

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.20 Экономика организации (предприятия)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения заочная

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция 1 (1 час)

Тема: «Предприятие – основное звено экономики»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Производственное предприятие - сфера материального производства.
2. Классификация предприятий (фирм).
3. Создание и юридическое оформление нового предприятия (фирмы)
4. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия (фирмы).

1.1.2 Краткое содержание вопросов.

1. Производственное предприятие - сфера материального производства.

До настоящего времени нет общепринятого толкования «экономика предприятия».

В толковании сущности этого понятия следует прежде всего из установления места и роли предприятия в решении проблем национальной экономики.

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие объективно становится основным звеном экономики. Оно не только производит продукцию, но и создает рабочие места, обеспечивая занятость населения, начисляет заработную плату, участвует в содержании государственных органов и поддержании социальных программ образования, здравоохранения, культуры и просвещения и т.д.

Таким образом, если семья является кристаллом общества (В.Гюго), то «экономика предприятия» - это кристалл национальной экономики.

Ссылаясь на определение «экономики», данное П.Самуэльсоном, можно утверждать, что «экономика предприятия» - это наука о том, как фирма использует определенные ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их среди различных групп людей.

Известные в Европе ученые-экономисты И.Ворст и П.Ревентлоу трактуют понятие «экономика предприятия» как «экономическое управление»: единственным общим критерием многообразной деятельности предприятия они считают ее экономические результаты в форме доходов и расходов.

2. Классификация предприятий (фирм)

Предприятия можно классифицировать по различным количественным и качественным параметрам. Основными количественными параметрами выступают численность работников и годовой оборот капитала.

В соответствии с критерием численности занятых, выделяют:

- малые предприятия, или малый бизнес (до 100 человек);
- средние предприятия, или средний бизнес (до 500 человек);
- крупные предприятия, или крупный бизнес (свыше 500 человек).

Следует отметить, что именно малый бизнес играет значительную роль в экономике практических всех развитых стран, в нем занято до половины работающего населения. Термин «малое предприятие» характеризует лишь размеры фирмы, но не дает представления об организационно-правовой форме предприятия (малым может быть и частное, и государственное, и другое предприятие). В чем преимущества малого бизнеса: прежде всего гибкость, высокая адаптивная способность к изменениям рыночной конъюнктуры. Многочисленный характер мелких фирм создает возможности для широкого развития конкуренции.

Среди качественных параметров классификации предприятий можно назвать следующие:

- тип собственности (частные или государственные);

- характер и содержание деятельности;
- ассортимент выпускаемой продукции;
- способы и методы ведения конкурентной борьбы;
- способ вхождения в различные союзы и объединения;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

3. Создание и юридическое оформление нового предприятия (фирмы)

При образовании нового предприятия преследуются в основном следующие цели:

- увеличение выпуска продукции, в которой нуждаются потребители, и получение дохода за счет ее реализации;
- вовлечение в производство незанятого трудоспособного населения и решение тем самым социальной проблемы трудаустроства;
- удовлетворение личных интересов отдельных граждан или группы лиц, создающих небольшие предприятия для индивидуальной или совместной деятельности.

Создание предприятия фиксируется соответствующими документами. Прежде всего оформляется основной документ — устав предприятия, в котором указываются юридический статус нового предприятия, задачи, обоснование и принципы его создания, учредители, их адреса, денежный вклад каждого учредителя, организационная структура предприятия, его руководящие органы, права и обязанности предприятия как юридического лица.

Решение о создании нового предприятия принимает владелец капитала. На первом этапе капитал нужен для строительства и организации предприятия, закупки необходимых сырья и материалов, оборудования, найма рабочей силы. На базе первоначальных капитальных вложений, израсходованных или предназначенных на указанные цели, образуется уставный капитал предприятия.

Предприниматель, создающий новое предприятие, должен прежде всего иметь полезную обосновывающую идею - так называемую миссию предприятия. Следующим этапом должен быть расчет:

- сколько и каких средств понадобится, чтобы начать дело;
- какую сумму прибыли можно получить в год, начав дело.

Если расчеты показывают, что реализация замысла способна принести хороший доход, надо искать партнеров - людей, желающих работать или имеющих средства и желающих вложить их в предпринимательское дело.

Успех достигается при хорошей организации людей - для этого надо составить план работы, установить контроль исполнения, определить функции каждого работника и расставить их по рабочим местам, то есть сформировать механизм управления предприятием.

4. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия (фирмы).

Деятельность предприятия прекращается либо по добровольному согласию ее владельцев и совладельцев (акционеров, учредителей, пайщиков), либо по решению судебных органов.

При ликвидации субъекта хозяйствования в обязательном порядке создается ликвидационная комиссия, публикуются в печати объявления о ликвидации, определяется предельный срок предъявления претензий к субъекту хозяйствования.

Ликвидационная комиссия определяет источники удовлетворения и очередности погашения всех обязательств. Выявляются остатки денежных средств на расчетном счете, в кассе, взыскивается дебиторская задолженность, определяются активы (материальные и нематериальные), подлежащие реализации. В первую очередь удовлетворяются претензии наемного персонала, затем удовлетворяются обязательства перед государственными органами (налоговой инспекцией, внебюджетными органами и т.д.), в последнюю очередь удовлетворяют имущественные и денежные претензии кредиторов. Оставшиеся после

ликвидации и удовлетворения имущественных претензий средства передаются собственникам субъекта хозяйствования и распределяются между ними в порядке, оговоренном в уставе или ином документе.

В соответствии с законодательством в отношении предприятия-должника применяют следующие процедуры:

1. Реорганизационные, включающие внешнее управление имуществом должника и санацию.

2. Ликвидационные, к ним относятся:

- принудительная ликвидация предприятия-должника по решению арбитражного суда;
- добровольная ликвидация несостоятельного предприятия под контролем кредиторов;
- ликвидация в процессе конкурсного производства.

