

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.12 Экономическая теория

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

**Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности**

Форма обучения: заочная

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей.

Потребность – *нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.*

Потребности отдельных людей характеризуются как *личные*, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

Физиологические потребности определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает *потребности социального характера*. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности людей имеют тенденцию к росту. Устойчивость этой тенденции позволяет ученым говорить о существовании *закона возвышения потребностей*. Его художественную интерпретацию можно проследить в сказках А.С. Пушкина «О золотой рыбке» и «О золотом петушке».

С точки зрения морали, нравственности, интересов развития человека как личности, потребности делят на истинные и мнимые, разумные и неразумные, даже вредные для человека. Современная экономическая теория игнорирует подобное деление, принимая сам факт наличия потребностей, а их безграничный рост рассматривает как одну из основных аксиом.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как *систему удовлетворения потребностей людей*.

Необходимость заниматься экономической деятельностью рождает *производственные потребности*. Эти потребности в том, что способно обеспечить процесс производства. Поскольку производство возникает вследствие необходимости удовлетворения личных потребностей, то можно говорить об их производном характере. Соответственно, рост личных потребностей предполагает рост производственных потребностей. Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления. Наличие личных и производственных потребностей обуславливает деление потребления на личное и производственное. *Личное потребление* обеспечивает удовлетворение личных потребностей, *производственное* – производственных.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. *Благо* – это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как *субститут*, то есть *благо-заменитель*.

Существуют также *комплиментарные* - взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К *свободным* относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются *ограниченными*, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, *экономические блага* делятся на *материальные* и *нематериальные*.

Материальными благами называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К *текущим* - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многократного пользования, как, например, одежда и обувь. К *капитальным* благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К *нематериальным* благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запастись впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К *потребительским благам* относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К *производственным благам* относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых **факторами производства**. Под фактором вообще понимается все то, что оказывает воздействие на что-либо. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет *три фактора производства*, называя их землей, трудом и капиталом. Конкретное содержание каждого из этих факторов нами будет рассмотрено отдельно. Сейчас нам необходимо получить самое общее представление о них, соответствующим образом классифицировав их.

Первый фактор, именуемый *землей*, предоставляет окружающая экономика природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - *труд* обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - *капитал* представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К *личным факторам* относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К *вещественным факторам* относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как *естественные* - земля и как *общественные* - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться.

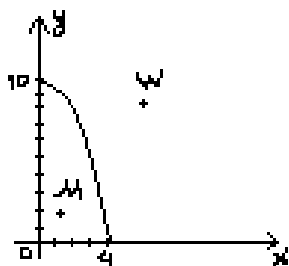
Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

Производственные возможности - это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	10	9	7	4	0



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. (Слайд 44) При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта, вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

1.2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Закономерности и механизм функционирования рынка»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

Спрос на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени. (Слайд 4)

Важнейшими характеристиками спроса являются *объем спроса* и *цена спроса*.

Объемом спроса на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**. (Слайд 11)

В общем виде *функция спроса* может быть представлена следующим образом:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_1, \dots, P_k; T; I; \dots),$$

где Q_i^D - объем спроса на i -ый товар ($i=1,2,\dots,n$); P_1, \dots, P_k - цены всех товаров, включая i -ый; T - вкусы и предпочтения покупателей; I - денежный доход покупателей.

Если все факторы, определяющие объем спроса, кроме цены данного товара, предположить неизменными, то можно перейти к *функции спроса от цены*, характеризующей зависимость спроса на i -ый товар лишь от его цены:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_i)$$

Функция спроса от цены может быть представлена одним из трех способов:

- табличным (с помощью *шкалы спроса*),
- аналитическим (с помощью математической формулы),
- графическим (с помощью *кривой спроса*).

Кривой спроса (D) называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

График строится следующим образом: по оси абсцисс указывают объем спроса (Q^D), а по оси ординат - цену спроса (P). Кривая спроса для большинства товаров имеет отрицательный наклон.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют **законом спроса**.

Рассмотрим условный пример. Пусть в некоторой местности с определенным числом жителей установилось следующее соотношение между ценой 1 кг яблок (P) и количеством яблок (Q^D), на которое предъявлен спрос за месяц. (Слайд 5)

Цена 1 кг (P), руб.	10	15	20	25	30	35
Объем спроса (Q^D), т	90	60	40	25	15	10

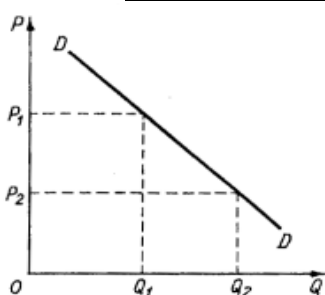


Рис. 1. Линия спроса.

Построим кривую спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через *эффект дохода* и *эффект замены*.

Эффект дохода возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при увеличении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. Например, при снижении цены на мясо потребитель может покупать то же количество мяса, как и прежде, а на оставшуюся часть дохода приобрести еще и другие товары.

Эффект замены проявляется в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара. Как правило, при повышении цены на товар А спрос на его заменители увеличивается, а спрос на его дополняющие товары сокращается. Так, повышение цен на минеральные удобрения приведет и сокращению спроса на машины и оборудование, предназначенные для их внесения (*взаимодополняющие товары*), а повышение цен на апельсины будет сопровождаться увеличением спроса на мандарины (*взаимозаменяемые товары*).

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название **парадокс Гиффена**. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Например, во время голода, когда доходы населения низкие, с ростом цены на картофель объем спроса на него возрастает, поскольку именно этот продукт остается для широких слоев населения единственно доступным. Товар, для которого нарушена

обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют **товаром Гиффена**.

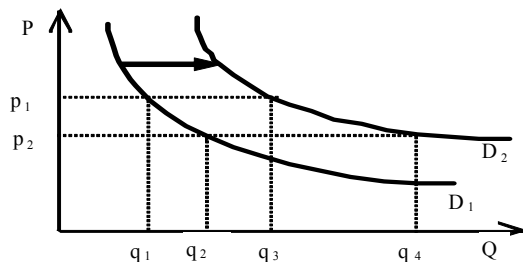
Необходимо различать *изменение объема спроса* и *изменение спроса*.

Изменение объема спроса имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой спроса*.

При снижении цены с p_1 до p_2 объем спроса увеличивается с q_1 до q_2 .

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет *сдвиг кривой спроса*. В этом случае говорят, что **изменился сам спрос**.

При увеличении спроса новая кривая спроса D_2 пройдет правее D_1 . При цене p_1 объем спроса возрастет с q_1 до q_3 , а при цене p_2 — с q_2 до q_4 .



Изменение спроса происходит под влиянием следующих неценовых факторов: (Слайд 14-43)

Фактор 1. Изменение дохода потребителей. Чем выше доход потребителей, тем больше они тратят на товары и услуги, увеличивая спрос. Вместе с тем установлено, что с ростом дохода потребление некоторых продуктов снижается. В связи с этим принято различать:

- **нормальные товары**, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителей,
- **товары низкого качества**, спрос на которые падает с ростом доходов потребителей.

Так, повышение доходов населения приводит к увеличению потребления мяса высших сортов, овощей и фруктов (сдвиг кривой спроса вправо) и снижению потребления крахмалосодержащих продуктов (сдвиг кривой спроса влево).

Фактор 2. Изменение цен на другие товары.

➤ Изменение цен на **взаимозаменяемые товары**. Если продукты являются взаимозаменяемыми, т.е. имеют одинаковое назначение (например, говядина и мясо птицы), то повышение цены на один из них вызовет увеличение спроса на другой, и кривая спроса последнего сместится вправо.

➤ Изменение цен на **взаимодополняющие товары**. Если товары используются "совместно" (например, автомобили и бензин), то повышение цены на один из них приведет к сокращению спроса на другой.

Фактор 3. Изменение числа потребителей данного товара. Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар. Например, увеличение численности школьников в городе сместит кривую спроса на учебные тетради вправо.

Фактор 4. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей. Одни предпочитают растительное масло, другие - маргарин, а третьи - сливочное масло. Если вкусы изменяются в пользу какого-либо товара, то спрос на него возрастает (кривая спроса смещается вправо).

Фактор 5. Инфляционные ожидания. Если покупатели считают, что цены возрастут, то они увеличат свой спрос, чтобы в будущем не потерять на возросших расходах. Например, низкий урожай лука в текущем году порождает ожидания роста цен на него в ближайшем будущем, что приведет к росту покупок, а кривая спроса сместится вправо.

2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Предложение какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом предложения какого-либо товара называют количество этого товара, которое желают продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

Цена предложения - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют **функцией предложения**.

В общем виде *функция предложения* имеет вид:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_1, \dots, P_k; L_i; T_i; N; \dots),$$

где Q_i^S - объем предложения i -го товара ($i=1,2,\dots,n$); P_1, \dots, P_k - цены товаров, включая i -ый; L_i - характер применяемой в производстве i -го товара технологии; T_i - налоги и дотации, установленные по i -тому товару, N - природные условия.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены данного товара, считать неизменными, то можно перейти к *функции предложения от цены*, характеризующей зависимость предложения i -го товара только от его цены:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_i)$$

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами: табличным, аналитическим, графическим.

Графическое отображение функции предложения от цены называется **кривой предложения (S)**. Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке.

График строится следующим образом: на ось абсцисс наносят объем предложения (Q^S), а на ось ординат - цену предложения (P). Кривая предложения, в отличие от кривой спроса, имеет положительный наклон.

Зависимость между объемом и ценой предложения (объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает) называют **законом предложения**.

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками. Ниже приведены данные о соотношении цены 1 кг яблок (P) и количества (Q^S) предлагаемых к продаже яблок за месяц. (Слайд 50)

Цена 1 кг (P), руб.	10	15	20	25	30	35
Объем спроса (Q^S), т	5	25	40	50	58	65

Построим кривую предложения.

Как и в случае со спросом, следует различать *изменение объема предложения* и *изменение предложения*. (Слайд 54-55)

Изменение объема предложения имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой предложения*.

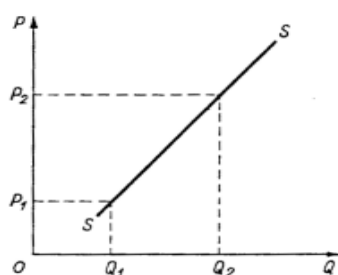


Рис. 2. Линия предложения.

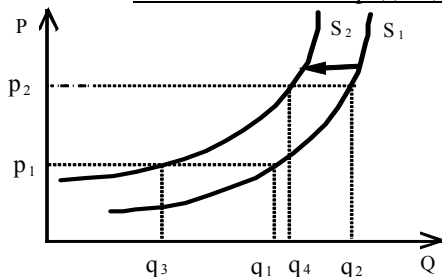
При повышении цены с p_1 до p_2 объем предложения увеличивается с q_1 до q_2 (рис. 1.6).

Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит *сдвиг кривой предложения*. В этом случае говорят, что **изменилось само предложение**.

При снижении предложения новая кривая предложения S_2 сместится влево от S_1 . При цене p_1 объем предложения составит q_3 , а при цене p_2 - q_4 (рис. 1.6).

Изменение предложения может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:

1. Изменение числа продавцов на рынке. Рост числа продавцов на рынке приводит к увеличению предложения. Кривая предложения сместится вправо.



2. Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара. Повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек производства и уменьшению предложения товара. Так, при увеличении цен на нефть кривая предложения бензина сместится влево.

3. Изменение цен на другие товары.

➤ Изменение цены на «товары-конкуренты». Если товары являются «конкурентами» в производстве, то повышение цены на один из них, вызовет снижение предложения другого.

Например, увеличение цены овса может сократить предложение пшеницы. В результате кривая предложения пшеницы сместится влево.

➤ Изменение цены на **сопряженные товары**. Если товары производятся «совместно», то повышение цены на один из них приведет к росту предложения другого. Так, повышение цен на шкуры крупного рогатого скота может увеличить производство говядины.

4. Изменение технологии производства данного товара. Улучшение технологии в результате научно-технического прогресса способствует снижению издержек производства и увеличению предложения (кривая предложения смещается вправо).

5. Ожидания изменений уровня цен. При ожидании повышения цен в будущем текущее предложение данного продукта может сократиться (производители придерживают товар). В то же время это ожидание побуждает производителей к увеличению производства. Таким образом, инфляционные ожидания могут сказаться противоречиво.

6. Изменение налоговой политики. Повышение налоговых ставок удорожает производство и приводит к сокращению предложения, а введение дотаций и субсидий побуждает увеличивать предложение.

7. Изменение природных условий. Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения сельскохозяйственных продуктов, а засуха - к сокращению предложения.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.

В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке устанавливается *равновесие*.

Рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения. (Слайд 70)

Точка пересечения кривых спроса (D) и предложения (S) есть **точка равновесия**.

Объем продаж в точке равновесия называется **равновесным объемом**.

Цена в точке равновесия называется **равновесной ценой**.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, установившаяся цена устраивает как продавцов, так и покупателей, и у них нет причин требовать ее изменения. При любой другой цене, отличной от равновесной, рынок не сбалансирован, а у покупателей и продавцов имеются эффективные стимулы к изменению сложившейся ситуации.

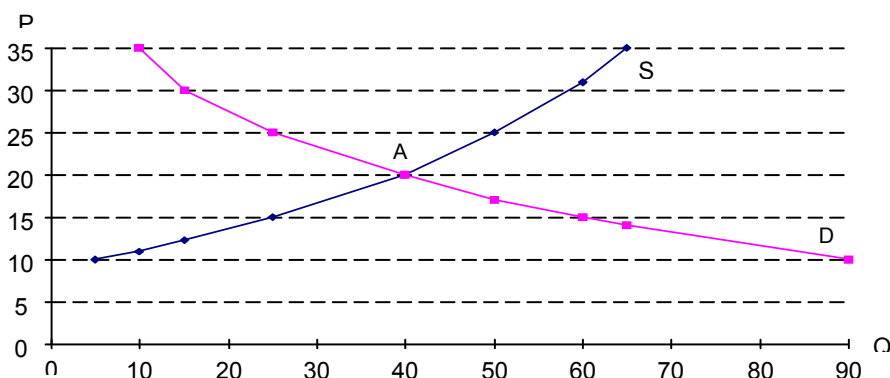
Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет **избыток товара**. Избыточное предложение вызовет снижение цены (*давление на цену "сверху"*)

Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется **дефицит товара**. В случае избыточного спроса произойдет рост цены (*давление на цену "снизу"*).

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками.

Цена 1 кг (P), руб.	Объем спроса (Q^D), т	Объем предложения (Q^S), т	Превышение спроса (+) и предложения (-), т
10	90	5	85
15	60	25	35
20	40	40	0
25	25	50	-25
30	15	58	-43
35	10	65	-55

Из таблицы видно, что только при цене 20 руб. за 1 кг количество яблок, на которое предъявлен



спрос, равно количеству предложенного товара. При цене 25 руб. за 1 кг возникает избыток яблок. Потребители согласны купить 25 т, а поставщики готовы продать 50 т. Разность 25 т представляет собой *избыточное предложение*. Напротив, при цене 15 руб. за 1 кг образуется дефицит яблок. Объем спроса составляет 60 т, а объем предложения 25 т. Разность 35 т

Рис. 1.7. Рыночное равновесие

представляет собой *избыточный спрос*.

Совместим кривые спроса и предложения на одном графике и найдем точку рыночного равновесия (рис. 1.7). Точка равновесия (A) находится на пересечении кривых спроса D и предложения S. Равновесная цена составляет 20 руб. за 1 кг, равновесный объем — 40 т.

4. Механизм изменения рыночного равновесия.

Существует прямая связь между изменением спроса, изменением предложения, равновесной ценой и равновесным объемом. Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема. Увеличение предложения вызывает увеличение равновесного объема и снижение равновесной цены (рис. 1.8).

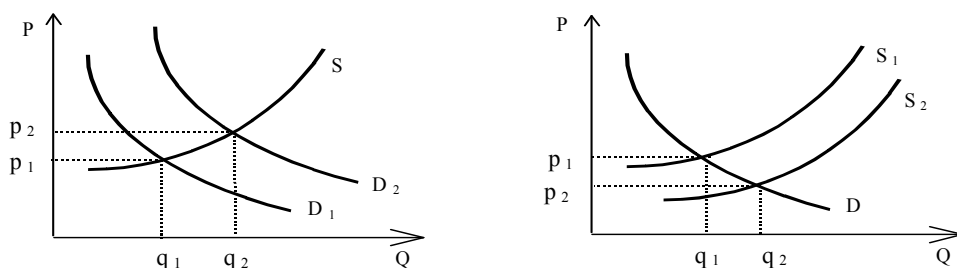


Рис. 1.8. Зависимость равновесных цены и объема от изменения спроса и предложения

При одновременном изменении спроса и предложения последствия зависят от направления и темпов их изменения (рис. 1.9):

а) спрос и предложение возросли одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась вправо;	б) спрос и предложение снизились одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась влево;
в) спрос возрос, предложение сократилось; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вверх;	г) предложение возросло, спрос сократился; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вниз.

1.3 Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Издержки производства и рыночная стратегия фирмы»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Понятие “издержек производства” связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

- как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения (бухгалтерский подход),
- как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

В первом случае говорят о *фактических издержках производства*, во втором — об *альтернативных (вмененных) издержках* или издержках упущенных возможностей. Так, альтернативные издержки на пшеницу, выращенную на каком-то участке земли, можно представить как стоимость кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Для оценки деятельности предприятия категория альтернативных (вмененных) издержек имеет определяющее значение. Для понимания этого термина рассмотрим следующий пример.

Пусть предприниматель располагает наличными на сумму 10 тыс. руб. и полностью использует их в производстве — покупает сырье, нанимает рабочих и т. д. В конце года он производит и продает товаров на 11 тыс. руб., т.е. превышение его доходов над расходами составляет 1 тыс. руб. Известно также что, если бы он положил эти деньги в банк под 12% годовых, то в конце года он смог бы получить 11,2 тыс. руб. Значит, делая выбор в пользу производства, предприниматель отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить 11,2 тыс. руб. Это и есть вмененные издержки. Предприниматель в итоге не заработал 1 тыс. руб., а потерял 0,2 тыс. руб.

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется *альтернативными (вмененными) издержками*.

Издержки упущенных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

Явные издержки определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.).

Неявные издержки определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Величина неявных издержек приравнивается к тем денежным платежам, которые могли бы быть получены при использовании этих ресурсов наилучшим альтернативным путем.

- Для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое - либо иное дело или предприятие.
- Для крестьянина такими неявными издержками будет арендная плата, которую он мог бы получить, сдав свою землю в аренду.
- Для предпринимателя в качестве неявных издержек можно рассматривать заработную плату, которую он мог бы получить за такой же по характеру труд, работая на найму.

Альтернативой использования объектов длительного пользования (зданий и сооружений, машин и оборудования) могла бы быть их продажа по рыночным ценам и вложение вырученных средств в банк под рыночную ставку процента. У владельца капитального имущества есть и другая альтернатива. Он может сдать его в аренду.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

Экономическая прибыль представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Следует иметь в виду, что, если предприятие в результате своей деятельности полностью покрывает вмененные издержки, значит, не было более выгодного альтернативного применения используемых им ресурсов.

Ситуация, когда общая выручка равна издержкам (экономическая прибыль равна нулю), вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, по крайней мере не меньшую, чем они бы приносили, если бы их использовали наилучшим альтернативным путем. В этом случае предприятие имеет *нормальную прибыль*. Таким образом, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

Бухгалтерская прибыль представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки упущенных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

Приведем условный пример расчета бухгалтерской и экономической прибыли, чтобы показать, в чем состоит разница этих понятий (табл. 3.1).

Бухгалтерская прибыль в данном примере составляет: 2000 тыс. руб. - 1500 тыс. руб. = 500 тыс. руб. Экономическая прибыль: 2000 тыс.руб. - (1500 тыс. руб.+ 550 тыс.руб) = -50 тыс. руб.

3.1. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли, тыс. руб.

	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет
Выручка	2000	2000
Явные издержки:	1500	1500
сырье и материалы	600	600
топливо и энергия	200	200
зарплата	500	500
проценты по заемным средствам (ставка 10%)	200	200
Неявные издержки:	—	550
альтернативная ценность времени предпринимателя	—	50
альтернативная ценность собственного капитала в 5000 тыс.руб. (ставка 10 %)	—	500
Бухгалтерская прибыль	500	—
Экономическая прибыль		-50

Как показывают расчеты, при положительной бухгалтерской прибыли (500 тыс. руб.) экономическая прибыль может быть отрицательной (-50 тыс. руб.). Это значит, что предпринимателю выгоднее выйти из дела и найти себе иное занятие, которое приносило бы ему минимум 50 тыс. руб., а изъятый из предприятия собственный капитал в 5000 тыс. руб. вложить в ценные бумаги, приносящие минимум 10% годового дохода (500 тыс. руб.).

Нельзя полагать, что один из рассмотренных подходов к определению издержек и прибыли правильный, а все остальные - нет. У каждого из них своя область применения. Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать

своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей трудно. Поэтому для целей налогообложения при распределении прибыли предприятия используют бухгалтерский подход.

2. Издержки производства в краткосрочном периоде.

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

Общие издержки (TC) — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции.

Общие издержки делятся на *постоянные издержки (FC)* и *переменные издержки (VC)*. $TC = FC + VC$.

Постоянные издержки (FC) — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции.

К постоянным издержкам относят издержки на содержание зданий, сооружений, оборудования, административно-управленческие расходы, арендную плату, процент с кредита, страховые взносы и др.

Переменные издержки (VC) — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

К переменным издержкам относят, как правило, издержки на сырье, материалы и рабочую силу.

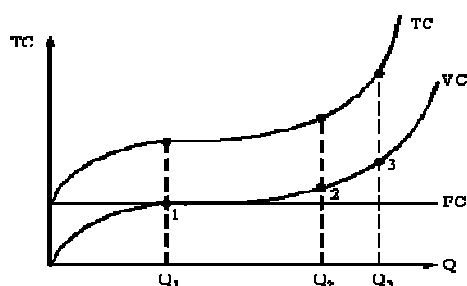
Средние издержки — издержки производства в расчете на единицу продукции. $ATC = TC/Q$.

Средние общие издержки (ATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC). $ATC = AFC + AVC$.

