода будет выпадать из экономики, не превращаясь в эффективный спрос. Если проблема инвестиций не будет решена, то экономика впадет в кризис, характеризующийся недозагрузкой всех видов ресурсов (см.http://ecouniver.com/economik-rasdel/istekuz/171-koncepciya-multiplikatora-dzhm-kejns.html).

**Вопросы:**

*1. В чем отличие классического подхода от кейнсианского в вопросе соотношения сбережений и инвестиций?*

*2. В чем суть проблемы гибкости (классики) или негибкости (кейнсианцы) процентной ставки?*

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.17.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.18 Практическое занятие №23 (2 часа).**

**Тема: «*Денежный рынок*»**

**2.18.1 Задание для работы:**

1. Денежное обращение и денежная система. Закон денежного обращения.
2. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.
3. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
4. Равновесие на денежном рынке.

**2.18.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство

Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое деньги и в чем проявляется их сущность? В чем различие денег и денежного товара?
2. Что такое денежная масса и как она определяется?
3. В чем суть количественной теории денег?
4. Что такое денежный рынок? Нарисуйте график равновесия на денежном рынке.

3) *Выполнение практических заданий*

**1.** Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

***Комментарий.*** Количество денег, необходимых для обращения, определяется по формуле: $M = PQ / V$. (2 х 3) / 2 = 3, т.е. денежная масса увеличилась в 3 раза.

**2.** Сумма цен товаров, находящихся в обращении, 240 млн. денежных единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 10 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 50 млн., срочные платежи – 20 млн. Денежная единица совершает в среднем 20 оборотов в год. В обращении находится 1 млн. денежных единиц. Как отреагирует на это товарно-денежное обращение?

**3.** Расположите следующие активы в соответствии со степенью их ликвидности:

а) автомобиль «Запорожец»;
б) срочные депозиты;
в) золотое кольцо;
г) наличные деньги;
д) государственные краткосрочные облигации;
е) акции нефтяной компании «Лукойл»;
ж) телевизор «Рубин».

**4.** Сгруппируйте перечисленные ниже платёжные средства в ликвидные активы *М1, М2, М3*:

А) монеты;
Б) вклады в специализированных учреждениях;
В) бумажные деньги;
Г) деньги на сберегательных и срочных вкладах;
Д) деньги на текущих счетах.

**5.** Вы взяли ссуду в банке на следующих условиях: первоначальная сумма – 200 тыс. руб.; ставка простого процента – 25% в год; срок ссуды – 2 года.

Определить, во сколько раз сумма долга к концу срока ссуды превысит первоначальную сумму долга.

***Комментарий.*** Размер ссуды в первый год возрастет на сумму 200 х 0,25 = 50 тыс. руб. За два года первоначальная сумма вклада увеличится на 50 х 2 = 100 тыс. руб.

Размер ссуды к концу срока составит 200 + 100 = 300 тыс. руб. Сумма долга к концу срока ссуды превысит первоначальную сумму в 300 : 200 = 1,5 раза.

**6.** Вы покупаете автомобиль с рассрочкой на 1 год (цены условные). Цена автомобиля 10 000 денежных единиц. Первый взнос составляет 20%, плата за услугу – 10%. Рассчитайте

ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля. Объясните, почему покупка в рассрочку привлекает потребителей.

**7.** Верны ли следующие утверждения:

А) современная эмиссия бумажных денег связана с золотом (да, нет);
Б) уравнение обмена И. Фишера учитывает скорость обращения денег (да, нет);
В) Центральный банк выдает кредиты населению (да, нет);
Г) сохранение богатства в виде денег приводит к росту вмененных издержек (да, нет).

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.18.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.19 Практическое занятие №24 (2 часа).**

**Тема: «*Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM*»**

**2.19.1 Задание для работы:**

1. Понятие совместного равновесия. Вывод кривых IS и LM.
2. Факторы, воздействующие на изменение моделей IS-LM.
3. Инвестиционная и ликвидная ловушки.

**2.19.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения «мозгового штурма»*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы для «мозгового штурма»:***

1. Что показывает кривая *IS*?
2. Почему кривая *IS* имеет отрицательный наклон? Какие факторы, и каким образом оказывают влияние на наклон кривой *IS*?
3. Что показывает кривая *LM*? Изменение каких факторов приводит к сдвигу кривой *LM*?
4. Перечислите предпосылки, на которых базируется модель «*IS–LM*»? Как устанавливается равновесие «*IS–LM*»?

3) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

4) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.19.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.20 Практическое занятие №25 (2 часа).**

**Тема: «*Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция*»**

**2.20.1 Задание для работы:**

1. Понятие безработицы, её определение и современное состояние
2. Формы безработицы и её естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.
3. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

**2.20.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения «мозгового штурма»*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы для «мозгового штурма»:***

1. В некоторых добывающих и обрабатывающих отраслях российской экономики руководители платят своим работникам значительно более высокую заработную плату по сравнению с другими отраслями и тем более по сравнению с установленным минимумом заработной платы. Как Вы можете объяснить этот феномен? Разве имеет какой-либо экономический смысл желание платить больше, чем установлено законодательством?
2. Каковы экономические последствия безработицы? Может ли безработица иметь позитивные последствия?
3. Обсудите тезис: «Для экономики желательно иметь нулевой уровень естественной безработицы». Насколько он верен?

3) *Выполнение практических заданий*.

**1.** Найдите уровень безработицы, если безработных – 50, работающих – 120.

***Комментарий.*** Уровень безработицы ($u$) рассчитывается как процентное отношение числа безработных ($U$) к общей численности рабочей силы ($L$). В состав рабочей силы включаются как занятые работники, так и безработные.

$u = U / L$ x 100%. Подставив значения, получим $u$ = 29,4%.

**2.** Найдите численность безработных, если уровень безработицы – 21%, работающих – 350.

**3.** Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в

исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

А) величину рабочей силы;

Б) уровень безработицы.

***Комментарий.*** **Численность рабочей силы** = общая численность населения – численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – численность покинувших рынок рабочей силы = 100 млн. чел. – 24 млн. чел. – 30 млн. чел. = 46 млн. чел.

$$\textbf{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\% =$$

$$= \frac{4{,}6 \text{ млн. чел.}}{46 \text{ млн. чел.}} \times 100\% = 10\%.$$

**4.** Как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная инфляция в 10%:

а) служащий госучреждения;

б) фермер, имеющий задолженность;

в) независимый владелец магазина;

г) рабочий на пенсии?

**5.** Верны ли следующие утверждения:

А) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);

Б) подавленная инфляция проявляется в затоваривании (да, нет);

В) человек, который болен и больше не может работать, не учитывается в составе рабочей силы (да, нет);

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

**1.** Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (*http://www.gks.ru/*) и выберите раздел «Труд», подразделы «Численность безработных», «Распределение численности безработных по возрастным группам и уровню образования», а также подраздел «Оперативная информация».

За какой месяц и год там приведены данные?

Какой была доля безработных за эти год и месяц?

Сравните эти данные с данными за предыдущие периоды.

Насколько различается уровень безработицы в различных округах и регионах России

Влияет ли на вероятность остаться безработным наличие опыта работы?

Проанализируйте возрастную и половую структуру безработных в России и сделайте выводы (табл. 6.8, 6.9).

Как влияет на уровень безработицы уровень образования?

Сравните официальные данные о количестве безработных с данными опросов населения (табл. 6.8).

Сравните общие данные по безработице с данными по уровню безработицы среди таких социальных групп, как студенты, учащиеся, пенсионеры; лица, проживающие в сельской местности.

**2.** Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (*http://www.gks.ru/*) и выберите раздел «Цены и тарифы», подраздел «Индекс потребительских цен и средние цены на товары и услуги».

За какой месяц и год там приведены данные?

Чему равен ИПЦ в России за последний год, за последний месяц?

Оцените темп инфляции в России и динамику ее изменения по годам, по месяцам.

По каким категориям товаров и услуг цены за месяц выросли в большей степени? В меньшей степени?

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.20.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.21 Практическое занятие №26 (2 часа).**

**Тема: «*Экономический рост*»**

**2.21.1 Задание для работы:**

1. Экономический рост: понятие и показатели.
2. Факторы и типы экономического роста
3. Основные модели экономического роста.

**2.21.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что понимается под экономическим ростом и как его можно измерить?
2. Укажите основные факторы экономического роста.
3. Раскройте содержание экстенсивного и интенсивного типов роста. Объясните, почему эти типы роста не встречаются в чистом виде.
4. Какие проблемы выдвигаются на первый план в теориях экономического роста?

3) *Выполнение практических заданий*.

Задача 1. Реальный ВНП составил 800 млрд. денежных единиц в прошлом году и 840 млрд. денежных единиц в текущем году. Рассчитайте:

а) темпы роста;

б) темпы прироста ВНП в текущем году по сравнению с прошлым годом в процентах.

Задача 2. в таблице приведены данные о количестве труда и его производительности в течение трех лет:

| **Год** | **Количество труда (часы)** | **Производительность труда (денежных единиц в год)** |
|---|---|---|
| 1 | 1000 | 100 |
| 2 | 1000 | 105 |
| 3 | 1100 | 105 |

Определите:

А) реальный объем ВНП в каждом году;

Б) на сколько процентов выросла производительность труда на второй год по сравнению с первым годом; на сколько процентов вследствие этого (количество труда не изменилось) увеличился реальный ВНП;
В) на сколько процентов выросло количество труда на третий год по сравнению со вторым годом; на сколько процентов вследствие этого (производительность труда не изменилась) увеличился реальный объем ВНП?

К каким факторам экономического роста относятся увеличение труда и рост его производительности?

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.21.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.22 Практическое занятие №27 (2 часа).**

**Тема: «*Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития*»**

**2.22.1 Задание для работы:**

1. Понятие экономического цикла и его фазы
2. Причины циклических колебаний в рыночной экономике
3. Роль государства в регулировании экономических циклов.

**2.22.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения «мозгового штурма»*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы для «мозгового штурма»:***

1. Чем объясняется циклический характер движения экономики? В чем причина чередования экономических подъемов экономическими спадами?
2. Какова природа современного кризиса? Как развивались события современного кризиса?
3. Каковы особенности последнего экономического кризиса в России? Чем они объясняются?
4. Во время экономического спада спрос на товары длительного пользования (мебель, бытовую технику, автомобили, жилье) падает быстрее и больше, чем на товары краткосрочного пользования (продукты питания, бытовые услуги и проч.). Чем это можно объяснить?

3) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

4) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.22.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.23 Практическое занятие №28 (2 часа).**

**Тема: «*Роль государства в рыночной экономике*»**

**2.23.1 Задание для работы:**

1. Теоретические воззрения на роль государства в экономике.
2. Экономическая политика государства: содержание, цели, функции, субъекты.
3. Методы и инструменты экономической политики государства.

**2.23.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы для проведения дискуссии:***

1. Почему возникает необходимость государственного регулирования экономики?
2. Какие цели ставит перед собой государство, вмешиваясь в экономику?
3. Перечислите функции государства в экономике.
4. Какие методы использует государство для регулирования экономики?
5. С помощью каких инструментов государство осуществляет регулирование экономики?
6. В каких отраслях экономики преимущественно развивается государственный сектор? В чем его достоинства и недостатки?

3) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

4) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.23.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.24 Практическое занятие №29-30 (4 часа).**

**Тема: «*Финансы и финансовая политика государства*»**

**2.24.1 Задание для работы:**

1. Фискальная политика государства: цели и виды.

2. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.
3. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.
4. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

**2.24.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем отличие понятий «финансы» и «финансовая система»?
2. Вызывают ли высокие налоги рост дефицита государственного бюджета?
3. Какие виды классификаций налогов вы знаете?
4. Как государство может использовать фискальную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?

3) *Выполнение практических заданий*.

Задача 1. Укажите, какие из перечисленных ниже методов государственного регулирования относятся к прямым, а какие – к косвенным:

1) планирование;
2) установление минимальной и максимальной цены;
3) введение жестких ставок акцизов;
4) индикативное планирование;
5) консервация части природных ресурсов, исключающая любые формы их коммерческой эксплуатации;
6) выделение природных зон с запретом для определенных видов производственной деятельности;
7) запрещение экологически вредных технологий;
8) определение минимальной заработной платы;
9) установление пособия по безработице;
10) лицензирование экспорта;
11) контроль со стороны государства над импортом товаров;
12) изменение нормы обязательных резервов;
13) ставка межбанковского кредита;
14) операции Цетробанка с государственными облигациями на открытом рынке ценных бумаг;
15) установление структуры расходов государственного бюджета;
16) управление государственным долгом;
17) предоставление налоговых льгот, разработка и осуществление целевых программ;
18) предоставление целевого товарного кредита;
19) выдача гарантий коммерческим банкам под целевые кредиты;
20) прямые зарубежные инвестиции;
21) регулирование валютного курса;
22) таможенное налогообложение;
23) введение квот;
24) проценты по государственным облигациям.

Задача 2. Укажите, какие методы бюджетно-налоговой политики используются в теоретической концепции кейнсианства, а какие – в концепции консерватизма:

1) изменение ставок налогов:

1.1) увеличение ставок с целью увеличения дохода бюджета, который используется для финансирования нерентабельных предприятий, что должно снизить безработицу и понизить социальную напряженность;

1.2) снижение ставок налогов для стимулирования производства;

2) предоставление налоговых льгот предпринимателям (высокие налоги ограничивают рост инвестиций);

3) сокращение государственных расходов, отказ от использования бюджета для поддержания спроса и осуществления широкомасштабных социальных программ;

4) перераспределение через бюджет высокой доли национального дохода;

5) финансирование за счет бюджета нерентабельных предприятий (для снижения безработицы и социальной напряженности);

6) балансирование бюджета:

6.1) сведение бюджета с дефицитом в период рецессий;

6.2) сведение бюджета с избытком в период экономического подъема;

6.3) баланс бюджета на протяжении всего экономического цикла.

Задача 3. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 50 денежных единиц, трансфертные платежи равны 10 денежным единицам, процентные выплаты – 10% годовых по государственному долгу, равному 20 денежных единиц, налоговые поступления составляют 40 денежных единиц.

Задача 4. Рассчитайте на основе данных таблицы средние налоговые ставки:

| **Доход** | **Налог** | **Средняя налоговая ставка** |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 50 | 5 | |
| 100 | 15 | |
| 150 | 30 | |
| 200 | 50 | |
| 250 | 75 | |

Каким является данный налог? Почему налоговые системы большинства стран носят прогрессивный характер?

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

**1. Налоги в России.**

Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (http://www.gks.ru/) и выберите раздел «Финансы». В рубрике «Оперативная информация» ознакомьтесь с налоговой статистикой.

Какие налоги являются наиболее значимым источником формирования бюджета России?

Какова динамика налоговых поступлений?

**2. Внешний долг России.**

Посетите сайт Министерства финансов России (http://www.minfin.ru/ru/), откройте раздел «Внешний долг Российской Федерации», подраздел «Структура долга».

Посмотрите данные за последний период. Оцените размеры внешнего долга России.

Кто является основными кредиторами нашей страны?

Сравните размеры внешнего долга за последний период с размерами долга в 2005 году. Что вы можете сказать о динамике этого показателя.

5) *Кейс-задания.*

**Кейс 1. Налоги как инструмент фискальной политики.**

Когда Джон Ф. Кеннеди стал в 1961 г. президентом, он привел в Вашингтон ряд блестящих молодых экономистов своего времени для работы в Комитете экономических советников. Эти экономисты, получившие образование в духе экономической теории Кейнса, привнесли кейнсианские идеи в дискуссии по экономической политике на высшем уровне. Одним из первых предложений Комитета было увеличить национальный доход путем сокращения налогов. Это уже привело к значительному сокращению индивидуальных и корпоративных подоходных налогов в 1964 г. Цель такого сокращения налогов заключалась в том, чтобы стимулировать расходы на потребление и инвестиции, приводящие к более высокому уровню дохода и занятости. Когда репортер спросил Кеннеди, почему он выступает за сокращение налогов, Кеннеди ответил: «Чтобы стимулировать экономику. Неужели Вы не помните вводный курс экономической теории?» Как предсказывали эти экономические советники, проведение сокращения налогов сопровождалось экономическим подъемом. Рост реального ВНП составил 5,3% в 1964 г. и 6,0% в 1965 г. Уровень безработицы упал с 5,7% в 1963 г. до 5,2% в 1964 г. и затем до 4,5% в 1965 г. Экономисты продолжают обсуждать источник такого быстрого роста в начале 60-х годов. Группа так называемых «сторонников экономики предложения» утверждает, что экономический подъем был результатом мотивационных последствий сокращения ставок подоходного налога. Согласно сторонникам экономики предложения, когда рабочим разрешают удерживать большую долю своих доходов они начинают предлагать значительно больше труда и увеличивают совокупное предложение товаров и слуг. Однако кейнсианцы делают акцент на воздействии сокращения налогов на совокупный спрос. Они рассматривают сокращение налогов 1964 г. как удачный опыт стимулирующей бюджетной политики и как подтверждение экономической теории Кейнса (Mankiw N., Macroeconomics, 1985. – p.244).

***Вопрос:***

*1. Как с помощью снижению налогов можно стимулировать совокупный спрос?*

2. *Что объединяет сторонников кейнсианской теории и теории экономики предложения?*

**Кейс 2. Кейнсианская идея «дефицитного финансирования»**

Первоначально, даже во время своей избирательной компании 1932 г. Рузвельт высказывался за сбалансированный бюджет. Однако, как он признал позднее, иметь сбалансированный бюджет в 1933-1935 г.г. означало совершить преступление против народа. Рузвельт признавал, что среди либеральных экономистов есть два крыла – сторонников сбалансированного и другого, неолиберального лагеря, признававшего законность расходов, направленных на улучшение положения бедствующего народа. Сам он занимал позиции последних, принимая идею так называемой «заправки насоса», при этом расходы бюджета США были увеличены с 1932 г. по 1940 г. более чем в два раза с 4,266 до 10,061 млрд. долл., а государственный долг увеличился с 22 до 36 миллиардов долларов. Консерваторы упрекали Рузвельта в социалистическом перевороте. До сих пор не утихают споры, насколько сильно было воздействие идей Дж.М. Кейнса на Новый курс. Большинство специалистов считают, что меры вмешательства государства в экономику были приняты Рузвельтом под воздействием реалий жизни. Что же касается идей бюджетного финансирования, то она стала одним из основ Нового курса, в том числе под влиянием Кейнса. В 1934 году Кейнс после получения почетного звания в Колумбийском университете посетил Рузвельта, при этом в «Нью-Йорк таймс» появилась статья Кейнса, призывавшая не бояться дефицита, так как «старый порядок ушел в прошлое». Затем, в 1937 г, в своем послании Рузвельт, под давлением правых, считавших, что положение нормализуется, обещал вернуться к политике сбалансированного бюджета. В феврале этого же года Кейнс адресовал Рузвельту послание, в которой критиковал политику Правительства США за колебания. В 1938 году индекс промышленного производства упал на 14 %. 14 апреля 1938 г. Рузвельт призвал к увеличению государственных расходов, увеличению помощи безработным, созданию условий для доступности кредита. В дальнейшем Президент признал, что причиной нового кризиса стало сокращение бюджетных расходов в 1936-1937

гг. (Ф.Д.Рузвельт: Новый курс и борьба с Великой депрессией Смирнов А.В. , 30 апреля 2007г. http://www.finansy.ru/publ/macro/004smirnov.htm)

***Вопросы:***

*1. С какой целью Дж.М. Кейнс рекомендовал проводить политику дефицитного финансирования?*

*2. Является ли кейнсианская модель панацеей, и в какой ситуации политику дефицитного финансирования нельзя проводить?*

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.24.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.25 Практическое занятие №31-32 (4 часа).**

**Тема: «*Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система*»**

**2.25.1 Задание для работы:**

1. Банковская система и её структура.
2. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
3. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

**2.25.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?
2. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

3) *Выполнение практических заданий*.

Задача 1. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 20%, а у банка есть 100 млн. денежных единиц.

Задача 2. Укажите, какие методы денежно-кредитной политики используются в теоретической концепции кейнсианства, а какие – в концепции монетаризма:

1) воздействие на денежную массу вне зависимости от состояния хозяйства;
2) увеличение количества денег в обращении (стимулирующая роль дополнительной денежной эмиссии в развитие предложения и производства) для роста занятости, стимулирования инвестиционного спроса;
3) манипулирование процентной ставкой;
4) регулирование нормы обязательных резервов для коммерческих банков;

5) операции на рынке ценных бумаг;
6) регулирование учетной ставки.

Задача 3. Во сколько увеличится каждая тысяча денежных единиц, попадающих в банковскую систему, если в системе действует5 банков, а норма резервирования составляет 25%?

Задача 4. Сравните динамику денежной массы, потребительских цен и ВВП, приведенных в таблице (1994 г. к 1993 г., в процентах):

| **Страна** | **Объем денег в обращении (индекс)** | **Индекс потребительских цен** | **Индекс ВВП** | **Коэффициент опережения денежной массы** | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 : 2 | 1 : 3 |
| США | 11 | 2,5 | 4,1 | 4,4 | 2,7 |
| Япония | 3,7 | 0,7 | 0,6 | 5,2 | 6,2 |
| Германия | 6,6 | 3,0 | 2,3 | 2,2 | 2,9 |
| Китай | 24,4 | 20,0 | 11,8 | 1,2 | 2,1 |

(См.: Деньги и кредит. – 1996. - № 9. – С. 40).

Чем Вы объясните ситуацию, когда рост денежной массы не сопровождается пропорциональным ростом цен (имеется в виду формула $MV = PQ$)?

*Подсказка:* вспомните кейнсианскую теорию спроса на деньги, главным образом обращая внимание на компоненты этого спроса.

Задача 5. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, - 3000 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 60 млн. денежных единиц, срочные платежи – 40 млн. Денежная единица совершает в среднем 40 оборотов в год. В обращении находится 8 млн. денежных единиц. Как отреагирует товарно-денежное обращение?

4) *Ролевая игра «Банкир».* Подготовка к ролевой игре предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

Методика проведения ролевой игры представлена в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.25.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.26 Практическое занятие №33 (2 часа).**

**Тема: «*Социальная политика государства и формирование доходов*»**

**2.26.1 Задание для работы:**

1.Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.
2. Проблема бедности и пути ее преодоления.
3. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.

**2.26.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала,

представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что означает распределение дохода, и на каких принципах оно осуществляется в рыночной экономике?
2. Нарисуйте кривую Лоренца и объясните, как с ее помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах и рассчитать индекс Джини.
3. Как вы думаете, почему индекс Джини в России имел ярко выраженную тенденцию к росту на протяжении 1990-х гг?
4. Почему даже в самых богатых странах мира существует бедность?
5. Что включает социальная политика государства, и какова ее цель?

3) *Выполнение практических заданий*

**1.** Население России, по данным Всемирного банка, в 1993 г. было разделено по доходам на квантильные (20%-ные) группы, а доля каждой из этих групп в общих доходах составляет соответственно: 3,7%, 8,5%, 13,5%, 20,5%, 53,8%. Постройте кривую Лоренца. Найдите отношение доходов 20% самых богатых к доходам 20% самых бедных.

***Комментарий.*** Построим кривую Лоренца по накопленным частотам распределения дохода: 3,7%, 12,2%, 25,7%, 46,2%, 100%.. Чтобы построить кривую Лоренца, нужно соединить последовательно точки

(0; 0), (20; 3,7), (40; 12,2), (60; 25,7), (80; 46,2), (100; 100).

20% самых богатых русских получали 53,8% совокупных доходов, 20% самых бедных получали 3,7% совокупных доходов. Поэтому искомое отношение составляет 53,8 / 3,7 = 14,54%

**2.** Предположим, что первые 20% семей располагают 4,6% национального дохода страны. Доля следующих 20% семей составляет 10,8%. Третьи 20% семей имеют 16,9% дохода. Четвертая группа семей, составляющая 20% населения, потребляет 24% дохода. Наконец, на оставшиеся 20% семей приходится 43,7% национального дохода. Постройте кривую Лоренца и объясните, как с её помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах и рассчитать коэффициент Джини.

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

**1. Уровень жизни населения в России.**

Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (http://www.gks.ru/) и выберите раздел «Уровень жизни населения».

Найдите и проанализируйте динамику минимальной заработной платы и прожиточного минимума.

Какой процент населения России имеет доходы ниже прожиточного минимума?

Как меняется этот показатель по годам?

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.26.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое

мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.27 Практическое занятие №34 (2 часа).**

**Тема: «*Аграрная сфера экономики и аграрная политика*»**

**2.27.1 Задание для работы:**

1. Понятие агропромышленного комплекса (АПК) как многоотраслевой подсистемы национального хозяйства, его состав и структура. Три сферы АПК. Материальная основа АПК.
2. Агробизнес, его организационно-экономические формы, закономерности развития.
3. Особенности фермерского хозяйства и мировой опыт его функционирования.
4. Аграрная политика государства: мировой опыт и российская специфика.

**2.27.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*.

На практическом занятии проводится обсуждение докладов в рамках секционного заседания научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической науки и практики в современной России», проводимой кафедрой экономической теории и управления. В качестве логического завершения предполагается участие студентов с наиболее актуальными темами докладов в конференциях, проводимых другими учебными учреждениями.

3) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

4) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.27.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.28 Практическое занятие №35 (2 часа).**

**Тема: «*Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве*»**

**2.28.1 Задание для работы:**

1. Закрытая и открытая экономика. Модели открытой экономики.
2. Валюта и курс валют, его виды. Паритет покупательной способности.
3. Платежный баланс: сущность, структура, значение.
4. Тенденции развития мирового хозяйства.

**2.28.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство

Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?
2. Какие перспективы, на ваш взгляд, открываются перед Россией в случае ее вступления в ВТО?
3. Можно ли считать внешнеторговую политику современной России протекционистской?
4. К каким макроэкономическим последствиям ведет снижение курса национальной валюты?

3) *Выполнение практических заданий*

Задача 1. Допустим, что Россия производит 360 электровозов и 2400 вагонов, а Украина – 160 электровозов и 800 вагонов. Если бы Россия производила только электровозы, то их ежегодный выпуск составил бы 600 шт., а если бы только вагоны, то выпустила бы их 6000 шт. Соответственно, Украина могла бы производить либо 200 электровозов, либо 4000 вагонов.

Определите, какая страна обладает абсолютным и сравнительным преимуществом в производстве этих видов продукции. К каким выгодам приводит специализация?

Задача 2. Допустим, курс доллара к евро составляет *1:3*. Следовательно один и тот же товар в США стоит, например, 400 долл., а в Европе 1200 евро. Какой экспортер получит дополнительный доход (США или европейская страна), если курс доллара искусственно понизится до *1:2*? Определите величину дополнительного дохода.

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.28.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.29 Практическое занятие №36 (2 часа).**

**Тема: «*Переходная экономика как особая ступень развития общества*»**

**2.29.1 Задание для работы:**

1. Сущность и закономерности переходной экономики.
2. Основные черты и типы переходной экономики.
3. Модели перехода к рынку.

**2.29.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что представляет собой переходная экономика, каковы ее основные черты?
2. Охарактеризуйте концепцию перехода России к рыночной экономике.
3. Проанализируйте трудности и противоречия переходного этапа в реформируемой экономике России.

3) *Деловая игра «Стратегия развития страны»*. Подготовка к деловой игре предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

Методика проведения деловой игры представлена в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.29.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

Разработал(и): _____ С.А.Зубкова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.12 Экономическая теория

**Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность**

**Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

**Форма обучения: очная**

# 1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

## 1.1 Лекция №1 (2 часа).

## Тема: «*Предмет и метод экономической науки*»

### 1.1.1 Вопросы лекции:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
3. Методология и методы экономического анализа.

### 1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.

В настоящее время слово «экономика» имеет два значения. Во-первых, экономика – это само хозяйство, или созданная и используемая человеком система жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования. Во-вторых, экономика – это наука, совокупность знаний о хозяйстве и об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

Современный термин «экономика» («экономия») происходит от древнегреческого «ойкономия». Он сформировался на основе двух слов: «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - закон, правило. Соответственно и ***трактовка термина «экономика» сводилась к законам (правилам) ведения домашнего хозяйства.***

Экономика как научная система в Античном мире еще не была сформирована. Но экономические взгляды, трактаты того периода времени были посвящены рассмотрению правил ведения преимущественно натурального рабовладельческого хозяйства, которое представляло собой своего рода микрогосудаство с довольно развернутой системой хозяйственных связей.

В XVI-XVIII веках в новых экономических условиях меняется содержание и предмет экономических исследований. Экономика уже трактуется не просто как правила, законы ведения частного домашнего хозяйства, она все более выходит на новый уровень, уровень общественного хозяйства. Этому уровню соответствует и новый термин ***«политическая экономия».*** Этот термин впервые был введен в оборот французским исследователем А. Монкретьеном в 1615 году (в книге «Трактат политической экономии»).

Выдвинутый А. Монкретьеном термин ***«политическая экономия» включает в себя слово «политео» (государство) и поэтому характеризует экономику, ее предмет как правила, законы ведения государственного хозяйства (хозяйства на уровне общества).***

По мере становления экономической науки как системы научных знаний, возникновения и развития классической школы политической экономии в XVIII-XIX веках зарождалось и новое понимание предмета экономической науки. Первоначально классическая *политическая экономия имела двойную теоретическую основу и представляла собой единство двух теоретических начал: теории обмена (рынка) и теории производства (богатства).* ***Соответственно была двойственность в трактовке и предмета исследования.*** **С одной стороны, он был связан с обменом (рынком), с другой – с производством**.

Во второй половине XIX века произошло размежевание этих теорий и трактовок предмета экономической науки.

Для К.Маркса главной была теория производства. ***Поэтому в качестве предмета политической экономии он выделял производственные отношения между людьми.***

Маржинализм, а в последующем неоклассическая школа в качестве основного направления выделили теорию обмена (рынка), а ***в качестве предмета экономической теории – поведение людей по эффективному использованию ограниченных (редких) материальных ресурсов с целью максимального удовлетворения их материальных потребностей.***

Данная неоклассической школой характеристика предмета экономической теории связанная с редкостью (ограниченностью) имеющихся в распоряжении людей ресурсов положена в основу большинства учебников «Экономикс», учебных пособий по микро- и макроэкономике.

2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Экономическая теория - это универсальная наука, изучающая поведение людей и их групп по удовлетворению потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их эффективное использование, в результате чего достигается экономический рост - материальная основа дальнейшего производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

Некоторые авторы различие в определении экономической теории и политической экономии объясняют тем, что политэкономия изучает производственные отношения и их смену через систему экономических формаций и потому она более политична в своих выводах.

Универсальность экономической теории означает, что она охватывает:

• личную, индивидуальную экономику человека, семьи (домашнее, семейное хозяйство);
• предпринимательскую деятельность людей (фирмы, предприятия);
• экономику регионов, отдельных стран;
• мировую экономику в целом.

Структуризация экономической теории как науки зависит от степени охвата объектов изучения. Различают микроэкономический и макроэкономический разделы экономической теории.

***Микроэкономика*** *изучает поведение отдельных экономических субъектов*: индивидуумов, домохозяйств и предприятий по использованию ограниченных (редких) материальных ресурсов с целью максимального удовлетворения их материальных потребностей. В центре ее внимания — цены и объемы производства и потребления конкретных товаров, состояние отдельных рынков, производственные ресурсы предприятий, издержки производства и т.д.

Объектом анализа *микроэкономики* являются:
- цены на отдельные товары и услуги;
- издержки по их производству;
- формы и механизм движения капитала;
- индивидуальные рынки;
- деятельность фирмы и ее эффективность;
- механизм ценообразования;
- мотивация труда.

***Макроэкономика*** изучает функционирование экономической системы как единого целого. Объектами макроэкономического исследования являются крупные сектора экономической системы или народнохозяйственные комплексы. Макроэкономика оперирует такими обобщенными экономическими категориями и показателями как валовой внутренний продукт, национальный доход, экономический рост, общий уровень занятости населения, общий уровень цен, уровень инфляции и т.д.

*Макроэкономика* изучает экономические процессы целостной национальной экономики. В центре ее внимания:
- состояние национального богатства страны;
- совокупность и взаимосвязь отдельных рынков;
- динамика развития национальной экономики;
- изменение общего уровня цен;
- состояние занятости населения;
- социальное распределение доходов.

В последние годы в отдельные разделы науки выделились *домашнее хозяйство* (подсистема микроэкономики), *мезоэкономика* (подсистема макроэкономики с элементами микроэкономического подхода), *мегаэкономика* (всемирное хозяйство).

Таким образом, определений предмета экономической теории (политической экономии) много. Имеет смысл согласиться с П. Самуэльсоном в том, что все определения экономической теории (политэкономии) как науки раскрывают ее предмет с разных сторон, ибо берут различные аспекты жизнедеятельности человека. Предмет этой науки чрезвычайно сложен и многообразен, потому что сложна и многообразна жизнедеятельность человека, в том числе и экономическая, что не позволяет дать краткое и в то же время всеобъемлющее определение.

И все же, принимая во внимание, что большинство современных экономистов признают экономическую теорию универсальной наукой о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека, следует напомнить, что экономическая теория имеет своей целью исследование закономерностей развития хозяйственной деятельности общественного развития в различных экономических системах и ее основных этапов.

Таким образом, экономическая теория - это общественная наука, которая изучает хозяйственную деятельность в различных экономических системах при ограниченных ресурсах (понимая это не в физическом смысле, хотя это имеет место, а как невозможность полного удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и полностью), что порождает конкуренцию за их использование на различных уровнях.

Их изучение чрезвычайно важно для социально ориентированного рыночного хозяйства, на формирование которого направлены современные преобразования в России.

Постепенное увеличение материальных и духовных благ, поступление их в обмен образуют экономический рост общества. Общественный рост - показатель и источник экономической динамики. Экономическая теория изучает закономерности и факторы экономического роста в пофазной динамике воспроизводства: производстве, распределении, обмене, потреблении. Возобновление производства и его экономический рост происходит на уровне отдельного предприятия (фирмы) и в общественном масштабе.

Закономерности и факторы экономического роста предопределяют цели, ради которых они используются. И зарубежные, и отечественные экономисты при огромном многообразии оценок экономических явлений сходятся в том, что цель экономического роста достигается во имя человека, удовлетворения его материальных и духовных потребностей, усиления нравственных основ в развитии общества. Материальное положение, знания, навыки, способности человека образуют «человеческий капитал». Все это служит

источником роста уровня жизни, а инвестиции в «человеческий капитал» увеличивают общий экономический рост национальной и мировой экономики.

При изучении предмета экономической теории с целью более четкого его осмысления следует выделять: *сферу исследования* - экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность; *объект исследования* - экономические явления; *субъект исследования* - человек, группа людей, государство; *предмет исследования* - жизнедеятельность «экономического человека», группы людей и государства, их экономическое поведение в связи с той экономической средой, в которой они находятся. При этом важно подчеркнуть, что основная задача экономической теории - не просто дать описание экономических явлений, а показать их взаимосвязь и взаимообусловленность, т.е. раскрыть систему экономических явлений, процессов и законов. В этом ее отличие от конкретных экономических дисциплин.

Экономическая теория - методологический фундамент целого комплекса наук: отраслевых (экономика торгового дела, промышленности, транспорта, строительства и т.д.); функциональных (финансы, кредит, маркетинг, прогнозирование и др.); межотраслевых (экономическая география, демография, статистика и др.).

Экономическая теория как наука и как учебная дисциплина выполняет ***пять основных функций***:

***Познавательная*** или теоретическая функция – экономическая теория дает возможность познавать, изучать, объяснять экономические явления и процессы, раскрывать их внутреннюю сущность и взаимосвязи.

***Методологическая*** функция – экономическая теория составляет теоретическую основу всей системы экономических наук. Она дает концептуальную, методологическую основу для исследования в прикладных экономических науках.

***Практическая*** функция – экономическая теория разрабатывает рекомендации по основным направлениям экономической политики государства, определяет пути и методы решения задач развития национальной экономики, способы рационального хозяйствования.

***Мировоззренческая*** функция – экономическая теория способствует формирования научного мировоззрения человека по проблемам развития экономики, экономических систем общества.

***Прогностическая*** функция – экономическая теория позволяет научно, всесторонне предвидеть альтернативные варианты социально-экономического развития в зависимости от меняющихся экзогенных и эндогенных условий.

## 1.2 Лекция №2-3 (4 часа).

## Тема: «*Базовые понятия о производстве и воспроизводстве*»

### 1.2.1 Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

### 1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей.

**Потребность –** *нужда в чем–либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.*

Потребности отдельных людей характеризуются как *личные*, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

*Физиологические потребности* определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает *потребности социального характера*. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

*Духовные потребности* людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради

удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности людей имеют тенденцию к росту. Устойчивость этой тенденции позволяет ученым говорить о существовании *закона возвышения потребностей*. Его художественную интерпретацию можно проследить в сказках А.С. Пушкина «О золотой рыбке» и «О золотом петушке».

С точки зрения морали, нравственности, интересов развития человека как личности, потребности делят на истинные и мнимые, разумные и неразумные, даже вредные для человека. Современная экономическая теория игнорирует подобное деление, принимая сам факт наличия потребностей, а их безграничный рост рассматривает как одну из основных аксиом.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как *систему удовлетворения потребностей людей*.

Необходимость заниматься экономической деятельностью рождает *производственные потребности*. Эти потребности в том, что способно обеспечить процесс производства. Поскольку производство возникает вследствие необходимости удовлетворения личных потребностей, то можно говорить об их производном характере. Соответственно, рост личных потребностей предполагает рост производственных потребностей. Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления. Наличие личных и производственных потребностей обусловливает деление потребления на личное и производственное. *Личное потребление* обеспечивает удовлетворение личных потребностей, *производственное* - производственных.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. *Благо* - это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как *субститут*, то есть *благо-заменитель*.

Существуют также *комплиментарные* - взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К *свободным* относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются *ограниченными*, что обусловливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь*, экономические блага делятся на материальные и нематериальные.*

*Материальными благами* называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К *текущим* - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многоразового пользования, как, например, одежда и обувь. К *капитальным* благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К *нематериальным* благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запасать впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К *потребительским благам* относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К *производственным благам* относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

## 2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых **факторами производства.** Под фактором вообще понимается все то, что оказывает воздействие на что-либо. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет *три фактора производства*, называя их землей, трудом и капиталом. Конкретное содержание каждого из этих факторов нами будет рассмотрено отдельно. Сейчас нам необходимо получить самое общее представление о них, соответствующим образом классифицировав их.

Первый фактор, именуемый *землей*, предоставляет окружающая экономику природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - *труд* обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - *капитал* представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К *личным факторам* относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К *вещественным факторам* относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как *естественные* - земля и как *общественные* - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

## 3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться.

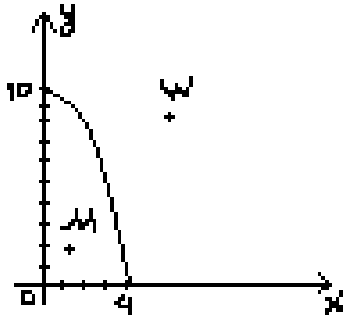
Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

> ***Производственные возможности*** *- это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.*

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

*Альтернатива* - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

| Вид продукта | Производственные альтернативы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | А | Б | В | Г | Д |
| Книги | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Станки | 10 | 9 | 7 | 4 | 0 |




Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. (Слайд 44) При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

*Вмененные издержки* - это то, от чего мы отказывается, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта, вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

### 1.3 Лекция №4 (2 часа).

**Тема: «*Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества*»**

#### 1.3.1 Вопросы лекции:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.

#### 1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.

Факторы производства существуют не сами по себе, а находятся в собственности и используются субъектами экономики. В рамках национального хозяйства принято выделять три основных субъекта: домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство (правительство).

**Домашние хозяйства -** отдельные люди и целые семьи в качестве физических лиц, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей.

Домашние хозяйства являются собственниками всех факторов производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности), находящихся в частной собственности. За счет их продажи или предоставления в аренду домашние хозяйства получают свой доход (заработная плата, рента, процент, прибыль), который распределяют между приобретением необходимых товаров и услуг для личного потребления и созданием сбережений.

**Предприятия (фирмы)** – это организации, использующие факторы производства для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

На деньги, полученные от продажи выпущенных товаров (услуг), предприятия (фирмы) закупают новые факторы производства у домашних хозяйств. Помимо производственной деятельности предприятия (фирмы) осуществляют инвестирование.

**Государство (правительство)** – собирает налоги с домашних хозяйств и фирм с целью повышения общественного благосостояния.

Активную роль в рыночной экономике играет **государство (правительство),** которое собирает налоги с домохозяйств и фирм. Полученные средства оно использует для закупки товаров (например, военной техники), на содержание государственного сектора экономики, на социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия) и т.п.

Субъекты экономики осуществляют связи друг с другом с помощью экономических благ. Эти взаимоотношения описываются с помощью простейшей модели кругооборота товаров, расходов и доходов, которая используется в микроэкономике.

Основными субъектами экономики являются домашние хозяйства и фирмы. На рисунке хорошо видно, что расходы одного субъекта являются доходами другого. Так, расходы домашних хозяйств, осуществляемые на рынках потребительских товаров и услуг (покупка хлеба, молока и т.п.), становятся для фирм доходами.

Расходы фирм на покупку факторов производства являются доходами для их владельцев – домашних хозяйств. Таким образом, строится денежный кругооборот доходов и расходов (по часовой стрелке).

**Простая модель кругооборота товаров, расходов и доходов**

Но есть и встречный материально-вещественный кругооборот экономических благ (против часовой стрелки). Домашние хозяйства предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, являясь одновременно поставщиками факторов производства. Фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая в свою очередь, потребительские товары и услуги.

Вполне очевидно, что эта модель кругооборота имеет упрощенный характер, так как не принимает во внимание государство и финансовые рынки. К тому же эта модель может быть уточнена путем включения в неё сектора «заграница». Более усложненная модель кругооборота изучается в разделе «Макроэкономика».

## 2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.

На разных этапах развития общества используются разные способы, механизмы решения главных вопросов экономики (что, как, для кого производить?). Эти этапы отличаются также формами экономических отношений, основу которых составляют те или иные отношения собственности на экономические ресурсы. Такое отличие этапов развития общества позволяет характеризовать их как экономические системы.

***Экономическая система*** *– это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.*

Иными словами, экономическая система – это форма организации хозяйственной жизни общества, характеризующаяся конкретным, свойственным для данного этапа: 1) механизмом координации и регулирования экономической деятельности – ***хозяйственным механизмом***; 2) ***формой экономических отношений*** (отношениями собственности на экономические ресурсы).

В хозяйственном механизме каждой экономической системы заложены конкретные способы, механизма решения главных вопросов экономики.

Выделяются ***четыре основных типа экономических систем***:

1) традиционная,
2) рыночная (капитализм),
3) командная (социализм),
4) смешанная.

В ***традиционной экономике*** способ, механизм координации и регулирования хозяйственной деятельности характеризуется техникой производства, обмена, распределения доходов, основанных на освященных временем традициях, обычаях. Собственность на экономические ресурсы в традиционной экономической системе является общественной – коллективной. Охотничьи угодья, пашни, луга принадлежат племени или общине.

***Командная экономика*** - характеризуется государственной собственностью на производственные ресурсы. Здесь все вышеперечисленные задачи решаются посредством централизованного планирования и директивными (административно-командными) методами управления.

В соответствии с планом предприятиям предписывалось, что производить, в каком количестве и в какие сроки. В плане также указывалось, кому поставлять продукцию и по каким ценам. Использовался так называемый метод фондирования, или метод централизованного распределения ресурсов. Фондирование осуществлялось по отношению к материальным ресурсам (оборудование, машины, металл, уголь, зерно и т.д.).

Что касается такого ресурса, как труд, то использовался метод штатного расписания, который жёстко регламентировал количество занятых на предприятиях. Использование земельных ресурсов также осуществлялось посредством указаний государственных органов. Так, в сельском хозяйстве этими органами планировались колхозам и совхозам посевные площади под те или иные культуры, поголовье скота и т.д. Наконец, централизованному регулированию подвергалось распределение доходов. Устанавливался централизованный фонд заработной платы, лимит финансов и прибыли предприятиям.

Основу ***рыночной экономики*** составляют:

1) рыночный механизм координации и регулирования экономической деятельности,

2) частная собственность на экономические ресурсы.

Фундаментальные вопросы экономики решаются здесь следующим образом:

- производятся только те товары, на которые существует спрос, и которые приносят товаропроизводителям прибыль;

- при определении количества производимой продукции ключевую роль играет соотношение спроса и предложения;

- выбор способа производства и технологий осуществляется на основе рыночной конкуренции;

- проблема распределения решается на основе платежеспособного спроса - товары приобретают те потребители, которые желают и могут их купить, т.е. в состоянии уплатить за них рыночную цену;

- основным рыночным механизмом адаптации производства к изменяющимся условиям служит *ориентирующая функция цен* — свойство рыночных цен сигнализировать об изменениях потребительских предпочтений и тем самым способствовать перераспределению ресурсов из одних отраслей в другие (по выражению А. Смита рыночная конкуренция «невидимой рукой» обеспечивает эффективное использование ресурсов).

***Смешанная экономика*** - экономическая система, занимающая промежуточное положение между централизованной плановой и рыночной экономикой. Экономика смешанного типа регулируется и рынком, и государством. К этому типу экономических систем в настоящее время относится большинство развитых стран мира.

Ныне существующая модель смешанной экономики предполагает приоритет рыночной организации и принципов предпринимательства. Основная часть товаров производится в частном секторе. В государственном секторе, как правило, работают предприятия национализированных отраслей и предприятия, работающие на оборону, науку, создание инфраструктуры и т.д., т.е. производящие так называемые общественные товары.

В смешанной экономике государство не только активно участвует в процессе производства, но и в процессе распределения. Особенно это проявляется в решении социальных проблем. В ряде стран на эти цели выделяется значительная часть бюджета. Государство осуществляет регулирование национальной экономики, проводя соответствующую политику, которая, в общем и целом должна создавать и поддерживать общие условия нормального функционирования рыночного хозяйства.

Модель смешанной экономики имеет две формы в зависимости от степени влияния государства на экономику страны. Первая форма – ***американская форма смешанной экономики***. Она предоставляет относительно большую свободу всем участникам рынка, их связи больше опосредствуются деньгами и прибылью. Личный успех граждан является ведущим мотивом экономической деятельности. Непосредственное участие государства в процессе производства сравнительно невелико. Однако в США созданы и функционируют мощные государственные организации, которые берут на себя регулирующие функции во всех сферах экономической жизни страны.

Другая форма смешанной экономики – ***социально ориентированная рыночная экономика*** (Германия, скандинавские страны). Она отличается довольно высокой степенью активности государства в экономике. Это проявляется в более или менее значительном государственном секторе, но прежде всего, в распределительных функциях и решении проблем социальной справедливости. В странах, в которых получила развитие эта форма смешанной экономики, государство уделяет большое внимание организации системы страхования, пенсионного обеспечения и социальной помощи, разработке программ жилищного строительства, общественного просвещения, медицинского обслуживания, борьбе с безработицей и подготовке кадров и т.д.

## 1.4 Лекция №5 (2 часа)

## Тема: «*Рыночная организация хозяйства*»

### 1.4.1 Вопросы лекции:

1. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.

2. Конкуренция и ее виды.

### 1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.

Если дать кратко общее определение рынку как системе хозяйства, то следует отметить, что рынок – это такая система хозяйства, которая функционирует на основе свободных цен и конкуренции. Именно способ ценообразования позволяет отличать рыночное хозяйство от централизованно управляемого, планового.

Экономические связи обеспечивают движение продуктов от производителя к потребителю, происходит многосторонний обмен между производителями и потребителями. Такие обменные процессы обусловлены общественным разделением труда, которое, с одной стороны, разъединяет производителей, разобщает их по видам трудовой деятельности, с другой – порождает устойчивые функциональные взаимосвязи между ними.

Первое перерастает в экономическую обособленность, в независимость хозяйствования каждого производителя, второе – в обменные процессы на эквивалентной основе через куплю-продажу товаров. Производители самостоятельно организуют производство и реализацию продукции, возмещают издержки, расширяют и совершенствуют производство. Обменные процессы в условиях товарно-денежных отношений принимают форму рыночных отношений.

В экономической литературе приводятся разнообразные характеристики понятия «рынок»:

1) Это косвенная, опосредованная взаимосвязь между производителями и потребителями продукции в форме купли-продажи товаров, сфера реализации и товарно-денежных отношений, а также вся совокупность средств, методов, инструментов, организационно-правовых норм, структур и т.д., обеспечивающих функционирование таких отношений;

2) Это единственная система отношений купли-продажи, структурными элементами которой являются рынки товаров, капиталов, рабочей силы, ценных бумаг, идей, информации и т.д.;

3) Это инструмент, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

При выявлении сущности рыночных отношений необходимо исходить из того, что понятие «рынок» имеет двойственное значение. Во-первых, в собственном смысле рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в обмене. Во-вторых, это система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании форм собственности, товарно-денежных связей и финансово-кредитной системы. Исходя из этого, можно дать более полное определение рынка.

**Рынок** – это система организационно-экономических отношений обмена результатами хозяйственной деятельности, осуществляющаяся через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

Эффект рыночной системы вытекает из соблюдения ряда условий или принципов ее организации:

1. Основа экономической системы – частная собственность и вытекающие из этого многообразие форм собственности и форм предпринимательской деятельности;

2. Свобода предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов;

3. Их экономическая ответственность за принимаемые решения. Риск и признание возможности банкротства;

4. Свободное ценообразование, основанное на сбалансированности спроса и предложения товаров и услуг;

5. Конкуренция товаропроизводителей, исключающая монополизм;

6. Минимальное прямое участие государства в хозяйственной деятельности субъектов. Управление экономикой при помощи рыночных регуляторов: цен, налогов, кредитных ставок и т.д.;

7. Приоритет потребителя над производителем, а не наоборот – как при директивной экономике;

8. Принцип открытости экономики; ее ориентация на мировой рынок, на систему мирохозяйственных связей.

Современный высокоразвитый рынок выполняет *шесть основных взаимосвязанных функций:*

*Информационная функция* дает возможность провести анализ различного рода экономических показателей: уровня цен, доходности, процентной ставки, средней заработной платы и т.д. Сложившиеся цены «сообщают» бизнесменам о состоянии экономики, позволяя судить через их падение и рост о размерах производства продукции, о насыщенности рынка товарами, о запросах потребителей и т.п.;

*Регулирующая функция* заключается в том, что через рынок решаются три вопроса: что производить, как производить, для кого производить, т.е. происходит регулирование общественного производства. Посредством механизма свободных рыночных отношений измене выгодных отраслей с пониженными ценами (перепроизводство продукции) капиталы перетекают в более прибыльные отрасли с повышенными ценами (недопроизводство). В результате в первых отраслях производство сокращается, а во вторых – растет;

*Посредническая функция* состоит в том, что рынок напрямую соединяет производителей (продавцов) и потребителей (покупателей) товаров, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке цен, спроса и предложения, купли-продажи;

*Ценообразующая функция* рынка возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции. В результате свободной игры этих рыночных сил складываются цены на товары и услуги;

*Стимулирующая функция* осуществляется посредством рыночных цен. Она выражается в том, что через рынок происходит учет затрат на производство продукции, т.е. на рынок может только та продукция, которая будет куплена по ценам выше ее издержек. В данном случае стимулируется эффективность экономики. Цены «вознаграждают» дополнительной прибылью тех, кто производит товары, наиболее нужные потребителям, кто совершенствует производство, увеличивает производительность, снижает издержки;

*Оздоравливающая, или контролирующая, функция* заключается в том, что рынок дифференцирует производителей, в условиях конкуренции идет постоянная борьба за выживание, в результате которой остается на рынке только тот производитель, который продает товар по цене выше, чем издержки изготовленной продукции. Эта функция жестока, но экономически оправдана. Рынок «очищает» экономику от ненужной и неэффективной хозяйственной деятельности. По сути, на рынке остаются только фирмы, действующие эффективно.

Необходимо различать субъекты и объекты рынка. *Субъекты рынка* – это его действующие лица: домашние хозяйства, фирмы, государство.

**Домашнее хозяйство** – это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, цель экономической (хозяйственной) деятельности которого является максимальное удовлетворение своих потребностей.

Особенностью этого субъекта является то, что он:

1. Обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала (заботится о здоровье, воспитании, образовании своих членов);
2. Самостоятельно принимает решения;
3. Является собственником какого-либо фактора производства и может сдать его в аренду или продать свое имущество, капитал, рабочую силу.

При этом следует различать понятия «домашнее хозяйство» и «семья», так как семья предполагает наличие семейно-родственных связей между ее членами, которым необязательно проживать под одной крышей и иметь общий бюджет. Согласно теории институционализма, в функционировании домашнего хозяйства решающую роль играет рутина, поскольку человеку свойственна потребность в создании вокруг себя предсказуемой среды без радикальных изменений.

Выделяют *три типа домашнего хозяйства*, действующего в командной, рыночной и переходной экономиках.

*Домашнее хозяйство в командной экономике*. Здесь высока стабильность повседневной жизни домашнего хозяйства, но имеет место изнурительный процесс поиска дефицитных товаров.

*Домашнее хозяйство в рыночной экономике.* В данном случае все наоборот – рынок сокращает время домашнего хозяйства на поиск товаров и услуг, процесс покупки товаров превращается в рутину, а дефицитом становятся не товары, а деньги.

*Домашнее хозяйство в переходной экономике* испытывает дискомфорт. Оно страдает от проведения слишком частых реформ, которые разрушительно воздействуют на устоявшиеся нормы жизни (рутину).

**Фирма** – это экономическая единица, которая использует факторы производства для изготовления продукции и реализует их на рынке с целью максимизации прибыли.

При этом особенностью фирмы, отличающей ее предприятия, является самостоятельность в принятии решений. В состав фирмы может входить от одного до нескольких предприятий. Институциональная теория выделяет три типа фирм, действующих в командной, рыночной и переходной экономиках.

*Предприятие, действующее в командной экономике.* Его отличие заключается в том, что оно ориентировано не на максимизацию прибыли, а на выполнение плана с нормальной напряженностью. Контроль осуществляется только со стороны государства, поэтому плановый орган превращается в бесконтрольный бюрократический аппарат и получает возможность отождествлять свои интересы с интересами общества в целом.

*Предприятие (фирма), действующее в рыночной экономике.* Его основная цель – максимизация прибыли, которую задает не плановый орган, а его собственники или акционеры. При этом размер прибыли всецело зависит от действий наемных менеджеров.

*Предприятие (фирма) переходной экономики* качественно отличается от двух первых. Оно ориентировано на выживание, сохранение трудового коллектива. Нет четких границ между частной и государственной собственностью.

**Государство** – это экономическая единица, представленная совокупностью правительственных учреждений, осуществляющих юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей.

Основная экономическая роль государства – обеспечение взаимодействия между всеми участниками хозяйственной деятельности. В рамках институциональной теории выделяются следующие задачи государства (рис. 1.).

Свою предпринимательскую деятельность государство ведет на базе государственного сектора экономики. В отличие от частного предпринимателя государство ориентируется не только на получение прибыли, но и на успешное функционирование экономики в целом.

Домашние хозяйства, фирмы и государство вступают в экономические отношения по поводу владения, использования, купли-продажи объектов рынка.

**Объекты рыночного хозяйства** – это то, по поводу чего взаимодействуют субъекты рынка.

Объектами рыночного хозяйства являются: товары и услуги, факторы производства (труд, земля, средства производства), деньги, ценные бумаги, субсидии, социальные выплаты и т.п.

**Структура рынка** – это внутреннее строение отдельных элементов рынка.

Структуру рынка классифицируют по разным критерия, важнейшими из которых являются следующие (табл. 1.):

Таблица 1. – Структура рынка

| Критерий классификации | Вид рынка |
|---|---|
| По экономическому назначению | Рынок товаров и услуг<br>Рынок средств производства<br>Рынок труда<br>Рынок инвестиций<br>Рынок ценных бумаг<br>Финансовый рынок |
| По географическому положению | Местный рынок<br>Региональный рынок<br>Национальный рынок<br>Мировой рынок |
| По степени ограниченности конкуренции | Монополистический рынок<br>Олигополистический рынок<br>Свободный рынок<br>Смешанный рынок |
| По отраслям | Автомобильный рынок<br>Зерновой рынок и т.п. |
| По характеру продаж | Оптовый рынок<br>Розничный рынок |
| По месту создания продукта | Внутренний рынок<br>Внешний рынок |
| По степени воздействия на формирование рыночной цены | Рынок продавца<br>Рынок покупателя |

Важнейшие составляющие элементы рыночной структуры представлены на рис. 2.

Рисунок 2. Элементы рыночной структуры

Каждый из выделенных рынков включает совокупность соответствующих рынков:

*Товарный рынок* включает в себя:

а) рынок потребительских товаров;
б) рынок средств производства;
в) рынок новых технологий;
г) рынок информации;

*Финансовый рынок* подразделяется на:

а) рынок капиталов (инвестиционный рынок);

б) рынок кредитов;

в) рынок ценных бумаг (акции, облигации);

г) денежный и валютный рынки.

*Рынок труда, рынок рабочей силы* образуют занятые во всех сферах народного хозяйства работники различной квалификации, а также не вовлеченные в общественное производство в данный момент трудоспособные люди.

Каждый из названных крупных рынков, в свою очередь, подразделяются на более мелкие специализированные рынки. Так, внутри потребительского рынка есть рынки швейных изделий, обуви, хлебопродуктов, косметики и т.д. Рынки угля, цветных металлов, нефтепродуктов ограниченно входят в рынок средств производства. Рынки акций, валют, кредитных ресурсов включаются в финансовый рынок.

Совокупность рынков, имеющихся в стране, составляет внутренний *национальный рынок*, а взаимодействующие национальные рынки образуют *мировой рынок.* Есть еще *местные рынки* (в пределах села, города, региона).

В процессе создания рыночной системы формируется и ее *рыночная инфраструктура*.

**Инфраструктура рыночной экономики** – совокупность связанных между собой институтов (специализированных организаций – учреждений, государственных и коммерческих фирм), действующих в пределах особых рынок и выполняющих определенные функции и обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

Различают инфраструктуру трех рынков – товарного, финансового и трудового. Это означает создание на коммерческой основе разветвленной сети *товарных, фондовых бирж*, а также *бирж труда*.

*Биржа* как особая форма рынка возникла для торговли товарами, которым присуще сочетание нескольких качеств: массовости, стандартности, взаимозаменяемости и непредсказуемости цены. *Стандартные товары* – это, прежде всего однородные сырьевые товары, которые легко делятся и объединяются в крупные партии без потери потребительских свойств. К ним относятся сельскохозяйственные продукты (зерно, мясо сахар, масло, кофе, хлопок и т.д.) и промышленное сырье (металлы, нефть, газ, древесина, бумага, каучук и др.).

*Рынок ценных бумаг* функционирует через фондовую биржу, которая аккумулирует спрос и предложение ценных бумаг, содействует формированию их биржевого курса. В понятие *ценных бумаг* включаются: акции, облигации, векселя, сертификаты. Сюда относятся и государственные ценные бумаги – облигации займов, казначейские обязательства

Надо различать первичный и вторичный рынки ценных бумаг. На первичном происходит эмиссия ценных бумаг, т.е. их выпуск в обращение. На вторичном рынке, на фондовой бирже, идет их перепродажа, акции приобретают ликвидность, переходят из рук из рук в руки, находятся в обращении. Росту фондовых бирж должны способствовать процессы акционирования предприятий, их разгосударствление и приватизации.

Кроме биржевой системы рыночная инфраструктура включает в себя банковскую систему, страховые компании, аудиторские фирмы, юридические конторы, информационные затраты, рекламные бюро, оптовые и розничные торговые предприятия, аукционы, ярмарки, коммерческие посреднические центры. Главными институтами рыночной инфраструктуры являются коммерческие банки и фондовые биржи.

## 2. Конкуренция и ее виды.

***Конкуренция*** является фундаментальным принципом и основной регулирующей силой рыночной экономики. Она представляет собой форму экономической борьбы за максимальную реализацию личных интересов продавцов и покупателей товаров на рынке.

Основными условиями свободной конкуренции являются:

господство частной собственности на экономические ресурсы и преобладание в обществе идеологии индивидуализма;

обеспечение товаропроизводителям полной свободы для входа на любой рынок и выхода с рынка;

наличие большого числа самостоятельно принимающих решения субъектов рынка, решение каждого из которых не может оказать существенного влияния на рыночную цену.

Различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию, ценовую и неценовую конкуренцию, а также конкуренцию потребителей.

***Внутриотраслевая конкуренция*** выражается в том, что каждый из товаропроизводителей стремится продать свой товар с максимальной выгодой для себя. В конкурентной борьбе выживают те товаропроизводители, которые способны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, воспринять и реализовать достижения научно-технического прогресса.

***Межотраслевая конкуренция*** — экономическая борьба на рынке между товаропроизводителями разных отраслей за получение максимальной прибыли за счет завоевания наиболее выгодных сфер приложения капитала. Механизм реализации межотраслевой конкуренции – переливание капитала из менее выгодных производств в более выгодные в условиях открытого рынка.

***Ценовая конкуренция*** означает, что товаропроизводители стремятся сделать цену на свою продукцию отличающейся от цены конкурентов и таким образом привлечь к себе новых покупателей.

***Неценовая конкуренция*** представляет собой форму борьбы за покупателей неценовыми методами путем расширения рекламной деятельности, привлечения покупателей броской упаковкой, оригинальным названием, дизайном магазинов и т.п.

***Конкуренция потребителей*** возникает на рынке в связи со стремлением каждого покупателя приобрести товары и услуги по наиболее низким ценам.

## 1.5 Лекция №6-7 (4 часа).

## Тема: «*Закономерности и механизм функционирования рынка*»

### 1.5.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.

### 1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

***Спрос*** на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени. (Слайд 4)

Важнейшими характеристиками спроса являются *объем спроса* и *цена спроса*.

***Объемом спроса*** на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

***Ценой спроса*** называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют ***функцией спроса***. (Слайд 11)

В общем виде *функция спроса* может быть представлена следующим образом:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_1, \ldots, P_k; T; I; \ldots),$$

где $Q_i^D$ - объем спроса на i-ый товар (i=1,2,…,n); $P_1, \ldots P_k$ - цены всех товаров, включая i-ый; T - вкусы и предпочтения покупателей; I - денежный доход покупателей.

Если все факторы, определяющие объем спроса, кроме цены данного товара, предположить неизменными, то можно перейти к *функции спроса от цены*, характеризующей зависимость спроса на i-ый товар лишь от его цены:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_i)$$

Функция спроса от цены может быть представлена одним из трех способов:

- табличным (с помощью *шкалы спроса*),
- аналитическим (с помощью математической формулы),
- графическим (с помощью *кривой спроса*).

***Кривой спроса (D)*** называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

График строится следующим образом: по оси абсцисс указывают объем спроса ($Q^D$), а по оси ординат - цену спроса (P). Кривая спроса для большинства товаров имеет отрицательный наклон.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют ***законом спроса***.

Рассмотрим условный пример. Пусть в некоторой местности с определенным числом жителей установилось следующее соотношение между ценой 1 кг яблок (P) и количеством яблок ($Q^D$), на которое предъявлен спрос за месяц. (Слайд 5)

| Цена 1 кг (P), руб. | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Объем спроса ($Q^D$), т | 90 | 60 | 40 | 25 | 15 | 10 |

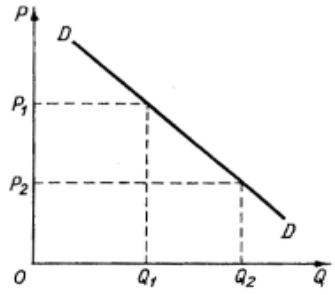


**Рис. 1. Линия спроса.**

Построим кривую спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через *эффект дохода* и *эффект замены*.

***Эффект дохода*** возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при увеличении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. Например, при снижении цены на мясо потребитель может покупать то же количество мяса, как и прежде, а на оставшуюся часть дохода приобрести еще и другие товары.

***Эффект замены*** проявляется в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара. Как правило, при повышении цены на товар А спрос на его заменители увеличивается, а спрос на его дополняющие товары сокращается. Так, повышение цен на минеральные удобрения приведет и сокращению спроса на машины и оборудование, предназначенные для их внесения (*взаимодополняющие товары*), а повышение цен на апельсины будет сопровождаться увеличением спроса на мандарины (*взаимозаменяемые товары*).

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название ***парадокс Гиффена***. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Например, во время голода, когда доходы населения низкие, с ростом цены на картофель объем спроса на него возрастает, поскольку именно этот продукт остается для широких слоев населения единственно доступным. Товар, для которого нарушена обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют ***товаром Гиффена***.

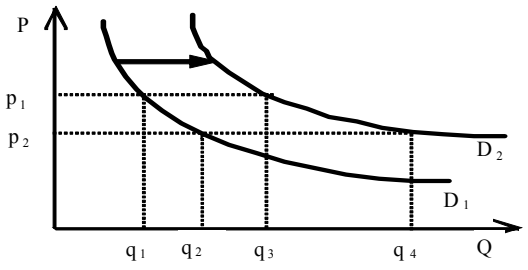
Необходимо различать *изменение объема спроса* и *изменение спроса*.