1.2 Лекция №2 (1 час)

Тема: «Производственная мощность предприятия»

1.2.1 Вопросы лекции

1. Понятие производственной мощности предприятия.
2. Методы расчета производственной мощности предприятия.
3. Виды производственных мощностей.
4. Баланс загрузки оборудования.

1.2.2 Краткое содержание вопросов.

1. Понятие производственной мощности предприятия

Разработка плана выпуска и реализации продукции фирмы непосредственно увязывается с производственными мощностями по всей номенклатуре изделий. Производственная мощность предприятия, фирмы (цеха или производственного участка) – это максимально-возможный годовой (суточный, сменный) объём выпуска продукции (работ, услуг) при заданных номенклатуре и ассортименте на данном оборудовании при установленном режиме работы.

Производственная мощность предприятия, фирмы определяется по мощности ведущих цехов, участков, агрегатов.

Перечень ведущих цехов, участков и агрегатов в основном производстве, а также оптимальные уровни загрузки публикуются в отраслевых рекомендациях по расчёту производственных мощностей.

При наличии на предприятии нескольких ведущих цехов, участков, агрегатов или групп оборудования, составляющих отдельные стадии технологической цепи, производственная мощность предприятия определяется по тем из них, которые выполняют наибольший по трудоёмкости объём работ.

При наличии нескольких ведущих цехов, участков, агрегатов и установок с замкнутым циклом производства по выпуску однородной продукции производственная мощность предприятия, фирмы определяется по сумме мощностей входящих в его состав цехов участков, агрегатов и установок.

2. Методы расчета производственной мощности предприятия

Расчёт производственной мощности завода ведётся по всем его подразделениям в следующей последовательности:

- по агрегатам и группам технологического оборудования;
- по производственным участкам;
- по основным цехам и фирме в целом.

Производственная мощность предприятия, фирмы определяется по всей номенклатуре выпускаемой продукции. Она устанавливается в тех же единицах измерения, в каких планируется производственная программа (штуках, рублях, тоннах, квадратных метрах и т.д.).

Для расчёта производственной мощности предприятия необходимо определить плановый фонд времени работы оборудования. Различают календарный Φ_k , дн., номинальный (режимный) Φ_n , дн., ремонтный Φ_{rem} дн., и плановый (эффективный) Φ_{pl} , ч, фонды рабочего времени, которые можно рассчитать по формулам:

$$\Phi_k = 365 \text{ дн};$$

$$\Phi_n = \Phi_k - B_{dn} - \Pi_{dn},$$

где B_{dn} – количество выходных дней за год, дн.,

Π_{dn} – количество праздничных дней за год, дн.

$$\Phi_{rem} = 0,05 \times \Phi_n;$$

$$\Phi_{pl} = (\Phi_n - \Phi_{rem}) \times T_{cm} \times n_{cm}.$$

где T_{cm} – средняя продолжительность одной смены с учётом сокращения рабочего дня в предпраздничные дни, ч.,

n_{cm} – количество смен, шт.

Производственная мощность предприятия, N , ед/г, фирмы, выпускающей продукцию одного наименования рассчитывается по формуле:

$$N = P_p \times \Phi_{pl} \times n_{ob},$$

где P_p – производительность оборудования, ед/ч.,

n_{ob} – количество оборудования, шт.,

Φ_{pl} – плановый фонд рабочего времени, ч/год.

Обычно определяют среднегодовую мощность N_{cp} , ед/год, и выходную мощность $N_{vых}$, ед/год, на конец расчётного периода:

$$N_{cp} = N_{ex} + N_1 \times n_1 / 12 - N_2 \times n_2 / 12,$$

где N_{ex} – входная мощность на начало года, ед/год,

N_1 – мощность вводимых объектов, ед/год,

n_1 – число полных месяцев эксплуатации с момента ввода объектов до конца планируемого года, мес.,

N_2 – мощность выбывающих объектов, ед/год,

n_2 – число полных месяцев, оставшихся после выбытия объектов до конца года, мес.

Выходная мощность $N_{vых}$, ед/год, на конец расчетного периода будет равна:

$$N_{vых} = N_{ex} + N_1 - N_2.$$

Для анализа загруженности мощности применяется коэффициент использования мощности K_i , определяемый по соотношению:

$$K_i = O_\phi / N_{cp},$$

где O_ϕ – фактический объём продукции, ед/год.

3. Виды производственных мощностей.

Производственная мощность предприятия – базовый показатель, на основе которого определяется план производства продукции. Кроме того, производственная мощность – объект хозяйственного управления. Поэтому показатели производственной мощности должны находиться под особым контролем администрации фирмы.

4. Баланс загрузки оборудования.

- коэффициент экстенсивного использования оборудования K_{ekc} , определяется по выражению:

$$K_{ekc} = t_\phi / t_n,$$

где t_ϕ – фактическое время работы оборудования, ч.,

t_n – время работы оборудования по норме (с учётом времени для проведения планово-предупредительного ремонта), ч.

Если за смену, продолжительность которой 8 ч, при планируемых затратах на проведение ремонтных работ 1 ч, фактическое время работы станка составило 5ч, то коэффициент его экстенсивного использования будет равен $0,71=5 / (8 - 1)$. Это означает, что нормативный фонд времени станка используется лишь на 71%;

- коэффициент сменности работы оборудования, который определяется как отношение суммы единиц оборудования отработавших в первую, вторую и третью смены в течение года к общему количеству оборудования в цехе. Коэффициент сменности показывает, во сколько смен в среднем ежегодно работает каждая единица оборудования.

- коэффициент загрузки оборудования рассчитывается как отношение трудоёмкости изготовления всех изделий на данном виде оборудования к фонду времени работы. На практике коэффициент загрузки обычно принимается равным величине коэффициента сменности, уменьшенной в два раза (при двухсменном режиме работы) или в три раза (при трёхсменном режиме);

- коэффициент использования сменного режима времени работы оборудования, определяемый как отношение коэффициента сменности работы оборудования к установленной продолжительности смены. Если продолжительность смены составляет 8 ч, а коэффициент сменности равен 1,5, то данный показатель равен 0,18.