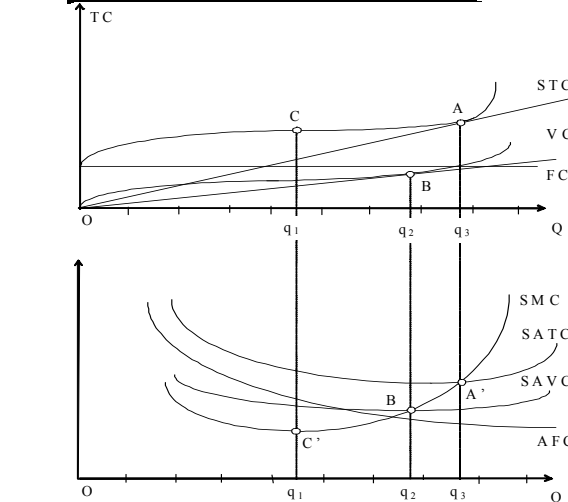
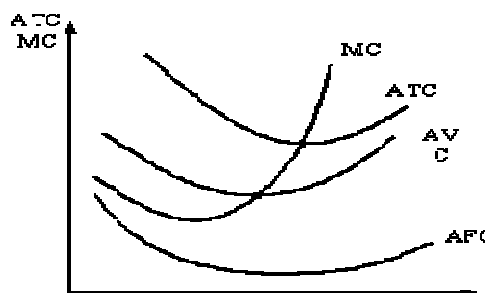
$$AFC = FC/Q, \quad AVC = VC/Q.$$

Предельные издержки (MC) — изменение общих издержек, связанное с ростом выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$



- До определенного уровня выпуска кривые TC и VC являются выпуклыми, а после него — вогнутыми, что соответствует меняющейся отдаче переменного ресурса.



Так как общие постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки равны нулю. Поэтому предельные издержки — это всегда предельные переменные издержки.

Постоянные издержки (FC) изображаются линией, параллельной оси абсцисс.

- Переменные (VC) и общие (TC) издержки увеличиваются с ростом объема производства.
- Кривую общих издержек TC можно получить путем вертикального суммирования линий FC и VC.

Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 3.3.

- Средние постоянные издержки (AFC) при увеличении объема производства снижаются, поскольку $FC = \text{const}$.
- Средние общие (ATC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.

С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек (ATC) достигает минимума. В нашем примере при заданном количестве капитала и существующей организации производства предприятие должно нанять четырех рабочих, что даст ему возможность произвести 60 единиц товара. Если предприятие будет выпускать меньше товара, то оно будет недогружать капитальное оборудование. Предприятие будет экономить на переменных факторах (нанимать меньше рабочих), но растущие в таком случае издержки упущенных возможностей капитала превзойдут эту экономию. Иными словами, при выпуске продукции меньше 60 единиц предприятию выгоднее использовать свои производственные мощности наилучшим альтернативным путем

(например, сдать в аренду). Когда объем продукции превысит 60 единиц, предприятие полностью исчерпает резервы использования капитала и отдача каждого дополнительного рабочего начнет падать. В этом случае предпринимателю выгоднее использовать затрачиваемые на найм дополнительные средства наилучшим альтернативным путем (допустим, положить деньги в банк).

Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде показана на рис. 3.4.

Графически средние издержки определяются *тангенсом наклона луча*, проведенного из начала координат, до точки на кривой ТС или VC, соответствующей определенному объему выпуска. Очевидно, что эти углы будут минимальны при объемах q_2 и q_3 (рис. 3.4). Следовательно, минимум средних общих издержек будет достигаться именно при таких объемах производства: $ATC(q_3) = \min$, $AVC(q_2) = \min$.

Заметим, что минимум средних общих и средних переменных издержек достигается, когда соответствующие средние издержки равны предельным. В точках А и В лучи, проведенные из начала координат, совпадают с касательными к кривым ТС и VC соответственно. Поэтому кривая MC пересекает кривые ATC и AVC в точках их минимальных значений А' и В' соответственно.

Графически предельные издержки определяются *тангенсом угла наклона касательной* к кривой ТС (или VC) в точке, соответствующей тому или иному объему выпуска. Очевидно, что угол наклона касательной к кривой ТС в точке ее перегиба С меньше угла наклона касательной в любой другой точке ТС. Следовательно, минимум MC достигается при объеме выпуска q_1 , которому соответствует точка перегиба С на кривой ТС. Вплоть до достижения объема q_1 предельные издержки убывают, а при дальнейшем увеличении выпуска возрастают.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

- кривые ATC и AVC достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
- когда кривые ATC и AVC убывают, предельные издержки ниже средних;
- когда кривые ATC и AVC возрастают, предельные издержки выше средних;
- кривая AVC достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем ATC, поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

Поскольку $AVC = VC/Q$, а $VC = L / W$, где W - заработная плата и $Q = AP / L$, где L - величина переменного фактора (труд), то:

$$AVC = (L / W) / (AP / L) = W/AP \quad (3.3)$$

Так как величина W не меняется, то из (3.3) следует, что величины средних переменных издержек и среднего продукта обратно пропорциональны. Отсюда, средние переменные издержки достигают наименьшего значения в точке, где средний продукт максимален.

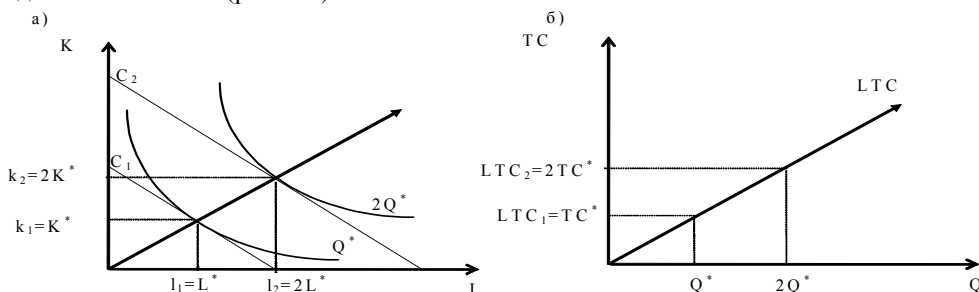
Можно также показать, что $MC = W / MP$. Таким образом, закон неизбежности уменьшения предельного продукта можно трактовать как закон неизбежного возрастания предельных издержек.

3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

Кривая долгосрочных издержек (LTC) может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба (рис. 3.5).



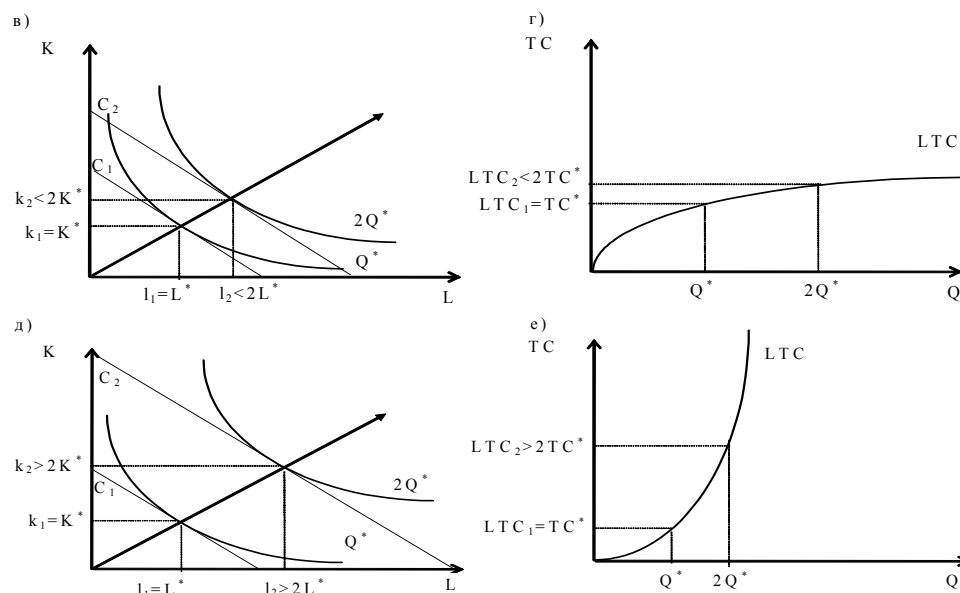
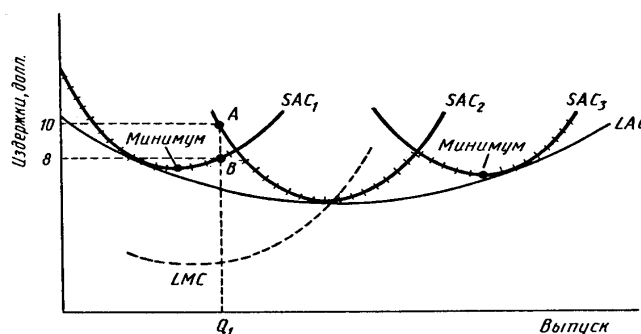


Рис. 3.5. Изокванты и кривые долгосрочных издержек при различном характере отдачи от масштаба;
а, б - при постоянной отдаче;
в, г - при возрастающей отдаче;
д, е - при убывающей отдаче

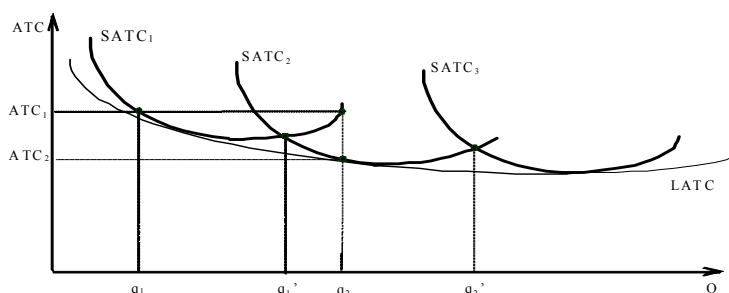
Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

- При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат (рис. 3.5б). Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.
- При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск $2Q^*$ будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск Q^* . Поэтому кривая LTC (рис. 3.5г) выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.
- При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем в двое увеличить количество применяемых ресурсов (рис. 3.5,е). Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC.



определенных соотношениях.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров - малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудование, и машины, идущие на оснащение этих предприятий, также выпускаются лишь трех типов размеров: малые, средние и крупные.



На рис. 3.7 представлены кривые средних краткосрочных издержек каждого из этих трех типов предприятий. Очевидно, что если в длительном периоде планируется выпуск в объеме q_1 , предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме q_2 - второго и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск

планируется в объеме q_1' или q_2' . В этих случаях средние издержки двух предприятий будут одинаковы (кривые SATC пересекаются). Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности (экономия капиталовложений) и в пользу предприятия большей мощности (в расчете на дальнейший рост выпуска).

Но допустим, что выпуск планируется в объеме q_1 . Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая $SATC_1$. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до q_2 . Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержках ATC_1 . И в рамках короткого периода это единственно возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции q_2 при меньшем уровне издержек ATC_2 .

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет *огibaющую* для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

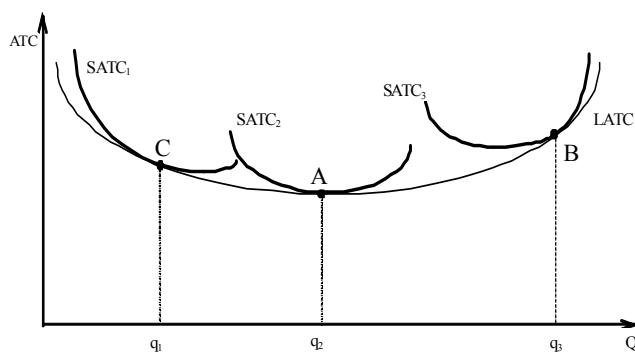


Рис. 3.8 показывает типичный случай, при котором минимальные средние издержки являются самыми низкими для производства средних размеров. Кривая LATC имеет такую же U-образную конфигурацию, как и кривые SATC, но с менее выраженной крутизной. Это значит, что средние долгосрочные издержки, как и краткосрочные, сначала снижаются, достигают минимума (в точке A), а затем возрастают. Левая, снижающаяся ветвь LATC характеризует экономичность от масштаба, правая, возрастающая — неэкономичность от масштаба.

При этом симметричная (относительно точки A) конфигурация кривой LATC совсем необязательна.

Заметим также, что точки минимальных средних издержек самого маленького и крупнейшего из предприятий не находятся на кривой долговременных средних издержек вследствие возрастающей и падающей отдачи от масштаба на долгосрочном этапе. Например, небольшое предприятие, действующее с минимальными средними издержками нерентабельно, потому что у более крупного предприятия есть преимущество из-за возрастающей отдачи от масштаба, дающее возможность выпускать продукцию с более низкими средними издержками.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнять производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке A наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая SATC, и кривая LATC достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума A предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

1.4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Рынки факторов производства. Рынок труда»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов.

Экономические ресурсы (факторы производства) — это элементы, используемые для производства экономических благ.

Среди них согласно современной экономической теории обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

Цена фактора или его доход – это плата за услуги того или иного фактора производства

Так, заработная плата определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент - плата за «услуги» капитала, рента - за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) - плата за предпринимательские услуги.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие – на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Факторы производства можно разделить на два вида: *личный фактор* - работники, и *вещественный фактор* - средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Необходимо найти такое соотношение этих факторов, которое позволит извлечь наибольшую выгоду из их использования. То есть, нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы минимальными, а эффективность производства максимальной. Это сочетание постоянно меняется в результате изменения цен на факторы производства.

Рынок факторов производства предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как *земля* (естественные ресурсы), *капитал* (инвестиционные ресурсы), *труд*, и промежуточные, предоставляемые предприятиями другими предприятиями (полуфабрикаты).

Субъектами рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам

Земля, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. **Капитал** в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. *Труд* представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

В процессе использования достижений НТР и трансформации экономических отношений в качестве **новых факторов современного производства** все больше выделяются такие, как наука, которая превращается в непосредственную производительную силу, а также информатизация, экологизация производства, способные либо стимулировать, либо тормозить развитие производства.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

Спрос и предложение факторов производства. Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен *вторичный производный спрос*. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Таким образом, спрос на фактор производства зависит от спроса на изготовленный товар. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли (автомобильной промышленности), так и в смежных отраслях (металлургия, нефтепереработка и др.). При этом надо учитывать действие закона убывающей производительности, в результате чего приобретение фактора целесообразно до известного предела: до того, когда каждая дополнительно приобретаемая единица фактора начинает приносить все меньший доход. В связи с этим, спрос на факторы производства будет находиться в обратной зависимости от его цены.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где MR – прирост дохода,

MC – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

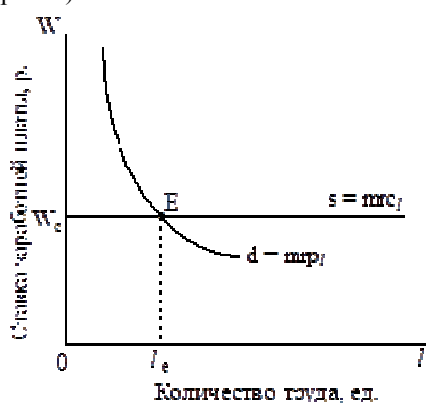
Чисто конкурентный рынок труда характеризуют следующие основные признаки:

- Значительное количество фирм, конкурирующих друг с другом при найме работников конкретного вида труда.
- Большое количество рабочих, имеющих одинаковую квалификацию и предлагающих данный вид труда независимо друг от друга.
- Никто из покупателей и продавцов рабочей силы — ни фирмы, ни рабочие — не осуществляет контроль над ставкой заработной платы, не может ее диктовать на рынке труда.

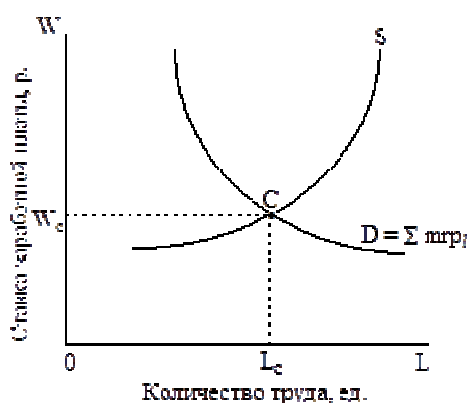
Зависимость спроса на труд и предложения труда на отдельной фирме и на конкурентном рынке труда в целом представлена соответственно на рис. а и б.

Равновесная ставка заработной платы W_c и равновесный уровень занятости работников L_c на конкурентном рынке труда определяются в точке пересечения кривых рыночного спроса на труд D и рыночного предложения труда S (точка C).

В условиях чисто конкурентного рынка труда каждая фирма нанимает незначительную часть работников данного вида труда из общего предложения и не может влиять на цену труда (ставку зарплаты). В связи с этим отдельная фирма нанимает работников по той ставке зарплаты, которая сложилась на конкурентном рынке труда. Поэтому график предложения труда для отдельной фирмы является совершенно эластичным и представляет собой горизонтальную линию s (см. рис. 6.2а). Кривой спроса на труд отдельной фирмы является снижающаяся часть графика предельной доходности труда (см. $d = mrgl$ на рис. а).



а) фирма



б) конкурентный рынок труда

Спрос на труд и предложение труда на отдельной конкурентной фирме и на конкурентном рынке труда. Оптимальный уровень занятости l_e , при котором прибыль фирмы, приобретающей работников на конкурентном рынке труда, будет максимальной, достигается при равенстве $mrpl = W_e$ (точка E).

3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

Заработная плата – это доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

Её также можно определить как цену фактора труд. Зарплата представляет собой основной источник доходов трудящегося населения. С точки зрения работника (домохозяйства), её назначение заключается в обеспечении экономических условий существования человека. С точки зрения предприятия (фирмы) – в обеспечении мотивации персонала к труду.

Размер зарплаты определяется многими **факторами**, среди которых можно выделить следующие:

1) **Стоимость рабочей силы** – это стоимость средств обеспечения жизни и трудоспособности работника. Обычно сюда входят затраты на удовлетворение материальных и духовных потребностей самого работника и его семьи, а также расходы на его профессиональное обучение.

Стоимость рабочей силы в разных странах неодинакова. Она зависит от исторических и природных условий, традиций.... К примеру, в стоимости рабочей силы не могут не учитываться потребности населения заправлять в меховой одежде.

2) **Рост производительности труда работника** позволяет увеличивать его зарплату. При этом, однако, продуктивность труда должна расти быстрее, чем его оплата, иначе весь выигрыш от повышения выработки уйдет в з/п, т.е. достанется одному работнику, а это несправедливо. Рост производительности труда – результат усилий не только одного работника, но и других людей: предпринимателя, менеджеров, инженеров, общества в целом. Поэтому и полученный здесь выигрыш должен отразиться не только в приросте з/п, но и в снижении производственных затрат и цен, повышении доходов предпринимателя и других участников хозяйственного процесса.

3) **Квалификация работника и характер труда** (например, более высоко оплачивается труд особо одаренных людей, сложный и малопривлекательный труд...).

4) **Конъюнктура на рынке труда** (соотношение между спросом и предложением рабочей силы, положение с безработицей, степень остроты конкуренции между претендентами на рабочие места).

5) **Степень обобществления з/п**. Дело в том, что в современных обществах не вся заработанная сумма денег поступает трудящимся в виде индивидуальной выплаты. Часть этой суммы через различные налоги и отчисления государству идет в общественные фонды потребления (на пенсионное обеспечение, на бесплатные или льготные медицинские услуги, образование и т.д.).

6) **Национальность, пол, религия и другие** подобные признаки. Это недопустимая дискриминация работников в оплате их труда. Однако она, к сожалению, в ряде стран в той или иной степени существует. С этим печальным явлением при переходе к рынку столкнулась и Россия. Несмотря на законодательный запрет дискриминации, за сопоставимый труд женщинам (особенно на частных фирмах) платят меньше, чем мужчинам. Встречаются и случаи использования дешевого труда эмигрантов из стран СНГ.

Различают номинальную и реальную з/п.

Номинальная з/п – это сумма денег, получаемая за выполнение некоторой трудовой услуги за определенный период времени: за день, неделю, месяц.

Её в свою очередь, можно разделить на **начисленную** (до выплаты налогов) и **выплаченную** (за минусом уплаченных налогов). По величине номинальной з/п можно судить об её уровне, но не об уровне потребления человека и его благосостоянии. Фактический уровень потребления за конкретный период отражает реальная з/п.

Реальная з/п – это количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены на номинальную з/п (при данном уровне цен и налогов).

Отсюда следует, что реальная з/п определяется тремя факторами:

- величиной самой номинальной з/п;
- размерами взимаемых налогов;
- уровнем потребительских цен. Реальная з/п – это покупательная способность номинальной з/п.

Она находится в прямой зависимости от уровня номинальной и в обратной пропорциональности от уровня цен на предметы потребления и услуги.

З/п выступает в двух основных **формах: повременной и сдельной**.

Повременная з/п – это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени (час, день, неделя, месяц).

Сдельная з/п – это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

Каждая из основных форм з/п имеет достоинства и недостатки.

Повременная з/п.

« + »	« - »
<ul style="list-style-type: none"> • удобна при выполнении сложных и комплексных работ; • создает потенциальные предпосылки для качественного труда (<i>некуда торопиться!</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • не стимулирует интенсивность труда, (<i>солдат спит, а служба идет</i>); • требует контроля за текущей трудовой деятельностью, а не за её результатами, что гораздо сложнее (<i>легче самой ткать, чем нерадивую заставлять</i>).

Сдельная з/п.

« + »	« - »
<ul style="list-style-type: none"> • интенсифицирует труд; • сокращает издержки по надзору (<i>собственный материальный интерес – лучший контролер</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • не заинтересовывает работника в повышении качества и даже стимулирует выпуск брака; • не пригодна при сложных, длительных, комплексных работах.

В настоящее время более широкое распространение имеют повременная з/п и её разновидности. Главными причинами этого являются:

- 1) качественно новый уровень трудовых процессов в сфере материального производства, складывающийся на базе современной техники (сложный труд стал преобладающим);
- 2) форсированное и опережающее развитие сферы нематериальных услуг, в рамках которой, по существу, единственно возможным измерителем труда становится его продолжительность.

1.5 Лекция №5 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическое равновесие на товарном рынке»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
2. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.

Основными понятиями в макроэкономике выступают *совокупный спрос* и *совокупное предложение*, а основной (базовой) макроэкономической моделью - модель «совокупного спроса - совокупного предложения» (*модель AD-AS*).

Эта модель позволяет:

- выяснить условия макроэкономического равновесия;
- определить величину равновесного объема выпуска и равновесного уровня цен;
- объяснить колебания объема выпуска и уровня цен в экономике;
- показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения;
- описать последствия разных вариантов экономической политики государства.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD) - это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени.

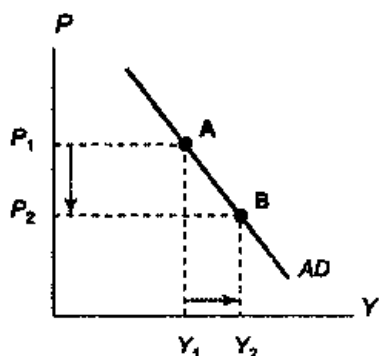
Компонентами совокупного спроса выступают:

- спрос домохозяйств - потребительский спрос (*consumption demand - C*);
- спрос фирм - инвестиционный спрос (*investment demand - I*);
- спрос со стороны государства - государственные закупки товаров и услуг (*government spending - G*);
- спрос иностранного сектора - чистый экспорт (*demand for net export - X_n*).

Поэтому формула совокупного спроса имеет вид:

$$AD = C + I + G + X_n.$$

Она похожа на формулу подсчета ВВП по расходам. Отличие состоит в том, что формула ВВП представляет собой сумму *фактических* расходов всех макроэкономических агентов, которые они *сделали* в течение года, в то время как формула совокупного спроса отражает расходы, которые *намерены сделать* макроэкономические агенты. Величина этих совокупных расходов, т.е. величина совокупного спроса зависит, прежде всего, от уровня цен.