***Изменение объема спроса*** имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой спроса*.

При снижении цены с $p_1$ до $p_2$ объем спроса увеличивается с $q_1$ до $q_2$.

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет *сдвиг кривой спроса*. В этом случае говорят, что ***изменился сам спрос***.

При увеличении спроса новая кривая спроса D2 пройдет правее D1. При цене p1 объем спроса возрастет с q1 до q3, а при цене p2 — с q2 до q4 .




***Изменение спроса*** происходит под влиянием следующих неценовых факторов: (Слайд 14-43)

**Фактор 1**. Изменение дохода потребителей. Чем выше доход потребителей, тем больше они тратят на товары и услуги, увеличивая спрос. Вместе с тем установлено, что с ростом дохода потребление некоторых продуктов снижается. В связи с этим принято различать:

- ***нормальные товары***, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителей,
- ***товары низкого качества***, спрос на которые падает с ростом доходов потребителей.

Так, повышение доходов населения приводит к увеличению потребления мяса высших сортов, овощей и фруктов (сдвиг кривой спроса вправо) и снижению потребления крахмалосодержащих продуктов (сдвиг кривой спроса влево).

**Фактор 2**. Изменение цен на другие товары.

- Изменение цен на ***взаимозаменяемые товары***. Если продукты являются взаимозаменяемыми, т.е. имеют одинаковое назначение (например, говядина и мясо птицы), то повышение цены на один из них вызовет увеличение спроса на другой, и кривая спроса последнего сдвинется вправо.
- Изменение цен на ***взаимодополняющие товары***. Если товары используются "совместно" (например, автомобили и бензин), то повышение цены на один из них приведет к сокращению спроса на другой.

**Фактор 3**. Изменение числа потребителей данного товара. Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар. Например, увеличение численности школьников в городе сместит кривую спроса на ученические тетради вправо.

**Фактор 4**. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей. Одни предпочитают растительное масло, другие - маргарин, а третьи - сливочное масло. Если вкусы изменяются в пользу какого-либо товара, то спрос на него возрастает (кривая спроса смещается вправо).

**Фактор 5**. Инфляционные ожидания. Если покупатели считают, что цены возрастут, то они увеличат свой спрос, чтобы в будущем не потерять на возросших расходах. Например, низкий урожай лука в текущем году порождает ожидания роста цен на него в ближайшем будущем, что приведет к росту покупок, а кривая спроса сместится вправо.

## 2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

***Предложение*** какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

***Объемом предложения*** какого-либо товара называют количество этого товара, которое желают продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

***Цена предложения*** - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют ***функцией предложения***.

В общем виде *функция предложения* имеет вид:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_1,\ldots,P_k;\ L_i\ ;\ T_i\ ;\ N\ ;\ldots),$$

где $Q_i^S$ - объем предложения i-го товара (i=1,2,…,n); $P_1,\ldots\ P_k$ - цены товаров, включая i-ый; $L_i$ - характер применяемой в производстве i-го товара технологии; $T_i$ - налоги и дотации, установленные по i-тому товару, N - природные условия.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены данного товара, считать неизменными, то можно перейти к *функции предложения от цены*, характеризующей зависимость предложения i-го товара только от его цены:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_i)$$

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами: табличным, аналитическим, графическим.

Графическое отображение функции предложения от цены называется ***кривой предложения (S)***. Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке.

График строится следующим образом: на ось абсцисс наносят объем предложения ($Q^S$), а на ось ординат - цену предложения (P). Кривая предложения, в отличие от кривой спроса, имеет положительный наклон.

Зависимость между объемом и ценой предложения (объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает) называют ***законом предложения***.

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками. Ниже приведены данные о соотношении цены 1 кг яблок (P) и количества ($Q^S$) предлагаемых к продаже яблок за месяц. (Слайд 50)

| Цена 1 кг (P), руб. | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Объем спроса ($Q^S$), т | 5 | 25 | 40 | 50 | 58 | 65 |

Построим кривую предложения.

Как и в случае со спросом, следует различать *изменение объема предложения* и *изменение предложения*. (Слайд 54-55)

***Изменение объема предложения*** имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой предложения*.

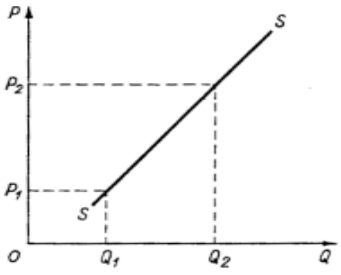


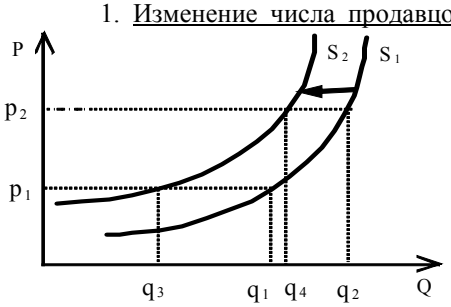
**Рис. 2. Линия предложения.**

При повышении цены с $p_1$ до $p_2$ объем предложения увеличивается с $q_1$ до $q_2$ (рис. 1.6).

Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит *сдвиг кривой предложения*. В этом случае говорят, что ***изменилось само предложение***.

При снижении предложения новая кривая предложения S2 сместится влево от S1. При цене p1 объем предложения составит q3, а при цене p2 – q4 (рис. 1.6).

***Изменение предложения*** может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:



1. <u>Изменение числа продавцов на рынке</u>. Рост числа продавцов на рынке приводит к увеличению предложения. Кривая предложения сместится вправо.

2. <u>Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара</u>. Повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек производства и уменьшению предложения товара. Так, при увеличении цен на нефть кривая предложения бензина сместится влево.

3. <u>Изменение цен на другие товары</u>.

- Изменение цены на «товары-конкуренты». Если товары являются «конкурентами» в производстве, то повышение цены на один из них, вызовет снижение предложения другого. Например, увеличение цены овса может сократить предложение пшеницы. В результате кривая предложения пшеницы сместится влево.

➢ Изменение цены на ***сопряженные товары***. Если товары производятся "совместно", то повышение цены на один из них приведет к росту предложения другого. Так, повышение цен на шкуры крупного рогатого скота может увеличить производство говядины.

4. Изменение технологии производства данного товара. Улучшение технологии в результате научно-технического прогресса способствует снижению издержек производства и увеличению предложения (кривая предложения смещается вправо).

5. Ожидания изменений уровня цен. При ожидании повышения цен в будущем текущее предложение данного продукта может сократиться (производители придерживают товар). В то же время это ожидание побуждает производителей к увеличению производства. Таким образом, инфляционные ожидания могут сказаться противоречиво.

6. Изменение налоговой политики. Повышение налоговых ставок удорожает производство и приводит к сокращению предложения, а введение дотаций и субсидий побуждает увеличивать предложение.

7. Изменение природных условий. Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения сельскохозяйственных продуктов, а засуха - к сокращению предложения.

## 3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.

В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке устанавливается *равновесие*.

***Рыночное равновесие*** - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения. (Слайд 70)

Точка пересечения кривых спроса (D) и предложения (S) есть ***точка равновесия***.
Объем продаж в точке равновесия называется ***равновесным объемом***.
Цена в точке равновесия называется ***равновесной ценой***.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, установившаяся цена устраивает как продавцов, так и покупателей, и у них нет причин требовать ее изменения. При любой другой цене, отличной от равновесной, рынок не сбалансирован, а у покупателей и продавцов имеются эффективные стимулы к изменению сложившейся ситуации.

Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет ***избыток товара***. Избыточное предложение вызовет снижение цены *(давление на цену "сверху")*

Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется ***дефицит товара***. В случае избыточного спроса произойдет рост цены (*давление на цену "снизу"*).

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками.

| Цена 1 кг (P), руб. | Объем спроса ($Q^D$), т | Объем предложения ($Q^S$), т | Превышение спроса (+) и предложения (-), т |
|---|---|---|---|
| 10 | 90 | 5 | 85 |
| 15 | 60 | 25 | 35 |
| 20 | 40 | 40 | 0 |
| 25 | 25 | 50 | -25 |
| 30 | 15 | 58 | -43 |
| 35 | 10 | 65 | -55 |

Из таблицы видно, что только при цене 20 руб. за 1 кг количество яблок, на которое предъявлен спрос, равно количеству предложенного товара. При цене 25 руб. за 1 кг возникает избыток яблок. Потребители согласны купить 25 т, а поставщики готовы продать 50 т. Разность 25 т представляет собой *избыточное предложение*. Напротив, при цене 15 руб. за 1 кг образуется дефицит яблок. Объем спроса составляет 60 т, а объем предложения 25 т. Разность 35 т представляет собой

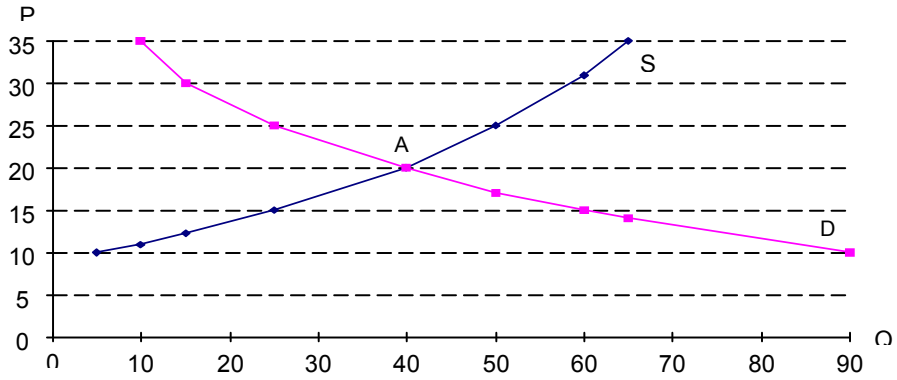



Рис. 1.7. Рыночное равновесие

*избыточный спрос*.

Совместим кривые спроса и предложения на одном графике и найдем точку рыночного равновесия (рис. 1.7). Точка равновесия (А) находится на пересечении кривых спроса D и предложения S. Равновесная цена составляет 20 руб. за 1 кг, равновесный объем — 40 т.

## 4. Механизм изменения рыночного равновесия.

Существует прямая связь между изменением спроса, изменением предложения, равновесной ценой и равновесным объемом. Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема. Увеличение предложения вызывает увеличение равновесного объема и снижение равновесной цены (рис. 1.8).

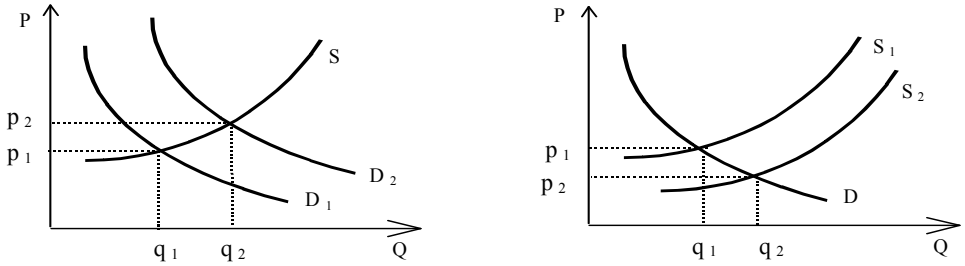



Рис. 1.8. Зависимость равновесных цены и объема от изменения спроса и предложения

При одновременном изменении спроса и предложения последствия зависят от направления и темпов их изменения (рис. 1.9):

| | |
|---|---|
| а) спрос и предложение возросли одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась вправо; | б) спрос и предложение снизились одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась влево; |
| в) спрос возрос, предложение сократилось; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вверх; | г) предложение возросло, спрос сократился; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вниз. |

### 1.6 Лекция №8 (2 часа).

### Тема: «*Основы теории потребительского поведения*»

### 1.6.1 Вопросы лекции:

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

### 1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.

В процессе своей жизнедеятельности человек приобретает товары и услуги. Целью подобного потребления является получение удовольствия и удовлетворения потребностей.

Потребности делятся на прямые и косвенные. Первые происходят из биологических нужд человека, вторые – под влиянием сложившихся в обществе обычаев и привычек (мода на одежду, еду, развлечения и т.д.). Потребности человека практически неутолимы, поскольку всегда существуют ограничения для их полного удовлетворения, такие как земля, труд, капитал и т.д. Поэтому возникает необходимость экономического выбора, необходимость распределять имеющиеся ресурсы таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить собственные потребности.

Проблема выбора является одной из центральных в современной экономической науке. На выбор потребителя влияют:

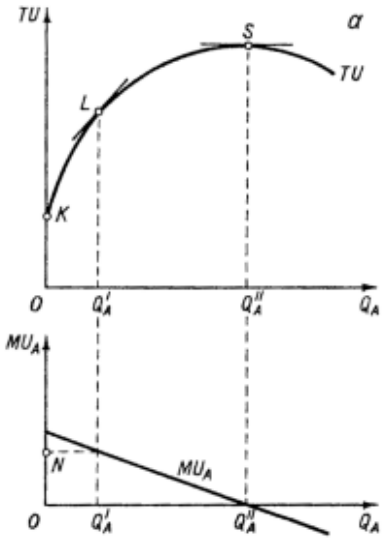
- Личностные факторы: возраст, этап жизненного цикла, экономическое положение,
- Психологические факторы (например, избирательное запоминание),
- Культурные факторы,
- Социальные факторы.

Данные вопросы с экономической точки зрения решаются в рамках теории потребления.Поведение потребителя - это формирование спроса покупателя, выбор товара с учетом цен и личного бюджета. Поведение покупателя индивидуально по причине субъективных предпочтений конкретных групп потребителей.

Личный доход представляет собой фиксированную для данного периода времени сумму денег, определяющую меру платежеспособности его получателей. Его величина есть бюджетное ограничение покупательской способности.

Теория потребительского поведения основана на принципе рационального поведения потребителя, который располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями, стремясь приобрести такой набор благ, который обеспечил бы ему максимальное удовлетворение потребностей при ограниченном размере его денежного дохода.

## 2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.




Кардиналистская (количественная) полезность – субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает от потребления благ, измеренных в абсолютных величинах. Следовательно, имеется в виду, что можно измерить точную величину полезности, которую потребитель извлекает из потребления блага

Кардиналистскую (количественную) теорию предельной полезности предложили У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас в последней трети XIX века. В основе теории лежало предположение о возможности соизмерения полезности различных благ. Эту теорию разделял А. Маршалл.

Экономисты считали, что полезность можно измерить в условных единицах – ютилах. Но позднее было доказано, что создать точный измеритель количественной полезности невозможно, и возникла альтернативная кардиналистской (количественной), ординалистская (порядковая) теория полезности. Согласно этой теории стоимость (ценность) блага определяется не затратами труда, а важностью той потребности, которая удовлетворяется данным благом, и субъективная полезность блага зависит от степени редкости блага и от степени насыщения потребности в нем.

Количественный подход к анализу полезности не исходит из объективного измерения полезности блага в ютилах, поскольку одно и тоже благо для одного потребителя представляет большую ценность, а для другого не представляет никакой ценности.

Эта теория нацеливала экономику на изучение поведения потребителей, доказывая, что предельная полезность как общественная равнодействующая субъективных оценок независимых субъектов выступает определяющим фактором, воздействующим на спрос.

Кардиналистская теория исходит из возможности потребителя дать количественную оценку в ютилах полезности любого потребляемого им блага, набор благ, которая может быть выражена в виде функции общей полезности:

$$TU=F(Qa, Qb, ... Qz),$$

где TU – общая полезность данного набора благ; Qa, Qb, ... Qz – объемы потребления благ A,B, ... Z в единицу времени.

Используя кардиналистскую теорию полезности, можно охарактеризовать не только общую полезность, но и предельную полезность как дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов. Полезность, выраженная в денежных единицах, называется ценностью данного блага. Ценности различных благ, в отличие от полезности, количественно сравнимы, ибо выражаются в одних и тех же единицах. Стоимость данного блага – это рыночная цена одной единицы блага, умноженная на количество единиц данного блага. Ценность (выгода) больше стоимости, так как потребитель был готов отдать за предыдущие единицы блага более высокую цену, нежели та, которую он действительно платит во время купли. Максимальное превышение общей ценности над суммарными издержками достигается в точке, где предельная ценность равна цене.

Большинство благ обладает убывающей предельной полезностью, согласно которой чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления данного блага. Это объясняет, почему кривая спроса на эти блага имеет отрицательный наклон.

## 3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

Ординалистская полезность – это субъективная полезность, или удовлетворение, которое потребитель получает из потребляемого им блага, измеренная по порядковой шкале.

Порядковая полезность является альтернативой количественной теории полезности.

Порядковую теорию полезности предложили Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер. В 30-е гг. XX века после работ Р. Аллена и Дж. Хикса эта теория приобрела завершенную форму и по настоящее время остается наиболее распространенной.

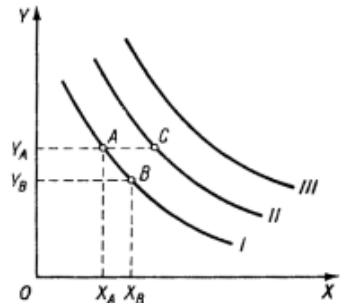
Согласно этой теории, предельную полезность измерить невозможно; потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Измеримости поддается только порядок предпочтения наборов благ. Критерий ординалистской теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ. Потребитель систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворения. Следовательно, подобная систематизация дает представление о предпочтениях потребителей в отношении набора благ. Однако она не дает представления о различиях удовлетворения данными благами. Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.

Порядковая теория полезности основана на нескольких аксиомах.

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности предпочтений потребителя. Потребитель, совершающий покупку, всегда может или назвать, какой из двух наборов благ лучше другого, или признать их равноценными.

- Аксиома транзитивности предпочтений потребителя означает, что для принятия определенного решения и его осуществления потребитель должен последовательно переносить предпочтения с одних благ и их выбор на другие. Транзитивность также предполагает, что если потребитель не делает различия между альтернативами А и Б и между Б и В, то он всегда не должен делать различия между А и В.

- Аксиома о ненасыщаемости потребностей гласит, что потребители всегда предпочитают большее количество любого блага меньшему. Под эту аксиому не подходят антиблага, обладающие отрицательной полезностью, поскольку понижают уровень благосостояния данного потребителя. Так, загрязнение воздуха, шум снижают уровень полезности потребителей. В ординалистской теории полезности используют кривые безразличия.




Кривая безразличия изображает совокупность наборов, между которыми потребитель не делает различий. Любой набор на кривой обеспечит один и тот же уровень удовлетворения. Иными словами, кривая безразличия изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.

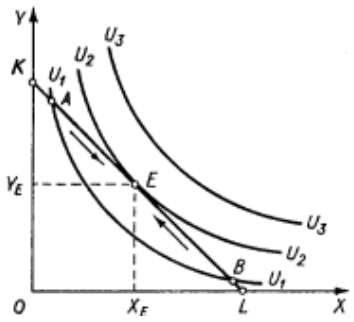
Кривые безразличия обладают следующими свойствами.

- Кривая безразличия, расположенная справа и выше другой кривой, является более предпочтительной для потребителя.
- Кривые безразличия всегда имеют отрицательный наклон.
- Кривые безразличия имеют вогнутую форму, обусловленную уменьшающимися предельными нормами замещения.
- Кривые безразличия никогда не пересекаются и обычно показывают уменьшающиеся предельные нормы замещения одного блага на другое.
- Наборы благ на кривых, более удаленных от начала координат, предпочтительнее менее удаленных от координат кривых.

Чтобы описать предпочтения человека по всем наборам продуктов питания и одежды, можно изобразить семейство кривых безразличия, которое называется картой кривых безразличия.

Карта кривых безразличия – способ графического изображения функции полезности для некоторого потребителя.

Бюджетное ограничение показывает все комбинации благ, которые могут быть куплены потребителем при данном доходе и данных ценах. Бюджетное ограничение указывает, что общий расход должен быть равен доходу. Увеличение или уменьшение дохода вызывает сдвиг бюджетной линии.




Бюджетная линия (линия бюджетного ограничения) – это прямая, точки которой показывают наборы благ, при покупке которых выделенный доход тратится полностью. Бюджетная линия пересекает оси координат в точках, показывающих максимально возможные количества благ, которые можно приобрести на данный доход при заданных ценах. Для каждой бюджетной линии можно построить кривую безразличия, которая будет иметь с бюджетной линией точку касания, она будет соответствовать потребительскому равновесию.

Равновесие потребителя – точка, соответствующая оптимальному потребительскому набору, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от использования фиксированного дохода.

### 1.7 Лекция №9 (2 часа)

**Тема: «*Теория производства*»**

### 1.7.1 Вопросы лекции:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи).
2. Изокванта и предельная норма технологического замещения.
3. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.

### 1.7.2 Краткое содержание вопросов:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи).

Теория производства отражает процесс превращения производственных ресурсов (таких как труд, земля и капитал) в готовый продукт .

Производство продукции может осуществляться различными способами. Например, сливочное масло можно произвести трудоемким (ручным) способом или капиталоемким способом с применением машинного оборудования. Технология производства отражает разнообразные способы соединения производственных факторов для производства определенного объема продукции. При этом в качестве факторов производства могут выступать земля, капитал, труд, предпринимательская активность. Некоторые из них (технические характеристики оборудования, качество земли и т.д.) можно считать на данном отрезке времени более или менее определенными. Другие факторы (цены на сырье, уровень спроса на выпускаемую продукцию и т.д.) могут за тот же период времени существенным образом изменяться. Роль третьих факторов (психологический климат в коллективе, мотивация труда и т.д.) трудно поддается адекватному количественному определению.

Технология производства может быть представлена в виде *производственной функции*.

***Производственная функция*** характеризует зависимость между количеством применяемых ресурсов и результатами производства.

Общая форма зависимости: $Y = f(x_1, x_2, \ldots, x_n)$, где Y - результативный показатель, $x_1, x_2, \ldots, x_n$ - факторы производства.

Следует отметить, что производственная функция указывает максимальный выпуск продукции, который может произвести предприятие при каждом отдельном сочетании факторов производства. Термин максимальный выпуск продукции предполагает здесь экономическую эффективность производства.

Конкретный вид связи между результативным показателем и факторами в производственной функции зависит от характера исследуемых процессов и может быть представлен самыми различными видами линейных и нелинейных уравнений. Наибольшее распространение получили линейные многофакторные функции:

$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \ldots + a_nx_n$

Производственные функции нашли широкое применение в экономических исследованиях. На их основе может быть определена эффективность использования производственных ресурсов. Их применяют для анализа, планирования и прогнозирования на различных уровнях управления сельскохозяйственным производством

В теории производства традиционно используют двухфакторную производственную функцию вида:

$Q = f(L,K)$

в линейной форме $Q = a_0 + a_1 \cdot L + a_2 \cdot K$, характеризующую зависимость между максимально возможным объемом выпуска продукции (Q) и количествами применяемых ресурсов труда (L) и капитала (K).

Как уже было показано в разделе 1, в краткосрочном периоде количество одного ресурса остается постоянным, тогда как количество другого может изменяться. В этом случае изменяются пропорции, в которых применяются производственные ресурсы. Расширение производства в краткосрочном периоде исследуется с помощью *закона убывающей производительности переменного фактора*.

При анализе производства с одним переменным фактором используются понятия *общего*, *среднего* и *предельного продукта* переменного ресурса.

***Общий продукт (TP)*** — суммарное количество продукции, произведенное за определенный период времени.

***Средний продукт (AP)*** — количество продукции в расчете на одну единицу переменного фактора. AP=TP/L.

***Предельный продукт (MP)***— изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы переменного фактора. MP= □Q/□L.

Допустим, некоторая условная фирма использует в процессе производства только два фактора: капитал и труд. Капитал представляет собой постоянный ресурс (10 единиц), а труд — переменный. При этом достигаются следующие результаты производства продукции за месяц:

| Труд, единиц | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Выпуск продукции, единиц | | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 6 |

Определим общий, средний и предельный продукт труда (табл. 2.2) и построим соответствующие кривые на графиках (рис. 2.6 и 2.7).

2.2. Общий, средний и предельный продукт

| Количество единиц капитала (K) | Количество единиц труда (L) | Общий продукт (TP) | Средний продукт (AP) | Предельный продукт (MP) |
|---|---|---|---|---|
| 10 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | 10 |
| 10 | 1 | 10 | 10 | |
| | | | | 20 |
| 10 | 2 | 30 | 15 | |
| | | | | 21 |
| 10 | 3 | 51 | 17 | |
| | | | | 9 |
| 10 | 4 | 60 | 15 | |
| | | | | 5 |
| 10 | 5 | 65 | 13 | |
| | | | | 1 |
| 10 | 6 | 66 | 11 | |

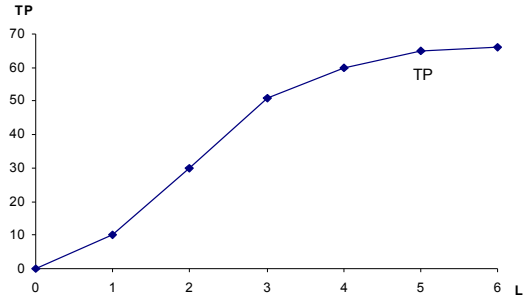



Рис. 2.6. Кривая общего продукта

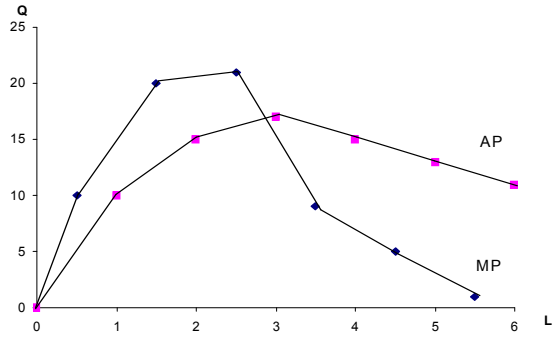



Рис. 2.7. Кривые среднего и предельного продукта

Анализ кривых общего, среднего и предельного продукта позволяет выявить следующие закономерности:

Величина общего продукта возрастает с увеличением использования переменного ресурса.

Кривая TP на начальном участке имеет "вогнутый" характер (одинаковые приращения переменного ресурса дают все возрастающие приращения общего продукта), а затем становится "выпуклой" (приращения общего продукта начинают уменьшаться).

Средний и предельный продукт сначала возрастают, а затем начинают снижаться.

Кривые MP и AP всегда начинаются из одной точки (при бесконечно малом приращении аргумента значения средних и предельных величин совпадают).

На начальном этапе кривая MP всегда возрастает быстрее, чем кривая AP.

Кривая MP пересекает кривую AP в точке ее максимального значения. До тех пор, пока кривая MP лежит выше кривой AP, величина среднего продукта возрастает. Когда кривая MP располагается ниже кривой AP, средний продукт уменьшается.

Кривая MP пересекает ось абсцисс в точке максимального значения кривой TP. Пока величина предельного продукта больше нуля, общий продукт возрастает. Когда предельный продукт становится отрицательным, величина общего продукта начинает снижаться.

Подобная конфигурация кривых отражает действие *закона убывающей производительности (отдачи) переменного фактора*.

***Закон убывающей производительности переменного фактора*** гласит, что если в процессе производства возрастает использование переменного фактора, а остальные производственные факторы остаются неизменными, то непременно наступит момент, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет добавлять к общему продукту все меньшую и меньшую величину.

Это равносильно утверждению, что при тех же условиях непременно наступит момент, когда начнут уменьшаться значения предельного продукта.

Строго говоря, возможна ситуация, когда предельный продукт станет равным нулю (например, дополнительный рабочий ничего не прибавит к общему продукту) и даже отрицательным (значит, новый рабочий стал уже просто мешать производству, и общий продукт сокращается). Так, при внесении удобрений наступает момент, когда дополнительное количество удобрений приводит к снижению урожайности.

## 2. Изокванта и предельная норма технологического замещения.

Графически производственная функция может быть представлена *изоквантой* или кривой равного выпуска

***Изокванта*** представляет собой кривую, на которой расположены все сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает один и тот же объем выпуска продукции.

***Карта изоквант*** представляет собой набор изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний факторов.

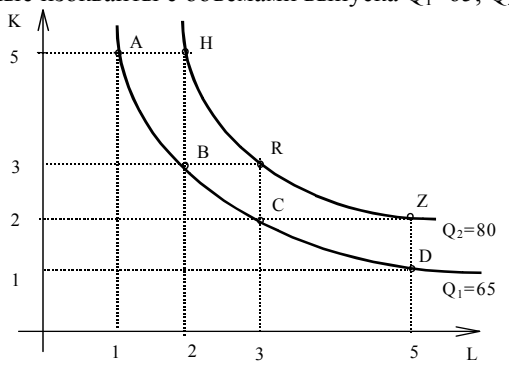
Чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет

Пусть некоторая условная фирма имеет следующие результаты производства при различных сочетаниях производственных факторов (табл. 2.1).

2.1. Выпуск продукции при различных сочетаниях труда и капитала

| Капитальные вложения (K) | Трудовые затраты (L) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 10 | 20 | 45 | 55 | 65 |
| 2 | 20 | 50 | 65 | 75 | 80 |
| 3 | 45 | 65 | 80 | 90 | 95 |
| 4 | 55 | 75 | 90 | 100 | 105 |
| 5 | 65 | 80 | 95 | 105 | 110 |

Построим производственные изокванты с объемами выпуска $Q_1$=65, $Q_2$=80.




Угловой коэффициент каждой изокванты показывает, каким образом происходит замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема продукции.

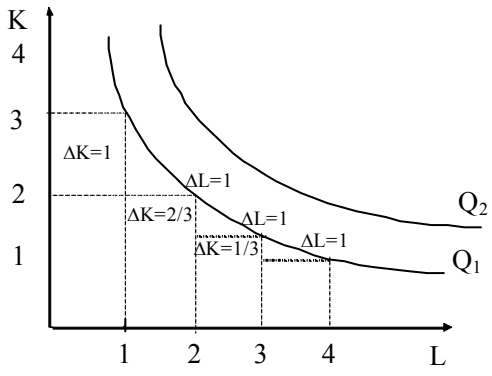
Абсолютное значение углового коэффициента изокванты называется ***предельной нормой технологического замещения (MRTS)***. MRTS капитала трудом представляет собой величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования одной дополнительной единицы труда при постоянном объеме выпуска продукции.

$$MRTS = - \Delta K/\Delta L,$$

где $\Delta K$ и $\Delta L$ — относительно небольшие изменения капитала и труда для отдельной изокванты.

Изоквантные кривые имеют вогнутую форму. MRTS сокращается по мере движения вниз вдоль изокванты (рис. 2.3). Уменьшение предельной нормы технологического замещения говорит о том, что эффективность использования любого производственного фактора ограничена. По мере замещения в производственном процессе капитала большим количеством труда производительность труда снижается и, наоборот. Производству требуется сбалансированное сочетание обоих производственных факторов.

Изокванты могут иметь различную конфигурацию (рис. 2.4).




Линейная изокванта (рис. 2.4а) предполагает совершенную (полную) замещаемость производственных факторов. В данном случае имеет место постоянная норма их замещения. Изокванта, представленная на рис. 2.4б, характерна для случая жесткой дополняемости факторов. Известен лишь один метод производства данного продукта: факторы комбинируются в единственно возможном соотношении, предельная норма замещения равна нулю. На рис. 2.4в представлена изокванта, предполагающая возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах, за пределами которых замещение одного ресурса другим технически невозможно (или неэффективно). На рис. 2.4г показана ломанная изокванта, предполагающая наличие лишь нескольких методов производства ($p_i$). При этом предельная норма технического замещения при движении вдоль такой изокванты сверху вниз направо убывает. Многие производственники считают ломаную изокванту наиболее адекватно описывающей производственные возможности большинства современных производств. Однако традиционная экономическая теория обычно оперирует изоквантами, подобными, изображенной на рис. 2.4в, поскольку их анализ не требует применения сложных математических методов.

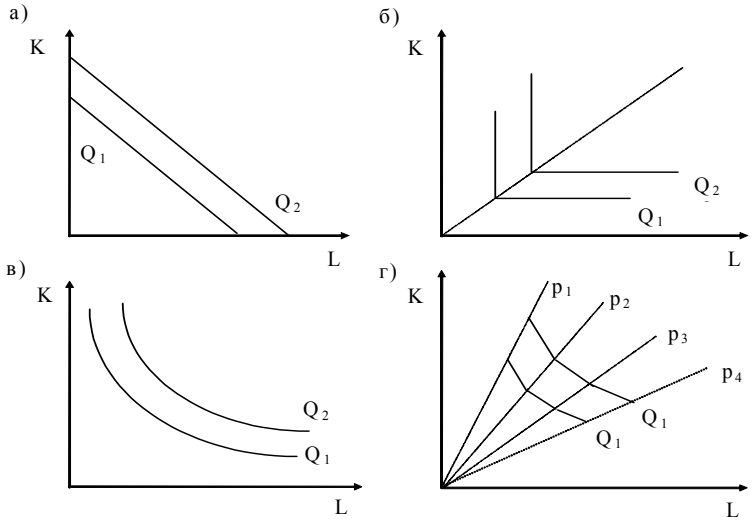
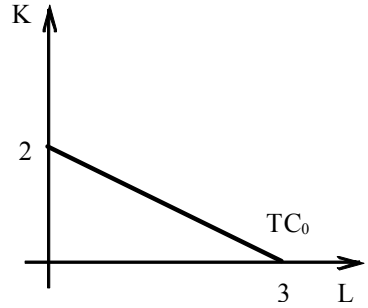



Рис. 2.4. Возможные конфигурации изоквант

## 3. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.

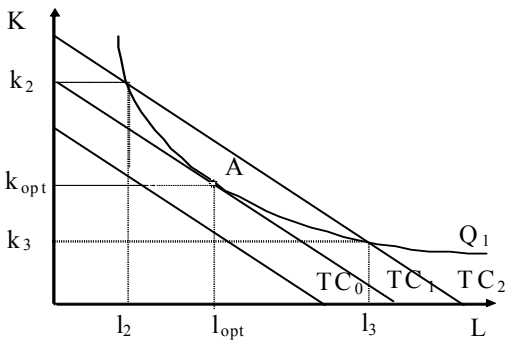
***Изокоста*** представляет собой прямую линию, которая включает все возможные сочетания факторов производства, имеющих одинаковую суммарную стоимость.




$$TC = w\,L + r\,K,$$

где TC - суммарная стоимость факторов производства, K, L - факторы производства (труд и капитал), w, r - цены единицы факторов (ставка зарплаты и арендная плата за час работы оборудования).

Уравнение изокосты можно записать в следующем виде: $K = TC/r - (w/r)\cdot L$. Отсюда следует, что изокоста (рис. 2.5) имеет угловой коэффициент - w/r. Он показывает, что если предприятие отказывается от единицы трудозатрат L и экономит w денежных единиц, чтобы приобрести w/r единиц капитала по цене r денежных единиц, суммарные издержки производства остаются теми же самыми.



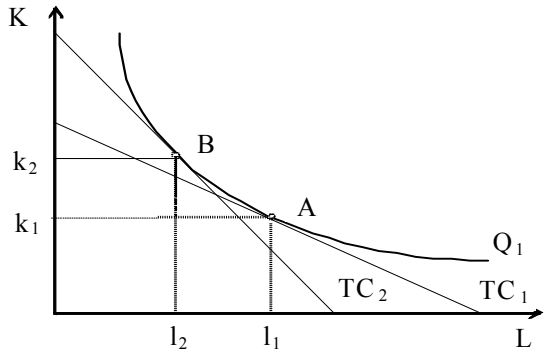

Основной задачей теории производства является поиск эффективного способа производства, при котором один и тот объем готовой продукции выпускается с наименьшими издержками на вводимые факторы производства.

Если общие затраты предприятия составляют $TC_0$

(рис. 2.9), то оно не сможет произвести объем продукции $Q_1$, поскольку изокванта, соответствующая данному объему, нигде не пересекает кривую изокосты $TC_0$. Общие затраты, равные $TC_2$ позволяют ему произвести данный объем продукции, однако из графика видно, что существуют другие комбинации этих ресурсов, обеспечивающие производство такого же объема продукции с меньшими общими затратами. Очевидно необходимо искать изокосту, самую нижнюю из всех, которая пересекает изокванту.

Комбинация ресурсов, соответствующая точке А, является самым "дешевым" решением для производства данного количества продукции. В этой точке (точке касания изокванты и изокосты) касательная изокванты имеет такой же наклон, что и изокоста. Другими словами, в точке А предельная норма технологического замещения ресурсов L и К равна соотношению их цен. Это и есть *оптимум предприятия*: $\Delta K / \Delta L = -w/r$.

Когда затраты по всем факторам производства растут, угол наклона изокосты не меняется, но отрезок изокосты между осями координат увеличивается. Предположим, теперь, что цена одного из факторов производства (например, труда) возрастает. Тогда угол наклона изокосты (-w/r) увеличивается, а сама кривая становится круче (занимает более вертикальное положение) (рис. 2.9).




Первоначальная изокоста – кривая $TC_1$. Фирма минимизирует издержки, производя объем продукции $Q_1$ в точке А, используя $l_1$ единиц труда и $k_1$ единиц капитала. Кривая $TC_2$ отражает увеличение цены труда. Сталкиваясь с увеличением цены труда, фирма теперь минимизирует свои издержки на выпуск $Q_1$ единиц продукции в точке В, используя $l_2$ единиц труда и $k_2$ единиц капитала. Таким образом, фирма теперь реагирует на повышение цены труда, заменяя в производственном процессе труд капиталом.

Поскольку предельный продукт труда ($MP_L$) представляет собой отношение прироста объема продукции ($\Delta Q$) к приросту труда ($\Delta L$), то снижение выпуска продукции ($\Delta Q$) в результате сокращения трудозатрат равно $MP_L \cdot \Delta L$. Аналогично, объем дополнительного выпуска продукции в результате увеличения капитала составит $MP_K \cdot \Delta K$.

Так как объем производства продукции не меняется, то:

$MP_L \cdot \Delta L + MP_K \cdot \Delta K = 0$.

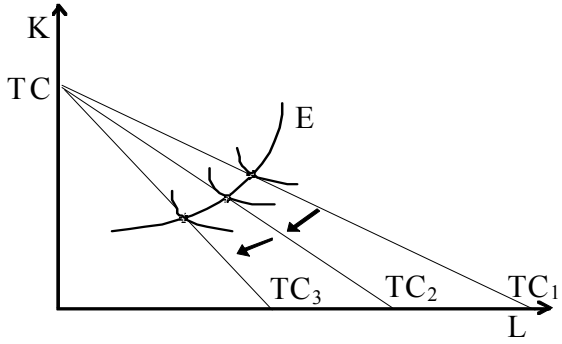
Отсюда, $(MP_L)/(MP_K) = -\Delta K/\Delta L = MRTS$. (2.1)

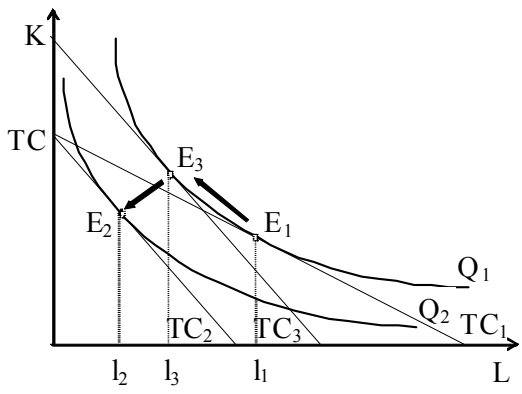
Выше мы отмечали, что изокоста имеет наклон $\Delta K/\Delta L = - w/r$. Из этого следует, что когда фирма минимизирует издержки производства при некотором объеме выпуска, выполняется следующее условие:

$MP_L/MP_K = w/r$ или $MP_L/w = MP_K/r$ (2.2)

Уравнение (2.2) показывает, что при минимальных издержках каждый дополнительный рубль затрат на производственные факторы добавляет одинаковое количество выпускаемой продукции.

Предприятие может минимизировать свои издержки только тогда, когда затраты на производство дополнительной единицы продукции одни и те же независимо от того, какой дополнительный фактор производства используется.




В долгосрочном периоде все производственные ресурсы переменны, и, поэтому, здесь в принципе не существует предела расширения производства. Задача предприятия в этом случае сводится к задаче выбора *оптимального пути роста*. При данной производственной функции и данных ценах ресурсов оптимальный путь роста определяется множеством точек касания соответствующих изоквант и изокост. Если производственная функция однородна, оптимальный путь роста определяется лучем, исходящим из начала координат, наклон которого соответствует оптимальному соотношению производственных ресурсов (К/L) и зависит от соотношения их цен.

Изменение цены производственного ресурса графически отображается поворотом изокосты. Так, на рис. 2.11 линии $TC_1$ — $TC_3$ характеризуют положения изокосты при повышении цены переменного фактора L. Линия Е - линия изменения цены.

Общий результат изменения цены ресурса может быть разложен на две части, одна из которых представляет эффект замены, вторая - эффект выпуска (рис. 2.12).

При цене переменного ресурса $w_1$ изокоста занимала положение $TC_1$. После повышения цены до $w_2$ она заняла положение $TC_2$. Общая сумма затрат на ресурсы не изменилась (точка С на оси ординат сохранила свое положение). В результате оптимальная комбинация ресурсов сместилась из точки $E_1$ в точку $E_2$. Общий результат повышения цены переменного ресурса выразился в сокращении объема его применения с $l_1$ до $l_2$.

***Эффект замены*** составил $l_1 - l_3$. ***Эффект выпуска*** — $l_3 - l_2$.

$l_1 - l_2 = (l_1 - l_3) + (l_3 - l_2)$

Эффект замены всегда отрицателен, повышение цены ресурса ведет к сокращению, а ее снижение — к увеличению объема применения данного ресурса. Эффект выпуска для нормальных ресурсов также отрицателен, его действие усиливает влияние эффекта замены.

## 1.8 Лекция №10-11 (4 часа).

## Тема: «*Издержки производства и рыночная стратегия фирмы*»

### 1.8.1 Вопросы лекции:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

### 1.8.2 Краткое содержание вопросов:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Понятие “издержек производства” связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

- как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения (бухгалтерский подход),
- как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

В первом случае говорят о *фактических издержках производства*, во втором — об *альтернативных (вмененных) издержках* или издержках упущенных возможностей. Так, альтернативные издержки на пшеницу, выращенную на каком - то участке земли, можно представить как стоимость кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Для оценки деятельности предприятия категория альтернативных (вмененных) издержек имеет определяющее значение. Для понимания этого термина рассмотрим следующий пример.

Пусть предприниматель располагает наличными на сумму 10 тыс. руб. и полностью использует их в производстве — покупает сырье, нанимает рабочих и т. д. В конце года он производит и продает товаров на 11 тыс. руб., т.е. превышение его доходов над расходами составляет 1 тыс. руб. Известно также что, если бы он положил эти деньги в банк под 12% годовых, то в конце года он смог бы получить 11,2 тыс. руб. Значит, делая выбор в пользу производства, предприниматель отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить 11,2 тыс. руб. Это и есть вмененные издержки. Предприниматель в итоге не заработал 1 тыс. руб., а потерял 0,2 тыс. руб.

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется ***альтернативными (вмененными) издержками***.

Издержки упущенных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

*Явные издержки* определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.).

***Неявные издержки*** определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Величина неявных издержек приравнивается к тем денежным платежам, которые могли бы быть получены при использовании этих ресурсов наилучшим альтернативным путем.

- Для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое - либо иное дело или предприятие.
- Для крестьянина такими неявными издержками будет арендная плата, которую он мог бы получить, сдав свою землю в аренду.
- Для предпринимателя в качестве неявных издержек можно рассматривать заработную плату, которую он мог бы получить за такой же по характеру труд, работая но найму.

Альтернативой использования объектов длительного пользования (зданий и сооружений, машин и оборудования) могла бы быть их продажа по рыночным ценам и вложение вырученных средств в банк под рыночную ставку процента. У владельца капитального имущества есть и другая альтернатива. Он может сдать его в аренду.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

***Экономическая прибыль*** представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Следует иметь в виду, что, если предприятие в результате своей деятельности полностью покрывает вмененные издержки, значит, не было более выгодного альтернативного применения используемых им ресурсов.

Ситуация, когда общая выручка равна издержкам (экономическая прибыль равна нулю), вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, по крайней мере не меньшую, чем они бы приносили, если бы их использовали наилучшим альтернативным путем. В этом случае предприятие имеет *нормальную прибыль*. Таким образом, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

***Бухгалтерская прибыль*** представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки упущенных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

Приведем условный пример расчета бухгалтерской и экономической прибыли, чтобы показать, в чем состоит разница этих понятий (табл. 3.1).

Бухгалтерская прибыль в данном примере составляет: 2000 тыс. руб. - 1500 тыс. руб. = 500 тыс. руб. Экономическая прибыль: 2000 тыс.руб.- (1500 тыс. руб.+ 550 тыс.руб) = -50 тыс. руб.

3.1. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли, тыс. руб.

| | Бухгалтерский расчет | Экономический расчет |
|---|---|---|
| Выручка | 2000 | 2000 |
| Явные издержки: | 1500 | 1500 |
| сырье и материалы | 600 | 600 |
| топливо и энергия | 200 | 200 |
| зарплата | 500 | 500 |
| проценты по заемным средствам (ставка 10%) | 200 | 200 |
| Неявные издержки: | — | 550 |
| альтернативная ценность времени предпринимателя | — | 50 |
| альтернативная ценность собственного капитала в 5000 тыс.руб. (ставка 10 %) | — | 500 |
| Бухгалтерская прибыль | 500 | — |
| Экономическая прибыль | | -50 |

Как показывают расчеты, при положительной бухгалтерской прибыли (500 тыс. руб.) экономическая прибыль может быть отрицательной (-50 тыс. руб.). Это значит, что предпринимателю выгоднее выйти из дела и найти себе иное занятие, которое приносило бы ему минимум 50 тыс. руб., а изъятый из предприятия собственный капитал в 5000 тыс. руб. вложить в ценные бумаги, приносящие минимум 10% годового дохода (500 тыс. руб).

Нельзя полагать, что один из рассмотренных подходов к определению издержек и прибыли правильный, а все остальные - нет. У каждого из них своя область применения. Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей трудно. Поэтому для целей налогообложения при распределении прибыли предприятия используют бухгалтерский подход.

## 2. Издержки производства в краткосрочном периоде.

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

***Общие издержки (TC)*** — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции.

Общие издержки делятся на *постоянные издержки* (FC) и *переменные издержки* (VC). TC = FC + VC.

***Постоянные издержки (FC)*** — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции.

К постоянным издержкам относят издержки на содержание зданий, сооружений, оборудования, административно-управленческие расходы, арендную плату, процент с кредита, страховые взносы и др.

***Переменные издержки (VC)*** — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

К переменным издержкам относят, как правило, издержки на сырье, материалы и рабочую силу.

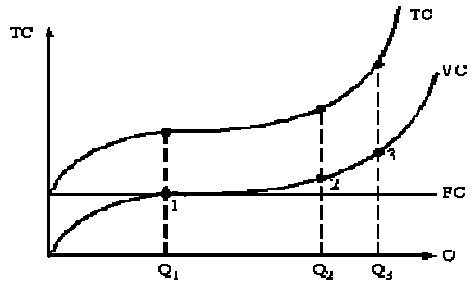
***Средние издержки —*** издержки производства в расчете на единицу продукции. ATC = TC/Q.

Средние общие издержки (ATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC). ATC = AFC + AVC.

AFC = FC/Q. AVC = VC/Q.

***Предельные издержки (MC)*** — изменение общих издержек, связанное с ростом выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

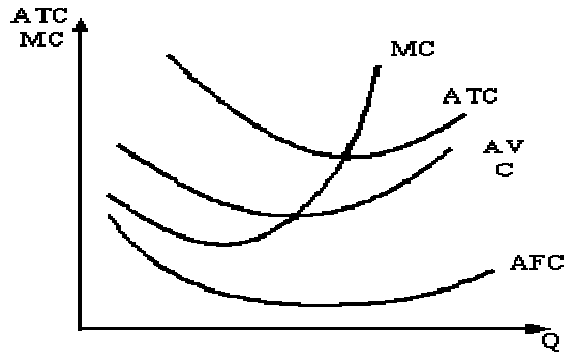
MC = ΔTC/ΔQ.




Так как общие постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки равны нулю. Поэтому предельные издержки - это всегда предельные переменные издержки.

Постоянные издержки (FC) изображаются линией, параллельной оси абсцисс.

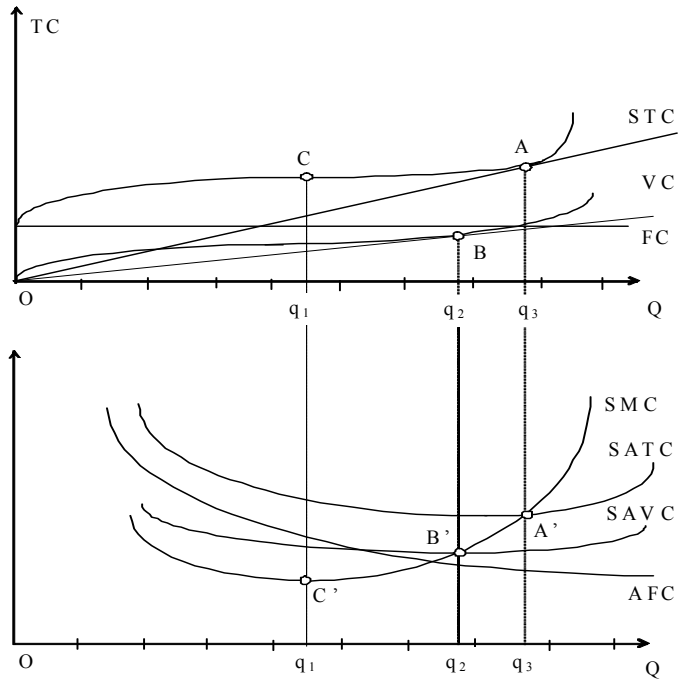
- Переменные (VC) и общие (TC) издержки увеличиваются с ростом объема производства.
- Кривую общих издержек TC можно получить путем вертикального суммирования линий FC и VC.
- До определенного уровня выпуска кривые TC и VC являются выпуклыми, а после него – вогнутыми, что соответствует меняющейся отдаче переменного ресурса.




Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 3.3.

- Средние постоянные издержки (AFC) при увеличении объема производства снижаются, поскольку FC = const.
- Средние общие (ATC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.

С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек (ATC) достигает минимума. В нашем примере при заданном количестве капитала и существующей организации производства предприятие должно нанять четырех рабочих, что даст ему возможность произвести 60 единиц товара. Если предприятие будет выпускать меньше товара, то оно будет недогружать капитальное оборудование. Предприятие будет экономить на переменных факторах (нанимать меньше рабочих), но растущие в таком случае издержки упущенных возможностей капитала превзойдут эту экономию. Иными словами, при выпуске продукции меньше 60 единиц предприятию выгоднее использовать свои производственные мощности наилучшим альтернативным путем (например, сдать в аренду). Когда объем продукции превысит 60 единиц, предприятие полностью исчерпает резервы использования капитала и отдача каждого дополнительного рабочего начнет падать. В этом случае предпринимателю выгоднее использовать затрачиваемые на найм дополнительного рабочего средства наилучшим альтернативным путем (допустим, положить деньги в банк).




Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде показана на рис. 3.4.

Графически средние издержки определяются *тангенсом наклона луча*, проведенного из начала координат, до точки на кривой TC или VC, соответствующей определенному объему выпуска. Очевидно, что эти углы будут минимальны при объемах $q_2$ и $q_3$ (рис. 3.4). Следовательно, минимум средних общих издержек будет достигаться именно при таких объемах производства: ATC ($q_3$) = min , AVC ($q_2$) = min.

Заметим, что минимум средних общих и средних переменных издержек достигается, когда соответствующие средние издержки равны предельным. В точках А и В лучи, проведенные из начала координат, совпадают с касательными к кривым TC и VC соответственно. Поэтому кривая MC пресекает кривые ATC и AVC в точках их минимальных значений A' и B' соответственно.

Графически предельные издержки определяются *тангенсом угла наклона касательной* к кривой TC (или VC) в точке, соответствующей тому или иному объему выпуска. Очевидно, что угол наклона касательной к кривой TC в точке ее перегиба C меньше угла наклона касательной в любой другой точке TC. Следовательно, минимум MC достигается при объеме выпуска $q_1$, которому соответствует точка перегиба C на кривой TC. Вплоть до достижения объема $q_1$ предельные издержки убывают, а при дальнейшем увеличении выпуска возрастают.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

- кривые ATC и AVC достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
- когда кривые ATC и AVC убывают, предельные издержки ниже средних;
- когда кривые ATC и AVC возрастают, предельные издержки выше средних;
- кривая AVC достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем ATC, поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

Поскольку AVC = VC/Q , а VC = L / W, где W - заработная плата и Q = AP / L, где L - величина переменного фактора (труд), то:

AVC = (L / W) / (AP / L) = W/AP (3.3)

Так как величина W не меняется, то из (3.3) следует, что величины средних переменных издержек и среднего продукта обратно пропорциональны. Отсюда, средние переменные издержки достигают наименьшего значения в точке, где средний продукт максимален.

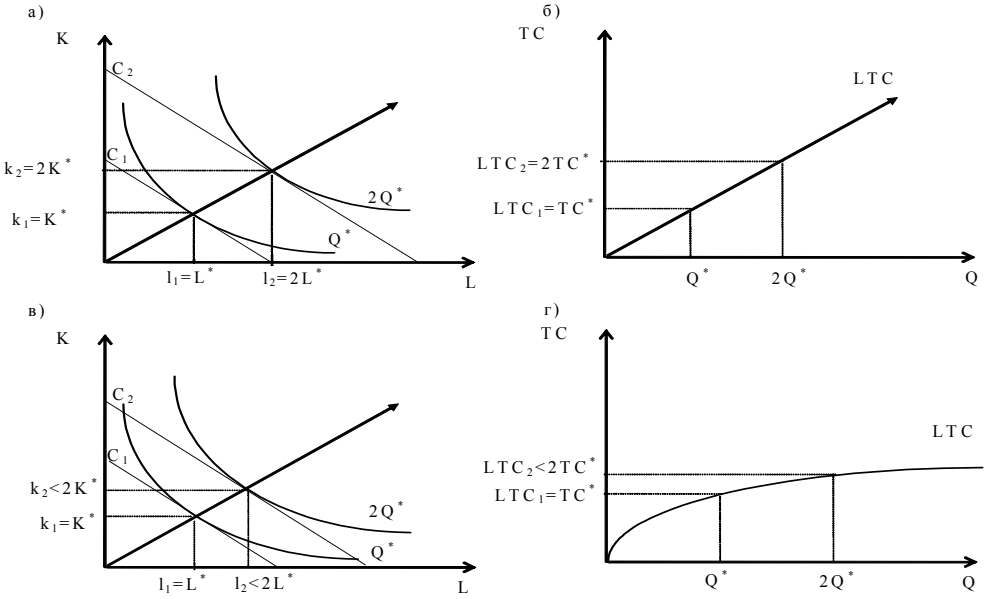
Можно также показать, что MC= W/ MP. Таким образом, закон неизбежности уменьшения предельного продукта можно трактовать как закон неизбежного возрастания предельных издержек.

## 3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

*Кривая долгосрочных издержек (LTC)* может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба (рис. 3.5).



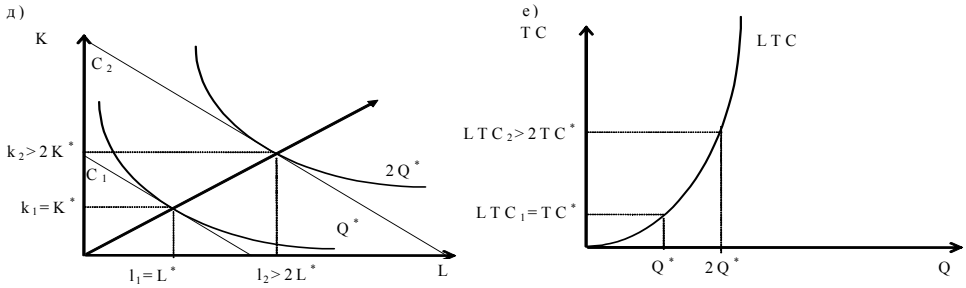
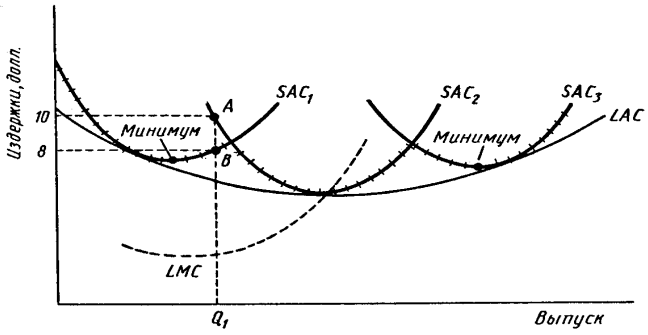



Рис. 3.5. Изокванты и кривые долгосрочных издержек при различном характере отдачи от масштаба;
а, б - при постоянной отдаче;
в, г - при возрастающей отдаче;
д, е - при убывающей отдаче

Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

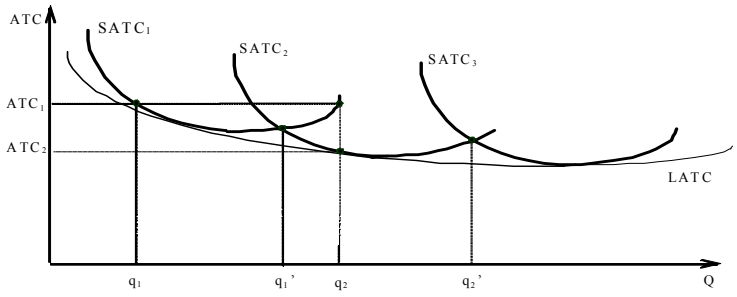
- При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат (рис. 3.5б). Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.
- При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск $2Q^*$ будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск $Q^*$. Поэтому кривая LTC (рис. 3.5г) выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.
- При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем в двое увеличить количество применяемых ресурсов (рис. 3.5,е). Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC.




Как уже отмечалось ранее, во многих производствах возрастающая отдача от масштаба сменяется при достижении определенного объема выпуска убывающей. Производственной функции с таким переменным характером отдачи от масштаба соответствует и меняющаяся конфигурация кривой долгосрочных издержек. До определенного уровня производства кривая LTC выпукла, а после него - вогнута (рис. 3.5).

Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах находятся в определенных соотношениях.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров - малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудование, и машины, идущие на оснащение этих предприятий, также выпускаются лишь трех типов размеров: малые, средние и крупные.




На рис. 3.7 представлены кривые средних краткосрочных издержек каждого из этих трех типов предприятий. Очевидно, что если в длительном периоде планируется выпуск в объеме $q_1$, предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме $q_2$ - второго и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск планируется в объеме $q_1'$ или $q_2'$. В этих случаях средние издержки двух предприятий будут одинаковы (кривые SATC пересекаются). Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности (экономия капиталовложений) и в пользу предприятия большей мощности (в расчете на дальнейший рост выпуска).

Но допустим, что выпуск планируется в объеме $q_1$. Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая $SATC_1$. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до $q_2$. Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержек $ATC_1$. И в рамках короткого периода это единственно возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции $q_2$ при меньшем уровне издержек $ATC_2$.

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет *огибающую* для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

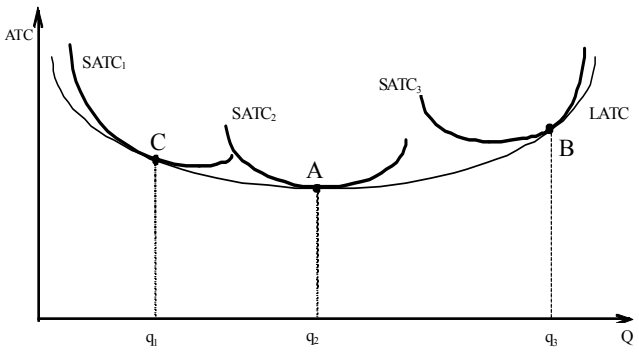



Рис. 3.8 показывает типичный случай, при котором минимальные средние издержки являются самыми низкими для производства средних размеров. Кривая LATC имеет такую же U - образную конфигурацию, как и кривые SATC, но с менее выраженной крутизной. Это значит, что средние долгосрочные издержки, как и краткосрочные, сначала снижаются, достигают минимума (в точке А), а затем возрастают. Левая, снижающаяся ветвь LATC характеризует экономичность от масштаба, правая, возрастающая - неэкономичность от масштаба. При этом симметричная (относительно точки А) конфигурация кривой LATC совсем необязательна.

Заметим также, что точки минимальных средних издержек самого маленького и крупнейшего из предприятий не находятся на кривой долговременных средних издержек вследствие возрастающей и падающей отдачи от масштаба на долгосрочном этапе. Например, небольшое предприятие, действующее с минимальными средними издержками нерентабельно, потому что у более крупного предприятия есть преимущество из-за возрастающей отдачи от масштаба, дающее возможность выпускать продукцию с более низкими средними издержками.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнять производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке А наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая SATC, и кривая LATC достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума А предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

## 1.9 Лекция №12-13 (4 часа).

## Тема: «*Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции*»

### 1.9.1 Вопросы лекции:

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.
3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.

### 1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

Рыночная структура, или специфическая конкурентная ситуация, оказывает доминирующее влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики.

**Рыночная структура** – это специфическая конкурентная ситуация на рынке, оказывающая влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики

Наиболее сильным фактором, определяющим условия функционирования того или иного рынка, является степень развития конкуренции и, как следствие, возможность фирмы контролировать цену на производимую продукцию.

**Рыночная конкуренция** – это соперничество между агентами рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров

низким ценам.

Развитие конкурентных отношений тесно связано с силой экономической власти фирмы над рынком. Чем слабее конкуренция на рынке, тем сильнее диктат производителя, и наоборот, чем больше производителей данного товара, тем больше возможность у потребителя выбрать товар, который в наибольшей степени соответствует его потребностям и бюджету.

По степени развития конкуренции различают рынки совершенной конкуренции и рынки несовершенной конкуренции, которые, в свою очередь, подразделяются на рынки монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Итак, существует четыре основных ***типа рынка*** (рис. 1).

На рынке совершенной конкуренции функционирует множество мелких производителей, у которых, в силу их многочисленности, нет возможности навязывания своей воли потребителям. На рынках несовершенной конкуренции степень несовершенства, т.е. возможности диктовать свои условия потребителю, зависит от разновидности рынка. В условиях монополистической конкуренции она относительно невелика, в условиях олигополии значительна, а в условиях монополии — почти полная.

В табл. 1 приведены характеристики каждого из типов рыночных структур по пяти основным чертам.

Таблица 1. - Характерные черты основных моделей рынка

| **Характерная черта** | **Совершенная конкуренция** | **Несовершенная конкуренция** | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **монополистическая конкуренция** | **олигополия** | **монополия** |
| **Число фирм в отрасли** | Очень много | Много | Несколько | Одна |
| **Тип товара** | Одинаковые изделия | Разная продукция сходного назначения (взаимозаменяемая) | Одинаковые или различные изделия | Уникальный товар, не имеющий заменителей |
| **Доля рынка** | Очень небольшая | Небольшая | Значительная | Контролирует 100% продаж |
| **Возможность влиять на цены товаров** | Отсутствует | Существует в узких рамках | Большая | Максимальная |
| **Барьеры для входа в отрасль** | Отсутствуют | Существуют, но сравнительно легко преодолимы | Существуют, и преодолеть их трудно | Существуют, и преодолеть их часто невозможно |
| **Примеры** | Рынки сельскохозяйственной продукции, товарная биржа, валютные рынки | Розничная торговля, производство одежды, обуви, книг и т.д. | Металлургическая, автомобильная, бумажная промышленность, бытовые приборы и т.д. | Естественные монополии (газо-, электро-, водоснабжение, железнодорожные перевозки) |

## 2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.

Рынок совершенной конкуренции - это фактически абстрактный рынок, так как вряд ли хотя бы один из отраслевых рынков отвечает всем перечисленным условиям. Анализ деятельности фирмы на рынке совершенной конкуренции очень важен, прежде всего, с точки зрения методологии исследования, так как дает возможность понять общие принципы поведения фирмы на рынке, оценить параметры эффективного распределения и использования ресурсов общества.

Данный анализ имеет и практическое значение, поскольку в условиях российской экономики многие малые предприятия функционируют в условиях, очень приближенных к условиям совершенной конкуренции (торгующие на рынках крестьяне и фермеры, торговля товарами на многочисленных оптовых рынках, услуги переводчиков, мастеров по ремонту квартир и т.д.).

**Совершенно конкурентный рынок,** или рынок свободной конкуренции, характеризуется, прежде всего, тем, что на нем устанавливается единая цена на один и тот же продукт в одно время вследствие присутствия неограниченного количества продавцом и покупателей данного продукта.

Перечислим *признаки совершенно конкурентного* рынка:

1. Полная однородность продукции. Отсутствие торговых марок. Продукция разных производителей абсолютно одинакова в представлении покупателей.