Однако процесс использования оборудования имеет и другую сторону. Помимо его внутрисменных и целодневных простоев важно знать, насколько эффективно используется оборудование в часы его фактической загрузки. Оборудование хотя и работает, но может быть загружено не полностью, работать на холостом ходу и в это время вообще не производить продукции. В этих случаях, рассчитывая показатель экстенсивного использования оборудования, формально мы получим высокие результаты. Однако они ещё не позволяют сделать вывод об эффективном использовании основных фондов.

Полученные результаты должны быть дополнены расчётами второй группы показателей – интенсивного использования основных фондов, важнейшим из которых является коэффициент интенсивного использования оборудования $K_{инт}$, рассчитываемый по формуле:

$$K_{инт} = B_\phi / B_n,$$

где B_ϕ – фактическая выработка оборудованием продукции в единицу времени,

B_n – технически обоснованная выработка оборудованием продукции в единицу времени (на основе паспортных данных оборудования).

К третьей группе показателей использования основных фондов относятся коэффициент интегрального использования оборудования, показатели фондоотдачи и фондоёмкости продукции.

Коэффициент интегрального использования оборудования определяется как произведение коэффициентов интенсивного и экстенсивного использования оборудования и комплексно характеризует эксплуатацию его по времени и производительности (мощности). В нашем примере $K_{экс} = 0,71$, $K_{инт} = 0,8$, следовательно, коэффициент интегрального использования оборудования $K_{интег}$, будет равен:

$$K_{интег} = K_{экс} \times K_{инт}$$

1.3. Лекция №3 (1 час)

Тема: «Обеспеченность предприятия основными производственными фондами»

1.3.1. Вопросы лекции

1. Понятие, состав и структура основных средств.
2. Оценка основных средств.

3. Износ и амортизация основных средств.
4. Восстановление и выбытие основных средств.
5. Учет основных средств.
6. Показатели и анализ использования основных средств.

1.3.2. Краткое содержание вопросов.

1. Понятие, состав и структура основных средств

Основные фонды – это часть производственных фондов, действующая в неизменной натуральной форме в течение длительного периода, переносящая по частям свою стоимость на продукцию и возмещающаяся только после проведения большого количества производственных циклов.

В зависимости от характера участия основных фондов в процессе расширенного воспроизводства они делятся на основные производственные фонды (ОПФ) и основные непроизводственные фонды (ОНПФ).

Основные производственные фонды (ОПФ) непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование и т.д.) или создают условия для производственного процесса (здания, сооружения, трубопроводы и др.), изнашиваются постепенно, а их стоимость переносится на производимый продукт по частям по мере использования.

Основные непроизводственные фонды (ОНПФ) – жилые дома, детские и спортивные сооружения, другие объекты культурно-бытового обслуживания, которые находятся на балансе фирмы. Непроизводственные фонды не участвуют в процессе производства и не переносят своей стоимости на продукт. Стоимость их не исчезает в потреблении. Фонд возмещения не создаётся. Воспроизводятся они за счёт национального дохода, прибыли предприятия.

Основные фонды – главная предпосылка дальнейшего экономического роста за счёт всех факторов интенсификации производства.

По действующей видовой классификации основные производственные фонды предприятий делятся на следующие группы:

- земельные участки и объекты природопользования (вода, недра, другие природные ресурсы), принадлежащие предприятию на правах собственности;
- здания (производственно-технические, служебные и др.);
- сооружения (инженерно-строительные объекты, обслуживающие производство);
 - рабочие и силовые машины и оборудование;
 - измерительные и регулирующие приборы и устройства;
 - вычислительная техника;
 - транспортные средства;
 - инструмент;
 - производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности;
 - рабочий, продуктивный и племенной скот;
 - многолетние насаждения;
 - внутрихозяйственные дороги;
 - капитальные вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы) и в арендованные объекты основных средств.

Соотношение отдельных групп основных фондов в их общем объёме представляет видовую (производственную) структуру основных фондов. Предприятие должно быть заинтересовано в оптимальном повышении удельного веса машин и оборудования –

активной части фондов, которые обслуживают решающие участки производства по выпуску тех или иных изделий.

Здания, сооружения, инвентарь, обеспечивающие нормальное функционирование активных элементов основных фондов, относятся к пассивной части основных фондов.

Чем выше доля активной части в стоимости основных производственных фондов, тем при прочих равных условиях больше выпуск продукции, выше показатели фондоотдачи. Поэтому улучшение структуры основных фондов рассматривается как условие роста производства, снижения себестоимости, увеличения денежных накоплений фирмы.

2. Оценка основных средств.

Существует несколько видов оценок основных фондов, связанных с длительным участием их в процессе производства, по первоначальной и восстановительной стоимости.

Первоначальная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) – это сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж. Она применяется для определения нормы амортизации и размеров амортизационных отчислений, прибыли и рентабельности активов фирмы, показателей их использования.

В настоящее время большое влияние на текущие цены и тарифы, по которым приобретаются основные фонды, оказывает инфляция. Поэтому оценка основных фондов по первоначальной стоимости в современных условиях хозяйствования не отражает их действительную стоимость. Возникает необходимость переоценки основных фондов и приведения их к единым стоимостным измерителям. Для этого используется оценка основных фондов по восстановительной стоимости.

Восстановительная стоимость – это затраты на воспроизведение основных фондов в современных условиях (при современных ценах, технике и т.п.); как правило, она устанавливается во время переоценки фондов.

Фирма имеет право не чаще одного раза в год (на начало отчётного года) переоценивать объекты основных фондов по восстановительной стоимости путём индексации или прямого пересчёта по документально подтверждённым рыночным ценам с отнесением возникающих разниц на добавочный капитал фирмы, если иное не установлено законодательством Российской Федерации,

Срок полезного использования объекта основных фондов – это период, в течение которого использование объекта основных средств приносит доход организации. Срок полезного использования объекта основных фондов, если он не указан в технических условиях или не установлен в централизованном порядке, определяется фирмой при принятии к бухгалтерскому учёту.