Величина совокупного спроса представляет собой то количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен. Чем выше общий уровень цен, тем меньше будет величина совокупного спроса, т.е. тем меньше расходов будут намерены сделать все макроэкономические агенты на покупку конечных товаров и услуг.

Следовательно, зависимость величины совокупного спроса от общего уровня цен обратная и графически может быть представлена в виде кривой, имеющей отрицательный наклон (рис. 1). Каждая точка кривой совокупного спроса (кривой *AD*) показывает величину совокупных расходов всех макроэкономических агентов при каждом возможном уровне цен.

На графике по оси абсцисс откладывается реальный объем выпуска - реальный ВВП - *Y* (величина совокупного спроса), измеряемый в денежных единицах (в долларах, рублях и т.п.), т.е. это стоимостной показатель, а по оси ординат - общий уровень цен *P* (дефлятор ВВП), измеряемый в относительных величинах (долях единицы). При более высоком уровне цен *P*₁ величина совокупного спроса *Y*₁ будет меньше (точка А), чем при более низком уровне цен *P*₂, которому соответствует величина совокупного спроса (*Y*₂) (точка В), а рост дохода у одних экономических агентов может быть скомпенсирован его снижением у других.

Кривая совокупного спроса (кривая *AD*) не может быть получена суммированием индивидуальных или рыночных кривых спроса, так как она отражает соотношение *совокупных величин*. Так, рост общего уровня цен (дефлятора ВВП) не означает повышения цен на все товары в экономике и может происходить в условиях, когда цены на некоторые товары снижаются, а на некоторые - остаются без изменения.

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса, поэтому также не может быть объяснен эффектами, объясняющими отрицательный наклон кривых индивидуального и рыночного спроса, т.е. эффектом замещения и эффектом дохода. Например, замещение относительно более дорогих товаров относительно более дешевыми не может сказаться на величине совокупного спроса, поскольку она отражает спрос на все конечные товары и услуги, произведенные в экономике, на весь реальный ВВП, и снижение величины спроса на один товар компенсируется ростом величины спроса на другой.

Отрицательный наклон кривой *AD* объясняется следующими эффектами:

- **эффектом процентной ставки**, или **эффектом Кейнса**.

Процентная ставка – цена использования денег и капитала.

Он состоит в следующем: если уровень цен (*P*) повышается, возрастает номинальный спрос на деньги (*M^д*), так как людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров. Люди снимают деньги с банковских счетов, при неизменной величине предложения денег возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, кредитные ресурсы становятся дороже, растет «цена» денег (цена кредита), т.е. ставка процента (*R*). Удорожание кредита, который в первую очередь берут фирмы для покупки инвестиционных товаров, ведет к сокращению величины инвестиционного спроса (*I*), являющегося частью совокупного спроса, и, следовательно, величина совокупного спроса уменьшается. Эффект Кейнса может быть представлен в виде логической цепочки:

$$P \uparrow \Rightarrow M^d \uparrow \Rightarrow R \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow.$$

Кроме того, рост ставки процента сокращает и потребительские расходы, поскольку кредит берут не только фирмы, но и домохозяйства (потребительский кредит), особенно на покупку товаров длительного пользования, и его удорожание ведет к сокращению потребительского спроса;

- **эффектом реального богатства**, или **эффектом реальных денежных запасов** - эффектом Пигу (названным в честь известного английского экономиста, коллеги Дж.М. Кейнса по Кембриджской школе, ученика и последователя А. Маршалла профессора Артура Пигу, который ввел в научный оборот понятие «реальные денежные запасы»). Под реальным богатством, или реальными денежными запасами, понимают отношение номинального финансового богатства индивида (*M*), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (*P*):

$$\text{Real money balances} = \frac{M}{P},$$

и представляющего собой реальную покупательную способность накопленного номинального финансового богатства человека, которое включает наличные деньги (денежные финансовые активы) и ценные бумаги (неденежные финансовые активы с фиксированной номинальной стоимостью - акции и облигации). Эффект Пигу заключается в следующем: если уровень цен (*P*) повышается, покупательная способность номинального богатства (*M*) (т.е. величина реальных денежных запасов - реального финансового богатства – *M / P*) падает. Это означает, что на ту же сумму номинальных денежных запасов можно купить меньше товаров и услуг, чем раньше. Люди чувствуют себя относительно беднее, чем раньше, и сокращают потребительские расходы (*C*), а поскольку потребительский спрос является частью

совокупного спроса, то величина совокупного спроса (AD) уменьшается. Эффект Пигу может быть представлен в виде логической цепочки

$$P \uparrow \Rightarrow \frac{M}{P} \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow AD \downarrow;$$

• *эффектом импортных закупок*, или *эффектом чистого экспорта* - *эффектом Манделла-Флеминга*. Он заключается в следующем: если уровень цен (P) в стране повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев и поэтому экспорт (Ex) сокращается. Импортные же товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, поэтому импорт (Im) увеличивается. В результате чистый экспорт (Xn) сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (AD) уменьшается. Эффект Манделла-Флеминга может быть представлен логической цепочкой:

$$P \uparrow \Rightarrow Ex \downarrow, Im \uparrow \Rightarrow Xn \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$$

Таким образом, зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса обратная, следовательно, кривая AD должна иметь отрицательный наклон.

Эти три эффекта показывают воздействие ценовых факторов (изменения общего уровня цен), которые при прочих равных условиях (неизменных неценовых факторах) влияют на *величину* совокупного спроса и обуславливают *движение вдоль кривой AD* .

Неценовые факторы влияют на *сам* совокупный спрос. Это означает, что величина совокупного спроса изменяется при каждом уровне цен, т.е. происходит *сдвиг кривой AD* . Если под воздействием неценовых факторов совокупный спрос увеличивается, кривая AD сдвигается вправо, если сокращается, то она сдвигается влево.

К неценовым факторам изменения совокупного спроса относятся факторы, *влияющие на каждый из компонентов совокупных расходов*. Рассмотрим их.

Факторы, воздействующие на совокупные потребительские расходы:

• *уровень благосостояния*, или *величина богатства*. Чем выше уровень благосостояния, т.е. величина богатства (изменение которой в данном случае не должно обуславливаться изменением уровня цен), тем больше потребительские расходы и тем больше совокупный спрос - кривая AD сдвигается вправо. В противоположном случае она сдвигается влево.

Воздействие изменения уровня благосостояния как неценового фактора, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта реального богатства, являющегося ценовым фактором, обуславливающим движение вдоль кривой AD ;

• *адаптивные ожидания потребителей*, которые включают:

- *ожидания изменения дохода в будущем* - если человек ожидает увеличения дохода в будущем, то он увеличивает потребление уже в настоящем, что ведет к росту совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо),

- *ожидания изменения уровня цен* - если люди ожидают роста уровня цен, то они увеличивают спрос на товары и услуги, стремясь купить их как можно больше по относительно низким ценам в настоящем (так называемая инфляционная психология), что также ведет к увеличению совокупного спроса;

• *уровень текущего дохода*. Рост уровня дохода ведет к росту потребления и поэтому к увеличению совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо);

• *потребительская задолженность*. Чем выше степень задолженности, тем большую долю дохода домохозяйства вынуждены направлять на выплату долгов в настоящем или откладывать в виде сбережений для выплаты долгов в будущем, что ведет к сокращению потребления и соответственно совокупного спроса (сдвиг кривой AD влево);

• *ставка процента по потребительскому кредиту* - чем выше ставка процента по потребительскому кредиту (при этом изменение ставки не должно быть обусловлено изменением уровня цен), который домохозяйства берут на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования, тем меньше потребительские расходы (сдвиг кривой AD влево).

• *налоги*. Рост налогов приводит к сокращению располагаемого дохода (Yd), частью которого является потребление, и, следовательно, к уменьшению совокупного спроса и сдвигу кривой AD влево;

• *трансферты*. Увеличение трансфертов означает рост личного, а при неизменных налогах (т.е. при прочих равных условиях) рост располагаемого дохода, поэтому потребительские расходы растут и совокупный спрос увеличивается, обуславливая сдвиг кривой AD вправо;

Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы:

• *процентные ставки* - чем выше ставка процента, т.е. чем дороже кредитные ресурсы, тем меньше кредитов будут брать инвесторы и тем меньше инвестиционные расходы, кривая AD сдвигается влево. И наоборот.

Влияние ставки процента как неценового фактора совокупного спроса, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта процентной ставки, являющегося ценовым фактором и обуславливающим движение вдоль кривой AD . В первом случае причиной изменения ставки процента является любой фактор, *кроме* изменения общего уровня цен (например, изменение предложения денег или спроса на деньги,

происходящее не под влиянием изменения уровня цен). Во втором случае причиной изменения ставки процента является изменение спроса на деньги только в результате изменения общего уровня цен (ценового фактора);

- *ожидания инвесторов (фирм)*, которые связаны, прежде всего, с ожидаемой внутренней нормой отдачи от инвестиций, т.е. ожидаемой нормой прибыли. Если инвесторы ожидают высокой нормы отдачи от инвестиций, они будут финансировать инвестиционные проекты. Инвестиционный спрос увеличится, и кривая совокупного спроса сдвинется вправо. Если инвесторы настроены пессимистично в отношении своих будущих доходов, инвестиционные расходы сокращаются;

- *налоги* — рост налогов снижает доходы (прибыль) инвесторов, что является внутренним источником финансирования фирм и основой чистых инвестиций. Следовательно, инвестиционные расходы уменьшаются, сдвигая кривую AD влево;

- *технологии* - появление более производительных технологий, обеспечивающих снижение издержек на единицу продукции и эффект масштаба, увеличивает прибыль фирм и ведет к росту инвестиционных расходов и сдвигу кривой AD вправо;

- *избыточные производственные мощности* — их наличие снижает инвестиционный спрос фирм, поскольку увеличение запаса капитала в условиях недоиспользования уже имеющегося у фирм количества оборудования бессмысленно;

- *трансферты фирмам* - они выступают в виде субсидий, субвенций и льготного налогового кредита и стимулируют инвестиционный спрос;

- *величина дохода* - поскольку часть своего дохода фирмы могут использовать на покупку инвестиционных товаров с целью расширения производства, то чем выше уровень дохода фирм, тем больше совокупные инвестиционные расходы. Инвестиции, которые зависят от величины совокупного дохода, называются индуцированными инвестициями;

- *величина запаса капитала фирм* - если фирмы имеют оптимальный запас капитала, при котором их прибыль максимальна, то они не будут делать инвестиции. Чем меньше изменится у фирм запас капитала по сравнению с оптимальным, тем больше инвестиционный спрос.

Факторы, воздействующие на государственные закупки товаров и услуг.

Величина государственных закупок товаров и услуг (G) является, как правило, экзогенной переменной, параметром управления и определяется государственными законодательными органами (Государственной Думой, Парламентом, Конгрессом и т.п.) при разработке государственного бюджета на очередной финансовый год.

Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос (сдвиг кривой AD вправо), а их снижение - сокращает. Изменение величины государственных закупок выступает важным инструментом стабилизации экономики (инструментом фискальной политики), который используется для воздействия на совокупный спрос с целью поддержания полной занятости и стабильного уровня цен.

Факторы, воздействующие на чистый экспорт:

- *валютный курс национальной денежной единицы*. Валютный курс - это цена национальной денежной единицы, выраженная в определенном количестве денежных единиц другой страны, т.е. это то количество иностранной валюты, которое можно получить за одну денежную единицу данной страны (например, 1 фунт стерлингов = 2 дол.). Рост валютного курса (в нашем случае 1 фунт стерлингов = 3 дол.) означает, что американцы должны теперь поменять больше долларов, чтобы получить столько же фунтов и купить то же количество английских товаров, что и раньше, поэтому английские товары станут относительно более дорогими для США и экспорт Великобритании сократится. При этом американские товары становятся для англичан относительно более дешевыми, поскольку англичанам потребуется поменять меньше фунтов для покупки того же, что и прежде, количества американских товаров. Импорт Великобритании возрастет, чистый экспорт сократится и обусловит сокращение совокупного спроса. Таким образом, чем выше валютный курс национальной денежной единицы, тем меньше чистый экспорт и совокупный спрос.

Изменение чистого экспорта в результате изменения валютного курса как неценового фактора изменения совокупного спроса, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта импортных закупок, при котором изменение чистого экспорта происходит в результате действия ценового фактора (т.е. изменения уровня цен), что обуславливает движение вдоль кривой AD .

- *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в других странах*. Рост $ВВП$ и $НД$ в иностранном секторе ведет к росту спроса на товары и услуги данной страны и, следовательно, к увеличению ее экспорта и в результате к росту чистого экспорта, что увеличивает совокупный спрос;

- *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране*. Если $ВВП$ и $НД$ в стране увеличиваются, то ее экономические агенты увеличивают спрос на товары и услуги других стран (иностранного сектора), что ведет к росту импорта, сокращению чистого экспорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса в данной стране. Кривая AD сдвигается влево;

Совокупное предложение (AS) - это стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители (частные фирмы и государственные предприятия).

Величина совокупного предложения представляет собой объем выпуска, который все производители *готовы* (намерены) произвести и предложить к продаже на рынке *при каждом возможном уровне цен*. Поэтому можно построить кривую совокупного предложения (кривую *AS*), показывающую зависимость величины совокупного предложения от уровня цен.

В отличие от кривой совокупного спроса, которая отражает обратную зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен и поэтому всегда имеет отрицательный наклон, соотношение между величиной совокупного предложения и уровнем цен зависит от периода времени и определяется *скоростью адаптации всех цен* к изменению рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения на рынке), т.е. скоростью уравнивания рынков. Поэтому кривая совокупного предложения имеет *разный вид в краткосрочном и долгосрочном периодах*. Критерием деления периодов на краткосрочный и долгосрочный в макроэкономике является изменение цен на ресурсы (в отличие от микроэкономики, в которой этим критерием выступает изменение количества ресурсов).

В соответствии с трактовкой вопросов о степени гибкости цен и о способности рынка к восстановлению равновесия (к самоуравниванию) в макроэкономике существует два подхода к анализу макроэкономических процессов, две макроэкономические модели: **классическая и кейнсианская**, отличающиеся друг от друга предпосылками, основными положениями, теоретическими выводами и практическими рекомендациями.

К неценовым факторам совокупного предложения в краткосрочном периоде относятся:

- *цены на ресурсы* - чем выше цены на ресурсы, тем больше издержки и тем меньше совокупное предложение. Основные компоненты издержек: цены на сырье и материалы; ставка заработной платы - цена труда; ставка процента - цена аренды капитала или цена заемных средств (таким образом, ставка процента является неценовым фактором и совокупного спроса и совокупного предложения).

На величину цен на ресурсы влияют:

- количество ресурсов - чем большими запасами ресурсов обладает страна, тем ниже цены на ресурсы;

- цены на импортные ресурсы - их рост, особенно для ресурсоимпортирующих стран, увеличивает издержки и сокращает совокупное предложение, и наоборот;

- степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов - чем выше степень монополизации на ресурсных рынках, тем выше цены на ресурсы, а поэтому издержки, и тем, следовательно, меньше совокупное предложение;

- степень унионизации рынка труда - чем больше сила профсоюзов и чем большее количество рабочих охвачено ими, тем выше ставка заработной платы и выше издержки фирм;

- *количество ресурсов* - чем больше ресурсов вовлечено в производство, тем при прочих равных условиях больше совокупный выпуск, т.е. совокупное предложение. Например, сокращение уровня безработицы ведет к росту совокупного предложения, а ее рост - к снижению совокупного объема выпуска;

- *производительность ресурсов* представляющая собой отношение общего объема производства к затратам, т.е. это величина, обратная издержкам на единицу продукции. Чем выше производительность ресурсов, тем меньше издержки и больше совокупное предложение. Главной причиной роста производительности является технологический прогресс;

- *технологический прогресс* - обеспечивает появление и использование более совершенных технологий, более производительного оборудования и требует роста уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочих, что снижает издержки на единицу продукции и увеличивает совокупное предложение. Технологический прогресс ведет к росту производственного потенциала страны и поэтому влияет на совокупное предложение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде и воздействует как на совокупное предложение, так и на совокупный спрос;

- *налоги на бизнес* - фирмы рассматривают налоги на предпринимательство, особенно косвенные, как часть издержек, поэтому рост налогов на бизнес ведет к сокращению совокупного предложения;

- *трансферты* (субсидии) фирмам - их можно рассматривать как антиналоги, поэтому воздействие трансфертов на совокупное предложение положительное;

- *государственное регулирование экономики* - чем больше государство вмешивается в экономику, чем большее число регулирующих экономику учреждений оно создает и чем выше степень бюрократизма, тем больше бремя содержания аппарата чиновников и, следовательно, тем больше средств уходит из производственного сектора экономики, что ведет к сокращению совокупного предложения.

2. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

В структуре совокупного спроса расходы домашних хозяйств имеют наибольшее значение. Потребительские планы домашних хозяйств в значительной степени предопределяют динамику развития всей экономики. Дж.М. Кейнс обратил внимание на то, что домашние хозяйства формируют свое потребление в зависимости от полученного ими текущего *дохода* (*Y*). Свой доход домашние хозяйства склонны использовать только двумя способами: на *потребление* (*C*) и на *сбережение* (*S*): $Y = C + S$.

Потребление (C) - это общее количество товаров и услуг, купленных и потребленных в течение определенного периода времени.

Сбережения (S) – часть дохода домашних хозяйств, которая остается за вычетом их потребительских расходов.

Национальный доход (Y) - это суммарный денежный доход, полученный домашними хозяйствами за определенный период в обмен на предоставленные предпринимателям фактора производства.

Уровень потребления зависит от многих факторов, но определяющим является величина дохода и его распределение. Поэтому потребление - есть функция от дохода: $C = C(Y)$. Кроме того, на величину потребления существенное влияние оказывает психологический фактор. Дж.М. Кейнс вывел **психологический закон**: «Психология общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растет доход».

В этой связи используются показатели средней и предельной склонности к потреблению.

Средняя склонность к потреблению (APC) - доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребление:

$$APC = C / Y.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) - доля расходов домашних хозяйств на потребление при изменении располагаемого дохода (дохода после уплаты налога):

$$MPC = \Delta C / \Delta Y.$$

Автономное потребление – часть личных потребительских расходов, которая не меняется при изменении национального (располагаемого) дохода.

Индукцированное потребление – часть расходов домашних хозяйств на потребление, которая зависит от изменения уровня располагаемого дохода.

Сбережения – это доход после уплаты налогов, неизрасходованный на приобретение потребительских товаров. Он равен располагаемому доходу минус расходы на личное потребление. В свою очередь и сбережения зависят от размеров дохода. Поэтому сбережения - есть функция от размеров дохода: $S = S(Y)$.

Средняя склонность к сбережению (APS) - доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$APS = S / Y.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) – отношение изменения сбережений к изменению располагаемого дохода домашних хозяйств:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y.$$

Инвестиции – долгосрочные вложения государственного или частного капитала для создания новых производственных мощностей и других физических (реальных) активов.

В макроэкономике под **инвестициями** понимаются реальные инвестиции – вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

Выделяют три типа инвестиций:

1. **Производственные инвестиции** (здания, сооружения, оборудование).
2. **Инвестиции в жилищное строительство** (приобретение домов для проживания или сдачи в аренду).
3. **Инвестиции в запасы** (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Инвестиции подразделяются на валовые, чистые, автономные, индуцированные.

Валовые инвестиции – это затраты, связанные с возмещением изношенного капитала (амортизация), и прирост капитальных вложений на расширение производства.

Чистые инвестиции - это валовые инвестиции за вычетом расходов на амортизацию основного капитала.

Автономные инвестиции – часть инвестиций в физический капитал, которая не зависит от уровня и изменений национального дохода.

Индукцированные инвестиции – часть инвестиционных расходов фирм, которая обусловлена изменениями уровня национального дохода.

Существенное влияние на принятие инвестиционных решений оказывает процентная ставка. Поэтому инвестиции - есть функция от процентной ставки: $I = I(i)$.

Влияние инвестиций на совокупный спрос отражается в теории мультипликатора и акселератора.

Мультипликатор – коэффициент изменения национального дохода на одну денежную единицу совокупных расходов.

Мультипликатор представляет собой число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить первоначальный прирост инвестиций, чтобы рассчитать вызванный этим прирост национального дохода. Его можно представить как обратную величину предельной склонности к сбережению.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

Тема: «*Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества*»

2.1.1 Задание для работы:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.
3. Собственность: содержание, формы, исторические типы. Собственность и экономические интересы.
4. Теория прав собственности.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?
2. Отдаете ли вы предпочтение какой-либо форме собственности? Имеет ли государственная собственность какие-то преимущества перед частной?
3. Что такое экономическая система?
4. Сформулируйте три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система, независимо от ее социальных и политических задач.
5. Назовите главные черты традиционной экономики.
6. Назовите основные черты, присущие командно-административной экономике. В чем ее сильные и слабые стороны? Дайте прогноз дальнейших перспектив ее развития.
7. Назовите определяющие черты рыночной экономики, ее плюсы и минусы.
8. Сравните командно-административную систему и рыночную экономику.

3) Выполнение практических заданий

1. Выберите, какие из перечисленных отличительных особенностей относятся к традиционной, командно-административной и рыночной экономике:

- а) государственное регулирование на основе общественных интересов;
- б) мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личного труда их владельца;
- в) общественная собственность на большинство экономических ресурсов;
- г) механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения;
- д) централизованное планирование и управление предприятиями страны;
- е) частная собственность на используемые ресурсы;
- ж) помощь и поддержка предпринимательства как основного элемента в экономике;

- з) централизованное распределение продукции и ресурсов в экономике;
- и) натурально-общинные формы хозяйствования;
- к) активная роль в экономике иностранного капитала, который за счет дешевого использования природных и экономических ресурсов получает сверхприбыли;
- л) распределение товаров на основе ценовых сигналов;
- м) защита общества от монополий и несовершенной конкуренции;
- н) бюрократизм и монополизация экономики, которая в условиях отсутствия конкуренции слабо осуществляет развитие научно-технического прогресса.

2. В чем отличие понятий «тип» и «модель» экономической системы? Перечислите особенности американской, японской и шведской моделей. Ответ оформите в виде таблицы:

Модели экономических систем

Американская модель	Японская модель	Шведская модель

4) *Круглый стол «Формационный и цивилизационный подходы к эволюции общества».* Обсудите проблему кризиса формационного подхода. Дайте сравнительную характеристику формационного и цивилизационного подходов, формационного и технологического подходов. Обсудите источники и перспективы формационного и цивилизационного подходов.

Подготовка к «круглому столу» предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для самооценки полученных знаний по теме *выполнение тестов.*

2.1.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Основы теории потребительского поведения»

2.2.1 Задание для работы:

- Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
- Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
- Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы

рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

3) Выполнение практических заданий

Задача 1. У Вас есть пять часов свободного времени. Ваши дела распределяются в порядке убывания их важности следующим образом:

- а) подготовка к занятиям - 2 часа;
- б) просмотр газет - 1 час;
- в) уборка квартиры - 1 час.

Внезапно Вы узнаете, что в ближайшем кинотеатре идет новый фильм, который Вам давно хотелось посмотреть. Что Вам будет стоить (во что обойдется) просмотр односерийного фильма? Двухсерийного?