2. Каждый из множества продавцов и покупателей занимает столь малую долю рынка, что ни один из них не в состоянии, изменяя объем своего выпуска либо своего спроса, повлиять на рыночную цену.

3. Возможность свободного выхода на рынок и уход с него. Любые барьеры, затрудняющие вход в отрасль, отсутствуют. Точно так же нет трудностей связанных с прекращением операций на рынке. Это обеспечивается полной мобильностью факторов производства между отраслями и между фирмами.

4. Совершенное знание рынка продавцами и покупателями. Здесь предлагается, что затраты как покупателей, так и продавцов на поиск рыночной информации равны нулю. С другой стороны, при полной информированности переход от одного рынка к другому нечего не стоит субъектам рынка.

*Преимущества совершенной конкуренции* определяются тем, что она помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Это обеспечивается при условии, когда $P = MC$. Данное положение означает, что фирмы будут производить возможное максимальное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны цене, за которую его удалось купить. При этом достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная производственная эффективность. Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками и продавать ее за цену, соответствующую этим издержкам.

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде необходимо, чтобы соблюдалось равенство: $MR = MC = AC = P$

В долгосрочном периоде критерием целесообразности функционирования будет получение фирмой неотрицательной, или нулевой, нормальной, экономической прибыли.

**Экономическая прибыль** *(П)* — это разница между валовой выручкой фирмы *(TR = P* x *Q)* и валовыми издержками (*TC* — сумма явных и неявных затрат).

В отличие от *бухгалтерской прибыли* — разницы между выручкой и бухгалтерскими (явными) затратами — показатель экономической прибыли дает собственнику фирмы информацию о целесообразности вложения его собственных средств в данное производство. Если экономическая прибыль положительна (или равна нулю), значит, бухгалтерская прибыль превышает (равна) возможные доходы от альтернативного вложения собственного капитала.

Если же экономическая прибыль отрицательна, это говорит о невозможности продолжения бизнеса в данной сфере, так как иное вложение средств принесло бы их собственнику прибыль в большем размере. В долгосрочном периоде в случае убыточности фирма ликвидируется. Если же она этого не делает, пытаясь выйти из создавшегося положения при помощи займов, рано или поздно это приводит к *банкротству* — неспособности платить по собственным обязательствам.

В *краткосрочном периоде* деятельность фирмы может быть и прибыльной, и убыточной. В случае убыточности фирма может либо продолжать функционировать, либо закрыться, но во втором случае она все равно продолжает нести затраты, равные постоянным издержкам (ликвидация фирмы относится к долгосрочному периоду) - платить за кредит, вносить арендную плату за землю. При остановке производства потери фирмы $(П) = FC$; в случае продолжения функционирования:

$$(П) = TR - (FC + VC).$$

Решение о временном прекращении производства будет приниматься не в момент исчезновения прибыли, а тогда, когда убытки превысят *FC*. Следовательно, *критерием целесообразности функционирования фирмы в краткосрочном периоде* является условие: убытки не должны превышать размеров постоянных затрат: $(П) < FC$.

Таким образом, для фирмы, действующей в краткосрочном периоде, возможны три варианта поведения:

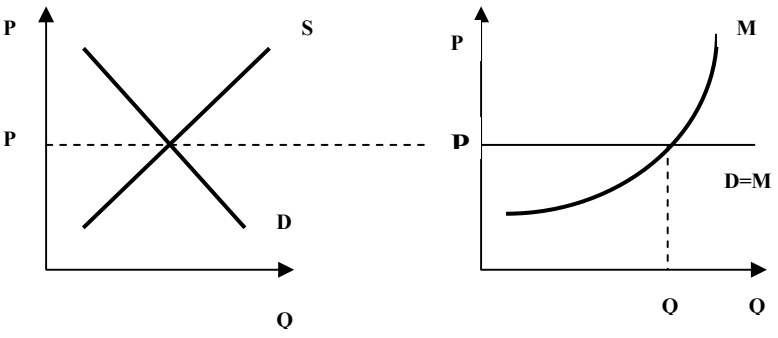
- производство ради максимизации прибыли;
- производство ради минимизации убытков;
- прекращение производства.

Анализ принятия фирмой решения о целесообразности продолжения производства путем сравнения цены со средними затратами приведен на рис. 3.

а) *максимизация прибыли* при $P > ATC$; $П = (P — ATC \cdot Q_E)$ - избранный объем производства. Критические точки *A* и *B* — переход от убыточного производства к прибыльному, и наоборот. Точка А достигается путем увеличения производства, хотя это и кажется парадоксальным. Однако при наращивании производства происходит сокращение затрат путем уменьшения и *AFC* и *AVC*. Превышение объемом выпуска уровня $Q_2$ делает его убыточным — резко растут AVC. В этой ситуации надо не увеличивать производство, а сокращать его;

б) *минимизация убытков* при $AT C > P > AVC$. При продолжении производства фирме придется нести убытки, однако они меньше, чем были бы при остановке предприятия, так как *P* покрывает *VC* и частично *FC* (расстояние между *ATC к AVC*). При остановке же предприятия *FC* должны покрываться в полном объеме;

в) *прекращение производства* при $P < AVC$**.** Фирма должна прекратить производство, так как при его остановке ее потери будут равны *FC,* в случае же продолжения производства она должна будет покрыть *FC,* а также частично *VC.*




**а** **б)**

Итак, анализ эффективной деятельности фирмы при сложившейся цене и уровне затрат можно осуществлять как сравнением прибыли с различными видами валовых затрат, так и сравнением цены с различными видами средних затрат.

***Правило MC = MR.*** Какой же объем производства выбрать совершенно конкурентной фирме, чтобы получать максимум прибыли?

I. Можно сравнить *TR* и *TC* (такой анализ применим на маленьких фирмах, производящих один вид продукции). Фирма будет получать максимальную прибыль при таком выпуске, где разница между *TR* и *TC* максимальна.

2. Сравнение *MC* и *MR.* В условиях совершенной конкуренции фирма является ценополучателем. Она автоматически принимает сложившуюся в отрасли цену на продукцию и не может повлиять на нее. Цена может измениться только при изменении соотношения спроса — предложения во всей отрасли (например, появление новых фирм приведет к росту предложения и снижению цены).

Кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична и совпадает с кривой ее предельного дохода (рис. 4). Напомним, что предельный доход (*MR*) - доход, который получает фирма от реализации каждой следующей производимой и реализуемой единицы продукции.

Сравним предельный доход (*MR*) фирмы с ее предельными издержками (*MC*) при каждом из объемов выпусков. Пока фирма выпускает такое количество продукции, при котором $MC < MR$ (на графике до 0), есть смысл увеличивать производство, так как каждая следующая единица продукции увеличит прибыль фирмы за счет того, что увеличение выручки будет больше, чем рост издержек, Рост выпуска целесообразен до тех пор, пока сохраняется это неравенство. Как только предельные затраты начинают превышать предельный доход *(MC > MR,* на графике все выпуски после $Q_1$*),* увеличение производства становится убыточным. Значит, максимальную прибыль обеспечит выпуск, при котором $MC = MR$.

Правило равенства предельных издержек предельному доходу является универсальным для фирм, максимизирующих прибыль на любом из типов рынков. Для фирмы совершенного конкурента оно принимает вид: $MC = P$.

Максимизирующая прибыль фирма - совершенный конкурент решает три вопроса:

1. Стоит ли производить данный товар? Стоит, если есть такие объемы производства, при которых:
   а) $TR > TC$ или $TC > TR$ не больше чем на FC;
   б) $P > AVC_{min}$ (от$Q_1$ до $Q_2$ и от $Q_3$, до $Q_4$, см. рис. 2.5.3).
2. Какие объемы производства дадут максимальную прибыль (минимальные убытки)?
   а) *TR - TC* -> max - в случае максимизации прибыли; *TC – TR* □ min - в случае минимизации убытков;
   б) $MR = MC = P$ ($Q_£$, $Q_E$) на рис. 2.5.3.
3. Удовлетворяет ли фирму результат ее функционирования?
   Да, если ее экономическая прибыль неотрицательна, т.е. *TR TC, или P ATC.*

В долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции возможно значительное увеличение (сокращение) объемов производства отрасли за счет входа (выхода) в отрасль новых фирм (закрытия функционировавших ранее). Регулятором поведения фирмы будет уровень прибыльности. Если установившийся в отрасли уровень цен выше средних валовых издержек (*ATC*), т.е. приносит фирмам экономическую прибыль, то в производстве данного товара будут заинтересованы многие фирмы. Отсутствие барьеров на их пути приведет к тому, что в данную отрасль будет направляться все большее количество ресурсов.

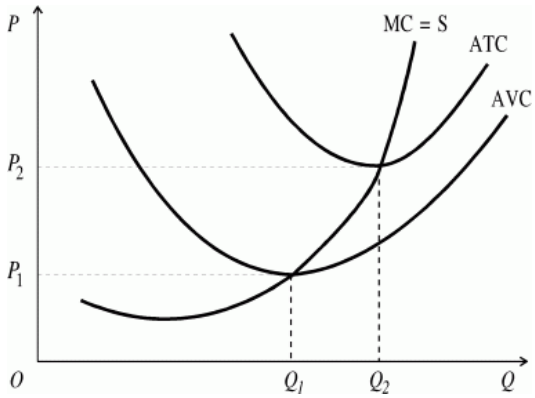
Убыточные же отрасли (экономическая прибыль отрицательна) будут сокращать производство: фирмы либо ликвидируются, перенося свой капитал в другие отрасли, либо разоряются.

Итогом такого перелива капитала из отрасли в отрасль будет рост предложения и снижение цен в первых отраслях и падение предложения и рост цен — во вторых. Процесс перелива капитала будет осуществляться до тех пор, пока не исчезнут экономические прибыли в одних отраслях (не будет стимула для дальнейшего притока капитала) и не восстановится безубыточность в других (не будет стремления к изъятию капитала из отрасли). В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде нет ни убыточных фирм,

ни фирм, получающих экономические прибыли. Таким образом, в долгосрочном периоде в результате постоянного перелива капиталов из отрасли в отрасль под воздействием межотраслевой конкуренции прибыль, получаемая всеми совершенно конкурентными фирмами во всех отраслях национальной экономики, уравнивается. То есть, все совершенно конкурентные фирмы будут получать нормальную, или нулевую, экономическую прибыль.

3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.

Вспомним, что понимается под кривой предложения фирмы? Кривая предложения показывает, какое количество продукции по определенной цене фирма готова предоставить на рынке. Она осуществляет незримую связь между рыночной ценой и затратами предприятия. Если соотношение между этими параметрами складывается не в пользу фирмы, то она не будет выпускать данный вид продукции. Минимальная цена, по которой фирма готова представить продукцию на рынок - это величина минимальных переменных затрат. Если цена на рынке установится выше min AVC, то объем предложения будет определяться точкой пересечения линии цены с кривой предельных затрат.




Следовательно, **при любом изменении рыночной цены кривая предложения будет формироваться в соответствии с линией MC, которая выше минимума AVC.**

## 1.10 Лекция №14 (2 часа).

**Тема: «*Поведение монополиста*»**

### 1.10.1 Вопросы лекции:

1. Монополия и ее виды. Монопольная власть.
2. Монополия в условиях равновесия.
3. Социально-экономические последствия деятельности монополий. Ценовая дискриминация.

### 1.10.2 Краткое содержание вопросов:

1. Монополия и ее виды. Монопольная власть.

**МОНОПОЛИЯ** представляет собой тип рыночной структуры, во многом противоположный рынку совершенной конкуренции.

Основные характеристики монополии:

● предложение товара представлено единственным продавцом, а спрос на товар, как правило, предъявляет множество покупателей.

● у товара, который производит фирма-монополист, нет близких заменителей.

● существуют непреодолимые барьеры входа на рынок.

● совершенная информированность: и покупатель, и продавец обладают совершенным знанием обо всех рыночных параметрах.

Фирма-монополист в отличие от фирмы на рынке совершенной конкуренции может воздействовать на цену предлагаемого товара, изменяя количество, которое она готова поставить на рынок. Однако при повышении цены товара будет уменьшаться величина спроса на продукцию монополии. Т.о., власть монополиста над покупателями не безгранична, ее лимитируют размеры платежеспособного спроса и его эластичность.

Признаками монопольного положения являются концентрация в одних руках всего объема продаж на рынке и возможность в силу этого устанавливать *монопольные цены* и получать *монопольную прибыль*. В условиях чистой монополии отрасль состоит из одной фирмы, т.е. понятия «фирма» и «отрасль» совпадают.

Предпосылками возникновения чистой монополии являются:

- производство уникальной продукции (отсутствия близких заменителей);
- наличие низких издержек производства, связанных с эффектом масштаба;
- исключительное право доступа к каким-либо природным ресурсам;
- наличие государственных патентов и лицензий, предполагающих исключительное право на данное изобретение, промышленный образец или товарный знак и т.п.

Все эти факторы позволяют обладающей ими фирме занять доминирующее положение на рынке и являются препятствиями для проникновения на данный рынок других фирм.

**МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ –**
***это способность фирмы воздействовать на рыночную цену товара и диктовать условия на рынке.***

**Индекс Херфиндаля-Хиршмана - $I_{HH}$ –** показывает отрыв группы лидеров от остальных участников рынка

$$I_{hh} = P^2_1 + P^2_2 + \ \ldots + P^2_n ,$$

где $I_{hh}$ – индекс концентрации, $P_n$ – процентная доля фирмы на рынке или удельный вес в отраслевом предложении

$I_{hh}$ показывает степень монополизации рынка. Чем выше степень концентрации в отрасли, тем больше значение индекса. При чистой монополии, когда 100% рынка контролируется одной фирмой, он достигает 10 000. Обычно рынок считается безопасным с точки зрения монополизации, когда $I_{hh} < 1000$.

**Критические значения индекса Херфиндаля-Хиршмана** в российских законах не закреплены, но и ФАС, и многие аналитики в своих расчетах пользуются следующей классификацией.

Группа слабо концентрированных отраслей:

$$I_{HH} < 1000;$$

Группа рынков с умеренной концентрацией:

$$1000 < I_{HH} < 1800\ (2000);$$

Группа высоко концентрированных отраслей:

$$1800\ (2000) < I_{HH} < 10000.$$

Для измерения степени монопольной власти используется **индекс Лернера**:

$$L = (P - MC) / P = 1 / E_D,$$

где $L$ – индекс монопольной власти, $P$ – цена товара, $MC$ – предельные издержки производства товара, $E_D$ – ценовая эластичность спроса на товар

$L$ показывает степень влияния фирмы на рыночные цены. $0 < L < 1$, чем больше $L$, тем больше монопольная власть фирмы. Сложность оценки реального уровня предельных издержек приводит к тому, что на практике он заменяется на величину средних издержек: $L = (P - LAC)/P$. $L = 0$ при совершенной конкуренции, так как $P = MC$. $L > 0$ при монополии.

## 2. Монополия в условиях равновесия.

*Максимизация прибыли фирмой-монополистом.* Фирма-монополист, стремящаяся получить прибыль, руководствуется теми же принципами, что и фирма, работающая на совершенно конкурентном рынке, т.е. она будет наращивать объемы производства до тех пор, пока предельные издержки не сравняются с предельным доходом ($MC = MR$).

Однако фирма-монополист будет искать не только оптимальный объем производства, приносящий максимальную прибыль, но и цену, по которой произведенная продукция будет реализована. Как единственный производитель данного товара, монополист имеет возможность *назначать цену* товара, не беспокоясь о конкурентах, однако это не означает, что он может назначить любую сколь угодно высокую цену, преградой будет служить рыночный спрос на продукцию фирмы.

Таким образом, анализ затрат даст ответ монополисту, какой объем продукции принесет ему максимальную прибыль, а анализ рыночного спроса ответит на вопрос о максимально возможной цене, позволяющей реализовать произведенное.

Фирма-монополист — единственный производитель в отрасли — кривая спроса на товар фирмы является и рыночной кривой спроса. Кривая $MR$ не совпадает с кривой $D$, как в условиях совершенной конкуренции, так как продажа каждой следующей единицы товара требует снижения цены. Найдя точку, где $MR = MC$, опускаем перпендикуляр на ось $X$ — это и будет искомый объем производства ($Q_1$). Спроецировав точку $MR = MC$ на кривую спроса, получим цену, по которой данный объем может быть реализован ($P_1$).

Как практически использовать правило $MR = MC$?

На рис. 2.5.4. видно, что цена, которую назначит монополист на свою продукцию, будет зависеть от наклона кривой спроса, т.е. от эластичности спроса на данный товар. Эта взаимосвязь отражается следующим образом:

$$\frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{Ed}, \qquad P = \frac{MC}{1 \square 1/Ed}$$

Приведенное уравнение показывает прямую зависимость цены от предельных издержек и обратную от эластичности спроса на продукцию монополиста и называется правилом «большого пальца» для ценообразования.

Обычно фирму-монополиста отличает сравнительно низкая эластичность спроса, что позволяет ей диктовать свои условия. Так, малоэластичный спрос на нефть позволяет ее производителям поднимать цену значительно выше предельных издержек; более эластичный спрос, например на кофе, не дает возможность производителям существенно повышать цены на него. Например, если эластичность спроса на продукцию фирмы равняется 2, а предельные издержки при данном выпуске составляют 20 руб., тогда цена должна

составить: $P$ = 20/1 + 1/-2 = 40 руб. При эластичности спроса, равной 1,5, можно назначить цену: $P$ = 20/1 + + 1/-1,5  67 руб.

## 3. Социально-экономические последствия деятельности монополий. Ценовая дискриминация.

*Ценовая дискриминация.* Есть ли возможности у фирмы, обладающей властью над рынком, увеличить свою прибыль сверх той, которую она получит, выпуская продукцию и назначая цену в соответствии с правилом равенства предельных издержек и предельного дохода? Да, есть - за счет назначения разных цен для разных групп покупателей. Такая ценовая политика фирм называется политикой *ценовой дискриминации.* Проводится она с целью привлечения, покупателей, которые не сделают покупок по ценам, предлагаемым фирмой, но воспользуются ее услугами при более низких ценах.

**Политика ценовой дискриминации** предполагает продажу одного и того же продукта разным группам покупателей по различающимся ценам

Различают несколько видов ценовой дискриминации:

• продажа каждой единицы продукции по разной цене, что приводит к значительному росту прибылей (используют юристы, врачи, ремонтные бригады); назначение цены происходит после оценки платежеспособности заказчика;

• продажа набора из различного количества товаров по разным ценам (покупка двух единиц дает скидку, трех - еще больше);

• разные группы покупателей платят разную цену за продукцию фирмы (билеты на самолеты, поезда, в музеи, плата за телефонные разговоры, учебу, коммунальные услуги).

Проведение политики ценовой дискриминации возможно лишь тогда, когда можно выделить группы покупателей с различной эластичностью спроса по цене. Условием такой ценовой политики является отсутствие возможности перепродавать купленный товар по более низкой цене. В связи с этим политика ценовой дискриминации проводится, как правило, в сфере услуг. Использование такой ценовой политики ведет к расширению выпуска продукции, что не только приносит дополнительные прибыли фирмам, но и улучшает удовлетворение потребности в ней покупателей.

Социально-экономическая эффективность монополии существенно ниже, чем совершенной конкуренции. Монополия имеет возможность получать значительные прибыли, производя продукции меньше, чем это было бы в условиях совершенной конкуренции, и продавая ее по более высоким ценам. В ущерб обществу часть экономических ресурсов перераспределяется в пользу монополии, а не тех отраслей, в продукции которых заинтересовано население. При этом отсутствие конкуренции не стимулирует монополию в снижении издержек производства, совершенствовании технологии. Экономическая эффективность в условиях монополии не будет достигнута даже в том случае, если прибыли монополиста обложить высоким налогом и перераспределить через бюджет в пользу потребителей, так как объем производства будет ниже, чем в условиях совершенной конкуренции (табл. 2.). В связи с этим правительства всех стран проводят антимонопольную политику, направленную, прежде всего, на контроль над ценами фирм-монополистов.

Однако подход к роли монополий в обществе не столь однозначен. По мнению ряда экономистов (Й. Шумпетер, Дж. Робинсон), существование монопольной структуры на рынке имеет и свои положительные стороны. По гипотезе Шумпетера, на смену старым монополиям, основанным на исключительных правах на какие-либо ресурсы, приходят новые, в основе могущества которых лежат достижения НТП, позволяющие предложить рынку новый товар. Несмотря на более высокие цены и меньший объем производства, у монополий большие, чем у фирмы - совершенного конкурента, возможности в совершенствовании технологий, использовании наиболее эффективной техники. Получение сверхприбылей позволяет монополии выделять средства на НИОКР. А технический прогресс служит средством снижения издержек и, следовательно, увеличения прибылей.

Реализация потенциальных возможностей монополии достижима в условиях, когда в обществе продолжают действовать законы рынка, открывающие фирмам дорогу к производству новых продуктов и услуг.

Таблица 2. - Сравнительная характеристика эффективности совершенной конкуренции и монополии

| **Совершенная конкуренция** | **Монополия** |
|---|---|
| 1. Равновесие устанавливается на уровне краткосрочного и долгосрочного минимума средних затрат, т.е. достигается технологическая эффективность: $P = ATC_{min} = LATV_{min}$ | 1. $P > ATC_{min}$ — технологическая эффективность не достигается |
| *2.* Оптимальное распределение ресурсов: отрасль вовлекает в производство столько ресурсов, сколько необходимо для покрытия платежеспособного спроса, что обеспечивает достижение экономической эффективности | 2. Ресурсы используются неэффективно — существуют потери «мертвого груза», т.е. экономическая эффективность не достигается |

| | |
|---|---|
| 3. Фирмы безубыточны в долгосрочном периоде — нет ни убыточных фирм, ни фирм, получающих экономические прибыли, т.е. доходы не перераспределяются в пользу данной отрасли из других секторов экономики | 3. Фирмы получают экономическую прибыль, так как вход в отрасль закрыт различного рода барьерами |
| | 4. Свойственна хозяйственная неэффективность - увеличение издержек выше объективно обусловленного уровня (отсутствует естественный ограничитель роста затрат - конкуренция) |

### 1.11 Лекция №15 (2 часа)

**Тема: «*Несовершенная конкуренция и ее формы*»**

### 1.11.1 Вопросы лекции:

1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
2. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии.

### 1.11.2 Краткое содержание вопросов:

1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.

На рынках *монополистической конкуренции* функционирует большое количество производителей, выпускающих дифференцированную, но взаимозаменяемую продукцию (различные сорта мыла или зубной пасты, парикмахерские и т.п.). В таких условиях возможно, но в узких пределах, влиять на цену производимой продукции. Это связано, с одной стороны, с определенной уникальностью товара (ателье по пошиву верхней одежды хотя и оказывают идентичные услуги, однако каждое из них имеет свою специфику), а с другой - с большим количеством конкурирующих фирм.

Фирмы на этих рынках ведут себя аналогично фирмам-монополистам. Но они вынуждены учитывать то, что кривая спроса у таких фирм, хотя и имеет отрицательный наклон (что сближает ее с монополией), однако этот наклон достаточно полог (близок к совершенной конкуренции), что говорит о высокой эластичности спроса на продукцию таких фирм. Максимум прибыли фирма будет получать, добившись уже известного нам равенства предельных издержек и предельного дохода *(MC = MR)*.

2. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии.

При олигополии несколько фирм продают стандартизированные или дифференцированные товары. Примером олигополии могут служить автомобильная промышленность, производство электротоваров (дифференцированная продукция), алюминиевая и цинковая промышленность (стандартизированная продукция).

Наиболее существенная черта олигополии - взаимозависимость поставщиков (фирм). Каждая фирма вынуждена реагировать на ценовую стратегию, малейшие изменения качества и номенклатуры, рекламные «ходы» конкурентов. Производители табачных изделий, пива, безалкогольных напитков, стремясь расширить, сбыт и не допустить снижения цен, выделяют значительные средства на рекламу, расширяют выпуск наиболее популярных марок.

Стратегия фирмы на рынке олигополии, как правило, основывается либо на соглашении с другими фирмам отрасли о разделе рынка и ценах, либо определяется доминирующей в отрасли фирмой, цены которой являются базой для всех остальных продавцов. Однако зачастую соперничающие фирмы ведут и открытую борьбу за прибыли, сознательно снижая цены на свою продукцию.

Дуополия - это рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от появления дополнительных продавцов, являются единственными производителями стандартизированной продукции, не имеющей близких заменителей. Экономические модели дуополии полезны, чтобы проиллюстрировать, как предположения отдельного продавца насчет ответа соперника воздействуют на равновесный выпуск. Классическая модель дуополии - это модель, сформулированная в 1838 г. французским экономистом Огюстеном Курно. Эта модель допускает, что каждый из двух продавцов предполагает, что его конкурент всегда будет удерживать свой выпуск неизменным, на текущем уровне. Она также предполагает, что продавцы не узнают о своих ошибках. В действительности предположения продавцов о реакции конкурента, вероятно, поменяются, когда они узнают о своих предыдущих ошибках.

**Теория игр** анализирует поведение лиц и организаций с противоположными интересами. Результаты решения управления фирм зависят не только от самих этих решений, но и от решений конкурентов. Теорию игр

можно применить к ценовой стратегии олигополистических фирм. Следующий пример иллюстрирует возможности теории игр.

### 1.12 Лекция №16 (2 часа).

### Тема: «*Рынки факторов производства. Рынок труда*»

### 1.12.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

### 1.12.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов.

**Экономические ресурсы (факторы производства) –** это элементы, используемые для производства экономических благ.

Среди них согласно современной экономической теории обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

**Цена фактора или его доход** – это плата за услуги того или иного фактора производства

Так, заработная плата определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент - плата за «услуги» капитала, рента - за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) - плата за предпринимательские услуги.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие – на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Факторы производства можно разделить на два вида: *личный фактор* - работники, и *вещественный фактор* - средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Необходимо найти такое соотношение этих факторов, которое позволит извлечь наибольшую выгоду из их использования. То есть, нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы минимальными, а эффективность производства максимальной. Это сочетание постоянно меняется в результате изменения цен на факторы производства.

***Рынок факторов производства*** предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как ***земля*** (естественные ресурсы), ***капитал*** (инвестиционные ресурсы), ***труд*****,** и промежуточные, предоставляемые предприятиями другими предприятиям (полуфабрикаты).

**Субъектами** рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам

***Земля,*** являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. **Капитал** в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. ***Труд*** представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению

общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

***Предпринимательская деятельность*** представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

В процессе использования достижений НТР и трансформации экономических отношений в качестве ***новых факторов современного производства*** все больше выделяются такие, как наука, которая превращается в непосредственную производительную силу, а также информатизация, экологизация производства, способные либо стимулировать, либо тормозить развитие производства.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

***Спрос и предложение факторов производства.*** Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен *вторичный производный спрос*. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Таким образом, спрос на фактор производства зависит от спроса на изготовленный товар. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли (автомобильной промышленности), так и в смежных отраслях (металлургия, нефтепереработка и др.). При этом надо учитывать действие закона убывающей производительности, в результате чего приобретение фактора целесообразно до известного предела: до того, когда каждая дополнительно приобретаемая единица фактора начинает приносить все меньший доход. В связи с этим, спрос на факторы производства будет находиться в обратной зависимости от его цены.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где $MR$ – прирост дохода,

$MC$ – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

## 2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Чисто конкурентный рынок труда характеризуют следующие основные признаки:

- Значительное количество фирм, конкурирующих друг с другом при найме работников конкретного вида труда.

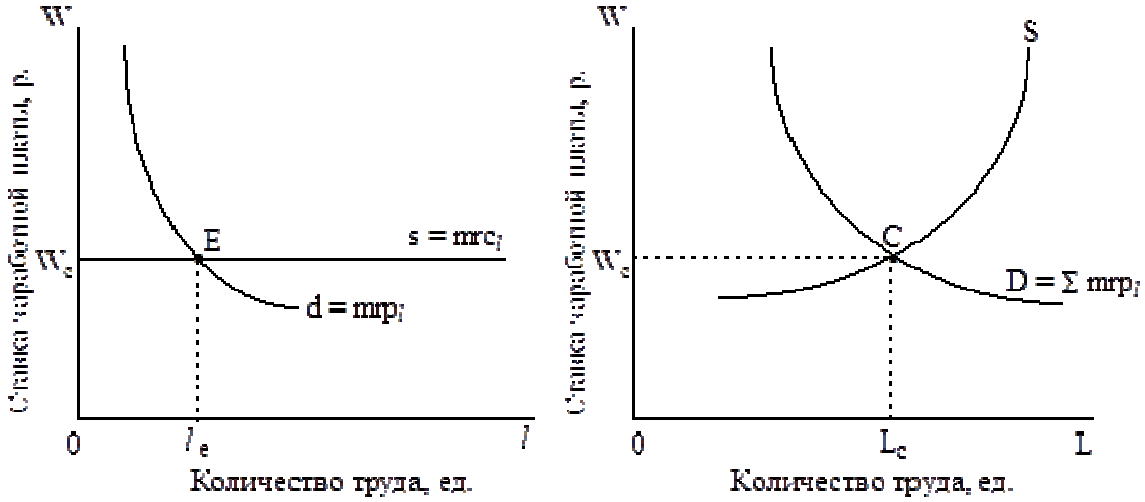
- Большое количество рабочих, имеющих одинаковую квалификацию и предлагающих данный вид труда независимо друг от друга.

- Никто из покупателей и продавцов рабочей силы — ни фирмы, ни рабочие — не осуществляет контроль над ставкой заработной платы, не может ее диктовать на рынке труда.

Зависимость спроса на труд и предложения труда на отдельной фирме и на конкурентном рынке труда в целом представлена соответственно на рис. а и б.

Равновесная ставка заработной платы Wc и равновесный уровень занятости работников Lc на конкурентном рынке труда определяются в точке пересечения кривых рыночного спроса на труд D и рыночного предложения труда S (точка С).

В условиях чисто конкурентного рынка труда каждая фирма нанимает незначительную часть работников данного вида труда из общего предложения и не может влиять на цену труда (ставку зарплаты). В связи с этим отдельная фирма нанимает работников по той ставке зарплаты, которая сложилась на конкурентном рынке труда. Поэтому график предложения труда для отдельной фирмы является совершенно эластичным и представляет собой горизонтальную линию s (см. рис. 6.2а). Кривой спроса на труд отдельной фирмы является снижающаяся часть графика предельной доходности труда (см. d = mrpl на рис. а).




а) фирма б) конкурентный рынок труда

Спрос на труд и предложение труда на отдельной конкурентной фирме и на конкурентном рынке труда Оптимальный уровень занятости le, при котором прибыль фирмы, приобретающей работников на конкурентном рынке труда, будет максимальной, достигается при равенстве mrpl = Wc (точка Е).

## 3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

***Заработная плата*** *– это доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.*

Её также можно определить как цену фактора труд. Зарплата представляет собой основной источник доходов трудящегося населения. С точки зрения работника (домохозяйства), её назначение заключается в обеспечении экономических условий существования человека. С точки зрения предприятия (фирмы) – в обеспечении мотивации персонала к труду.

Размер зарплаты определяется многими ***факторами***, среди которых можно выделить следующие:

1) Стоимость рабочей силы – это стоимость средств обеспечения жизни и трудоспособности работника. Обычно сюда входят затраты на удовлетворение материальных и духовных потребностей самого работника и его семьи, а также расходы на его профессиональное обучение.

Стоимость рабочей силы в разных странах неодинакова. Она зависит от исторических и природных условий, традиций.… К примеру, в стоимости рабочей силы не могут не учитываться потребности населения заполярья в меховой одежде.

2) Рост производительности труда работника позволяет увеличивать его зарплату. При этом, однако, продуктивность труда должна расти быстрее, чем его оплата, иначе весь выигрыш от повышения выработки уйдет в з/п, т.е. достанется одному работнику, а это несправедливо. Рост производительности труда – результат усилий не только одного работника, но и других людей: предпринимателя, менеджеров, инженеров, общества в целом. Поэтому и полученный здесь выигрыш должен отразиться не только в приросте з/п, но и в снижении производственных затрат и цен, повышении доходов предпринимателя и других участников хозяйственного процесса.

3) Квалификация работника и характер труда (например, более высоко оплачивается труд особо одаренных людей, сложный и малопривлекательный труд…).

4) Конъюнктура на рынке труда (соотношение между спросом и предложением рабочей силы, положение с безработицей, степень остроты конкуренции между претендентами на рабочие места).

5) Степень обобществления з/п. Дело в том, что в современных обществах не вся заработанная сумма денег поступает трудящимся в виде индивидуальной выплаты. Часть этой суммы через различные налоги и отчисления государству идет в общественные фонды потребления (на пенсионное обеспечение, на бесплатные или льготные медицинские услуги, образование и т.д.).

6) Национальность, пол, религия и другие подобные признаки. Это недопустимая дискриминация работников в оплате их труда. Однако она, к сожалению, в ряде стран в той или иной степени существует. С этим печальным явлением при переходе к рынку столкнулась и Россия. Несмотря на законодательный запрет дискриминации, за сопоставимый труд женщинам (особенно на частных фирмах) платят меньше, чем мужчинам. Встречаются и случаи использования дешевого труда эмигрантов из стран СНГ.

Различают номинальную и реальную з/п.

***Номинальная з/п*** *– это сумма денег, получаемая за выполнение некоторой трудовой услуги за определенный период времени: за день, неделю, месяц.*

Её в свою очередь, можно разделить на *начисленную* (до выплаты налогов) и *выплаченную* (за минусом уплаченных налогов). По величине номинальной з/п можно судить об её уровне, но не об уровне потребления человека и его благосостоянии. Фактический уровень потребления за конкретный период отражает реальная з/п.

***Реальная з/п*** *– это количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены на номинальную з/п (при данном уровне цен и налогов).*

Отсюда следует, что реальная з/п определяется тремя факторами:

- величиной самой номинальной з/п;
- размерами взимаемых налогов;
- уровнем потребительских цен. Реальная з/п – это покупательная способность номинальной з/п. Она находится в прямой зависимости от уровня номинальной и в обратной пропорциональности от уровня цен на предметы потребления и услуги.

***З/п*** выступает в двух основных ***формах: повремённой и сдельной.***

***Повременная з/п*** *– это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени (час, день, неделя, месяц).*

***Сдельная з/п*** *– это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.*

Каждая из основных форм з/п имеет достоинства и недостатки.

***Повремённая з/п.***

| *« + »* | *« - »* |
|---|---|
| ● удобна при выполнении сложных и комплексных работ;<br>● создает потенциальные предпосылки для качественного труда (*некуда торопиться!*). | ● не стимулирует интенсивность труда, *(солдат спит, а служба идет*);<br>● требует контроля за текущей трудовой деятельностью, а не за её результатами, что гораздо сложнее (*легче самой ткать, чем нерадивую заставлять*). |

***Сдельная з/п.***

| *« + »* | *« - »* |
|---|---|
| ● интенсифицирует труд;<br>● сокращает издержки по надзору (*собственный материальный интерес – лучший контролер*). | ● не заинтересовывает работника в повышении качества и даже стимулирует выпуск брака;<br>● не пригодна при сложных, длительных, комплексных работах. |

В настоящее время более широкое распространение имеют повремённая з/п и её разновидности. Главными причинами этого являются:

1) качественно новый уровень трудовых процессов в сфере материального производства, складывающийся на базе современной техники (сложный труд стал преобладающим);

2) форсированное и опережающее развитие сферы нематериальных услуг, в рамках которой, по существу, единственно возможным измерителем труда становится его продолжительность.

## 1.13 Лекция №17 (2 часа).

## Тема: «*Рынок капитала и природных ресурсов*»

### 1.13.1 Вопросы лекции:

1. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала.
2. Процент как равновесная цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента.
3. Рынок земельных ресурсов и его особенности.
4. Рента как факторный доход. Цена земли.

### 1.13.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала.

**КАПИТАЛ -** это средство труда долговременного пользования.

**Субъектами спроса** на капитал являются предприниматели, бизнес и прочее. Субъектами предложения капитала являются инвестиционные фонды, банки, домашнее хозяйство (население).

**Графически** спрос на капитал представлен обратной зависимостью, вследствие действия «закона убывающей доходности», закономерность которого представили учёные экономисты А. Смит, Д. Риккардо, К. Маркс.

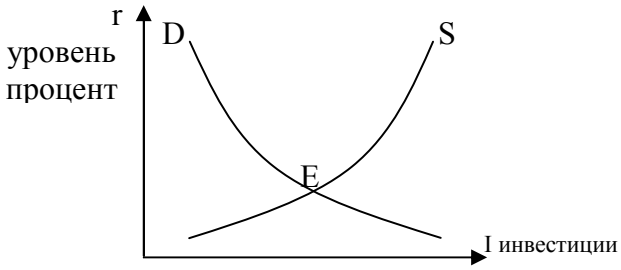
**«Закон убывающей доходность» гласит**:

Уровень дохода на капитал понижается по мере роста инвестиционных средств.

**Графически предложение** капитала представлено прямой зависимостью, это обусловлено сущностью процента: субъекты, предлагающие капитал отказываются от самостоятельного альтернативного применения.

**Пример**: открыть собственное дело, покупать землю или получать другую полезность.

Процент образуется при совпадении «предельной доходности на капитал» и предельных издержек упущенных возможностей.




**Равновесие на рынке капитала.**
D - спрос на капитал
S - предложение
E - равновесная цена, где образуется

2. Процент как равновесная цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента.

Ставка процента рассчитывается как отношение дохода от капитала, отданного в ссуду к ссудному капиталу**.** $\mathbf{\% = К_д / К_с}$

При расчёте ставки процента необходимо учитывать фактор времени, т.е. стоимость текущих и будущих денег.

**Дисконтирование –** это метод сопоставления величины текущих и будущих доходов, т.е. процедура определения текущей стоимости будущей суммы денег.

$\mathbf{К_1 = К_0 / (1 + r)^t}$

$\mathbf{К_1}$ **–** затраты с учётом дисконтирования

$\mathbf{К_0}$ – текущие затраты

**t** – временной ряд, период, годы

**r** – норма, ставка дисконта, ставка % , доход на вложенный капитал, коэффициент дисконтирования.

При методе дисконтирования важно различать **ставки процента**:

1. ***Номинальная ставка*** % - это текущая рыночная ставка % без учёта темпов инфляции.

2. ***Реальная*** – это номинальная за вычетом предполагаемых темпов инфляции.

Пример: номинальная стоимость по депозитам 80 % годовых и ожидаемый уровень инфляции 25 % в месяц.

Задание: Рассчитать реальные % ставки и полученную ими упущенную прибыль.

80 % : 12 мес. = 6,7 % в мес.

6,7 – 25 % = 18,3 % (убыток)

***Дисконтирование*** – это исчисление дохода, или определение расчетной величены чистой производительности капитала. Банковская процентная ставка играет определяющую роль в этих расчетах. На ее

основе осуществляется расчет дохода в форме процентов, которые могут быть получены от будущих инвестиционных проектов.

Дисконтирование осуществляется по формуле:

$$Д = \frac{Д_t}{(1 + р)}$$

где Д – текущая дисконтированная стоимость

Дt - ежегодный будущий доход от актива, инвестированного на период, равный t лет.

Р – норма банковского процента.

Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от них выше, чем процент по банковским депозитам (вкладам), а тем более по всем другим активам, инвестирование которых связано с риском. Цены на инвестиционные товары, такие как оборудование, сырье, материалы и другие, устанавливаются в зависимости от будущих доходов от их производительного использования, вычисляемых с помощью дисконтирования.

Инвестиционные решения обосновываются исходя из таких параметров текущего момента, как цена приобретаемых на рынке инвестиционных товаров, норма процента, уровень годового дохода от применения этих товаров, цены их возможной реализации по остаточной стоимости в конце срока службы.

Ставка ссудного процента есть цена, уплачиваемая за использование денег.

## 3. Рынок земельных ресурсов и его особенности.

Среди факторов производства особая роль принадлежит земле и другим природным факторам (полезным ископаемым, воде, лесам, воздуху и др.), многие из которых ограничены, редки и невосполнимы. Поэтому проблема выбора приобретает при использовании этих факторов жизненно важное экономическое, экологическое и социальное значение для существования и развития общества.

Рынок земли, природных богатств, полезных ископаемых в российской экономике находится в стадии формирования, и его становление сопряжено с огромными трудностями. Земля и другие природные ресурсы в советской экономике вообще не рассматривались как объект купли-продажи, товарно-денежных отношений. В связи с эти практически отсутствовал ценовой механизм, не были выработаны способы установления цен на эти виды товаров, которые традиционно считались бесплатными, не был налажен учет затрат, вкладываемых в землю им природные богатства, не составлен полный земельный кадастр, учитывающий относительную ценность разных земель. Кроме того, земля как объект, товар разнородна и делится на сельскохозяйственные угодья, пашню, зоны прокладки коммуникаций, зоны залегания полезных ископаемых, строительные площади под жилье и объекты, зоны отдыха. Для каждого из этих видов земельных ресурсов возможен свой рынок, свои цены, свой механизм ценообразования.

Образование рынка земли и природных богатств связано, как правило, с необходимостью выработки и принятия правовых, законодательных основ, регулирующих деятельность такого рынка. Требуется также установление допустимых масштабов и форм купли-продажи, уникальных по ценности и значимости ресурсов и факторов производства. Предмет особой заботы – мера допустимого проникновения на рынок земли и природных богатств иностранного капитала.

Значение земли как фактора производства в различных отраслях народного хозяйства неодинаково. В обрабатывающей промышленности земля дает предприятию место, на котором оно стоит, и сферу действия для технологического процесса. В добывающей промышленности она, кроме того, дает предмет труда, который превращается в сырье для обрабатывающей промышленности.

***Рынок земли*** обладает целым рядом специфических особенностей:

1) земля – бесплатный дар природы, что позволяет говорить об иррациональном характере ее стоимости. Тем не менее, земля является объектом купли-продажи, с ней связаны рентные отношения.

2) в зависимости от природно-климатических условий, местоположения участков земли, они подразделяются на лучшие, средние и худшие. В основе такого деления лежит *естественное плодородие почвы*, от которого зависит продуктивность земли. Но продуктивность может быть улучшена в результате дополнительных вложений труда и капитала. Это улучшенное плодородие почвы называется *экономическим*. Повышение экономического плодородия почвы возможно практически на любых участках. Однако оно имеет определенные границы, связанные с *законом убывающего плодородия почвы*, когда при сложившейся технологии обработки земли каждая последующая единица затрат обеспечивает все меньшую и меньшую отдачу.

3) предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным.

4) в связи с неэластичностью предложения спрос выступает определяющим фактором ценообразования на рынке земли.

Именно ограниченность земли как экономического ресурса, неэластичность ее предложения является важнейшей причиной особенностей ценообразования в сельском хозяйстве.

***Спрос и предложение земли.*** Так же как и другие факторы производства, земля при ее купле-продаже не меняет своего владельца. Ее, по сути, не продают, а сдают в аренду, во временное пользование за определенную плату. То есть, речь идет, в конечном счете, не о рынке земли, а о рынке землепользования.

Кривая предложения земли представляет собой вертикальную линию, так как объем предлагаемой земли не изменяется даже в условиях значительного роста цен на землю. Если на оси абсцисс отложить количество земли ($Q$), а на оси ординат – цену земли, или ренту ($P$), то кривые предложения ($S_t$) и спроса ($D_t$) будут иметь следующий вид (рис. 2.6.4).

Спрос на землю является производным (как и спрос на другие факторы производства). Кривая спроса плавно спускается в соответствии с законом уменьшающегося плодородия (закона убывающей производительности). Кривая спроса является для потребителей кривой предельного продукта, выраженного в денежной форме.

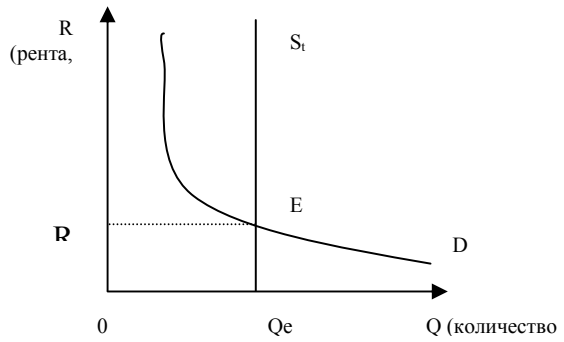



Рисунок 2.6.4. Взаимодействие спроса и предложения на рынке земли

Спрос на землю включает два основных элемента - сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос. Сельскохозяйственный спрос учитывает уровень плодородия и возможности его повышения, а также местоположение земель – степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья. Несельскохозяйственный спрос состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленных предприятий и т.д. несельскохозяйственный спрос, как правило, безразличен к уровню плодородия земли. Главное для него – местоположение земельных участков.

4. Рента как факторный доход. Цена земли.

Отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ее ископаемых ресурсов и недвижимости называются ***рентными***.

**Экономическая рента** - это доход от какого-либо фактора производства, предложение которого, ограничено, неэластично.

Исходя из этого определения, экономической рентой называется доход не только от сельскохозяйственной земли (а ее предложение неэластично - ведь ранее мы говорили об ограниченности земли), а доход от любого ресурса, предложение которого неэластично. Например, рента в нефтедобывающей промышленности (ведь предложение нефтеносных участков неэластично), рента в результате любой естественной монополии, доходы, связанные с какими-либо уникальными дарованиями (голос выдающегося певца, умение гипнотизировать и т. п.). Следует особо подчеркнуть, что земля - это фактор, *не имеющий альтернативной ценности для общества в целом.*

Под ***земельной рентой*** подразумевается цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничено.

**Земельная рента** – цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено

В более узком смысле под экономической рентой понимается цена земли, уплачиваемая арендатором ее собственнику за возможность производительного использования и получения прибыли. Рента является частью этой прибыли и уплачивается путем ее распределения в пользу собственника земли. Собственность на землю с ее естественными ресурсами и недвижимостью в виде построенных сооружений дает основание для получения чистой, т.е. абсолютной ренты, а также дохода в виде арендной платы. Часто рента включает в себя и арендную плату, если земельный участок арендуется для хозяйственного использования с построенными на нем сооружениями.

**Арендная плата** – самостоятельная форма платежа, при которой используется лишь недвижимость, т.е. сооружения, здания и т.д.

Фиксированный характер предложения земли означает, что спрос выступает единственным действующим фактором, определяющим земельную ренту (рис. 2.6.4). В точке *E* устанавливается равновесная рента *Re* в соответствии со спросом и предложением земли. Если спрос небольшой по отношению к предложению, земля выступает как «бесплатный» товар, так как она не столь ограничена по отношению к спросу, чтобы воздействовать на цену. Рис. 3 показывает также обоснование чистой экономической (абсолютной) ренты под воздействием спроса и предложения на рынке конкурирующих продавцов.

Понятие чистой экономической (абсолютной) ренты предполагает одинаковое качество и местоположение земли. В действительности земля различается и по географическому положению, и по плодородию. Поэтому рассмотрим образование ***дифференциальной ренты*** на примере естественного плодородия земли.

Образование *дифференциальной земельной ренты по плодородию* можно наглядно представить, используя научный аппарат кривых средних и предельных издержек.

**Дифференциальная рента** - это доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов (в данном случае - по плодородию земли).

В условиях рыночной экономики земля покупается и продается как капитальный актив. В связи с этим важно выяснить, чем же определяет цена земли. Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то становится понятно, что цена земли зависит от двух величин:

1) размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;

2) ставки ссудного процента.

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. По сути, *покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенно долгого периода времени.*

В связи с этим, цена земли определяется как дисконтированная стоимость суммы всех будущих рентных доходов, которых лишается собственник участка, продавая его.

**Цена земли** – это дисконтированная стоимость суммы всех будущих рентных доходов, которых лишается собственник участка, продавая его.

Для подсчета цены земли как дисконтированной стоимости применяется упрощенная формула:

$$P_N = R/r,$$

где $P_N$ – цена земли,

$R$ – пожизненная рента как ежегодный доход,

$r$ – ставка процента (альтернативной доходности) как коэффициент дисконтирования.

**Пример.** Допустим, аренда земли ежегодно приносит 1000 руб. за гектар, тогда при $r$ = 10% цена земли как дисконтированная стоимость должна составлять 1000 / 0,1 = 10 000 руб./га.

Однако такая оценка весьма приблизительная, так как не учитывает изменения коэффициента дисконтирования и величины рентных платежей, которые в условиях повышения дефицита земли также могли бы значительно возрасти в столь долгосрочной перспективе.

Цена земли зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Так, например, рост цен на землю может объясняться растущим спросом на нее для несельскохозяйственных целей. Резко возрастает спрос на землю (и вообще на недвижимость) в условиях инфляции и особенно гиперинфляции, а это ведет соответственно к росту цены земли.

Земельная рента означает платность важнейшего фактора производства - земли. Цена земли как капитального актива помогает лучше понять сущность одного из многочисленных рынков товаров и факторов производства, существующих в нормальной рыночной экономике. Нельзя перейти от командно-административной системы к рыночной, если запретить функционирование рынка земли, ее куплю и продажу, залог и т. п. Запрет в нашей стране свободного рыночного оборота земли вовсе не помешал ее купле-продаже, но в нелегальной, скрытой форме: при продаже домов в сельской местности, дач и т. п. Это означало, что государство лишалось значительной части доходов бюджета из-за реализации земельных участков «явочным порядком». Законодательное оформление рыночных отношений, связанных с куплей-продажей земли, - необходимое условие успеха глубоких экономических реформ в России.

## 1.14 Лекция №18 (2 часа).

## Тема: «*Общее равновесие, эффективность и благосостояние*»

### 1.9.1 Вопросы лекции:

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.
2. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.

3. Государственное регулирование внешних эффектов.

### 1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.

В предыдущих темах мы изучали различные аспекты рыночной экономики: поведение потребителя и деятельность фирмы, рынки потребительских товаров и рынки факторов производства, делая акцент на частичное равновесие.

**Частичное равновесие *(partial equilibrium)*** - равновесие, складывающееся на отдельном рынке.

Но в реальной действительности рынки взаимосвязаны, цены одних экономических благ влияют на цены других. В результате этого взаимодействия формируется общее равновесие.

Поэтому возникает необходимость в анализе рыночной экономики как *целого,* исследовании взаимодействия и взаимозависимости ее частей. При этом решаются три основных вопроса:

1. Способствует ли рыночный механизм достижению **общего** равновесия и каким образом?
2. Является ли эффективное равновесие **единственным** или возникает ряд вариантов цен, которые отвечают этому требованию?
3. Будет ли это эффективное общее равновесие **устойчивым?**

Достижение общего равновесия – результат воздействия изменения на одном рынке на все другие рынки, в том числе и на тот рынок, с которого началось движение. В этом взаимодействии на передний план выходят взаимозависимость (взаимодополняемость и взаимозаменяемость) различных товаров. Поэтому простейший анализ должен включать как минимум четыре этапа: 1) первичное изменение, 2) рынки взаимозаменяющих товаров, 3) рынки взаимодополняющих товаров, 4) эффект обратной связи.

Естественно, такое изменение равновесной цены вызовет новую реакцию на рынках взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, которая приведет к установлению новых равновесных цен и объемов на всех рынках.

В нашем примере проанализирована взаимосвязь лишь четырех рынков. В действительности структура подобных взаимосвязей значительно сложнее. Однако даже приведенный условный пример наглядно показывает, что равновесные цены и количества определяются с учетом эффекта обратной связи.

**Эффект обратной связи *(feedback effect)*** отражает изменение частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке.

Анализ общего равновесия показал, что уменьшение предложения и соответствующий рост цен на некотором рынке приводят к *падению спроса на дополняющие товары и его росту на товары-субституты*.

Взаимосвязь товарных рынков может быть записана системой уравнений. Первым, кто попытался описать экономическое равновесие с помощью системы управлений, был швейцарский экономист Леон Вальрас. В рыночной экономике цены предопределяют объем выпускаемой продукции, а объем выпуска в значительной степени определяет цены. Цены потребительских товаров и услуг зависят от цен ресурсов. А цены ресурсов - от цен потребительских благ, на которые существует платежеспособный спрос. Взаимосвязь в экономике оборачивается порочным кругом, выйти из которого можно, лишь решая всю систему уравнений одновременно.

Возьмем, например, компьютеры. Количество проданных компьютеров зависит от цен всех других товаров. Если в стране продается и покупается 10 000 различных товаров и услуг, а компьютеры занимают 13-ю позицию в этом списке, то спрос на 13-й товар:

$$Q_{13} = D_{13}(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M),$$

где $Q_{13}$ - количество проданных компьютеров;

$D_{13}$ - функция спроса на компьютеры;

$P_1, P_2, \ldots P_{10000}$ - цены остальных 10 000 товаров и услуг;

$A$ - показатель реальных активов, отражающий богатство страны;

$M$ - запас наличных денег.

Предложение 13-го товара:

$$Q_{13} = S_{13}(P_1, P_2, - P_{10000}, A, M).$$

Аналогично мы можем получить систему уравнений для всех 10 000 товаров:

$$D_1(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M) = S_1(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M);$$

$$D_2(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M) = S_2(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M);$$

$$D_{10000}(P_1 P_2, \ldots P_{10000}, A, M) = S_{10000}(P_1, P_2, \ldots P_{10000}, A, M)$$

Если известны $A$ и $M$, то число уравнений равно числу неизвестных. Это означает, во-первых, принципиальную возможность решения системы (т. е. достижения общего равновесия) и, во-вторых, единственность такого решения. Подставив реальные значения цен, в результате решения получаем количества обмениваемых товаров и услуг.

Данная система уравнений называется системой уравнений общего равновесия. Во времена Вальраса отсутствовал математический аппарат для решения такой системы. Поэтому решение системы Л. Вальрас видел в группировке уравнений. Путь к равновесию рассматривался им как постепенный процесс, который он обозначал французским словом *tatonnement* – «нащупывание», «поиск на ощупь» верных пропорций обмена. Важную роль при этом он отводит форме предварительного контракта, заключаемого с помощью бонов. Анализ этого процесса привел его к правильному выводу о том, что система общего равновесия устойчива и, будучи выведена из этого состояния, стремится к нему вновь через механизм относительных цен.

Модель Л. Вальраса несколько идеализировала действительность. В ней предусматривалось, что потребители знают свои функции спроса и предложения, технические коэффициенты и многие другие данные. Она исходит из совершенной конкуренции, предполагающей идеальную мобильность всех ресурсов, полную информированность участников, абсолютизирует состояние равновесия, тогда как в реальной действительности гораздо чаще встречаются диспропорции и дисбалансы. К тому же она статична, так как не учитывает научно-технического прогресса, факторов неопределенности в экономике, институциональных условий развития.

Более того, Л. Вальрас шел от модели к реальной действительности, а не наоборот. Однако эту модель можно упрощать и усложнять путем включения новых переменных, которые могут задаваться как эндогенно, так и экзогенно, отражать как экономические процессы и явления, так и институциональные условия функционирования рыночной экономики.

## 2. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.

**Внешние эффекты** – это не отражённые в рыночных ценах товаров и услуг выгоды или издержки некоторых третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке. Эти выгоды или издержки являются «внешними» по отношению к рыночным ценам (так как они не учитываются при формировании цен), по которым совершаются сделки, т.е. купля-продажа товаров и услуг на рынке.

Внешние эффекты могут быть отрицательными, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению издержек у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности. Внешние эффекты могут быть положительными, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению определённых выгод (пользы) у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности.

**Положительные внешние эффекты** – это выгода некоторых третьих лиц, не отражённая в цене, по которой совершается рыночная сделка. Например, возле своего дома вы разбили чудный садик и наняли садовника, чтобы он содержал его в полном порядке. Разумеется, вы оплачиваете садовнику его труд. Другими словами, услуга, которую оказывает вам садовник, имеет свою рыночную цену. Однако своим прелестным садиком наслаждаетесь не только вы один. Им любуются изо дня в день все ваши соседи. Безусловно, им гораздо приятнее вдыхать аромат роз, чем запах мусорной свалки, которая могла бы быть на месте вашего сада.

Таким образом, помимо частной выгоды, получаемой лицом, оплачивающим содержание сада, существует ещё и внешняя выгода соседей, т.е. третьих лиц по отношению к рыночной сделке между садовником и лицом, нанявшим его на работу. Причём, соседи получают выгоду (удовольствие от созерцания садовых роз) совершенно бесплатно, т.е. их выгода не учтена при формировании рыночной цены на услуги садовника. Здесь общественная выгода будет больше, чем частная выгода лица, оплачивающего данную услугу, так как общественная выгода включает в себя как частную выгоду, так и положительный внешний эффект, т.е. выгоду третьих лиц.

**Интернализация внешних эффектов** означает перевод внешних эффектов во внутренние. Интернализация положительных внешних эффектов достигается путём корректирования частной выгоды таким образом, чтобы она отражала действительную общественную выгоду. Другими словами, необходимо создать такой механизм, который позволили бы учесть выгоды третьих лиц при формировании цены.

Так, например, если бы ваши соседи взяли на себя часть расходов по оплате услуг садовника, то, во-первых, садик мог быть больше, во-вторых, зарплата садовника стала бы выше и, в-третьих, цена услуги для каждого отдельного плательщика стала бы меньше. Действительно, сумма денег, уплачиваемая коллективно, не так велика для каждого плательщика, даже если она превышает ту сумму, которую прежде уплачивал единственный житель данного микрорайона. Более высокая цена сделки всех соседей с садовником отражает все общественные выгоды и приводит к увеличению объёма производства данного блага. В самом деле, по более высокой цене садовник, а также его коллеги, готовы предоставить больший объём услуг в соответствии с законом предложения. В то же время снижение цены для каждого отдельного покупателя данной услуги приведёт к увеличению количества спрашиваемой услуги в соответствии с законом спроса. Тем самым может значительно увеличиться площадь сада, и в нём расцветут ещё более экзотические цветы. Очевидно, что для общества распределение ресурсов будет более эффективным, если сократиться количество грязных пустырей и увеличится площадь, занимаемая садами. Следовательно, при интернализации положительного внешнего мы движемся к более эффективному распределению ресурсов и благ.

Вопрос заключается в том, захотят ли ваши соседи внести свой вклад в оплату услуг садовника? Честно говоря, маловероятно. Ведь они могут наслаждаться вашим садом совершенно бесплатно. Это очень серьёзная

реальная проблема, которая не может быть решена в рамках системы рынков и цен. Она требует вмешательства государства в экономическую сферу.

**Отрицательные** внешние эффекты – это издержки третьих лиц, не включённые в цену товара. Следовательно, цена, по которой производитель будет продавать свой товар, окажется ниже, чем цена, учитывающая все издержки: как издержки производителя, так и издержки лиц, не участвующих в купле-продаже данного товара.

Рассмотрим, например, целлюлозно-бумажную промышленность. В технологии производства бумаги используется много воды. Поэтому такие предприятия строят на берегах рек и озёр. Но эти предприятия сбрасывают в водоёмы свои отходы. Ущерб, наносимый при этом сбросом отходов, включает потерю выгод, связанных с использованием рек в других целях. Например, чем больше загрязнена река, тем меньше выгоды от использования её для рыболовства, тем меньше её полезность для купания. Если бы удалось заставить предприятия возместить ущерб, то цена бумаги увеличилась бы.

Таким образом, рыболовы несут определённые издержки, связанные с деятельностью целлюлозно-бумажных предприятий.

**Совокупные внешние издержки** (*TEC*) – это совокупный ущерб, наносимый третьим лицам (в данном случае – рыболовам). Чем больше объём выпуска (*Q*) предприятий, тем больше вред, наносимый водной среде, и тем больше *TEC*.

**Предельные внешние издержки** (*MEC*) – это дополнительные *TEC* , связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. Они не оплачиваются производителями, а перекладывают на третьих лиц: *MEC = d*.

Предположим, что *MEC* зависят от объёма выпуска (*Q*), т.е. линейно возрастают с увеличением выпуска. Экономический смысл этого следующий: каждая следующая дополнительная единица отходов, сбрасываемых в водоём, приносит больший вред окружающей среде, чем предыдущая. Это – реальная предпосылка: малые концентрации вредных веществ в воде не столь сильно влияют на флору и фауну, как большие концентрации.

Следующая важная предпосылка: предположим, что целлюлозно-бумажные предприятия действуют в условиях совершенной конкуренции на рынке бумаги. Тогда **кривая предложения** (*S*) на рынке бумаги отражает суммарные предельные издержки производства индивидуальных производителей – *MC* .

**Предельные частные издержки всех фирм отрасли** (*MC*) отражают только стоимость тех факторов производства, которые используются в производственном процессе, но они не включают в себя предельные внешние издержки в случае существования отрицательных внешних эффектов.

**Предельные общественные издержки** (*MSC*) – это все предельные издержки производства: как частные, так и внешние.

$$MSC = MC + MEC$$

Фирмы принимают свои решения об объёмах выпуска на основе слишком низких *MC* , не учитывая *MEC* , следовательно, цена оказывается слишком низкой, а объём выпуска слишком большим.

**Интернализация отрицательных внешних эффектов** – это перевод внешних эффектов во внутренние, что достигается путём корректирования предельных частных издержек таким образом, чтобы они отражали действительные предельные общественные издержки.

Чтобы интернализировать отрицательный внешний эффект, необходимо сложить предельные внешние издержки и предельные частные издержки, т.е. получить предельные общественные издержки. Интернализация отрицательного внешнего эффекта приводит к увеличению цены товара, порождающего этот эффект, и, следовательно, к снижению величины спроса на этот товар.

При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическая неэффективность проявляется как избыточное производство, которое вызывает слишком большой сброс сточных вод в реку. Причина подобной неэффективности заключается в неправильном ценообразовании.

## 3. Государственное регулирование внешних эффектов.

Поскольку внешние эффекты существуют в экономике длительное время, к решению их проблем неизбежно привлекается государство. Выделяют следующие формы государственного регулирования.

**Административно-командные методы,** которые сводятся к прямым запретам или требованиям выполнения экономическими субъектами определенных действий. Государственные органы устанавливают уровни предельно допустимых концентраций (ПДК) вредных и токсичных веществ и облекают их в форму административных приказов.

Однако административно-командные методы регулирования внешних эффектов не приводят к оптимальному размещению ресурсов.

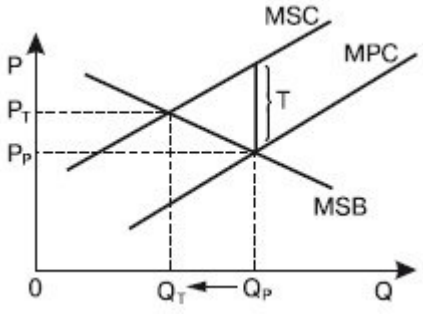
**Корректирующие налоги.** Корректирующий налог (налог Пигу) – налог на выпуск товаров или услуг, который поднимает предельные индивидуальные издержки до уровня предельных общественных издержек и приводит к сокращению производства.

Налог Пигу устанавливается в размере, равном предельным внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции:

$$T = MEC,$$

где T – размер корректирующего налога; MEC – предельные внешние издержки.

Тогда MPB + T =MSC и кривая предельных индивидуальных издержек с учетом налога Пигу совпадает с кривой предельных общественных издержек, что ведет к уменьшению выпуска продукции с отрицательными внешними эффектами до оптимального уровня (рис. 51.1).



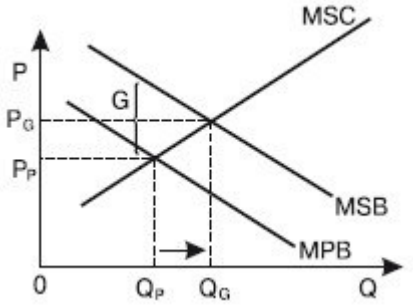

**Корректирующие субсидии.** Корректирующие субсидии – это платеж потребителям или производителям товара, потребление которого создает положительный внешний эффект. Такие субсидии предназначены для интернализации внешнего эффекта посредством оказания такого понижающего воздействия на цену потребления товара, которое увеличит объем его производства до эффективного уровня.

Корректирующая субсидия устанавливается в размере, равном предельной внешней полезности на каждую единицу выпускаемой продукции с положительным внешним эффектом:

$$C_p = MEB,$$

где $C_p$ – размер корректирующей субсидии; MEB – предельная внешняя полезность.

Тогда MPB + G = MSB, и кривая предельной индивидуальной полезности с учетом такой субсидии будут совпадать с кривой предельной общественной полезности, что приведет к увеличению выпуска продукции с позитивными внешними эффектами до эффективного с позиции размещения ресурсов уровня: Q =Qp(рис. 51.2).

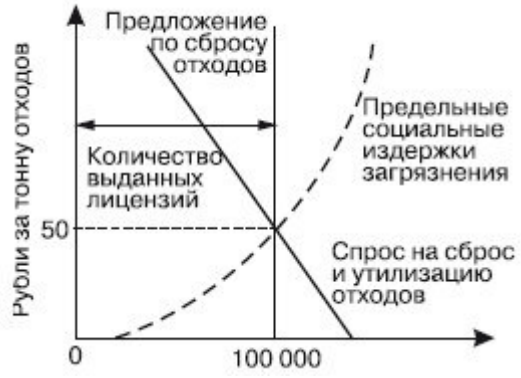



Если корректирующий налог увеличивает предельные индивидуальные издержки до уровня предельных общественных издержек и приводит к повышению цены, то корректирующая ссуда, увеличивая предельную индивидуальную полезность до уровня предельной общественной полезности, приводит к понижению цены.