В бухгалтерском учёте, кроме вышеизложенного, различают и остаточную стоимость основных фондов, которая определяется как разность первоначальной стоимости и амортизации основных средств.

Кроме того, основные фонды в балансе предприятия учитываются по балансовой стоимости по данным их наличия и движения.

Объекты, по которым проводилась переоценка, учитываются по восстановительной стоимости на установленную дату, а новые, - по первоначальной стоимости.

3. Износ и амортизация основных средств

Основные производственные и непроизводственные фонды в процессе их эксплуатации изнашиваются. Различают два вида износа – физический и моральный износ.

Физический износ проявляется в постоянной утрате средствами труда своих первоначальных технико-экономических качеств и, следовательно, в утрате потребительной стоимости, которая по мере использования основных средств переносится на готовый продукт.

Моральный износ соответственно характеру причин, его вызывающих, имеет две формы:

- износ, определяемый снижением стоимости машин и оборудования вследствие сокращения затрат необходимого труда на их создание в связи с ростом производительности труда в отраслях, производящих эти основные средства;
- износ вследствие внедрения новых, более прогрессивных и экономически эффективных машин и оборудования.

Амортизация – это плановый процесс накопления денежных средств для возмещения износа основных фондов путём включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции. Это денежное выражение физического и морального износа основных фондов.

Амортизация осуществляется в целях полной замены основных фондов при их выбытии, за счёт средств, поступающих в амортизационный фонд, который используется для приобретения новых единиц основных средств, т.е. происходит восстановление основных фондов.

Сумма амортизационных отчислений зависит от стоимости основных фондов, срока их полезного использования и нормы амортизации, исчисленной из времени эксплуатации основных фондов.

Годовая норма амортизации – это отношение годовой суммы амортизации к стоимости основных фондов. Норма амортизации показывает долю первоначальной стоимости ежегодно переносимую средствами труда на создаваемую ими продукцию. По установленным нормам амортизационные отчисления включаются в себестоимость продукции.

4. Восстановление и выбытие основных средств

Существуют различные формы простого и расширенного воспроизводства основных фондов. Формы простого воспроизводства – замена устаревшего средства труда на такое же или аналогичное новое и капитальный ремонт. Предприятия имеют право создавать ремонтный фонд. Годовая сумма отчислений в него определяется фирмой по самостоятельно утверждённым нормативам.

К формам расширенного воспроизводства основных фондов относятся новое строительство, расширение действующих предприятий, их реконструкция и техническое перевооружение, модернизация оборудования.

В условиях рыночной экономики, когда происходит спад производства и многие предприятия прекращают свою деятельность из-за недостатка средств, предпочтение отдается реконструкции и техническому перевооружению действующих предприятий. При реконструкции основная часть капитальных вложений направляется на совершенствование активной части фондов при использовании старых производственных зданий, сооружений. Увеличение доли затрат на оборудование даёт возможность при том же объёме капитальных вложений получить больший прирост производства и на этой основе повысить производительность труда, снизить себестоимость продукции.

Формой расширенного воспроизводства основных фондов является и модернизация оборудования, под которой понимается его обновление в целях полного или частичного устранения морального износа второй формы. Модернизация оборудования может проводиться по нескольким направлениям:

- усовершенствование конструкций действующих машин, повышающее их технические возможности;
- механизация и автоматизация станков и механизмов, позволяющие повысить производительность оборудования;
- перевод оборудования на программное управление.

Модернизация оборудования экономически очень эффективна, если в результате её проведения возрастает годовой объём производства, увеличивается производительность

труда и снижается себестоимость продукции. При этом необходимо, чтобы рентабельность производства повышалась. Последнее может быть достигнуто, если относительный прирост прибыли будет больше, чем увеличение стоимости производственных фондов в результате затрат на модернизацию.

5. Учет основных средств.

Средства труда (машины, оборудование, здания, транспортные средства) совместно с предметами труда (сырьё, материалы, топливо, полуфабрикаты) образуют средства производства.

Выраженные в стоимостной форме средства производства являются производственными фондами.

В стоимостных формах средства труда называются основными фондами, а предметы труда являются оборотными фондами в зависимости от их функционирования в процессе производства, способа перенесения их стоимости на готовый продукт и характера воспроизводства.

В бухгалтерском учёте, кроме вышеизложенного, различают и остаточную стоимость основных фондов, которая определяется как разность первоначальной стоимости и амортизации основных средств.

Кроме того, основные фонды в балансе предприятия учитываются по балансовой стоимости по данным их наличия и движения.

Объекты, по которым проводилась переоценка, учитываются по восстановительной стоимости на установленную дату, а новые, - по первоначальной стоимости.

6. Показатели и анализ использования основных средств.

Все показатели использования основных средств могут быть объединены в три группы:

- экстенсивного использования основных производственных фондов, отражающие уровень использования их по времени;
- интенсивного использования, отражающие уровень использования по мощности (производительности);
- интегрального использования, учитывающие совокупное влияние всех факторов - экстенсивных и интенсивных.

К первой группе показателей относятся:

- коэффициент экстенсивного использования оборудования $K_{экс}$, определяется по выражению:

$$K_{экс} = t_{ф} / t_{н},$$

где $t_{ф}$ – фактическое время работы оборудования, ч.,

$t_{н}$ – время работы оборудования по норме (с учётом времени для проведения планово-предупредительного ремонта), ч.

• коэффициент сменности работы оборудования, который определяется как отношение суммы единиц оборудования отработавших в первую, вторую и третью смены в течение года к общему количеству оборудования в цехе. Коэффициент сменности показывает, во сколько смен в среднем ежегодно работает каждая единица оборудования.