Задача 2. Цена товара *A* составляет 3 руб., цена товара *B* – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров *A* и *B*. При этом он оценивает предельную полезность товара *B* в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара *A*?

Задача 3. Чтобы посмотреть «Жизель» в Большом театре, Вам необходимо отстоять 3,5 часа в очереди в кассу или купить этот билет за 2500 руб. на улице. Как Вы поступите, если Вы:

- а) бизнесмен;
- б) пенсионер;
- в) тот, кто Вы есть на самом деле?

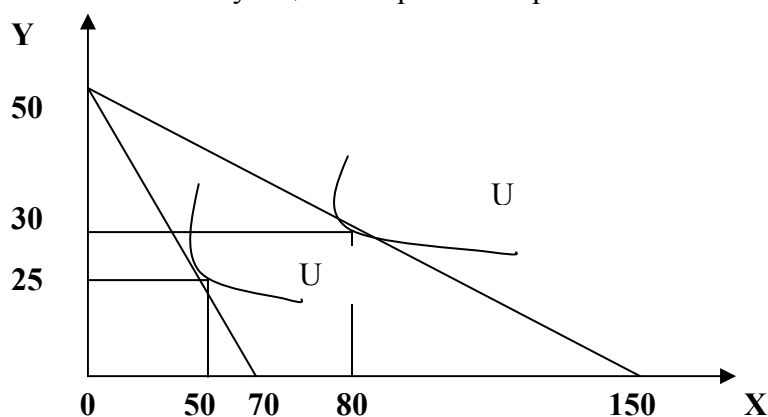
Почему? Поясните свой ответ.

Задача 4. В таблице предельная полезность каждого продукта для потребителя считается независимой от количества другого продукта.

Продукт X		Продукт Y	
Количество	Предельная полезность	Количество	Предельная полезность
1	40	1	22
2	35	2	20
3	30	3	18
4	25	4	16
5	20	5	14
6	15	6	12
7	10	7	10
8	5	8	8

Цена продукта *X* составляет 2 долл., а цена продукта *Y* - 1 долл. Сколько единиц продуктов *X* купит потребитель при доходе в 17 долл.?

Задача 5. Потребитель имеет доход 3000 руб. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия:



Определите:

А) цену товара Y ;

Б) координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар X ;

В) напишите уравнения обеих бюджетных линий;

Г) каков был бы доход потребителя, если бы цена товара Y равнялась 100 денежным единицам?

Задача 6. Если некто потребляет 8 единиц товара X при совокупной полезности 38 ютилей. Чему будет равна предельная полезность (в ютилях) последней потребленной единицы, если потребитель потребляет 9-ю единицу этого товара при совокупной полезности 45 ютилей?

Задача 7. Одинакова ли предельная полезность купюры в 1000 рублей для преподавателя с твердым окладом жалования и для молодого миллионера из коммерческих структур? Обоснуйте ответ.

Задача 8. Постройте кривые безразличия полезности для двух взаимодополняющих товаров в пропорции $3 : 1$ и для двух абсолютно взаимозаменяемых товаров в той же пропорции

Задача 9. Постройте кривые общей и предельной (маржинальной) полезности по данным, приведенным в таблице:

Условия задачи			Ответы по заполнению таблицы	
Кол-во товаров	Общая полезность	Предельная полезность	Общая полезность	Предельная полезность
1	...	20	?	?
2	37	...	?	?
3	51	...	?	?
4	...	11	?	?
5	71	9	?	?

Задача 10. Известны функции общей полезности двух благ X и Y для некоторого индивидуума: $TU_x = 25X - X^2$; $TU_y = 25Y - 2/3Y^3$. Индивидуум потребляет 2 единицы блага X и 1 единицу блага Y . Предельная полезность денег равна $1/2$. Определите цены товаров X и Y .

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы,

установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.3 Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: «Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции»

2.3.1 Задание для работы:

1. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.
2. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.
3. Долгосрочное равновесие конкурентного производителя.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции? Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рыночной структуры?

3) *Выполнение практических заданий*

1. Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Q	1	2	3	4	5	6
$ТС$	100	130	170	222	281	351

Комментарий: Заполним таблицу данными о предельных издержках:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Q	1	2	3	4	5	6
$ТС$	100	130	170	222	281	351
MC	40	30	40	52	59	70

Фирма – совершенный конкурент выберет такой объем производства, при котором предельные издержки не превышают цену (равны или чуть ниже ее уровня). Отсюда находим объем производства: он равен 5 ед. Выручка составит 300 руб. = 5 ед. • 60 руб., а затраты 281 руб. Отсюда прибыль равна 19 руб.

2. **Предприятие** находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Q	10	11	12	13	14	15
$ТС$	80	86	93	102	113	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

3. На рынке совершенной конкуренции фирма продает свою продукцию по 200 руб. за штуку. Другие показатели приведены в таблице:

Объем выпуска, Q , шт.	Общий доход, TR , руб.	Предельный доход, MR , руб.	Общие издержки, TC , руб.	Предельные издержки, MC , руб./шт.	Прибыль, Pr (- / +), руб.
0			100		
1			230		
2			410		
3			520		
4			630		
5			700		

Рассчитайте недостающие показатели и внесите их в таблицу.

4. В отрасли функционируют 1 000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 денежные единицы, 6 единиц продукта – 3 денежных единицы, 7 единиц продукта – 5 денежных единиц. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 денежным единицам.

5. В отрасли действуют 150 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при производстве 5 единиц товара в месяц составляют 2 000 руб., 6 единиц – 3 000 руб., 7 единиц – 5 000 руб. Если рыночная цена единицы товара равна 3 000 руб., то каков будет оптимальный объем отраслевого выпуска в месяц?

6. Фирма «Фунтик», функционирующая на совершенно конкурентном рынке, выпускает в месяц 4 млн. изделий. Средние переменные издержки составляют 5 рублей, а средние постоянные – 1,5 рублей за изделие. Определите величину прибыли, которую получает фирма в месяц, если цена одного изделия равна 8 рублям.

7. Фирма, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку, какую прибыль фирма получит за месяц?

8. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1 750 руб. и средних издержках производства в 2 150 руб. Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена одного телефона – 2 500 руб.?

9. Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6Q + 2Q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, что получит фирма: прибыль или убыток?

10. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из этих фирм.

Комментарий: Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2q - 10$. Это индивидуальное предложение каждой из фирм: $P = 2q - 10$; $q = 0,5P + 5$. Рыночное предложение: $Q = 10 \cdot (0,5P + 5) = 5P + 50$. Условие равновесия – равенство спроса и предложения: $110 - P = 5P + 50$; $P_E = 10$; $Q_E = 100$; объем производства отдельной фирмы $q = 10$.

11. На рынке совершенной конкуренции существуют 100 идентичных фирм. Общие издержки в краткосрочном периоде равны: $TC = 1 + q^2$. Определите:

- 1) отраслевую кривую предложения;
- 2) равновесную цену и объем продаж на рынке в краткосрочном периоде, если функция рыночного спроса равна: $Q_D = 200 - 50P$;
- 3) количество продукта каждой фирмы.

12. Пусть цена одной единицы продукции равна 3 ден. ед., а функция издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид: $TC = 1/2q^2 + q$. Определите объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна. Найдите прибыль на единицу продукции при этом объеме.

Комментарий: Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2 \cdot 1/2q + 1 = q + 1$. Исходя из условия максимума прибыли фирмы, определим оптимальный объем производства: $P = MC \rightarrow 3 = q + 1$. Отсюда $q = 2$.

Прибыль фирмы на единицу продукции будет равна: $\Pi = P - AC = MC - AC$. $AC = TC / q = (1/2q^2 + q) / q = 1/2q + 1$. Отсюда прибыль на единицу продукции равна: $\Pi = (q + 1) - (1/2q + 1) = (2 + 1) - (1/2 \cdot 2 + 1) = 3 - 2 = 1$.

13. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 9q^3 + 200q + 30$. Какой объем выберет фирма, если цена товара 308 ден. ед.? Определите прибыль фирмы.

14. Сельскохозяйственная фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует прибыль, выращивая 12 тонн кукурузы в год. Определите рыночную цену тонны кукурузы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$.

15. Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.

16. Фирма является сравнительно мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид: $TC = 6500 - 600Q + 20Q^2$, где Q – вес шерсти в ц. Рыночная цена шерсти равна 10 ден. ед. за ц. Определите:

- А) объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;
- Б) максимальную прибыль;
- В) ATC для объема производства, максимизирующего прибыль.

17. Вычислите максимальную прибыль для совершенно конкурентной фирмы, которая максимизирует прибыль или минимизирует убытки, если знаете, что $TR = 40q - 2q^2$ и $AC = q + 10$.

18. Предположим, Вы – собственник фирмы в совершенно конкурентной отрасли. В ней есть сотни других фирм, таких же, как Ваша. Ваша фирма действует в краткосрочном периоде, и Вам следует решить – продолжать функционировать или закрыться. Ваше решение будет зависеть от условий рынка. В таблице показаны несколько ситуаций, с которыми может столкнуться Ваша фирма. В связи с каждой ситуацией нужно принять определенное решение. Обозначьте знаком «+» правильное, по Вашему мнению, решение. Возможно, что для некоторых ситуаций нельзя будет принять решение на основе данной информации.

Таблица решения

Ситуация	Решение		
	в краткосрочном периоде продолжать деятельность	в краткосрочном периоде прекратить выпуск	не хватает информации для принятия решения
Цена ниже ATC			
Цена выше ATC			
AFC ниже цены			

AVC выше цены			
$TR > TC$			
$TR < FC$			
$P = MC$			
$VC > TR$			

4) Упражнения для выполнения интерактивных практических заданий представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.

6) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.

2.3.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.4 Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: «Основные макроэкономические показатели»

2.4.1 Задание для работы:

1. Валовой внутренний продукт. Методы расчета валового продукта.
2. Дефлятор валового внутреннего продукта и индексы цен.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Дайте определение ВВП и ВНП и покажите различия между ними.

3) Выполнение практических заданий

1. Об экономике некоторой страны в 2013 году известны следующие данные (в млн. ден. ед.): проценты – 57, импорт – 52,8, экспорт – 59,2, личные потребительские расходы – 352, амортизация – 56, дивиденды – 24, косвенные налоги – 32, нераспределенная прибыль фирм – 16, налог на прибыль – 9,6, заработная плата – 351, арендная плата – 14,4, инвестиции – 89,6, государственные закупки – 112. Определите величину ВВП по доходам и по расходам.

Решение: Определим ВВП по сумме доходов, для чего просуммируем все доходы, полученные экономическими агентами данной страны: проценты (57), заработную плату (351), нераспределенную прибыль фирм (16), налог на прибыль (9,6), дивиденды (24), арендную плату (14,4), амортизацию (56), косвенные налоги (32):

$$ВВП = 57 + 351 + 16 + 9,6 + 24 + 14,4 + 56 + 32 = 560 \text{ млн. ден. ед.}$$

Определим *ВВП* по сумме расходов, для чего просуммируем расходы всех экономических агентов данной страны: личные потребительские расходы (352), инвестиции (89,6), государственные закупки (112), чистый экспорт (6,4):

$$ВВП = 352 + 89,6 + 112 + 6,4 = 560 \text{ млн. ден. ед.}$$

Следует отметить, что показатель «чистый экспорт» равен разности между экспортом и импортом: $X_N = E_X - I_M = 59,2 - 52,8 = 6,4$ млн. ден. ед.

Ответ: *ВВП* = 560 млн. ден. ед.

2. Определите объем *ВВП* по следующим данным (ден. ед.): заработная плата – 35 000, закупки правительства – 5 000, импорт – 3 000, косвенные налоги – 3 000, процент – 210, рентные платежи – 7 100, экспорт – 4 000, потребительские расходы – 40 000, инвестиции – 5 000.

3. Известны следующие данные, характеризующие экономику Лимонии (в млн. аланов): нераспределенная прибыль фирм – 8, процентные платежи – 123, импорт – 32, потребительские расходы граждан – 603, валовые расходы фирм на приобретение инвестиционных товаров – 85, амортизационные отчисления – 27, сбережения граждан – 95, дивиденды по акциям – 23, заработная плата – 572, трансфертные платежи населению – 29, выплаты по государственному долгу – 21, арендная плата – 14, косвенные налоги на бизнес – 18, прямые налоги – 52, экспорт – 43, государственные закупки товаров и услуг – 96, взносы на социальное страхование – 17, налог на прибыль корпораций – 10, доходы, полученные жителями Лимонии за рубежом, – 11, доходы, полученные иностранцами в Лимонии, – 26.

На основе приведенных данных определите величину *ВВП* страны по доходам и по расходам, величины *ВНП*, *ЧВП*, *НД*, *ЛД*, *ЛРД*.

Комментарий: Если к *ВВП* какой либо страны добавить сумму чистых факторных доходов (*ЧФД*) из-за границы (доходы граждан страны, полученные за рубежом за вычетом доходов иностранцев, полученных на территории данной страны), то можно получить *валовой национальный продукт (ВНП)* этой страны.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) есть разница между *ВВП* и амортизационными отчислениями (*А*).

Вычитая из *ЧВП* величину косвенных налогов, получим величину *национального дохода (НД)*.

Для определения величины *личного дохода (ЛД)* следует из величины *НД* вычесть взносы на социальное страхование, прибыль компаний и добавить дивиденды, трансферты, проценты по государственным облигациям.

Личный располагаемый доход (ЛРД) рассчитывается путем вычитания из *ВВП* амортизационных отчислений, косвенных налогов, индивидуальных налогов, взносов на социальное страхование, налогов на прибыль, нераспределенной прибыли и прибавления трансфертных платежей.

4. Величина *ВВП* Экомании в 2013 году составила 600 млн. ден. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ден. ед., а сумма собранных правительством косвенных налогов достигла 15 млн. ден. ед. Найдите величину *ЧВП* Экомании в 2013 году.

5. В Лапландии производится только два вида товаров – упряжки для езды на оленях и новогодние подарки. В 2012 году в Лапландии было выпущено упряжек на сумму в 200 млн. крон и новогодних подарков на сумму в 800 млн. крон. Определите величину *ВВП* и *ЧВП* страны, если известно, что срок службы одной упряжки составляет 5 лет.

6. В 2012 году номинальный *ВВП* составил 264 млн. евро, уровень цен – 1,1 (базовый – 2010 г.). Определите величину реального *ВВП* в 2012 году.

Комментарий: Имея данные о величине номинального *ВВП* и об общем уровне цен на товары и услуги, можно рассчитать величину реального *ВВП*:

$$ВВП_{реал.} = \frac{ВВП_{номин.}}{\text{Общий уровень цен } (P)}.$$

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

1. Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) и выберите раздел «Валовой внутренний продукт». Найдите таблицу «Основные показатели системы национальных счетов».

Проанализируйте динамику реального *ВВП* и номинального *ВВП* за последние 10 лет. Сравните полученные по этим двум показателям результаты.

Найдите и проанализируйте данные (за последние 10 лет) о структуре *ВВП* по расходам и доходам. Как изменилась структура распределения *ВВП* в России за рассматриваемый период? Как изменилась структура расходов *ВВП* за рассматриваемый период? Как вы оцениваете эти изменения?

Задание выполните письменно в тетради и оформите в виде таблиц.

Валовой внутренний продукт России в 2003-2013 гг.

год	<i>ВВП</i> в текущих ценах, млрд. руб.	Реальный <i>ВВП</i> в ценах 2008 г, млрд. руб.	Дефлятор <i>ВВП</i>	Темпы прироста реального <i>ВВП</i> , %
2003				
2004				
2005				
2006				
2007				
2008				
2009				
2010				
2011				
2012				
2013				

***ВВП* России по доходам**

Позиции	2003	2008	2013
<i>ВВП</i> , млрд. руб.			
<i>ВВП</i> , %, в том числе:			
оплата труда			
налоги			
валовая прибыль и смешанные доходы			

***ВВП* России по расходам**

Позиции	2003	2008	2013
<i>ВВП</i> , млрд. руб.			
<i>ВВП</i> , %, в том числе по расходам:			
домашних хозяйств			
государства			
инвестиции, в том числе			
запасы			
чистый экспорт			

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

6) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.4.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.5 Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция»

2.5.1 Задание для работы:

1. Понятие безработицы, её определение и современное состояние
2. Формы безработицы и её естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.
3. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения «мозгового штурма».* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы для «мозгового штурма»:

1. В некоторых добывающих и обрабатывающих отраслях российской экономики руководители платят своим работникам значительно более высокую заработную плату по сравнению с другими отраслями и тем более по сравнению с установленным минимумом заработной платы. Как Вы можете объяснить этот феномен? Разве имеет какой-либо экономический смысл желание платить больше, чем установлено законодательством?
2. Каковы экономические последствия безработицы? Может ли безработица иметь позитивные последствия?
3. Обсудите тезис: «Для экономики желательно иметь нулевой уровень естественной безработицы». Насколько он верен?

3) Выполнение практических заданий.

1. Найдите уровень безработицы, если безработных – 50, работающих – 120.

Комментарий. Уровень безработицы (u) рассчитывается как процентное отношение числа безработных (U) к общей численности рабочей силы (L). В состав рабочей силы включаются как занятые работники, так и безработные.

$u = U / L \times 100\%$. Подставив значения, получим $u = 29,4\%$.

2. Найдите численность безработных, если уровень безработицы – 21%, работающих – 350.

3. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в

исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

А) величину рабочей силы;

Б) уровень безработицы.

Комментарий. Численность рабочей силы = общая численность населения – численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – численность покинувших рынок рабочей силы = 100 млн. чел. – 24 млн. чел. – 30 млн. чел. = 46 млн. чел.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\% =$$

$$= \frac{4,6 \text{ млн. чел.}}{46 \text{ млн. чел.}} \times 100\% = 10\%.$$

4. Как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная инфляция в 10%:

- а) служащий госучреждения;
- б) фермер, имеющий задолженность;
- в) независимый владелец магазина;
- г) рабочий на пенсии?

5. Верны ли следующие утверждения:

- А) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);
- Б) подавленная инфляция проявляется в заговаривании (да, нет);
- В) человек, который болен и больше не может работать, не учитывается в составе рабочей силы (да, нет);

4) *Разбор конкретных ситуаций.*

1. Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) и выберите раздел «Труд», подразделы «Численность безработных», «Распределение численности безработных по возрастным группам и уровню образования», а также подраздел «Оперативная информация».

За какой месяц и год там приведены данные?

Какой была доля безработных за эти год и месяц?

Сравните эти данные с данными за предыдущие периоды.

Насколько различается уровень безработицы в различных округах и регионах России

Влияет ли на вероятность остаться безработным наличие опыта работы?

Проанализируйте возрастную и половую структуру безработных в России и сделайте выводы (табл. 6.8, 6.9).

Как влияет на уровень безработицы уровень образования?

Сравните официальные данные о количестве безработных с данными опросов населения (табл. 6.8).

Сравните общие данные по безработице с данными по уровню безработицы среди таких социальных групп, как студенты, учащиеся, пенсионеры; лица, проживающие в сельской местности.

2. Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) и выберите раздел «Цены и тарифы», подраздел «Индекс потребительских цен и средние цены на товары и услуги».

За какой месяц и год там приведены данные?

Чему равен ИПЦ в России за последний год, за последний месяц?

Оцените темп инфляции в России и динамику ее изменения по годам, по месяцам.
По каким категориям товаров и услуг цены за месяц выросли в большей степени?
В меньшей степени?

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для самооценки полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.5.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.6 Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система»

2.6.1 Задание для работы:

1. Банковская система и её структура.
2. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?
2. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

3) Выполнение практических заданий.

Задача 1. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 20%, а у банка есть 100 млн. денежных единиц.

Задача 2. Укажите, какие методы денежно-кредитной политики используются в теоретической концепции кейнсианства, а какие – в концепции монетаризма:

- 1) воздействие на денежную массу вне зависимости от состояния хозяйства;
- 2) увеличение количества денег в обращении (стимулирующая роль дополнительной денежной эмиссии в развитие предложения и производства) для роста занятости, стимулирования инвестиционного спроса;
- 3) манипулирование процентной ставкой;
- 4) регулирование нормы обязательных резервов для коммерческих банков;
- 5) операции на рынке ценных бумаг;
- 6) регулирование учетной ставки.

Задача 3. Во сколько увеличится каждая тысяча денежных единиц, попадающих в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 25%?

Задача 4. Сравните динамику денежной массы, потребительских цен и ВВП, приведенных в таблице (1994 г. к 1993 г., в процентах):

Страна	Объем денег в обращении (индекс)	Индекс потребительских цен	Индекс ВВП	Коэффициент опережения денежной массы	
				1 : 2	1 : 3
США	11	2,5	4,1	4,4	2,7
Япония	3,7	0,7	0,6	5,2	6,2
Германия	6,6	3,0	2,3	2,2	2,9
Китай	24,4	20,0	11,8	1,2	2,1

(См.: Деньги и кредит. – 1996. - № 9. – С. 40).

Чем Вы объясните ситуацию, когда рост денежной массы не сопровождается пропорциональным ростом цен (имеется в виду формула $MV = PQ$)?

Подсказка: вспомните кейнсианскую теорию спроса на деньги, главным образом обращая внимание на компоненты этого спроса.

Задача 5. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, - 3000 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 60 млн. денежных единиц, срочные платежи – 40 млн. Денежная единица совершает в среднем 40 оборотов в год. В обращении находится 8 млн. денежных единиц. Как отреагирует товарно-денежное обращение?

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

6) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.6.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

Разработал:

С.А. Зубкова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.12 Экономическая теория

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения: заочная

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей.

Потребность – *нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.*

Потребности отдельных людей характеризуются как *личные*, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

Физиологические потребности определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает *потребности социального характера*. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности людей имеют тенденцию к росту. Устойчивость этой тенденции позволяет ученым говорить о существовании *закона возвышения потребностей*. Его художественную интерпретацию можно проследить в сказках А.С. Пушкина «О золотой рыбке» и «О золотом петушке».

С точки зрения морали, нравственности, интересов развития человека как личности, потребности делят на истинные и мнимые, разумные и неразумные, даже вредные для человека. Современная экономическая теория игнорирует подобное деление, принимая сам факт наличия потребностей, а их безграничный рост рассматривает как одну из основных аксиом.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как *систему удовлетворения потребностей людей*.

Необходимость заниматься экономической деятельностью рождает *производственные потребности*. Эти потребности в том, что способно обеспечить процесс производства. Поскольку производство возникает вследствие необходимости удовлетворения личных потребностей, то можно говорить об их производном характере. Соответственно, рост личных потребностей предполагает рост производственных потребностей. Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления. Наличие личных и производственных потребностей обуславливает деление потребления на личное и производственное. *Личное потребление* обеспечивает удовлетворение личных потребностей, *производственное* – производственных.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. *Благо* – это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как *субститут*, то есть *благо-заменитель*.

Существуют также *комплиментарные* - взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К *свободным* относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются *ограниченными*, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, *экономические блага* делятся на *материальные* и *нематериальные*.