Корректирующие налоги и субсидии могут быть использованы для достижения эффективности производства. И чтобы ввести эти налоги, требуется установить внешний эффект и определить предельные издержки третьих лиц, связанные с данным эффектом.

Создание рынков прав на загрязнение. Проблема создания прав собственности – одна из важнейших сфер функционирования государства. Установление прав собственности особенно актуально там, где они ранее отсутствовали. Это даст возможность создать новые рынки и подключить под контролем государства рыночный механизм к реализации вопросов внешних эффектов.

Отрицательные внешние эффекты зарождаются вследствие конкуренции между различными вариантами использования ресурсов в случае, если права собственности на каждый из этих вариантов еще не закреплены. При отрицательном внешнем эффекте дискуссионный вопрос состоит в следующем: имеют ли право продавцы и покупатели перекладывать издержки на третьих лиц? Имеют ли право производители сбрасывать отходы в реки без уплаты за приобретение такого права?




Поскольку право собственности на реку не установлено, фирмы могут сбрасывать в нее отходы бесплатно. Граждане, которым наносится ущерб в результате сброса отходов, претендуют на использование реки в альтернативных целях. Для интернализации внешнего эффекта нужно установить права собственности на ресурсы. Будучи установленными, эти права могут быть проданы. Правительство, принимая закон о гарантиях граждан на незагрязненную реку, тем самым запрещает сброс отходов.

При положительном внешнем эффекте права собственности тех, кто приносит выгоду третьим лицам, не установлены. Экономические субъекты, доставляющие полезность третьим лицам, не имеют возможности получить за это плату, что приводит к недопроизводству товаров и услуг. При интернализации (трансформации внешних эффектов во внутренние) положительного внешнего эффекта принимаются меры для того, чтобы третьи лица платили тем, кто приносит им полезность.

Государство, устанавливая определенный допустимый объем загрязнения, тем самым определяет фиксированный объем предложения прав на загрязнения. Рыночная цена определяется с учетом спроса на загрязнения. Экономические субъекты, для которых эта цена будет выше издержек на снижение либо ликвидацию вредных выбросов, очевидно, не купят такую лицензию, а будут осуществлять сравнительно дешевые меры.

Эффект предоставления рыночных лицензий на сброс отходов показан на рис. 51.3 (выброс отходов в тоннах), на котором видно, что равновесие наступит тогда, когда предельные издержки, нацеленные на борьбу

с загрязнением, сравняются для всех потенциальных источников загрязнения. Равновесная цена лицензии определится точкой пересечения кривых спроса и предложения (в нашем примере эта цена составляет 50 р.). Если количество предоставленных лицензий будет соответствовать величине, определяемой точкой пересечения кривых спроса и предельных общественных издержек загрязнения, то будет достигнут оптимальный уровень загрязнения окружающей среды.

## 1.15 Лекция №19 (2 часа).

## Тема: «*Цели и инструменты макроэкономического анализа*»

### 1.15.1 Вопросы лекции:

1. Макроэкономика как раздел экономической науки.
2. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
3. Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.

### 1.15.2 Краткое содержание вопросов:

1. Макроэкономика как раздел экономической науки.

Термин «макро» (большой) указывает, что предметом исследования данной науки являются крупномасштабные экономические проблемы.

Макроэкономика представляет один из самых молодых и перспективных разделов экономической теории. Как самостоятельная научная дисциплина макроэкономика начала формироваться, в 30-х годах XX века. Ее возникновение связывают с именем выдающегося английского экономиста **Джона Мейнарда Кейнса** (1883–1946). Его основные подходы к изучению макроэкономических процессов изложены в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). В этом труде Кейнс исследовал основные макроэкономические категории: объем национального производства, уровень цен и занятости, потребление, сбережения, инвестиции и т. п.

Однако сам макроэкономический анализ появился значительно раньше. Первую попытку описания макроэкономических закономерностей предпринял представитель французской школы физиократов **Франсуа Кенэ** (1694–1774). Он впервые в экономической теории ввел понятие «воспроизводство» как постоянное повторение процесса производства и реализации. Описание процесса воспроизводства содержится в «Экономической таблице» (1758) и в комментариях к ней (1766). «Экономическая таблица» Кенэ представляет собой первую макроэкономическую модель, выявляющую основные крупномасштабные пропорции в экономике.

Существенную роль в развитии макроэкономического анализа сыграли схемы простого и расширенного воспроизводства **К. Маркса** (1818–1883), теория общего равновесия **Леона Вальраса** (1834–1910).

В 30-е годы XX века многие ученые независимо от Кейнса предприняли попытки осуществить макроэкономический анализ. В частности, у истоков понятия «макроэкономический» стоит известный норвежский ученый, лауреат Нобелевской премии по экономике **Рагнар Фриш** (1895–1973). Именно он наметил программу исследований для данной дисциплины. В статье «Проблемы распространения и проблемы импульса в экономической динамике» (1933) Фриш различает микро- и макроэкономический анализ. Он также предлагает и сам использует метод макроэкономического анализа колебаний, который позволяет построить теоретическую модель и изучить соответствие ее результатов реальным фактам. Необходимо также упомянуть о нидерландском ученом, лауреате Нобелевской премии по экономике **Яне Тинбергене** (1903–1994), который построил для своей страны первую макроэкономическую модель до того, как в 1939 г. он проделал более широкое исследование для Лиги Наций.

Многие аспекты макроэкономики разработаны такими учеными, как Дж.К. Гэл- брейт, Е. Домар, С. Кузнец, В. Леонтьев, Г. Мюрдаль, П. Самуэльсон, И. Фишер, М. Фридмен, Э. Хансен, Р. Харрод и др.

Международно признанные результаты в макроэкономических исследованиях получены также отечественными учеными, среди которых следует, прежде всего, назвать **Н.Д. Кондратьева** и **В.С. Немчинова**.

**В центре внимания макроэкономики находятся следующие основные проблемы:**

- полная занятость;
- незначительная или нулевая инфляция;
- внешнеэкономическое равновесие;
- устойчивый экономический рост.

Немецкие экономисты Х. Зайдель т Р. Теммен составили структурно-логическую схему основных направлений макроэкономической политики, которая получила название **«магический четырехугольник целей».** Магический четырехугольник включает, с одной стороны, стабильный уровень цен и внешнеэкономическое равновесие, с другой – высокую степень занятости и экономический рост.

Формирование целей требует тщательной проработки и детальной конкретизации при составлении прогнозов и рабочих программ.

Для понимания предмета макроэкономики необходимо различать макроэкономический анализ ex *post*, или национальное счетоводство, и анализ *ex ante* – макроэкономику в собственном смысле слова.

**Ожидания *ex post*** – *оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, фактические оценки, оценки прошлого*. Эта информация необходима для определения степени реализации поставленных ранее целей, выработки экономической политики, сравнительного анализа экономических потенциалов различных стран. На основе данных *ex post* осуществляются корректировка существующих макроэкономических концепций и разработка новых.

**Ожидания *ex ante*** – *прогнозные оценки экономических субъектов*. Цель такого анализа – определить закономерности формирования макроэкономических параметров.

Для макроэкономических исследований, как и для других наук, характерно применение комплекса методов.

**Метод** – это *совокупность способов, приемов, форм изучения предмета данной науки, т.е. конкретный инструментарий научного исследования*. Их можно подразделить на общенаучные и специфические методы исследования.

**Общенаучные методы исследования** включают метод научной абстракции, анализ; синтез; индукцию; дедукцию; единство исторического и логического; системно-функциональный анализ и др.

Важнейшим принципом макроэкономического анализа выступает **агрегирование**. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности, или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования.

Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Оно основано на *абстрагировании* — отвлечении от несущественных для целей исследования черт и факторов. Агрегирование позволяет выделить:

*макроэкономических агентов;*

*макроэкономические рынки;*

*макроэкономические взаимосвязи;*

*макроэкономические показатели.*

Агрегирование, основанное на выявлении *типичных черт экономического поведения*, дает возможность выделить четыре макроэкономических агента: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

**Сектор домашних хозяйств** – *совокупность частных хозяйственных ячеек внутри страны, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей*.

Домохозяйства - это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель экономической деятельности которого состоит в максимизации полезности. Домохозяйства являются

• *собственниками экономических ресурсов* (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей).

Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают и поэтому выступают:

• основными *покупателями товаров и услуг*,

• основными *сберегателями и поэтому кредиторами*, обеспечивая предложение кредитных средств в экономике.

**Предпринимательский сектор -** *представляет собой совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны, целью экономической деятельности которых является максимизация прибыли*.

Фирмы - это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы являются:

• основными *производителями* товаров и услуг в экономике;

• *покупателями экономических ресурсов*, с помощью которых осуществляется процесс производства.

Для расширения производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому они являются

• *покупателями инвестиционных товаров*, т.е. предъявляют спрос на часть произведенной в экономике продукции.

Поскольку выручка от продаж выплачивается домохозяйствам в виде факторных доходов, то для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют, как правило, заемные средства, выступая

• основными *заемщиками* в экономике, предъявляя спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор* экономики.

**Государственный сектор -** *совокупность государственных учреждений и организаций, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику*.

Государство - это рационально действующий макроэкономический агент, представленный *совокупностью государственных учреждений и организаций*, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Основная задача государства в рыночной экономике состоит в *устранении провалов рынка* и *максимизации общественного благосостояния*.

Государство выступает:

• *производителем общественных благ*,

• *покупателем товаров и услуг*, что необходимо для обеспечения функционирования государственного сектора;

• *перераспределителем национального дохода* (через систему налогов и трансфертов);

• в зависимости от состояния государственного бюджета - *кредитором или заемщиком на финансовом рынке*,

• *регулятором и организатором* функционирования рыночной экономики,

во-первых, создавая и обеспечивая *институциональные основы* эффективного развития экономики (законодательная база, система безопасности, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»,

во-вторых, проводя *макроэкономическую политику*, которая делится на *структурную*, направленную на обеспечение экономического роста, и *конъюнктурную* (*стабилизационную*), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики (обеспечение полной занятости ресурсов и стабильного уровня цен). Основными видами макроэкономической политики являются:

фискальная (или бюджетно-налоговая) политика,

монетарная (или денежно-кредитная) политика,

внешнеторговая политика,

политика доходов (политика «заработная плата – цены»).

Частный и государственный секторы образуют *закрытую* экономику.

**Закрытая экономика –** *экономика страны, которая не имеет экономических связей с окружающим миром*.

**Иностранный сектор –** *все экономические субъекты, которые имеют постоянное местонахождение за границей, но вместе с тем связаны с экономикой данной страны по линии экспорта и импорта товаров и услуг, движения капиталов и торговли национальными валютами*.

Иностранный сектор - это совокупный рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует посредством:

*международной торговли*, т.е. покупки и продажи товаров и услуг (экспорт и импорт товаров и услуг);

*перемещения капиталов*, т.е. покупки и продажи финансовых активов - ценных бумаг (экспорт и импорт капитала).

Добавление в анализ иностранного сектора дает *открытую* экономику.

Агрегирование рынков производится с целью выявления *закономерностей функционирования* каждого из них, а именно:

исследования особенностей *формирования спроса и предложения* и условий их равновесия на каждом из рынков;

определения *равновесной цены и равновесного объема* на основе соотношения спроса и предложения;

анализа *последствий изменения равновесия* на каждом из рынков.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка:

• рынок товаров и услуг;

• финансовый рынок (рынок финансовых активов);

• рынок экономических ресурсов;

• валютный рынок.

Агрегированный ***рынок товаров и услуг*** предполагает абстрагирование (отвлечение) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделение наиболее важных закономерностей функционирования этого рынка, т.е. формирования спроса и предложения товаров и услуг. *Спрос на товары и услуги* предъявляют *все* макроэкономические агенты, а *предложение товаров и услуг* обеспечивают *фирмы*. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен на товары и услуги и равновесного объема их производства. Рынок товаров и услуг называют также *реальным рынком*, поскольку на нем продают и покупают реальные активы (реальные ценности).

***Рынок экономических ресурсов*** в макроэкономических моделях представлен **рынком труда**, поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда необходимо отвлечься (абстрагироваться) от всех различий в видах труда, в уровнях квалификации и профессиональной подготовки. *Спрос на труд* предъявляют *фирмы*, а *предложение труда* обеспечивают *домохозяйства*. Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда в экономике и равновесную цену труда - ставку заработной платы. Анализ не равновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы *безработицы*.

***Финансовый рынок*** - это рынок, на котором предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов. Он включает:

***- денежный рынок*** - рынок денежных финансовых активов;

***- рынок ценных бумаг*** - рынок неденежных финансовых активов.

*На денежном рынке* не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. *Спрос на деньги*

предъявляют *все внутренние макроэкономические агенты* (домохозяйства, фирмы и государство), а *предложение денег* обеспечивает *Центральный банк*, обладающий монопольным правом выпуска денег в обращение. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента, выступающую ценой денег (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы, а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными *посредниками* на денежном рынке являются *банки*, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты.

*На рынке ценных бумаг* продаются и покупаются акции и облигации. *Акция* - это *бессрочная* ценная бумага (т.е. не имеющая срока погашения и существующая столько лет, сколько существует выпустившая ее фирма), делающая ее покупателя *совладельцем* этой фирмы и обеспечивающая ему право участия в ее управлении и право на получение дохода - *дивиденда*, величина которого зависит от размеров прибыли фирмы. *Облигация* - это *срочная* ценная бумага (т.е. выпущенная на определенный срок - например, на год, на 5 лет и т.п.), покупатель которой является *кредитором*. Облигация не дает ее владельцу право на управление фирмой, однако обеспечивает получение фиксированного (независимо от величины прибыли) дохода - *процента*, а в момент наступления срока погашения - возвращение номинальной стоимости облигации. *Покупателями ценных бумаг,* прежде всего, являются *домохозяйства*, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям). *Продавцами* (эмитентами) *акций* выступают *фирмы*, а *облигаций* - *фирмы и государство*. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

***Рынок валюты*** - это рынок, на котором происходит обмен друг на друга национальных денежных единиц (валют) разных стран (долларов на иены, фунтов стерлингов на евро и т.п.). *Спрос на национальную валюту* предъявляют *иностранцы*, желающие купить товары и (или) ценные бумаги данной страны, а *предложение национальной валюты* обеспечивает *Центральный банк* страны. В результате обмена одной национальной валюты на другую (соотношения спроса и предложения) формируется ее цена - валютный курс.

Все макроэкономические процессы изучаются на основе построения моделей.

**Макроэкономические модели** – *формализованные (логически, графически, алгебраически) изображения экономических явлений и процессов для обнаружения функциональных взаимосвязей между ними.*

Для построения модели выделяют существенные, наиболее важные характеристики исследуемого процесса и отвлекаются (абстрагируются) от несущественных для исследования факторов. Таким образом, модель представляет собой упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить основные закономерности развития экономических процессов и разработать варианты решения сложных макроэкономических проблем, таких, как экономический рост, инфляция, безработица и др.

Макроэкономические модели могут выступать в виде *теорий, функций, графиков, схем, таблиц*, которые выявляют взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Модели включают два вида переменных: экзогенные и эндогенные.

**Экзогенные переменные (внешние) –** *заранее заданные переменные в макроэкономических моделях, значение которых не зависит от решения модели*. Экзогенные переменные представляют исходную информацию. Они задаются до построения модели. Обычно в качестве экзогенных параметров в макроэкономических моделях выступают государственные расходы, ставки налогообложения и величина предложения денег**.**

**Эндогенные переменные (внутренние) –** переменные в макроэкономических моделях, значение которых находят в процессе решения модели. Эндогенные переменные формируются внутри модели и определяются в ходе расчетов по модели. К числу эндогенно определяемых параметров относятся объемы занятости и выпуска, уровни инфляции и безработицы и т. д.

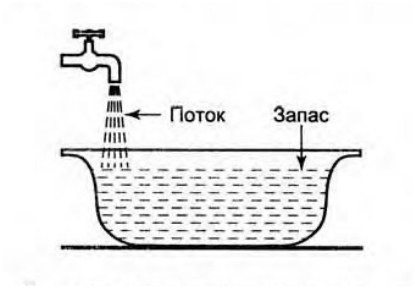
*Модель позволяет показать, как изменение экзогенных переменных влияет на изменение величины эндогенных переменных.*

Например, в функции (модели) потребления $C = C\,(Y_d)$, где $C$ — величина совокупных потребительских расходов, а $Y_d$ - располагаемый доход, $Y_d$ является экзогенной переменной, а $C$ - эндогенной. Эта модель позволяет исследовать, как изменение располагаемого дохода меняет величину потребительских расходов. Потребление выступает как зависимая величина (функция), а располагаемый доход - как независимая величина (аргумент функции).

В разных моделях одна и та же величина может быть и экзогенной, и эндогенной. Так, в модели потребления потребительские расходы ($C$) выступают в качестве эндогенной (зависимой) величины, а в модели совокупного спроса $AD = C + I + G + X_n$ потребительские расходы ($C$) являются экзогенной (независимой) величиной, т.е. переменной, определяющей величину совокупного выпуска и совокупного дохода.

Исключение составляют переменные государственного управления, называемые *политическими переменными*, которые, как правило, в макроэкономических моделях являются экзогенными: государственные закупки товаров и услуг, аккордные налоги, налоговые ставки, величина трансфертов, учетная ставка процента, норма обязательных резервов, денежная масса.

Важная особенность макроэкономических переменных состоит в том, что они делятся на две группы: *показатели потоков* и *показатели запасов*.




Ванна, представленная на рис., служит классическим примером для иллюстрации понятий потока и запаса. Количество воды в ванне - запас, поскольку это ее количество в данный момент, а вода, поступающая через кран, - поток - количество воды, поступающее в ванну в единицу времени и меняющее величину ее запаса.

**Переменные потока –** *измеряются в единицу времени (в месяц, в квартал, в год и т.д.) и характеризуют передачу ценностей субъектами друг другу в процессе экономической деятельности*. Примерами потоковых величин являются расходы на потребление, сбережения, инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, экспорт, импорт и др.

**Переменные запаса –** *могут быть измерены только в определенный момент времени и характеризуют состояние объекта исследования на определенную дату – начало или конец года и т.д.* К переменным запаса относятся накопленный капитал, государственный долг, имущество, национальное богатство и др.

Между запасами и потоками в экономике существует взаимосвязь: потоки вызывают изменения в запасах. Однако при определенных обстоятельствах показатели запасов и потоков могут изменяться независимо друг от друга.

## 2. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

Выявление наиболее типичных черт поведения экономических агентов (агрегирование агентов) и наиболее существенных закономерностей функционирования экономических рынков (агрегирование рынков) позволяет агрегировать макроэкономические взаимосвязи, т.е. исследовать закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Это делается с помощью *модели кругооборота продукта, расходов и доходов* (модели круговых потоков).

**Модель экономического кругооборота –** *упрощенная модель функционирования экономики, позволяющая представить движение товаров и услуг, ресурсов и денег между экономическими агентами*.

Сначала рассмотрим ***двухсекторную модель*** экономики, состоящую только из двух макроэкономических агентов - домохозяйств и фирм - и двух рынков - рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов.

Домохозяйства приобретают товары и услуги (предъявляют спрос на товары и услуги), которые производят и поставляют на рынок товаров и услуг фирмы (обеспечивают предложение товаров и услуг - *совокупный продукт*). Чтобы производить товары и услуги, фирмы закупают экономические ресурсы - труд, землю, капитал и предпринимательские способности (предъявляют спрос на экономические ресурсы), собственниками которых являются домохозяйства (обеспечивают предложение экономических ресурсов).

Материальные потоки опосредуются денежными потоками. Покупая товары и услуги, домохозяйства за них платят, обеспечивая фирмам *выручку от продаж*, которую фирмы выплачивают домохозяйствам в виде *факторных доходов*, включающих: заработную плату - за фактор труд; ренту - за фактор землю; процент - за фактор капитал; прибыль - за фактор предпринимательские способности, в сумме составляющих совокупный (национальный) доход. Полученные доходы домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг (совокупного продукта).

Таким образом, доходы и расходы движутся по кругу. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, служащий основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту доходов, а рост доходов служит предпосылкой дальнейшему увеличению расходов. Вот почему модель получила название модели кругооборота (круговых потоков). Материальные потоки движутся *против* часовой стрелки, а денежные - *по* часовой стрелке. Спрос на товары и экономические ресурсы движется *по* часовой стрелке, а предложение - *против*. Из анализа двухсекторной модели экономики следует, что:

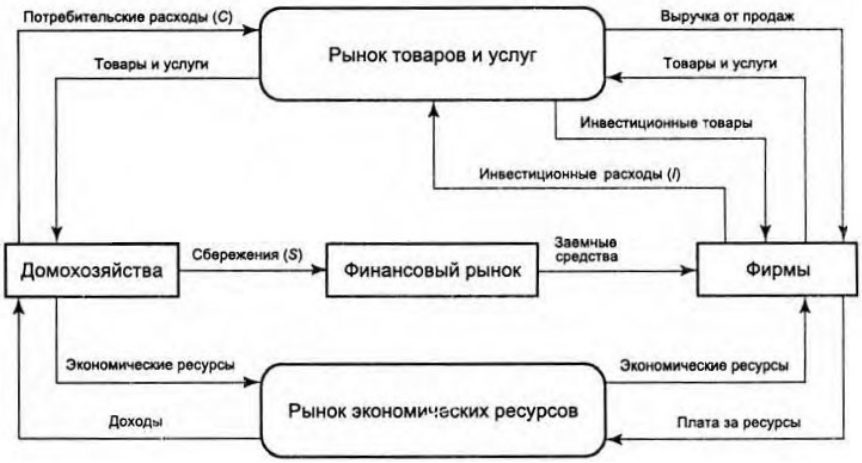
• стоимость каждого материального потока равна величине денежного потока;

• стоимость совокупного продукта (объема выпуска) равна величине совокупного (национального) дохода;

• совокупные расходы (совокупный спрос) равны совокупному выпуску (совокупному предложению);

• совокупный доход равен совокупным расходам.

Домохозяйства действуют рационально, поэтому тратят на покупку товаров и услуг не весь свой доход. Часть дохода они сберегают, при этом *сбережения* (*S*) должны приносить доход. Фирмы же испытывают потребность в дополнительных средствах для обеспечения и расширения производства, т.е. в кредитных средствах. Это предопределяет необходимость появления *финансового рынка*, на котором *сбережения домохозяйств превращаются в инвестиционные ресурсы фирм* (рис. 1.2). Это происходит двумя путями:




1) домохозяйства предоставляют свои сбережения финансовым посредникам (прежде всего банкам), у которых фирмы берут кредиты;

2) домохозяйства тратят свои сбережения на покупку ценных бумаг, выпускаемых фирмами, напрямую обеспечивая их инвестиционными ресурсами.

## 3. Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.

Национальное богатство – это важнейшая категория, используемая для оценки социально-экономического потенциала и уровня развития страны.

**Национальное богатство** – это совокупная стоимость всех экономических активов (нефинансовых и финансовых) в рыночных ценах, находящихся на ту или иную дату в собственности резидентов данной страны, за вычетом их финансовых обязательств как резидентам, так и нерезидентам. Национальное богатство характеризует общий итог развития страны за всю историю существования страны и создается трудом всех поколений.

Особенность национального богатства заключается в том, что оно одновременно является предпосылкой и результатом развития экономики.

Национальное богатство было одним из первых макроэкономических показателей, определяемых экономической наукой. Оценки национального богатства были произведены рядом европейских экономистов еще в XVII в.

В середине XX века интерес к национальному богатству возрос в связи с подготовкой ООН международного стандарта статистического учета – системы национальных счетов.

Однако в понятии и методологии исчисления национального богатства до последнего времени не было единообразия, что затрудняло международные сопоставления. В состав показателей богатства в отдельных странах включали разные компоненты, исходя из конкретных задач и возможностей. Полученные показатели, естественно, отличались по своему составу, по элементам, были несопоставимы при международных сравнениях. Подобные различия обусловливают необходимость уточнения состава национального богатства по компонентам.

В отечественной экономической теории и практике национальное богатство дол- гое время определялось как совокупность материальных благ, накопленных трудом всех предшествовавших поколений, а также разведанных и вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов.

В настоящее время в практике международных расчетов рекомендуется использовать **единую классификацию основных элементов активов национального богатства** и методику их исчисления в секторах экономики и стране в целом. Стандартизированная методика позволяет агрегировать значения соответствующих показателей активов отдельных стран в региональные и мировые итоги, обеспечивает сравнительный анализ национального богатства разных стран.

Национальное богатство включает нефинансовые и финансовые активы. Структура национального богатства представлена на рис. 3.1.

**Нефинансовые активы** в зависимости от их происхождения подразделяются на произведенные в результате экономической деятельности людей и на непроизведенные.

***Произведенные нефинансовые активы*** – это накопленные активы, созданные в результате труда всех предшествующих поколений. В их состав входят: основной капитал; оборотные фонды; ценности.

***Основной капитал*** – совокупность произведенных материальных и нематериальных активов, многократно участвующих в процессе производства товаров и услуг и функционирующих более одного года.

Основной капитал делится на материальный (здания, сооружения, машины, оборудование) и нематериальный (разведка полезных ископаемых, программное обеспечение, произведения литературы, искусства).

***Оборотные фонды*** – совокупность активов, целиком потребляемых в одном производственном цикле и полностью переносящих свою стоимость на изготовляемый продукт. Включают производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, материальные резервы.

<table>
<tr><td colspan="4">НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО</td></tr>
<tr><td colspan="3">НЕФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ</td><td>ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ</td></tr>
<tr><td colspan="2">Произведенные активы</td><td>Непроизведенные активы</td><td rowspan="3">Монетарное золото Валюта Акции Займы другое</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Основной капитал<br>Материальный: Здания Сооружения Машины Оборудование<br>Нематериальный: Разведка полезных ископаемых Программное обеспечение Произведения литературы, искусства</td><td>Оборотные фонды<br>Производственные запасы Незавершенное производство Готовая продукция Материальные резервы</td><td>Материальные<br>Земля<br>Богатства недр<br>Водные ресурсы<br>(в т.ч. подземные)</td></tr>
<tr><td>Ценности<br>Драгоценные металлы, камни Произведения искусства</td><td>Нематериальные<br>Патенты Авторское право Договора об аренде Купленный «гудвилл»</td></tr>
</table>

*Рис. 3.1.* **Национальное богатство и его структура**

***Ценности*** – средства сбережения, состоящие из дорогостоящих запасов товаров длительного пользования, которые не изнашиваются, как правило, не используются для потребления или в производстве и стоимость которых со временем не уменьшается. Они включают: драгоценные металлы и камни, антикварные изделия, коллекции и произведения искусства.

Произведения искусства встречаются как в составе основного капитала, так и в составе ценностей. Повторный счет при этом отсутствует, поскольку речь идет о разных реальных предметах, используемых для различных целей. В первом случае произведения искусства применяются как факторы производства других товаров и услуг (например, их копий). Во втором – только как средства сбережения ценности (стоимости), которые в случае необходимости можно заложить или продать.

***Непроизведенные нефинансовые активы*** включают активы, которые не являются результатом производства, но используются в этом процессе. Они делятся на материаль- ные (природные ресурсы) и нематериальные (лицензии на использование изобретений, передаваемые договора, купленный «гудвилл» и т. д.).

***Купленный «гудвилл»*** – круг постоянных клиентов, деловые связи, репутация, название фирмы, используемые торговые марки, навыки руководства и т. д.

***Финансовые активы*** – совокупность финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими и физическими лицами. Они включают монетарное золото, валюту, акции, займы и т. д.

Необходимо отметить, что под воздействием гуманизации и экологизации экономического развития национальное богатство все больше расширяет свои границы. Например, усиливающаяся роль знаний в социально-экономическом развитии общества предполагает использование такой категории как **интеллектуальное богатство страны**.

Объем национального богатства определяется, как правило, в стоимостном выражении на определенный момент времени (например, на 1 января 2015 г.). Национальное богатство исчисляется в действующих (текущих) ценах, что обеспечивает оценку его реального объема в условиях современного ценообразования и увязку с другими макроэкономическими показателями.

Национальное богатство как комплексная экономическая категория характеризуется системой экономических показателей. В ней выделяют следующие подсистемы показателей:

1) объем национального богатства в целом и его компонентов;
2) состав и структура национального богатства;
3) состояние отдельных компонентов национального богатства;
4) эффективность использования национального богатства;
5) динамика национального богатства и др.

### 1.16 Лекция №20 (2 часа).

**Тема: «*Макроэкономическое равновесие на товарном рынке*»**

### 1.16.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.
4. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

### 1.16.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.

В самом общем виде макроэкономическое равновесие — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т.е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения существующего положения вещей. Это означает, что между производством и потреблением, ресурсами и их использованием, факторами производства и его результатами, материально-вещественными и финансовыми потоками, предложением и спросом достигается пропорциональность. В рыночной экономике равновесие — это соответствие между производством благ и платежеспособным спросом на них, т.е. такая идеальная ситуация, когда продукта производится ровно столько, сколько могут купить по данной цене. Оно может быть достигнуто путем ограничения потребностей на экономические блага, т.е. снижением платежеспособного спроса на товары и услуги, либо посредством увеличения и оптимизации использования ресурсов.

Макроэкономическое равновесие классифицируется по нескольким видам.

Во-первых, выделяют общее и частичное равновесие. Под общим равновесием понимается взаимосвязанное равновесие всех национальных рынков, т.е. равновесие каждого рынка в отдельности и максимально возможное совпадение и реализация планов хозяйствующих субъектов. При достижении состояния общего экономического равновесия хозяйствующие субъекты удовлетворены полностью и не меняют уровень спроса или предложения для улучшения своего экономического положения.

Частичное равновесие — это равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной экономики.

Выделяют также и полное экономическое равновесие, представляющее собой оптимальную сбалансированность экономической системы. В реальной действительности оно недостижимо, но выступает как идеальная цель хозяйственной деятельности.

Во-вторых, равновесие может быть краткосрочным (текущим) и долгосрочным.

В-третьих, равновесие может быть идеальным (теоретически желаемым) и реальным. Предпосылки достижения идеального равновесия — это наличие совершенной конкуренции и отсутствие побочных эффектов. Оно может быть достигнуто при условии, что все участники хозяйственной деятельности находят на рынке предметы потребления, все предприниматели — факторы производства, весь годовой продукт полностью реализован. На практике эти условия нарушаются. В действительности стоит задача достижения реального равновесия, существующего при несовершенной конкуренции и наличии внешних эффектов и устанавливающегося при неполной реализованности целей участников экономической деятельности.

Равновесие может также быть устойчивым и неустойчивым. Равновесие называется устойчивым, если в ответ на внешний импульс, вызывающий отклонение от равновесия, экономика самостоятельно возвращается в устойчивое состояние. Если после внешнего воздействия экономика не может саморегулироваться, то равновесие называют неустойчивым. Исследование устойчивости и условий достижения общего экономического равновесия необходимо для выявления и преодоления отклонений, т.е. для проведения эффективной экономической политики страны.

Нарушение равновесия означает, что в различных сферах и отраслях экономики отсутствует сбалансированность. Это приводит к потерям валового продукта, снижению доходов населения, появлению инфляции, безработицы. Чтобы достигнуть равновесного состояния экономики, не допустить нежелательных явлений, специалисты используют макроэкономические модели равновесия, выводы из которых служат для обоснования макроэкономической политики государства.

Кратко охарактеризуем некоторые модели макроэкономического равновесия.

Первой моделью макроэкономического равновесия считается модель Ф. Кенэ — знаменитые «Экономические таблицы». Они представляют собой описание простого воспроизводства на примере экономики Франции XVIII столетия.

Одной из первых была разработана модель Л. Вальраса, швейцарского экономиста и математика, который пытался выяснить, на основании каких принципов устанавливается взаимодействие цен, затрат,

объемов спроса и предложения на различных рынках, устойчиво ли равновесие, а также ответить на некоторые другие вопросы.

Вальрас применял математический аппарат. В своей модели он разделил мир на две большие группы: фирмы и домохозяйства. Фирмы выступают на рынке факторов как покупатели и на рынке потребительских товаров как продавцы. Домашние хозяйства, являющиеся владельцами факторов производства, выступают в роли их продавцов и в то же время покупателями потребительских товаров. Роли продавцов и покупателей постоянно меняются. В процессе обмена расходы производителей товаров превращаются в расходы домохозяйств, а все расходы домохозяйств — в доходы фирм.

Цены экономических факторов зависят от размеров производства, спроса, а значит, от цен на производимые товары. В свою очередь цены на выпускаемые в обществе товары зависят от цен на факторы производства. Последние должны соответствовать издержкам фирм. В то же время доходы фирм должны сочетаться с расходами домохозяйств.

Построив довольно сложную систему взаимосвязанных уравнений, Вальрас доказывает, что система равновесности может быть достижима как некий «идеал», к которому стремится конкретный рынок. На основании модели получился закон Вальраса, гласящий, что в состоянии равновесия рыночная цена равна предельным издержкам. Таким образом, стоимость общественного продукта равна рыночной стоимости использованных на его выпуск производственных факторов, совокупный спрос равен совокупному предложению, цена и объем производства не увеличиваются и не уменьшаются.

Состояние равновесия, по Вальрасу, предполагает наличие трех условий:

1) спрос и предложение факторов производства равны, на них устанавливается постоянная и устойчивая цена;

2) спрос и предложение товаров и услуг также равны и реализуются на основе постоянных, устойчивых цен;

3) цены товаров соответствуют издержкам производства.

В модели Вальраса дана упрощенная, условная картина национального хозяйства и не показано, как устанавливается равновесие в динамике. В ней не учитываются многие социальные и психологические факторы, воздействующие на спрос и предложение в реальности. Таким образом, модель рассматривает только уже сложившиеся рынки с устоявшейся инфраструктурой.

В то же время концепция Вальраса и его теоретический анализ представляют основу для решения более конкретных практических задач, связанных с нарушением и восстановлением равновесия.

В XX в. были созданы другие модели равновесия.

Рассмотрим неоклассическую модель экономического равновесия, основанную на взаимосвязи инвестиций и сбережений на макроуровне. Прирост доходов стимулирует увеличение сбережений; превращение сбережений в инвестиции увеличивает объемы производства и занятости. Затем вновь возрастают доходы, а вместе с ними сбережения и инвестиции. Соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением рбеспечивается через гибкие цены и механизм свободного ценообразования. Согласно классикам, цена не только регулирует распределение ресурсов, но и способствует разрешению неравновесных ситуаций. По данной теории, на каждом рынке имеется одна ключевая переменная (цена P, процент r, заработная плата W/P), обеспечивающая равновесность рынка. Равновесие на рынке товаров (через спрос и предложение инвестиций) определяет норма процента. На денежном рынке в качестве определяющей переменной выступает уровень цен. Соответствие между спросом и предложением на рынке труда регулирует величина реальной заработной платы.

Классики считали, что превращение сбережений домохозяйств в инвестиционные расходы фирм происходит без особых проблем и вмешательство государства излишне. Однако на самом деле между сбережениями одних и использованием этих средств другими возникает разрыв, потому что, если часть доходов откладывается в форме сбережений, значит, она не потребляется. Для того чтобы потребление росло, сбережения не должны лежать без движения, они должны трансформироваться в инвестиции. Если этого не происходит, то тормозится рост валового продукта, а значит, уменьшаются доходы и снижается спрос.

Сбережения нарушают макроравновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Расчет на механизм конкуренции и гибкие цены при определенных условиях не срабатывает. Если же инвестиции больше сбережений, то возникает опасность инфляции, а если меньше — тормозится прирост валового продукта.

## 2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.

Основными понятиями в макроэкономике выступают *совокупный спрос* и *совокупное предложение*, а основной (базовой) макроэкономической моделью - модель «совокупного спроса - совокупного предложения» (*модель AD-AS*).

Эта модель позволяет:

- выяснить условия макроэкономического равновесия;
- определить величину равновесного объема выпуска и равновесного уровня цен;
- объяснить колебания объема выпуска и уровня цен в экономике;

- показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения;
- описать последствия разных вариантов экономической политики государства.

**СОВОКУПНЫЙ СПРОС (*AD*) -** *это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени*. Компонентами совокупного спроса выступают:

- спрос домохозяйств - потребительский спрос (*consumption demand* - ***C***);
- спрос фирм - инвестиционный спрос (*investment demand* - ***I***);
- спрос со стороны государства - государственные закупки товаров и услуг (*government spending* - ***G***);
- спрос иностранного сектора - чистый экспорт (*demand for net export* - $X_n$).

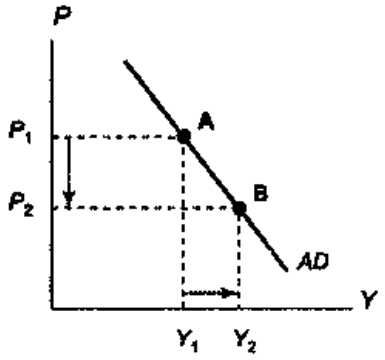
Поэтому формула совокупного спроса имеет вид:

$$AD = C + I + G + Xn.$$

Она похожа на формулу подсчета ВВП по расходам. Отличие состоит в том, что формула ВВП представляет собой сумму *фактических* расходов всех макроэкономических агентов, которые они *сделали* в течение года, в то время как формула совокупного спроса отражает расходы, которые *намерены сделать* макроэкономические агенты. Величина этих совокупных расходов, т.е. величина совокупного спроса зависит, прежде всего, от уровня цен.

***Величина совокупного спроса*** представляет собой то *количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен.* Чем выше общий уровень цен, тем меньше будет величина совокупного спроса, т.е. тем меньше расходов будут намерены сделать все макроэкономические агенты на покупку конечных товаров и услуг.

Следовательно, зависимость величины совокупного спроса от общего уровня цен обратная и графически может быть представлена в виде кривой, имеющей отрицательный наклон (рис. 1). Каждая точка кривой совокупного спроса (кривой *AD*) показывает величину совокупных расходов всех макроэкономических агентов при каждом возможном уровне цен.




На графике по оси абсцисс откладывается реальный объем выпуска - реальный ВВП - *Y* (величина совокупного спроса), измеряемый в денежных единицах (в долларах, рублях и т.п.), т.е. это стоимостной показатель, а по оси ординат - общий уровень цен *P* (дефлятор ВВП), измеряемый в относительных величинах (долях единицы). При более высоком уровне цен $P_1$ величина совокупного спроса $Y_1$ будет меньше (точка А), чем при более низком уровне цен $P_2$, которому соответствует величина совокупного спроса ($Y_2$) (точка В), а рост дохода у одних экономических агентов может быть скомпенсирован его снижением у других.

Кривая совокупного спроса (кривая *AD*) не может быть получена суммированием индивидуальных или рыночных кривых спроса, так как она отражает соотношение *совокупных величин*. Так, рост общего уровня цен (дефлятора ВВП) не означает повышения цен на все товары в экономике и может происходить в условиях, когда цены на некоторые товары снижаются, а на некоторые - остаются без изменения.

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса, поэтому также не может быть объяснен эффектами, объясняющими отрицательный наклон кривых индивидуального и рыночного спроса, т.е. эффектом замещения и эффектом дохода. Например, замещение относительно более дорогих товаров относительно более дешевыми не может сказаться на величине совокупного спроса, поскольку она отражает спрос на все конечные товары и услуги, произведенные в экономике, на весь реальный ВВП, и снижение величины спроса на один товар компенсируется ростом величины спроса на другой.

Отрицательный наклон кривой AD объясняется следующими эффектами:

- ***эффектом процентной ставки***, или ***эффектом Кейнса***.

**Процентная ставка –** *цена использования денег и капитала*.

Он состоит в следующем: если уровень цен (*P*) повышается, возрастает номинальный спрос на деньги ($M^D$), так как людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров. Люди снимают деньги с банковских счетов, при неизменной величине предложения денег возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, кредитные ресурсы становятся дороже, растет «цена» денег (цена кредита), т.е. ставка процента (*R*). Удорожание кредита, который в первую очередь берут фирмы для покупки инвестиционных товаров, ведет к сокращению величины инвестиционного спроса (*I*), являющегося частью совокупного спроса, и, следовательно, величина совокупного спроса уменьшается. Эффект Кейнса может быть представлен в виде логической цепочки:

$$P\uparrow \Rightarrow M^D\uparrow \Rightarrow R\uparrow \Rightarrow I\downarrow \Rightarrow AD\downarrow.$$

Кроме того, рост ставки процента сокращает и потребительские расходы, поскольку кредит берут не только фирмы, но и домохозяйства (потребительский кредит), особенно на покупку товаров длительного пользования, и его удорожание ведет к сокращению потребительского спроса;

- *эффектом реального богатства*, или *эффектом реальных денежных запасов* - эффектом Пигу (названным в честь известного английского экономиста, коллеги Дж.М. Кейнса по Кэмбриджской школе,

ученика и последователя А. Маршалла профессора Артура Пигу, который ввел в научный оборот понятие «реальные денежные запасы»). Под реальным богатством, или реальными денежными запасами, понимают отношение номинального финансового богатства индивида (*M*), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (*P*):

$$Real\ money\ balances = \frac{M}{P},$$

и представляющего собой *реальную покупательную способность накопленного номинального финансового богатства* человека, которое включает наличные деньги (денежные финансовые активы) и ценные бумаги (неденежные финансовые активы с фиксированной номинальной стоимостью - акции и облигации). Эффект Пигу заключается в следующем: если уровень цен (*P*) повышается, покупательная способность номинального богатства (*M*) (т.е. величина реальных денежных запасов - реального финансового богатства – *M* / *P*) падает. Это означает, что на ту же сумму номинальных денежных запасов можно купить меньше товаров и услуг, чем раньше. Люди чувствуют себя относительно беднее, чем раньше, и сокращают потребительские расходы (*C*), а поскольку потребительский спрос является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (*AD*) уменьшается. Эффект Пигу может быть представлен в виде логической цепочки

$$P\uparrow \Rightarrow \frac{M}{P}\downarrow \Rightarrow C\downarrow \Rightarrow AD\downarrow;$$

● *эффектом импортных закупок*, или *эффектом чистого экспорта - эффектом Манделла-Флеминга*. Он заключается в следующем: если уровень цен (*P*) в стране повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев и поэтому экспорт (*Ex*) сокращается. Импортные же товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, поэтому импорт (*Im*) увеличивается. В результате чистый экспорт (*Xn*) сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (*AD*) уменьшается. Эффект Манделла-Флеминга может быть представлен логической цепочкой:

$$P\uparrow \Rightarrow Ex\downarrow,\ Im\uparrow \Rightarrow Xn\downarrow \Rightarrow AD\downarrow$$

Таким образом, зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса обратная, следовательно, кривая *AD* должна иметь отрицательный наклон.

Эти три эффекта показывают воздействие ценовых факторов (изменения общего уровня цен), которые при прочих равных условиях (неизменных неценовых факторах) влияют на *величину* совокупного спроса и обусловливают *движение вдоль кривой AD*.

*Неценовые* факторы влияют на *сам* совокупный спрос. Это означает, что величина совокупного спроса изменяется при каждом уровне цен, т.е. происходит *сдвиг кривой AD*. Если под воздействием неценовых факторов совокупный спрос увеличивается, кривая *AD* сдвигается вправо, если сокращается, то она сдвигается влево.

К неценовым факторам изменения совокупного спроса относятся факторы, *влияющие на каждый из компонентов совокупных расходов*. Рассмотрим их.

***Факторы, воздействующие на совокупные потребительские расходы:***

● *уровень благосостояния*, или *величина богатства*. Чем выше уровень благосостояния, т.е. величина богатства (изменение которой в данном случае не должно обусловливаться изменением уровня цен), тем больше потребительские расходы и тем больше совокупный спрос - кривая *AD* сдвигается вправо. В противоположном случае она сдвигается влево.

Воздействие изменения уровня благосостояния как неценового фактора, сдвигающего кривую *AD*, следует отличать от эффекта реального богатства, являющегося ценовым фактором, обусловливающим движение вдоль кривой *AD*;

● *адаптивные ожидания потребителей*, которые включают:

- *ожидания изменения дохода в будущем* - если человек ожидает увеличения дохода в будущем, то он увеличивает потребление уже в настоящем, что ведет к росту совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо),

- *ожидания изменения уровня цен* - если люди ожидают роста уровня цен, то они увеличивают спрос на товары и услуги, стремясь купить их как можно больше по относительно низким ценам в настоящем (так называемая инфляционная психология), что также ведет к увеличению совокупного спроса;

● *уровень текущего дохода*. Рост уровня дохода ведет к росту потребления и поэтому к увеличению совокупного спроса (сдвиг кривой *AD* вправо);

● *потребительская задолженность*. Чем выше степень задолженности, тем большую долю дохода домохозяйства вынуждены направлять на выплату долгов в настоящем или откладывать в виде сбережений для выплаты долгов в будущем, что ведет к сокращению потребления и соответственно совокупного спроса (сдвиг кривой *AD* влево);

● *ставка процента по потребительскому кредиту* - чем выше ставка процента по потребительскому кредиту (при этом изменение ставки не должно быть обусловлено изменением уровня цен), который домохозяйства берут на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования, тем меньше потребительские расходы (сдвиг кривой *AD* влево).

● *налоги*. Рост налогов приводит к сокращению располагаемого дохода (*Yd*), частью которого является потребление, и, следовательно, к уменьшению совокупного спроса и сдвигу кривой *AD* влево;

● *трансферты*. Увеличение трансфертов означает рост личного, а при неизменных налогах (т.е. при прочих равных условиях) рост располагаемого дохода, поэтому потребительские расходы растут и совокупный спрос увеличивается, обусловливая сдвиг кривой *AD* вправо;

***Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы:***

● *процентные ставки* - чем выше ставка процента, т.е. чем дороже кредитные ресурсы, тем меньше кредитов будут брать инвесторы и тем меньше инвестиционные расходы, кривая *AD* сдвигается влево. И наоборот.

Влияние ставки процента как неценового фактора совокупного спроса, сдвигающего кривую *AD*, следует отличать от эффекта процентной ставки, являющегося ценовым фактором и обусловливающим движение вдоль кривой *AD*. В первом случае причиной изменения ставки процента является любой фактор, *кроме* изменения общего уровня цен (например, изменение предложения денег или спроса на деньги, происходящее не под влиянием изменения уровня цен). Во втором случае причиной изменения ставки процента является изменение спроса на деньги только в результате изменения общего уровня цен (ценового фактора);

● *ожидания* инвесторов (фирм), которые связаны, прежде всего, с ожидаемой внутренней нормой отдачи от инвестиций, т.е. ожидаемой нормой прибыли. Если инвесторы ожидают высокой нормы отдачи от инвестиций, они будут финансировать инвестиционные проекты. Инвестиционный спрос увеличится, и кривая совокупного спроса сдвинется вправо. Если инвесторы настроены пессимистично в отношении своих будущих доходов, инвестиционные расходы сокращаются;

● *налоги* — рост налогов снижает доходы (прибыль) инвесторов, что является внутренним источником финансирования фирм и основой чистых инвестиций. Следовательно, инвестиционные расходы уменьшаются, сдвигая кривую *AD* влево;

● *технологии* - появление более производительных технологий, обеспечивающих снижение издержек на единицу продукции и эффект масштаба, увеличивает прибыль фирм и ведет к росту инвестиционных расходов и сдвигу кривой *AD* вправо;

● *избыточные производственные мощности* — их наличие снижает инвестиционный спрос фирм, поскольку увеличение запаса капитала в условиях недоиспользования уже имеющегося у фирм количества оборудования бессмысленно;

● *трансферты* фирмам - они выступают в виде субсидий, субвенций и льготного налогового кредита и стимулируют инвестиционный спрос;

● *величина дохода* - поскольку часть своего дохода фирмы могут использовать на покупку инвестиционных товаров с целью расширения производства, то чем выше уровень дохода фирм, тем больше совокупные инвестиционные расходы. Инвестиции, которые зависят от величины совокупного дохода, называются индуцированными инвестициями;

● *величина запаса капитала фирм* - если фирмы имеют оптимальный запас капитала, при котором их прибыль максимальна, то они не будут делать инвестиции. Чем меньше изменится у фирм запас капитала по сравнению с оптимальным, тем больше инвестиционный спрос.

***Факторы, воздействующие на государственные закупки товаров и услуг.***

Величина государственных закупок товаров и услуг (*G*) является, как правило, экзогенной переменной, параметром управления и определяется государственными законодательными органами (Государственной Думой, Парламентом, Конгрессом и т.п.) при разработке государственного бюджета на очередной финансовый год.

Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос (сдвиг кривой *AD* вправо), а их снижение - сокращает. Изменение величины государственных закупок выступает важным инструментом стабилизации экономики (инструментом фискальной политики), который используется для воздействия на совокупный спрос с целью поддержания полной занятости и стабильного уровня цен.

***Факторы, воздействующие на чистый экспорт:***

● *валютный курс национальной денежной единицы*. Валютный курс - это цена национальной денежной единицы, выраженная в определенном количестве денежных единиц другой страны, т.е. это то количество иностранной валюты, которое можно получить за одну денежную единицу данной страны (например, 1 фунт стерлингов = 2 дол.). Рост валютного курса (в нашем случае 1 фунт стерлингов = 3 дол.) означает, что американцы должны теперь поменять больше долларов, чтобы получить столько же фунтов и купить то же количество английских товаров, что и раньше, поэтому английские товары станут относительно более дорогими для США и экспорт Великобритании сократится. При этом американские товары становятся для англичан относительно более дешевыми, поскольку англичанам потребуется поменять меньше фунтов для покупки того же, что и прежде, количества американских товаров. Импорт Великобритании возрастет, чистый экспорт сократится и обусловит сокращение совокупного спроса. Таким образом, чем выше валютный курс национальной денежной единицы, тем меньше чистый экспорт и совокупный спрос.

Изменение чистого экспорта в результате изменения валютного курса как неценового фактора изменения совокупного спроса, сдвигающего кривую *AD*, следует отличать от эффекта импортных закупок, при котором изменение чистого экспорта происходит в результате действия ценового фактора (т.е. изменения уровня цен), что обусловливает движение вдоль кривой *AD*.

● *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в других странах*. Рост *ВВП* и *НД* в иностранном секторе ведет к росту спроса на товары и услуги данной страны и, следовательно, к увеличению ее экспорта и в результате к росту чистого экспорта, что увеличивает совокупный спрос;

● *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране*. Если *ВВП* и *НД* в стране увеличиваются, то ее экономические агенты увеличивают спрос на товары и услуги других стран (иностранного сектора), что ведет к росту импорта, сокращению чистого экспорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса в данной стране. Кривая *AD* сдвигается влево;

***Совокупное предложение (AS)*** - это *стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители* (частные фирмы и государственные предприятия).

*Величина совокупного предложения* представляет собой объем выпуска, который все производители *готовы* (намерены) произвести и предложить к продаже на рынке *при каждом возможном уровне цен*. Поэтому можно построить кривую совокупного предложения (кривую *AS*), показывающую зависимость величины совокупного предложения от уровня цен.

В отличие от кривой совокупного спроса, которая отражает обратную зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен и поэтому всегда имеет отрицательный наклон, соотношение между величиной совокупного предложения и уровнем цен зависит от периода времени и определяется *скоростью адаптации всех цен* к изменению рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения на рынке), т.е. скоростью уравновешивания рынков. Поэтому кривая совокупного предложения имеет *разный вид в краткосрочном и долгосрочном периодах*. Критерием деления периодов на краткосрочный и долгосрочный в макроэкономике является изменение цен на ресурсы (в отличие от микроэкономики, в которой этим критерием выступает изменение *количества ресурсов*).

В соответствии с трактовкой вопросов о степени гибкости цен и о способности рынка к восстановлению равновесия (к самоуравновешиванию) в макроэкономике существует два подхода к анализу макроэкономических процессов, две макроэкономические модели: ***классическая и кейнсианская***, отличающиеся друг от друга предпосылками, основными положениями, теоретическими выводами и практическими рекомендациями.

К ***неценовым факторам совокупного предложения*** в краткосрочном периоде относятся:

● *цены на ресурсы* - чем выше цены на ресурсы, тем больше издержки и тем меньше совокупное предложение. Основные компоненты издержек: цены на сырье и материалы; ставка заработной платы - цена труда; ставка процента - цена аренды капитала или цена заемных средств (таким образом, ставка процента является неценовым фактором и совокупного спроса и совокупного предложения).

На величину цен на ресурсы влияют:

- количество ресурсов - чем большими запасами ресурсов обладает страна, тем ниже цены на ресурсы;
- цены на импортные ресурсы - их рост, особенно для ресурсоимпортирующих стран, увеличивает издержки и сокращает совокупное предложение, и наоборот;
- степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов - чем выше степень монополизации на ресурсных рынках, тем выше цены на ресурсы, а поэтому издержки, и тем, следовательно, меньше совокупное предложение;
- степень юнионизации рынка труда - чем больше сила профсоюзов и чем большее количество рабочих охвачено ими, тем выше ставка заработной платы и выше издержки фирм;

● *количество ресурсов* - чем больше ресурсов вовлечено в производство, тем при прочих равных условиях больше совокупный выпуск, т.е. совокупное предложение. Например, сокращение уровня безработицы ведет к росту совокупного предложения, а ее рост - к снижению совокупного объема выпуска;

● *производительность ресурсов* представляющая собой отношение общего объема производства к затратам, т.е. это величина, обратная издержкам на единицу продукции. Чем выше производительность ресурсов, тем меньше издержки и больше совокупное предложение. Главной причиной роста производительности является технологический прогресс;

● *технологический прогресс* - обеспечивает появление и использование более совершенных технологий, более производительного оборудования и требует роста уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочих, что снижает издержки на единицу продукции и увеличивает совокупное предложение. Технологический прогресс ведет к росту производственного потенциала страны и поэтому влияет на совокупное предложение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде и воздействует как на совокупное предложение, так и на совокупный спрос;

● *налоги на бизнес* - фирмы рассматривают налоги на предпринимательство, особенно косвенные, как часть издержек, поэтому рост налогов на бизнес ведет к сокращению совокупного предложения;

● *трансферты* (субсидии) фирмам - их можно рассматривать как антиналоги, поэтому воздействие трансфертов на совокупное предложение положительное;

● *государственное регулирование экономики* - чем больше государство вмешивается в экономику, чем большее число регулирующих экономику учреждений оно создает и чем выше степень бюрократизма, тем больше бремя содержания аппарата чиновников и, следовательно, тем больше средств уходит из производственного сектора экономики, что ведет к сокращению совокупного предложения.

## 3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

В структуре совокупного спроса расходы домашних хозяйств имеют наибольшее значение. Потребительские планы домашних хозяйств в значительной степени предопределяют динамику развития всей экономики. Дж.М. Кейнс обратил внимание на то, что домашние хозяйства формируют свое потребление в зависимости от полученного ими текущего *дохода* (*Y*). Свой доход домашние хозяйства склонны использовать только двумя способами: на *потребление* (*C*) и на *сбережение* (*S*): $Y = C + S$.

***Потребление (C) -*** это общее количество товаров и услуг, купленных и потребленных в течение определенного периода времени.

***Сбережения (S) –*** часть дохода домашних хозяйств, которая остается за вычетом их потребительских расходов.

***Национальный доход (Y) -*** это суммарный денежный доход, полученный домашними хозяйствами за определенный период в обмен на предоставленные предпринимателям фактора производства.

Уровень потребления зависит от многих факторов, но определяющим является величина дохода и его распределение. Поэтому потребление - есть функция от дохода: $C = C(Y)$. Кроме того, на величину потребления существенное влияние оказывает психологический фактор. Дж.М. Кейнс вывел **психологический закон**: *«Психология общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растет доход».*

В этой связи используются показатели средней и предельной склонности к потреблению.

***Средняя склонность к потреблению (APC) -*** доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребление:

$$APC = C / Y.$$

***Предельная склонность к потреблению (MPC) -*** доля расходов домашних хозяйств на потребление при изменении располагаемого дохода (дохода после уплаты налога):

$$MPC = \Delta C / \Delta Y.$$

*Автономное потребление* – часть личных потребительских расходов, которая не меняется при изменении национального (располагаемого) дохода.

*Индуцированное потребление* – часть расходов домашних хозяйств на потребление, которая зависит от изменения уровня располагаемого дохода.

Сбережения – это доход после уплаты налогов, неизрасходованный на приобретение потребительских товаров. Он равен располагаемому доходу минус расходы на личное потребление. В свою очередь и сбережения зависят от размеров дохода. Поэтому сбережения - есть функция от размеров дохода: $S = S(Y)$.

***Средняя склонность к сбережению (APS) -*** доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$APS = S / Y.$$

***Предельная склонность к сбережению (MPS) –*** отношение изменения сбережений к изменению располагаемого дохода домашних хозяйств:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y.$$

Инвестиции – долгосрочные вложения государственного или частного капитала для создания новых производственных мощностей и других физических (реальных) активов.

В макроэкономике под ***инвестициями*** понимаются реальные инвестиции – вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

Выделяют три типа инвестиций:

1 .*Производственные инвестиции* (здания, сооружения, оборудование).

2. *Инвестиции в жилищное строительство* (приобретение домов для проживания или сдачи в аренду).

3. *Инвестиции в запасы* (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Инвестиции подразделяются на валовые, чистые, автономные, индуцированные.

*Валовые инвестиции* – это затраты, связанные с возмещением изношенного капитала (амортизация), и прирост капитальных вложений на расширение производства.

*Чистые инвестиции* - это валовые инвестиции за вычетом расходов на амортизацию основного капитала.

*Автономные инвестиции* – часть инвестиций в физический капитал, которая не зависит от уровня и изменений национального дохода.

*Индуцированные инвестиции* – часть инвестиционных расходов фирм, которая обусловлена изменениями уровня национального дохода.

Существенное влияние на принятие инвестиционных решений оказывает процентная ставка. Поэтому инвестиции - есть функция от процентной ставки: $I = I(i)$.

Влияние инвестиций на совокупный спрос отражается в теории мультипликатора и акселератора.

Мультипликатор – коэффициент изменения национального дохода на одну денежную единицу совокупных расходов.

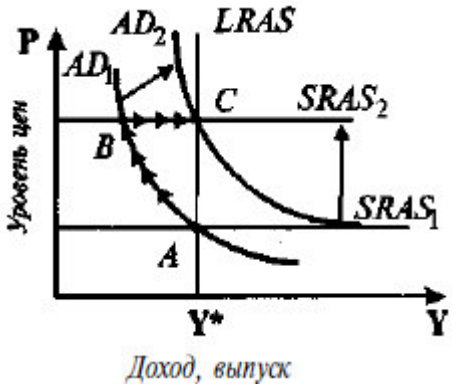
*Мультипликатор* представляет собой число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить первоначальный прирост инвестиций, чтобы рассчитать вызванный этим прирост национального дохода. Его можно представить как обратную величину предельной склонности к сбережению.

## 4. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Резкие изменения совокупного спроса и предложения - шоки - приводят к отклонению объема выпуска и занятости от потенциального уровня. Шоки со стороны спроса могут возникать, например, вследствие резкого изменения предложения денег или скорости их обращения, резких колебаний инвестиционного спроса и т.д.

Шоки предложения могут быть связаны с резкими скачками цен на ресурсы (ценовые шоки, например нефтяной шок), со стихийными бедствиями, приводящими к утрате части ресурсов экономики и возможному уменьшению потенциала, усилением активности профсоюзов, изменением в законодательстве и, например, связанным с этим значительным ростом затрат на охрану окружающей среды и т.д.

С помощью модели AD-AS можно оценить воздействие шоков на экономику, а также последствия стабилизационной политики государства, направленной на смягчение колебаний, вызванных шоками, и восстановление равновесного объема производства и занятости на прежнем уровне.




Например, негативный шок предложения (рост цен на нефть) вызывает рост общего уровня цен (краткосрочная кривая AS сдвигается вверх от SRASI до SRAS2) и падение объема выпуска (точка B).

Если Правительство и Центральный Банк не предпринимают никаких шагов, то экономика будет приспосабливаться к новой ситуации. При уровне производства и занятости ниже потенциального (точка B) цены начнут постепенно снижаться, а уровень занятости и выпуска вернется к прежнему состоянию. Это отразится на графике обратным движением вдоль прежней кривой AD, из точки B в точку A. Однако такой процесс приспособления может оказаться очень длительным, а затяжной спад в экономике чреват социальными конфликтами.

Центральный Банк может нейтрализовать спад, увеличив предложение денег (сдвиг вправо кривой AD от $AD_1$ до $AD_2$), но последствием этого станет фиксация цен на более высоком уровне, установившемся в результате шока (точка Q. Аналогичный результат достигается увеличением государственных расходов. Таким образом, экономическая политика государства сталкивается с известной дилеммой: длительный спад и безработица или рост цен при сохранении уровня занятости и выпуска.

### 1.17 Лекция №21 (2 часа).

### Тема: «*Денежный рынок*»

### 1.17.1 Вопросы лекции:

1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.
2. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
3. Равновесие на денежном рынке.

### 1.17.2 Краткое содержание вопросов:

## 1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.

На первый взгляд может показаться, что спрос на деньги безграничен, поскольку, чем больше денег будет у населения, тем больше благ они смогут приобрести. В данном случае естественное желание иметь как можно больше благ выдается за безграничность спроса на деньги.

Спрос на деньги – это потребность в определенном запасе денег. Он определяется как количество платежных средств, которые население и фирмы хотят держать в ликвидной форме, т.е. в форме наличности и чековых депозитов (кассы).

Держание кассы лишает рыночных агентов возможности иметь доход от других видов имущества (акций, облигаций, недвижимости), а значит, порождает для них соответствующие альтернативные издержки. Почему же люди согласны нести эти издержки, предъявляя спрос на деньги?

Спрос на деньги возникает потому, что деньги – специфическое благо и в данном своем качестве особым образом встроены в денежный рынок.

Существует две теории спроса на деньги:

1. Классическая (монетаристская);
2. Кейнсианская.

Классическая теория спроса на деньги определяет спрос на деньги на основе уравнения обмена (Фишера):

$$MV = PY$$

где, M – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денежной единицы;

P – уровень цен (индекс цен);

Y – объем выпуска (в реальном выражении).

При этом предполагается, что скорость обращения денег V величина постоянная, т.к. связана с устойчивой структурой сделок в экономике. При постоянстве V уравнение обмена имеет вид MV = PY. Отсюда следует, что спрос на деньги $M^d$ определяется динамикой ВНП = (P • Y):

$$M^d = \frac{PY}{V}$$

где, $M^d$ – спрос на деньги;

$\frac{PY}{V}$ – ВНП (реальный);

V – скорость обращения денежной единицы.

Если, например номинальный ВНП увеличивается на 3% в год, то этому темпу будет соответствовать темп спроса на деньги.

Закон спроса (денежного обращения)

$$D = (P – K + П – ВП) /Co$$

где, D – Количество денег необходимых для обращения;

P – сумма цен товаров проданных в данном году;

K – стоимость товаров, проданных в кредит, платежи по которым не наступят в этом году;

П – стоимость товаров, проданных ранее, но платежи по которым наступят в этом году;

ВП – взаимопогашающиеся платежи в этом году;

Co – скорость обращения денежной единицы.

Кейнсианская теория спроса на деньги – теория предпочтения ликвидности – выделяет три мотива, побуждающие людей хранить часть денег в виде наличности:

- Трансакционный,
- Предосторожности,
- Спекулятивный.

Первый мотив заключается в том, что люди и фирмы нуждаются в деньгах как средстве платежа, т.е. как в удобном инструменте обслуживания сделок (при покупке товаров, услуг, факторов производства).

Количество денег, необходимых для заключения сделок зависит от:

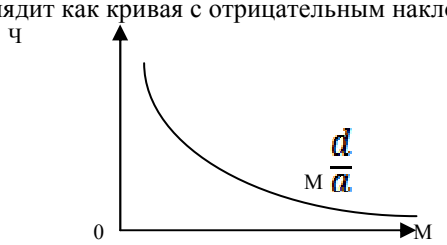
- объема всей товарной массы находящейся на рынке;
- уровня цен, по которым продаются товары и услуги;
- совокупного (национального) дохода, ВНП;
- скорости обращения денег.

Однако главным фактором выступает уровень совокупного дохода.

Второй мотив спроса на деньги получил название спроса по мотиву предосторожности. Он возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами. А для этого у них должен быть некоторый запас денег. Его объем зависит от объема непредвиденных расходов, который прямопропорционален HD.

Спекулятивный. Он связан с наличием у денег альтернативной стоимости хранения денег (издержек хранения) – упущенной выгоды в виде неполученных процентов (дивидендов), которые могли бы быть получены, если бы деньги были обменены на менее ликвидные, но доходные финансовые активы.

Графически в координатах «ставка процента – количество денег» кривая линия спекулятивного спроса на деньги выглядит как кривая с отрицательным наклоном.




Таким образом, обобщая два названных подхода – классический и кейнсианский, можно выделить следующие факторы спроса на деньги:

- уровень национального дохода (Y);
- ставку процента Ч.

Классическая теория связывает спрос на деньги с HD.

Кейнсианцы, напротив, основным фактором спроса на деньги считают ставку процента.

2. Предложение денег. Денежный мультипликатор.

Предложение денег $M^S$ в экономике осуществляет государство. В целом предложение денег включает в себя:

$$M^S = C + D$$

где, $M^S$ – предложение;

C – наличность;

D – депозиты.