• коэффициент загрузки оборудования рассчитывается как отношение трудоёмкости изготовления всех изделий на данном виде оборудования к фонду времени работы. На практике коэффициент загрузки обычно принимается равным величине коэффициента сменности, уменьшенной в два раза (при двухсменном режиме работы) или в три раза (при трёхсменном режиме);

• коэффициент использования сменного режима времени работы оборудования, определяемый как отношение коэффициента сменности работы оборудования к установленной продолжительности смены. Если продолжительность смены составляет 8 ч, а коэффициент сменности равен 1,5, то данный показатель равен 0,18.

Полученные результаты должны быть дополнены расчётами второй группы показателей – интенсивного использования основных фондов, важнейшим из которых является коэффициент интенсивного использования оборудования $K_{инт}$, рассчитываемый по формуле:

$$K_{инт} = B_\phi / B_n,$$

где B_ϕ – фактическая выработка оборудованием продукции в единицу времени,

B_n – технически обоснованная выработка оборудованием продукции в единицу времени (на основе паспортных данных оборудования).

К третьей группе показателей использования основных фондов относятся коэффициент интегрального использования оборудования, показатели фондоотдачи и фондоёмкости продукции.

Коэффициент интегрального использования оборудования определяется как произведение коэффициентов интенсивного и экстенсивного использования оборудования и комплексно характеризует эксплуатацию его по времени и производительности (мощности). В нашем примере $K_{экс} = 0,71$, $K_{инт} = 0,8$, следовательно, коэффициент интегрального использования оборудования $K_{интег}$, будет равен:

$$K_{интег} = K_{экс} \times K_{инт} = 0,71 \times 0,8 = 0,57.$$

Фондоотдача – это отношение объёма продукции (товарной, валовой, реализованной) в денежном измерении к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Фондоотдача $\Phi_{отд}$, определяется по выражению:

$$\Phi_{отд} = T/\Phi,$$

где T – объём товарной, валовой или реализованной продукции, р.,

Φ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов фирмы, р.

Фондоёмкость продукции – величина, обратная фондоотдаче. Она показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции. Если фондоотдача должна иметь тенденцию к увеличению, то фондаемость – к снижению.

1.4. Лекция №4 (1 час)

Тема: «Оборотные средства предприятия»

1.4.1. Вопросы лекции

1. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.
2. Состав и структура оборотных средств.
3. Нормирование оборотных средств.
4. Стоимостная оценка учета и списание материальных запасов.
5. Показатели использования оборотных средств.

1.4.2. Краткое содержание вопросов.

1. Понятие, классификация, состав и структура оборотных

Оборотные средства предприятия – это совокупность денежных и материальных средств, авансированных в предметы труда, однократно участвующих в производственном процессе и полностью переносящих свою стоимость на готовый продукт. Это денежные средства, необходимые фирмам для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчётов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т.п.

Оборотные средства обеспечивают непрерывность и ритмичность всех процессов, протекающих на предприятии: снабжения, производства, сбыта, финансирования. В России в оборотных средствах сосредоточено до 40% всех ресурсов предприятий:

Оборотные средства делятся:

- по экономическому содержанию – на:

- а) оборотные производственные фонды;
- б) фонды обращения;
- по способу формирования – на:
 - а) собственные;
 - б) заёмные;
- по методу планирования – на:
 - а) нормируемые;
 - б) ненормируемые (отгруженная продукция, денежные средства на расчётном счёте и средства в расчётах, дебиторская задолженность).

Деление оборотных средств на оборотные производственные фонды (ОБПФ) и фонды обращения (ФО) обусловлено наличием двух сфер кругооборота средств – сферы производства и сферы обращения. Экономическое содержание ОБПФ воплощено в предметах труда, которые являются объектом приложения средств труда и рабочей силы и в дальнейшем трансформируются в готовый продукт, полностью перенося на него свою стоимость.

Экономическое содержание ФО воплощено в готовой продукции, денежных средствах и средствах в расчётах, обслуживающих процесс обращения общественного продукта.

Постоянная минимальная сумма средств для финансирования потребностей производства должна обеспечиваться собственными оборотными средствами: уставным капиталом и прибылью.

Временная потребность в средствах покрывается за счёт заёмных средств: кредитов банков, кредиторской задолженности и прочих пассивов. Основными причинами недостатка собственных оборотных средств (ОС) являются просроченная дебиторская задолженность, увеличение периода производственного цикла, расширение производства, увеличение товарных запасов, увеличение стоимости предметов труда (сырья, топлива и др.) и т.д.

Считается, что чем больше доля собственных средств, тем фирма более устойчива.

В мировой практике принято, что предприятие теряет свою финансовую устойчивость, если менее 10% всей суммы ОС финансируется за счёт собственных средств.

Экономической основой деление ОС на нормируемые и ненормируемые является необходимость их планирования для обеспечения бесперебойной работы предприятия. Целью установления плановых нормативов на отдельные статьи ОС является обеспечение непрерывной, ритмичной работы предприятия с минимальными запасами товарно-материальных ценностей.

2. Состав и структура оборотных средств

Под составом ОС понимается совокупность элементов (статьй), образующих оборотные средства. Под структурой ОС понимается соотношение между их статьями.

Состав оборотных средств фирмы и соотношение между отдельными элементами ОС (в процентах) или их составными частями выглядят следующим образом:

Оборотные средства предприятия, фирмы (100%) включают:

- оборотные производственные фонды (70%);
- фонды обращения (30%).

В состав оборотных производственных фондов (70%) входят:

- производственные запасы (49%) – предметы труда, поступившие на предприятие для последующей обработки или обеспечения производственного процесса:
 - а) сырьё и основные материалы (20%);
 - б) запасные части для текущего ремонта (3%);
 - в) покупные полуфабрикаты (7%);
 - г) тара и тарные материалы (2%);

- д) вспомогательные материалы (5%);
- е) МБП (7%);
- ж) топливо и электроэнергия (5%);
- ОБПФ в процессе производства (17,5%):
 - а) незавершённое производство (13,3%) – предметы труда, вступившие в производственный процесс и находящиеся на рабочих местах и между ними (материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки);
 - б) полуфабрикаты собственного производства (4,2%);
 - расходы будущих периодов (3,5%) – стоимостная оценка расходов на подготовку и освоение новых видов продукции, производимых в данный период (квартал, год), но подлежащих оплате в будущем.