Материальными благами называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К *текущим* - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многократного пользования, как, например, одежда и обувь. К *капитальным* благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К *нематериальным* благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запастись впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К *потребительским благам* относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К *производственным благам* относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых **факторами производства**. Под фактором вообще понимается все то, что оказывает воздействие на что-либо. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет *три фактора производства*, называя их землей, трудом и капиталом. Конкретное содержание каждого из этих факторов нами будет рассмотрено отдельно. Сейчас нам необходимо получить самое общее представление о них, соответствующим образом классифицировав их.

Первый фактор, именуемый *землей*, предоставляет окружающая экономика природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - *труд* обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - *капитал* представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К *личным факторам* относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К *вещественным факторам* относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как *естественные* - земля и как *общественные* - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство - ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться.

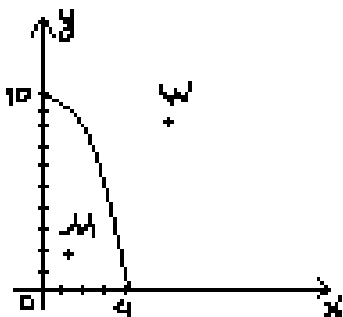
Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

Производственные возможности - это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	10	9	7	4	0



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. (Слайд 44) При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта, вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

1.2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Закономерности и механизм функционирования рынка»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
4. Механизм изменения рыночного равновесия.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.

Спрос на какой-либо товар характеризует желание и возможность потребителя купить то или иное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени. (Слайд 4)

Важнейшими характеристиками спроса являются *объем спроса* и *цена спроса*.

Объемом спроса на какой-либо товар называют количество этого товара, которое потребители согласны купить по определенной цене за некоторый период времени (день, месяц, год).

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**. (Слайд 11)

В общем виде *функция спроса* может быть представлена следующим образом:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_1, \dots, P_k; T; I; \dots),$$

где Q_i^D - объем спроса на i -ый товар ($i=1,2,\dots,n$); P_1, \dots, P_k - цены всех товаров, включая i -ый; T - вкусы и предпочтения покупателей; I - денежный доход покупателей.

Если все факторы, определяющие объем спроса, кроме цены данного товара, предположить неизменными, то можно перейти к *функции спроса от цены*, характеризующей зависимость спроса на i -ый товар лишь от его цены:

$$Q_i^D = Q_i^D(P_i)$$

Функция спроса от цены может быть представлена одним из трех способов:

- табличным (с помощью *шкалы спроса*),
- аналитическим (с помощью математической формулы),
- графическим (с помощью *кривой спроса*).

Кривой спроса (D) называется графическое отображение функции спроса от цены. Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители готовы приобрести по каждой цене.

График строится следующим образом: по оси абсцисс указывают объем спроса (Q^D), а по оси ординат - цену спроса (P). Кривая спроса для большинства товаров имеет отрицательный наклон.

Обратную зависимость между объемом и ценой спроса (объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот) называют **законом спроса**.

Рассмотрим условный пример. Пусть в некоторой местности с определенным числом жителей установилось следующее соотношение между ценой 1 кг яблок (P) и количеством яблок (Q^D), на которое предъявлен спрос за месяц. (Слайд 5)

Цена 1 кг (P), руб.	10	15	20	25	30	35
Объем спроса (Q^D), т	90	60	40	25	15	10

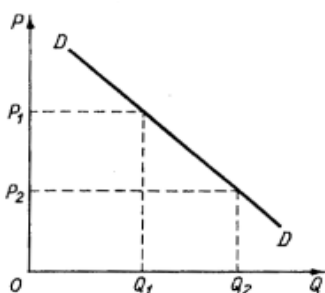


Рис. 1. Линия спроса.

Построим кривую спроса.

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через *эффект дохода* и *эффект замены*.

Эффект дохода возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при увеличении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. Например, при снижении цены на мясо потребитель может покупать то же количество мяса, как и прежде, а на оставшуюся часть дохода приобрести еще и другие товары.

Эффект замены проявляется в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара. Как правило, при повышении цены

на товар А спрос на его заменители увеличивается, а спрос на его дополняющие товары сокращается. Так, повышение цен на минеральные удобрения приведет и сокращению спроса на машины и оборудование, предназначенные для их внесения (*взаимодополняющие товары*), а повышение цен на апельсины будет сопровождаться увеличением спроса на мандарины (*взаимозаменяемые товары*).

Известно одно исключение из закона спроса, получившее название **парадокс Гиффена**. Такая ситуация возникает в экстремальных экономических ситуациях. Например, во время голода, когда доходы населения низкие, с ростом цены на картофель объем спроса на него возрастает, поскольку именно этот продукт остается для широких слоев населения единственно доступным. Товар, для которого нарушена обычная зависимость между ценой и объемом спроса (с уменьшением цены объем спроса на него падает и, наоборот, при росте цены - возрастает), называют **товаром Гиффена**.

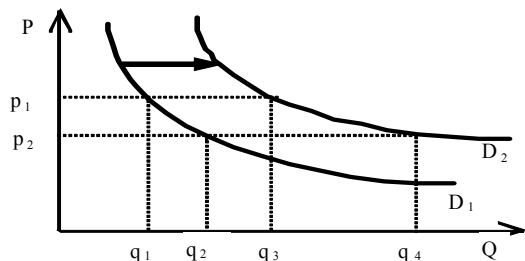
Необходимо различать *изменение объема спроса* и *изменение спроса*.

Изменение объема спроса имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой спроса*.

При снижении цены с p_1 до p_2 объем спроса увеличивается с q_1 до q_2 .

Если при изменении других определяющих спрос факторов (например, дохода потребителей) установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, произойдет *сдвиг кривой спроса*. В этом случае говорят, что **изменился сам спрос**.

При увеличении спроса новая кривая спроса D2 пройдет правее D1. При цене p1 объем спроса возрастет с q1 до q3, а при цене p2 — с q2 до q4.



Изменение спроса происходит под влиянием следующих неценовых факторов: (Слайд 14-43)

Фактор 1. Изменение дохода потребителей. Чем выше доход потребителей, тем больше они тратят на товары и услуги, увеличивая спрос. Вместе с тем установлено, что с ростом дохода потребление некоторых продуктов снижается. В связи с этим принято различать:

- **нормальные товары**, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителей,
- **товары низкого качества**, спрос на которые падает с ростом доходов потребителей.

Так, повышение доходов населения приводит к увеличению потребления мяса высших сортов, овощей и фруктов (сдвиг кривой спроса вправо) и снижению потребления крахмалосодержащих продуктов (сдвиг кривой спроса влево).

Фактор 2. Изменение цен на другие товары.

➤ Изменение цен на **взаимозаменяемые товары**. Если продукты являются взаимозаменяемыми, т.е. имеют одинаковое назначение (например, говядина и мясо птицы), то повышение цены на один из них вызовет увеличение спроса на другой, и кривая спроса последнего сместится вправо.

➤ Изменение цен на **взаимодополняющие товары**. Если товары используются "совместно" (например, автомобили и бензин), то повышение цены на один из них приведет к сокращению спроса на другой.

Фактор 3. Изменение числа потребителей данного товара. Чем больше потребителей товара, тем выше спрос на данный товар. Например, увеличение численности школьников в городе сместит кривую спроса на ученические тетради вправо.

Фактор 4. Изменение моды, вкусов и предпочтений потребителей. Одни предпочитают растительное масло, другие - маргарин, а третьи - сливочное масло. Если вкусы изменяются в пользу какого-либо товара, то спрос на него возрастает (кривая спроса смещается вправо).

Фактор 5. Инфляционные ожидания. Если покупатели считают, что цены возрастут, то они увеличат свой спрос, чтобы в будущем не потерять на возросших расходах. Например, низкий урожай лука в текущем году порождает ожидания роста цен на него в ближайшем будущем, что приведет к росту покупок, а кривая спроса сместится вправо.

2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Предложение какого-либо товара характеризует готовность продавца продать определенное количество этого товара по определенной цене в некотором интервале времени.

Объемом предложения какого-либо товара называют количество этого товара, которое желают продать продавцы на рынке по определенной цене за некоторый период времени.

Цена предложения - это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называют **функцией предложения**.

В общем виде **функция предложения** имеет вид:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_1, \dots, P_k; L_i; T_i; N; \dots),$$

где Q_i^S - объем предложения i -го товара ($i=1,2,\dots,n$); P_1, \dots, P_k - цены товаров, включая i -ый; L_i - характер применяемой в производстве i -го товара технологии; T_i - налоги и дотации, установленные по i -тому товару, N - природные условия.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены данного товара, считать неизменными, то можно перейти к **функции предложения от цены**, характеризующей зависимость предложения i -го товара только от его цены:

$$Q_i^S = Q_i^S(P_i)$$

Как и функция спроса, функция предложения от цены может быть представлена тремя способами: табличным, аналитическим, графическим.

Графическое отображение функции предложения от цены называется **кривой предложения (S)**. Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке.

График строится следующим образом: на ось абсцисс наносят объем предложения (Q^S), а на ось ординат - цену предложения (P). Кривая предложения, в отличие от кривой спроса, имеет положительный наклон.

Зависимость между объемом и ценой предложения (объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает) называют **законом предложения**.

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками. Ниже приведены данные о соотношении цены 1 кг яблок (P) и количества (Q^S) предлагаемых к продаже яблок за месяц. (Слайд 50)

Цена 1 кг (P), руб.	10	15	20	25	30	35
Объем спроса (Q^S), т	5	25	40	50	58	65

Построим кривую предложения.

Как и в случае со спросом, следует различать *изменение объема предложения* и *изменение предложения*. (Слайд 54-55)

Изменение объема предложения имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. В этом случае происходит *движение вдоль кривой предложения*.

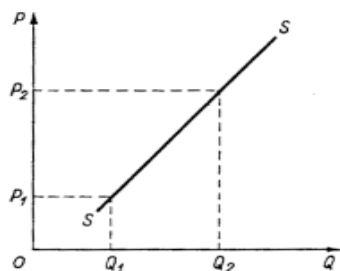


Рис. 2. Линия предложения.

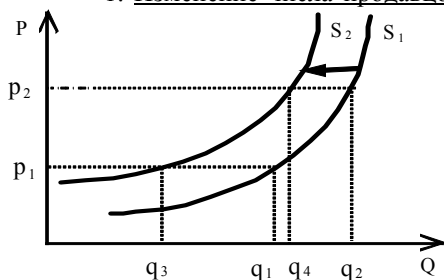
При повышении цены с p_1 до p_2 объем предложения увеличивается с q_1 до q_2 (рис. 1.6).

Если при изменении других определяющих предложение факторов (например, погодных условий) установится новая зависимость между ценой и объемом предложения, происходит *сдвиг кривой предложения*. В этом случае говорят, что **изменилось само предложение**.

При снижении предложения новая кривая предложения S_2 сместится влево от S_1 . При цене p_1 объем предложения составит q_3 , а при цене p_2 – q_4 (рис. 1.6).

Изменение предложения может произойти под влиянием следующих неценовых факторов:

1. **Изменение числа продавцов на рынке.** Рост числа продавцов на рынке приводит к увеличению предложения. Кривая предложения сместится вправо.
2. **Изменение цен на ресурсы, применяемые в производстве данного товара.** Повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек производства и уменьшению предложения товара. Так, при увеличении цен на нефть кривая предложения бензина сместится влево.



3. **Изменение цен на другие товары.**

➤ **Изменение цены на «товары-конкуренты».** Если товары являются «конкурентами» в производстве, то повышение цены на один из них, вызовет снижение предложения другого.

Например, увеличение цены овса может сократить предложение пшеницы. В результате кривая предложения пшеницы сместится влево.

➤ **Изменение цены на сопряженные товары.** Если товары производятся «совместно», то повышение цены на один из них приведет к росту предложения другого. Так, повышение цен на шкуры крупного рогатого скота может увеличить производство говядины.

4. **Изменение технологии производства данного товара.** Улучшение технологии в результате научно-технического прогресса способствует снижению издержек производства и увеличению предложения (кривая предложения смещается вправо).

5. **Ожидания изменений уровня цен.** При ожидании повышения цен в будущем текущее предложение данного продукта может сократиться (производители придерживают товар). В то же время это ожидание побуждает производителей к увеличению производства. Таким образом, инфляционные ожидания могут сказаться противоречиво.

6. **Изменение налоговой политики.** Повышение налоговых ставок удорожает производство и приводит к сокращению предложения, а введение дотаций и субсидий побуждает увеличивать предложение.

7. **Изменение природных условий.** Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения сельскохозяйственных продуктов, а засуха - к сокращению предложения.

3. **Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.** Последствия установления неравновесных цен.

В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке устанавливается *равновесие*.

Рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения. (Слайд 70)

Точка пересечения кривых спроса (D) и предложения (S) есть **точка равновесия**.

Объем продаж в точке равновесия называется **равновесным объемом**.

Цена в точке равновесия называется **равновесной ценой**.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, установившаяся цена устраивает как продавцов, так и покупателей, и у них нет причин требовать ее изменения. При любой другой цене, отличной от равновесной, рынок не сбалансирован, а у покупателей и продавцов имеются эффективные стимулы к изменению сложившейся ситуации.

Если цена на рынке будет выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса, и на рынке возникнет **избыток товара**. Избыточное предложение вызовет снижение цены (*давление на цену "сверху"*).

Если цена будет ниже равновесной, то объем спроса превысит объем предложения, и на рынке образуется **дефицит товара**. В случае избыточного спроса произойдет рост цены (*давление на цену "снизу"*).

Вернемся к нашему условному примеру с яблоками.

Цена 1 кг (P), руб.	Объем спроса (Q^D), т	Объем предложения (Q^S), т	Превышение спроса (+) и предложения (-), т
10	90	5	85
15	60	25	35
20	40	40	0
25	25	50	-25
30	15	58	-43
35	10	65	-55

Из таблицы видно, что только при цене 20 руб. за 1 кг количество яблок, на которое предъявлен

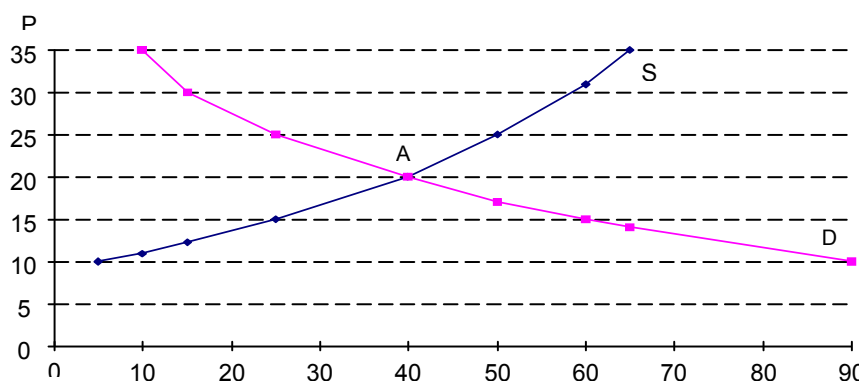


Рис. 1.7. Рыночное равновесие

спрос, равно количеству предложенного товара. При цене 25 руб. за 1 кг возникает избыток яблок. Потребители согласны купить 25 т, а поставщики готовы продать 50 т. Разность 25 т представляет собой *избыточное предложение*. Напротив, при цене 15 руб. за 1 кг образуется дефицит яблок. Объем спроса составляет 60 т, а объем предложения 25 т. Разность 35 т

представляет собой *избыточный спрос*.

Совместим кривые спроса и предложения на одном графике и найдем точку рыночного равновесия (рис. 1.7). Точка равновесия (A) находится на пересечении кривых спроса D и предложения S. Равновесная цена составляет 20 руб. за 1 кг, равновесный объем — 40 т.

4. Механизм изменения рыночного равновесия.

Существует прямая связь между изменением спроса, изменением предложения, равновесной ценой и равновесным объемом. Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема. Увеличение предложения вызывает увеличение равновесного объема и снижение равновесной цены (рис. 1.8).

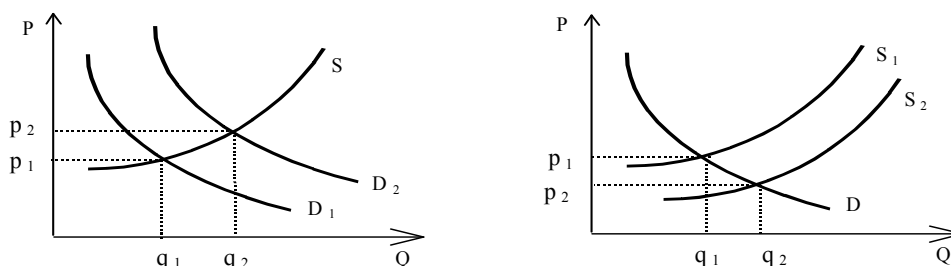


Рис. 1.8. Зависимость равновесных цены и объема от изменения спроса и предложения

При одновременном изменении спроса и предложения последствия зависят от направления и темпов их изменения (рис. 1.9):

а) спрос и предложение возросли одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась вправо;	б) спрос и предложение снизились одновременно и одинаковыми темпами; точка равновесия сдвинулась влево;
---	---

в) спрос возрос, предложение сократилось; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вверх;	г) предложение возросло, спрос сократился; при одинаковых темпах изменения спроса и предложения точка равновесия сдвинулась вниз.
---	---

1.3 Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Издержки производства и рыночная стратегия фирмы»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Понятие “издержек производства” связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

- как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения (бухгалтерский подход),
- как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

В первом случае говорят о *фактических издержках производства*, во втором — об *альтернативных (вмененных) издержках* или издержках упущенных возможностей. Так, альтернативные издержки на пшеницу, выращенную на каком-то участке земли, можно представить как стоимость кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Для оценки деятельности предприятия категория альтернативных (вмененных) издержек имеет определяющее значение. Для понимания этого термина рассмотрим следующий пример.

Пусть предприниматель располагает наличными на сумму 10 тыс. руб. и полностью использует их в производстве — покупает сырье, нанимает рабочих и т. д. В конце года он производит и продает товаров на 11 тыс. руб., т.е. превышение его доходов над расходами составляет 1 тыс. руб. Известно также что, если бы он положил эти деньги в банк под 12% годовых, то в конце года он смог бы получить 11,2 тыс. руб. Значит, делая выбор в пользу производства, предприниматель отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить 11,2 тыс. руб. Это и есть вмененные издержки. Предприниматель в итоге не заработал 1 тыс. руб., а потерял 0,2 тыс. руб.

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется *альтернативными (вмененными) издержками*.

Издержки упущенных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

Явные издержки определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.).

Неявные издержки определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Величина неявных издержек приравнивается к тем денежным платежам, которые могли бы быть получены при использовании этих ресурсов наилучшим альтернативным путем.

- Для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое-либо иное дело или предприятие.
- Для крестьянина такими неявными издержками будет арендная плата, которую он мог бы получить, сдав свою землю в аренду.
- Для предпринимателя в качестве неявных издержек можно рассматривать заработную плату, которую он мог бы получить за такой же по характеру труд, работая на найму.

Альтернативой использования объектов длительного пользования (зданий и сооружений, машин и оборудования) могла бы быть их продажа по рыночным ценам и вложение вырученных средств в банк под рыночную ставку процента. У владельца капитального имущества есть и другая альтернатива. Он может сдать его в аренду.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

Экономическая прибыль представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Следует иметь в виду, что, если предприятие в результате своей деятельности полностью покрывает вмененные издержки, значит, не было более выгодного альтернативного применения используемых им ресурсов.

Ситуация, когда общая выручка равна издержкам (экономическая прибыль равна нулю), вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, по крайней мере не меньшую, чем они бы приносили, если бы их использовали наилучшим альтернативным путем. В этом случае предприятие имеет *нормальную прибыль*. Таким образом, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

Бухгалтерская прибыль представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки упущенных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

Приведем условный пример расчета бухгалтерской и экономической прибыли, чтобы показать, в чем состоит разница этих понятий (табл. 3.1).

Бухгалтерская прибыль в данном примере составляет: 2000 тыс. руб. - 1500 тыс. руб. = 500 тыс. руб.
Экономическая прибыль: 2000 тыс.руб.- (1500 тыс. руб.+ 550 тыс.руб) = -50 тыс. руб.

3.1. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли, тыс. руб.

	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет
Выручка	2000	2000
Явные издержки:	1500	1500
сырье и материалы	600	600
топливо и энергия	200	200
зарплата	500	500
проценты по заемным средствам (ставка 10%)	200	200
Неявные издержки:	—	550
альтернативная ценность времени предпринимателя	—	50
альтернативная ценность собственного капитала в 5000 тыс.руб. (ставка 10 %)	—	500
Бухгалтерская прибыль	500	—
Экономическая прибыль		-50

Как показывают расчеты, при положительной бухгалтерской прибыли (500 тыс. руб.) экономическая прибыль может быть отрицательной (-50 тыс. руб.). Это значит, что предпринимателю выгоднее выйти из дела и найти себе иное занятие, которое приносило бы ему минимум 50 тыс. руб., а изъятый из предприятия собственный капитал в 5000 тыс. руб. вложить в ценные бумаги, приносящие минимум 10% годового дохода (500 тыс. руб.).

Нельзя полагать, что один из рассмотренных подходов к определению издержек и прибыли правильный, а все остальные - нет. У каждого из них своя область применения. Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей трудно. Поэтому для целей налогообложения при распределении прибыли предприятия используют бухгалтерский подход.

2. Издержки производства в краткосрочном периоде.

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

Общие издержки (ТС) — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции.

Общие издержки делятся на *постоянные издержки* (FC) и *переменные издержки* (VC). $TC = FC + VC$.

Постоянные издержки (FC) — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции.

К постоянным издержкам относят издержки на содержание зданий, сооружений, оборудования, административно-управленческие расходы, арендную плату, процент с кредита, страховые взносы и др.

Переменные издержки (VC) — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

К переменным издержкам относят, как правило, издержки на сырье, материалы и рабочую силу.

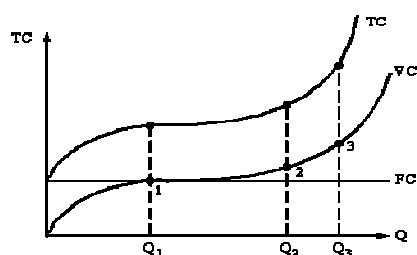
Средние издержки — издержки производства в расчете на единицу продукции. $ATC = TC/Q$.

Средние общие издержки (ATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC). $ATC = AFC + AVC$.

$$AFC = FC/Q, \quad AVC = VC/Q.$$

Предельные издержки (MC) — изменение общих издержек, связанное с ростом выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$



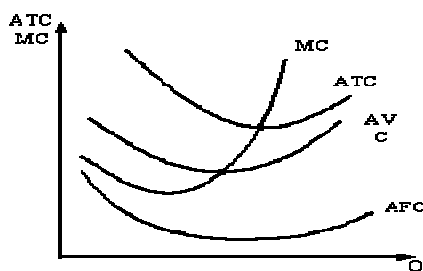
Так как общие постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки равны нулю. Поэтому предельные издержки — это всегда предельные переменные издержки.

Постоянные издержки (FC) изображаются линией, параллельной оси абсцисс.

- Переменные (VC) и общие (TC) издержки увеличиваются с ростом объема производства.

- Кривую общих издержек TC можно получить путем вертикального суммирования линий FC и VC.