Наличность (банкноты и монеты) создает ЦБ страны.

Как создается наличность?

Во-первых, ЦБ расплачивается банкнотами при покупке у населения, фирм и государства:

- золота;
- иностранной валюты;
- ценных бумаг.

Во-вторых, ЦБ предоставляет государству и коммерческим банкам кредиты банкнотами. Наличность, покинувшая ЦБ и поступившая в экономику, распределяется в дальнейшем по двум направлениям:

- Одна часть оседает в кассе домашних хозяйств и фирм;
- Другая поступает в коммерческие банки (КБ) в виде депозитов. Следовательно, если наличность создает ЦБ, то депозиты КБ.

Деньги, поступившие в КБ, могут использоваться ими для предоставления кредита и тогда количество денег в экономике возрастает.

При возвращении кредита объем денежной массы на руках хозяйствующих субъектов уменьшатся.

Таким образом, коммерческие банки могут создавать или, «уничтожать» деньги.

Однако если у ЦБ возможности увеличения денег теоретически безграничны, то у КБ имеются пределы кредитования.

Открывая у себя счета, КБ должны считаться с тем, что вкладчики в любое время могут потребовать свои деньги в объеме вклада. Поэтому для поддержания ликвидности КБ всегда необходимы резервы наличных денег. Такие резервы создаются ЦБ в виде обязательных беспроцентных вкладов коммерческих банков в ЦБ. Их размер определяется в виде процента от депозитов КБ.

Таким образом, ЦБ создают не только наличность, но и обязательные резервы.

Наличность ***C*** и обязательные резервы ***R*** образуют так называемые базовые деньги, или денежную базу ***H***:

$$H = C + R ,$$

где, H – базовые деньги;

C – наличность;

R – обязательные резервы.

Рассмотрим условный пример показывающий процесс создания денег КБ.

Пусть обязательная норма резервирования $\tau$ составляет 10%. Допустим, в КБ «А» поступил депозит в размере 1 млрд. рублей. Из них 100 млн. рублей банк обязан перечислить в резервный фонд (10% от суммы депозита).

В этом случае сумма кредита, выдаваемая банком «А», составит 900 млн. рублей (избыточные резервы). Таким образом, 900 млн. рублей стали новыми деньгами, созданными коммерческим банком «А».

Взяв эти деньги, фирмы и граждане используют их на оплату товаров и услуг, выплату заработной платы, закупку сырья и материалов и т.д.

Владельцы магазинов и прочие получатели денег затем переводят их на свои банковские счета, допустим в банк «Б» и получается, что 900 млн. рублей, на которые банк «А» выдает ссуды, снова оказались на депозите. Из 900 млн. рублей, которые были внесены в банк «Б» последний должен 10% этой суммы (90 млн. рублей) перечистить в резервный фонд ЦБ, остальную часть можно вновь ссудить, 810 млн. рублей ссужаемых денег вскоре вновь вернуться в банк, но теперь в банк третьего уровня «В».

Часть из них опять необходимо перечислить на резервный счет в ЦБ, остальные снова можно будет ссудить и т.д.

Этот процесс получил название эффекта денежного (кредитного) мультипликатора.

В общем виде денежный мультипликатор «m» может быть записан в виде следующей формулы:

$$m = \frac{1}{\tau} \text{ x } 100$$

где, m – денежный мультипликатор;

$\tau$ – норма резервирования, исчисляемая как отношение резерва R к депозитам D.

Таким образом, при уровне резервных требований $\tau$ = 10%, первоначальный депозит в 1 млрд. рублей обернулся мультипликационным эффектом расширения денежной массы в 10 млрд. рублей.

$$m = \frac{1}{\tau} = \frac{1}{10} = 0{,}1 \times 100 = 10$$

$M^d$ = 1 млрд. рублей x 10 = 10 млрд. рублей.

где, $M^d$ – денежная масса.

Выделяют три основных инструмента монетарной политики, с помощью которых ЦБ осуществляет косвенное регулирование денежно-кредитной сферы:

1) Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования), т.е. ставки по которой ЦБ кредитует КБ;

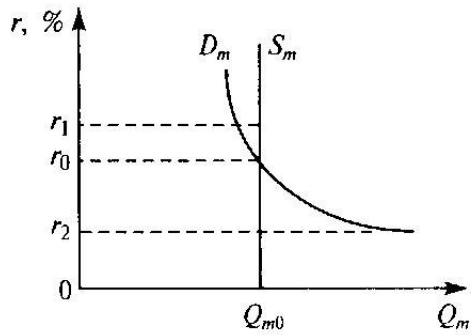
2) Изменение нормы обязательных резервов, т.е. минимальной доли депозитов, которую КБ должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в ЦБ;

3) Операции на открытом рынке, т.е. купля-продажа ЦБ государственных ценных бумаг.

Эти операции связаны с изменением величины банковских резервов, а следовательно, денежной базы.

## 3. Равновесие на денежном рынке.

Оптимальным состоянием для денежного рынка является равновесие между спросом на деньги и их предложением. Равновесие на денежном рынке устанавливается при равенстве спроса на деньги и их предложения, когда количество предлагаемых денежных средств равно количеству денег, которое хотят иметь домохозяйства и фирмы. Графически равновесие на денежном рынке достигается при пересечении кривых спроса на деньги Dm и их предложения Sm. Предположим, что правительство и центральный банк страны проводят политику неизменной денежной массы. График предложения денег Sm будет иметь вид вертикальной прямой.




Точка пересечения графиков спроса на деньги и денежного предложения определяет цену равновесия и равновесный объем.

Равновесие на денежном рынке складывается при процентной ставке r0 и массе денег Qm0.

Равновесная ставка процента — цена, уплачиваемая за использование заемных денег. При данном предложении денег, увеличение спроса на них повышает ставку ссудного процента. И наоборот, при неизменном спросе на деньги увеличение денежного предложения снижает ставку ссудного процента, а сокращение денежного предложения ее повышает.

Предположим, что процентная ставка повысилась до r1. Поскольку предложение денег неизменно по отношению к процентной ставке, то оно не изменится. Спрос же на деньги упадет. В этих условиях люди будут стремиться освободиться от лишних денег. Так как альтернативой деньгам служат ценные бумаги, то спрос на них возрастет и превысит предложение, что вызовет повышение цен на ценные бумаги и снижение процентной ставки. Падение процентной ставки повлечет за собой увеличение спроса на деньги. До тех пор пока процентная ставка выше r0, эти процессы будут понижать ее уровень и в конечном итоге уравняют величины спроса и предложения денег (Dm = Sm).

Предположим, что процентная ставка упала до r2. Предложение денег останется неизменным. Спрос на них увеличится. В этих условиях люди будут освобождаться от ценных бумаг. Так как альтернативой им служат деньги, то спрос на них возрастет и превысит предложение денег. Это вызовет падение цен на ценные бумаги и рост процентной ставки. Рост процентной ставки повлечет за собой падение спроса на деньги. До тех пор пока процентная ставка ниже r0, эти процессы будут повышать ее уровень и в конечном итоге уравняют величины спроса и предложения денег (Dm = Sm).

### 1.18 Лекция №22 (2 часа).

**Тема: «*Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция*»**

#### 1.18.1 Вопросы лекции:

1. Понятие безработицы, её определение и современное состояние
2. Формы безработицы и её естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.
3. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

#### 1.18.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие безработицы, её определение и современное состояние.

Экономисты по-разному объясняют причины безработицы в рыночной экономике. В целом можно было бы выделить следующие подходы к объяснению этого явления:

а) избыток народонаселения (мальтузианство),

б) рост органического строения капитала (марксизм),

в) высокий уровень заработной платы

г) недостаточность совокупного спроса (кейнсианцы).

Наибольшее распространение в западной экономической науке получили неоклассическая и кейнсианская концепции безработицы.

Неоклассическая концепция безработицы в наиболее последовательном виде была представлена известным английским экономистом А. Пигу в его книге "Теория безработицы", вышедшей в 1933 г.

Основные положения А. Пигу сводятся к следующему:

а) число рабочих, занятых в производстве, находится в обратной зависимости к уровню заработной платы, т. е. занятость тем ниже, чем выше заработная плата;

б) существовавшее до первой мировой войны равновесие между уровнем заработной платы и уровнем занятости объясняется тем, что заработная плата устанавливалась в результате свободной конкуренции между рабочими на таком уровне, который обеспечивал почти полную занятость;

в) усиление после первой мировой войны роли профсоюзов и введение системы государственного страхования от безработицы сделали заработную плату негибкой, позволяя удерживать ее на слишком высоком уровне, что и является причиной массовой безработицы;

г) для достижения полной занятости необходимо снижение заработной платы.

Рассмотрим более подробно данную концепцию, используя для ясности графическую иллюстрацию (рис. 4-1). Равновесие на рынке труда в неоклассической модели определяется через функцию спроса на рабочую силу и функцию ее предложения, где в качестве цены труда выступает реальная заработная плата $P_L$. Кривая функции спроса на труд $D_L$ имеет убывающий характер, поскольку фирмы, предъявляющие спрос на этот фактор производства, смогут нанять на работу большее число работников при более низкой заработной плате. Если же уровень заработной платы будет повышаться, то количество привлекаемой рабочей силы уменьшится. Таким образом, спрос на рабочую силу — функция реальной заработной платы:

$Di, = D_L$

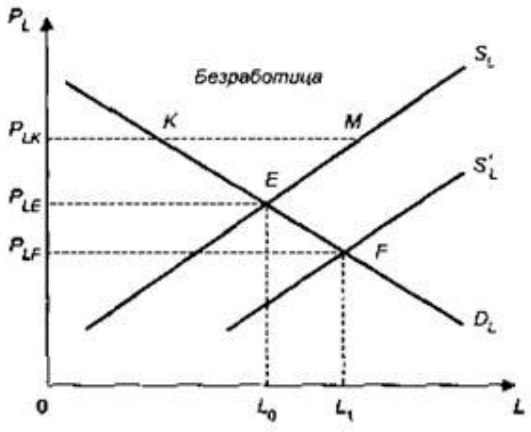



Рис. 4-1. Добровольная безработица при жесткой заработной плате

Предложение труда на рынке рабочей силы также зависит от реальной заработной платы: чем выше тем больше работников предложат на рынке свой труд, и, напротив, чем ниже заработная плата, тем меньшее их число будет желать устроиться на работу. Поэтому предложение труда рассматривается как возрастающая функция от реальной заработной платы, и кривая предложения труда имеет положительный наклон. Соединив графики спроса и предложения, получим неоклассическую модель рынка труда, показывающую, что все желающие работать могут найти работу при сложившейся равновесной ставке заработной платы.

Если предложение труда возрастет (сдвиг кривой S вправо), то это приведет к снижению заработной платы до и равновесие на рынке труда установится в точке F.

Таким образом, в неоклассической модели рыночная экономика в принципе способна использовать все трудовые ресурсы, однако лишь при условии гибкости заработной платы. Полная занятость в данном случае означает, что каждый желающий продать определенное количество труда по сложившейся в данный момент ставке заработной платы может осуществить свое желание. Если же заработная плата окажется выше рыночного равновесного уровня (по требованию профсоюзов или при государственном вмешательстве), то это приведет к тому, что спрос на труд будет значительно меньше предложения труда и определенная масса работников окажется без работы. Число безработных иллюстрирует отрезок Следовательно, в неоклассической модели безработица реальна, но она не вытекает из законов рынка, а возникает как результат их нарушения, вмешательства в конкурентный механизм либо государства, либо профсоюзов, т. е. нерыночных сил. Эти силы не дают упасть заработной плате до равновесного уровня, в силу чего предприниматели не смогут всем желающим трудиться предложить работу по требуемой ставке оплаты труда.

Поэтому, по мнению неоклассиков, в рыночной экономике может быть только добровольная безработица, т. е. такая, которая вызывается требованиями высокой заработной платы. Работники сами выбирают безработицу, так как не согласны трудиться за более низкую оплату своего труда. То же самое можно сказать и о роли государства: если оно регулирует уровень заработной платы, то нарушает конкурентный рыночный механизм.

Отсюда и требования экономистов неолиберального направления — для устранения безработицы надо добиваться конкуренции на рынке труда, гибкости заработной платы.

Вместе с тем в неоклассической модели безработица может иметь место и при сохранении гибкости заработной платы, поскольку некоторая часть рабочей силы будет оставаться без работы по собственной воле, претендуя на более высокие заработки. Эту ситуацию иллюстрирует рис. 4-2.

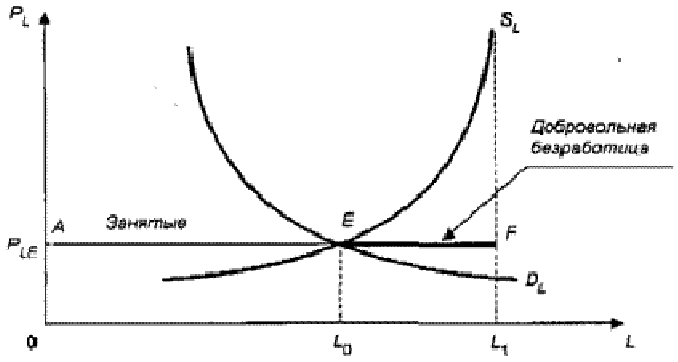



**Рис. 4-2. Добровольная безработица при гибкой заработной плате**

На графике равновесие на рынке труда устанавливается в точке Е. Однако при сложившейся рыночной ставке заработной платы потребность фирм в рабочей силе (участок кривой спроса D: ниже точки Е) удовлетворяется не полностью и составляет величину В то же время эта потребность никоим образом не может быть удовлетворена, поскольку незанятые работники будут согласны трудиться лишь за более высокую ставку (участок кривой предложения труда выше точки Е). Разницу между этими объемами представляет отрезок EF, показывающий число работников, не желающих трудиться по предлагаемой фирмами заработной плате.

Неоклассическая концепция добровольной безработицы, изложенная в названной выше книге А. Пигу, стала предметом серьезной критики Дж. Кейнсом в его фундаментальной работе «Общая теория занятости, процента и денег», написанной по горячим следам Великой депрессии. Как подчеркивают П. Самуэльсон и У. Нордхаус, «одна из величайших заслуг Кейнса состоит в том, что он позволил фактам разрушить эту красивую, но ошибочную теорию».

В кейнсианской концепции занятости последовательно и обстоятельно доказывается, что в рыночной экономике безработица носит не добровольный характер (в неоклассическом его понимании), а вынужденный. По мнению Кейнса, неоклассическая теория действительна лишь в пределах отраслевого, микроэкономического уровня, и поэтому она не в состоянии ответить на вопрос о том, чем определяется фактический уровень занятости в экономике в целом. Кейнс же показал, что «...объем занятости совершенно определенным образом связан с объемом эффективного спроса», а наличие «неполной занятости», т. е. безработицы, обусловлено ограниченностью спроса на товары.

Излагая свои взгляды, Дж. Кейнс опровергает теорию А. Пигу, показывает, что безработица имманентно присуща рыночной экономике, вытекает из ее законов. В кейнсианской концепции рынок труда может находиться в состоянии равновесия не только при полной занятости, но и при наличии безработицы. Это объясняется тем, что предложение труда, по мнению Кейнса, зависит от величины заработной платы, а не от реального ее уровня, как полагали неоклассики. Следовательно, если растут цены и реальная заработная плата понижается, то рабочие при этом не отказываются работать. Спрос же на труд, предъявляемый на рынке предпринимателями, является функцией реальной заработной платы, которая изменяется при изменении уровня цен: при повышении цен рабочие смогут купить меньше товаров и услуг, и наоборот. В результате Кейнс приходит к выводу, что объем занятости в большей степени зависит не от работников, а от предпринимателей, поскольку спрос на труд определяется не ценой труда, а величиной эффективного спроса на товары и услуги. Если эффективный спрос в обществе недостаточен, поскольку он определяется прежде всего предельной склонностью к потреблению, которая падает по мере роста доходов, то занятость достигает равновесного уровня в точке, расположенной ниже уровня полной занятости.

Кроме того, занятость значительной части рабочей силы определяется таким компонентом совокупных расходов, как инвестиции. Отношение увеличением занятости и инвестициями характеризует мультипликатор занятости, равный мультипликатору спроса. Рост инвестиций ведет к увеличению первичной занятости в отраслях, непосредственно связанных с инвестициями, что оказывает, в свою очередь, воздействие на отрасли, производящие предметы потребления, и в результате все это приводит к росту спроса, а значит, и совокупной занятости, увеличение которой превосходит прирост первичной занятости, непосредственно связанной с дополнительными инвестициями.

Занятость по Кейнсу — функция объема национального производства (дохода), доли потребления и сбережения в НД. Поэтому для обеспечения полной занятости необходимо поддерживать определенную пропорциональность между:

а) затратами на создание ВВП и его объемом;

б) сбережениями и инвестициями.

Если затраты на производство ВВП недостаточны для обеспечения полной занятости, в обществе возникает безработица. Если они превышают необходимые размеры, возникает инфляция.

В отношении «сбережения — инвестиции», если S>I, то мощный поток капиталовложений, рост производства и предложения, с одной стороны, и низкий текущий спрос (в силу больших сбережений) — с другой, ведут к кризису перепроизводства, падению спроса на рабочую силу и безработице. Превышение инвестиций над сбережениями I > S ведет к тому, что производительный спрос не удовлетворяется из-за нехватки сбережений. Кроме того, обратной стороной низких сбережений является высокая склонность к потреблению, что, в конечном счете, приводит к росту уровня цен, т. е. инфляции.

В кейнсианской концепции делается два важных вывода:

а) гибкость цен на товарном и денежном рынках, а также заработной платы на рынке труда не является условием полной занятости; даже если бы цены и снижались, это не привело бы к сокращению безработицы, как считали неоклассики, так как при снижении цен падают ожидания владельцев капитала относительно будущих прибылей;

б) для повышения уровня занятости в обществе необходимо активное вмешательство государства, поскольку рыночные силы не в состоянии поддержать равновесие при полной занятости.

## 2. Формы безработицы и её естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.

Рынок труда или рабочей силы является одним из главных элементов рыночной экономики. На любом рынке, в т.ч. и на рынке труда, формируется спрос и предложение. Спрос на рабочую силу предъявляют предприниматели, а предлагают рабочую силу ее собственники. Но рынок труда не является совершенным рынком. Наемные работники слабо информированы о спросе на их труд, о наличии вакантных мест и т.п. При этом предложение труда определяется желанием работать за определенную плату.

Равновесный случай на рынке труда – когда уровень заработной платы устанавливается в точке равновесия спроса и предложения. Но это идеальный случай, в реальности рынок труда не стабилен.

К примеру, в результате деятельности профсоюзов или в результате забастовок наемные рабочие поднимают уровень заработной платы. В этом случае предприниматели вынуждены сокращать спрос на рабочую силу, так как высокая заработная плата увеличивает издержки производства и тем самым сокращает прибыль, что не выгодно предпринимателям. Высокий уровень заработной платы увеличивает предложение рабочей силы. В этом случае несколько работников борются за высокооплачиваемое рабочее место. В результате предложение рабочей силы превышает спрос на нее, что влечет за собой избыток рабочей силы или безработицу. Под *безработицей* принято понимать ситуацию в экономике, при которой часть трудоспособного населения становится относительно избыточной.

Напротив если предприниматель или государство, пользуясь своим монопольным правом, устанавливает уровень заработной платы ниже точки рыночного равновесия, то это ведет к дефициту рабочей силы. Иными словами, спрос на рабочую силу превысил предложение.

Виды безработицы многообразны, выделяют следующие основные из них: *фрикционную, структурную, циклическую*.

*Фрикционная* или добровольная безработица относится к тем работникам, которые не работают по причине перемены места работы, связанной с переездом на новое место жительства, в поисках лучших условий работы, сезонным характером работы и т.п.

*Структурная* безработица связана со структурными изменениями в экономике, когда одни предприятия на подъеме и им требуется дополнительное количество работников, а другие предприятия – на спаде и вынуждены сокращать рабочие места. В этом случае, рынок рабочей силы не может быстро реагировать на изменения, т.к. наемных работников, уволенных с предприятия, зачастую, если такое возможно, необходимо переучивать на другие профессии.

Наиболее болезненный вид безработицы – *циклическая*. Она происходит при кризисных явлениях в экономике, когда проявляется общая тенденция к спаду производства.

Фрикционная и структурная безработицы связанны с естественными процессами и совершенно неизбежны для любой экономики и в совокупности составляют *естественный уровень безработицы*. По подсчетам экономистов, естественный уровень безработицы во многих развитых странах составляет 5-6%. Конечно, безработица, превышающая естественный уровень, влечет за собой большие экономические и социальные издержки. *Фактический уровень безработицы* помимо естественного уровня включает в себя циклическую безработицу.

Американский экономист Артур Оукен (1928-1980 г.г.) вывел зависимость между уровнем безработицы и уменьшением объема валового национального продукта (ВНП). Он определил, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то при этом объем ВНП уменьшается на 2 - 3%.

## 3. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции.

Инфляция – обесценение денежной единицы, выраженное устойчивым повышением общего уровня цен.

Сущностью инфляции является дисбаланс между совокупным предложением и совокупным спросом в сторону превышения последнего над первым. Этот дисбаланс возникает по разным причинам и проявляется в разных формах.

В рыночной экономике наблюдается открытая инфляция – происходит повышение уровня цен. В экономике с фиксированными ценами возникшая недостаточность принимает форму дефицита. Это скрытая форма инфляции, или подавленная инфляция. Однако инфляция не означает, что все цены в экономике страны стремятся к повышению. Цены могут колебаться одновременно с разной скоростью и разнонаправлено на межотраслевом и внутриотраслевом уровне. Такая инфляция называется несбалансированной. Ее достаточно

сложно выявить и регулировать, по сравнению со сбалансированной инфляцией, где изменение цен на микрорынках происходит однонаправлено и сравнительно одинаковыми темпами.

Открытая инфляция измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается по следующей формуле: $\pi = (P_1 – P_0) / P_0 * 100\%$, где $\pi$ – темп инфляции в процентах за год, $P_1$ – уровень цен данного года, $P_0$ – уровень цен предшествующего года.

По темпам инфляция делится на умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию.

Умеренная инфляция – инфляция с темпами до 10% в год. Это низкий темп инфляции, при котором обесценение денег настолько незначительно, что сделки заключаются в номинальных ценах.

Галопирующая инфляция – инфляция с темпами от 10% до 200% в год. Деньги обесцениваются быстро, поэтому в качестве цен для сделок либо используют устойчивую валюту, либо в ценах учитываются ожидаемые темпы инфляции на момент платежа.

Гиперинфляция – инфляция с темпом более 200% в год. Для стран с неустойчивой экономикой, развивающейся или переходной, критерий гиперинфляции значительно выше.

Источники инфляции могут быть разделены на факторы, лежащие со стороны спроса, и на факторы, лежащие на стороне предложения. Следовательно, можно говорить об инфляции спроса и инфляции издержек.

Инфляция спроса – это тип инфляции, которая вызвана причинами, лежащими на стороне совокупного спроса. Избыточный спрос ведет к взлету цен. Инфляция спроса имеет место тогда, когда происходит увеличение совокупного спроса, несбалансированное ростом предложения. При инфляции спроса кривая AD смещается вправо. Цены и выпуск продукции меняются в одном направлении – они растут. Считается, что основным фактором инфляции спроса является рост предложения денег не обеспеченный ростом предложения товаров и услуг. Увеличение предложения денег ведет к увеличению совокупного спроса, который если не обеспечивается ростом совокупного предложения, вызывает повышение уровня цен.

Инфляция издержек – вид инфляции, возникающий вследствие увеличения средних издержек на единицу продукции, это инфляция со стороны предложения. Она означает рост издержек производства, опережающий рост реального дохода и производительности труда. Рост издержек производства обусловлен тремя причинами: удорожанием сырья и топлива, повышением заработной платы, увеличением косвенных налогов и акцизов. При инфляции издержек кривая AS смещается влево. Цены и выпуск продукции изменяются в противоположном направлении – цены растут, а объем производства сокращается.

Причины инфляции. Выделяют внутренние и внешние причины инфляции.

Внутренние причины:

- деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы потребления от отраслей, производящих средства производства;
- дефицит государственного бюджета, связанный с увеличением государственных расходов;
- диспропорции на микро- и макро-уровнях, являющиеся проявлением циклического развития экономики;
- монополия государства на внешнюю торговлю;
- монополия крупнейших корпораций, фирм, компаний на установление цен на рынках;
- высокие налоги, процентные ставки за кредит.

Внешние причины:

- структурные мировые кризисы. Они сопровождаются ростом цен на сырье, нефть и т.д. Их импорт становится поводом для резкого повышения цен монополиями, товары и услуги которых, пересекая границы своих стран, экспортируют в то же время другие страны и инфляцию.
- Обмен банками национальной валюты на иностранную. Он вызывает потребность в дополнительной эмиссии бумажных денег, что пополняет каналы денежного обращения.

## 4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Инфляция оказывает сильное воздействие на занятость. В 1958 году английский экономист А. Филлипс предложил графическую модель инфляции спроса, выражающую такое воздействие. Используя в своей работе данные английской статистики за 1861-1956гг., он построил кривую, наглядно показывающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы. По кривой А. Филлипс установил, что увеличение безработицы в Англии сверх 2.5-3% приводило к резкому замедлению роста цен и заработной платы. Филлипс сделал вывод, что правительство может использовать увеличение инфляции для борьбы с безработицей. Позднее этот вывод теоретически аргументировал экономист Р. Липси.

Также была создана модификация кривой Филлипса для разработок экономической политики. Эту работу проделали американские экономисты Р. Солоу и известный большинству студентов по одному из учебников, П. Самуэльсон. Они заменили в этой кривой ставки заработной платы на темп роста товарных цен или инфляцию. При помощи этой кривой стало возможным рассчитывать равновесие между достаточно высокими уровнями занятости и производства и определенной стабильностью цен.

Если правительство рассматривает уровень безработицы в стране как чрезвычайно высокий, то для его понижения проводятся бюджетные и денежно-кредитные мероприятия стимулирующие спрос. Это приводит к расширению производства и созданию новых рабочих мест. Норма безработицы снижается, но одновременно темпы инфляции возрастают. Такие манипуляции могут вызвать “перегрев” экономики и как следствие

кризисные явления. Такая ситуация вынуждает правительство ввести кредитные ограничения, сократить расходы из государственного бюджета и т.д. В результате этих возвратных действий правительства уровень цен снизится, а безработица возрастет.

Неоднократная практика экономического регулирования показала, что этот метод может быть применен только на короткие периоды, поскольку в долгосрочном плане (5-10 лет), несмотря на высокий уровень безработицы, инфляция продолжает нарастать, что объясняется целым рядом обстоятельств. Среди этих обстоятельств необходимо выделить политику совокупного спроса. Стремление правительства ценой инфляции “купить” более низкий уровень безработицы успешны только тогда, когда у хозяйствующих агентов удается создать так называемые “ложные ожидания”, а попросту - обмануть. Так, работающие по найму, наблюдая рост ставок номинальной заработной платы, увеличивают предложение труда. И тогда, как и предполагалось в концепции Филлипса, рост инфляции может уменьшить безработицу. Однако со временем работники распознают, что на все возрастающую заработную плату можно приобрести все меньше товаров и услуг. Иллюзиям приходит конец: работающие по найму не намереваются более увеличивать предложение вслед за увеличением заработной платы. Особое внимание на эти взаимосвязи обратил еще в 60е гг. американский экономист М. Фридмен, который подчеркивал неэффективность борьбы с безработицей путем “накачивания" совокупного спроса инфляционными мероприятиями. Ведь в момент, когда население преодолевает свои ложные ожидания, трезво оценивает, что повышение номинальных ставок не адекватно повышению покупательной способности их заработной платы, тогда инфляция будет сопровождаться не ростом предложения труда, а, наоборот, его сокращением, т.е. растущей безработицей.

Установлено, что кривая Филлипса может быть использована для борьбы с безработицей лишь в условиях умеренной инфляции с постоянным темпом. При неожиданных экономических потрясениях темп инфляции возрастает также неожиданно и может сопровождаться резким ростом безработицы. Иными словами, соотношение, установленное кривой Филлипса не действительно для длительных периодов времени. Переливание безработицы в инфляцию по этому методу опасно для экономики из-за непредсказуемых последствий. Вследствие этой негативной черты правительства большинства западных стран, в том числе США и Англии, перешли к теории естественного уровня безработицы, которая используется по сей день. Суть этой теории состоит в том, что в долгосрочном плане приемлемый уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы. Естественный уровень безработицы должен определяться структурой рынка рабочей силы с учетом информации о потребностях в различных отраслях. Необходимо заметить, что и эта политика обеспечения естественного уровня безработицы и снижение уровня инфляции до умеренных и стабильных не всегда достигает своих целей. При всех положительных факторах этого метода у него существует довольно важный недостаток: при достижении естественного уровня безработицы инфляция продолжает некоторое время как бы по инерции усиливаться: ее темпы не могут быстро сократиться. Также необходимо заметить, что естественный уровень безработицы не всегда является социально приемлемым.

Антиинфляционная политика – макроэкономическая политика, направленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты.

Антиинфляционная политика осуществляется посредством стратегии и тактики, предусматривающих систему мер, связанную с борьбой с инфляционными процессами. Первым направлением является регулирование совокупного спроса. Поднять уровень совокупного предложения можно за счет создания эффективного спроса, который формируется государственным заказом и дешевым кредитом. Эти меры приводят к сокращению спада и уменьшению безработицы. Но при этом происходит углубление дефицита государственного бюджета, который не должен покрываться дополнительной эмиссией денег. Сокращение дефицита возможно за счет государственных займов, которые можно погасить в будущем.

Во втором случае предполагается, что источником инфляции является избыточность денежной массы. Соответственно, используется метод шоковой терапии, который позволяет резко сократить темпы роста денежной массы и быстро сбить инфляцию. Однако этот метод сопровождается значительным спадом производства и сокращением занятости.

### 1.19 Лекция №23 (2 часа).

**Тема: «*Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития*»**

#### 1.19.1 Вопросы лекции:

1. Понятие экономического цикла и его фазы
2. Причины циклических колебаний в рыночной экономике
3. Роль государства в регулировании экономических циклов.

#### 1.19.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие экономического цикла и его фазы.

Экономика стран мира развивается неравномерно, циклически, в ней происходят колебательные процессы, волнообразные движения. С периодом в несколько лет или даже десятилетий стадия подъема деловой активности сменяется стадией снижения деловой активности. Таким образом, для экономики характерны экономические циклы.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ** – это волнообразные колебания уровня деловой активности, выражающиеся в регулярном повторении спадов и подъемов производства в течение нескольких лет. Общая картина экономического цикла (экономическая конъюнктура) – это результат сложения колебаний различных показателей экономической активности (темпа прироста *ВВП*, общего уровня цен, уровня безработицы, среднего уровня доходов, загрузки производственных мощностей и т.д.).

**Классификация экономических параметров, влияющих на уровень деловой активности**

*По признаку того, как изменяются параметры в ходе цикла:*

● **проциклические** – в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада уменьшаются (загрузка производственных мощностей, агрегаты денежной массы, общий уровень цен, прибыли предприятий и т.п.);

● **контрциклические** – в фазе подъема уменьшаются, а в фазе спада увеличиваются (уровень безработицы, число банкротств, запасы готовой продукции и т.п.);

● **ациклические** – их динамика не совпадает с фазами экономического цикла (например, объем экспорта).

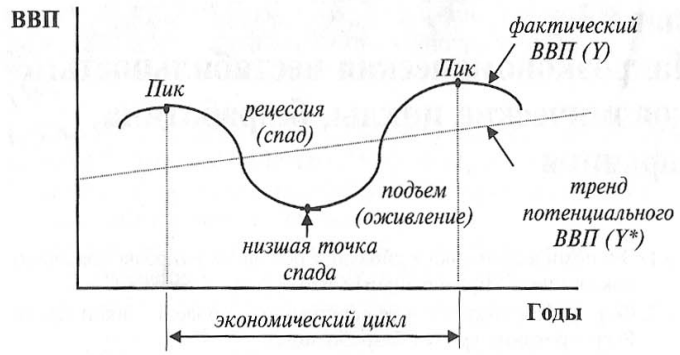
*По признаку синхронизации:*

● **опережающие** – достигают максимума или минимума перед приближением пика, или низшей точки (изменения в запасах, изменение денежной массы и т.п.);

● **запаздывающие** - достигают максимума или минимума после высшей, или низшей точки (уровень безработицы, удельные расходы на зарплату и т.п.);

● **соответствующие** – изменяются в соответствии с колебаниями деловой активности (темп роста *ВВП*, уровень инфляции, объем промышленного производства и т.п.).

**Тренд и циклические колебания реального *ВВП***




В теории экономического цикла принято различать цикл и тренд.

Если посмотреть на макроэкономические показатели развития какой-либо страны за более или менее положительный период времени, то можно обнаружить, что, вне зависимости от экономических колебаний, спадов и подъемов, которые чередуются через определенные промежутки времени, страна достигла определенного уровня экономического развития.

На графике путь к данному уровню экономического развития отражен в виде тренда **Тренд** – тенденция экономического развития. Линия тренда строится таким образом, что сглаживаются колебания реального *ВВП* на долгосрочном отрезке времени.

На том же графике показаны фактические колебания реального *ВВП* в краткосрочном периоде. Волнообразная линия показывает колебания деловой активности вокруг линии тренда. Переломными точками на данной волнообразной линии являются «пик», или «бум», и «дно», или «подошва». Расстояние между двумя соседними точками «пика» и «дна» означает *продолжительность цикла*. Расстояние от переломных точек по вертикали до линии тренда измеряет *амплитуду циклических колебаний*.

**Фазы экономического цикла**

**КРИЗИС -** как фаза цикла характеризуется падением деловой активности:

● резкое сокращение объемов производства;
● сокращение занятости;
● сокращение инвестиций;
● затоваривание;
● резкое сокращение размеров доходов;
● падение цен;
● рост процентных ставок по кредитам из-за «погони» за деньгами, нарушение финансовых обязательств.

**ДЕПРЕССИЯ -** как фаза цикла характеризуется снижением темпов спада и застоем в производстве:

● прекращение падения производства;
● рассасывание товарных запасов;
● массовая безработица;
● низкий уровень заработной платы;
● низкий уровень ссудного процента;

● замедление падения уровня цен.

**ОЖИВЛЕНИЕ -** как фаза цикла характеризуется началом расширенного воспроизводства и достижением докризисного уровня развития:

● рост заработной платы;
● активизация инвестиций;
● повышение спроса на предметы потребления;
● массовое обновление основного капитала;
● создание новых предприятий;
● сокращение безработицы;
● рост цен;
● рост процентных ставок.

**ПОДЪЕМ -** как фаза цикла характеризуется повышением уровня экономической активности:

● ускорение темпов экономического роста;
● превышение предкризисного уровня производства;
● рост инвестиций, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок;
● рост цен;
● рост заработной платы;
● сокращение безработных.

**Виды экономических циклов**

**ЦИКЛЫ ДЖ. КИТЧИНА (товарные циклы) -** краткосрочные колебания продолжительностью 2 - 4 года, обусловленные изменением товарно-материальных запасов.

**ЦИКЛЫ ЖУГЛАРА (промышленные, или инвестиционные циклы) -** среднесрочные колебания продолжительностью 7 - 12 лет, связанные с инвестициями в оборудование, влиянием денежно-кредитных факторов.

**ЦИКЛЫ КУЗНЕЦА (строительные циклы) -** циклы продолжительностью 15 - 20 лет, связанные с периодическим массовым обновлением жилья и некоторых производственных сооружений.

**ЦИКЛЫ КОНДРАТЬЕВА («длинные волны») -** циклы продолжительностью 48 - 55 лет, главной движущей силой которых являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка.

**ЦИКЛЫ ФОРРЕСТЕРА -** циклы продолжительностью 200 лет, связанные с использованием новых видов энергии и материалов.

**ЦИКЛЫ ТОФФЛЕРА -** циклы продолжительностью 1 000-2 000 лет, обусловленные развитием цивилизаций.

Все циклы экономического развития не противостоят друг другу, а взаимодействуют и дополняют друг друга. Короткие циклы экономического развития являются органической частью средних циклов, а последние – длинных циклов экономического развития. Основным механизмом колебаний деловой активности различной продолжительности является научно-технический прогресс (нововведения).

## 2. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.

Экономическая наука накопила множество объяснений причин цикличности в экономике (см. табл.).

| Характер теории | Авторы и сторонники | Принципы цикличности |
|---|---|---|
| Теория космических факторов | У. Дженвонс | Возникновение экономических циклов связано с 10-летним циклом солнечной активности, предопределяющим хозяйственную и политческую деятельность |
| Теория внешних природно-климатических факторов | У Беверидж, В. Зомбарт | Воздействие природных и климатических условий на урожайность |
| Психологическая теория | В. Парето, А. Пигу | Чередовлнне периодов оптимизма н пессимизма в хозяйственной деятельности людей |
| Теория недопотреолення населения | Т. Мальтус, Ж. Сисмонди, Д. Гобсон | В обществе процветают бережливые и богатые, а они вмеют свойства меньше потреблять и больше сберегать, копить |
| Теория черезмерного накопления капитала | М. Туган-Барановский, Л. Мизес, Ф. Хаген | Производство средств производства существенно опережает производство товаров народного потребления, что создает диспропорции в народном хозяйстве и вызывает кризис |
| Теория нововведений | Й. Шумпетер | Скачкообразность внедрения достижений НТП в экономику как следствие цикличности |
| Кредитно-денежная теория | Р. Хоутри, И. Фишер | Нарушения в кредитно-денежной сфере |

| | | |
|---|---|---|
| Теория промышленных циклов | К. Маркс | Кризисы — неизбежные спутники капитализма через которые временно разрешаются его противоречия и устраняются накопившиеся диспропорции |
| Кейнсианская теория | Д.М. Кейнс | Избыток сбережений н недостаток инвестиций |
| Денежная теория | М. Фридман | Нестабильность денежного обращения |

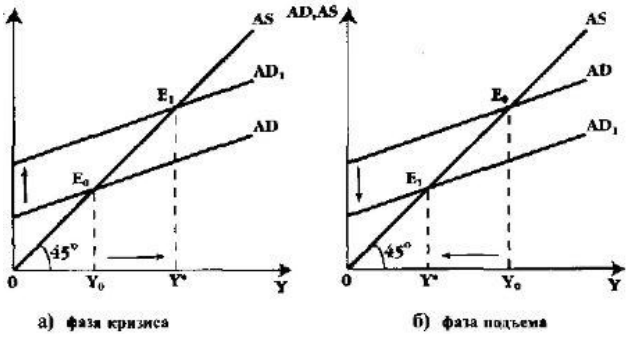
Сравнение различных точек зрения на причины цикличности показывает, что в ней проявляются как внешние (экзогенные) факторы, так и внутренние (эндогенные). В современных условиях принято считать, что внешние факторы дают первоначальный импульс цикличности, а внутренние преобразуют их в фазовые колебания. Причиной же многократного повторения колебания, т. е. образования самого цикла, является механизм действия мультипликатора – акселератора инвестиций, который обеспечивает поворот хозяйственной динамики с расширения на сжатие, и наоборот.

## 3. Роль государства в регулировании экономических циклов.

**Стабилизационная политика государства** - это комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики на уровне полной занятости, или потенциального выпуска. Рецептов государственного вмешательства в экономику в условиях макроэкономической нестабильности достаточно много. Однако общие принципы воздействия на уровень деловой активности сводятся к следующим положениям: в условиях спадов правительство должно проводить стимулирующую политику, а в условиях подъема - сдерживающую макроэкономическую политику, стремясь не допустить сильного «перегрева» экономики (инфляционного разрыва). Другими словами, государство должно сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда».

**Антициклическая политика** - действия правительства, направленные на сглаживание колебаний экономической активности. В условиях бума правительство пытается уберечь экономику от перегрева, сокращая собственные расходы на товары и услуги. В период рецессии действия правительства носят противоположный характер.

**Антикризисная политика государства** – это такой вид управления, при котором развиты механизмы предвидения и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего более устойчивого развития. В основе антициклического регулирования лежит антикризисное регулирование. Традиционным стал кейнсианский подход, направленный на управление совокупным спросом. Графически это может быть представлено на рис. 3.1



а) фаза кризиса б) фаза подъема

Во время кризиса и депрессии, т.е. на понижательной волне циклических колебаний, государственная политика направлена на стимулирование совокупного спроса: на рис. 3.1. а) это отражается сдвигом вверх кривой AD в положение AD1,AD в положение AD1, приближающем экономику к уровню полной занятости Y*. Напротив, в фазе подъема, и, особенно «бума», во избежание дальнейшего перегрева экономики, стабилизационная политика графически отражается (рис. 3.1 б) сдвигом кривой AD вниз, в положение AD1 для ликвидации инфляционного разрыва и возвращения экономики к уровню потенциального выпуска Y*. Таким образом, стабилизационная политика представляет собой набор «контрдействий» по отношению к уровню деловой активности: сдерживающих во время подъемов и стимулирующих во время спадов. Но как правительство узнаёт о том, в какой фазе среднесрочного цикла находится экономика? Для этого оно использует данные о динамике множества показателей экономической конъюнктуры, предоставляемые официальными статистическими службами, научно-исследовательскими центрами и т.п.

### 1.20 Лекция №24 (2 часа).

### Тема: «*Финансы и финансовая политика государства*»

### 1.20.1 Вопросы лекции:

1. Фискальная политика государства: цели и виды.
2. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.
3. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.
4. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

### 1.20.2 Краткое содержание вопросов:

1. Фискальная политика государства: цели и виды.

Бюджетно-налоговая политика – это целенаправленная деятельность государства по использованию бюджетно-финансовой системы для реализации целей социально-экономической политики.

Часто бюджетно-налоговую политику называют фискальной (от лат. fiscus – государственная казна). Однако некоторые специалисты считают, что под фискальной более правильно понимать налоговую политику, поскольку «фиск» – это деятельность по сбору налогов.

Основными целями бюджетно-налоговой политики являются:

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- стабилизация темпов экономического роста;
- обеспечение высокого уровня занятости при низкой инфляции.

Продуманная бюджетно-налоговая политика способствует росту инвестиционных возможностей государства и предпринимательской активности, повышению уровня социальной защищенности граждан, укреплению конкурентоспособности экономики и улучшению международного положения страны.

Современная экономическая наука выделяет следующие типы бюджетно-налоговой политики:

- дискреционную (или активную) политику – сознательное манипулирование правительством налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику;
- автоматическую (пассивную) политику, основанную на использовании «встроенных стабилизаторов», которые начинают действовать при изменении экономической ситуации «автоматически», без специальных решений правительства.

Бюджетно-налоговая политика, осуществляемая в целях сглаживания циклических колебаний экономики, бывает двух видов:

- экспансионистская (стимулирующая), направленная на стимулирование совокупного спроса и оживление экономического роста путем увеличения государственных расходов и снижения налогов;
- рестриктивная (сдерживающая), нацеленная на ограничение инфляционного экономического роста при помощи увеличения налогов и снижения государственных расходов.

Инструментами бюджетно-налоговой политики государства выступают государственный бюджет, налоги, государственные расходы. Осуществление этой политики предполагает действие мультипликаторов: налогового, государственных расходов, сбалансированного бюджета.

2. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.

***Бюджет*** *– это подробное описание расходов и доходов отдельных людей, предприятий, организаций или правительства.* ***Государственный бюджет*** *представляет собой форму образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.*

***Государственный*** **(федеральный)** ***бюджет*** занимает центральное место в системе государственных финансов и представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций. В современных условиях бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, а также осуществления антикризисных мероприятий. Государственным бюджетом определяется, какие товары и услуги правительство будет приобретать в течение предстоящего года, какие социальные выплаты оно будет производить и каким образом оно намерено финансировать большую часть своих расходов.

В бюджете находит свое отражение *структура расходов и доходов государства.*

***Доходы государственного бюджета состоят***, в первую очередь, из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти, государственных займов, а также поступлений внебюджетных или целевых фондов.

*К целевым бюджетным фондам Российской Федерации относятся: федеральный дорожный фонд, централизованный фонд социального развития Государственной налоговой службы, фонд социального развития Департамента налоговой полиции, фонд развития таможенной системы, федеральный экологический фонд, государственный фонд борьбы с преступностью.*

Создание такого рода фондов обусловлено необходимостью мобилизации крупных финансовых ресурсов для конкретных целей, прежде всего, социально-экономического характера. Их число постоянно растет, примером чего может быть федеральный бюджет США, в рамках которого насчитывается свыше 600 подобных фондов.

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают **налоги, сборы, пошлины и другие платежи**. На долю налогов приходится до 90 % всех поступлений в бюджеты развитых стран.

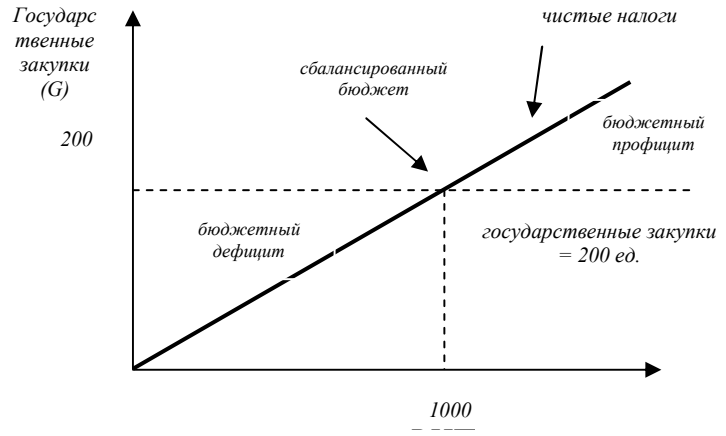
Общей материальной основой всех доходов государства является перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в стране стоимости.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяют на: расходы по государственному управлению;

военные расходы; расходы на социально-экономические цели; расходы на хозяйственную деятельность государства; расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности

Расширение функций государства сопровождается тем, что масштабы государственных расходов увеличиваются темпами, значительно превышающими темпы роста ВНП.

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Более значительное место должны занимать и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, образование и здравоохранение.




Значительный удельный вес занимают военные расходы. Рассматривая военные расходы, необходимо учитывать не только прямые, но и косвенные затраты, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.

За счет расходов местных бюджетов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, полиции, органов суда и прокуратуры. Важное место в расходах местных бюджетов занимают расходы на социально-культурные нужды, объекты здравоохранения, поддержание экологического равновесия.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов.

Однако на практике почти во всех странах в настоящее время имеет место значительное по своим масштабам превышение государственных расходов над доходами, так как налоги не покрывают полностью всю сумму социальных выплат и закупок товаров и услуг. Такая ситуация называется ***бюджетным дефицитом***. В случае, если сумма налогов будет превосходить уровень расходов, можно говорить о существовании ***бюджетного избытка***, или ***положительного сальдо государственного бюджета***. Государственный бюджет тесно связан с объемом национального производства.

Рисунок показывает, какая связь существует между бюджетом и объемом ВНП. Предположим, что государственные закупки находятся на уровне G = 200 и что весь объем государственных доходов составляют поступления от подоходного налога, ставка которого (I) установлена пропорционально ВНП и равна 0,2. Таким образом, общая сумма налоговых поступлений равна величине налоговой ставки, умноженной на объем ВНП.

Сумма государственных закупок представлена, как величина постоянная, не зависящая от объема ВНП, тогда как налоги устанавливаются пропорционально объему ВНП. При уровне объема ВНП, обеспечивающем налоговые поступления ниже, чем объем закупок (в данном случае объем ВНП ниже 1000 единиц), будет наблюдаться дефицит бюджета, а при высоком уровне ВНП (в данном случае больше 1000 единиц) — избыток бюджета. При уровне ВНП, обеспечивающем налоговые поступления, равные объему закупок (в данном случае 1000 единиц) государственный бюджет сбалансирован. Следовательно, при данном уровне государственных расходов и данной ставке налогообложения размер бюджетного дефицита или избытка зависит от объема ВНП.

Причин бюджетного дефицита может быть множество. Среди них: спад общественного производства; рост предельных издержек общественного производства; массовый выпуск "пустых" денег; неоправданно "раздутые" социальные программы; возросшие затраты на финансирование ВПК; крупномасштабный оборот теневого капитала; увеличение численности государственного аппарата; огромные непроизводительные расходы, приписки, хищения, потери произведенной продукции и многое другое, пока не поддающееся общественному учету

Динамика бюджетных дефицитов отчетливо проявляется как в абсолютных размерах, так и в их отношении к ВНП практически всех государств.

Бюджетные дефициты, будучи сами по себе следствием глубокой несбалансированности государственных финансов, стали в свою очередь, причиной серьезных потрясений в сфере денежного обращения. Регулирование бюджетных дефицитов превратилось в одну из острейших проблем деятельности современного государства. Используя довольно сложный механизм управления государственным долгом, казначейства могут привлекать огромные по своим масштабам финансовые ресурсы для покрытия бюджетных дефицитов.

Увеличение государственных расходов при снижении налогов неизбежно увеличивает дефицитность государственных бюджетов и создает предпосылки для усиления инфляционных процессов.

*Возникновение такого рода излишков расходов над доходами называется **активным бюджетным***

***дефицитом**; дефицит, вызванный сокращением государственных доходов в результате падения экономической активности, называются **пассивными бюджетным дефицитами**.*

Бюджетный дефицит относится к так называемым отрицательным экономическим категориям типа инфляции, кризиса, безработицы, банкротства, которые, однако, являются неотъемлемыми элементами экономической системы.

Бездефицитность бюджета еще не означает "здоровье" экономики. Было бы ошибочно утверждать, что дефицит - это обязательно только зло. В частности, в периоды спадов любая попытка избавиться от него часто ухудшает экономическую ситуацию. Чрезвычайно большой и устойчивый дефицит ведет к порочному кругу - дефицит значительного размера увеличивает государственный долг, в результате возрастают процентные выплаты по долгу, что в свою очередь ведет к еще большему бюджетному дефициту.

В экономических системах с фиксированным количеством денег в обращении правительство располагает традиционными способами перекрытия дефицита бюджета - это *государственный кредит и ужесточение налогообложения*. Еще один способ состоит в увеличении денежной массы в обращении - это собственное *«производство денег»*, или «сеньораж» (печатание денег).

*Под **государственным кредитом** понимается вся совокупность финансово- экономических отношений, при которых государство выступает в качестве заемщика или кредитора.*

Основная форма государственного заимствования финансовых ресурсов - это выпуск *государственных займов*. В ходе их размещения Государство привлекает временно свободные денежные средства населения, банков, страховых и промышленных компании. Вопрос о том, за счет каких источников государство мобилизует необходимые ему ресурсы, имеет важнейшее значение для состояния денежного обращения и функционирования экономики в целом. Если казначейские обязательства размещаются в частном секторе, происходит временное перераспределение денежных ресурсов от их частных владельцев к государству. Для этого казначейство должно выпускать свои бумаги под достаточно высокий процент, который мог бы заинтересовать владельцев капитала. Выплата процентов по государственному долгу является одной из главных расходных статей бюджета и это в свою очередь способствует дальнейшему увеличению бюджетных расходов.

Казначейство может размещать свои обязательства не только в частном секторе, но и учитывать в Центральном (эмиссионном) банке. Учитывая казначейские обязательства, банк выпускает в обращение дополнительную массу платежных средств, не связанных с увеличением товарной массы. В таком случае финансирование государственного бюджета оказывает прямое инфляционное воздействие на денежное обращение. Рост денежной массы, при этом отнюдь не сопровождается увеличением действительного богатства общества.

Когда правительство выходит в качестве заемщика на рынок ссудных капиталов, происходит значительное повышение процентных ставок, в результате чего ухудшаются общие условия финансирования капитальных вложений и происходит своеобразное "вытеснение" части инвесторов с денежного рынка; возможно и сокращение части потребительских расходов, финансируемых за счет кредита. Такие последствия государственных займов получили в экономической теории название *«эффекта вытеснения»*.

Развитие государственного кредита сопровождалось созданием довольно сложной структуры управления государственным долгом. К важнейшим мероприятиям в этой области относятся определение размеров новых займов, сроков их выпуска, размеров процента по обязательствам казначейства, способов их размещения.

В условиях крупных бюджетных дефицитов и роста процентных платежей по государственным обязательствам казначейства стремятся максимально отодвинуть во времени выплату задолженности. С этой целью широко применяется практика конверсии государственных займов.

Налоги снижают уровень располагаемого дохода. При данном уровне доходов они будут сокращать величину потребительских расходов и таким образом уменьшать уровень совокупного спроса и выпуска продукции. Увеличение налогов сокращает уровень доходов и выпуск продукции, а также сокращает бюджетный дефицит.

Государственный долг определяется суммой накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. Различают *внешний и внутренний* государственный долг.

***Внешний государственный долг** - это долг иностранным государствам, юридическим и физическим лицам.*

Этот долг ложится на страну наибольшим бременем, так как она должна отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг. Кредитор ставит обычно определенные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

***Внутренний государственный долг** — это долг государства внутренним держателям государственных ценных бумаг.*

В соответствии с законом РФ государственным внутренним долгом РФ являются долговые обязательства правительства РФ, выраженные в валюте РФ, перед юридическими и физическими лицами. Долговые обязательства могут иметь форму кредитов, полученных правительством РФ; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства РФ; других долговых обязательств, гарантированных правительством РФ. Долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1

года), среднесрочными (от I года до 5 лет) и долгосрочными (от 5 до 30 лет). Долговые обязательства погашаются в установленные сроки, которые не могут превышать 30 лет.

Нарастание внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом его внешнего долга. Утечки товаров и услуг при погашении внутреннего долга не происходит, однако возникают определенные изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть весьма значительны. Это связано с тем, что погашение государственного внутреннего долга приводит к перераспределению доходов внутри страны. Интеграция страны с мировым рынком характеризуется быстрым ростом международного кредита, стремительным увеличением на этой основе внешней задолженности.

Существенно расширить возможности привлечения финансовых ресурсов как для удовлетворения потребностей частного сектора, так и покрытия дефицитов государственного бюджета позволяет международный кредит. Вместе с тем рост внешней задолженности создает и весьма ощутимые проблемы. Главной из них является усиливающаяся зависимость экономики как стран кредиторов, так и дебиторов от внешних факторов.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны между собой, так как, во-первых, государственный заем - важнейший источник покрытия бюджетного дефицита; во вторых, определить, насколько опасен тот или иной размер дефицита бюджета, невозможно без анализа величины государственного долга. Для оценки величины государственного долга исследуют рост бюджетного дефицита.

К каким же экономическим последствиям приводит рост государственного долга?

1. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения. Погашение государственного внутреннего долга приводит к тому, что деньги из карманов менее обеспеченных слоев населения переходят к более обеспеченным, то есть те, кто владеет облигациями, становятся еще богаче.

2. Повышение ставок налогов (как средство выплаты государственного внутреннего долга или его уменьшения) может подорвать действие экономических стимулов развития производства, снизить интерес к вложениям средств в новые рискованные предприятия, в НИОКР и т.д., а также усилить социальную напряженность в обществе.

3. Выплаты процентов или сумм основного долга предполагают передачу части созданного внутри страны продукта за рубеж.

4. Рост внешнего долга снижает международный авторитет страны.

5. Когда правительство берет заем на рынке капиталов для рефинансирования долга или уплаты процентов по государственному долгу, то это неизбежно ведет к увеличению ставки процента на капитал. Рост процентной ставки влечет за собой снижение капитализированной стоимости, сокращение частных капиталовложений. В итоге последующие поколения могут унаследовать экономику с уменьшенным производственным потенциалом.

6. С ростом государственного долга усиливается неуверенность населения в завтрашнем дне.

## 3. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

*Под **налогом, сбором, пошлиной и другим платежом** понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый налогоплательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.*

Налоги выражают обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь институтом перераспределения, налоги призваны также гасить возникающие "сбои" в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) развитие той или иной формы деятельности.

*Совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует **налоговую систему**.*

Она базируется на соответствующих законодательных актах государства, которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяют конкретные элементы налогов. К элементам налога относятся:

1. ***Субъект налога*** — лицо, которое по закону обязано платить налог. Однако при помощи определенных экономических механизмов налоговое бремя может быть переложено на другие лица.

2. ***Носитель налога*** — лицо, которое фактически уплачивает налог.

3. ***Объект налога*** — доход иди имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, доход с ценных бумаг, недвижимое имущество и т.п.).

4. ***Ставка налога*** — величина налоговых начислений на единицу объекта налога.

***Чистые налоги*** — это сумма, которую частный сектор уплачивает правительству после учета величины всех социальных выплат, получаемых от правительства.

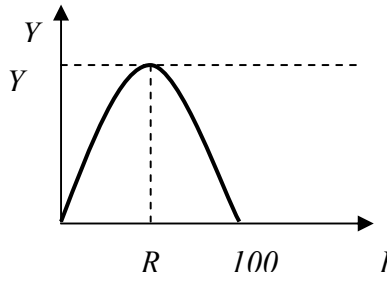
Правительство изымает в форме налогов около 20% валового национального продукта. Главными источниками поступлений в федеральный бюджет является личный подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, отчисления на социальное страхование. Отчисления на социальное

страхование частично оплачиваются самими людьми и удерживаются из суммы их платежных чеков, а частично - их работодателями.

***Косвенные налоги.*** В отличие от прямых налогов, рассчитываемых по отношению к *доходам* физических и юридических лиц, косвенными налогами облагаются *расходы* (например, акцизы, фискальные монопольные налоги, а также таможенные пошлины).

*Графическое изображение эмпирической зависимости между объемами налоговых поступлений в бюджет и ставками налогов получило название* ***кривой Лаффера***.

*Согласно закономерности, выявленной американским экономистом Артуром Лаффером, снижение чрезмерно высоких ставок налогов приводит к увеличению общей суммы собираемых налогов, поскольку низкие ставки налогов стимулируют деловую активность и налогооблагаемая база расширяется.*




R - налоговые ставки;
Y - поступления в государственный бюджет

Оптимальный размер налоговых ставок ($R_1$) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет ($Y_1$). При дальнейшем повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают. Отметим, что в длительной перспективе снижение чрезмерно высоких налогов обеспечивает рост сбережений, инвестиций, занятости и, следовательно, размера совокупных доходов, подлежащих налогообложению. В результате увеличивается и сумма налоговых поступлений, вырастает объем государственных доходов, уменьшается дефицит, происходит ослабление инфляции. Однако эффект Лаффера проявляется лишь в случае нормального действия свободных рыночных отношений.

## 4. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Фискальная (бюджетно-налоговая политика) государства в коротком периоде может сопровождаться эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. В конечном итоге результат этой политики выражается в приросте дохода, производства продукции (индийская косметика). Поэтому мультипликативные эффекты играют важную роль при выборе мероприятий бюджетно-налоговой политики.

Бюджетный мультипликатор (мультипликатор государственных расходов) — отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению государственных расходов.

Налоговый мультипликатор — отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению налогов.

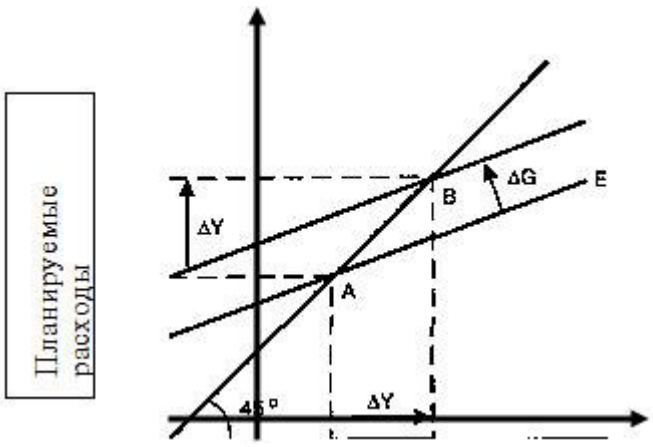
Мультипликатор сбалансированного бюджета — равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

МОДЕЛЬ ПРОСТОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА КЕЙНСА

Используем модель «кейнсианского креста».

Пусть экономика находится в равновесии, если фактические расходы (Y) равны планируемым (E), т. е. Y = E. Если экономика закрытая, то E = C + I + G; поскольку C = C(Y - T), то мы можем записать:

$$E = C (Y - T) + I + G.$$




Равновесие достигается в точке A, где Y = E.

На рисунке показано, что при росте государственных расходов кривая планируемых расходов сдвигается вверх на величину, равную ΔG, равновесие перемещается из точки A в точку B, объем производства увеличивается с Y1 до Y2 на величину ΔY, причем ΔY > ΔG;

Влияние увеличения госрасходов на выпуск продукции

E, = Y, E2= Y 2

Доход, выпуск

ΔY = ΔGmg,

где mg — мультипликатор государственных расходов.

mg = ΔY/ΔG = 1/ (1-Cy),

где Cy — предельная склонность к потреблению.

Модель мультипликатора изменится, если мы учтем уровень налогообложения:

mg = 1/ (1-Cy(1-t)),

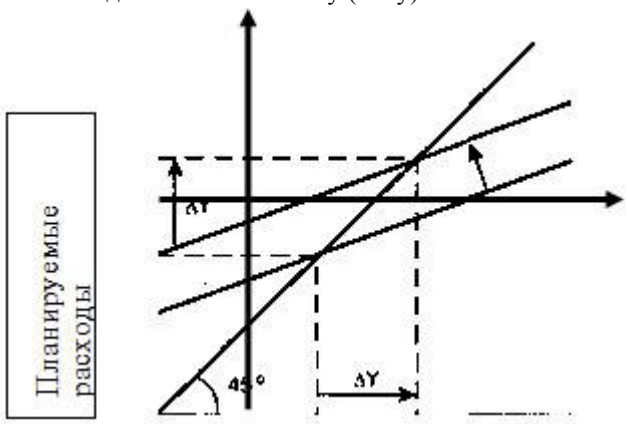
где t =ΔT/ΔY — предельная налоговая ставка.

НАЛОГОВЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

Уменьшение налогов в модели «кейнсианского креста» на ΔT увеличит планируемые расходы на CyΔT. Равновесие переместится из точки A в точку B, а доход увеличится с Y1 до Y2 на величину, равную ΔY.

ΔY = -ΔT* (Cy/(1-Cy)),

где mt = ΔY/ΔT = -Cy/(1-Cy)




E1 = Y1 E2= Y 2

Доход, выпуск

Модель налогового мультипликатора в закрытой экономике при прогрессивной системе налогообложения имеет вид:

mt = -Cy/(1-Cy(1-t))

где t — предельная налоговая ставка.

Мультипликационный эффект от снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, следовательно, при выборе направлений бюджетно-налоговой политики учитывается, что увеличение государственных расходов окажет большее влияние на рост дохода, нежели снижение налогов.

Влияние снижения налогов на выпуск продукции

МУЛЬТИПЛИКАТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮДЖЕТА

Мультипликатор сбалансированного бюджета — численный коэффициент, равный единице.

Норвежский экономист Т. Хаавельмо доказал, что при кейнсианской функции потребления даже при сохранении сбалансированного бюджета возникает мультипликационный эффект, при этом мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице, ДУ = ДО = ДТ. Этот вывод получил название теоремы Хаавельмо и объясняется тем, что мультипликатор государственных расходов больше налогового.

ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

В открытой экономике налоговый мультипликатор определяется по формуле:

-Cy / (1-Cy(1-t)+m’)

а бюджетный мультипликатор — по формуле:

1 / (1-Cy(1-t)+m’)

где m’ — предельная склонность к импортированию.

## 1.21 Лекция №25 (2 часа).

**Тема:** ***Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система»***

### 1.21.1 Вопросы лекции:

1. Банковская система и её структура.
2. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
3. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

### 1.21.2 Краткое содержание вопросов:

1. Банковская система и её структура.

Традиционно банк рассматривался как кредитный и расчетный инструмент. Обычно совокупность кредитно-финансовых учреждений называют кредитно-банковской системой. Кредитно-банковская система состоит из банковской системы и совокупности небанковских кредитно-финансовых учреждений.

В истории развития банковских систем различных стран известно несколько их видов:

- «двухуровневая» банковская система, первый ярус которой составляет Центральный банк, второй – коммерческие банки и кредитные учреждения;

- уникальная децентрализованная банковская система, представленная опытом развития банков в США. Уникальность банковской системы США определяется тем, что роль Центробанка выполняют 12 федеральных банков, расположенные в различных регионах страны, которые образуют Федеральную Резервную Систему (ФРС) США. Именно эти банки осуществляют контроль за деятельностью банков – членов ФРС, а также

определяют основные направления денежно-кредитной политики США. Членами ФРС являются 40% всех коммерческих банков, остальные работают «на свой страх и риск»;

- истории известен и такой тип банковской системы, как централизованная монобанковская. По этому типу была построена банковская система СССР и многих других социалистических стран.

В настоящее время практически во всех странах с развитой рыночной экономикой банковская система имеет два уровня. Первый уровень образует Центральный банк, или совокупность банковских учреждений, выполняющих его функции (например, Федеральная Резервная Система США). Второй уровень образуют коммерческие банки (частные и государственные). Кроме двух основных, можно выделить третий уровень – небанковские кредитно-финансовые учреждения. Подобная банковская система учитывает свободу предпринимательства, с одной стороны, и позволяет контролировать деятельность коммерческих банков, с другой стороны.