В состав фондов обращения (30%) включаются:

- готовая продукция на складе (9,3%);
- товары отгруженные и находящиеся в пути (9%);
- денежные средства (7,5%):
 - а) средства в расчётах (дебиторская задолженность);
 - б) на счёте в банках и в кассе;
 - дебиторская задолженность (4,2%) – долги предприятию, фирме со стороны юридических, физических лиц и государства.

В бухгалтерском балансе предприятия, фирмы оборотные средства отражаются во втором разделе актива баланса «оборотные активы»,

3. Нормирования оборотных средств

Нормирование оборотных средств заключается в разработке обоснованных норм и нормативов с целью бесперебойной и ритмичной работы предприятия.

Для предприятия важно правильно определить оптимальную потребность в оборотных средствах. Фактические запасы ОБПФ и фондов обращения могут не совпадать с расчётными нормативами. В случае превышения создаются сверхнормативные запасы, которые отвлекают денежные средства из оборота. Следствием недостатка ОС являются простои производства, невыполнение плана по реализации продукции, потери потребителей и т.д.

Таким образом, нормирование оборотных средств – необходимое условие определения минимально достаточного объёма средств, обеспечивающих эффективную работу фирмы.

Норматив ОС – минимальная плановая сумма денежных средств, постоянно необходимая предприятию для осуществления непрерывной хозяйственной деятельности.

Величина норматива оборотных средств НОС, р., определяется произведением суммы однодневного расхода товарно-материальных ценностей (ТМЦ) по смете затрат на производство и нормы запаса оборотных средств в днях:

$$НОС = РД \times НЗ,$$

где РД – расход однодневный материальных ресурсов, р/дн,

НЗ – норма запаса ОС, дней.

Однодневный расход ОС определяется по формуле:

$$РД = М / Т,$$

где М – стоимость материальных ресурсов за определённый период, р.,

Т – плановый период, дн.

Применяются следующие методы расчёта норматива оборотных средств:

- метод прямого счёта;
- аналитический метод;
- коэффициентный метод.
-

4. Стоимостная оценка учета и списание материальных запасов.

Норма ОС в производственных запасах по отдельным его элементам устанавливается исходя из времени, необходимого для создания транспортного, подготовительного, технологического, текущего складского и страхового запасов.

Величина транспортного запаса рассчитывается методом прямого счёта или аналитическим методом. Метод прямого счёта применяется при узкой номенклатуре расходуемых ТМЦ, поступающих от ограниченного числа поставщиков. В этом случае по итогам прошлого периода определяется средняя продолжительность пробега груза от поставщика до потребителя, что и является нормой транспортного запаса. При большом числе поставщиков и широкой номенклатуре потребляемых ресурсов норма транспортного запаса определяется аналитическим методом на основе норматива прошлого периода.

Расчёт времени пребывания средств в подготовительном запасе определяется исходя из фактических затрат времени на приёмку, разгрузку и складирование сырья, установленных хронометражем или на основе отчётных данных за предшествующий период;

Технологический запас учитывается лишь по тем видам сырья и материалов, по которым необходима предварительная подготовка к производству (сушка – древесина, зерно – обработка и т.д.). Его величина определяется по установленным нормам.

В качестве нормы текущего складского запаса принимают половину средней длительности интервала между двумя смежными поставками данного вида сырья и материалов. По отдельным видам товарно-материальных ценностей, поступающих с интервалом 1-5 дней, норма запаса может быть увеличена до полной продолжительности среднего интервала. Длительность интервала между поставками определяется на основе договоров, графиков или исходя из фактических данных за истекший период.

Норма ОС в днях по страховому запасу обычно устанавливается в пределах 50% нормы текущего складского запаса, если данный материал поступает от Иногородних поставщиков. При одногородних поставках страховой запас на случай непредвиденных обстоятельств не предусматривается или образуется по отдельным позициям в размере до 30% нормы текущего складского запаса.

Норматив ОС на запасные части определяется по каждому виду запчастей в отдельности по основной формуле для производственных запасов. В этом случае исходят из сроков их поставки и времени использования для ремонта. Норматив по запасным частям может исчисляться аналитическим методом в рублях на 1000 р. стоимости оборудования (из типовых норм).

Совокупный НОС по производственным запасам рассчитывается как сумма частных нормативов ОС по всем входящим элементам, исходя из описанных выше норм запаса ОС и однодневных расходов материальных ресурсов.

5. Показатели использования оборотных средств

Критерием оценки эффективности использования ОС является длительность периода оборота.

Эффективное использование оборотных средств характеризуют: коэффициент оборачиваемости в оборотах, коэффициент оборачиваемости в днях (длительность одного оборота в днях), коэффициент загрузки ОС.

Коэффициент оборачиваемости $K_{об}$, обороты, вычисляется как отношение объёма реализованной продукции в оптовых ценах к среднему остатку оборотных средств:

$$K_{об} = V_{pr} / OC = C_{real} / OC,$$

где V_{pr} – объём реализованной продукции (выручка), р.,

OC – среднегодовой остаток оборотных средств (НОС), р.,

C_{real} – себестоимость реализованной продукции,

Коэффициент оборачиваемости показывает число оборотов, совершённых оборотными средствами за определённый период (год, квартал), или показывает объём реализованной продукции, приходящийся на один рубль ОС.

Среднегодовой остаток оборотных средств рассчитывается по выражению:

$$OC = (OC_h + OC_k) / 2,$$

где OC_h – остаток оборотных средств на начало года, р.,

OC_k – остаток оборотных средств на конец года, р.