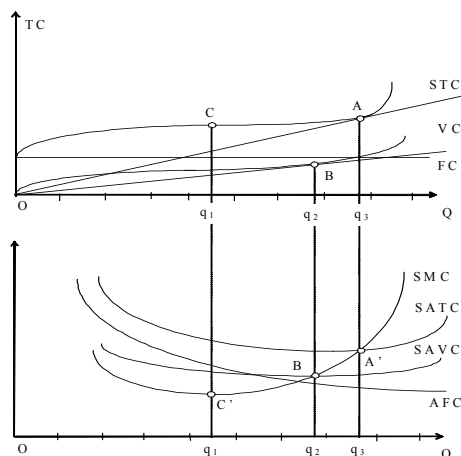
- До определенного уровня выпуска кривые TC и VC являются выпуклыми, а после него — вогнутыми, что соответствует меняющейся отдаче переменного ресурса.



Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 3.3.

- Средние постоянные издержки (AFC) при увеличении объема производства снижаются, поскольку $FC = \text{const}$.

- Средние общие (ATC), средние переменные (AVC) и предельные (MC) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.



С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек (ATC) достигает минимума. В нашем примере при заданном количестве капитала и существующей организации производства предприятие должно нанять четырех рабочих, что даст ему возможность произвести 60 единиц товара. Если предприятие будет выпускать меньше товара, то оно будет недогружать капитальное оборудование. Предприятие будет экономить на переменных факторах (нанимать меньше рабочих), но растущие в таком случае издержки упущенных возможностей капитала превзойдут эту экономию. Иными словами, при выпуске продукции меньше 60 единиц предприятию выгоднее использовать свои производственные мощности наилучшим альтернативным путем (например, сдать в аренду). Когда объем продукции превысит 60 единиц, предприятие полностью исчерпает резервы использования капитала и отдача каждого дополнительного рабочего начнет падать. В этом случае предпринимателю выгоднее использовать затрачиваемые на найм дополнительного рабочего средства наилучшим альтернативным путем (допустим, положить деньги в банк).

В этом случае предпринимателю выгоднее использовать затрачиваемые на найм дополнительного рабочего средства наилучшим альтернативным путем (допустим, положить деньги в банк).

Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде показана на рис. 3.4.

Графически средние издержки определяются *тангенсом наклона луча*, проведенного из начала координат, до точки на кривой TC или VC, соответствующей определенному объему выпуска. Очевидно, что эти углы будут минимальны при объемах q_2 и q_3 (рис. 3.4). Следовательно, минимум средних общих издержек будет достигаться именно при таких объемах производства: $ATC(q_3) = \min$, $AVC(q_2) = \min$.

Заметим, что минимум средних общих и средних переменных издержек достигается, когда соответствующие средние издержки равны предельным. В точках A и B лучи, проведенные из начала координат, совпадают с касательными к кривым TC и VC соответственно. Поэтому кривая MC пересекает кривые ATC и AVC в точках их минимальных значений A' и B' соответственно.

Графически предельные издержки определяются *тангенсом угла наклона касательной* к кривой TC (или VC) в точке, соответствующей тому или иному объему выпуска. Очевидно, что угол наклона касательной к кривой TC в точке ее перегиба C меньше угла наклона касательной в любой другой точке TC. Следовательно, минимум MC достигается при объеме выпуска q_1 , которому соответствует точка перегиба C на кривой TC. Вплоть до достижения объема q_1 предельные издержки убывают, а при дальнейшем увеличении выпуска возрастают.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

- кривые ATC и AVC достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
- когда кривые ATC и AVC убывают, предельные издержки ниже средних;
- когда кривые ATC и AVC возрастают, предельные издержки выше средних;

- кривая AVC достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем ATC , поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

Поскольку $AVC = VC/Q$, а $VC = L/W$, где W - заработная плата и $Q = AP/L$, где L - величина переменного фактора (труд), то:

$$AVC = (L/W) / (AP/L) = W/AP \quad (3.3)$$

Так как величина W не меняется, то из (3.3) следует, что величины средних переменных издержек и среднего продукта обратно пропорциональны. Отсюда, средние переменные издержки достигают наименьшего значения в точке, где средний продукт максимален.

Можно также показать, что $MC = W/MP$. Таким образом, закон неизбежности уменьшения предельного продукта можно трактовать как закон неизбежного возрастания предельных издержек.

3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

Кривая долгосрочных издержек (LTC) может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба (рис. 3.5).

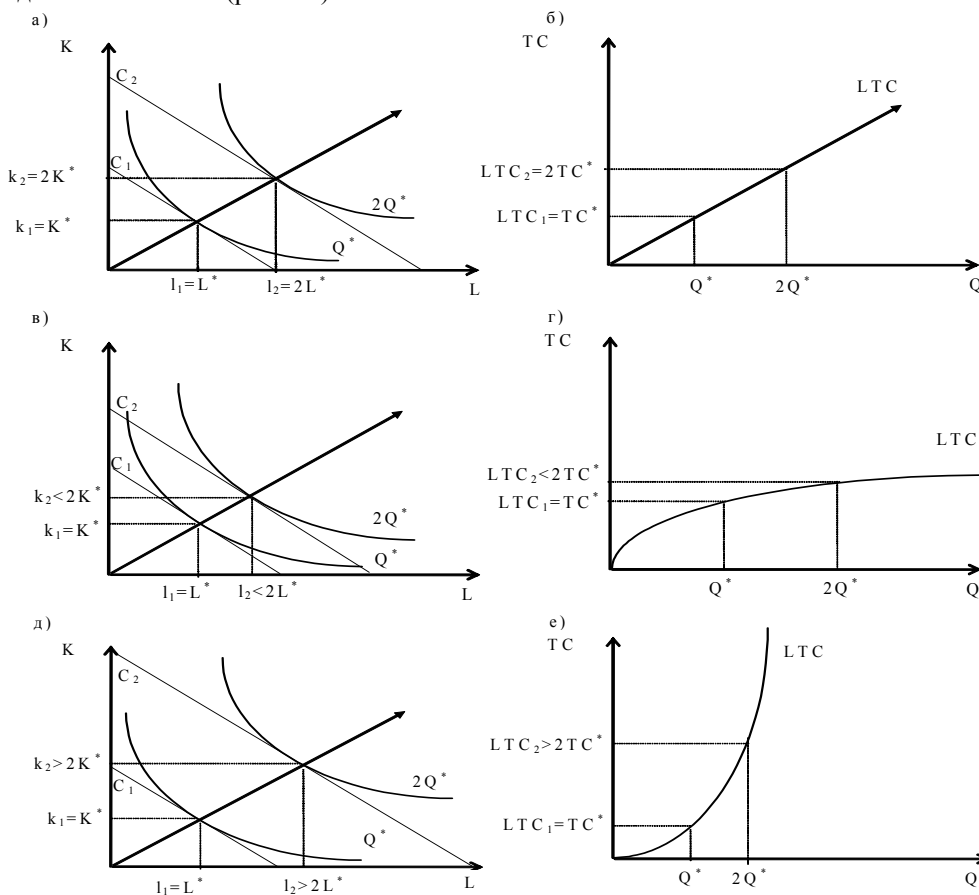


Рис. 3.5. Изокванты и кривые долгосрочных издержек при различном характере отдачи от масштаба;

а, б - при постоянной отдаче;

в, г - при возрастающей отдаче;

д, е - при убывающей отдаче

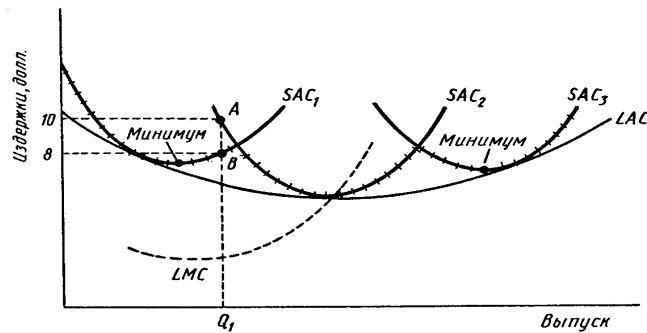
Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

- При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат (рис. 3.5б). Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.

- При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск $2Q^*$ будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск Q^* . Поэтому кривая LTC (рис. 3.5г) выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но

возрастает все медленнее.

- При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем в двое увеличить количество применяемых ресурсов (рис. 3.5,е). Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC.

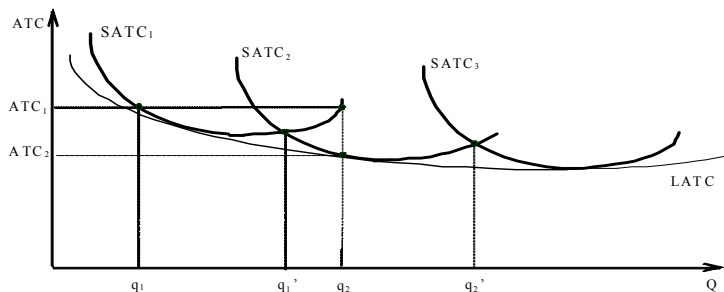


Как уже отмечалось ранее, во многих производствах возрастающая отдача от масштаба сменяется при достижении определенного объема выпуска убывающей. Производственной функции с таким переменным характером отдачи от масштаба соответствует и меняющаяся конфигурация кривой долгосрочных издержек. До определенного уровня производства кривая LTC выпукла, а после него — вогнута (рис. 3.5).

Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах находятся в

определенных соотношениях.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров — малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудование, и машины, идущие на оснащение этих предприятий, также выпускаются лишь трех типов размеров: малые, средние и крупные.



На рис. 3.7 представлены кривые средних краткосрочных издержек каждого из этих трех типов предприятий. Очевидно, что если в длительном периоде планируется выпуск в объеме q_1 , предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме q_2 — второго и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск планируется в объеме q_1' или q_2' . В этих случаях средние издержки двух

предприятий будут одинаковы (кривые SATC пересекаются). Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности (экономия капиталовложений) и в пользу предприятия большей мощности (в расчете на дальнейший рост выпуска).

Но допустим, что выпуск планируется в объеме q_1 . Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая $SATC_1$. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до q_2 . Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержках ATC_1 . И в рамках короткого периода это единственно возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции q_2 при меньшем уровне издержек ATC_2 .

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет *огibaющую* для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

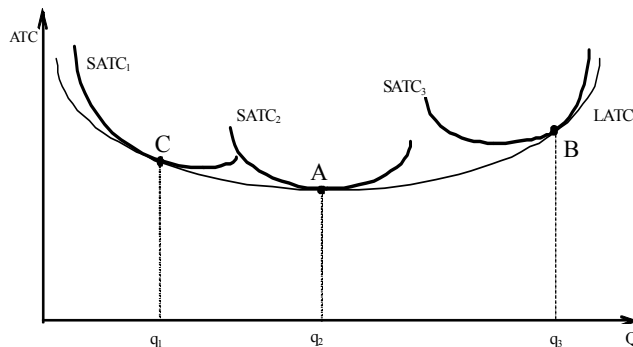


Рис. 3.8 показывает типичный случай, при котором минимальные средние издержки являются самыми низкими для производства средних размеров. Кривая LATC имеет такую же U-образную конфигурацию, как и кривые SATC, но с менее выраженной крутизной. Это значит, что средние долгосрочные издержки, как и краткосрочные, сначала снижаются, достигают минимума (в точке A), а затем возрастают. Левая, снижающаяся ветвь LATC характеризует экономичность от масштаба, правая, возрастающая — неэкономичность от масштаба.

При этом симметричная (относительно точки A) конфигурация кривой LATC совсем необязательна.

Заметим также, что точки минимальных средних издержек самого маленького и крупнейшего из предприятий не находятся на кривой долговременных средних издержек вследствие возрастающей и падающей отдачи от масштаба на долгосрочном этапе. Например, небольшое предприятие, действующее с минимальными средними издержками нерентабельно, потому что у более крупного предприятия есть преимущество из-за возрастающей отдачи от масштаба, дающее возможность выпускать продукцию с более низкими средними издержками.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Увеличивать производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке А наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая SATC, и кривая LATC достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума А предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

1.4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Рынки факторов производства. Рынок труда»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов.

Экономические ресурсы (факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ.

Среди них согласно современной экономической теории обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

Цена фактора или его доход – это плата за услуги того или иного фактора производства

Так, заработная плата определяется как плата за «услуги» рабочей силы, процент - плата за «услуги» капитала, рента - за «услуги» земли, предпринимательский доход (прибыль) - плата за предпринимательские услуги.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие – на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Факторы производства можно разделить на два вида: *личный фактор* - работники, и *вещественный фактор* - средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Необходимо найти такое соотношение этих факторов, которое позволит извлечь наибольшую выгоду из их использования. То есть, нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы минимальными, а эффективность производства максимальной. Это сочетание постоянно меняется в результате изменения цен на факторы производства.

Рынок факторов производства предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как *земля* (естественные ресурсы), *капитал* (инвестиционные ресурсы), *труд*, и промежуточные, предоставляемые предприятиями друг другу (полуфабрикаты).

Субъектами рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который они приносят своим владельцам

Земля, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. **Капитал** в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. **Труд** представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на

изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

В процессе использования достижений НТР и трансформации экономических отношений в качестве **новых факторов современного производства** все больше выделяются такие, как наука, которая превращается в непосредственную производительную силу, а также информатизация, экологизация производства, способные либо стимулировать, либо тормозить развитие производства.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

Спрос и предложение факторов производства. Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен *вторичный производный спрос*. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Таким образом, спрос на фактор производства зависит от спроса на изготовленный товар. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли (автомобильной промышленности), так и в смежных отраслях (металлургия, нефтепереработка и др.). При этом надо учитывать действие закона убывающей производительности, в результате чего приобретение фактора целесообразно до известного предела: до того, когда каждая дополнительно приобретаемая единица фактора начинает приносить все меньший доход. В связи с этим, спрос на факторы производства будет находиться в обратной зависимости от его цены.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где MR – прирост дохода,

MC – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Чисто конкурентный рынок труда характеризуют следующие основные признаки:

- Значительное количество фирм, конкурирующих друг с другом при найме работников конкретного вида труда.

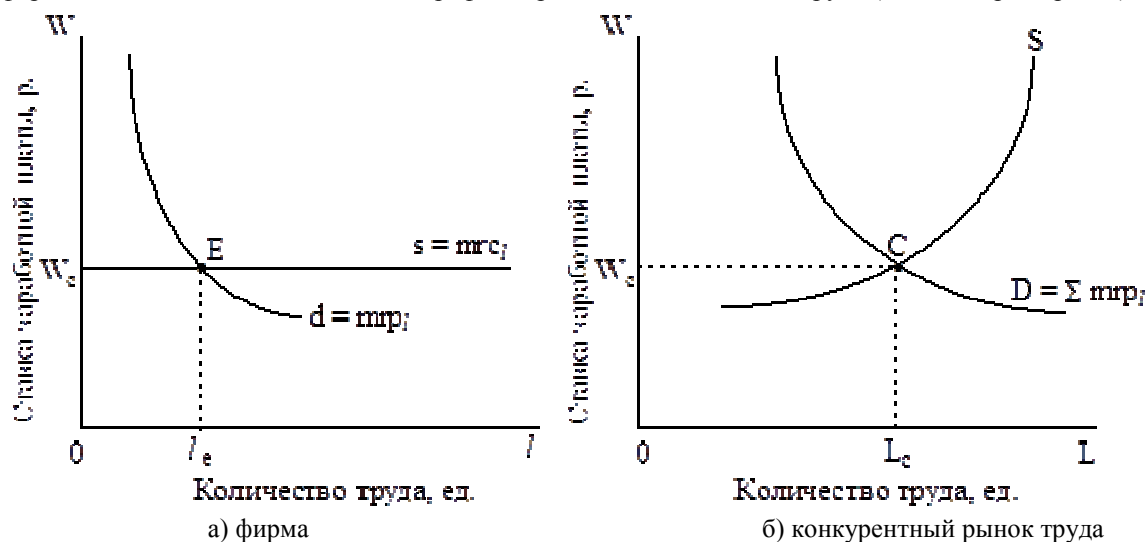
- Большое количество рабочих, имеющих одинаковую квалификацию и предлагающих данный вид труда независимо друг от друга.

- Никто из покупателей и продавцов рабочей силы — ни фирмы, ни рабочие — не осуществляет контроль над ставкой заработной платы, не может ее диктовать на рынке труда.

Зависимость спроса на труд и предложения труда на отдельной фирме и на конкурентном рынке труда в целом представлена соответственно на рис. а и б.

Равновесная ставка заработной платы W_c и равновесный уровень занятости работников L_c на конкурентном рынке труда определяются в точке пересечения кривых рыночного спроса на труд D и рыночного предложения труда S (точка C).

В условиях чисто конкурентного рынка труда каждая фирма нанимает незначительную часть работников данного вида труда из общего предложения и не может влиять на цену труда (ставку зарплаты). В связи с этим отдельная фирма нанимает работников по той ставке зарплаты, которая сложилась на конкурентном рынке труда. Поэтому график предложения труда для отдельной фирмы является совершенно эластичным и представляет собой горизонтальную линию s (см. рис. 6.2а). Кривой спроса на труд отдельной фирмы является снижающаяся часть графика предельной доходности труда (см. $d = mrgp_l$ на рис. а).



Спрос на труд и предложение труда на отдельной конкурентной фирме и на конкурентном рынке труда. Оптимальный уровень занятости L_e , при котором прибыль фирмы, приобретающей работников на конкурентном рынке труда, будет максимальной, достигается при равенстве $mrgp_l = W_c$ (точка E).

3. Заработная плата как цена равновесия. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

Заработная плата – это доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

Её также можно определить как цену фактора труд. Зарплата представляет собой основной источник доходов трудящегося населения. С точки зрения работника (домохозяйства), её назначение заключается в обеспечении экономических условий существования человека. С точки зрения предприятия (фирмы) – в обеспечении мотивации персонала к труду.

Размер зарплаты определяется многими факторами, среди которых можно выделить следующие:

1) Стоимость рабочей силы – это стоимость средств обеспечения жизни и трудоспособности работника. Обычно сюда входят затраты на удовлетворение материальных и духовных потребностей самого работника и его семьи, а также расходы на его профессиональное обучение.

Стоимость рабочей силы в разных странах неодинакова. Она зависит от исторических и природных условий, традиций.... К примеру, в стоимости рабочей силы не могут не учитываться потребности населения заправляя в меховой одежде.

2) Рост производительности труда работника позволяет увеличивать его зарплату. При этом, однако, продуктивность труда должна расти быстрее, чем его оплата, иначе весь выигрыш от повышения выработки уйдет в з/п, т.е. достанется одному работнику, а это несправедливо. Рост производительности труда – результат усилий не только одного работника, но и других людей: предпринимателя, менеджеров, инженеров, общества в целом. Поэтому и полученный здесь выигрыш должен отразиться не только в приросте з/п, но и в снижении производственных затрат и цен, повышении доходов предпринимателя и других участников хозяйственного процесса.

3) Квалификация работника и характер труда (например, более высоко оплачивается труд особо одаренных людей, сложный и малопривлекательный труд...).

4) Конъюнктура на рынке труда (соотношение между спросом и предложением рабочей силы, положение с безработицей, степень остроты конкуренции между претендентами на рабочие места).

5) Степень обобществления з/п. Дело в том, что в современных обществах не вся заработанная сумма денег поступает трудящимся в виде индивидуальной выплаты. Часть этой суммы через различные налоги и отчисления государству идет в общественные фонды потребления (на пенсионное обеспечение, на бесплатные или льготные медицинские услуги, образование и т.д.).

6) Национальность, пол, религия и другие подобные признаки. Это недопустимая дискриминация работников в оплате их труда. Однако она, к сожалению, в ряде стран в той или иной степени существует. С

этим печальным явлением при переходе к рынку столкнулась и Россия. Несмотря на законодательный запрет дискриминации, за сопоставимый труд женщинам (особенно на частных фирмах) платят меньше, чем мужчинам. Встречаются и случаи использования дешевого труда эмигрантов из стран СНГ. Различают номинальную и реальную з/п.

Номинальная з/п – это сумма денег, получаемая за выполнение некоторой трудовой услуги за определенный период времени: за день, неделю, месяц.

Её в свою очередь, можно разделить на **начисленную** (до выплаты налогов) и **выплаченную** (за минусом уплаченных налогов). По величине номинальной з/п можно судить об её уровне, но не об уровне потребления человека и его благосостоянии. Фактический уровень потребления за конкретный период отражает реальная з/п.

Реальная з/п – это количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены на номинальную з/п (при данном уровне цен и налогов).

Отсюда следует, что реальная з/п определяется тремя факторами:

- величиной самой номинальной з/п;
- размерами взимаемых налогов;
- уровнем потребительских цен. Реальная з/п – это покупательная способность номинальной з/п.

Она находится в прямой зависимости от уровня номинальной и в обратной пропорциональности от уровня цен на предметы потребления и услуги.

З/п выступает в двух основных **формах: повременной и сдельной.**

Повременная з/п – это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени (час, день, неделя, месяц).

Сдельная з/п – это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

Каждая из основных форм з/п имеет достоинства и недостатки.

Повременная з/п.

« + »	« - »
<ul style="list-style-type: none"> • удобна при выполнении сложных и комплексных работ; • создает потенциальные предпосылки для качественного труда (некуда торопиться!). 	<ul style="list-style-type: none"> • не стимулирует интенсивность труда, (солдат спит, а служба идет); • требует контроля за текущей трудовой деятельностью, а не за её результатами, что гораздо сложнее (легче самой ткать, чем нерадивую заставлять).

Сдельная з/п.

« + »	« - »
<ul style="list-style-type: none"> • интенсифицирует труд; • сокращает издержки по надзору (собственный материальный интерес – лучший контролер). 	<ul style="list-style-type: none"> • не заинтересовывает работника в повышении качества и даже стимулирует выпуск брака; • не пригодна при сложных, длительных, комплексных работах.

В настоящее время более широкое распространение имеют повременная з/п и её разновидности. Главными причинами этого являются:

- 1) качественно новый уровень трудовых процессов в сфере материального производства, складывающийся на базе современной техники (сложный труд стал преобладающим);
- 2) форсированное и опережающее развитие сферы нематериальных услуг, в рамках которой, по существу, единственно возможным измерителем труда становится его продолжительность.

1.5 Лекция №5 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическое равновесие на товарном рынке»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
2. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Модель равновесия «AD-AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.

Основными понятиями в макроэкономике выступают *совокупный спрос* и *совокупное предложение*, а основной (базовой) макроэкономической моделью - модель «совокупного спроса - совокупного предложения» (модель AD-AS).

Эта модель позволяет:

- выяснить условия макроэкономического равновесия;
- определить величину равновесного объема выпуска и равновесного уровня цен;
- объяснить колебания объема выпуска и уровня цен в экономике;
- показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения;
- описать последствия разных вариантов экономической политики государства.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD) - это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени.