Итак, банки являются неотъемлемым элементом современной экономической системы. Это одно из главных действующих лиц в мире денег. Сегодня они заняли столь важное место в хозяйстве большинства стран, что любые сбои в их работе сотрясают страны подобно землятресениям.

Слово «банк» итальянского происхождения, означающее в переводе «стол менялы». Историки считают, что первые банкиры, появившиеся в VII – VI вв. до н. э. на Древнем Востоке (в Нововавилоновском царстве), были простыми менялами. Они обычно сидели на людной улице за столом или в небольшой лавке в торговом районе города и помогали путешественникам обменивать иностранные монеты на местные деньги. Кроме того, они могли за определенную плату учитывать коммерческие векселя, чтобы обеспечить торговцев оборотным капиталом.

В Европе банки зародились вместе с возникновением торговли. Развитие торговли начинается в Средиземноморье, в первую очередь в Италии. Здесь же появляются и первые банки (Венеция – XII в., Генуя – XV в.). Со временем итальянские менялы из провинции Ломбарда перемещаются в Англию, где уже получило развитие ростовщичество, которым успешно занимались евреи. Впоследствии именно евреи сыграли особую роль в становлении банковского дела в Англии, а затем и во всем мире.

Дело в том, что христиане средневековой Европы, соблюдая заповеди Христа, считали, что давать деньги в долг под процент грешно. Поэтому ростовщичеством христианское население не занималось. Еврейская же Библия – Ветхий Завет – такого запрета не содержала, и ее сторонники свободно взимали ростовщический процент. За это христиане их недолюбливали, но в случае необходимости с удовольствием пользовались их услугами.

Постепенно на основе ростовщичества стало формироваться банковское дело. Разница между этими видами кредитных операций заключается в следующем. Ростовщик ссужает собственный капитал, и поэтому существует ограничение на сумму, которую он может дать в долг. Отличительная черта банкира – он ссужает средства, которые получает в виде депозитных вкладов. Поэтому он может выдавать в кредит значительно большие суммы.

Как только в хранилищах банкиров появились большие деньги, к ним начали проявлять повышенный интерес местные предприниматели – купцы и ремесленники. Они брали за плату займы у банкиров для расширения масштабов своих операций. Так пересеклись интересы двух важнейших участников экономики – владельцев сбережений и предпринимателей, коммерсантов, нуждающихся в капитале для их деятельности. И эти интересы пересеклись в частных коммерческих банках, которые стали особенно бурно развиваться в эпоху промышленной революции. По мере развития капитализма, промышленности и торговли роль и значение коммерческих банков в экономике постоянно возрастали, а их функции расширялись.

Современный **банк** – это своеобразная форма предпринимательской деятельности, где в качестве товара выступают деньги, которые аккумулируются в банке в виде депозитов (вкладов, которые хранятся в банке), а затем выдаются в качестве ссуд под определенный процент.

Первоначально банковские операции ограничивались покупкой, продажей и разменом монет, обеспечением безопасного хранения денег за определенную плату.

В России первый банк был учрежден императрицей Анной Иоановной в 1729-1733 гг. при монетной конторе. Вторая попытка создания банка была предпринята при императрице Елизавете Петровне в 1754 г. В 1764г. Екатерина II открыла два коммерческих банка в Петербурге и Астрахани. В 1914 г. в России существовало 47 акционерных банков и 743 отделения. В советский период сложилась государственная банковская система. С 1990 г. начала формироваться двухуровневая банковская система Российской Федерации.

**Первый уровень банковской системы РФ – Центральный банк.** Исторически центральные банки возникли как коммерческие банки, наделённые правом эмиссии (выпуска) банкнот.

Традиционно Центральный банк выполняет следующие функции:

- эмиссия денежных знаков и организация их обращения;
- общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений и исполнением финансового законодательства;
- предоставление кредитов коммерческим банкам;
- хранение государственных золотовалютных резервов;
- выпуск и погашение государственных ценных бумаг и выполнение расчетных операций для правительства;

- регулирование банковской ликвидности с помощью следующих инструментов: политика учетных ставок на открытом рынке и изменение норматива обязательных резервов коммеческих банков;

- осуществление зарубежных финансовых операций.

За Центральным банком законодательно закреплено право монопольной эмиссии общенациональных кредитных денег. Клиентами Центрального банка являются не фирмы и домохозяйства, а коммерческие банки. Центральный банк при необходимости может выполнять также функцию управления государственным долгом, т.е. операции по размещению или погашению займов, выплат процентов по ним. Центральный банк также представляет страну в международных валютно-кредитных организациях.

Все эти функции тесно взаимосвязаны и создают возможность проведения в стране единой денежной политики, осуществления денежно-кредитного регулирования экономики, поддержки покупательной способности рубля путем борьбы с инфляцией и излишками денежной эмиссии.

Итак, Центральному банку принадлежит особое место в банковской системе. Он является тем элементом этой системы, который контролирует и регулирует деятельность остальных её элементов. Поэтому Центральный банк называют “банком банков”.

**Второй уровень банковской системы – коммерческие банки.** Коммерческие банки являются кредитными учреждениями универсального характера, которые производят посреднические, кредитные, фондовые операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабах страны.

**Коммерческий банк –** *это фирма, предоставляющая финансовые услуги своим клиентам.*

В настоящее время в Российской Федерации функционируют коммерческие банки различных типов, которые можно классифицировать по следующим признакам:

- По формам собственности коммерческие банки бывают коллективные, частные, государственные, смешанные, иностранные;
- По способу формирования уставного капитала выделяют акционерные банки, паевые, бюджетные, открытого типа, закрытого типа;
- По принадлежности капитала банки делятся на российские, иностранные, совместные;
- По видам операций – универсальные и специальные;
- По территории деятельности различают: федеральные, региональные, межрегиональные, зарубежные;
- По отраслевой принадлежности выделяют отраслевые, “фирменные”, межотраслевые;
- По размерам уставного фонда – крупные, средние и мелкие.

Коммерческие банки имеют два отличительных признака. Во-первых, для коммерческих банков характерен *двойной обмен долговыми обязательствами.* То есть, на первой ступени банки размещают свои долговые обязательства (депозиты, сберегательные сертификаты и т. д.), на второй – мобилизованные за счет этого средства вкладывают в долговые обязательства и ценные бумаги, выпущенные другими рыночными субъектами.

Во-вторых, коммерческие банки принимают на себя *безусловные обязательства с фиксированной суммой долга перед юридическими и физическими лицами.* Фиксированные по сумме долга обязательства заключают в себе более высокую степень риска для посредников (банков), т.к. они должны быть оплачены в полной сумме независимо от рыночной конъюнктуры.

В современной банковской системе коммерческие банки выполняют следующие основные операции:

- мобилизацию временно свободных денежных средств юридических и физических лиц и превращение их в капитал с целью получения дохода;
- выпуск кредитных денег;
- расчетно-кассовые операции;
- кредитование экономических субъектов;
- управление имуществом по поручению и в интересах клиента на правах доверенного лица.

**Третий уровень – небанковские кредитно-финансовые учреждения,** которые формально не являются банками, но выполняют многие банковские операции. К их числу относятся инвестиционные и ипотечные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, ломбарды и т. д.

*Инвестиционные банки* (в Великобритании – эмиссионные дома, во Франции – деловые банки) занимаются эмиссионно-учредительской деятельностью (т.е. по поручению государства или предприятий выполняют операции по выпуску и размещению ценных бумаг, иногда занимаются продажей собственных акций).

*Ипотечные банки* – это учреждения, которые специализируются на выдаче долгосрочных кредитов под залог недвижимости (земли, зданий, сооружений и т.д.). Как правило, такие ссуды даются на жилищное и производственное строительство под высокий процент.

*Сберегательные учреждения* или *сберегательные банки* – небольшие кредитные учреждения местного значения в виде ассоциаций, кредитных союзов. Они осуществляют прием вкладов населения, выдачу потребительских кредитов, банковских ссуд.

*Страховые компании.* Основной их функцией является страхование жизни, имущества. Аккумулированные денежные средства используются для долгосрочного финансирования крупных корпораций в области промышленности, транспорта, торговли.

*Пенсионные фонды* формируются за счет страховых взносов предприятий, учреждений, работающих граждан. Пенсионные фонды вкладывают накопленные денежные резервы в облигации частных компаний и в ценные бумаги государства, осуществляя тем самым финансирование государственных и частных предприятий.

*Ломбарды* – это организации, которые предоставляют ссуды населению под залог имущества и вещей. Ломбарды действуют во многих городах Российской Федерации.

**Операции банков.** Банки выполняют свои функции по привлечению и размещению денежных средств, путем проведения пассивных и активных операций.

Пассивные операции связаны с мобилизацией денежных средств; активные – с их размещением. Активные и пассивные операции отражаются на балансе банка.

## 2. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.

**Кредит** в широком смысле (лат. creditum – ссуда, долг) – это сделка между экономическими субъектами по представлению денег или имущества в пользование на условиях возвратности, платности и срочности.

В докапиталистический период, кредит использовался в качестве ростовщического, когда заемщиками выступали мелкие ремесленники и феодалы, а кредиторами купцы, ростовщики, храмы, церкви, предоставлявшие во временное пользование заемщиками ссуды под высокие проценты: от 12 до 75 %. С утверждением капитализма ростовщические отношения вытесняются основанной на рыночных условиях системой кредитных отношений.

Кредит, используемый в рыночной экономике – это форма движения ссудного капитала, осуществляемая на условиях срочности, возвратности, платности. Необходимость кредита возникает из той хозяйственной ситуации, что в процессе кругооборота и оборота капитала у одних фирм возникает временная потребность в денежных средствах, т.е. возникает необходимость в кредите, а у других – денежные средства, наоборот, высвобождаются в качестве источников кредита.

Важнейшими источниками кредита служат:

1. амортизационный фонд (денежные средства, предназначенные для приобретения новых средств производства, могут представляться нуждающимся в качестве кредита до приобретения средств производства);

2. фонд заработной платы (денежные средства, которые предназначены для заработной платы, могут выступать в качестве временно свободных средств, пока не наступил срок ее выдачи работникам);

3. денежные средства на покупку сырья, топлива и материалов. Часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением во времени реализации изготовленной продукции и приобретением нового сырья, также может выступать в качестве свободных денежных средств;

4. фонд накопления. Прибыль, предназначенная для расширенного производства, временно может быть передана в ссуду на период до ее использования по назначению;

Кроме этого фонды, специально выделяемые для долгосрочного кредитования; накопления и сбережения населения; свободные денежные средства специальных фондов (пенсионного, страхования).

Временно свободные денежные средства есть и у государства. Его денежные накопления являются важным источником кредита. К ним относится превышение доходов государственного бюджета над его расходами (профицит бюджета). К тому же поступление средств в государственный бюджет не совпадает во времени с их расходованием, поэтому часть перераспределяемого через государственный бюджет ВНП остается свободной и может пополнять источники кредитных ресурсов.

Таким образом, временно свободные средства фирм, населения и государства являются источником кредита. Эти денежные средства с выгодой для себя и общества используют банки, делающие свой бизнес на денежном посредничестве. Они сосредотачивают у себя свободные денежные ресурсы, принимая вклады (депозиты) и, выплачивая по ним депозитный процент, и представляют эти денежные ресурсы в долг, выдавая ссуды и взимая по ним больший ссудный процент. Разность между этими процентами идет в доходы банка.

**Функции кредита.** Кредит, как экономическая категория, выполняет ряд важных функций: перераспределительную, эмиссионную, контрольную.

***1. Перераспедилительная функция***. С помощью кредита осуществляется перераспределение денежных средств на условиях возвратности между предприятиями, организациями, регионами. Через кредит ссудный капитал перераспределяется, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики.

***2. Эмиссионная функция*** предполагает замещение наличных денег кредитными деньгами (векселями, банкнотами, чеками),развитие безналичных расчетов.

***3. Контрольная функция*** проявляется в том, что при совершении кредитных операций на действующих предприятиях производится своеобразный контроль за их деятельностью.

**Формы кредита.** В процессе исторического развития кредитных отношений сформировались многообразные формы кредитования. Они подразделяются на три основные группы: по способу кредитования, по сроку кредитования, по характеру предоставления.

**1. По способу кредитования** кредиты делятся на две основные формы: натуральную и денежную.

А) Натуральная форма означает, что в качестве кредита могут использоваться сырье, ресурсы, инвестиционные товары, потребительские товары и предметы производственного потребления.

Б) Денежная форма предполагает, что в качестве кредита выступают денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства.

**2. По сроку кредитования** различают следующие виды кредита:

Краткосрочный, при котором ссуда выдается на срок до одного года;

Среднесрочный со сроком от 2 до 5 лет;

Долгосрочный – от 6 до 10 лет;

Долгосрочный специальный – от 20 до 40 лет.

I. **По характеру предоставления** кредит выступает в шести основных формах: коммерческого, банковского, потребительского, ипотечного, государственного, международного.

1. *Коммерческий кредит* – это кредит, предоставляемый одними хозяйствующими субъектами (фирмами и предприятиями, организациями) другим в форме продажи товаров с отсрочкой платежа. Коммерческий кредит выступает в товарной форме и может предоставляться только предприятиями, производящими средства производства тем предприятиям, которые потребляют эти средства производства (сырье, материалы, полуфабрикаты, оборудование…). Основным средством при совершении кредитных операций служит вексель. Впервые он стал применяться в Италии в 17-18 вв. для совершенствования торговых сделок, в которых при отсрочке платежей наличными денежными средствами использовали долговые расписки. По мере развития товарно-денежных отношений вексель превратился в универсальный платежный инструмент, используемый для оплаты товаров и услуг. Векселя бывают простые и переводные.

*Простой вексель* представляет собой форму обычного долгового обязательства (обещание заемщика уплатить определенному лицу соответствующую сумму денег, указанную в векселе).

*Переводной вексель* представляет собой приказ одного лица (кредитора) другому (заемщику) об уплате определенной денежной суммы третьему лицу.

Вексельное обращение значительно расширяет границы коммерческого кредита.

2. *Банковский кредит* – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями различного типа хозяйствующим субъектам (предприятиям, организациям, частным предпринимателям) в виде денежных ссуд.

Ссуды различаются:

- по срочности (краткосрочные, когда кредиты предоставляются сроком до 1 года; среднесрочные – от 1 до 5 лет; долгосрочные – свыше 5 лет, выдаваемые на формирование капитальных вложений);
- по структуре (ссуды, выдаваемые предприятиям промышленности, транспорта, связи и т.д.);
- по целевому назначению (под товарно-материальные ценности, на выплату заработной платы, на пополнение оборотных средств).

Это наиболее развитая и универсальная форма кредита. По сравнению с коммерческим кредитом банковский не связан ограничениями по срокам и суммам кредитных сделок, по направлениям выдачи ссуд. Это делает банковский кредит более эластичным, расширяет границы его использования, повышает уровень надежности.

Для современной рыночной экономики характерно переплетение коммерческого и банковского кредитов. Это проявляется при кредитовании не только предприятий, организаций, фирм, но и потребителей.

3. *Потребительский кредит* – это кредит, предоставляемый частным лицам для различных целей на определенный срок (от 1 до 3 лет) под определенный процесс.

Предоставление потребительского кредита осуществляется торговыми учреждениями, банками. Его объектами обычно являются товары длительного пользования (мебель, автомобили, бытовая техника..), разнообразные услуги. Потребительский кредит выступает в товарной форме (продажа товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины) и денежной (предоставление ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели).

В современных условиях потребительский кредит получил широкое распространение.

4. *Ипотечный кредит* – это кредит, предоставляемый в форме ипотеки, т.е. денежной ссуды, выдаваемой специальными банками и учреждениями частным лицам под залог недвижимости, в основном земли, ипотечные банки предоставляют долгосрочные ссуды (более 25 лет). В качестве источника таких ссуд используются ипотечные облигации, выпускаемые банками и предприятиями.

5. *Государственный кредит* – это специфическая система кредитных отношений, в которой государство одновременно выступает в качестве заемщика (должника) и кредитора. Следовательно, государственный кредит включает в себя, с одной стороны, государственный долг, когда государство выступает в качестве заемщика; с другой – кредиторам, когда кредиты предоставляются государством предприятиям и организаторам. Источником средств государственного кредита являются облигации государственных займов.

6. *Международный кредит* – это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Он обычно предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками могут выступать правительства, частные фирмы, акционерные компании, международные организации (Всемирный банк, МВФ).

В последнее время появились новые формы кредитных отношений, к числу которых относятся лизинг, факторинг, форфейтинг, траст.

Лизинг - это приобретение банком средств производства (машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения) с последующей сдачей их в долгосрочную аренду. Лизинговые сделки заключаются на срок от 1 года до 10 лет. В лизинге участвуют три субъекта: предприятие-производитель средств производства; лизинговая компания (арендодатель) – учреждение, занимающееся сдачей средств производства в аренду предприятиям; предприятие, использующее средства производства (арендатор).

Эта форма кредитования дает ряд преимуществ, как арендодателю, так и арендатору. Лизинг основан на разделении функций собственности на право владения и право пользования. Право владения на имущество остается за арендодателем, а право пользования – за арендатором (т.е. для того, чтобы получать прибыль, не обязательно владеть неким имуществом, достаточно иметь право его использовать и извлекать доход).

Факторинг – это передача фирмой права управления своей дебиторской задолженностью банку, который берет на себя обязанности по выполнению с помощью кредита всех финансовых операций данной фирмы, включая бухгалтерские, информационные, рекламные, сбытовые, страховые, кредитные и юридические. За фирмой фактически сохраняется лишь производственная деятельность.

Форфейтинг – это разновидность факторинга. В отличие от факторинга, он ограничивается преимущественно кредитованием торговых операций.

Траст – это операции по управлению капиталом клиентов, хранение их ценных бумаг.

## 3. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

Под **денежно-кредитной политикой** государства понимается совокупность мер экономического регулирования денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику инфляции, инвестиционную активность и другие важнейшие макроэкономические процессы. В связи с этим нам выбранная тема представляется чрезвычайно актуальной.

В общем виде **цель** государственного регулирования экономики это достижение макроэкономического равновесия при оптимальных для данной страны темпах экономического роста. Если цель развития национальной экономики заключается в обеспечении достаточного экономического роста, то такова и стратегическая цель денежно-кредитной политики. Следовательно, высшая цель денежно-кредитной политики государства заключается в обеспечении стабильности цен, эффективной занятости населения и росте реального объема валового национального продукта. Эта цель достигается с помощью мероприятий в рамках денежно-кредитной политики, которые осуществляются довольно медленно, рассчитаны на многие годы и не являются быстрой реакцией на изменение рыночной конъюнктуры.

**Объектами** денежно-кредитной политики являются спрос и предложение на денежном рынке. **Субъектами** денежно-кредитной политики выступают, прежде всего ЦБ в соответствии с присущими ему функциями проводника денежно-кредитной политики государства и коммерческие банки. Выбор промежуточных целей денежно-кредитной политики может повлиять на состояние денежного рынка посредством формирования, как предложения, так и спроса на деньги. Следует заметить, что в зависимости от причин, вызвавших изменение спроса на деньги, могут меняться цели денежно-кредитной политики (жесткая или гибкая денежно-кредитная политика, т. е. выбор такого варианта монетарной политики, при которой допускается свободное колебание массы денег в обращении и процентной ставки).

Денежный оборот регулируется ЦБ и в процессе осуществления кредитной политики, выражаемой в кредитной экспансии или рестрикции. Кредитная экспансия ЦБ увеличивает ресурсы коммерческих банков которые в результате выдаваемых кредитов увеличивают общую массу денег в обороте. Кредитная рестрикция влечет за собой ограничение возможностей коммерческих банков по выдаче кредитов и тем самым по насыщению экономики денежными ресурсами. Кроме того, чрезвычайно важное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики имеет стабильность банковской системы. Банковская система любой страны является необходимой составляющей ее экономики. В рамках денежно-кредитных отношений банки обеспечивают непрерывность функционирования сфер производства и потребления. Банковский сектор представляет собой канал, через который всей экономике передаются импульсы денежно-кредитного регулирования. Следовательно, регулирование ЦБ деятельности коммерческих банков можно рассматривать и как одно из направлений денежно-кредитного регулирования экономики со стороны ЦБ.

Государство может использовать как прямые (административные), так и косвенные (экономические) **методы** воздействия на деятельность банков.

К **административным методам** относятся прямые ограничения (лимиты) или запреты, устанавливаемые Центральным банком в отношении разнообразных параметров деятельности банков по различным направлениям. При использовании административных методов воздействия наиболее широко используются следующие виды ограничений: квотирование отдельных видов операций, введение лимитов на выдачу различных категорий ссуд и на привлечение кредитных ресурсов, ограничение на открытие филиалов и отделений, определение процентных ставок, а также лицензирование отдельных направлений банковской деятельности (например, лицензирование операций с валютой и драгоценными металлами). **Административные методы**, как правило, используются в странах с развитой системой государственного планирования экономики. Правда, довольно часто административное регулирование вводилось в странах с

рыночной организацией хозяйственной жизни, но лишь на период глобального кризиса. Так, в США такие денежно-кредитные инструменты Федеральная Резервная Система применяла в эпоху Великой Депрессии, а также во время корейской войны.

К **экономическим методам** регулирования совокупного денежного оборота относятся мероприятия, использование которых оказывает в основном косвенное воздействие на решения, принимаемые хозяйствующими субъектами и не предполагает установление прямых запретов или лимитов. Выделяют три основные группы экономических методов управления денежным предложением: налоговые, нормативные и корректирующие. В основном используются лишь нормативные и корректирующие методы.

К **нормативным методам** относятся все виды отчислений и коэффициентов, обязательных к исполнению и устанавливаемых в виде норматива. Основным нормативным инструментом является изменение нормы обязательных резервов, которая во многом определяет размер денежного мультипликатора. Корректирующее воздействие осуществляется путем проведения кредитных операций Центральным банком (когда Центробанк выступает в качестве кредитора в последней инстанции) и операций с ценными бумагами, которые могут проводиться по усмотрению Центрального банка в необходимых масштабах и с нужной периодичностью, за счет чего эффект достигается более быстро. Эта форма воздействия отличается гибкостью и оперативностью, возможностью оказывать стимулирующее либо ограничивающее воздействие на кредитно-депозитную эмиссию в зависимости от ситуации. Экономические методы в наибольшей степени присущи экономике рыночного типа с сильными традициями высококонкурентных рынков. Например в США Федеральная Резервная Система, осуществляя контроль за финансовыми посредниками, практически не использует административных методов.

### 1.22 Лекция №26 (2 часа).

### Тема: «*Социальная политика государства и формирование доходов*»

### 1.22.1 Вопросы лекции:

1.Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.
2. Проблема бедности и пути ее преодоления.
3. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.

### 1.22.2 Краткое содержание вопросов:

1. Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.

Социальная политика занимает существенное место в механизме удовлетворения практически всех видов потребностей человека. Она оказывает влияние на денежные доходы населения, формирование общественных ресурсов, производство социальных услуг и т.п. Однако применяемые при этом методы и формы конкретных действий дифференцируются в зависимости от особенностей объектов преимущественно по трём направлениям.

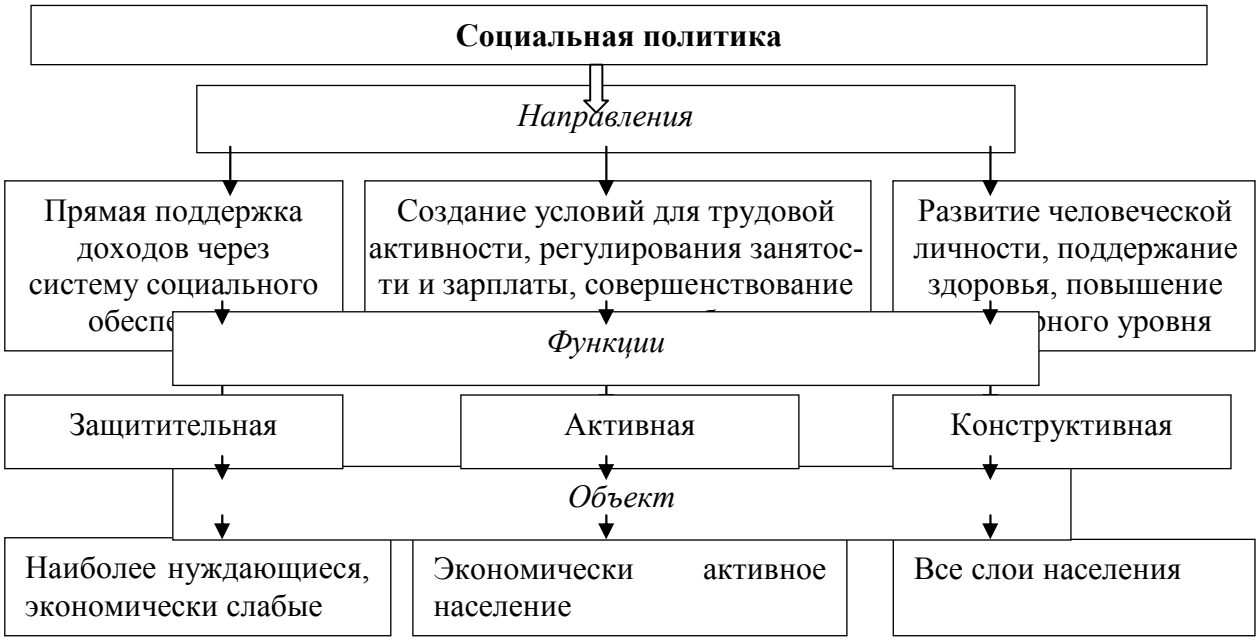


Рисунок 1. Содержание направлений социальной политики

*Первое направление*: Социальная политика сказывается преимущественно косвенным путём на денежных доходах трудоспособных. Основная масса трудоспособных удовлетворяет свои материальные или базовые потребности главным образом через участие в общественном производстве, продажу рабочей силы на рынке труда. Получаемое в результате трудовое вознаграждение в виде заработной платы служит важнейшим источником удовлетворения материальных потребностей трудящихся. В центре этого механизма – распределение по труду.

Социальная политика активно участвует в формировании источников удовлетворения потребностей работников через покупку ими благ и услуг на товарном рынке.

*Второе направление*: Социальная политика прямо определяет денежные доходы нетрудоспособных групп населения. Эти доходы формируются и предоставляются непосредственно в ходе проведения социальной политики. Именно таким образом, прежде всего, нетрудоспособные (общественные иждивенцы) получают основные средства к существованию, следовательно, и возможности удовлетворять свои необходимые потребности.

*Третье направление*: Социальные последствия перераспределённой деятельности государства не ограничиваются формированием денежных доходов нетрудоспособных. Образование общественных фондов на основе мобилизации денежных средств населения служит основным источником функционирования отраслей, которые объединяются в группу социальных услуг, с функциональной точки зрения отрасли социальных услуг отличаются, по крайней мере, двумя особенностями. Прежде всего – характером потребностей, которые они призваны удовлетворять. К ним относятся потребности в общем и специальном образовании, медицинском обслуживании, жильё и т.п. во-вторых, на социальную политику возлагается ответственность за обеспечение доступа к социальным услугам, за организацию производства этих услуг и их распределения среди всех слоёв населения.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что общая концепция, лежащая в основе социальной политики, заключается в том, что отдельная личность далеко не всегда может самостоятельно осуществлять контроль за теми социальными проблемами, которые её прямо касаются.

Осуществление социальной политики отнюдь не равнозначно превращению всех членов общества в общественных иждивенцев. Если бы это случилось, она лишилась бы своих источников финансирования. Благосостояние не может основываться только на перераспределении доходов. Его важнейшим источником являются процессы производства материальных и духовных благ. Обеспечение благосостояния, повышающего его минимальную величину, как правило, прямо не относится к функциям социальной политики. Она может лишь способствовать созданию благоприятных предпосылок для такого превышения. Само превышение зависит от индивидуальных качеств и трудовых усилий отдельных членов общества.

Сочетание противоположных принципов, на которых основана социальная политика, на практике выражается не в их противопоставление или во взаимном отрицании, но в их дополнении друг друга. Тем самым происходит не ослабление, а усиление эффективности социальной политики и всего механизма удовлетворения необходимых потребностей.

Во многих сложных явлениях общественной жизни экономическая и социальная стороны тесным образом переплетены и сваимосвязаны. Поэтому социальное и экономическое регулирование осуществляется в рамках единого механизма.

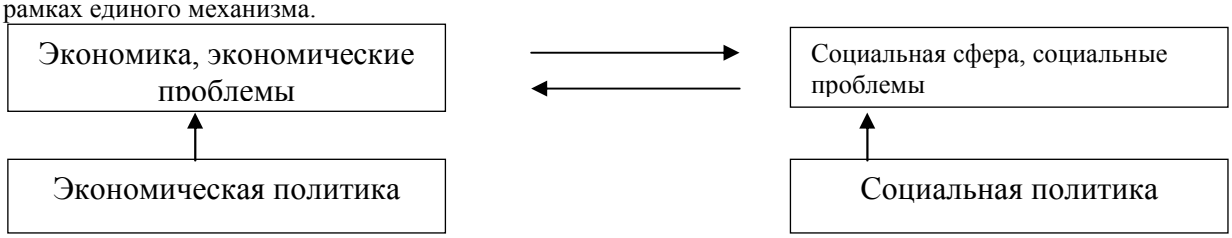



Рисунок 2. Взаимосвязь социального и экономического регулирования.

Тем не менее, между экономической и социальной политикой существуют различия по конкретным целям и задачам, особенно ближайшим, методам и средствам, объектам и институтам и др. Социальная политика уже по определению предназначена для регулирования сугубо социальных явлений, в которых прямо отражается благосостояние человека, уровень и качество его жизни. Экономическая же политика уже по определению предназначена, прежде всего, для регулирования материально-производственных аспектов общественного развития, решения хозяйственных задач. Экономическая политика воздействует на базовые причины, первоисточники социальных болезней. Социальная политика касается преимущественно их симптомов, внешних проявлений.

Социальная и экономическая политика представляют собой равноценные и самостоятельные направления общественного регулирования. Но их самостоятельность относительна. Они находятся в сложных взаимоотношениях друг с другом. Без экономического обоснования социальная программа превращается в декларацию. Разработка социальной политики независимо от существующих экономических возможностей, на основе одних социальных потребностей даёт дополнительный толчок денежной эмиссии. Экономические возможности составляют отправной пункт и важнейший ограничитель социальных программ. Социальная политика во многом определяет степень общественной и политической поддержки экономических реформ.

## 2. Проблема бедности и пути ее преодоления.

Под **бедностью** в широком смысле слова мы понимаем такое состояние, при котором возникает несоответствие между достигнутым средним уровнем удовлетворения потребностей и возможностями их удовлетворения у отдельных социальных групп, слоев населения. Она характеризуется неразвитостью самих потребностей, стремлением удовлетворять материальные потребности и нужды в ущерб духовным и социальным, нарушением (разрывом) социальных связей. Это приводит к низкой материальной обеспеченности определенных групп людей, к изменению их системы ценностей, к формированию особого социального мира и своей культуры (субкультуры бедности), жизненного стиля, диссонирующего с общепринятым, утверждавшимся в обществе, что вызывает угрозу нормального функционирования последнего.

Итак, к определению бедности можно подходить с различных позиций и точек зрения. Проблема бедности затрагивает ныне слишком широкие круги общества, в том числе и те, что еще совсем недавно были представлены квалифицированными рабочими и частью среднего класса. Ввиду объективной затрудненности вовлечения лиц, пополняющих низший класс, в своевременное производство и фактической недоступности для их детей нормального образования проблема низшего класса становится в известной мере наследственной, а миграция за его пределы - все более сложной. В настоящее время социологические исследования, проводимые различными научными коллективами, аналитическими центрами, дают пеструю картину масштабов бедности в России. Причем оценки доли бедных в составе населения колеблются от 50 до 80%.

Получается, что россиян, считающих себя бедняками, на 35 млн. больше, чем указывает официальная статистика. В плане демографической типологии среди бедных семей отмечают три группы: а) супружеские пары с детьми и другими родственниками (50,8%); б) неполные семьи, которые могут включать в свой состав других родственников (19,4%). **Уровень жизни** — это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Основными показателями (индикаторами) уровня жизни являются доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.).

Ядро проблемы бедности - присутствие в обществе людей, семей, социальных групп и категорий населения, чьи доходы не достигают определенной минимальной величины и чье потребление поэтому находится ниже некоторых минимальных нормативов. К наиболее типичным факторам, обусловливающим риски оказаться в той или иной группе бедных, относят: потерю здоровья, низкий уровень квалификации, вытеснение с рынка труда, низкий уровень среднедушевых реальных доходов и материальной обеспеченности, высокую семейную «нагрузку», индивидуальные особенности, связанные с образом жизни, ценностными ориентациями.

**Качество жизни** - это системное понятие, определяемое единством его компонентов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает. Отсюда следует, что номенклатура показателей качества жизни должна включать как объективные характеристики самого человека (или социума), его жизнедеятельности и условий жизни, так и субъективные оценочные характеристики, отражающие отношение субъекта к реалиям его жизни.

Таким образом, проблема бедности связана с социальными формами отчуждения человека от человека (от общества), от предпосылок и результатов труда, от самого труда, с существенным ограничением потребления основных жизненных благ, с формированием таких условий, при которых субкультура бедных превращается в фактор дестабилизации жизни общества.

**Потребительская корзина** — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

А. Федотовская, автор аналитического вестника Совета Федерации РФ по проблеме бедности, выделяет следующие направления борьбы с бедностью:

- создание условий для самообеспечения нормального уровня благосостояния всех семей с трудоспособными взрослыми на трудовой основе;
- формирование системы эффективной поддержки уязвимых групп населения (престарелые, инвалиды, семьи с высокой иждивенческой нагрузкой, семьи в экстремальных ситуациях) и гарантий недискриминационного доступа к бесплатным или дотационным ресурсам;
- должна быть повышена роль профсоюзов и государства в обеспечении трудовых прав работников, особенно инвалидов, женщин и родителей с малолетними детьми, работников из неполных семей, молодежи;
- в сфере оплаты труда главным фактором сокращения бедности должен стать рост минимальной оплаты труда, сокращение числа малооплачиваемых работников;
- увеличение занятости населения;
- следует совершенствовать систему адресной социальной помощи социально уязвимых групп населения: инвалидов, пенсионеров, одиноких родителей, беженцев и др.

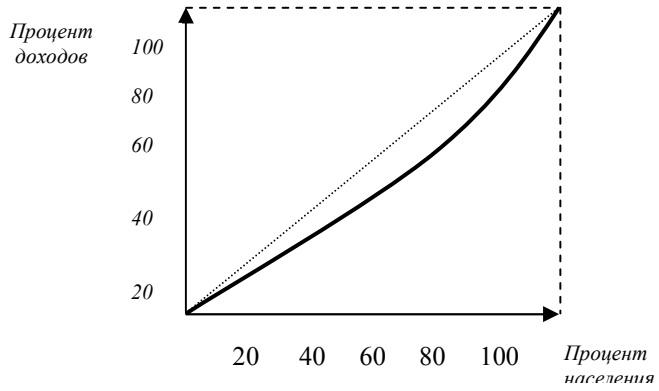
3. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.

Государственное регулирование в области доходов заключается в **перераспределении** доходов через госбюджет путем налогообложения, с одной стороны, и социальных выплат населению – с другой. Чем больше объем расходов в государстве на социальные цели, тем больше степень воздействия государства в перераспределении доходов.

Почему доходы, получаемые гражданами страны неодинаковы?

Дифференциация населения по уровню доходов обусловлена различиями в:

- интеллектуальных, физических способностях;
- уровне образования, квалификации;
- готовности рисковать;
- неравенстве владения собственностью;
- умении активно функционировать на рынке ( проводить маркетинговые исследования, управлять ценами и т.д.).
- благоприятствовании (или отрицательном воздействии) социально-политических и макроэкономических факторов, в частности, наличие элементов национальной или политической дискриминации отдельных групп населения и др.




Степень дифференциации населения по уровню доходов является одной из важных характеристик состояния общества. Более равномерное распределение доходов присуще экономически развитым странам. Для иллюстрации степени расслоения населения по уровню доходов обычно используется ***график Лоренца*** (Рис. 7.2).

Кривая Лоренца строится следующим образом: 1) население группируется по уровню доходов; 2) численность населения в каждой группе и их доходы выражаются в процентах к итогу; 3) вычисляются последовательно накапливаемые по группам итоги процентов, которые и наносятся на график. При абсолютно равномерном распределении доходов по группам (например, 10% населения получают 10% доходов, 20% населения имеют 20% доходов и т.д.) на графике возникает линия равенства, проходящая под углом $45^0$ к осям координат, а степень отклонения фактической кривой от линии равенства характеризует степень расслоения. Количественно степень расслоения можно измерить с помощью ***коэффициента Джини,*** представляющего собой соотношение площадей OAC/OAB. Если коэффициент стремится к нулю, то неравномерность распределения доходов уменьшается, если к 1, то неравномерность увеличивается.

Иногда используют ***децильный коэффициент*** – отношение доли доходов 10% самых богатых к 10% самых бедных. В США он равен 6, а в Швеции 3. В России по некоторым оценкам он составляет около 40.

## 1.23 Лекция №27 (2 часа).

## Тема: «*Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве*»

### 1.23.1 Вопросы лекции:

1. Закрытая и открытая экономика. Модели открытой экономики.
2. Валюта и курс валют, его виды. Паритет покупательной способности.
3. Платежный баланс: сущность, структура, значение.
4. Тенденции развития мирового хозяйства.

### 1.23.2 Краткое содержание вопросов:

1. Закрытая и открытая экономика. Модели открытой экономики.

*Закрытая экономика* (в чистом виде) — экономика, которая не включена в международное разделение труда, не экспортирует и не импортирует товары и услуги, не участвуй в международном движении факторов производства, стоит вне международных финансовых отношений. Она представляет собой такую экономическую систему, в которой все деловые операции осуществляются внутри страны и расчеты совершаются национальной валютой. В условиях закрытой экономики внешнеэкономические связи страны либо вовсе отсутствуют, либо строго дозированы, и внешнеэкономическая политика носит ярко выраженный ограничительный характер. Можно сказать, что закрытая экономика — экономика, развитие которой определяется исключительно внутренними тенденциями и не зависит от тенденций, имеющих место в мировом

хозяйстве. Подобную экономику еще называют автаркия. Автаркия — экономическое обособление данной страны от других стран, создание самоудовлетворяющегося замкнутого хозяйства в рамках отдельного государства. В чистом виде автаркия проявлялась только в условиях натурального хозяйства в докапиталистических формациях. В современную эпоху страна может оказаться в состоянии автаркии или в силу внешних обстоятельств (проведение в отношении нее экономической блокады, введение экономических санкций), или за счет проведении государством политики автаркии (например, в условиях подготовки к войне, что предполагает создание всякого рода препятствий развитию экономических связей с другими странами).

Модель *открытой экономики* предполагает свободу экономической деятельности как внутри страны, так и за ее пределами. Открытая экономика — экономика, где все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров, услуг, капиталов и прочих факторов производства. В отличие от закрытой экономики здесь наблюдается свобода внешнеторговых сделок, устанавливается свободный валютный курс, а регулирование происходит через валютные резервы и нормативы. Открытая экономика означает, что страны активно участвуют в МРТ, экспортируют и импортируют значительную долю выпускаемых товаров и услуг, экспортируют факторы производства (труд, капитал, технологию) и свободны для их импорта, что страны получают и предоставляют кредиты на мировых финансовых рынках и включены в систему международных финансово-экономических отношений. Мировой опыт свидетельствует о том, что страны с закрытой экономикой в конце концов становятся беднее, чем те, которые участвуют в мирохозяйственных связях, поскольку первые изолированы от новых идей и технологий, от иностранных инвестиций, информации и т. п. Специфической чертой внешнеэкономической политики в открытой экономике является максимальное использование преимуществ внешнеэкономической деятельности для достижения наибольшей эффективности функционирования национальной экономики. Открытая экономика исключает государственную монополию в сфере внешней торговли и требует активного использования различных форм совместного предпринимательства, организацию зон свободного предпринимательства, а также подразумевает разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранного капитала, товаров, технологий, информации и рабочей силы.

Однако доля экспорта в ВВП — это не единственный индикатор открытости экономической системы. В качестве показателей, используемых для измерения степени открытости экономики, чаще всего применяются:

1.Показатели, характеризующие активность страны в мировой торговле:

• коэффициент внутриотраслевой международной специализации:

$$K_{ВМС} = 100 \times \frac{Экспорт - Импорт}{Экспорт + Импорт}.$$

• экспортная квота — показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции:

$$ЭК = \frac{Стоимость\ экспорта}{Стоимость\ ВВП} \cdot 100\ \%.$$

• импортная квота характеризует значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции:

$$ИК = \frac{Стоимость\ импорта}{Стоимость\ ВВП} \cdot 100\ \%;$$

• внешнеторговая квота определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП в процентах:

$$ВК = \frac{1/2\,(Экспорт + Импорт)}{ВВП} \cdot 100$$

• структура экспорта, т. е. соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт;

• структура импорта, особенно соотношение объемов ввозимых в страну сырья и готовой конечной продукции. Этот показатель наиболее ясно характеризует зависимость экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики;

• сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП (ВНП) и ее доли в мировой торговле: чем выше значения их показателей, тем значительнее вовлечена страна в международные экономические отношения.

2. Показатели вывоза капитала (международного движения капиталов):

• объем зарубежных инвестиций (активов) данной страны и его соотношение с национальным богатством страны. Как правило, страна с высоким уровнем открытости экономики имеет большие возможности вложения капитала в экономику других стран;

• соотношение объема прямых зарубежных инвестиций данной страны за рубежом с объемом прямых иностранных инвестиций на ее территории. Это соотношение характеризует развитие международных

интеграционных процессов и тесно связано с эффективностью функционирования и уровнем открытости национальной экономики стран - субъектов инвестирования капитала;

• объем внешнего долга страны и его соотношение с ВВП (ВНП) данной страны.

## 2. Валюта и курс валют, его виды. Паритет покупательной способности.

Международные валютные отношения возникли с началом функционирования денег в международном платежном обороте. На протяжении истории менялись формы мировых денег и условия международных расчетов. Одновременно возрастала значимость системы мирового денежного обращения и повышалась степень ее относительной самостоятельности.

Термин «валюта» (от итальянского *valuta* – стоимость) применяется в трояком понимании:

1. Валюта - это денежная единица данной конкретной страны (например: рубль – валюта России, доллар – валюта США и пр.).

2. Валюта - это иностранные денежные средства и расчетные единицы.

3. Валюта - это международные расчетные единицы типа «евро» и пр.

**Валюта -** это товар, способный выполнять роль всеобщего эквивалента, т.е. выполнять функции денег в мировом хозяйстве.

**ВАЛЮТНЫЙ (ОБМЕННЫЙ) КУРС** – это относительная цена валют двух стран, или валюта одной страны, выраженная в единицах другой страны.

Валютный курс необходим для: 1) взаимного обмена валютами при торговле товарами, услугами и движении капитала; 2) сравнения мировых, региональных и национальных рынков, а также стоимостных показателей разных стран.

Факторы, влияющие на обменный курс национальной валюты:

● **Величина ВВП.** Чем больше величина ВВП страны, тем выше обменный курс валюты страны по сравнению с валютами других стран.

● **Состояние государственного бюджета страны.** Профицит госбюджета способствует повышению курса национальной валюты, а дефицит госбюджета – его снижению.

● **Темп инфляции.** Стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют. Инфляционное обесценение денежной единицы страны вызывает снижение ее покупательной способности и приводит к падению ее курса по отношению к валютам стран, где темп инфляции ниже.

● **Состояние платежного баланса.** Активный платежный баланс (с положительным сальдо) способствует повышению курса национальной валюты, т.к. спрос на нее увеличивается со стороны иностранных должников. Пассивный платежный баланс (с отрицательным сальдо) порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, т.к. отечественные должники обменивают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств.

● **Уровень процентных ставок.** Рост процентных ставок стимулирует приток иностранных капиталов, укрепляет национальную валюту и повышает ее обменный курс; снижение процентных ставок поощряет отлив капиталов (в том числе национальных) за границу, ослабляет валюту и понижает ее обменный курс.

● **Валютные ожидания.** Если курс валюты какой-либо страны имеет тенденцию к понижению, то экономические субъекты заблаговременно обменивают ее на более устойчивые валюты, что ухудшает позиции ослабленной валюты.

● **Степень использования валюты в международных расчетах.** Чем больше валюта задействована в международных операциях, тем выше ее обменный курс.

### Валютная котировка

**ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА** – установление курса национальной денежной единицы в иностранной валюте на определенный момент времени.

Виды валютной котировки: 1) *прямая котировка* (за единицу принимается иностранная валюта); 2) *обратная котир*овка (за единицу принимается национальная валюта).

Когда прямые котировки валюты растут (цена единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах увеличивается), говорят об **обесценении (удешевлении) национальной валюты.**

Когда прямые котировки валюты падают (цена единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах уменьшается), говорят об **удорожании национальной валюты.**

### Номинальный и реальный валютные курсы

**НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС ($E_N$)** – это цена одной валюты, выраженная в другой валюте. Установление номинального валютного курса происходит на валютном рынке.

**РЕАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС ($E_R$)** характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны, и таким образом, отражает конкурентоспособность той или иной страны на международном рынке. Он рассчитывается по формуле:

$$E_R = E_N \cdot \frac{P_d}{P_f},$$

где $E_R$ – реальный валютный курс;

$E_N$ – номинальный валютный курс;

$P_d$ – уровень (индекс) внутренних цен, выраженных в национальной валюте;

$P_f$ - уровень (индекс) цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте.

Реальный валютный курс зависит от цен товаров в национальной валюте и номинального курса, по которому они обмениваются. При росте $E_R$ происходит реальное обесценение национальной валюты, при падении $E_R$ – реальное удорожание национальной валюты.

**Паритет покупательной способности (ППС)**

С реальным валютным курсом тесно связано такое понятие, как паритет покупательной способности.

**ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ (ППС)** – это соотношение между валютами (денежными единицами различных стран), которое уравнивает их покупательную способность к определенному набору товаров и услуг. Он показывает, чему равна покупательная сила денежной единицы одной страны, выраженной в денежной единице другой страны. **ППС = $P_d$ / $P_f$.**

В отличие от номинального валютного курса (выражение цены денежной единицы одной страны в денежной единице другой страны) указанный паритет официально не фиксируется. Дело в том, что твердый ППС в качестве произведенных товаров невозможно рассчитать из-за различий в ценообразовании, товарной структуре производства и потребления между странами и из-за некоторых других конкретных обстоятельств. Современные методы расчета позволяют определять ППС на двусторонней и многосторонней основах (в последнем случае рассчитывается паритет одной валюты по отношению к группе валют).

**Системы фиксированных и плавающих (гибких) валютных курсов**

**ФИКСИРОВАННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС** – это номинальный валютный курс, который фиксируется государством (Центральным банком страны).

Виды фиксации валютного курса:

● *односторонняя фиксация* – Центральный банк страны фиксирует курс национальной валюты по отношению к иностранной валюте без каких-либо обязательств со стороны других стран;

● *двухсторонняя фиксация* – две страны несут ответственность за фиксацию валютного курса;

● *многосторонняя фиксация* – несколько стран фиксируют курсы национальных валют по отношению друг к другу.

При системе фиксированных валютных курсов Центральный банк, устанавливая обменный курс национальной валюты, берет на себя обязательство поддерживать неизменным его уровень. В случае отклонения фиксированного валютного курса от его равновесного значения Центральный банк осуществляет интервенцию на валютном рынке.

**Валютная интервенция** – это воздействие на курс национальной валюты за счет официальных валютных резервов. Если Центральный банк не имеет достаточных резервов для поддержания фиксированного валютного курса в течение длительного времени, он официально объявляет о ***ревальвации*** (повышении) или ***девальвации*** (понижении) курса национальной валюты.

**ПЛАВАЮЩИЙ (ГИБКИЙ) ВАЛЮТНЫЙ КУРС** – это такой валютный курс, который складывается на валютном рынке в результате взаимодействия спроса и предложения, без какого-либо вмешательства государства в этот процесс. В данном случае валютный курс подвержен влиянию множества различных факторов.

Так, например, рост спроса иностранцев на отечественные товары приводит к росту спроса на национальную валюту и соответственно к увеличению предложения иностранной валюты и в итоге удорожанию национальной валюты.

Переключение потребления с отечественных на импортные товары, напротив, сопровождается ростом спроса на иностранную валюту и приводит в итоге к обесценению национальной валюты.

| | **Система фиксированных валютных курсов** | **Система плавающих (гибких) валютных курсов** |
|---|---|---|
| Достоинства | Предсказуемость и стабильность, которые связаны с фиксацией валютного курса на одном уровне | Автоматическая корректировка платежного баланса, и таким образом, отсутствие необходимости в осуществлении валютных интервенций и использовании официальных валютных резервов |
| Недостатки | Возможность возникновения избыточного спроса (при завышенном валютном курсе по сравнению с равновесным) или избыточного предложения (при заниженном валютном курсе по сравнению с равновесным) иностранной валюты | Неопределенность и нестабильность, которые связаны с неконтролируемыми колебаниями валютного курса и ведут к сокращению объемов внешней торговли, инвестиций |

**Конвертируемость валюты**

Поскольку задача мировой валютной системы состоит в содействии развитию международной торговли, то любая национальная валюта должна обладать внешней и внутренней обратимостью, т.е. возможностью конвертации в валюты других государств. Конвертируемость определяет степень ликвидности валюты на международных финансовых рынках. Таким образом, конвертируемость валюты характеризует качество валюты. В зависимости от степени конвертируемости можно выделить три группы (класса) валют.

**Конвертируемость (обратимость) национальной валюты -** это способность валюты страны свободно использоваться в международном платежном обороте для совершения различных расчетов.

**Виды валют**

1) ***свободно конвертируемая валюта*** – обладает полной, внешней и внутренней обратимостью. Сфера ее обмена распространяется на все без исключения категории владельцев денежных средств и все виды внешнеэкономических операций. Она может беспрепятственно обмениваться на любую другую иностранную валюту, в т.ч. конвертируемую и неконвертируемую, и опосредует международные расчеты, выполняя роль мировых денег.

2) ***частично конвертируемая*** – ее обратимость распространяется только на определенные категории владельцев и на отдельные виды внешнеэкономических сделок. В данном случае национальная валюта обменивается лишь на некоторые иностранные валюты и не по всем видам международного платежного оборота.

3) ***неконвертируемая (замкнутая)*** – валюта стран, применяющих жесткие запреты и ограничения по ввозу и вывозу, обмену, продажам и покупкам национальной и иностранной валюты.

## 3. Платежный баланс: сущность, структура, значение.

**ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС** – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного периода времени (месяца, квартала, года).

***Резидентом*** считается физическое или юридическое лицо, проживающее в стране более полугода, независимо от его гражданства и паспортного статуса. Дипломаты, туристы, военный персонал и временные мигранты за пределами своей страны, а также международные организации не являются резидентами той страны, где они находятся.

***Экономическая сделка*** представляет собой любой добровольный обмен, при котором передается право собственности на товар, услугу или актив от резидентов данной страны к резиденту другой страны.

Платежный баланс составляется с целью выполнения учетно-аналитических задач. Он отражает состояние международных экономических отношений данной страны с остальным миром и выступает важнейшим ориентиром при разработке макроэкономической политики (бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, внешнеэкономической и т.п.).

**Принципы составления платежного баланса**

1. При составлении платежного баланса учитываются все внешнеэкономические операции за определенный период времени, осуществляемые всеми экономическими субъектами.

2. Платежный баланс составляется по ***принципу двойного счета,*** представляя собой двухстороннюю запись всех экономических сделок.

Принцип двойного счета предполагает, что любая международная сделка автоматически учитывается в платежном балансе дважды: один раз как кредит, а другой раз как дебет. К ***кредиту*** относятся те сделки, в результате которых происходит отток ценностей и приток валюты в страну (они записываются со знаком «плюс»). К ***дебету*** относятся те сделки, в результате которых происходит приток ценностей и отток валюты из страны (они записываются со знаком «минус»).

Платежный баланс, согласно стандартной классификации, разработанной Международным валютным фондом (МВФ), включает в себя два основных счета:

1) счет (баланс) текущих операций;

2) счет (баланс) движения капитала.

Счета платежного баланса отражают реальные потоки (ввоз и вывоз из страны товаров и услуг) и финансовые потоки (ввоз и вывоз из страны капитала) между резидентами данной страны и остальным миром.

| **Структура платежного баланса** | |
|---|---|
| КРЕДИТ (+) | ДЕБЕТ (-) |
| **I. Счет текущих операций** | |
| 1. Экспорт товаров | 2. Импорт товаров |
| *Сальдо торгового баланса* | |
| 3. Экспорт услуг | 4. Импорт услуг |
| 5. Доходы от зарубежных инвестиций (вложений за границу) | 6. Доходы от зарубежных инвестиций (вложений в экономику страны) |
| 7. Трансферты из-за границы | 8. Трансферты за границу |
| *Сальдо баланса текущих операций* | |
| **II. Счет движения капитала** | |
| 9. Финансовые приобретения нерезидентами отечественных активов (инвестиции в экономику страны) | 10. Финансовые приобретения резидентами зарубежных активов (инвестиции за границу) |
| *Сальдо баланса движения капитала* | |
| *Сальдо баланса текущих операций и движения капитала (сальдо баланса официальных расчетов)* | |
| Изменение официальных валютных резервов | |

**Взаимосвязь счетов платежного баланса**

Счет текущих операций и счет движения капитала находятся в тесной взаимосвязи. **Счет текущих операций** отражает операции с реальными ресурсами. Если кредит превышает дебет, то страна имеет положительное (активное) сальдо, или профицит, по данному счету; если кредит меньше дебета, то страна имеет отрицательное (пассивное) сальдо, или дефицит, баланса текущих операций. Дефицит баланса текущих операций отражает увеличение задолженности страны другим государствам. Он может быть профинансирован: 1) путем продажи части активов иностранцам (т.е. за счет вложения иностранного капитала в экономику в форме прямых и портфельных инвестиций; *прямые инвестиции* – это вложение капитала в предприятия в размере, обеспечивающем инвестору контроль над объектом вложения; *портфельные инвестиции* – вложение капитала в ценные бумаги, не дающие права контроля над предприятием); 2) с помощью краткосрочных и долгосрочных займов у нерезидентов; 3) за счет использования официальных валютных резервов, хранящихся в Центральном банке страны.

**Счет движения капитала** показывает финансирование движения потоков реальных ресурсов. Движение капитала характеризуется как его приток и отток в денежной форме.

*Приток капитала* может происходить либо в форме увеличения зарубежных активов в стране, либо сокращения зарубежных активов страны. *Отток капитала* может представлять собой либо увеличение зарубежных активов страны, либо уменьшение иностранных активов в стране. Положительное (активное) сальдо, или профицит, счета движения капитала определяется как чистый приток (ввоз) капитала в страну. Чистый отток возникает на фоне отрицательного (пассивного) сальдо, или дефицита, счета движения капитала, когда расходы на покупку активов за границей превосходят доходы от их продажи за рубежом.

Платежный баланс, составляемый по принципу двойного счета, по определению должен равняться нулю, а это значит, что все долги страны должны быть оплачены. Поэтому дефицит по счету текущих операций должен в точности соответствовать положительному сальдо по счету движения капитала. Если резиденты страны в целом тратят на покупку иностранных товаров, услуг и активов больше, чем получают от продажи иностранцам своих товаров, услуг и активов, т.е. если баланс официальных расчетов сводится с дефицитом, погашение задолженности осуществляется Центральным банком за счет сокращения официальных резервов иностранной валюты (в том случае, если Центральный банк воздерживается от корректировки обменного курса).

## 4. Тенденции развития мирового хозяйства.

На настоящий момент времени нет стран, которые не взаимодействовали бы между собой экономически, не были бы включены в систему производственных отношений и взаимодействий. Мир является ареной взаимосвязанной хозяйственной деятельности людей.

В экономической литературе и в повседневной речи широко используются понятия «мировая экономика», «мировое (глобальное) хозяйство», но единого понимания данных терминов нет. Поскольку эти термины имеют широкую область применения, исследователи подчеркивают важные с их точки зрения аспекты. Просматривается несколько подходов к определению этих понятий, используемых в отечественной и зарубежной литературе.

Наиболее часто встречающейся является трактовка мирового хозяйства как совокупности национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда (МРТ) и системой международных экономических отношений. Сбалансированным считается и понимание мирового хозяйства как экономической системы, самовоспроизводящейся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в него национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней.

**Мировое хозяйство** – совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда и системой международных экономических отношений.

***Этапы развития мирового хозяйства***:

- начальный, связанный с капиталистическим способом производства. Стремление капитала к самовозрастанию, сокращению издержек и увеличению прибыли обусловливает его выход за национальные границы. Складывались и материальные условия: развивался морской транспорт, связь, общение, культура. К середине XIX в. Капиталистическое производство формируется как мировая хозяйственная систем;
- следующий этап обусловлен образованием монополий, вывозом капитала, а также образованием мировой системы социализма. Социалистическая система мирового хозяйства представляла собой совокупность независимых хозяйств соцстран, связанных между собой международным разделением труда;
- в начале 1990-х гг. мировая система социализма распалась и прекратила свое существование. Странами социализма остались Вьетнам, Китай, Северная Корея, Лаос, Куба. Существенно выросла экономическая взаимозависимость стран, обусловленная переходом производства на новую технологическую базу, с преобладанием информационных технологий. Это стимулирует интернационализацию экономики, которая проявляется в двух формах: интеграция (сближение, взаимоприспособление и взаимопереплетение национальных хозяйств) и транснационализация (создание межнациональных производственных комплексов).

**Интеграция** – взаимопроникновение отдельных национальных хозяйств, согласование действий правительств в выработке экономической политики, отвечающей интересам всех участвующих в интеграционном процессе стран.

**Транснационализация** – межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм.

Мировое хозяйство представляет собой определенную систему, основой возникновения и существования которой выступает ее целостность, предполагающая устойчивое взаимодействие всех составных частей данной системы. Мировая экономика относится к числу сложных систем, которые характеризуются множественностью составляющих элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурностью, неравномерностью экономического развития. Основу данной системы составляет международное и ограниченное рамками отдельных государств национальное производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление. Причем, каждая из фаз мирового воспроизводственного процесса оказывает влияние на функционирование всей мировой хозяйственной системы. Последняя имеет и присущие ей как целому определенные направления своего развития, но она не развивается вне национальных хозяйств.

Мировая экономика как система имеет общую цель - удовлетворение человеческих потребностей (спроса). Внутри самой системы существуют различные подсистемы, в рамках которых данная цель модифицируется в силу различных социально-экономических условий.

Мировая экономика как система не может развиваться без определенного порядка, базирующегося на нормах международного публичного и частного права, регулирующих отношения в хозяйственной сфере между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами. Соблюдение установленных норм обеспечивается как самими государствами, так и коллективными формами контроля за соблюдением международного права, которым занимаются различного рода международные организации. Эти правила уточняются и пересматриваются в соответствии с потребностями развития мировых производительных сил, отдельных подсистем и элементов мирового хозяйства.

Мировое хозяйство представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из отдельных элементов, субъектов, которые сами являются системами с присущим только им регулированием.

Различного рода отношения, возникающие между отдельными элементами мирового хозяйства, составляют уровни. Отношения между государствами составляют международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами. Отношение потоков, выходящих за пределы национальных границ, образуют транснациональный уровень – сфера деятельности фирм и групп с их внутренними системами информации. Он все больше становится автономным и все меньше поддается регулированию.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
## ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### 2.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

**Тема: «*Предмет и метод экономической науки*»**

#### 2.1.1 Задание для работы:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
3. Методология и методы экономического анализа.

#### 2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Почему политическая экономия как наука зародилась только в эпоху становления капитализма?
2. С чем связаны отказ в конце XIX – начале XX в. от термина «политическая экономия» и введение термина «экономикс» в экономическую науку?
3. Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?
4. Перечислите основные этапы развития экономической мысли, выделите специфические постулаты присущие этим этапам.

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Экономическая** наука в своем развитии прошла несколько важнейших этапов. Данная таблица поможет в обобщенном виде представить основные этапы эволюции экономической мысли:

**Основные этапы развития предмета экономической науки**

| Временной период | Название школы, течения | Выдающиеся представители | Основные идеи |
|---|---|---|---|
| | | | |

Задание выполните письменно в тетради.

**2. В** развитии предмета экономической науки выделяют три этапа: экономию, политическую экономию, экономикс. В политической экономии, в свою очередь, выделяют два направления: **А** – политическая экономия богатства и **Б** – политическая экономия труда. Укажите, кого из названных ниже мыслителей можно отнести к группе **А**, а кого – к группе **Б**: А. Смит, У. Петти, А. Монкретьен, Д. Риккардо, К. Маркс, Ф. Кенэ.

**3. В** ниже следующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической науки. Назовите, какая школа придерживается соответствующей концепции, ответ прокомментируйте. Задание выполните письменно в тетради.

А) Деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну;

Б) Изучение сферы производства, в которой создается богатство;

В) Капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;

Г) Поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

**4. Предложите** свою «великолепную пятерку» известных экономистов, кратко изложите их основные научные достижения. Задание носит творческий характер.

**5. По** названиям научных трудов определите, какой раздел экономической теории они представляют: микроэкономику или макроэкономику:

А) Анализ экономических систем / Под ред. А. Шюллера, Х.Г. Крюссельберга. - М.: Экономика. - 2006.

Б) Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. - М.: ЭКСМО. - 2007.

В) Куликов, В. К вопросу об инфляции в России / В. Куликов. // Известия. - 1995. - 23 марта.

Г) Льюис, Ф. Методы проведения экономических исследований / Ф. Льюис, М. Сондерс, Э. Торнхилл.- М.: ЭКСМО – Пресс. 2006.

Д) Нижегородцев, Р.М. Мировой финансовый кризис: причины, механизмы, последствия / Р.М. Нижегородцев, А.С. Стрелецкий. - М., 2008.

Е) Рамазанов, А. Интеллектуализация отношений собственности / А. Рамазанов. // Экономист. - 2005. - № 2.

Ж) Хоскинг, А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. - М., 1993.

**6. При** переходе к рыночным отношениям в России были нарушены оптимальные пределы дифференциации доходов. Разрыв в уровне денежных доходов 10% наиболее состоятельных и 10% наименее состоятельных групп населения составил в 1999 г. 13,9 раза. Ниже официальной черты бедности, согласно данным Госкомстата, в четвертом квартале 2001 г. проживало 39,4 млн. россиян, или 27,2% населения России.

В сложившихся условиях необходимо повысить роль налоговой системы в устранении столь резкой дифференциации в уровнях дохода различных социальных групп.

Определите элементы нормативного и позитивного анализа в приведенных выше положениях. Задание выполните письменно в тетради.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.1.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.2 Практическое занятие №2-3 (4 часа).**

**Тема: «*Базовые понятия о производстве и воспроизводстве*»**

**2.2.1 Задание для работы:**

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.
4. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

**2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала,

представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Какие признаки характеризуют экономическое благо?
2. В чем смысл закона возрастания альтернативных издержек? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите примеры.
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как изменяются производственные возможности общества в условиях экономического роста?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Мария** Семина имеет возможность получить работу с оплатой от 150 до 200 рублей в час в будни с $10^{00}$ до $18^{00}$. Других предложений она не имеет. Какова альтернативная стоимость одного часа досуга в интервале с $15^{00}$ до $18^{00}$?

***Решение:*** *Альтернативная стоимость* – это стоимость наилучшей альтернативы, от которой приходится отказаться, чтобы получить данное благо.

Как видно из условия, с экономической точки зрения наилучшая возможность для Марии Семиной получить работу с оплатой 200 рублей в час в будни с $10^{00}$ до $18^{00}$. Поэтому альтернативная стоимость одного часа досуга в интервале с $15^{00}$ до $18^{00}$ для нее составит 200 рублей.

*Ответ:* 200 рублей.

**2. Студент** платит 50 тыс. руб. за первый год обучения. Бросив учебу, он мог бы зарабатывать 40 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Какова альтернативная стоимость обучения, если принять во внимание только первый год обучения?

**3. Предположим,** после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения – 200 тыс. руб.; совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?

**4. Выпускник** школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1 000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1 200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 20 000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Определите альтернативную стоимость его выбора.

**5. Ольга** Светикова после окончания колледжа могла бы пойти работать секретарем-референтом, получая зарплату 25 000 рублей в месяц, менеджером в магазин фирмы «1С» с окладом 22 000 рублей в месяц или переводчиком с английского языка, зарабатывая в среднем 35 000 рублей в месяц. Однако Ольга, справедливо оценив перспективы будущей профессии, стала студенткой экономического факультета ОГАУ. Какова альтернативная стоимость ее выбора?

**6. Производственные** возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и компакт-дисков, представлены в таблице.

**Возможности производства мороженого и компакт-дисков при полном использовании ресурсов**

| Продукт | Производственные альтернативы | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***A*** | ***B*** | ***C*** | ***D*** | ***E*** | ***F*** |
| Мороженое | 200 | 180 | 150 | 110 | 60 | 0 |
| Компакт-диски | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы *B* к альтернативе *C* и при переходе от альтернативы *D* к альтернативе *E*. Объясните различие полученных результатов.

