

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.06.01 Организация консультационной деятельности

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения заочная

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция № 1 (2 часа)

Тема: Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы

1.1.1 Вопросы лекции

1. Предмет, цели и задачи курса
2. Основные понятия ИКД
3. Цель, задачи, основные принципы и направления деятельности информационно-консультационной службы
4. История развития ИКС в РФ

1.1.2 Краткое содержание вопросов

1. Предмет, цели и задачи курса

Цель, задачи, основные принципы и направления деятельности информационно-консультационной службы. Роль информационно-консультационных служб в развитии аграрного сектора экономики. Информационно-консультационная служба как инструмент региональной и аграрной политики. Условия, необходимые для успешного функционирования службы. Информационно-консультационная служба в России. Предмет, цели и задачи курса.

2. Основные понятия ИКД

Суть информационно-консультационной деятельности состоит в оказании нематериальной помощи людям в решении проблем, с которыми они не могут справиться самостоятельно. Организация(-ции), осуществляющая(-щие) такого рода деятельность, называется(-ются) информационно-консультационной службой.

3. Цель, задачи, основные принципы и направления деятельности информационно-консультационной службы

Для того, чтобы ИКС в целом работала эффективно и выполняла возложенные на нее задачи, необходимо объединение всех этих, как правило разрозненных проектов в рамках одной государственной программы, построенной на единой концепции и под общей единой методологией. Таким образом – первейшей задачей является разработка и официальное закрепление соответствующими законодательными актами единой концепции, методологии и принципов работы ИКС. Мировой опыт развития ИКС показывает, что эта деятельность оказывает положительный эффект не только на само сельскохозяйственное производство, но и на устойчивое развитие сельской местности в целом.

4. История развития ИКС в РФ

В России также были попытки создания подобной службы, даже раньше, чем в Великобритании.

Ее создателем и идеологом был известный русский ученый-экономист Александр Владимирович Чаянов (1888-1937).

Он считал, что такая служба должна была обеспечить:

- техническое,
- технологическое и
- социально-экономическое просвещение крестьян в России.

К сожалению, дальнейшего развития эта служба в России не получила.

В зарубежной литературе при определении ИКС часто применяют термин «extension service» (расширение обслуживания) (распространение знаний).

В разных странах информационная служба возникала, как правило, в неблагоприятные для экономики моменты, т.е. во время кризисов.

Именно в кризисные периоды общество активно занималось поисками путей выхода из кризиса и находило их в создании информационно-консультационной службы, которая становилась, если не панацеей разрешения кризиса, то действенным рычагом для улучшения ситуации.

1.2. Лекция № 2 (2 часа)

Тема: Методы работы информационно-консультационной службы (4 ч).

1.2.1 Вопросы лекции

1. Индивидуальные методы работы. Преимущества и недостатки индивидуальных методов.

2. Групповые методы работы информационно-консультационной службы. Преимущества и недостатки групповых методов.

3. Массовые методы работы информационно-консультационной службы. Преимущества и недостатки массовых методов.

1.2.2 Краткое содержание вопросов

1. Индивидуальные методы работы. Преимущества и недостатки индивидуальных методов.

Коммуникационные процессы в информационно-консультационной службе. Эффективная коммуникация. Факторы, влияющие на коммуникационный процесс.

Индивидуальные методы работы информационно-консультационной службы. Посещение хозяйств специалистом информационно-консультационной службы: планирование, цель визита, подготовка необходимой информации, принципы общения с товаропроизводителем, подведение итогов визита. Посещение сельскими товаропроизводителями специалиста информационно-консультационной службы: подготовка к посещению, прием посетителей и особенности проведения беседы. Ведение корреспонденции. Телефонные переговоры. Неформальные контакты. Контакты во время ярмарок, выставок, праздников. Преимущества и недостатки индивидуальных методов.

2. Групповые методы работы информационно-консультационной службы. Преимущества и недостатки групповых методов.

Групповые методы работы информационно-консультационной службы. Групповые дискуссии - планирование, подготовка, организация и проведение дискуссий. Групповые демонстрации и демонстрационные (полевые) дни. Организация и проведение полевого дня. Демонстрационные опыты: основные требования, типы, основные этапы проведения, схема показа опытов. Посещение (экскурсии) хозяйств в других районах - планирование и организация. Преимущества и недостатки групповых методов.

3. Массовые методы работы информационно-консультационной службы. Преимущества и недостатки массовых методов.

Массовые методы работы информационно-консультационной службы. Использование телевидения, радио, журналов, газет, видео- и аудио- продукции. Выставки и ярмарки. Интернет-технологии в работе службы. Роль СМИ в привлечении внимания, создании осведомленности, стимулировании интереса и распространении информации общего характера.

Методы анализа использования различных средств распространения информации и выбор наиболее действенных методов или сочетания методов.

Психологические аспекты информационно-консультационной деятельности.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие № 1 (2 часа).

Тема: Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы

2.1.1 Задание для работы

1. Цель, задачи, основные принципы и направления деятельности информационно-консультационной службы

2. История создания информационно-консультационных служб в России

Идеи А. Чаянова о сельскохозяйственном консультировании

3. Роль информационно-консультационных служб в развитии аграрного сектора экономики. Информационно-консультационная служба как инструмент региональной и аграрной политики. Условия, необходимые для успешного функционирования службы

4. Современное состояние информационно-консультационных служб в России

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

2.1.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

2.2 Практическое занятие № 2 (2 часа)

Тема: Методы работы информационно-консультационной службы

2.2.1 Задание для работы

1. Классификация массовых методов работы ИКС

2. Цели использования массовых методов и их особенности

3. Роль СМИ в работе ИКС

4. Преимущества и особенности групповых методов работы ИКС

5. Классификация групповых методов

6. Недостатки и преимущества индивидуальных методов

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

2.2.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

Разработал: _____ Л.Ю.Фирсова