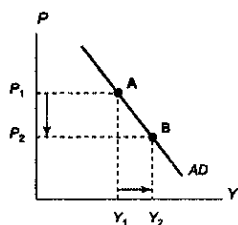
Компонентами совокупного спроса выступают:

- спрос домохозяйств - потребительский спрос (*consumption demand - C*);
- спрос фирм - инвестиционный спрос (*investment demand - I*);
- спрос со стороны государства - государственные закупки товаров и услуг (*government spending - G*);
- спрос иностранного сектора - чистый экспорт (*demand for net export - X_n*).

Поэтому формула совокупного спроса имеет вид:

$$AD = C + I + G + X_n.$$

Она похожа на формулу подсчета ВВП по расходам. Отличие состоит в том, что формула ВВП представляет собой сумму *фактических* расходов всех макроэкономических агентов, которые они *сделали* в течение года, в то время как формула совокупного спроса отражает расходы, которые *намерены сделать* макроэкономические агенты. Величина этих совокупных расходов, т.е. величина совокупного спроса зависит, прежде всего, от уровня цен.



Величина совокупного спроса представляет собой то количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен. Чем выше общий уровень цен, тем меньше будет величина совокупного спроса, т.е. тем меньше расходов будут намерены сделать все макроэкономические агенты на покупку конечных товаров и услуг.

Следовательно, зависимость величины совокупного спроса от общего уровня цен обратная и графически может быть представлена в виде кривой, имеющей отрицательный наклон (рис. 1). Каждая точка кривой совокупного спроса (кривой AD) показывает величину совокупных расходов всех макроэкономических агентов при каждом возможном уровне цен.

На графике по оси абсцисс откладывается реальный объем выпуска - реальный ВВП - Y (величина совокупного спроса), измеряемый в денежных единицах (в долларах, рублях и т.п.), т.е. это стоимостной показатель, а по оси ординат - общий уровень цен P (дефлятор ВВП), измеряемый в относительных величинах (долях единицы). При более высоком уровне цен P_1 величина совокупного спроса Y_1 будет меньше (точка A), чем при более низком уровне цен P_2 , которому соответствует величина совокупного спроса (Y_2) (точка B), а рост дохода у одних экономических агентов может быть скомпенсирован его снижением у других.

Кривая совокупного спроса (кривая AD) не может быть получена суммированием индивидуальных или рыночных кривых спроса, так как она отражает соотношение *совокупных величин*. Так, рост общего уровня цен (дефлятора ВВП) не означает повышения цен на все товары в экономике и может происходить в условиях, когда цены на некоторые товары снижаются, а на некоторые - остаются без изменения.

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса, поэтому также не может быть объяснен эффектами, объясняющими отрицательный наклон кривых индивидуального и рыночного спроса, т.е. эффектом замещения и эффектом дохода. Например, замещение относительно более дорогих товаров относительно более дешевыми не может сказаться на величине совокупного спроса, поскольку она отражает спрос на все конечные товары и услуги, произведенные в экономике, на весь реальный ВВП, и снижение величины спроса на один товар компенсируется ростом величины спроса на другой.

Отрицательный наклон кривой AD объясняется следующими эффектами:

- **эффектом процентной ставки**, или **эффектом Кейнса**.

Процентная ставка – цена использования денег и капитала.

Он состоит в следующем: если уровень цен (P) повышается, возрастает номинальный спрос на деньги (M^D), так как людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров. Люди снимают деньги с банковских счетов, при неизменной величине предложения денег возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, кредитные ресурсы становятся дороже, растет «цена» денег (цена кредита), т.е. ставка процента (R). Удорожание кредита, который в первую очередь берут фирмы для покупки инвестиционных товаров, ведет к сокращению величины инвестиционного спроса (I), являющегося частью совокупного спроса, и, следовательно, величина совокупного спроса уменьшается. Эффект Кейнса может быть представлен в виде логической цепочки:

$$P \uparrow \Rightarrow M^D \uparrow \Rightarrow R \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow.$$

Кроме того, рост ставки процента сокращает и потребительские расходы, поскольку кредит берут не только фирмы, но и домохозяйства (потребительский кредит), особенно на покупку товаров длительного пользования, и его удорожание ведет к сокращению потребительского спроса;

- *эффектом реального богатства*, или *эффектом реальных денежных запасов* - эффектом Пигу (названным в честь известного английского экономиста, коллеги Дж.М. Кейнса по Кембриджской школе, ученика и последователя А. Маршалла профессора Артура Пигу, который ввел в научный оборот понятие «реальные денежные запасы»). Под реальным богатством, или реальными денежными запасами, понимают отношение номинального финансового богатства индивида (M), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (P):

$$\text{Real money balances} = \frac{M}{P},$$

и представляющего собой *реальную покупательную способность накопленного номинального финансового богатства* человека, которое включает наличные деньги (денежные финансовые активы) и ценные бумаги (неденежные финансовые активы с фиксированной номинальной стоимостью - акции и облигации). Эффект Пигу заключается в следующем: если уровень цен (P) повышается, покупательная способность номинального богатства (M) (т.е. величина реальных денежных запасов - реального финансового богатства – M / P) падает. Это означает, что на ту же сумму номинальных денежных запасов можно купить меньше товаров и услуг, чем раньше. Люди чувствуют себя относительно беднее, чем раньше, и сокращают потребительские расходы (C), а поскольку потребительский спрос является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (AD) уменьшается. Эффект Пигу может быть представлен в виде логической цепочки

$$P \uparrow \Rightarrow \frac{M}{P} \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow AD \downarrow;$$

- *эффектом импортных закупок*, или *эффектом чистого экспорта* - эффектом Манделла-Флеминга. Он заключается в следующем: если уровень цен (P) в стране повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев и поэтому экспорт (Ex) сокращается. Импортные же товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, поэтому импорт (Im) увеличивается. В результате чистый экспорт (Xn) сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (AD) уменьшается. Эффект Манделла-Флеминга может быть представлен логической цепочкой:

$$P \uparrow \Rightarrow Ex \downarrow, Im \uparrow \Rightarrow Xn \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$$

Таким образом, зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса обратная, следовательно, кривая AD должна иметь отрицательный наклон.

Эти три эффекта показывают воздействие ценовых факторов (изменения общего уровня цен), которые при прочих равных условиях (неизменных неценовых факторах) влияют на *величину* совокупного спроса и обуславливают *движение вдоль кривой AD*.

Неценовые факторы влияют на *сам* совокупный спрос. Это означает, что величина совокупного спроса изменяется при каждом уровне цен, т.е. происходит *сдвиг кривой AD*. Если под воздействием неценовых факторов совокупный спрос увеличивается, кривая AD сдвигается вправо, если сокращается, то она сдвигается влево.

К неценовым факторам изменения совокупного спроса относятся факторы, *влияющие на каждый из компонентов совокупных расходов*. Рассмотрим их.

Факторы, воздействующие на совокупные потребительские расходы:

- *уровень благосостояния*, или *величина богатства*. Чем выше уровень благосостояния, т.е. величина богатства (изменение которой в данном случае не должно обуславливаться изменением уровня цен), тем больше потребительские расходы и тем больше совокупный спрос - кривая AD сдвигается вправо. В противоположном случае она сдвигается влево.

Воздействие изменения уровня благосостояния как неценового фактора, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта реального богатства, являющегося ценовым фактором, обуславливающим движение вдоль кривой AD ;

- *адаптивные ожидания потребителей*, которые включают:

- *ожидания изменения дохода в будущем* - если человек ожидает увеличения дохода в будущем, то он увеличивает потребление уже в настоящем, что ведет к росту совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо),

- *ожидания изменения уровня цен* - если люди ожидают роста уровня цен, то они увеличивают спрос на товары и услуги, стремясь купить их как можно больше по относительно низким ценам в настоящем (так называемая инфляционная психология), что также ведет к увеличению совокупного спроса;

- *уровень текущего дохода*. Рост уровня дохода ведет к росту потребления и поэтому к увеличению совокупного спроса (сдвиг кривой AD вправо);

- *потребительская задолженность*. Чем выше степень задолженности, тем большую долю дохода домохозяйства вынуждены направлять на выплату долгов в настоящем или откладывать в виде сбережений для выплаты долгов в будущем, что ведет к сокращению потребления и соответственно совокупного спроса (сдвиг кривой AD влево);

- *ставка процента по потребительскому кредиту* - чем выше ставка процента по потребительскому кредиту (при этом изменение ставки не должно быть обусловлено изменением уровня

цен), который домохозяйства берут на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования, тем меньше потребительские расходы (сдвиг кривой AD влево).

- *налоги*. Рост налогов приводит к сокращению располагаемого дохода (Y_d), частью которого является потребление, и, следовательно, к уменьшению совокупного спроса и сдвигу кривой AD влево;

- *трансферты*. Увеличение трансфертов означает рост личного, а при неизменных налогах (т.е. при прочих равных условиях) рост располагаемого дохода, поэтому потребительские расходы растут и совокупный спрос увеличивается, обуславливая сдвиг кривой AD вправо;

Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы:

- *процентные ставки* - чем выше ставка процента, т.е. чем дороже кредитные ресурсы, тем меньше кредитов будут брать инвесторы и тем меньше инвестиционные расходы, кривая AD сдвигается влево. И наоборот.

Влияние ставки процента как неценового фактора совокупного спроса, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта процентной ставки, являющегося ценовым фактором и обуславливающим движение вдоль кривой AD . В первом случае причиной изменения ставки процента является любой фактор, *кроме* изменения общего уровня цен (например, изменение предложения денег или спроса на деньги, происходящее не под влиянием изменения уровня цен). Во втором случае причиной изменения ставки процента является изменение спроса на деньги только в результате изменения общего уровня цен (ценового фактора);

- *ожидания инвесторов (фирм)*, которые связаны, прежде всего, с ожидаемой внутренней нормой отдачи от инвестиций, т.е. ожидаемой нормой прибыли. Если инвесторы ожидают высокой нормы отдачи от инвестиций, они будут финансировать инвестиционные проекты. Инвестиционный спрос увеличится, и кривая совокупного спроса сдвинется вправо. Если инвесторы настроены пессимистично в отношении своих будущих доходов, инвестиционные расходы сокращаются;

- *налоги* — рост налогов снижает доходы (прибыль) инвесторов, что является внутренним источником финансирования фирм и основой чистых инвестиций. Следовательно, инвестиционные расходы уменьшаются, сдвигая кривую AD влево;

- *технологии* - появление более производительных технологий, обеспечивающих снижение издержек на единицу продукции и эффект масштаба, увеличивает прибыль фирм и ведет к росту инвестиционных расходов и сдвигу кривой AD вправо;

- *избыточные производственные мощности* — их наличие снижает инвестиционный спрос фирм, поскольку увеличение запаса капитала в условиях недоиспользования уже имеющегося у фирм количества оборудования бессмысленно;

- *трансферты фирмам* - они выступают в виде субсидий, субвенций и льготного налогового кредита и стимулируют инвестиционный спрос;

- *величина дохода* - поскольку часть своего дохода фирмы могут использовать на покупку инвестиционных товаров с целью расширения производства, то чем выше уровень дохода фирм, тем больше совокупные инвестиционные расходы. Инвестиции, которые зависят от величины совокупного дохода, называются индуцированными инвестициями;

- *величина запаса капитала фирм* - если фирмы имеют оптимальный запас капитала, при котором их прибыль максимальна, то они не будут делать инвестиции. Чем меньше изменится у фирм запас капитала по сравнению с оптимальным, тем больше инвестиционный спрос.

Факторы, воздействующие на государственные закупки товаров и услуг.

Величина государственных закупок товаров и услуг (G) является, как правило, экзогенной переменной, параметром управления и определяется государственными законодательными органами (Государственной Думой, Парламентом, Конгрессом и т.п.) при разработке государственного бюджета на очередной финансовый год.

Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос (сдвиг кривой AD вправо), а их снижение - сокращает. Изменение величины государственных закупок выступает важным инструментом стабилизации экономики (инструментом фискальной политики), который используется для воздействия на совокупный спрос с целью поддержания полной занятости и стабильного уровня цен.

Факторы, воздействующие на чистый экспорт:

- *валютный курс национальной денежной единицы*. Валютный курс - это цена национальной денежной единицы, выраженная в определенном количестве денежных единиц другой страны, т.е. это то количество иностранной валюты, которое можно получить за одну денежную единицу данной страны (например, 1 фунт стерлингов = 2 дол.). Рост валютного курса (в нашем случае 1 фунт стерлингов = 3 дол.) означает, что американцы должны теперь поменять больше долларов, чтобы получить столько же фунтов и купить то же количество английских товаров, что и раньше, поэтому английские товары станут относительно более дорогими для США и экспорт Великобритании сократится. При этом американские товары становятся для англичан относительно более дешевыми, поскольку англичанам потребуется поменять меньше фунтов для покупки того же, что и прежде, количества американских товаров. Импорт Великобритании возрастет, чистый экспорт сократится и обусловит сокращение совокупного спроса. Таким образом, чем выше валютный курс национальной денежной единицы, тем меньше чистый экспорт и совокупный спрос.

Изменение чистого экспорта в результате изменения валютного курса как неценового фактора изменения совокупного спроса, сдвигающего кривую AD , следует отличать от эффекта импортных закупок, при котором изменение чистого экспорта происходит в результате действия ценового фактора (т.е. изменения уровня цен), что обуславливает движение вдоль кривой AD .

- *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в других странах.* Рост ВВП и НД в иностранном секторе ведет к росту спроса на товары и услуги данной страны и, следовательно, к увеличению ее экспорта и в результате к росту чистого экспорта, что увеличивает совокупный спрос;

- *величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране.* Если ВВП и НД в стране увеличиваются, то ее экономические агенты увеличивают спрос на товары и услуги других стран (иностранного сектора), что ведет к росту импорта, сокращению чистого экспорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса в данной стране. Кривая AD сдвигается влево;

Совокупное предложение (AS) - это стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители (частные фирмы и государственные предприятия).

Величина совокупного предложения представляет собой объем выпуска, который все производители готовы (намерены) произвести и предложить к продаже на рынке при каждом возможном уровне цен. Поэтому можно построить кривую совокупного предложения (кривую AS), показывающую зависимость величины совокупного предложения от уровня цен.

В отличие от кривой совокупного спроса, которая отражает обратную зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен и поэтому всегда имеет отрицательный наклон, соотношение между величиной совокупного предложения и уровнем цен зависит от периода времени и определяется скоростью адаптации всех цен к изменению рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения на рынке), т.е. скоростью уравнивания рынков. Поэтому кривая совокупного предложения имеет разный вид в краткосрочном и долгосрочном периодах. Критерием деления периодов на краткосрочный и долгосрочный в макроэкономике является изменение цен на ресурсы (в отличие от микроэкономики, в которой этим критерием выступает изменение количества ресурсов).

В соответствии с трактовкой вопросов о степени гибкости цен и о способности рынка к восстановлению равновесия (к самоуравниванию) в макроэкономике существует два подхода к анализу макроэкономических процессов, две макроэкономические модели: **классическая и кейнсианская**, отличающиеся друг от друга предпосылками, основными положениями, теоретическими выводами и практическими рекомендациями.

К неценовым факторам совокупного предложения в краткосрочном периоде относятся:

- *цены на ресурсы* - чем выше цены на ресурсы, тем больше издержки и тем меньше совокупное предложение. Основные компоненты издержек: цены на сырье и материалы; ставка заработной платы - цена труда; ставка процента - цена аренды капитала или цена заемных средств (таким образом, ставка процента является неценовым фактором и совокупного спроса и совокупного предложения).

На величину цен на ресурсы влияют:

- количество ресурсов - чем большими запасами ресурсов обладает страна, тем ниже цены на ресурсы;

- цены на импортные ресурсы - их рост, особенно для ресурсоимпортирующих стран, увеличивает издержки и сокращает совокупное предложение, и наоборот;

- степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов - чем выше степень монополизации на ресурсных рынках, тем выше цены на ресурсы, а поэтому издержки, и тем, следовательно, меньше совокупное предложение;

- степень юнионизации рынка труда - чем больше сила профсоюзов и чем большее количество рабочих охвачено ими, тем выше ставка заработной платы и выше издержки фирм;

- *количество ресурсов* - чем больше ресурсов вовлечено в производство, тем при прочих равных условиях больше совокупный выпуск, т.е. совокупное предложение. Например, сокращение уровня безработицы ведет к росту совокупного предложения, а ее рост - к снижению совокупного объема выпуска;

- *производительность ресурсов* представляющая собой отношение общего объема производства к затратам, т.е. это величина, обратная издержкам на единицу продукции. Чем выше производительность ресурсов, тем меньше издержки и больше совокупное предложение. Главной причиной роста производительности является технологический прогресс;

- *технологический прогресс* - обеспечивает появление и использование более совершенных технологий, более производительного оборудования и требует роста уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочих, что снижает издержки на единицу продукции и увеличивает совокупное предложение. Технологический прогресс ведет к росту производственного потенциала страны и поэтому влияет на совокупное предложение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде и воздействует как на совокупное предложение, так и на совокупный спрос;

- *налоги на бизнес* - фирмы рассматривают налоги на предпринимательство, особенно косвенные, как часть издержек, поэтому рост налогов на бизнес ведет к сокращению совокупного предложения;

- *трансферты (субсидии) фирмам* - их можно рассматривать как антиналоги, поэтому воздействие трансфертов на совокупное предложение положительное;

- *государственное регулирование экономики* - чем больше государство вмешивается в экономику, чем большее число регулирующих экономику учреждений оно создает и чем выше степень бюрократизма, тем больше бремя содержания аппарата чиновников и, следовательно, тем больше средств уходит из производственного сектора экономики, что ведет к сокращению совокупного предложения.

2. Потребление, сбережения, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.

В структуре совокупного спроса расходы домашних хозяйств имеют наибольшее значение. Потребительские планы домашних хозяйств в значительной степени предопределяют динамику развития всей экономики. Дж.М. Кейнс обратил внимание на то, что домашние хозяйства формируют свое потребление в зависимости от полученного ими текущего *дохода* (Y). Свой доход домашние хозяйства склонны использовать только двумя способами: на *потребление* (C) и на *сбережение* (S): $Y = C + S$.

Потребление (C) - это общее количество товаров и услуг, купленных и потребленных в течение определенного периода времени.

Сбережения (S) - часть дохода домашних хозяйств, которая остается за вычетом их потребительских расходов.

Национальный доход (Y) - это суммарный денежный доход, полученный домашними хозяйствами за определенный период в обмен на предоставленные предпринимателям фактора производства.

Уровень потребления зависит от многих факторов, но определяющим является величина дохода и его распределение. Поэтому потребление - есть функция от дохода: $C = C(Y)$. Кроме того, на величину потребления существенное влияние оказывает психологический фактор. Дж.М. Кейнс вывел **психологический закон**: «Психология общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растет доход».

В этой связи используются показатели средней и предельной склонности к потреблению.

Средняя склонность к потреблению (APC) - доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребление:

$$APC = C / Y.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) - доля расходов домашних хозяйств на потребление при изменении располагаемого дохода (дохода после уплаты налога):

$$MPC = \Delta C / \Delta Y.$$

Автономное потребление - часть личных потребительских расходов, которая не меняется при изменении национального (располагаемого) дохода.

Индуктированное потребление - часть расходов домашних хозяйств на потребление, которая зависит от изменения уровня располагаемого дохода.

Сбережения - это доход после уплаты налогов, неизрасходованный на приобретение потребительских товаров. Он равен располагаемому доходу минус расходы на личное потребление. В свою очередь и сбережения зависят от размеров дохода. Поэтому сбережения - есть функция от размеров дохода: $S = S(Y)$.

Средняя склонность к сбережению (APS) - доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$APS = S / Y.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) - отношение изменения сбережений к изменению располагаемого дохода домашних хозяйств:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y.$$

Инвестиции - долгосрочные вложения государственного или частного капитала для создания новых производственных мощностей и других физических (реальных) активов.

В макроэкономике под **инвестициями** понимаются реальные инвестиции - вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

Выделяют три типа инвестиций:

1. *Производственные инвестиции* (здания, сооружения, оборудование).

2. *Инвестиции в жилищное строительство* (приобретение домов для проживания или сдачи в аренду).

3. *Инвестиции в запасы* (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Инвестиции подразделяются на валовые, чистые, автономные, индуцированные.

Валовые инвестиции - это затраты, связанные с возмещением изношенного капитала (амортизация), и прирост капитальных вложений на расширение производства.

Чистые инвестиции - это валовые инвестиции за вычетом расходов на амортизацию основного капитала.

Автономные инвестиции - часть инвестиций в физический капитал, которая не зависит от уровня и изменений национального дохода.

Индуктированные инвестиции - часть инвестиционных расходов фирм, которая обусловлена изменениями уровня национального дохода.

Существенное влияние на принятие инвестиционных решений оказывает процентная ставка. Поэтому инвестиции - есть функция от процентной ставки: $I = I(i)$.

Влияние инвестиций на совокупный спрос отражается в теории мультипликатора и акселератора.

Мультипликатор – коэффициент изменения национального дохода на одну денежную единицу совокупных расходов.

Мультипликатор представляет собой число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить первоначальный прирост инвестиций, чтобы рассчитать вызванный этим прирост национального дохода. Его можно представить как обратную величину предельной склонности к сбережению.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

Тема: *«Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества»*

2.1.1 Задание для работы:

1. Экономические субъекты (агенты) и экономический кругооборот между ними. Экономические отношения.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.
3. Собственность: содержание, формы, исторические типы. Собственность и экономические интересы.
4. Теория прав собственности.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?
2. Отдаете ли вы предпочтение какой-либо форме собственности? Имеет ли государственная собственность какие-то преимущества перед частной?
3. Что такое экономическая система?
4. Сформулируйте три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система, независимо от ее социальных и политических задач.
5. Назовите главные черты традиционной экономики.
6. Назовите основные черты, присущие командно-административной экономике. В чем ее сильные и слабые стороны? Дайте прогноз дальнейших перспектив ее развития.
7. Назовите определяющие черты рыночной экономики, ее плюсы и минусы.
8. Сравните командно-административную систему и рыночную экономику.

3) Выполнение практических заданий

1. Выберите, какие из перечисленных отличительных особенностей относятся к традиционной, командно-административной и рыночной экономике:
 - а) государственное регулирование на основе общественных интересов;

- б) мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личного труда их владельца;
- в) общественная собственность на большинство экономических ресурсов;
- г) механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения;
- д) централизованное планирование и управление предприятиями страны;
- е) частная собственность на используемые ресурсы;
- ж) помощь и поддержка предпринимательства как основного элемента в экономике;
- з) централизованное распределение продукции и ресурсов в экономике;
- и) натурально-общинные формы хозяйствования;
- к) активная роль в экономике иностранного капитала, который за счет дешевого использования природных и экономических ресурсов получает сверхприбыли;
- л) распределение товаров на основе ценовых сигналов;
- м) защита общества от монополий и несовершенной конкуренции;
- н) бюрократизм и монополизация экономики, которая в условиях отсутствия конкуренции слабо осуществляет развитие научно-технического прогресса.

2. В чем отличие понятий «тип» и «модель» экономической системы? Перечислите особенности американской, японской и шведской моделей. Ответ оформите в виде таблицы:

Модели экономических систем

Американская модель	Японская модель	Шведская модель

4) *Круглый стол «Формационный и цивилизационный подходы к эволюции общества».* Обсудите проблему кризиса формационного подхода. Дайте сравнительную характеристику формационного и цивилизационного подходов, формационного и технологического подходов. Обсудите источники и перспективы формационного и цивилизационного подходов.