***Комментарий:*** От *B* к *C:* (180 - 150) / (20 - 10) = 3; от *D* к *E*: (110 - 60) / (40 - 10) = 5. При росте выпуска одного из благ альтернативные издержки его производства возрастают, т.е. для увеличения его выпуска на каждую последующую единицу необходимо последовательно отказываться от растущего количества другого блага.

**7. В** Ричмонде выпускаются только два вида товаров: телефоны и ноутбуки. Возможные комбинации производства представлены в таблице.

**Возможности производства телефонов и ноутбуков при полном использовании ресурсов**

| Продукт | Производственные альтернативы | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***A*** | ***B*** | ***C*** | ***D*** | ***E*** | ***F*** |
| Телефоны, тыс. шт. | 200 | 180 | 150 | 110 | 60 | 0 |
| Ноутбуки, тыс. шт. | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |

Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства ноутбуков с 20 тыс. до 30 тыс. шт.; с 10 тыс. до 40 тыс. шт.; с 30 тыс. до 40 тыс. шт.? Объясните различие полученных результатов.

**8. Бабушка,** мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных носков и варежек. За месяц мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков. Бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков. Дочь – 150 пар варежек или 300 пар носков. Постройте КПВ семьи в предположении о ее линейности и линейности КПВ каждого члена семьи.

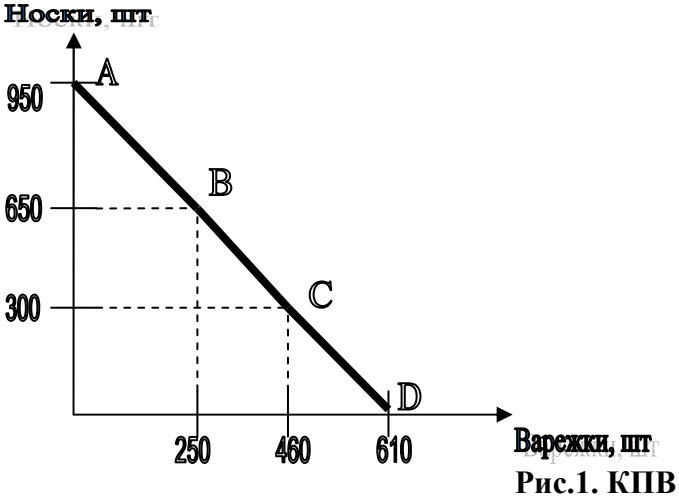



**Рис.1. КПВ семьи.**

***Комментарий:*** Построим КПВ семьи (см. рис.1). Рассмотрим характерные точки этого графика: точка *A* (0, 950) – все вяжут только носки; точка *B* (250, 650) – мама вяжет варежки (у нее альтернативная стоимость их производства наименьшая), остальные вяжут только носки; точка *C* (460, 300) – дочка вяжет носки (у нее альтернативная стоимость их производства наименьшая), остальные вяжут только варежки; точка *D* (610, 0) – все вяжут только варежки.

**9. Кузнецу** *А* требуется на производство подковы 1 ч, а на производство серпа 2 ч; а кузнецу *Б* – наоборот: на производство подковы – 2 ч, серпа – 1 ч. Каждый работает 8 часов в день.

Определите как выглядит общая дневная КПВ кузнецов *А* и *Б*?

**10. В** экономике Буридании есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Гизия располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

А) Изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран.

Б) Предположим, Буридания и Гизия решили объединиться. Нарисуйте КПВ нового государства «Буригизия». Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса?

В) Если производство доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса и 1 м ткани?

Г) Каковы совокупные альтернативные издержки 1 200 кг мяса?

**11. Греция** обладает 100 ед. труда производительностью 1 л масла или 2 апельсина или их любая комбинация. У Мавритании 50 ед. труда производительностью 1 л масла или 1 апельсин или любая их линейная комбинация.

А) Определите их совместную КПВ (объединенную).

Б) Определите, доступно ли объединенной экономике производство 100 л масла и 125 апельсинов; если доступно, то каковы альтернативные издержки дополнительного 1 л масла?

В) Доступно ли объединенной экономике производство 50 л масла и 200 апельсинов. Если доступно, то каковы альтернативные издержки производства 200 апельсинов?

**12. На** тропическом острове живут 5 человек. Они собирают кокосы и ловят крабов. В день каждый может собрать 20 кокосов либо выловить 10 крабов. На острове нет никаких государственных институтов, и не действует закон возрастающих альтернативных издержек.

1) Начертите КПВ экономики этого острова.

2) Могут ли островитяне добыть в день 50 кокосов и 30 крабов?

3) Предположим, что на остров завезли технику, и теперь каждый островитянин может собирать 26 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики острова.

**13. В** тайге работает бригада из восьми человек. Они заготавливают кедровые орехи и бруснику. Каждый день один человек может заготовить либо 20 кг орехов, либо 10 кг брусники. Начертите кривую производственных возможностей (КПВ) бригады.

Как изменится местоположение КПВ бригады, если каждый работник станет в день собирать на 1 кг брусники больше?

**14. КПВ** описывается уравнением: $X^2 + Y^2 = 100$, где $X$ и $Y > 0$.

А) Если производится 8 ед. товара *Y*, то чему равен выпуск товара *X* при полной занятости ресурсов?

Б) Представьте на графике КПВ общества.

В) Предположим, что улучшилась технология производства товара *X*. Что произойдет с КПВ?

Г) Предположим, что в связи с демографическим спадом резко уменьшилось количество занятых работников в экономике. Что произойдет с КПВ?

**15. Во** все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?

***Комментарий:*** Если бы акционеры вложили свои средства в банк, то они получили бы 2500 * 0,4 = 1000 тыс. долл. Таким образом, экономически корпорация работала неэффективно.

**16. Робинзон** и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосы и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 кокосов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

**17. Отец,** мать и сын приехали на дачу собрать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут 6 часов. Отец собирает 5 л смородины в час, мать - 8 л/час, сын - 3 л/час. С прополкой грядок мать справляется за 2 часа, сын - за 7 часов, отец - за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть грядки. Сколько смородины будет собрано? Ответ обоснуйте.

**18. Петров** хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Петров, чтобы не нести убытков?

**19. Рудольф** – менеджер, проживает с мамой-пенсионеркой и любит виноград. Он зарабатывает 100 руб. в час. В магазине за виноградом по 80 руб. за килограмм нужно стоять час, а виноград по цене 120 руб. продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Рудольфа? Для его мамы-пенсионерки?

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.2.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.3 Практическое занятие №4 (2 часа).**

**Тема: «*Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества*»**

**2.3.1 Задание для работы:**

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.
3. Собственность: содержание, формы, исторические типы. Собственность и экономические интересы.
4. Теория прав собственности.

**2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для

академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?
2. Отдаете ли вы предпочтение какой-либо форме собственности? Имеет ли государственная собственность какие-то преимущества перед частной?
3. Что такое экономическая система?
4. Сформулируйте три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система, независимо от ее социальных и политических задач.
5. Назовите главные черты традиционной экономики.
6. Назовите основные черты, присущие командно-административной экономике. В чем ее сильные и слабые стороны? Дайте прогноз дальнейших перспектив ее развития.
7. Назовите определяющие черты рыночной экономики, ее плюсы и минусы.
8. Сравните командно-административную систему и рыночную экономку.

3) *Выполнение практических заданий*

**1.** Выберите, какие из перечисленных отличительных особенностей относятся к традиционной, командно-административной и рыночной экономике:

а) государственное регулирование на основе общественных интересов;

б) мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личного труда их владельца;

в) общественная собственность на большинство экономических ресурсов;

г) механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения;

д) централизованное планирование и управление предприятиями страны;

е) частная собственность на используемые ресурсы;

ж) помощь и поддержка предпринимательства как основного элемента в экономике;

з) централизованное распределение продукции и ресурсов в экономике;

и) натурально-общинные формы хозяйствования;

к) активная роль в экономике иностранного капитала, который за счет дешевого использования природных и экономических ресурсов получает сверхприбыли;

л) распределение товаров на основе ценовых сигналов;

м) защита общества от монополий и несовершенной конкуренции;

н) бюрократизм и монополизация экономики, которая в условиях отсутствия конкуренции слабо осуществляет развитие научно-технического прогресса.

**2.** В чем отличие понятий «тип» и «модель» экономической системы? Перечислите особенности американской, японской и шведской моделей. Ответ оформите в виде таблицы:

**Модели экономических систем**

| Американская модель | Японская модель | Шведская модель |
|---|---|---|
| | | |

4) *Круглый стол «Формационный и цивилизационный подходы к эволюции общества».* Обсудите проблему кризиса формационного подхода. Дайте сравнительную характеристику формационного и цивилизационного подходов, формационного и технологического

подходов. Обсудите источники и перспективы формационного и цивилизационного подходов.

Подготовка к «круглому столу» предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.3.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.4 Практическое занятие №5 (2 часа).**

**Тема: «*Рыночная организация хозяйства*»**

**2.4.1 Задание для работы:**

1. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка.
2. Конкуренция и ее виды.
3. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.

**2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Каковы объективные условия возникновения и функционирования рынка?
2. Что такое рынок и каковы основные виды рынков?
3. Дайте характеристику основных функций рынка.

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Внимательно** рассмотрите следующие утверждения:

1) В замкнутой экономической единице ведется производство продукта и его потребление;

2) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности;

3) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы;

4) Процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей;

5) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке;

6) Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями;

7) Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Какие утверждения характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства и в чем их принципиальные отличия?

**2. Гончару** понадобилась медвежья шкура. В обмен он готов был отдать 250 глиняных мисок. Известно, что охотник согласен обменять шкуру медведя на 4 овцы и 20 корзин репы; огородник меняет одну корзину репы на 5 глиняных мисок; скотовод просит за одну овцу 1 курицу, 2 корзины репы и 4 глиняные миски; птичница хочет получить за одну курицу 4 корзины репы и 3 глиняные миски. Какую цепочку обмена пришлось выполнить гончару? Ответ оформите в виде таблицы:

| № этапа | Вначале было | Что отдал | Получил | Стало |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

**3. Как** изменится меновая стоимость товаров 18 карандашей = 50 тетрадей, если:

А) стоимость карандашей возрастет в 2 раза;

Б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза;

В) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза;

Г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза?

**4. Общественная** потребность в товаре обеспечивается тремя группами производителей. Первая группа изготавливает 10 тыс. изделий, затрачивая на каждое 2 часа труда, вторая – соответственно 60 тыс. и 3 часа, третья – 30 тыс. и 4 часа. Рассчитайте величину стоимости товара.

**5. Как** будут соотноситься стоимость сапог и топоров, созданных сапожником и кузнецом за равный по продолжительности рабочий день, если труд первого в 3 раза сложнее труда второго?

**6. Укажите,** что является функциями рынка:

а) оптимальное (с точки зрения прибыльности) распределение ограниченных ресурсов;
б) соединение спроса и предложения;
в) обеспечение каждому члену общества гарантированного уровня жизни;
г) обеспечение эффективности производства;
д) обеспечение социальной справедливости;
е) удовлетворение спроса;
ж) стимулирование научно-технического прогресса;
з) сохранение окружающей среды;
и) дифференциация производителей.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.4.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.5 Практическое занятие № ПЗ-6-7 (4 часа).**

**Тема: «*Закономерности и механизм функционирования рынка*»**

**2.5.1 Задание для работы:**

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.
5. Последствия государственного вмешательства в рыночный механизм.
6. Эластичность спроса и предложения.

**2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем смысл закона спроса и каково его графическое отражение?
3. Дайте характеристику неценовых факторов рыночного спроса. В чем особенность их отражения на графике?
3. В чем заключается закон предложения и как выглядит его график?
4. Каковы неценовые факторы рыночного предложения и особенность их графического отражения?
6. Что такое рыночная цена и как она устанавливается?
7. Почему коэффициент эластичности спроса на предметы роскоши в отличие от коэффициента на стандартные товары имеет положительный знак?

3) *Выполнение практических заданий*

*Задача 1.* Товар *X* приобретается потребителями, принадлежащими к двум разным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй – 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением $q_1 = 50 - P$, ко второй – $q_2 = 60 - 2P$. Какова величина рыночного спроса при значении цены, равном 22?

**Комментарий.** Рыночный спрос определяется как сумма индивидуальных спросов всех потребителей на рынке данного товара. Поэтому для определения величины рыночного спроса необходимо суммировать обе функции, учитывая количество потребителей в каждой группе: $100 (50 - P) + 200 (60 - 2P) = 5000 - 100P + 12000 - 400P = 17000 - 500P$. Подставив вместо $P$ значение цены, равное 22, определяем величину спроса, которая равна 96.

*Задача 2.* Известно, что товар *X* приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 90 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 240 - 2P$. Чему будет равна цена при величине рыночного спроса, равной 42?

*Задача 3.* Известно, что товар *X* приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 90 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 240 - 2P$. Чему равна цена при величине рыночного спроса, равной 72?

Задача 4. Товар *X* приобретается потребителями, принадлежащими к двум разным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй – 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением $q_1 = 50 - P$, ко второй – $q_2 = 60 - 2P$. Каково значение цены при величине рыночного спроса, равной 1000?

Задача 5. Товар *X* приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 100 - 2P$. Чему равна величина рыночного спроса при значении цены 52 руб.?

Задача 6. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 100 - 2P$. Чему равна величина рыночного спроса при значении цены 42 руб.?

Задача 7. Функция спроса на товар $Q_d = 2500 - 200P$, а предложения – $Q_s = 1000 + 100P$. Определите равновесную цену и равновесный объем товара. Что произойдет в случае, если на рынке установится цена, равная 3 руб.?

**Комментарий.** В условиях рыночного равновесия объем спроса и объем предложения равны. Поэтому мы можем приравнять обе функции: $Q_d = Q_s$, или $2500 - 200P = 1000 + 100P$.

Решив это уравнение, найдем равновесную цену – 5 руб. Подставив значение цены в любую из функций, определим равновесный объем товара – 1500. Если цена установится на уровне 3 руб., объем спроса ($Q_d$) будет равен 1900 единиц, а объем предложения ($Q_s$) – 1300 единиц. Иначе говоря, на рынке образуется товарный дефицит, равный разнице между объемом спроса и объемом предложения – 600 единиц.

Задача 8. Функция спроса на товар *A*: $Q_d = 8 - 2P$, а функция предложения: $Q_s = -7 + 3P$. Определите равновесную цену товара и равновесный объем продаж. Что произойдет, если правительство установит цену на уровне 5 руб.?

Задача 9. Функция спроса на рынке офисной мебели в области определена как $Q_d = 5100 - 2P$, а предложения $Q_s = 300 + 2P$, где $P$ - средняя цена единицы мебели, $Q$ - ее количество. Областное законодательное собрание приняло решение об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

Задача 10. Функция предложения органайзеров описывается как $Q_s = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определите равновесную цену ($P_e$) и равновесный объем продаж ($q_e$) до налогообложения, равновесную цену ($P'_e$) и равновесный объем продаж ($q'_e$) после установления налога, налоговые поступления ($T$).

Задача 11. Функция предложения настольных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж.

Определить: равновесную цену ($P_e$) и равновесный объем продаж ($q_e$) до налогообложения, равновесную цену ($P'_e$) и равновесный объем продаж ($q'_e$) после налогообложения, объем собранных налогов ($T$) , распределение налогового бремени.

Задача 12. Допустим, функция спроса и предложения холодильников «Север» составляют: $Q_d = 400 - P$ и $Q_s = 2P - 260$ *тыс. шт.*, где $P$ – цена, тыс. руб. Определите, к чему приведет введение налога на продажи в размере 12,5% от цены.

**Комментарий:** До введения налога равновесная цена составляла 220 тыс. руб., а равновесное количество – 180 тыс. шт. После введения налога в распоряжении производителя остается 7/8 цены, что уменьшает предложение: $Q_s = 2(7/8)P - 260$. Поэтому новая цена равновесия равна 240 тыс. руб., а объем продаж – 160 тыс. шт. При этом общая выручка уменьшилась с 39,6 до 38,4 млрд. руб., а выручка, оставшаяся в распоряжении производителя, - с 39,6 до 33,6 млрд. руб.

Задача 13. Функции спроса и предложения телефонов «Телеком» составляют $Q_d = 200 - P$ и $Q_s = 2P - 90$ *тыс. шт.*, где $P$ – цена, тыс. руб. Определите, к чему приведет введение

налога на добавленную стоимость в размере 20% от величины добавленной стоимости, если доля добавленной стоимости в цене составляет 30%?

**Комментарий:** Налог 20% на добавленную стоимость составляет 1/6 от добавленной стоимости, т.е. в данном случае 5% от цены. Поэтому равновесная цена увеличится с 96,67 до 100 тыс. руб., а равновесное количество уменьшится с 103,33 до 100 тыс. шт., что увеличит общую выручку с 9,998 до 10 млрд. руб., но чистая выручка после вычета налога составит 9,5 млрд. руб.

Задача 14. Рынок цемента характеризуется следующими функциями спроса и предложения: $Q_d = 12 - P$; $Q_s = -3 + 2P$.

Определите: 1) какая сумма налога будет собрана с продажи цемента, если установит 50% налога с оборота (с выручки); 2) насколько возрастет объем продажи цемента при отмене налога?

**Комментарий:** При отчислении 50% выручки с каждой проданной единицы продавец будет получать не $12 - Q$, а только $6 - 0{,}5Q$. Поэтому рыночное равновесие установится при:

$6 - 0{,}5Q = 1{,}5 + 0{,}5Q \rightarrow Q^* = 4{,}5$; $P^* = 7{,}5$.

Будет собран налог 16,875 денежных единиц *(7,5* x *4,5* x *0,5)*.

Задача 15. По цене $P_1 = 100$ руб. было продано 100 000 т картофеля, а когда цену повысили до $P_2 = 120$ руб., - всего 80 000 т. Определите коэффициент эластичности спроса.

Задача 16. При повышении цены на товар с 20000 руб. до 40000 руб. за штуку объем спроса на него сократился со 100 до 50 штук в день. Определите, чему в этом случае будут равны коэффициент эластичности и изменение общей выручки продавца.

Задача 17. при повышении цены на туристические путевки в Энландию в одной из турфирм со 150 до 200 долл. За путевку объем спроса на них сократился с 40 до 20 штук в день. Определите, чему равны коэффициент эластичности и изменение выручки продавца?

Задача 18. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,8, по доходу – 0,4. В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 10%, цена товара снизится на 5%. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар?

Задача 19. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 6 денежных единиц объем спроса на данный товар – 400 штук, а при цене 5 денежных единиц – 380 штук.

Задача 20. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене, если известно, что функция спроса на товар *A*: $Q_{da} = -1{,}5P_a + 0{,}3P_b + 5$, цена товара *A* равна 4 денежным единицам, а товара *B* – 10 денежным единицам.

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.5.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.6 Практическое занятие №8 (2 часа).**

**Тема: «*Основы теории потребительского поведения*»**

**2.6.1 Задание для работы:**

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

**2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

3) *Выполнение практических заданий*

Задача 1. У Вас есть пять часов свободного времени. Ваши дела распределяются в порядке убывания их важности следующим образом:

а) подготовка к занятиям - 2 часа;
б) просмотр газет - 1 час;
в) уборка квартиры - 1 час.

Внезапно Вы узнаете, что в ближайшем кинотеатре идет новый фильм, который Вам давно хотелось посмотреть. Что Вам будет стоить (во что обойдется) просмотр односерийного фильма? Двухсерийного?

Задача 2. Цена товара *A* составляет 3 руб., цена товара *B* – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров *A* и *B*. При этом он оценивает предельную полезность товара *B* в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара *A*?

Задача 3. Чтобы посмотреть «Жизель» в Большом театре, Вам необходимо отстоять 3,5 часа в очереди в кассу или купить этот билет за 2500 руб. на улице. Как Вы поступите, если Вы:

а) бизнесмен; б) пенсионер; в) тот, кто Вы есть на самом деле?

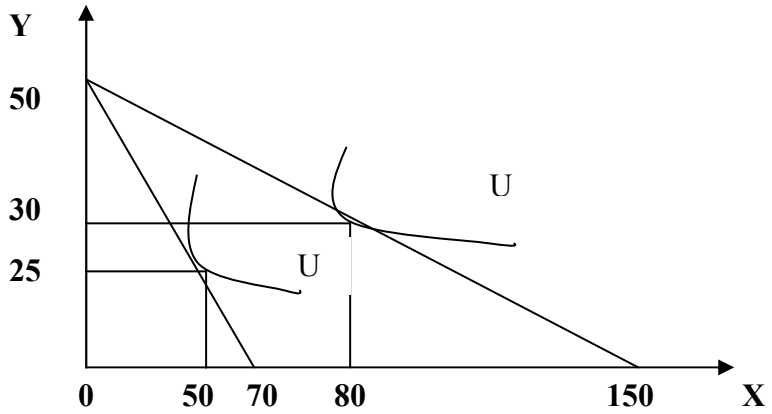
Почему? Поясните свой ответ.

Задача 4. В таблице предельная полезность каждого продукта для потребителя считается независимой от количества другого продукта.

| Продукт X | | Продукт Y | |
|---|---|---|---|
| Количество | Предельная полезность | Количество | Предельная полезность |
| 1 | 40 | 1 | 22 |
| 2 | 35 | 2 | 20 |
| 3 | 30 | 3 | 18 |
| 4 | 25 | 4 | 16 |
| 5 | 20 | 5 | 14 |
| 6 | 15 | 6 | 12 |
| 7 | 10 | 7 | 10 |
| 8 | 5 | 8 | 8 |

Цена продукта *X* составляет 2 долл., а цена продукта *Y* - 1 долл. Сколько единиц продуктов *X* купит потребитель при доходе в 17 долл.?

Задача 5. Потребитель имеет доход 3000 руб. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия:




Определите:

А) цену товара *Y*;

Б) координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар *X*;

В) напишите уравнения обеих бюджетных линий;

Г) каков был бы доход потребителя, если бы цена товара *Y* равнялась 100 денежным единицам?

Задача 6. Если некто потребляет 8 единиц товара *X* при совокупной полезности 38 ютилей. Чему будет равна предельная полезность (в ютилях) последней потребленной единицы, если потребитель потребляет 9-ю единицу этого товара при совокупной полезности 45 ютилей?

Задача 7. Одинакова ли предельная полезность купюры в 1000 рублей для преподавателя с твердым окладом жалования и для молодого миллионера из коммерческих структур? Обоснуйте ответ.

Задача 8. Постройте кривые безразличия полезности для двух взаимодополняющих товаров в пропорции *3 : 1* и для двух абсолютно взаимозаменяемых товаров в той же пропорции

Задача 9. Постройте кривые общей и предельной (маржинальной) полезности по данным, приведенным в таблице:

| **Условия задачи** | | | **Ответы по заполнению таблицы** | |
|---|---|---|---|---|
| **Кол-во товаров** | **Общая полезность** | **Предельная полезность** | **Общая полезность** | **Предельная полезность** |
| 1 | … | 20 | ? | ? |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 37 | … | ? | ? |
| 3 | 51 | … | ? | ? |
| 4 | … | 11 | ? | ? |
| 5 | 71 | 9 | ? | ? |

Задача 10. Известны функции общей полезности двух благ *X* и *Y* для некоторого индивидуума: $TU_x = 25X - X^2$; $TU_y = 25Y - 2/3Y^3$. Индивидуум потребляет 2 единицы блага *X* и 1 единицу блага *Y*. Предельная полезность денег равна 1/2. Определите цены товаров *X* и *Y*.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.6.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.7 Практическое занятие №9 (2 часа).**

**Тема: «*Теория производства*»**

**2.7.1 Задание для работы:**

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи).
2. Изокванта и предельная норма технологического замещения.
3. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Траектория развития фирмы.

**2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем смысл закона убывающей отдачи (предельной производительности)?
2. Что такое кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании?
3. Что такое рентабельность производства и каковы ее основные показатели?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Какая** организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:

А) Создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;

Б) Организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади:

В) Формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;

Г) Изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.

**2. Подготовьте** коллективное выступление, посвященное содержательной характеристике одной из основных организационно-правовых форм фирм (желательно на основе анализа деятельности действующей фирмы). Задание носит творческий характер.

**3. Письменно** в тетради сделайте сравнительный анализ достоинств и недостатков организационно-правовых форм фирм. Ответ оформите в виде таблицы.

**Преимущества и недостатки организационно-правовых форм фирм**

| Вид фирмы | Достоинства | Недостатки |
|---|---|---|
| Индивидуальная фирма | 1 | 1 |
| | 2 | 2 |
| | 3 | 3 |
| Товарищество (партнерство) | 1 | 1 |
| | 2 | 2 |
| | 3 | 3 |
| Акционерное общество (корпорация) | 1 | 1 |
| | 2 | 2 |
| | 3 | 3 |

**4. На** основе данных рассчитайте средний и предельный продукт труда.

**Общий выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| ***L*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Q*** | 40 | 90 | 126 | 150 | 165 | 175 | 180 |

**5. Предположим,** что владелец небольшой фирмы постепенно увеличивает количество занятых у него работников ($L$) от 0 до 7 человек. При этом выпуск продукции за день ($Q$) изменяется так, как показано в таблице:

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| ***L*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Q*** | 0 | 10 | 17 | 22 | 25 | 26 | 25 | 24 |
| $MP_L$ | | | | | | | | |

Рассчитайте предельный продукт труда ($MP_L$) каждого из последовательно нанимаемых работников и внесите в таблицу. Как можно объяснить тот факт, что мы получили отрицательные значения предельного продукта труда?

**6. На** своем дачном садовом участке Вы выращиваете клубнику, обрабатывая участок 0,4 га в одиночку, Вы сбираете урожай – 40 кг. ягод. Если Вы привлечете к этому занятию жену, то урожай будет выше -78 кг. Работая вместе с женой и еще своим сыном, Вы получите 113 кг. А если кроме жены и ребенка на садовом участке вместе с Вами будет трудиться и теща, Вы соберете урожай 138 кг.

А) Составьте таблицу, отразив в ней количество единиц труда, динамику общего урожая и предельного продукта.

Б) Какой предельный (дополнительный) продукт Вы будете получать, используя каждый раз одну дополнительную единицу труда (своих родственников)?

В) Начертите график, показывающий динамику предельного продукта?

Г) Сформулируйте понятие закона убывающей доходности.

**7. Единственным** переменным фактором является труд, остальные факторы - фиксированные.

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| **Число рабочих (человек)** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Выпуск продукции (шт.)** | 0 | 40 | 90 | 126 | 150 | 165 | 180 |

При найме, какого рабочего предельный продукт начнет сокращаться?

**8. Подсчитайте** средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

**Общий выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| **Число рабочих** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Совокупный продукт** | 30 | 70 | 100 | 120 | 130 |

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

**9. В** таблице приведены данные, отражающие изменение результативности производства при заданном объеме фактора «капитал» и меняющихся объемах использования фактора «труд».

**Выпуск фирмы при применении разного количества труда**

| **Кол-во используемого труда, *L*** | **Выпуск фирмы, *Q*** | **Средний продукт труда, $AP_L$** | **Предельный продукт труда, $MP_L$** |
|---|---|---|---|
| 3 | | 30 | - |
| 4 | | | 20 |
| 5 | 130 | | |
| 6 | | | 5 |
| 7 | | 20 | |

Заполните пропуски.

**10. Предприниматель** обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в неделю:

**Совокупная производительность работников в неделю (в рублях)**

| **Количество работников** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Недельное производство** | 1 000 | 1 400 | 1 900 | 2 300 | 2 650 | 2 950 | 3 200 | 3 400 |

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке зарплаты 1 000 рублей в месяц?

***Решение:*** Дополним данные таблицы данными о совокупном выпуске за месяц. Для этого умножим величину недельного производства на 30/7. Теперь определим предельную производительность: вычтем из величины общего продукта *n* работников значение общего продукта (*n* – 1) работников: $MP_n = TP_n - TP_{n-1}$.

| ***L*** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***TP*** | 4 286 | 6 000 | 8 143 | 9 857 | 11 357 | 12 643 | 13 714 | 14 571 |
| ***MP*** | | 1 714 | 2 143 | 1 714 | 1 500 | 1 286 | 1 071 | 857 |

Предпринимателя интересуют значения предельного продукта на снижающемся участке. Он сравнивает их со ставкой заработной платы и нанимает столько труда, чтобы прирост совокупной выручки, получаемый от найма дополнительного работника, был не меньше ставки зарплаты. Т.о., предприниматель максимизирует свою прибыль. В данном случае предельная производительность 10-го работника равна 1071 (что больше 1 000 – его заработной платы), а 11-го – только 857 (меньше 1 000). Значит, 10-й работник будет нанят, а 11-й – нет.

*Ответ:* предприниматель может нанять 10 работников.

**11. Есть** следующая информация о средней производительности работников в рублях в час:

**Средняя производительность работников в час (в рублях)**

| **Количество работников** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Производительность** | 40 | 45 | 50 | 50 | 48 | 45 | 42 | 39 |

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке зарплаты 25 рублей в час?

**12. Две** теории – теория потребления и теория производства – во многом схожи. Это относится к их внутренней логике и структуре, характеру взаимосвязи между основными переменными. Сделайте анализ симметричности этих двух торий, сравнив основные используемые ими понятия и выделив не меньше 6-ти сходств (подобий). Результаты анализа оформите в виде следующей таблицы:

| Теория потребления | Теория производства |
|---|---|
| | |

После таблицы выделите несколько (не меньше 3-х) существенных различий между данными теориями. Задание выполните письменно в тетради.

**13. У** фирмы в краткосрочном периоде объем капитала постоянный, а труд является переменным ресурсом. Предельный продукт труда ($MP_L$) для наличного состояния производственного процесса равен 3 единицам продукции. Предельная норма технологического замещения капитала трудом ($MRTS_{LK}$) равна 9 единицам. Каким в этих условиях будет предельный продукт капитала?

***Комментарий:*** Предельная норма технологического замещения факторов производства ($MRTS_{LK}$) определяется обратным отношением их предельных продуктов:

$$MRTS_{LK} = \frac{MP_L}{MP_K}.$$

**14. Предельный** продукт труда ($MP_L$) в производстве компьютерных чипов равен 50 чипам в час. Предельная норма технологического замещения капитала трудом ($MRTS_{LK}$) в человеко-часах на этом производстве равна 1/4. Чему равен предельный продукт капитала?

**15. Для** строительства дома требуется 10 000 кирпичей и 200 человеко-часов рабочего времени. Кирпич стоит 0,4 долл., человеко-час – 8 долл. Найдите суммарные издержки при строительстве дома. Постройте изокосту, соответствующую издержкам на строительство одного дома при данных ценах и при ценах, повышенных на 25%.

**16. Производственная** функция фирмы имеет вид $Q = AK^{0,3} L^{0,6}$. Определите тип отдачи от масштаба, представленный данной производственной функцией.

***Комментарий:*** Для описания взаимосвязи между объемами выпуска и затратами факторов производства широкое распространение получила производственная функция Кобба – Дугласа $Q = AK^{\alpha} L^{\beta}$. При $\alpha + \beta = 1$, то имеет место постоянная отдача от масштаба, а при $\alpha + \beta > 1$ возрастающая отдача от масштаба, а при $\alpha + \beta < 1$ убывающая отдача от масштаба.

**17. Какая** отдача от масштаба у производственной функции $Q = 13KL$?

4) *Ролевая игра «Коммерсант».* Подготовка к ролевой игре предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

Методика проведения ролевой игры представлена в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.7.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.8 Практическое занятие №10-11 (4 часа).**

**Тема: «*Издержки производства и рыночная стратегия фирмы*»**

**2.8.1 Задание для работы:**

1. Классификация издержек предприятия.
2. Прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Нормальная прибыль.
3. Издержки производства в краткосрочном периоде.
4. Издержки производства в долгосрочном периоде.

**2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое явные и неявные издержки производства?
2. В чем суть и значение постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек производства?
3. Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками фирмы?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. По** данным таблицы определите валовую, среднюю и предельную выручку (доход).

| **Объем продаж, *Q*, шт.** | **Цена, *P*, руб.** | **Валовой доход, *TR*, руб.** | **Средний доход, *ATR*, руб./шт.** | **Предельный доход, *MR*, руб./шт.** |
|---|---|---|---|---|
| 0 | 500 | | | |
| 1 | 500 | | | |
| 2 | 500 | | | |
| 3 | 500 | | | |
| 4 | 500 | | | |
| 5 | 500 | | | |

**2. Учитель** географии, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 тыс. руб. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. руб. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. руб.

Для реализации этого проекта ему нужно:

- оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;
- в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. руб.;
- нанять трех работников с оплатой по 15 тыс. руб. в год каждому, причем 5 тыс. руб. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. руб. заплатить в конце года из выручки;
- занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год;
- оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%.

Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учета налога на прибыль.

***Решение.*** Запишем в таблице явные и неявные издержки:

| Явные издержки, тыс. руб. | | Неявные издержки, тыс. руб. | |
|---|---|---|---|
| З/п трех рабочих | 15 • 3 = 45 | Неполученный % | 25 • 0,4 = 10 |
| Затраты на ремонт | 20 | Неполученная з/п | 18 |
| Затраты на аренду | 40 | | |
| Банковский % | (40+15+20-25) • 0,5 = 25 | | |
| Всего: | 130 | Всего: | 28 |

В итоге экономические затраты составляют:

$$TC_{экон} = TC_{явн} + TC_{неявн} = 130 + 28 = 158 \text{ тыс. руб.}$$

Бухгалтерская прибыль равна:

$$Pr_{бух} = TR - TC_{бух} = 170 - 130 = 40 \text{ тыс. руб.}$$

Экономическая прибыль составит:

$$Pr_{экон} = TR - TC_{экон} = 170 - 158 = 12 \text{ тыс. руб.}$$

*Ответ:* $Pr_{бух} = 40$ тыс. руб.; $Pr_{экон} = 12$ тыс. руб.

**3. Определите** бухгалтерскую и экономическую прибыль на основе следующих данных:

А) общий доход от продаж – 5 млн. руб.;

Б) внешние издержки фирмы - 3 млн. руб.;

В) нормальная прибыль – 1,5 млн. руб.

**4. Хозяин** небольшого гаража Аркадий Курочкин мог бы сдать его в аренду за 12 000 рублей в месяц, но решил этого не делать и открыть в нем автосервис. Он нанял работника с помесячной зарплатой в 10 000 рублей, закупил сырье и вспомогательные материалы на сумму в 20 000 рублей в месяц, а сам решил выполнять функции администратора и бухгалтера, отказавшись от предложения одной из фирм занять должность менеджера с зарплатой 25 000 рублей в месяц. Известно, что месячная выручка автосервиса составила 75 000 рублей. Определите экономическую прибыль господина Курочкина.

**5. Хозяин** небольшой палатки Иван Пеньков мог бы сдать ее в аренду за 400 ден. ед. в месяц, но решил этого не делать и открыть в ней обувную мастерскую. Он нанял работника с ежемесячной оплатой в 200 ден. ед., закупил сырье и вспомогательные материалы на сумму в 300 ден. ед. в месяц, а сам решил выполнять функции бухгалтера, отказавшись от предложения одной из фирм занять эту должность с зарплатой 500 ден. ед. в месяц. Известно, что выручка мастерской составила 2 000 ден. ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль. Следует ли Ивану Пенькову продолжать свое дело?

**6. Степан** Удальцов мог устроиться на работу пекарем с зарплатой 1 000 ден. ед., или продавцом с зарплатой 700 ден. ед., или кассиром с зарплатой 800 ден. ед. в день. Вместо этого он открыл собственное индивидуальное частное предприятие по продаже булочек с джемом. Его издержки производства составляют 6 000 ден. ед. в день, ежедневно он продает 90 булочек стоимостью 100 ден. ед. каждая. Определите экономическую прибыль, которую получает Степан Удальцов.

**7. Задана** зависимость общих издержек предприятия (*TC*) от выпуска продукции (*Q*).

| ***Выпуск продукции*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Валовые издержки*** | 60 | 100 | 130 | 155 | 190 | 245 | 335 |

Рассчитайте: постоянные *(FC),* переменные *(VC),* средние *(AC),* средние постоянные *(AFC),* средние переменные *(AVC)* и предельные *(MC)* издержки; постройте их графики.

**8. Бухгалтер** вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

| ***Q*** | ***TC*** | ***FC*** | ***VC*** | ***AC*** | ***AFC*** | ***AVC*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | 150 | | |
| 2 | 176 | | | | 60 | |
| 3 | | | 18 | | | |
| 4 | 216 | | | | | |

**9. Используя** таблицу, рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу.

| **Выпуск *Q* (шт. в день)** | **Постоянные издержки *FC*, руб.** | **Общие издержки *TC*, руб.** | **Переменные издержки *VC*, руб.** | **Средние постоянные издержки *AFC*, руб./шт.** | **Средние переменные издержки *AVC*, руб./шт.** | **Средние общие издержки *ATC*, руб./шт.** | **Предельные издержки *MC*, руб./шт.** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | 840 | |
| | | | | 250 | | 530 | |
| | | | | | | 407 | |
| | | | | | 225 | 350 | |
| 5 | | | | 100 | 224 | | |
| | | | 1400 | | | | 280 |

**10. Фирма** по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4 тыс. сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора – составляют 1 500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные (*AVC)* и средние общие затраты *(ATC)*?

***Комментарий.*** Средние переменные затраты *AVC* составят:

$$VC/Q = 1500 / 20 = 75 \text{ руб.}$$

Средние постоянные затраты *AFC* равны:

$$FC/Q = 1\,000\,000 / 4000 = 250 \text{ руб.}$$

Средние общие затраты:

$$ATC = AFC + AVC = 75 + 250 = 325 \text{ руб.}$$

*Ответ: AVC* = 75 руб.; *ATC* = 325 руб.

**11. Юридическая** консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 12 тыс. руб. Заработная плата юриста – 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определите средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

**12. Фирма** «Бета» выпускает самолеты. При выпуске 19-ти самолетов средние издержки фирмы составляют 6 млн. фунтов. Выпуск 20-го самолета обойдется фирме в 26 млн. фунтов. Определите средние издержки фирмы при производстве 20-ти самолетов.

**13. Переменные** издержки фирмы при производстве десяти единиц продукции составляют 200 ден. ед., а средние постоянные издержки при производстве двенадцати единиц – 10 ден. ед. Определите средние общие издержки при производстве 10 ед. продукции.

**14. Предельные** издержки при производстве десятой единицы продукции в месяц составляют 10 тыс. руб., а средние валовые издержки при производстве девятой единицы – 5

тыс. руб. Рассчитайте средние валовые издержки при объеме производства 10 ед. продукции в месяц.

**15. Функция** общих издержек фирмы «Аленушка» задана зависимостью $TC = Q^2 + 100Q + 300$. Определите величину средних общих, средних постоянных и средних переменных издержек фирмы при объеме выпуска, равном 4 единицы.

**16. Фирма** «Ампир», занимающаяся выпуском табуреток, использует труд четырех работников, производительность каждого из которых равна 1 табуреткам в сутки. Известно, что заработная плата одного работника составляет 450 руб. в день, стоимость сырья для производства одной табуретки – 120 руб., а постоянные издержки производства равны 3 600 руб. в сутки. Других издержек (кроме указанных) компания не имеет. Определите издержки производства одной табуретки.

**17. Предприятие** производит диски. Функция общих издержек в краткосрочном периоде имеет вид: $TC = 50 + 2Q + 0{,}3Q^2$. Определите выражение для *FC*, *VC*, *AFC*, *MC* как функции от *Q*.

**18. Найдите** функции предельных и средних издержек, а также определите максимум прибыли конкурентной фирмы, если ее общие затраты описываются функцией $TC = 1\,600 + 100Q + Q^2$ (ден. ед.), а цена продукции равна 300 ден. ед.

**19. Функция** общих издержек фирмы имеет следующий вид: $TC = Q^2 + 16Q + 45$. Определите функцию предельных издержек фирмы.

**20. Фермер** Джонс выращивает400 тонн кукурузы в год. Средние переменные издержки фермера составляют 25 долларов за тонну, а постоянные издержки равны 10 тысячам долларов в год. Определите, какую прибыль получает фермер в год, если цена тонны кукурузы составляет 60 долларов.

**21. Рассчитайте** средние постоянные (*AFC*), средние переменные (*AVC*) и средние общие издержки (*ATC*) производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год): расходы на сырье и материалы – 150 тыс. ден. ед.; расходы на освещение – 10 тыс. ден. ед.; транспортные расходы – 20 тыс. ден. ед.; расходы на оплату управленческого персонала – 70 тыс. ден. ед.; расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. ден. ед.; стоимость оборудования – 3 млн. ден. ед. со сроком службы 10 лет; аренда помещения – 10 тыс. ден. ед.; объем выпуска – 2,5 млн. шт. в год.

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции – 500 ден. ед.

**22. Известно**, что выручка фирмы «Змейка» может быть описана зависимостью: $TR = -Q^2 + 10Q$, а общие издержки фирмы задаются зависимостью $TC = Q^2 - 10Q + 320$, где *Q* - выпуск фирмы в тоннах. При каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?

***Решение.*** Максимум прибыли достигается в точке равенства предельного дохода фирмы предельным издержкам ($MR = MC$).

Функция предельного дохода определяется как производная функции общей выручки фирмы: $MR = TR' = -2Q + 10$.

Функция предельных издержек описывается как производная функции общих издержек фирмы: $MC = TC' = 2Q - 10$.

Условие $MR = MC$ выполняется при $-2Q + 10 = 2Q - 10$. Откуда имеем, что выпуск, при котором фирма получает наибольшую прибыль, равен $4Q = 20 \rightarrow Q = 5$ тонн.

*Ответ:* $Q = 5$ тонн.

**23. Информация** о спросе на продукцию фирмы «Белоснежка», выпускающей корпусную мебель, и издержках фирмы при разных объемах производства, приведены в таблице. На основе имеющихся данных заполните пропуски в таблице:

| *Q, штук* | *P, долл.* | *Выручка, долл* | *Издержки, долл.* | | | | | *Прибыль, долл* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | *TC* | *AC* | *MC* | *FC* | *VC* | |
| 0 | 150 | | 50 | | - | 50 | 0 | |
| 1 | 140 | | 140 | | | | | |
| 2 | 130 | | 200 | | | | | |
| 3 | 120 | | 240 | | | | | |
| 4 | 110 | | 280 | | | | | |
| 5 | 100 | | 330 | | | | | |
| 6 | 90 | | 420 | | | | | |
| 7 | 80 | | 560 | | | | | |
| 8 | 70 | | 720 | | | | | |
| 9 | 60 | | 990 | | | | | |

Какой объем производства следует выбрать фирме, максимизирующей величину прибыли?

**24. Произведите** необходимые расчеты и заполните таблицу по известным данным о деятельности фирмы «Василек»:

| *Продукт* | *Издержки на единицу продукции* | *Цена реализации, руб.* | *Объем продаж, ед.* | *Общая выручка от продаж, руб.* | *Общие издержки, руб.* | *Прибыль, руб.* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *А* | 170 | 230 | 185 | | - | |
| *Б* | 160 | 210 | 200 | | | |
| *В* | 140 | 190 | 218 | | | |

Если фирма может организовать производство только одного из указанных трех продуктов, то какой вариант ей следует выбрать?

**25. По** данным таблицы определите, при каком объеме производства фирма достигнет максимума прибыли:

**Данные о деятельности фирмы**

| ***Q*, шт.** | ***P*, руб.** | **Выручка** | | **Издержки** | | | | | ***Pr*, руб.** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ***TR*, руб.** | ***MR*, руб.** | ***FC*, руб.** | ***VC*, руб.** | ***TC*, руб.** | ***ATC*, руб./шт.** | ***MC*, руб./шт.** | |
| 0 | 75 | | | 50 | 0 | | | | |
| 1 | 75 | | | | 50 | | | | |
| 2 | | | | | 90 | | | | |
| 3 | | | | | 120 | | | | |
| 4 | | | | | 160 | | | | |
| 5 | | | | | 210 | | | | |
| 6 | | | | | 270 | | | | |
| 7 | | | | | 340 | | | | |
| 8 | | | | | 420 | | | | |
| 9 | | | | | 510 | | | | |
| 10 | | | | | 610 | | | | |

Каков главный вывод, который следует из решения данной задачи?

**26. Функция** индивидуального спроса на продукцию фирмы $P = q + 20$. Вычислите объем продукции и рыночную цену, при которых фирма максимизирует выручку.

**27. Среднюю** выручку можно выразить функцией $AR = 20 - 2Q$. Вычислите объем продукции и рыночную цену, при которых фирма максимизирует выручку.

**28. За** прошедший месяц молочный комбинат «Буренка», реализуя продукцию, получил выручку в размере 120 тыс. рублей, затратив на ее производство 75 тыс. рублей. Определите рентабельность производства молокозавода в прошедшем месяце.

***Решение.*** Рентабельность представляет собой выраженное в процентах отношение величины прибыли фирмы за некоторый период времени к величине ее издержек за тот же период времени:

$$\rho = \frac{Pr}{TC} \cdot 100\% = \frac{TR - TC}{TC} \cdot 100\%$$

В нашем случае выручка ($TR$) = 120 000 рублей, величина издержек ($TC$) = 75 000 рублей, соответственно, прибыль будет равна $Pr = TR - TC$ = 45 000 рублей.

Отсюда получим, $\rho = \frac{Pr}{TC} \cdot 100\% = \frac{45\,000}{75\,000} \cdot 100\% = 60\%$.

*Ответ:* Рентабельность производства равна 60%..

**29. На** фирму поступило четыре заказа. На основе, приведенной в таблице информации, выберите заказ с наибольшей рентабельностью:

**Данные о деятельности фирмы**

| ***Заказ*** | ***Выпуск фирмы, единиц*** | ***Общие издержки, тыс. руб.*** | ***Суммарная прибыль, тыс. руб.*** |
|---|---|---|---|
| *A* | 100 | 100 | 110 |
| *B* | 150 | 120 | 150 |
| *C* | 180 | 150 | 200 |
| *D* | 200 | 200 | 240 |

**30. Машиностроительный** завод, реализуя продукцию по договорным ценам, получил в 2012 году выручку в размере 2 520 000 рублей, затратив на производство 1 800 000 рублей. Определите рентабельность производства.

**31. Завод** «Морозко» реализует холодильники по 12 000 рублей. Определите рентабельность производства, если известно, что себестоимость производства холодильника составляет 9 600 рублей.

***Комментарий.*** Рентабельность деятельности фирмы можно также определить, если известны удельные характеристики: выручка от продажи одной единицы продукции и затраты на производство одной единицы продукции (себестоимость производства):

$$\rho = \frac{Pr}{TC} \cdot 100\% = \frac{AR \cdot Q - AC \cdot Q}{AC \cdot Q} \cdot 100\% = \frac{AR - AC}{AC} \cdot 100\% = \frac{P - AC}{AC} \cdot 100\%.$$

Отметим, что поскольку выручка, по определению, представляет собой произведение количества проданной продукции на ее цену ($TR = P \cdot Q$), то средняя выручка будет равна цене ($AR = P$).

**32. За** реализацию своей продукции фирма получила выручку в размере 220 000 рублей. Известно также, что рентабельность производства составляет 25%. Определите затраты ($TC$) и прибыль ($Pr$) фирмы.

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.8.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.9 Практическое занятие №12-13 (4 часа).**

**Тема: «*Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции*»**

**2.9.1 Задание для работы:**

1. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.
3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.
4. Долгосрочное равновесие конкурентного производителя.
5. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции.

**2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции? Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рыночной структуры?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Если** общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

**Зависимость общих издержек от выпуска продукции**

| ***Q*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ***TC*** | 100 | 130 | 170 | 222 | 281 | 351 |

***Комментарий:*** Заполним таблицу данными о предельных издержках:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

| ***Q*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ***TC*** | 100 | 130 | 170 | 222 | 281 | 351 |
| ***MC*** | 40 | 30 | 40 | 52 | 59 | 70 |

Фирма – совершенный конкурент выберет такой объем производства, при котором предельные издержки не превышают цену (равны или чуть ниже ее уровня). Отсюда находим объем производства: он равен 5 ед. Выручка составит 300 руб. = 5 ед. • 60 руб., а затраты 281 руб. Отсюда прибыль равна 19 руб.

**2. Предприятие** находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

**Зависимость общих издержек от выпуска продукции**

| ***Q*** | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ***TC*** | 80 | 86 | 93 | 102 | 113 | 125 |

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

**3. На** рынке совершенной конкуренции фирма продает свою продукцию по 200 руб. за штуку. Другие показатели приведены в таблице:

| **Объем выпуска, *Q*, шт.** | **Общий доход, *TR*, руб.** | **Предельный доход, *MR*, руб.** | **Общие издержки, *TC*, руб.** | **Предельные издержки, *MC*, руб./шт.** | **Прибыль, *Pr* (- / +), руб.** |
|---|---|---|---|---|---|
| 0 | | | 100 | | |
| 1 | | | 230 | | |
| 2 | | | 410 | | |
| 3 | | | 520 | | |
| 4 | | | 630 | | |
| 5 | | | 700 | | |

Рассчитайте недостающие показатели и внесите их в таблицу.

**4. В** отрасли функционируют 1 000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 денежные единицы, 6 единиц продукта – 3 денежные единицы, 7 единиц продукта – 5 денежных единиц. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 денежным единицам.

**5. В** отрасли действуют 150 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при производстве 5 единиц товара в месяц составляют 2 000 руб., 6 единиц – 3 000 руб., 7 единиц – 5 000 руб. Если рыночная цена единицы товара равна 3 000 руб., то каков будет оптимальный объем отраслевого выпуска в месяц?

**6. Фирма** «Фунтик», функционирующая на совершенно конкурентном рынке, выпускает в месяц 4 млн. изделий. Средние переменные издержки составляют 5 рублей, а средние постоянные – 1,5 рублей за изделие. Определите величину прибыли, которую получает фирма в месяц, если цена одного изделия равна 8 рублям.

**7. Фирма,** функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку, какую прибыль фирма получит за месяц?

**8. Совершенно** конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1 750 руб. и средних издержках производства в 2 150 руб. Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена одного телефона – 2 500 руб.?

**9. Функция** общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6Q + 2Q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, что получит фирма: прибыль или убыток?

**10. На** рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из этих фирм.

***Комментарий:*** Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2q - 10$. Это индивидуальное предложение каждой из фирм: $P = 2q$ -10; $q = 0{,}5P + 5$. Рыночное предложение: $Q = 10 \bullet (0{,}5P + 5) = 5P + 50$. Условие равновесия – равенство спроса и предложения: $110 - P = 5P + 50$; $P_E = 10$; $Q_E = 100$; объем производства отдельной фирмы $q = 10$.

**11. На** рынке совершенной конкуренции существуют 100 идентичных фирм. Общие издержки в краткосрочном периоде равны: $TC = 1 + q^2$. Определите:

1) отраслевую кривую предложения;

2) равновесную цену и объем продаж на рынке в краткосрочном периоде, если функция рыночного спроса равна: $Q_D = 200 - 50P$;

3) количество продукта каждой фирмы.

**12. Пусть** цена одной единицы продукции равна 3 ден. ед., а функция издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид: $TC = 1/2q^2 + q$. Определите объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна. Найдите прибыль на единицу продукции при этом объеме.

***Комментарий:*** Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2 \bullet 1/2q + 1 = q + 1$.Исходя из *условия максимума прибыли фирмы*, определим оптимальный объем производства: $P = MC \rightarrow 3 = q + 1$. Отсюда $q = 2$.

Прибыль фирмы на единицу продукции будет равна: $П = P - AC = MC - AC$. $AC = TC / q = (1/2q^2 + q) / q = 1/2q + 1$. Отсюда прибыль на единицу продукции равна: $П = (q + 1) - (1/2q + 1) = (2 + 1) - (1/2 \bullet 2 + 1) = 3 - 2 = 1$.

**13. Фирма** находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 9q^3 + 200q + 30$. Какой объем выберет фирма, если цена товара 308 ден. ед.? Определите прибыль фирмы.

**14. Сельскохозяйственная** фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует прибыль, выращивая 12 тонн кукурузы в год. Определите рыночную цену тонны кукурузы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$.

**15. Издержки** представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.

**16. Фирма** является сравнительно мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид: $TC = 6\,500 - 600Q + 20Q^2$, где $Q$ – вес шерсти в ц. Рыночная цена шерсти равна 10 ден. ед. за ц. Определите:

А) объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

Б) максимальную прибыль;

В) $ATC$ для объема производства, максимизирующего прибыль.

**17. Вычислите** максимальную прибыль для совершенно конкурентной фирмы, которая максимизирует прибыль или минимизирует убытки, если знаете, что $TR = 40q - 2q^2$ и $AC = q + 10$.

**18. Предположим,** Вы – собственник фирмы в совершенно конкурентной отрасли. В ней есть сотни других фирм, таких же, как Ваша. Ваша фирма действует в краткосрочном периоде, и Вам следует решить – продолжать функционировать или закрыться. Ваше решение будет зависеть от условий рынка. В таблице показаны несколько ситуаций, с которыми может столкнуться Ваша фирма. В связи с каждой ситуацией нужно принять

определенное решение. Обозначьте знаком «+» правильное, по Вашему мнению, решение. Возможно, что для некоторых ситуаций нельзя будет принять решение на основе данной информации.

**Таблица решения**

| **Ситуация** | **Решение** | | |
|---|---|---|---|
| | **в краткосрочном периоде продолжать деятельность** | **в краткосрочном периоде прекратить выпуск** | **не хватает информации для принятия решения** |
| Цена ниже *ATC* | | | |
| Цена выше *ATC* | | | |
| *AFC* ниже цены | | | |
| *AVC* выше цены | | | |
| *TR > TC* | | | |
| *TR < FC* | | | |
| *P = MC* | | | |
| *VC > TR* | | | |

4) *Упражнения для выполнения интерактивных практических заданий* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**3.6.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.10 Практическое занятие №14 (2 часа).**

**Тема: «*Поведение монополиста*»**

**2.10.1 Задание для работы:**

1. Монополия и ее виды. Монопольная власть.
2. Монополия в условиях равновесия.
3. Социально-экономические последствия деятельности монополий. Ценовая дискриминация.

**2.10.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Следует ли обществу, исходя из постулатов справедливости, запрещать фирмам применение ценовой дискриминации?
2. Какую роль играют естественные монополии в экономике России?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. При** следующих данных рассчитайте монопольную цену: монопольная прибыль при реализации 2 000 единиц продукции составляет 450 000 рублей; общие издержки составляют 900 000 рублей.

**2. Компания** «Спектр» монопольно предоставляет услуги по установке спутниковых антенн в небольшом поселке. В таблице приведена зависимость общих затрат фирмы и цены установки одной антенны от общего числа устанавливаемых антенн:

**Зависимость между объемом производства, ценой и совокупными издержками**

| ***Объем производства, штук*** | ***Цена, рублей*** | ***Общие затраты, рублей*** |
|---|---|---|
| 1 | 400 | 150 |
| 2 | 300 | 250 |
| 3 | 250 | 300 |
| 4 | 200 | 500 |
| 5 | 150 | 850 |

Какой объем производства выберет компания, максимизируя прибыль?

**3. Определите,** при каком объеме выпуска и цене монополист максимизирует прибыль. Зависимость между объемом производства, ценой и совокупными издержками представлена в таблице:

| ***Q*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***P*** | 500 | 470 | 440 | 410 | 380 | 350 | 320 | 290 | 260 | 230 |
| ***TC*** | 290 | 550 | 790 | 1010 | 1237 | 1460 | 1700 | 1960 | 2240 | 2550 |

**4. Фирма** «Бахча» доставляет в таежный поселок арбузы и продает их там. Она является монополистом на местном рынке. Общие затраты фирмы на закупку, доставку и продажу арбузов описываются функцией $TC = Q^2 + 4Q$. Спрос на продукцию фирмы имеет вид $Q_D = 20 - 2P$. По какой цене фирма будет продавать арбузы, максимизируя прибыль от продажи арбузов?

***Решение:*** Равновесие монополиста достигается при объеме производства, обусловленном равенством предельной выручки и предельных издержек ($MR = MC$).

Обратная функция спроса имеет вид: $P = 10 - 1/2Q$. Отсюда $TR = P \cdot Q = (10 - 1/2Q) \cdot Q = 10Q - 1/2Q^2$. Определим предельную выручку как первую производную общей выручки: $MR = 10 - Q$.

Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2Q + 4$.

Приравняем $MR = MC$. $10 - Q = 2Q + 4$. Т.е. $3Q = 6$. Отсюда $Q = 2$. При $Q = 2$ монополия назначает цену $P = 10 - 1/2 \cdot 2 = 10 - 1 = 9$.

*Ответ:* $P = 9$.

**5. Функция** общих затрат монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на ее продукцию $P = 60 - 0{,}2Q$. Определите цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

**6. Предположим,** функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q_D = 18 - P$, а функция общих затрат $TC = 8 + 6Q + Q^2$. Определите, при какой цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль.

**7. Функция** спроса на продукцию монополии $Q_D = 24 - P$. Функция издержек монополии $TC = 10 + 5Q^2$. Найдите равновесную цену и объем производства, а также прибыль, получаемую монополией.

**8. Спрос** на продукцию фирмы-монополиста описывается функцией $Q_D = 52 - 2P$, где $P$ – цена продукта (в ден. ед.), а функция общих издержек монополиста при объеме выпуска, большем двух единиц, имеет вид $TC = 2Q^2 + 6Q + 4$. Определите объем производства, максимизирующий прибыль монополиста, и величину прибыли при этом объеме.

**9. Спрос** фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_D = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 85Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли.

**10. Функция** спроса на продукцию монополии $Q_D = 75 - 0{,}5P$, функция ее общих издержек: $TC = 10 + Q^2$.

1) Определите равновесную цену и объем производства, а также прибыль, получаемую монополией.

2) Сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

**11. Функция** рыночного спроса $P = 100 - Q$, общие издержки: $TC = 10 + Q^2$. Определите рыночное равновесие в краткосрочном периоде при монополии и при совершенной конкуренции.

**12. Издержки** фирмы-монополиста описываются функцией $TC = 2Q^2 + 20$. Спрос на продукцию фирмы $Q_D = 30 - P$. Определите степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера).

***Комментарий:*** Чаще всего для характеристики степени рыночной власти используется коэффициент Лернера, определяемый как отношение превышения цены продукта над предельными издержками его производства и цены фирмы:

$$L = \frac{P - MC}{P},$$

где $P$ – цена единицы продукции, $MC$ – предельные издержки. Он изменяется от нуля для совершенной конкуренции до единицы для монополии.

Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 4Q$.

Обратная функция спроса имеет вид: $P = 30 - Q$. Отсюда $TR = P \cdot Q = (30 - Q) \cdot Q = 30Q - Q^2$. Определим предельную выручку как первую производную общей выручки: $MR = 30 - 2Q$.

Приравняем $MR = MC$. $30 - 2Q = 4Q$. Т.е. $6Q = 30$. Отсюда $Q = 5$. При $Q = 5$ монополия назначает цену $P = 30 - 5 = 25$.

Таким образом, коэффициент Лернера равен:

$$L = \frac{P - MC}{P} = \frac{25 - 4 \cdot 5}{25} = \frac{5}{25} = \frac{1}{5} = 0{,}2.$$

**13. Издержки** фирмы-монополиста описываются функцией $TC = 0{,}5Q^2 + 2Q$. Спрос на продукцию фирмы $P = 10 - 0{,}5Q$. Определите степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера).

**14. Индекс** Лернера составляет 0,4. Цена, по которой продаются товары фирмы, составляет 3 000 руб. Определите средние издержки и прибыль монополиста при объеме производства 1 000 шт.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.10.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы,

установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

### 2.11 Практическое занятие №15 (2 часа).

**Тема: «*Несовершенная конкуренция и ее формы*»**

#### 2.11.1 Задание для работы:

1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
2. Краткосрочное и долгосрочное равновесие монополистически конкурентной фирмы.
3. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии.

#### 2.11.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое дифференциация продукта, и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
2. Существуют ли общие черты у монополистической конкуренции и олигополистического рынка? Обоснуйте свой ответ.
3. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. По** данным таблицы определите динамику предельного дохода в условиях несовершенной конкуренции:

| **Объем продукции, *Q*, шт.** | **Цена, *P*, руб.** | **Валовой доход, *TR*, руб.** | **Предельный доход, *MR*, руб./шт.** |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 000 | | |
| 2 | 900 | | |
| 3 | 800 | | |
| 4 | 700 | | |

**2. На** основании данных таблицы по рынку монополистической конкуренции определите:

| ***Q*** | ***TVC*** | ***TC*** | ***ATC*** | ***MC*** | ***P*** | ***TR*** | ***MR*** | ***Pr* (- / +)** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | | 10 | | | 20 | | | |
| 1 | | | | 10 | | 18 | | |
| 2 | 40 | | | | | | 14 | |
| 3 | | | 30 | | 11 | | | |
| 4 | | | | 50 | 7 | | | |
| 5 | | | 20 | | 4 | | | |

А) величину постоянных издержек (*FC*);

Б) при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

Заполните таблицу недостающими данными.

**3. Фирма** – монополистический конкурент производит зубную пасту с общими издержками, выраженными уравнением: $TC = 0{,}25Q^3 - 3Q^2 + 10Q$, где $Q$ – тыс. шт. в год. Определите объем выпуска, соответствующий избыточной мощности, если известно, что спрос на продукт, производимой данной фирмой, выражен уравнением: $Q_D = 8 - P$.

***Комментарий:*** 1) Найдем выпуск, который обеспечит данной фирме максимум прибыли. В условиях монополистической конкуренции прибыль максимальна при $MC = MR$.

$MC = TC' \rightarrow MC = 0{,}75Q^2 - 6Q + 10$.

$TR = P \bullet Q$. $P = 8 - Q$. $TR = (8 - Q) \bullet Q = 8Q - Q^2$

$MR = TR' \rightarrow MR = 8 - 2Q$.

$MC = MR$. $0{,}75Q^2 - 6Q + 10 = 8 - 2Q \rightarrow Q_M = 4{,}77$.

2) Определим, какой уровень производства соответствовал бы минимальному значению средних издержек. $AC = TC / Q \rightarrow AC = 0{,}25Q^2 - 3Q + 10 \rightarrow Q = 6$.

Таким образом, фирма недопроизводит $\Delta Q = Q - Q_M = 6 - 4{,}77 = 1{,}23$ тыс. шт.

**4. Фирма,** находящаяся в условиях монополистической конкуренции максимизирует прибыль.

А) Вычислите размер максимальной прибыли этой фирмы, если известно, что $AR = 86 - 4q$, $TC = 3q^2 + 2q + 4$.

Б) Какая будет равновесная цена и количество продукции в краткосрочном периоде?

В) Каковы фиксированные затраты этой фирмы?

**5. Долгосрочные** средние издержки монополистического конкурента выражены уравнением: $AC_L = 16q^2 - 50q + 40$, а спрос на его продукцию $Q_D = 2 - 0{,}5P$. Определите, сколько продукции и по какой цене сможет продать фирма в долгосрочном периоде.

**6. На** рынке действуют две фирмы-олигополисты. Каждая из них имеет 50% объема рынка. Они придерживаются единой политики цен. По данным таблицы определите, при каком объеме производства, и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль.

| ***Q*, шт.** | ***P*, тыс. руб.** | ***TR*, тыс. руб.** | ***MR*, тыс. руб./шт.** | ***TC*, тыс. руб.** | ***MC*, тыс. руб./шт.** | ***Pr* (- / +), тыс. руб.** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 12 | | | 45 | | |
| 6 | 10 | | | 50 | | |
| 8 | 9 | | | 62 | | |
| 10 | 7 | | | 80 | | |
| 12 | 5 | | | 100 | | |

**7. Функция** спроса на товары, производимые олигопольной фирмой, $P = 400 - 4Q$. Какова величина общего дохода, который получит фирма, если она производит 25 единиц товара?

**8. Две** фирмы соглашаются разделить рынок поровну. Следовательно, если спрос в отрасли равен $P = 200 - 0{,}02(q_1 + q_2)$, то спрос на продукцию каждой фирмы составляет $P_i = 200 - 0{,}04q_i$.

1) Определите, чему равен предельный доход ($MR$) каждой фирмы.

2) Предположим, что обе фирмы имеют одинаковую функцию общих издержек $TC_i = 50\,000 + 20q_i + 0{,}01q^2_i$. Рассчитайте величину предельных издержек ($MC$) этих фирм.

3) Если каждая фирма независимо от другой стремится к максимизации прибыли, она будет назначать одинаковую цену и производить одинаковое количество продукции. Определите объем выпускаемой продукции и цену каждой фирмы.

**9. Кривая** рыночного спроса задана уравнением $P = -2Q + 41$; часть рыночного спроса, которая выпадает на долю доминирующей фирмы можно выразить отношением $p = -q + 20$. Затраты доминирующей фирмы можно выразить отношением $TC = 2Q^2 + 2Q + 4$. Все фирмы максимизируют прибыль. Найдите количество продукции, производимое

доминирующей фирмой; цену, которую она диктует рынку; количество, которое потребляет за эту цену рынок и которое производит за эту цену множество остальных фирм, именуемое «конкурентное окружение».