Коэффициент оборачиваемости в днях или длительность одного оборота T , дней, определяется как отношение числа дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости в оборотах:

$$T = D/K_{ob},$$

где D – число дней в периоде (360, 90, 30).

Коэффициент загрузки ОС K_3 , определяется как отношение среднегодового остатка оборотных средств к объёму реализованной продукции:

$$K_3 = OC/V_{pr}.$$

Коэффициент загрузки ОС является обратным показателем коэффициента оборачиваемости и показывает сумму ОС, затраченных на один рубль реализованной продукции.

1.5. Лекция №5 (1 час)

Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции»

1.5.1 Вопросы лекции

1. Издержки производства.
2. Калькулирование и виды калькуляций.
3. Смета затрат на производство и реализацию продукции.
4. Пути снижения затрат на производство продукции.

1.5.2. Краткое содержание вопросов.

1. Издержки производства.

Производство и реализация сельскохозяйственной и другой продукции связаны с затратами материально-денежных ресурсов и живого труда (учитываемых в форме оплаты труда). Совокупность этих затрат носит название издержек производства.

Различают издержки производства индивидуальные (отдельных организаций) и общественные (общества в целом, в масштабах страны). Общественные издержки производства вместе с прибавочной стоимостью образуют стоимость продукции (товара). Они являются экономической основой себестоимости продукции.

2. Калькулирование и виды калькуляций

Большое значение для правильной организации учёта расходов, формирующих себестоимость продукции предприятия, имеет их классификация по следующим признакам:

- по месту возникновения расходы группируют по производствам, цехам и т.п., для определения производственной себестоимости продукции;
- по видам продукции, работ, услуг, расходы группируют для исчисления их себестоимости;
- по видам расходов затраты группируют по элементам затрат (смета затрат на производство) и статьям калькуляции (затрат) при расчёте себестоимости;
- по экономической роли в процессе производства:

- а) основные затраты, непосредственно связанные с технологическим процессом производства: сырьё, материалы и др.;
- б) накладные расходы: организация, обслуживание и управление производством. Состоят из общепроизводственных (цеховых) и общехозяйственных (общезаводских);
- по составу:
- а) одноэлементные – заработка платы, амортизация и др.;
 - б) комплексные – цеховые, общезаводские, состоящие из заработной платы, амортизации и др.;
- по способу включения в себестоимость продукции:
- а) прямые затраты – прямо относящие на себестоимость: сырьё, материалы, брак и др.;
 - б) косвенные затраты – распределяются между видами продукции косвенно (условно) пропорционально прямым расходам на оплату труда, прямым материальными затратами, выручке: общехозяйственные, общепроизводственные, коммерческие и некоторые другие;
- по отношению к объёму производства:
- а) переменные – расходы, размер которых изменяется пропорционально изменению объёма производства продукции, – сырьё, основные материалы, МБП, зарплата производственных рабочих, топливо, энергия, отчисления на социальное страхование производственным рабочим; общепроизводственные расходы (условно-переменные расходы);
 - б) постоянные – почти не зависят от изменения объёма производства продукции, – аренда помещений, амортизация основного капитала, зарплата управленческого персонала, отчисления на социальное страхование управленческого персонала, общехозяйственные и некоторые другие;
- по участию в процессе производства:
- а) производственные расходы, связанные с изготовлением товарной продукции и образующие её производственную себестоимость;
 - б) коммерческие расходы, связанные с реализацией продукции. Производственные и коммерческие расходы образуют полную себестоимость товарной продукции;
- по эффективности:
- а) производительные затраты – это затраты на производство продукции установленного качества;
 - б) непроизводительные расходы – являются следствием недостатков в технологии и организации производства (потери от простоев, брак продукции, оплата сверхурочных работ и др.).

3. Смета затрат на производство и реализацию продукции

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, определён "Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли". Утверждено постановлением Правительства РФ от 05.08.92 №552, с изменениями и дополнениями, утверждёнными Правительством РФ.

Для исчисления себестоимости продукции (работ, услуг) наибольший практический интерес представляет группировка затрат по экономическим элементам, называемых сметой затрат на производство, и по статьям затрат.

Смета затрат на производство позволяет определить затраты на общий объём потребляемых ресурсов для всей производственной программы предприятия независимо от того, на какой конкретный вид продукции они были использованы. Затраты, образующие себестоимость всей продукции, группируются по следующим экономическим элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Для исчисления себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) используется группировка по статьям калькуляции (затрат). Типовой перечень калькуляционных статей включает следующие статьи затрат:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Заработка плата производственных рабочих.
6. Отчисления на социальные нужды.
7. Расходы на подготовку и освоение производства.
8. Общепроизводственные расходы.
9. Общехозяйственные расходы.
10. Потери от брака.
11. Прочие производственные расходы.
12. Коммерческие расходы.

Итог первых 11 статей образует производственную себестоимость продукции, а итог всех 12 статей – полную себестоимость реализованной продукции.

Предприятия самостоятельно определяют перечень калькуляционных статей в соответствии с отраслевыми инструкциями по планированию, учёту и анализу себестоимости.

По источникам осуществления, (покрытия) расходы фирмы можно подразделить на:

- включаемые в себестоимость продукции;
- относимые на финансовые результаты (убытки от списания дебиторской задолженности, по которой истёк срок исковой давности, и других долгов, не реальных для взыскания, убытки от хищений; некоторые виды налогов и т.д.);
- осуществляемые за счёт чистой прибыли (затраты на содержание культурно-бытовых объектов, выплата доходов по ценным бумагам предприятия, образование различных фондов и т.п.).

4. Пути снижения затрат на производство продукции

Снижение себестоимости является основным фактором повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия, фирмы. К основным источникам снижения себестоимости относятся:

- снижение расходов сырья, материалов, топлива, энергии;
- уменьшение амортизационных отчислений;
- сокращение расходов заработной платы;
- уменьшение административно-управленческих расходов;
- повышение технического уровня производства;
- совершенствование организации производства и труда;
- изменение объёма производства;
- сокращение расходов на сбыт продукции;
- сокращение постоянных расходов в результате роста объёма производства и реализации.