Подготовка к «круглому столу» предусматривает изучение материала, представленного в учебном пособии *Экономическая теория: Учебник для бакалавров* / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы).

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для самооценки полученных знаний по теме *выполнение тестов.*

2.1.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Основы теории потребительского поведения»

2.2.1 Задание для работы:

- Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
- Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
- Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Что такое кардинализм и ординализм? Чем они отличаются и что у них общего?
2. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, менее полезные для человека, - высокую цену?
3. В чем смысл первого и второго законов Госсена?
4. Объясните смысл «безразличия» в выборе потребителя. Нарисуйте график кривой безразличия и объясните ее форму.
5. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл. Почему бюджетная линия является прямой?

3) Выполнение практических заданий

Задача 1. У Вас есть пять часов свободного времени. Ваши дела распределяются в порядке убывания их важности следующим образом:

- а) подготовка к занятиям - 2 часа;
- б) просмотр газет - 1 час;
- в) уборка квартиры - 1 час.

Внезапно Вы узнаете, что в ближайшем кинотеатре идет новый фильм, который Вам давно хотелось посмотреть. Что Вам будет стоить (во что обойдется) просмотр односерийного фильма? Двухсерийного?

Задача 2. Цена товара *A* составляет 3 руб., цена товара *B* – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров *A* и *B*. При этом он оценивает предельную полезность товара *B* в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара *A*?

Задача 3. Чтобы посмотреть «Жизель» в Большом театре, Вам необходимо отстоять 3,5 часа в очереди в кассу или купить этот билет за 2500 руб. на улице. Как Вы поступите, если Вы:

- а) бизнесмен;
- б) пенсионер;
- в) тот, кто Вы есть на самом деле?

Почему? Поясните свой ответ.

Задача 4. В таблице предельная полезность каждого продукта для потребителя считается независимой от количества другого продукта.

Продукт X		Продукт Y	
Количество	Предельная полезность	Количество	Предельная полезность
1	40	1	22
2	35	2	20
3	30	3	18
4	25	4	16
5	20	5	14
6	15	6	12
7	10	7	10
8	5	8	8

Цена продукта X составляет 2 долл., а цена продукта Y - 1 долл. Сколько единиц продуктов X купит потребитель при доходе в 17 долл.?

Задача 5. Потребитель имеет доход 3000 руб. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия.

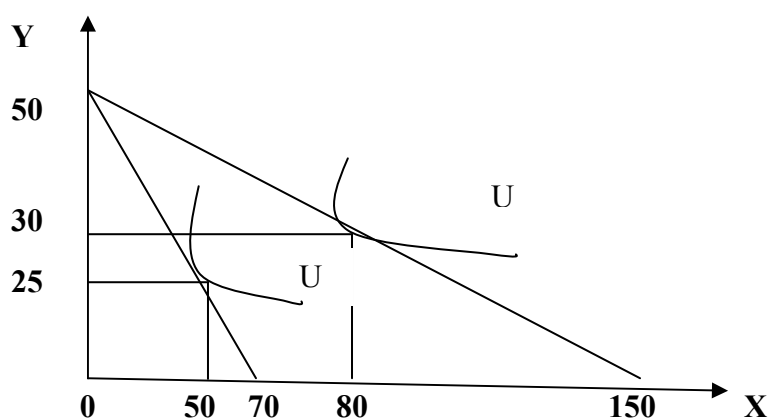
Определите:

А) цену товара Y ;

Б) координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар X ;

В) напишите уравнения обеих бюджетных линий;

Г) каков был бы доход потребителя, если бы цена товара Y равнялась 100 денежным единицам?



Задача 6. Если некто потребляет 8 единиц товара X при совокупной полезности 38 ютилей. Чему будет равна предельная полезность (в ютилях) последней потребленной единицы, если потребитель потребляет 9-ю единицу этого товара при совокупной полезности 45 ютилей?

Задача 7. Одинакова ли предельная полезность купюры в 1000 рублей для преподавателя с твердым окладом жалования и для молодого миллионера из коммерческих структур? Обоснуйте ответ.

Задача 8. Постройте кривые безразличия полезности для двух взаимодополняющих товаров в пропорции $3 : 1$ и для двух абсолютно взаимозаменяемых товаров в той же пропорции

Задача 9. Постройте кривые общей и предельной (маржинальной) полезности по данным, приведенным в таблице:

Условия задачи			Ответы по заполнению таблицы	
Кол-во товаров	Общая полезность	Предельная полезность	Общая полезность	Предельная полезность
1	...	20	?	?
2	37	...	?	?
3	51	...	?	?
4	...	11	?	?
5	71	9	?	?

Задача 10. Известны функции общей полезности двух благ X и Y для некоторого индивидуума: $TU_x = 25X - X^2$; $TU_y = 25Y - 2/3Y^3$. Индивидуум потребляет 2 единицы блага X и 1 единицу блага Y . Предельная полезность денег равна $1/2$. Определите цены товаров X и Y .

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.3 Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: «Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции»

2.3.1 Задание для работы:

1. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде.
2. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.
3. Долгосрочное равновесие конкурентного производителя.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции? Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рыночной структуры?

3) *Выполнение практических заданий*

1. Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Q	1	2	3	4	5	6
TC	100	130	170	222	281	351

Комментарий: Заполним таблицу данными о предельных издержках:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Q	1	2	3	4	5	6
TC	100	130	170	222	281	351
MC	40	30	40	52	59	70

Фирма – совершенный конкурент выберет такой объем производства, при котором предельные издержки не превышают цену (равны или чуть ниже ее уровня). Отсюда находим объем производства: он равен 5 ед. Выручка составит 300 руб. = 5 ед. • 60 руб., а затраты 281 руб. Отсюда прибыль равна 19 руб.

2. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Зависимость общих издержек от выпуска продукции

Q	10	11	12	13	14	15
TC	80	86	93	102	113	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

3. На рынке совершенной конкуренции фирма продает свою продукцию по 200 руб. за штуку. Другие показатели приведены в таблице:

Объем выпуска, Q , шт.	Общий доход, TR , руб.	Предельный доход, MR , руб.	Общие издержки, TC , руб.	Предельные издержки, MC , руб./шт.	Прибыль, Pr (- / +), руб.
0			100		
1			230		
2			410		
3			520		
4			630		
5			700		

Рассчитайте недостающие показатели и внесите их в таблицу.

4. В отрасли функционируют 1 000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 денежные единицы, 6 единиц продукта – 3 денежных единицы, 7 единиц продукта – 5 денежных единиц. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 денежным единицам.

5. В отрасли действуют 150 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при производстве 5 единиц товара в месяц составляют 2 000 руб., 6 единиц – 3 000 руб., 7 единиц – 5 000 руб. Если рыночная цена единицы товара равна 3 000 руб., то каков будет оптимальный объем отраслевого выпуска в месяц?

6. Фирма «Фунтик», функционирующая на совершенно конкурентном рынке, выпускает в месяц 4 млн. изделий. Средние переменные издержки составляют 5 рублей, а средние постоянные – 1,5 рублей за изделие. Определите величину прибыли, которую получает фирма в месяц, если цена одного изделия равна 8 рублям.

7. Фирма, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку, какую прибыль фирма получит за месяц?

8. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1 750 руб. и средних издержках производства в 2 150 руб. Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена одного телефона – 2 500 руб.?

9. Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6Q + 2Q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, что получит фирма: прибыль или убыток?

10. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из этих фирм.

Комментарий: Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2q - 10$. Это индивидуальное предложение каждой из фирм: $P = 2q - 10$; $q = 0,5P + 5$. Рыночное предложение: $Q = 10 \cdot (0,5P + 5) = 5P + 50$. Условие равновесия –

равенство спроса и предложения: $110 - P = 5P + 50$; $P_E = 10$; $Q_E = 100$; объем производства отдельной фирмы $q = 10$.

11. На рынке совершенной конкуренции существуют 100 идентичных фирм. Общие издержки в краткосрочном периоде равны: $TC = 1 + q^2$. Определите:

- 1) отраслевую кривую предложения;
- 2) равновесную цену и объем продаж на рынке в краткосрочном периоде, если функция рыночного спроса равна: $Q_D = 200 - 50P$;
- 3) количество продукта каждой фирмы.

12. Пусть цена одной единицы продукции равна 3 ден. ед., а функция издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид: $TC = 1/2q^2 + q$. Определите объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна. Найдите прибыль на единицу продукции при этом объеме.

Комментарий: Определим предельные издержки как первую производную общих издержек: $MC = 2 \cdot 1/2q + 1 = q + 1$. Исходя из условия максимума прибыли фирмы, определим оптимальный объем производства: $P = MC \rightarrow 3 = q + 1$. Отсюда $q = 2$.

Прибыль фирмы на единицу продукции будет равна: $\Pi = P - AC = MC - AC$. $AC = TC / q = (1/2q^2 + q) / q = 1/2q + 1$. Отсюда прибыль на единицу продукции равна: $\Pi = (q + 1) - (1/2q + 1) = (2 + 1) - (1/2 \cdot 2 + 1) = 3 - 2 = 1$.

13. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 9q^3 + 200q + 30$. Какой объем выберет фирма, если цена товара 308 ден. ед.? Определите прибыль фирмы.

14. Сельскохозяйственная фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует прибыль, выращивая 12 тонн кукурузы в год. Определите рыночную цену тонны кукурузы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$.

15. Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.

16. Фирма является сравнительно мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид: $TC = 6\,500 - 600Q + 20Q^2$, где Q – вес шерсти в ц. Рыночная цена шерсти равна 10 ден. ед. за ц. Определите:

- А) объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;
- Б) максимальную прибыль;
- В) ATC для объема производства, максимизирующего прибыль.

17. Вычислите максимальную прибыль для совершенно конкурентной фирмы, которая максимизирует прибыль или минимизирует убытки, если знаете, что $TR = 40q - 2q^2$ и $AC = q + 10$.

18. Предположим, Вы – собственник фирмы в совершенно конкурентной отрасли. В ней есть сотни других фирм, таких же, как Ваша. Ваша фирма действует в краткосрочном периоде, и Вам следует решить – продолжать функционировать или закрыться. Ваше решение будет зависеть от условий рынка.

В таблице показаны несколько ситуаций, с которыми может столкнуться Ваша фирма. В связи с каждой ситуацией нужно принять определенное решение. Обозначьте знаком «+» правильное, по Вашему мнению, решение. Возможно, что для некоторых ситуаций нельзя будет принять решение на основе данной информации.

Таблица решения

Ситуация	Решение		
	в краткосрочном периоде продолжать деятельность	в краткосрочном периоде прекратить выпуск	не хватает информации для принятия решения
Цена ниже ATC			
Цена выше ATC			
AFC ниже цены			
AVC выше цены			
$TR > TC$			
$TR < FC$			
$P = MC$			
$VC > TR$			

4) Упражнения для выполнения интерактивных практических заданий представлены в Электронном учебно-методическом комплексе «Экономика», разработанном Корпорацией «Диполь», г. Саратов.

5) Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.

6) Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.

2.3.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.4 Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: «Основные макроэкономические показатели»

2.4.1 Задание для работы:

1. Валовой внутренний продукт. Методы расчета валового продукта.
2. Дефлятор валового внутреннего продукта и индексы цен.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Дайте определение ВВП и ВНП и покажите различия между ними.

3) *Выполнение практических заданий*

1. Об экономике некоторой страны в 2013 году известны следующие данные (в млн. ден. ед.): проценты – 57, импорт – 52,8, экспорт – 59,2, личные потребительские расходы – 352, амортизация – 56, дивиденды – 24, косвенные налоги – 32, нераспределенная прибыль фирм – 16, налог на прибыль – 9,6, заработная плата – 351,

арендная плата – 14,4, инвестиции – 89,6, государственные закупки – 112. Определите величину *ВВП* по доходам и по расходам.

Решение: Определим *ВВП* по сумме доходов, для чего просуммируем все доходы, полученные экономическими агентами данной страны: проценты (57), заработную плату (351), нераспределенную прибыль фирм (16), налог на прибыль (9,6), дивиденды (24), арендную плату (14,4), амортизацию (56), косвенные налоги (32):

$$ВВП = 57 + 351 + 16 + 9,6 + 24 + 14,4 + 56 + 32 = 560 \text{ млн. ден. ед.}$$

Определим *ВВП* по сумме расходов, для чего просуммируем расходы всех экономических агентов данной страны: личные потребительские расходы (352), инвестиции (89,6), государственные закупки (112), чистый экспорт (6,4):

$$ВВП = 352 + 89,6 + 112 + 6,4 = 560 \text{ млн. ден. ед.}$$

Следует отметить, что показатель «чистый экспорт» равен разности между экспортом и импортом: $X_N = E_X - I_M = 59,2 - 52,8 = 6,4$ млн. ден. ед.

Ответ: *ВВП* = 560 млн. ден. ед.

2. Определите объем *ВВП* по следующим данным (ден. ед.): заработная плата – 35 000, закупки правительства – 5 000, импорт – 3 000, косвенные налоги – 3 000, процент – 210, рентные платежи – 7 100, экспорт – 4 000, потребительские расходы – 40 000, инвестиции – 5 000.

3. Известны следующие данные, характеризующие экономику Лимонии (в млн. аланов): нераспределенная прибыль фирм – 8, процентные платежи – 123, импорт – 32, потребительские расходы граждан – 603, валовые расходы фирм на приобретение инвестиционных товаров – 85, амортизационные отчисления – 27, сбережения граждан – 95, дивиденды по акциям – 23, заработная плата – 572, трансфертные платежи населению – 29, выплаты по государственному долгу – 21, арендная плата – 14, косвенные налоги на бизнес – 18, прямые налоги – 52, экспорт – 43, государственные закупки товаров и услуг – 96, взносы на социальное страхование – 17, налог на прибыль корпораций – 10, доходы, полученные жителями Лимонии за рубежом, – 11, доходы, полученные иностранцами в Лимонии, – 26.

На основе приведенных данных определите величину *ВВП* страны по доходам и по расходам, величины *ВНП*, *ЧВП*, *НД*, *ЛД*, *ЛРД*.

Комментарий: Если к *ВВП* какой либо страны добавить сумму чистых факторных доходов (*ЧФД*) из-за границы (доходы граждан страны, полученные за рубежом за вычетом доходов иностранцев, полученных на территории данной страны), то можно получить *валовой национальный продукт (ВНП)* этой страны.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) есть разность между ВВП и амортизационными отчислениями (А).

Вычитая из *ЧВП* величину косвенных налогов, получим величину *национального дохода (НД)*.

Для определения величины *личного дохода (ЛД)* следует из величины *НД* вычесть взносы на социальное страхование, прибыль компаний и добавить дивиденды, трансферты, проценты по государственным облигациям.

Личный располагаемый доход (ЛРД) рассчитывается путем вычитания из ВВП амортизационных отчислений, косвенных налогов, индивидуальных налогов, взносов на социальное страхование, налогов на прибыль, нераспределенной прибыли и прибавления трансфертных платежей.

4. Величина *ВВП* Экомании в 2013 году составила 600 млн. ден. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ден. ед., а сумма собранных правительством косвенных налогов достигла 15 млн. ден. ед. Найдите величину *ЧВП* Экомании в 2013 году.

5. В Лапландии производится только два вида товаров – упряжки для езды на оленях и новогодние подарки. В 2012 году в Лапландии было выпущено упряжек на

сумму в 200 млн. крон и новогодних подарков на сумму в 800 млн. крон. Определите величину *ВВП* и *ЧВП* страны, если известно, что срок службы одной упряжки составляет 5 лет.

6. В 2012 году номинальный *ВВП* составил 264 млн. евро, уровень цен – 1,1 (базовый – 2010 г.). Определите величину реального *ВВП* в 2012 году.

Комментарий: Имея данные о величине номинального *ВВП* и об общем уровне цен на товары и услуги, можно рассчитать величину реального *ВВП*:

$$ВВП_{реал.} = \frac{ВВП_{номин.}}{\text{Общий уровень цен } (P)}.$$

4) Разбор конкретных ситуаций.

1. Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) и выберите раздел «Валовой внутренний продукт». Найдите таблицу «Основные показатели системы национальных счетов».

Проанализируйте динамику реального *ВВП* и номинального *ВВП* за последние 10 лет. Сравните полученные по этим двум показателям результаты.

Найдите и проанализируйте данные (за последние 10 лет) о структуре *ВВП* по расходам и доходам. Как изменилась структура распределения *ВВП* в России за рассматриваемый период? Как изменилась структура расходов *ВВП* за рассматриваемый период? Как вы оцениваете эти изменения?

Задание выполните письменно в тетради и оформите в виде таблиц.

Валовой внутренний продукт России в 2003-2013 гг.

год	<i>ВВП</i> в текущих ценах, млрд. руб.	Реальный <i>ВВП</i> в ценах 2008 г, млрд. руб.	Дефлятор <i>ВВП</i>	Темпы прироста реального <i>ВВП</i> , %
2003				
2004				
2005				
2006				
2007				
2008				
2009				
2010				
2011				
2012				
2013				

ВВП России по доходам

Позиции	2003	2008	2013
<i>ВВП</i> , млрд. руб.			
<i>ВВП</i> , %, в том числе:			
оплата труда			
налоги			
валовая прибыль и смешанные доходы			

ВВП России по расходам

Позиции	2003	2008	2013
<i>ВВП</i> , млрд. руб.			
<i>ВВП</i> , %, в том числе по расходам:			
домашних хозяйств			

государства			
инвестиции, в том числе			
запасы			
чистый экспорт			

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

6) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.4.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.5 Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: *«Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция»*

2.5.1 Задание для работы:

1. Понятие безработицы, её определение и современное состояние
2. Формы безработицы и её естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.
3. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения «мозгового штурма».* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы для «мозгового штурма»:

1. В некоторых добывающих и обрабатывающих отраслях российской экономики руководители платят своим работникам значительно более высокую заработную плату по сравнению с другими отраслями и тем более по сравнению с установленным минимумом заработной платы. Как Вы можете объяснить этот феномен? Разве имеет какой-либо экономический смысл желание платить больше, чем установлено законодательством?

2. Каковы экономические последствия безработицы? Может ли безработица иметь позитивные последствия?

3. Обсудите тезис: «Для экономики желательно иметь нулевой уровень естественной безработицы». Насколько он верен?

3) Выполнение практических заданий.

1. Найдите уровень безработицы, если безработных – 50, работающих – 120.

Комментарий. Уровень безработицы (u) рассчитывается как процентное отношение числа безработных (U) к общей численности рабочей силы (L). В состав рабочей силы включаются как занятые работники, так и безработные.

$u = U / L \times 100\%$. Подставив значения, получим $u = 29,4\%$.

2. Найдите численность безработных, если уровень безработицы – 21%, работающих – 350.

3. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

А) величину рабочей силы;

Б) уровень безработицы.

Комментарий. Численность рабочей силы = общая численность населения – численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – численность покинувших рынок рабочей силы = 100 млн. чел. – 24 млн. чел. – 30 млн. чел. = 46 млн. чел.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\% =$$

$$\frac{4,6 \text{ млн. чел.}}{46 \text{ млн. чел.}} \times 100\% = 10\%.$$

4. Как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная инфляция в 10%:

- а) служащий госучреждения;
- б) фермер, имеющий задолженность;
- в) независимый владелец магазина;
- г) рабочий на пенсии?

5. Верны ли следующие утверждения:

- А) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);
- Б) подавленная инфляция проявляется в заговаривании (да, нет);
- В) человек, который болен и больше не может работать, не учитывается в составе рабочей силы (да, нет);

4) Разбор конкретных ситуаций.

1. Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) и выберите раздел «Труд», подразделы «Численность безработных», «Распределение численности безработных по возрастным группам и уровню образования», а также подраздел «Оперативная информация».

За какой месяц и год там приведены данные?

Какой была доля безработных за эти год и месяц?

Сравните эти данные с данными за предыдущие периоды.

Насколько различается уровень безработицы в различных округах и регионах России

Влияет ли на вероятность остаться безработным наличие опыта работы?

Проанализируйте возрастную и половую структуру безработных в России и сделайте выводы (табл. 6.8, 6.9).

Как влияет на уровень безработицы уровень образования?

Сравните официальные данные о количестве безработных с данными опросов населения (табл. 6.8).

Сравните общие данные по безработице с данными по уровню безработицы среди таких социальных групп, как студенты, учащиеся, пенсионеры; лица, проживающие в сельской местности.

2. Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) и выберите раздел «Цены и тарифы», подраздел «Индекс потребительских цен и средние цены на товары и услуги».

За какой месяц и год там приведены данные?
Чему равен ИПЦ в России за последний год, за последний месяц?
Оцените темп инфляции в России и динамику ее изменения по годам, по месяцам.
По каким категориям товаров и услуг цены за месяц выросли в большей степени? В меньшей степени?

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом* (карточки) на практическом занятии.

6) Для *самооценки* полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.5.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.6 Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система»

2.6.1 Задание для работы:

1. Банковская система и её структура.
2. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий*. Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии*. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?
2. Как банки «создают» деньги и в чем опасность их денежной мультипликации?

3) *Выполнение практических заданий*.

Задача 1. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 20%, а у банка есть 100 млн. денежных единиц.

Задача 2. Укажите, какие методы денежно-кредитной политики используются в теоретической концепции кейнсианства, а какие – в концепции монетаризма:

- 1) воздействие на денежную массу вне зависимости от состояния хозяйства;
- 2) увеличение количества денег в обращении (стимулирующая роль дополнительной денежной эмиссии в развитие предложения и производства) для роста занятости, стимулирования инвестиционного спроса;
- 3) манипулирование процентной ставкой;

- 4) регулирование нормы обязательных резервов для коммерческих банков;
- 5) операции на рынке ценных бумаг;
- 6) регулирование учетной ставки.

Задача 3. Во сколько увеличится каждая тысяча денежных единиц, попадающих в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 25%?

Задача 4. Сравните динамику денежной массы, потребительских цен и ВВП, приведенных в таблице (1994 г. к 1993 г., в процентах):

Страна	Объем денег в обращении (индекс)	Индекс потребительских цен	Индекс ВВП	Коэффициент опережения денежной массы	
				1 : 2	1 : 3
США	11	2,5	4,1	4,4	2,7
Япония	3,7	0,7	0,6	5,2	6,2
Германия	6,6	3,0	2,3	2,2	2,9
Китай	24,4	20,0	11,8	1,2	2,1

(См.: Деньги и кредит. – 1996. - № 9. – С. 40).

Чем Вы объясните ситуацию, когда рост денежной массы не сопровождается пропорциональным ростом цен (имеется в виду формула $MV = PQ$)?

Подсказка: вспомните кейнсианскую теорию спроса на деньги, главным образом обращая внимание на компоненты этого спроса.

Задача 5. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, - 3000 млн. денежных единиц, взаимные расчеты – 60 млн. денежных единиц, срочные платежи – 40 млн. Денежная единица совершает в среднем 40 оборотов в год. В обращении находится 8 млн. денежных единиц. Как отреагирует товарно-денежное обращение?

5) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

6) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.6.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

Разработал:

С.А. Зубкова