**10. Прибыль** фирмы-олигополиста составляет 12 000 тыс. руб. в месяц. Количество производимых изделий – 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

**11. В** одной из отраслей России самая крупная фирма выпускает 40% продукта, а остальное производство распределено равномерно между шестью другими фирмами. Является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?

***Комментарий:*** Более точное представление о концентрации рынка дает индекс Херфиндаля-Хиршмана, рассчитываемый как сумма квадратов долей фирм: $I_{HH} = P^2_1 + P^2_2 + \ldots + P^2_n$, где $P_n$ – процентная доля фирмы на рынке.

Чем выше степень концентрации в отрасли, тем больше значение индекса. Если $I_{HH} <$ 1 000, то рынок считается неконцентрированным и слияния разрешаются. Если 1 000 $< I_{HH} <$ 1 800, рынок признается умеренно концентрированным. Если 1 800 $< I_{HH} <$ 10 000, то рынок является высококонцентрированным.

**11. На** рынке действует ряд крупных фирм. Доля крупнейшей – 25%. Вторая и третья по размеру фирмы имеют по 15%. Остальная часть рынка занята 10 равными по размеру фирмами.

Насколько велик риск монополизации? Подсчитайте необходимый индекс.

**12. Цена** товара составляет 50 долларов, предельные издержки его производства 45 долларов. Фирма контролирует 27% отраслевого объёма продаж. Другие крупные фирмы в этой отрасли реализуют соответственно 10% ,7% и 6% рынка определите индекс Лернера, рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана, определите относится ли отрасль к числу высоко концентрированных отраслей экономики США.

4) *Деловая игра «Механизмы экономики».* Подготовка к деловой игре предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

Методика проведения деловой игры представлена в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.11.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.12 Практическое занятие №16 (2 часа).**

**Тема: «*Рынки факторов производства. Рынок труда*»**

**2.12.1 Задание для работы:**

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.
2. Равновесие фирмы на рынках факторов производства.

3. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
4. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монопсонии. Двусторонняя монополия на рынке труда.
5. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

**2.12.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем состоят особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
2. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Фирма** использует в производстве товара капитал ($K$) и труд ($L$), при этом $MP_K = 8$, а $MP_L = 20$. Цены единиц факторов: $P_K = 4$, $P_L = 10$. Является ли использование ресурсов фирмой минимизирующей издержки оптимальным?

***Комментарий:*** Минимизация издержек предполагает пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов:

$$\frac{MP_K}{P_K} = \frac{MP_L}{P_L}.$$

**2. В** таблице приведены различные комбинации используемых предприятием труда и капитала. В каком случае предприятие получает максимальную прибыль? В каком случае предприятие будет минимизировать издержки?

| **Комбинации ресурсов (*L* и *K*)** | **$MRP_L$, руб.** | **$P_L$, руб.** | **$MRP_K$, руб.** | **$P_K$, руб.** |
|---|---|---|---|---|
| А | 16 | 8 | 16 | 8 |
| Б | 20 | 24 | 28 | 18 |
| В | 12 | 12 | 24 | 24 |
| Г | 44 | 52 | 32 | 38 |

**3. Предположим,** что фирма, производящая кожаную обувь, реализует свою продукцию на конкурентном рынке. Спрос на труд этой фирмы представлен в таблице:

**Спрос на труд конкурентной фирмы**

| **Количество единиц труда ($L$), чел.** | **Совокупный продукт труда ($TP_L$), физ. ед.** | **Предельный продукт труда ($MP_L$), физ. ед.** | **Цена на продукт ($P$), ден. ед.** | **Стоимость предельного продукта ($MRP_L$), ден. ед.** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 4 | | 100 | |
| 2 | 9 | | 100 | |
| 3 | 13 | | 100 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 16 | | 100 | |
| 5 | 18 | | 100 | |
| 6 | 19 | | 100 | |

1) Заполните таблицу.

2) Пусть ставка заработной платы составляет300 ден. ед. Сколько рабочих будет нанимать фирма?

3) Сколько рабочих наймет фирма, если существующая ставка заработной платы возрастет на 200 ден. ед.?

***Комментарий:*** В условиях совершенной конкуренции, предельный продукт фактора $L$ в денежном выражении – это произведение предельного продукта фактора $L$ в физическом выражении и цены единицы выпускаемой продукции:

$$MRP_L = MP_L \bullet P.$$

Для того, чтобы определить, какое количество рабочих следует нанять фирме, необходимо знать цену этого ресурса и сравнить, на сколько увеличится доход и издержки фирмы от использования одной дополнительной единицы ресурса. Согласно правилу максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на один переменный фактор в условиях совершенной конкуренции: $MRP_L = w$, т.е. предельный продукт фактора $L$ в денежном выражении соответствует величине его заработной платы.

**4. Предположим,** фирма реализует свою продукцию на конкурентном рынке. Спрос на труд этой фирмы представлен в таблице:

**Спрос на труд конкурентной фирмы**

| **Количество единиц труда, чел.** | **Совокупный продукт, шт.** | **Предельный продукт, шт.** | **Цена на продукт, ден. ед.** | **Стоимость предельного продукта, ден. ед.** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 3 | | 33 | |
| 2 | 9 | | 33 | |
| 3 | 14 | | 33 | |
| 4 | 18 | | 33 | |
| 5 | 21 | | 33 | |
| 6 | 23 | | 33 | |

Заполните таблицу. Пусть ставка заработной платы в данный период времени равна 70 ден. ед. Сколько рабочих будет нанимать фирма? Сколько рабочих наймет фирма, если ставка заработной платы возрастет на 150 ден. ед.?

**5. Функция** дохода (выручка) фирмы представлена как $TR = 50L^2$, а общих затрат $TC = 10L + 0{,}4$. Определите количество используемого фирмой труда (в млн. человеко-часов) в условиях максимизации прибыли.

**6. Рыночный** спрос на труд задан формулой $L_D = 70 - W$, где $L_D$ – объем использования труда в тыс. человеко-часов, $W$ – цена труда в д.е. за час. Рыночное предложение труда задано формулой $L_S = 4W - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 д.е. за час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда. Вызовет ли она безработицу, и если да, то, какого масштаба?

**7. Рыночный** спрос на труд задан формулой $L_D = 50 - W$, где $L_D$ – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а $W$ – дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда задано формулой $L_S = 2W - 25$. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 условных единиц.

**8. Функция** спроса на труд имеет вид: $L_D = 80 - W$, где $L_D$ - величина спроса на труд, а $W$ – ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией $L_S = 20 + 3W$, где $L_S$ –

величина предложения труда. При какой минимальной ставке заработной платы на рынке труда будет иметь место избыток рабочей силы, равный 20?

**9. На** рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_D = 100 - 2W$, а рыночное предложение труда – уравнением $L_S = 40 + 4W$, где $W$ – дневная ставка заработной платы (в ден. ед.). Рынок труда является совершенно конкурентным. Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет принято на работу?

**10. Спрос** на труд описывается уравнением $L_D = 100 - 20W$, предложение труда - $L_S = -60 + 80W$. Рассчитайте:

А) равновесный уровень оплаты труда и занятости;

Б) число вынужденных безработных, если минимальный размер оплаты труда установлен государством на уровне 2 ден. ед.;

В) изменение дохода работников после введения минимального размера оплаты труда.

**11. Определите** уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 10 + ½W$, а спроса на труд $L_D = 100 - W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

***Комментарий:*** Приравнивая данные функции: $L_S = L_D$, получим $10 + ½W = 100 - W$, откуда $W_C = 60$ ден. ед. Объем предлагаемого труда равен $L_C = 100 - 60 = 40$ ед.

Профсоюз будет действовать на рынке труда так же, как монополист на рынке блага. Условием максимизации его прибыли является равенство $MR_м = MC_м$, где $MR_м$ – предельный доход профсоюза от найма предпринимателями дополнительного члена профсоюза, а $MC_м$ - предельные издержки, которые описываются функцией отраслевого предложения труда.

$MR_м = (L_D \bullet W)' = (L(100 - L))' = 100 - 2L$.

Функцию предложения можно представить в виде: $W = 2L - 20$.

Приравняем $MR_м = MC_м$. $100 - 2L = 2L - 20$. Отсюда $L_м = 30$ ед.

Если профсоюз ограничит величину предложения труда 30 ед., то ставка заработной платы в соответствии с функцией спроса на труд вырастет до $W_м = 100 - 30 = 70$ ден. ед.

**12. Определите** уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = W - 20$, а спроса на труд $L_D = 100 - 2W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

**13. Михаил** живет в Сорочинске, а работает в Оренбурге. Он ездит на работу на микроавтобусе, который идет 2 часа при цене билета 80 руб.

1) При каком уровне почасовой оплаты труда ему будет экономически выгоднее ездить на электричке, которая идет 3 часа при цене билета 40 руб.?

2) При какой почасовой зарплате он станет ездить на такси за 300 рублей, если на такси он может добраться до Оренбурга за 1,5 часа?

**14. Допустим,** что повременная оплата рабочего за 8-часовой рабочий день составляет 10 ден. ед. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если дневная норма выработки – 100 изделий?

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.12.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.13 Практическое занятие №17 (2 часа).**

**Тема: «*Рынок капитала и природных ресурсов*»**

**2.13.1 Задание для работы:**

1. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала.
2. Процент как равновесная цена капитала. Номинальная и реальная ставка процента.
3. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
4. Рынок земельных ресурсов и его особенности.
5. Рента как факторный доход. Цена земли.

**2.13.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017 Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
2. Что понимают под фактором земля? Какую роль играет этот фактор в экономике России?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. На** постройку производственных зданий авансировано – 800 млн. руб., на закупку машин и оборудования – 120 млн. руб., на сырье – 15 млн. руб., на топливо - 5 млн. руб., на наем рабочей силы - 30 млн. руб. Определите стоимость основного и оборотного капитала.

**2. Стоимость** производственных зданий – 25 млн. руб., машин и оборудования – 35 млн. руб. Амортизация зданий происходит за 50 лет, машин и оборудования – за 10 лет. Найдите время оборота основного капитала.

**3. Стоимость** зданий 200 долл., машин и оборудования – 100 долл. Амортизация зданий происходит за 20 лет, машин и оборудования – за 10 лет. Чему равно время оборота основного капитала?

**4. Стоимость** машины 4 000 ден. ед. На капитальный ремонт в течение всего срока службы машины израсходовано 1 800 ден. ед. Остаточная стоимость составляет 400 ден. ед. Плановый срок службы 16 лет, расходы по демонтажу – 360 ден. ед. Рассчитайте норму амортизации.

**5. Экономический** агент поставлен перед выбором: сберечь имеющиеся у него 10 тыс. рублей или потратить. Если он положит деньги в банк, то получит через год 11,4 тыс. рублей. Инфляция составляет 12% в год.

1) Какова номинальная ставка процента?

2) Какова реальная ставка процента?

***Комментарий:*** 1) *Номинальная ставка процента* – это текущая рыночная ставка, не учитывающая уровень инфляции, и рассчитывается по формуле:

$$i = \frac{R}{P} \cdot 100\%,$$

$i$ – номинальная ставка процента;
где $R$ - доход, полученный от предоставления в ссуду капитала;
$P$ - величина ссужаемого капитала.

2) *Реальная ставка процента* – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции. Зависимость между номинальной и реальной ставками выражает эффект Фишера:

$$i = r + \pi,$$

$i$ – номинальная ставка процента;
где $r$ - реальная ставка процента;
$\pi$ – темп инфляции.

**6. Какова** будет реальная ставка процента, если номинальная ставка равна 15%, а уровень инфляции 5%?

**7. Если** номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен 4% в год, то какова будет реальная ставка?

**8. Чему** будет равна дисконтированная стоимость дохода, если величина будущего дохода, который будет получен через два года, составляет 100 тыс. рублей, банковская ставка процента – 10%.

***Комментарий:*** Текущая дисконтированная стоимость дохода рассчитывается по следующей формуле: $PV = FV / (1+r)^n$ , где $PV$- текущая стоимость дохода, $FV$ - будущая стоимость, $r$ - ставка банковского процента, $n$ - число лет.

$PV = 100\,000 / (1+0{,}1)^2 = 82\,644{,}63$ рубля.

**9. Вы** положили 10 тыс. рублей на срочный вклад при процентной ставке 10% годовых (с учетом выплаты процентов на проценты). Сколько денег вы получите через 2 года? Каков ваш доход от вложенных денег?

**10. Владелец** склада сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. руб. Ставка процента $i = 10\%$. Чему равен дисконтированный доход?

**11. Сдается** дом стоимостью 50 млн. руб. в аренду. За год владелец получает 2,5 млн. руб. Каков ежегодный процент?

**12. Три** года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 172 800 долл. Зная, что ежегодно картина дорожала на 20%, определите цену приобретения картины.

**13. Пять** лет назад мистер Адамс купил коллекцию картин. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 176 234 долл. Зная, что ежегодно коллекция дорожала на 12%, определите, по какой цене мистер Адамс приобрел коллекцию.

**14. Вам** предлагают вложить 500 тыс. руб. в строительство дома, который можно будет продать через 5 лет за 600 тыс. руб. Ставка процента $i = 5\%$. Согласитесь ли Вы принять это предложение?

***Комментарий:*** Сначала определим, сколько стоит сегодня возможность получить 600 тыс. руб. через 5 лет при ставке банковского процента 5% годовых. Иначе говоря, какую сумму следовало бы вложить сегодня в банк, чтобы иметь на счете через 5 лет 600 тыс. руб.? Эта сумма рассчитывается по формуле расчета текущей стоимости:

$PV = FV / (1+r)^n = 600\,000 / (1+0{,}05)^5 = 600\,000 / 1{,}2763 = 470\,109$ рублей.

Таким образом, для получения 600 тыс. руб. через 5 лет в банк следовало бы вложить 470 109 руб., что меньше суммы предполагаемых инвестиций в строительство дома (500 тыс. руб.).

Теперь определим доход, который можно было бы получить при вложении в банк 500 тыс. руб. на 5 лет при ставке 5% годовых. Он составит:

$FV = PV \cdot (1+r)^n = 500\,000 \cdot (1+0{,}05)^5 = 500\,000 \cdot 1{,}2763 = 638\,150$ рублей.

Как видно, это больше той суммы, которую можно было бы получить от продажи дома.

**15. Вам** предлагают вложить 600 тыс. рублей в строительство гаражного комплекса, который через три года будет продан по цене 900 тыс. рублей. Ставка банковского процента – 8% годовых. Согласитесь ли Вы принять это предложение?

**16. Цена** оборудования составляет 10 млн. руб. Предположим, что использование этого оборудования позволит ежегодно в течение трех лет получать доход в размере 2 млн. руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн. руб. Ставка банковского процента – 5%. Определите чистую дисконтированную стоимость и ответьте на вопрос, стоит ли покупать это оборудование?

***Комментарий:*** Для определения выгодности инвестиционного проекта вычисляют чистую дисконтированную стоимость (*NPV*). Для этого необходимо сделать расчет будущих поступлений и выразить их в сегодняшних деньгах, после чего сопоставить дисконтированный доход с сегодняшними капиталовложениями:

$$NPV = PV - I.$$

Если $NPV > 0$, то проект окупится, если $NPV < 0$, то нет.

**17. Фирма** решила вложить 3,2 млн. руб. в новый станок. Она рассчитывает в течение трех лет получать ежегодный доход от его эксплуатации в 1,2 млн. руб. и в конце третьего года продать его на лом за 100 тыс. руб. Стоит ли фирме делать это вложение, если процент равен 10% годовых?

**18. Спрос** на землю описывается уравнением: $Q_D = 1\,000 - 50R$, где $Q$ – площадь доступных участков земли (в га), $R$ – ставка ренты (тыс. руб. за га). Площадь земельных угодий 700 га. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара, если известно, что ставка процента равна 12%.

***Комментарий:*** Цена земли определяется по формуле:

$$P = \frac{R}{i},$$

где *P*- цена участка земли, *R* – объем ренты, получаемой с данного участка за год, *i* - ставка процента.

**19. Площадь** доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q_D = 180 - 3R$, где $Q$ – площадь используемой земли в гектарах, а $R$ - ставка ренты в тыс. руб. за гектар. Ставка банковского процента – 10% годовых.

Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли.

**20. Спрос** на землю описывается функцией $Q_d = 1\,800 - 3R$, где $R$ - земельная рента за 1 га. Определите уровень земельной ренты, если предложение земли равно $Q_S = 1\,500$. Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента $i = 5\%$.

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

**Министерство** сельского хозяйства России на своем сайте *http://www.mcx.ru/* в разделе «Мониторинг рынков» указывает цены на сельскохозяйственные продукты.

Посетите этот сайт, выберите три любых сельскохозяйственных продукта и определите за последние три года, растет ли общий уровень цен на эти продукты, снижается или остается неизменным?

Применительно к каждому из этих продуктов подумайте, что росло в большей степени – спрос или предложение и почему?

На основании изученного материала подготовьте сообщение на тему: *Цены на сельскохозяйственные продукты. Спрос и предложение*.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.13.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.14 Практическое занятие №18 (2 часа).**

**Тема: «*Общее равновесие, эффективность и благосостояние*»**

**2.14.1 Задание для работы:**

1. Общее равновесие и экономическая эффективность.
2. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность обмена, эффективность в производстве, эффективность в распределении (структуре продукции). Парето-эффективность.
3. Природа внешних эффектов, формы их проявления и последствия.
4. Государственное регулирование внешних эффектов.

**2.14.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем заключается разница между частичным и общим равновесием?
2. В чем заключается критерий эффективности по Парето?
3. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
4. В чем выражается влияние внешних эффектов на рыночный обмен?
5. Почему внешние эффекты приводят к неэффективности?
6. Какие способы могут быть использованы для корректировки влияния внешних эффектов?
7. В чем заключается специфика общественных благ?
8. Какие способы предоставления общественных благ существуют?

3) *Выполнение практических заданий*

**1.** В точке первоначального распределения потребительских благ предельная норма замещения яблок грушами у школьника равна 3, а у студента – 1. Является ли такое распределение эффективным по Парето и почему? Что можно было бы предложить в подобной ситуации?

***Комментарий:*** Распределение не является эффективным по Парето, т.к. Парето-эффективное распределение предполагает равенство предельных норм замещения. Мы же

видим, что школьник оценивает яблоки в три раза выше, чем груши, поскольку он готов отдать три груши, чтобы заменить ими одно яблоко. Студент оценивает яблоки несколько ниже, отдавая одну грушу за одно яблоко. Следовательно, улучшение по Парето может быть обеспечено за счет обмена – студент должен отдать школьнику часть имеющихся у него яблок в обмен на груши. Предполагая действие закона убывающей предельной полезности, можно сделать вывод о том, что, в конце концов, предельные нормы уравняются.

**2. Спрос** на товар А, производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, описывается формулой $P = 80 - Q$, а предложение - $P = 0{,}5Q - 10$. Издержки третьих лиц, не участвующих в производстве и продаже, покупке и пользовании товаром А, составляют 30 долл. на каждую единицу товара.

1) Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке товара А.

2) Допустим, что удалось компенсировать третьим лицам ущерб в размере ровно 30 долл. на единицу продукции за счет производителей. Найдите новую равновесную цену и новый равновесный объем продаж на рынке товара А.

***Комментарий:*** 1) Чтобы найти равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке товара А, следует приравнять цены спроса и предложения.

2) Если удалось компенсировать третьим лицам ущерб в размере ровно 30 долл. на единицу продукции за счет производителей, то производители включили 30 долл. в цену предложения. Отсюда выводится новая цена предложения и приравнивается к цене спроса.

**3. Спрос** на товар Б составляет $Q_D = 600 - 20P$, а предложение – $Q_S = 25P - 300$, где $Q$ задано в тысячах штук в год, а $P$ – цена в рублях. Издержки третьих лиц, не участвующих в производстве и продаже, покупке и пользовании товаром Б, составляют 10 руб. на каждую единицу товара.

1) Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке товара Б.

2) Допустим, что удалось компенсировать третьим лицам ущерб в размере ровно 4,5 руб. на единицу продукции за счет производителей. Найдите новую равновесную цену и новый равновесный объем продаж на рынке товара Б.

**4. Животноводческие** комплексы выращивают бычков на продажу на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства бычков: $TC = q^2 + 4q + 20$, где $q$ - количество бычков в тыс. шт. Рыночный спрос на бычков выражен формулой: $P_D = 12 - 2q$, где $P$ – цена бычка в тыс. руб. Ущерб потравы от каждого дополнительного бычка – 800 руб. Каким будет оптимальное количество бычков и цена одного бычка с точки зрения:

1) частных интересов скотоводов;

2) общественных интересов?

***Комментарий:*** 1) Равновесие, обусловленное частными интересами скотоводов, определяется точкой пересечения кривой рыночного спроса ($P_D = 12 - 2q$) и кривой предложения, соответствующей частным предельным издержкам ($MC = TC'$). Приравнивая $P_D$ и $MC$ , получим: $q = 2$ тыс. бычков, $P = 8$ тыс. руб.

2) Равновесие, при котором будут соблюдены общественные интересы, обеспечит равенство предельных общественных издержек и выгод: $MSC = MSB$, где $MSC = MPC + MEC$. Зная, что $MEC = 800$ руб., получаем новую функцию предложения: $MSC = 2q + 4 + 0{,}8 = 2q + 4{,}8$. Приравнивая $MSC$ и $MSB$, получим: $q' = 1{,}8$ тыс. бычков, $P' = 8{,}4$ тыс. руб.

**5. Фирма** производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид: $MEC = 0{,}00006Q$. Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид: $MPC = 3 + 0{,}000318Q$. Спрос (в дукатах) на клубничное варенье имеет вид: $P = 9 - 0{,}000282Q$. Определите:

1) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;

2) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

**6. Общие** издержки пчеловода описываются формулой $TC = 4q^2 + 50q$, а предельная индивидуальная полезность $MPB = 500 - 2q$. Дополнительная внешняя полезность одного улья для фермеров составляет 100 руб. в год. Определите:

1) равновесное количество ульев и цену на них;

2) то же самое при условии получения пчеловодами платы от фермеров в размере предельной внешней полезности.

**7. Действующие** в городе две фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 тонн в день загрязняющих веществ каждая. Городской совет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничения вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение, если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 700 руб. в день, а у второй фирмы – 300 руб. в день?

**8. Курение** приводит к внешним эффектам, неприятным для некурящих. В недавнем прошлом владельцы ресторанов, зная об этом, считали выгодным устраивать места для курящих и некурящих? Считаете ли Вы, что проблема курения в ресторанах адекватно решается стимулами свободного рынка или должна проводиться определенная правительственная политика, разрешающая (или запрещающая) создание зон курения в ресторанах? Задание носит творческий характер.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.14.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.15 Практическое занятие №19 (2 часа).**

**Тема: «*Цели и инструменты макроэкономического анализа*»**

**2.15.1 Задание для работы:**

1. Макроэкономика как раздел экономической науки.
2. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
3. Проблема измерения результатов общественного производства. Социально-экономическая сущность национального богатства.
4. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики.

**2.15.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем особенности предмета макроэкономики и его отличие от предмета микроэкономики?

2. Какие ученые и экономические школы внесли наиболее существенный вклад в развитие макроэкономики?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. По** названиям научных трудов определите, какой раздел экономической теории они представляют: микроэкономику или макроэкономику:

А) Анализ экономических систем / Под ред. А. Шюллера, Х.Г. Крюссельберга. - М.: Экономика. - 2006.

Б) Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. - М.: ЭКСМО. - 2007.

В) Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет. Под ред И. Королева. Москва, Юристъ, 2003.С. 37.

Г) Денисов, А.О. Влияние немонетарных факторов на инфляцию в России / А.О. Денисов. // ЭКО. -2012. - № 1.

Д) Нижегородцев, Р.М. Мировой финансовый кризис: причины, механизмы, последствия / Р.М. Нижегородцев, А.С. Стрелецкий. - М., 2008.

Е) Рамазанов, А. Интеллектуализация отношений собственности / А. Рамазанов. // Экономист. - 2005. - № 2.

Ж) Хоскинг, А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. - М., 1993.

**2. Отметьте,** какие из нижеперечисленных событий относятся к макроэкономике:

А) Курс доллара США снова вырос.

Б) Компания «Газпром» сократила число сотрудников.

В) Число занятых в экономике России сократилось.

Г) В этом году было дождливое лето.

Д) Сбербанк России ввел новый вид сберегательного вклада с повышенной ставкой доходности.

Е) В Оренбурге выросли цены на капусту.

Ж) Президент России подписал указ о повышении стипендий.

З) Доходы домашних хозяйств выросли.

И) Цены на импортные автомобили продолжают расти.

К) Прибыли российских компаний выросли.

Л) Расходы государственного бюджета снова превысили доходы.

М) Благосостояние россиян с каждым годом растет.

Н) Бананы снова подешевели.

4) *Кейс-задания.*

**Кейс 1.** ***Позитивный и нормативный подходы в экономической науке.***

Позитивная наука, определяется Дж.М. Кейнсом, «как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть; нормативная или регулятивная наука – как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, и потому имеющая своим предметом идеальное как нечто отличное от действительного; искусство – как система правил для достижения данной цели»[1].

По мнению М. Фридмена нормативная экономическая наука и искусство не могут быть независимыми от позитивной экономической науки. Любой политический вывод с необходимостью основывается на предсказании следствий того или иного образа действий, предсказании, которое должно опираться – явно или неявно – на позитивную теорию»[2].

***Задание:***

---

[1] Кейнс Дж.М. Предмет и метод политической экономии / Дж.М. Кейнс. – М., 1899. С. 27

[2] Фридмен М. Методология позитивной экономической науки /М. Фридмен. - М.: THESIS. 1994. Вып. 4. С. 21-22.

*1. Опираясь на знания микроэкономического анализа, приведите примеры позитивного и нормативного подходов в экономической науке. Для ответа используйте статьи, указанные в списке литературы.*

*2. В чем проявляется взаимосвязь позитивной и нормативной экономической науки?*

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.15.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.16 Практическое занятие №20 (2 часа).**

**Тема: «*Основные макроэкономические показатели*»**

**2.16.1 Задание для работы:**

1. Понятие и содержание системы национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт. Методы расчета валового продукта.
3. Дефлятор валового внутреннего продукта и индексы цен.

**2.16.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Дайте определение ВВП и ВНП и покажите различия между ними.

3) *Выполнение практических заданий*

**1. Об** экономике некоторой страны в 2013 году известны следующие данные (в млн. ден. ед.): проценты – 57, импорт – 52,8, экспорт – 59,2, личные потребительские расходы – 352, амортизация – 56, дивиденды – 24, косвенные налоги – 32, нераспределенная прибыль фирм – 16, налог на прибыль – 9,6, заработная плата – 351, арендная плата – 14,4, инвестиции – 89,6, государственные закупки – 112. Определите величину *ВВП* по доходам и по расходам.

***Решение:*** Определим *ВВП* по сумме доходов, для чего просуммируем все доходы, полученные экономическими агентами данной страны: проценты (57), заработную плату (351), нераспределенную прибыль фирм (16), налог на прибыль (9,6), дивиденды (24), арендную плату (14,4), амортизацию (56), косвенные налоги (32):

*ВВП* = 57 + 351 + 16 + 9,6 + 24 + 14,4 + 56 + 32 = 560 млн. ден. ед.

Определим *ВВП* по сумме расходов, для чего просуммируем расходы всех экономических агентов данной страны: личные потребительские расходы (352), инвестиции (89,6), государственные закупки (112), чистый экспорт (6,4):

*ВВП* = 352 + 89,6 + 112 + 6,4 = 560 млн. ден. ед.

*Следует отметить, что показатель «чистый экспорт» равен разности между экспортом и импортом*: $X_N = E_X - I_M$ = 59,2 – 52,8 = 6,4 млн. ден. ед.

*Ответ: ВВП* = 560 млн. ден. ед.

**2. Определите** объем *ВВП* по следующим данным (ден. ед.): заработная плата – 35 000, закупки правительства – 5 000, импорт – 3 000, косвенные налоги – 3 000, процент – 210, рентные платежи – 7 100, экспорт – 4 000, потребительские расходы – 40 000, инвестиции – 5 000.

**3. Известны** следующие данные, характеризующие экономику Лимонии (в млн. аланов): нераспределенная прибыль фирм – 8, процентные платежи – 123, импорт – 32, потребительские расходы граждан – 603, валовые расходы фирм на приобретение инвестиционных товаров – 85, амортизационные отчисления – 27, сбережения граждан – 95, дивиденды по акциям – 23, заработная плата – 572, трансфертные платежи населению – 29, выплаты по государственному долгу – 21, арендная плата – 14, косвенные налоги на бизнес – 18, прямые налоги – 52, экспорт – 43, государственные закупки товаров и услуг – 96, взносы на социальное страхование – 17, налог на прибыль корпораций – 10, доходы, полученные жителями Лимонии за рубежом, - 11, доходы, полученные иностранцами в Лимонии, – 26.

На основе приведенных данных определите величину *ВВП* страны по доходам и по расходам, величины *ВНП*, *ЧВП*, *НД*, *ЛД*, *ЛРД*.

***Комментарий:*** Если к *ВВП* какой либо страны добавить сумму чистых факторных доходов (*ЧФД*) из-за границы (доходы граждан страны, полученные за рубежом за вычетом доходов иностранцев, полученных на территории данной страны), то можно получить *валовой национальный продукт* (*ВНП*) этой страны.

*Чистый внутренний продукт (ЧВП) есть разница между ВВП и амортизационными отчислениями (А)*.

Вычитая из *ЧВП* величину косвенных налогов, получим величину *национального дохода* (*НД*).

Для определения величины *личного дохода* (*ЛД*) следует из величины *НД* вычесть взносы на социальное страхование, прибыль компаний и добавить дивиденды, трансферты, проценты по государственным облигациям.

*Личный располагаемый доход (ЛРД) рассчитывается путем вычитания из ВВП амортизационных отчислений, косвенных налогов, индивидуальных налогов, взносов на социальное страхование, налогов на прибыль, нераспределенной прибыли и прибавления трансфертных платежей.*

**4. Величина** *ВВП* Экомании в 2013 году составила 600 млн. ден. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ден. ед., а сумма собранных правительством косвенных налогов достигла 15 млн. ден. ед. Найдите величину *ЧВП* Экомании в 2013 году.

**5. В** Лапландии производится только два вида товаров – упряжки для езды на оленях и новогодние подарки. В 2012 году в Лапландии было выпущено упряжек на сумму в 200 млн. крон и новогодних подарков на сумму в 800 млн. крон. Определите величину *ВВП* и *ЧВП* страны, если известно, что срок службы одной упряжки составляет 5 лет.

**6. В** 2012 году номинальный *ВВП* составил 264 млн. евро, уровень цен – 1,1 (базовый – 2010 г.). Определите величину реального *ВВП* в 2012 году.

***Комментарий:*** Имея данные о величине номинального *ВВП* и об общем уровне цен на товары и услуги, можно рассчитать величину реального *ВВП*:

$$ВВП_{реал.} = \frac{ВВП_{номин.}}{\text{Общий уровень цен } (P)}.$$

4) *Разбор конкретных ситуаций*.

**1. Посетите** сайт Федеральной службы государственной статистики (*http://www.gks.ru/*) и выберите раздел «Валовой внутренний продукт». Найдите таблицу «Основные показатели системы национальных счетов».

Проанализируйте динамику реального *ВВП* и номинального *ВВП* за последние 10 лет. Сравните полученные по этим двум показателям результаты.

Найдите и проанализируйте данные (за последние 10 лет) о структуре *ВВП* по расходам и доходам. Как изменилась структура распределения *ВВП* в России за рассматриваемый период? Как изменилась структура расходов *ВВП* за рассматриваемый период? Как вы оцениваете эти изменения?

Задание выполните письменно в тетради и оформите в виде таблиц.

**Валовой внутренний продукт России в 2003-2013 гг.**

| год | *ВВП* в текущих ценах, млрд. руб. | Реальный *ВВП* в ценах 2008 г, млрд. руб. | Дефлятор *ВВП* | Темпы прироста реального *ВВП*, % |
|---|---|---|---|---|
| 2003 | | | | |
| 2004 | | | | |
| 2005 | | | | |
| 2006 | | | | |
| 2007 | | | | |
| 2008 | | | | |
| 2009 | | | | |
| 2010 | | | | |
| 2011 | | | | |
| 2012 | | | | |
| 2013 | | | | |

***ВВП* России по доходам**

| **Позиции** | **2003** | **2008** | **2013** |
|---|---|---|---|
| *ВВП*, млрд. руб. | | | |
| *ВВП*, %, в том числе: | | | |
| оплата труда | | | |
| налоги | | | |
| валовая прибыль и смешанные доходы | | | |

***ВВП* России по расходам**

| **Позиции** | **2003** | **2008** | **2013** |
|---|---|---|---|
| *ВВП*, млрд. руб. | | | |
| *ВВП*, %, в том числе по расходам: | | | |
| домашних хозяйств | | | |
| государства | | | |
| инвестиции, в том числе | | | |
| запасы | | | |
| чистый экспорт | | | |

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.16.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.17 Практическое занятие №21-22 (4 часа).**

**Тема: «*Макроэкономическое равновесие на товарном рынке*»**

**2.17.1 Задание для работы:**

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
2. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
3. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.
4. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

**2.17.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем различие классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия?

3) *Выполнение практических заданий*

**1. В** таблице перечислены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу, указав соответствующий компонент и характер влияния (+) рост или (-) падение

| Фактор | Компонент совокупного спроса | Изменения |
|---|---|---|
| Рост населения | | |
| Сокращение предложения денег | | |
| Повышение индивидуальных налогов | | |
| Ожидаемая рецессия в других странах | | |
| Повышение цен на жилые дома | | |
| Ожидаемая рецессия в экономике | | |

**2. Функция** потребления имеет вид: $C = 100 + 0{,}8Y$. По данным таблицы:

А) рассчитайте потребительские расходы и сбережения при следующих значениях дохода;

| Доход | Потребительские расходы | Сбережения |
|---|---|---|
| 600 | | |
| 800 | | |
| 1 000 | | |
| 1 200 | | |
| 1 400 | | |

Б) постройте график потребления;

В) рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению;

Г) рассчитайте мультипликатор расходов.

**3. Функция** потребления имеет вид $C = 40 + 0{,}8Y$. Доход равен 400 млрд. руб. определите уровень потребления, уровень сбережений и среднюю склонность к сбережениям.

**4. Еженедельные** расходы семьи на потребление равны: $C = 100 + 0{,}5Y$, тыс. руб., где $Y$ -располагаемый доход семьи за неделю. В таблице представлены возможные значения располагаемого дохода.

| **Располагаемый доход (*Y*), тыс. руб.** | **Потребление (*C*), тыс. руб.** | **Сбережения (*S*), тыс. руб.** | **Предельная склонность к потреблению (*MPC*)** | **Предельная склонность к сбережению (*MPS*)** |
|---|---|---|---|---|
| 0 | | | | |
| 100 | | | | |
| 200 | | | | |
| 300 | | | | |
| 400 | | | | |
| 500 | | | | |

На основе приведенных данных, заполните таблицу.

**5. В** экономике страны «Эколандия» функция инвестиций определяется уравнением $I = 40 + 0{,}4Y$, а функция сбережений $S = -20 + 0{,}6Y$, где $Y$ - национальный доход. Определите равновесный $Y$ в стране.

**6. Определите** равновесный объем национального дохода, если функция сбережений $S = -10 + 0{,}2Y$, а функция инвестиций $I = -3 + 0{,}1Y$.

**7. Заполните** таблицу «Сравнительная характеристика двух подходов макроэкономического равновесия».

| Критерий сравнения | Классическая школа | Кейнсианская школа |
|---|---|---|
| Общие условия | | |
| Занятость ресурсов | | |
| Цены и заработная плата | | |
| Факторы, определяющие величину $S$ и $I$ | | |
| Графическая модель | | |

4) *Кейс-задания.*

**Кейс 1. Аномальная жара и шоки в экономике.**

Аномальная жара в России летом 2010 года привела к засухе, из-за которой погибла значительная часть урожая. Если весной планировалось, что урожай составит более 90 миллионов тонн зерна, то в августе этот прогноз был понижен до 60-65 миллионов тонн. Правительство было вынуждено ввести эмбарго на экспорт зерна.

Источник: (http://www.newsvl.ru/biznes/2010/09/03/shok/#ixzz1Xeazenfw).

***Вопрос:***

*1. К какому типу экономического шока можно отнести события в России в 2010 г.?*

**Кейс 2. О названии основного научного труда Дж.М. Кейнса.**

Я назвал эту книгу «Общая теория занятости, процента и денег», акцентируя внимание на определении «общая». Книга озаглавлена так для того, чтобы мои аргументы и выводы противопоставить аргументам и выводам классической теории, на которой я воспитывался и которая – как и 100 лет назад – господствует над практической и

теоретической экономической мыслью правящих и академических кругов нашего поколения. Я приведу доказательства того, что постулаты классической теории применимы не к общему, а только к особому случаю, так как экономическая ситуация, которую она рассматривает, является лишь предельным случаем возможных состояний равновесия. Более того, характерные черты этого особого случая не совпадают с чертами экономического общества, в котором мы живем, и поэтому их проповедование сбивает с пути и ведет к роковым последствиям при попытке применить теорию в практической жизни. (Джон Кейнс. Общая теория занятости процента и денег. - М.: Эксмо, 2007.– гл. 1)

***Вопрос:***

*Какие выводы можно сделать из названия книги Кейнса относительно классической экономической теории?*

**Кейс 3. Дж. Кейнс о неспособности экономической системы к саморегуляции.**

Дж.М. Кейнс рисует модель экономики, которая обладает внутренней несбалансированностью. Основная проблема заключается в том, что не существует механизма, который бы обеспечил автоматическое превращение всех сбережений в инвестиции. Эта проблема усугубляется действием «основного психологического закона», когда рост доходов приводит к снижению предельной склонности к потреблению, а, следовательно, к росту доли сбережений. Этот рост сбережений должен поглощаться ростом инвестиций, иначе все большая доля дохода будет выпадать из экономики, не превращаясь в эффективный спрос. Если проблема инвестиций не будет решена, то экономика впадет в кризис, характеризующийся недозагрузкой всех видов ресурсов (см.http://ecouniver.com/economik-rasdel/istekuz/171-koncepciya-multiplikatora-dzhm-kejns.html).

**Вопросы:**

*1. В чем отличие классического подхода от кейнсианского в вопросе соотношения сбережений и инвестиций?*

*2. В чем суть проблемы гибкости (классики) или негибкости (кейнсианцы) процентной ставки?*

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.17.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.18 Практическое занятие №23 (2 часа).**

**Тема: «*Денежный рынок*»**

**2.18.1 Задание для работы:**

1. Денежное обращение и денежная система. Закон денежного обращения.
2. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.
3. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
4. Равновесие на денежном рынке.

**2.18.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство

Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что такое деньги и в чем проявляется их сущность? В чем различие денег и денежного товара?
2. Что такое денежная масса и как она определяется?
3. В чем суть количественной теории денег?
4. Что такое денежный рынок? Нарисуйте график равновесия на денежном рынке.

3) *Выполнение практических заданий*

**1.** Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

***Комментарий.*** Количество денег, необходимых для обращения, определяется по формуле: $M = PQ / V$. (2 х 3) / 2 = 3, т.е. денежная масса увеличилась в 3 раза.

**2.** Сумма цен товаров, находящихся в обращении, 240 млн. денежных единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 10 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 50 млн., срочные платежи – 20 млн. Денежная единица совершает в среднем 20 оборотов в год. В обращении находится 1 млн. денежных единиц. Как отреагирует на это товарно-денежное обращение?

**3.** Расположите следующие активы в соответствии со степенью их ликвидности:

а) автомобиль «Запорожец»;
б) срочные депозиты;
в) золотое кольцо;
г) наличные деньги;
д) государственные краткосрочные облигации;
е) акции нефтяной компании «Лукойл»;
ж) телевизор «Рубин».

**4.** Сгруппируйте перечисленные ниже платёжные средства в ликвидные активы *М1, М2, М3*:

А) монеты;
Б) вклады в специализированных учреждениях;
В) бумажные деньги;
Г) деньги на сберегательных и срочных вкладах;
Д) деньги на текущих счетах.

**5.** Вы взяли ссуду в банке на следующих условиях: первоначальная сумма – 200 тыс. руб.; ставка простого процента – 25% в год; срок ссуды – 2 года.

Определить, во сколько раз сумма долга к концу срока ссуды превысит первоначальную сумму долга.

***Комментарий.*** Размер ссуды в первый год возрастет на сумму 200 х 0,25 = 50 тыс. руб. За два года первоначальная сумма вклада увеличится на 50 х 2 = 100 тыс. руб.

Размер ссуды к концу срока составит 200 + 100 = 300 тыс. руб. Сумма долга к концу срока ссуды превысит первоначальную сумму в 300 : 200 = 1,5 раза.

**6.** Вы покупаете автомобиль с рассрочкой на 1 год (цены условные). Цена автомобиля 10 000 денежных единиц. Первый взнос составляет 20%, плата за услугу – 10%. Рассчитайте

ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля. Объясните, почему покупка в рассрочку привлекает потребителей.

**7.** Верны ли следующие утверждения:

А) современная эмиссия бумажных денег связана с золотом (да, нет);
Б) уравнение обмена И. Фишера учитывает скорость обращения денег (да, нет);
В) Центральный банк выдает кредиты населению (да, нет);
Г) сохранение богатства в виде денег приводит к росту вмененных издержек (да, нет).

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.18.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.19 Практическое занятие №24 (2 часа).**

**Тема: «*Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM*»**

**2.19.1 Задание для работы:**

1. Понятие совместного равновесия. Вывод кривых IS и LM.
2. Факторы, воздействующие на изменение моделей IS-LM.
3. Инвестиционная и ликвидная ловушки.

**2.19.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения «мозгового штурма»*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы для «мозгового штурма»:***

1. Что показывает кривая *IS*?
2. Почему кривая *IS* имеет отрицательный наклон? Какие факторы, и каким образом оказывают влияние на наклон кривой *IS*?
3. Что показывает кривая *LM*? Изменение каких факторов приводит к сдвигу кривой *LM*?
4. Перечислите предпосылки, на которых базируется модель «*IS–LM*»? Как устанавливается равновесие «*IS–LM*»?

3) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

4) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.19.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.20 Практическое занятие №25 (2 часа).**

**Тема: «*Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция*»**

**2.20.1 Задание для работы:**

1. Понятие безработицы, её определение и современное состояние
2. Формы безработицы и её естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.
3. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

**2.20.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения «мозгового штурма»*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы для «мозгового штурма»:***

1. В некоторых добывающих и обрабатывающих отраслях российской экономики руководители платят своим работникам значительно более высокую заработную плату по сравнению с другими отраслями и тем более по сравнению с установленным минимумом заработной платы. Как Вы можете объяснить этот феномен? Разве имеет какой-либо экономический смысл желание платить больше, чем установлено законодательством?
2. Каковы экономические последствия безработицы? Может ли безработица иметь позитивные последствия?
3. Обсудите тезис: «Для экономики желательно иметь нулевой уровень естественной безработицы». Насколько он верен?

3) *Выполнение практических заданий*.

**1.** Найдите уровень безработицы, если безработных – 50, работающих – 120.

***Комментарий.*** Уровень безработицы ($u$) рассчитывается как процентное отношение числа безработных ($U$) к общей численности рабочей силы ($L$). В состав рабочей силы включаются как занятые работники, так и безработные.

$u = U / L$ x 100%. Подставив значения, получим $u$ = 29,4%.

**2.** Найдите численность безработных, если уровень безработицы – 21%, работающих – 350.

**3.** Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в

исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

А) величину рабочей силы;

Б) уровень безработицы.

***Комментарий.*** **Численность рабочей силы** = общая численность населения – численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – численность покинувших рынок рабочей силы = 100 млн. чел. – 24 млн. чел. – 30 млн. чел. = 46 млн. чел.

$$\textbf{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\% =$$

$$= \frac{4{,}6 \text{ млн. чел.}}{46 \text{ млн. чел.}} \times 100\% = 10\%.$$

**4.** Как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная инфляция в 10%:

а) служащий госучреждения;

б) фермер, имеющий задолженность;

в) независимый владелец магазина;

г) рабочий на пенсии?

**5.** Верны ли следующие утверждения:

А) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);

Б) подавленная инфляция проявляется в затоваривании (да, нет);

В) человек, который болен и больше не может работать, не учитывается в составе рабочей силы (да, нет);

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

**1.** Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (*http://www.gks.ru/*) и выберите раздел «Труд», подразделы «Численность безработных», «Распределение численности безработных по возрастным группам и уровню образования», а также подраздел «Оперативная информация».

За какой месяц и год там приведены данные?

Какой была доля безработных за эти год и месяц?

Сравните эти данные с данными за предыдущие периоды.

Насколько различается уровень безработицы в различных округах и регионах России

Влияет ли на вероятность остаться безработным наличие опыта работы?

Проанализируйте возрастную и половую структуру безработных в России и сделайте выводы (табл. 6.8, 6.9).

Как влияет на уровень безработицы уровень образования?

Сравните официальные данные о количестве безработных с данными опросов населения (табл. 6.8).

Сравните общие данные по безработице с данными по уровню безработицы среди таких социальных групп, как студенты, учащиеся, пенсионеры; лица, проживающие в сельской местности.

**2.** Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (*http://www.gks.ru/*) и выберите раздел «Цены и тарифы», подраздел «Индекс потребительских цен и средние цены на товары и услуги».

За какой месяц и год там приведены данные?

Чему равен ИПЦ в России за последний год, за последний месяц?

Оцените темп инфляции в России и динамику ее изменения по годам, по месяцам.

По каким категориям товаров и услуг цены за месяц выросли в большей степени? В меньшей степени?

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.20.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.21 Практическое занятие №26 (2 часа).**

**Тема: «*Экономический рост*»**

**2.21.1 Задание для работы:**

1. Экономический рост: понятие и показатели.
2. Факторы и типы экономического роста
3. Основные модели экономического роста.

**2.21.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что понимается под экономическим ростом и как его можно измерить?
2. Укажите основные факторы экономического роста.
3. Раскройте содержание экстенсивного и интенсивного типов роста. Объясните, почему эти типы роста не встречаются в чистом виде.
4. Какие проблемы выдвигаются на первый план в теориях экономического роста?

3) *Выполнение практических заданий*.

Задача 1. Реальный ВНП составил 800 млрд. денежных единиц в прошлом году и 840 млрд. денежных единиц в текущем году. Рассчитайте:

а) темпы роста;

б) темпы прироста ВНП в текущем году по сравнению с прошлым годом в процентах.

Задача 2. в таблице приведены данные о количестве труда и его производительности в течение трех лет:

| **Год** | **Количество труда (часы)** | **Производительность труда (денежных единиц в год)** |
|---|---|---|
| 1 | 1000 | 100 |
| 2 | 1000 | 105 |
| 3 | 1100 | 105 |

Определите:

А) реальный объем ВНП в каждом году;

Б) на сколько процентов выросла производительность труда на второй год по сравнению с первым годом; на сколько процентов вследствие этого (количество труда не изменилось) увеличился реальный ВНП;
В) на сколько процентов выросло количество труда на третий год по сравнению со вторым годом; на сколько процентов вследствие этого (производительность труда не изменилась) увеличился реальный объем ВНП?

К каким факторам экономического роста относятся увеличение труда и рост его производительности?

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.21.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.22 Практическое занятие №27 (2 часа).**

**Тема: «*Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития*»**

**2.22.1 Задание для работы:**

1. Понятие экономического цикла и его фазы
2. Причины циклических колебаний в рыночной экономике
3. Роль государства в регулировании экономических циклов.

**2.22.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения «мозгового штурма»*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы для «мозгового штурма»:***

1. Чем объясняется циклический характер движения экономики? В чем причина чередования экономических подъемов экономическими спадами?
2. Какова природа современного кризиса? Как развивались события современного кризиса?
3. Каковы особенности последнего экономического кризиса в России? Чем они объясняются?
4. Во время экономического спада спрос на товары длительного пользования (мебель, бытовую технику, автомобили, жилье) падает быстрее и больше, чем на товары краткосрочного пользования (продукты питания, бытовые услуги и проч.). Чем это можно объяснить?

3) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

4) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.22.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.23 Практическое занятие №28 (2 часа).**

**Тема: «*Роль государства в рыночной экономике*»**

**2.23.1 Задание для работы:**

1. Теоретические воззрения на роль государства в экономике.
2. Экономическая политика государства: содержание, цели, функции, субъекты.
3. Методы и инструменты экономической политики государства.

**2.23.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы для проведения дискуссии:***

1. Почему возникает необходимость государственного регулирования экономики?
2. Какие цели ставит перед собой государство, вмешиваясь в экономику?
3. Перечислите функции государства в экономике.
4. Какие методы использует государство для регулирования экономики?
5. С помощью каких инструментов государство осуществляет регулирование экономики?
6. В каких отраслях экономики преимущественно развивается государственный сектор? В чем его достоинства и недостатки?

3) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

4) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.23.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.24 Практическое занятие №29-30 (4 часа).**

**Тема: «*Финансы и финансовая политика государства*»**

**2.24.1 Задание для работы:**

1. Фискальная политика государства: цели и виды.

2. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.
3. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.
4. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

**2.24.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. В чем отличие понятий «финансы» и «финансовая система»?
2. Вызывают ли высокие налоги рост дефицита государственного бюджета?
3. Какие виды классификаций налогов вы знаете?
4. Как государство может использовать фискальную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?

3) *Выполнение практических заданий*.

Задача 1. Укажите, какие из перечисленных ниже методов государственного регулирования относятся к прямым, а какие – к косвенным:

1) планирование;
2) установление минимальной и максимальной цены;
3) введение жестких ставок акцизов;
4) индикативное планирование;
5) консервация части природных ресурсов, исключающая любые формы их коммерческой эксплуатации;
6) выделение природных зон с запретом для определенных видов производственной деятельности;
7) запрещение экологически вредных технологий;
8) определение минимальной заработной платы;
9) установление пособия по безработице;
10) лицензирование экспорта;
11) контроль со стороны государства над импортом товаров;
12) изменение нормы обязательных резервов;
13) ставка межбанковского кредита;
14) операции Цетробанка с государственными облигациями на открытом рынке ценных бумаг;
15) установление структуры расходов государственного бюджета;
16) управление государственным долгом;
17) предоставление налоговых льгот, разработка и осуществление целевых программ;
18) предоставление целевого товарного кредита;
19) выдача гарантий коммерческим банкам под целевые кредиты;
20) прямые зарубежные инвестиции;
21) регулирование валютного курса;
22) таможенное налогообложение;
23) введение квот;
24) проценты по государственным облигациям.

Задача 2. Укажите, какие методы бюджетно-налоговой политики используются в теоретической концепции кейнсианства, а какие – в концепции консерватизма:

1) изменение ставок налогов:

1.1) увеличение ставок с целью увеличения дохода бюджета, который используется для финансирования нерентабельных предприятий, что должно снизить безработицу и понизить социальную напряженность;

1.2) снижение ставок налогов для стимулирования производства;

2) предоставление налоговых льгот предпринимателям (высокие налоги ограничивают рост инвестиций);

3) сокращение государственных расходов, отказ от использования бюджета для поддержания спроса и осуществления широкомасштабных социальных программ;

4) перераспределение через бюджет высокой доли национального дохода;

5) финансирование за счет бюджета нерентабельных предприятий (для снижения безработицы и социальной напряженности);

6) балансирование бюджета:

6.1) сведение бюджета с дефицитом в период рецессий;

6.2) сведение бюджета с избытком в период экономического подъема;

6.3) баланс бюджета на протяжении всего экономического цикла.

Задача 3. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 50 денежных единиц, трансфертные платежи равны 10 денежным единицам, процентные выплаты – 10% годовых по государственному долгу, равному 20 денежных единиц, налоговые поступления составляют 40 денежных единиц.

Задача 4. Рассчитайте на основе данных таблицы средние налоговые ставки:

| **Доход** | **Налог** | **Средняя налоговая ставка** |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 50 | 5 | |
| 100 | 15 | |
| 150 | 30 | |
| 200 | 50 | |
| 250 | 75 | |

Каким является данный налог? Почему налоговые системы большинства стран носят прогрессивный характер?

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

**1. Налоги в России.**

Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (http://www.gks.ru/) и выберите раздел «Финансы». В рубрике «Оперативная информация» ознакомьтесь с налоговой статистикой.

Какие налоги являются наиболее значимым источником формирования бюджета России?

Какова динамика налоговых поступлений?

**2. Внешний долг России.**

Посетите сайт Министерства финансов России (http://www.minfin.ru/ru/), откройте раздел «Внешний долг Российской Федерации», подраздел «Структура долга».

Посмотрите данные за последний период. Оцените размеры внешнего долга России.

Кто является основными кредиторами нашей страны?

Сравните размеры внешнего долга за последний период с размерами долга в 2005 году. Что вы можете сказать о динамике этого показателя.

5) *Кейс-задания.*

**Кейс 1. Налоги как инструмент фискальной политики.**

Когда Джон Ф. Кеннеди стал в 1961 г. президентом, он привел в Вашингтон ряд блестящих молодых экономистов своего времени для работы в Комитете экономических советников. Эти экономисты, получившие образование в духе экономической теории Кейнса, привнесли кейнсианские идеи в дискуссии по экономической политике на высшем уровне. Одним из первых предложений Комитета было увеличить национальный доход путем сокращения налогов. Это уже привело к значительному сокращению индивидуальных и корпоративных подоходных налогов в 1964 г. Цель такого сокращения налогов заключалась в том, чтобы стимулировать расходы на потребление и инвестиции, приводящие к более высокому уровню дохода и занятости. Когда репортер спросил Кеннеди, почему он выступает за сокращение налогов, Кеннеди ответил: «Чтобы стимулировать экономику. Неужели Вы не помните вводный курс экономической теории?» Как предсказывали эти экономические советники, проведение сокращения налогов сопровождалось экономическим подъемом. Рост реального ВНП составил 5,3% в 1964 г. и 6,0% в 1965 г. Уровень безработицы упал с 5,7% в 1963 г. до 5,2% в 1964 г. и затем до 4,5% в 1965 г. Экономисты продолжают обсуждать источник такого быстрого роста в начале 60-х годов. Группа так называемых «сторонников экономики предложения» утверждает, что экономический подъем был результатом мотивационных последствий сокращения ставок подоходного налога. Согласно сторонникам экономики предложения, когда рабочим разрешают удерживать большую долю своих доходов они начинают предлагать значительно больше труда и увеличивают совокупное предложение товаров и слуг. Однако кейнсианцы делают акцент на воздействии сокращения налогов на совокупный спрос. Они рассматривают сокращение налогов 1964 г. как удачный опыт стимулирующей бюджетной политики и как подтверждение экономической теории Кейнса (Mankiw N., Macroeconomics, 1985. – p.244).

***Вопрос:***

*1. Как с помощью снижению налогов можно стимулировать совокупный спрос?*

2. *Что объединяет сторонников кейнсианской теории и теории экономики предложения?*

**Кейс 2. Кейнсианская идея «дефицитного финансирования»**

Первоначально, даже во время своей избирательной компании 1932 г. Рузвельт высказывался за сбалансированный бюджет. Однако, как он признал позднее, иметь сбалансированный бюджет в 1933-1935 г.г. означало совершить преступление против народа. Рузвельт признавал, что среди либеральных экономистов есть два крыла – сторонников сбалансированного и другого, неолиберального лагеря, признававшего законность расходов, направленных на улучшение положения бедствующего народа. Сам он занимал позиции последних, принимая идею так называемой «заправки насоса», при этом расходы бюджета США были увеличены с 1932 г. по 1940 г. более чем в два раза с 4,266 до 10,061 млрд. долл., а государственный долг увеличился с 22 до 36 миллиардов долларов. Консерваторы упрекали Рузвельта в социалистическом перевороте. До сих пор не утихают споры, насколько сильно было воздействие идей Дж.М. Кейнса на Новый курс. Большинство специалистов считают, что меры вмешательства государства в экономику были приняты Рузвельтом под воздействием реалий жизни. Что же касается идей бюджетного финансирования, то она стала одним из основ Нового курса, в том числе под влиянием Кейнса. В 1934 году Кейнс после получения почетного звания в Колумбийском университете посетил Рузвельта, при этом в «Нью-Йорк таймс» появилась статья Кейнса, призывавшая не бояться дефицита, так как «старый порядок ушел в прошлое». Затем, в 1937 г, в своем послании Рузвельт, под давлением правых, считавших, что положение нормализуется, обещал вернуться к политике сбалансированного бюджета. В феврале этого же года Кейнс адресовал Рузвельту послание, в которой критиковал политику Правительства США за колебания. В 1938 году индекс промышленного производства упал на 14 %. 14 апреля 1938 г. Рузвельт призвал к увеличению государственных расходов, увеличению помощи безработным, созданию условий для доступности кредита. В дальнейшем Президент признал, что причиной нового кризиса стало сокращение бюджетных расходов в 1936-1937

гг. (Ф.Д.Рузвельт: Новый курс и борьба с Великой депрессией Смирнов А.В. , 30 апреля 2007г. http://www.finansy.ru/publ/macro/004smirnov.htm)

***Вопросы:***

*1. С какой целью Дж.М. Кейнс рекомендовал проводить политику дефицитного финансирования?*

*2. Является ли кейнсианская модель панацеей, и в какой ситуации политику дефицитного финансирования нельзя проводить?*

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.24.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.25 Практическое занятие №31-32 (4 часа).**

**Тема: «*Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система*»**

**2.25.1 Задание для работы:**

1. Банковская система и её структура.
2. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
3. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

**2.25.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?
2. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

3) *Выполнение практических заданий*.

Задача 1. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 20%, а у банка есть 100 млн. денежных единиц.

Задача 2. Укажите, какие методы денежно-кредитной политики используются в теоретической концепции кейнсианства, а какие – в концепции монетаризма:

1) воздействие на денежную массу вне зависимости от состояния хозяйства;
2) увеличение количества денег в обращении (стимулирующая роль дополнительной денежной эмиссии в развитие предложения и производства) для роста занятости, стимулирования инвестиционного спроса;
3) манипулирование процентной ставкой;
4) регулирование нормы обязательных резервов для коммерческих банков;

5) операции на рынке ценных бумаг;
6) регулирование учетной ставки.

Задача 3. Во сколько увеличится каждая тысяча денежных единиц, попадающих в банковскую систему, если в системе действует5 банков, а норма резервирования составляет 25%?

Задача 4. Сравните динамику денежной массы, потребительских цен и ВВП, приведенных в таблице (1994 г. к 1993 г., в процентах):

| **Страна** | **Объем денег в обращении (индекс)** | **Индекс потребительских цен** | **Индекс ВВП** | **Коэффициент опережения денежной массы** | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 : 2 | 1 : 3 |
| США | 11 | 2,5 | 4,1 | 4,4 | 2,7 |
| Япония | 3,7 | 0,7 | 0,6 | 5,2 | 6,2 |
| Германия | 6,6 | 3,0 | 2,3 | 2,2 | 2,9 |
| Китай | 24,4 | 20,0 | 11,8 | 1,2 | 2,1 |

(См.: Деньги и кредит. – 1996. - № 9. – С. 40).

Чем Вы объясните ситуацию, когда рост денежной массы не сопровождается пропорциональным ростом цен (имеется в виду формула $MV = PQ$)?

*Подсказка:* вспомните кейнсианскую теорию спроса на деньги, главным образом обращая внимание на компоненты этого спроса.

Задача 5. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, - 3000 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 60 млн. денежных единиц, срочные платежи – 40 млн. Денежная единица совершает в среднем 40 оборотов в год. В обращении находится 8 млн. денежных единиц. Как отреагирует товарно-денежное обращение?

4) *Ролевая игра «Банкир».* Подготовка к ролевой игре предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

Методика проведения ролевой игры представлена в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.25.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.26 Практическое занятие №33 (2 часа).**

**Тема: «*Социальная политика государства и формирование доходов*»**

**2.26.1 Задание для работы:**

1.Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.
2. Проблема бедности и пути ее преодоления.
3. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.

**2.26.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала,

представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что означает распределение дохода, и на каких принципах оно осуществляется в рыночной экономике?
2. Нарисуйте кривую Лоренца и объясните, как с ее помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах и рассчитать индекс Джини.
3. Как вы думаете, почему индекс Джини в России имел ярко выраженную тенденцию к росту на протяжении 1990-х гг?
4. Почему даже в самых богатых странах мира существует бедность?
5. Что включает социальная политика государства, и какова ее цель?

3) *Выполнение практических заданий*

**1.** Население России, по данным Всемирного банка, в 1993 г. было разделено по доходам на квантильные (20%-ные) группы, а доля каждой из этих групп в общих доходах составляет соответственно: 3,7%, 8,5%, 13,5%, 20,5%, 53,8%. Постройте кривую Лоренца. Найдите отношение доходов 20% самых богатых к доходам 20% самых бедных.

***Комментарий.*** Построим кривую Лоренца по накопленным частотам распределения дохода: 3,7%, 12,2%, 25,7%, 46,2%, 100%.. Чтобы построить кривую Лоренца, нужно соединить последовательно точки

(0; 0), (20; 3,7), (40; 12,2), (60; 25,7), (80; 46,2), (100; 100).

20% самых богатых русских получали 53,8% совокупных доходов, 20% самых бедных получали 3,7% совокупных доходов. Поэтому искомое отношение составляет 53,8 / 3,7 = 14,54%

**2.** Предположим, что первые 20% семей располагают 4,6% национального дохода страны. Доля следующих 20% семей составляет 10,8%. Третьи 20% семей имеют 16,9% дохода. Четвертая группа семей, составляющая 20% населения, потребляет 24% дохода. Наконец, на оставшиеся 20% семей приходится 43,7% национального дохода. Постройте кривую Лоренца и объясните, как с её помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах и рассчитать коэффициент Джини.

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

**1. Уровень жизни населения в России.**

Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (http://www.gks.ru/) и выберите раздел «Уровень жизни населения».

Найдите и проанализируйте динамику минимальной заработной платы и прожиточного минимума.

Какой процент населения России имеет доходы ниже прожиточного минимума?

Как меняется этот показатель по годам?

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.26.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое

мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.27 Практическое занятие №34 (2 часа).**

**Тема: «*Аграрная сфера экономики и аграрная политика*»**

**2.27.1 Задание для работы:**

1. Понятие агропромышленного комплекса (АПК) как многоотраслевой подсистемы национального хозяйства, его состав и структура. Три сферы АПК. Материальная основа АПК.
2. Агробизнес, его организационно-экономические формы, закономерности развития.
3. Особенности фермерского хозяйства и мировой опыт его функционирования.
4. Аграрная политика государства: мировой опыт и российская специфика.

**2.27.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии*.

На практическом занятии проводится обсуждение докладов в рамках секционного заседания научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической науки и практики в современной России», проводимой кафедрой экономической теории и управления. В качестве логического завершения предполагается участие студентов с наиболее актуальными темами докладов в конференциях, проводимых другими учебными учреждениями.

3) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

4) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.27.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.28 Практическое занятие №35 (2 часа).**

**Тема: «*Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве*»**

**2.28.1 Задание для работы:**

1. Закрытая и открытая экономика. Модели открытой экономики.
2. Валюта и курс валют, его виды. Паритет покупательной способности.
3. Платежный баланс: сущность, структура, значение.
4. Тенденции развития мирового хозяйства.

**2.28.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство

Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?
2. Какие перспективы, на ваш взгляд, открываются перед Россией в случае ее вступления в ВТО?
3. Можно ли считать внешнеторговую политику современной России протекционистской?
4. К каким макроэкономическим последствиям ведет снижение курса национальной валюты?

3) *Выполнение практических заданий*

Задача 1. Допустим, что Россия производит 360 электровозов и 2400 вагонов, а Украина – 160 электровозов и 800 вагонов. Если бы Россия производила только электровозы, то их ежегодный выпуск составил бы 600 шт., а если бы только вагоны, то выпустила бы их 6000 шт. Соответственно, Украина могла бы производить либо 200 электровозов, либо 4000 вагонов.

Определите, какая страна обладает абсолютным и сравнительным преимуществом в производстве этих видов продукции. К каким выгодам приводит специализация?

Задача 2. Допустим, курс доллара к евро составляет *1:3*. Следовательно один и тот же товар в США стоит, например, 400 долл., а в Европе 1200 евро. Какой экспортер получит дополнительный доход (США или европейская страна), если курс доллара искусственно понизится до *1:2*? Определите величину дополнительного дохода.

4) *Задания для выполнения компьютерных симуляций* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) *Задания для учебного тренинга* представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

6) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

7) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.28.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

**2.29 Практическое занятие №36 (2 часа).**

**Тема: «*Переходная экономика как особая ступень развития общества*»**

**2.29.1 Задание для работы:**

1. Сущность и закономерности переходной экономики.
2. Основные черты и типы переходной экономики.
3. Модели перехода к рынку.

**2.29.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

***Вопросы по данной теме:***

1. Что представляет собой переходная экономика, каковы ее основные черты?
2. Охарактеризуйте концепцию перехода России к рыночной экономике.
3. Проанализируйте трудности и противоречия переходного этапа в реформируемой экономике России.

3) *Деловая игра «Стратегия развития страны»*. Подготовка к деловой игре предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

Методика проведения деловой игры представлена в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

5) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

**2.29.3 Результаты и выводы:**

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

Разработал: _____ С.А. Зубкова