1.6 Лекция №6 (1 час)

Тема: «Экономическая эффективность деятельности предприятия»

1.6.1 Вопросы лекции

1. Понятие и значение выручки.
2. Прибыль и ее виды.
3. Основные направления использования прибыли.
4. Рентабельность и ее показатели.

1.6.2 Краткое содержание вопросов.

1. Понятие и значение выручки

Выручка - основной источник формирования собственных финансовых ресурсов предприятия. Она формируется по трем направлениям.

1. выручка от основной деятельности (от реализации продукции)
2. выручка от инвестиционной деятельности (продажа внеоборотных активов, реализации ценных бумаг)
3. выручка от финансовой деятельности результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия.

Доходами фирмы признаётся увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой фирмы.

Доходы фирмы делятся на:

- доходы от обычных видов деятельности (указанных в уставе) выручка от реализации продукции за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей;
- операционные доходы:
 - а) поступления от сдачи во временное пользование активов организации;
 - б) поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения и других видов интеллектуальной собственности;
 - в) доходы от участия уставном капитале других организаций и прибыль от совместной деятельности;
 - г) поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции;
 - д) проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование денежных средств банком;
- внереализационные доходы:
 - а) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, присуждённые или признанные должником;
 - б) поступления в возмещение причинённых предприятию убытков;
 - в) активы, полученные безвозмездно;
 - г) прибыль прошлых лет, выявленная в отчётном году;
 - д) суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истёк срок исковой давности;
 - е) курсовая разница;
 - ж) сумма до оценки активов (за исключением внеоборотных);
 - з) прочие внереализационные доходы;
- чрезвычайные доходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, пожаров и т.п.). Такими доходами могут быть страховые возмещения, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению активов и др.

2. Прибыль и ее виды

Прибыль является конечным финансовым результатом деятельности предприятия. В целом по предприятию представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере производства, а в условиях товарно-денежных отношений чистый доход принимает форму прибыли.

Предприятие получает прибыль, если выручка от продажи превышает себестоимость реализованной продукции (работ, услуг).

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет следующие функции.

Во-первых, характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия.

Во-вторых, стимулирующую функцию. Ее содержание состоит в том, что она является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов фирмы.

В-третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.

3. Основные направления использования прибыли

Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности.

Однако не вся величина чистой прибыли используется фирмой по собственному усмотрению.

За счет чистой прибыли уплачивается налог на имущество предприятий, сбор за право торговли и др. Из чистой прибыли уплачиваются штрафы при несоблюдении требований по охране окружающей среды от загрязнения, санитарных норм и правил, а также штрафы в случае утаивания прибыли от налогообложения или взносов во внебюджетные фонды.

В акционерных обществах чистая прибыль распределяется по следующим направлениям:

- фонд накопления;
- фонд потребления;
- резервный фонд(не менее 15% от УК);
- фонд социальной сферы;
- фонд валютных отчислений;
- прибыль к распределению между учредителями (акционерами);
- нераспределенная прибыль и т.п.

4. Рентабельность и ее показатели

Показатели рентабельности.

Рентабельность всей реализованной продукции $R_{\text{пр}}$ – отношение прибыли от продаж ПП продукции к сумме затрат на производство С (себестоимости), и реализацию продукции КР (комерческие расходы):

$$R_{\text{пр}} = \text{ПП} / (\text{С} + \text{КР}).$$

Показывает эффективность затрат на производство и реализацию продукции.

Рентабельность производства общая $R_{\text{пр. общ}}$ – отношение прибыли до налогообложения ПДН, к среднегодовой стоимости основных производственных фондов $\Phi_{\text{ср.ч}}$ и нормируемых оборотных средств $OC_{\text{норм}}$:

$$R_{\text{пр. общ}} = \text{ПДН} / (\Phi_{\text{ср.ч}} + OC_{\text{норм}}).$$

Характеризует прибыльность (убыточность) предприятия за определенный период времени (год, квартал).

Рентабельность продаж (оборота) R_p – отношение прибыли (убыток) от продаж ПП к выручке от реализации ВР:

$$R_p = ПП / ВР.$$

Показывает, какую прибыль имеет фирма с каждого рубля реализованной продукции.

Рентабельность активов (имущества) фирмы R_a – отношение чистой прибыли ПЧ к валюте баланса ВБ (экономическая рентабельность):

$$R_a = ПЧ / ВБ.$$

Показывает, какую прибыль получает фирма с каждого рубля, вложенного в активы.

Рентабельность собственного капитала $R_{c.k.}$ – отношение чистой прибыли ПЧ к средней величине собственного капитала СК:

$$R_{c.k.} = ПЧ / СК.$$

Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственнику фирмы. Служит основным критерием при оценке котировки акций на бирже.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие № 1 (ПЗ-1) [1 час]

Тема: «Предприятие – основное звено экономики»

2.1.1 Задания для работы

1. Предприятие - понятие, краткая характеристика.
2. Цель функционирования предприятия.
3. Конкуренция и предприятие.
4. Организационные структуры предприятия.
5. Управление предприятием.
6. Юридические лица: понятия, основные характеристики и правоспособность.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

На практическом занятии предлагается решение следующих задач.

1. На машиностроительном заводе выполняются следующие процессы: литье, штамповка, изготовление и ремонт инструментальной оснастки, транспортирование и хранение материальных ценностей, механическая обработка деталей и узлов машину.

Произведите классификацию этих процессов на основные, вспомогательные, обслуживающие и управленческие.

2.1.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

2.2 Практическое занятие № 3 (ПЗ-3) (0,5 часа)

Тема: «Производственная мощность предприятия»

2.2.1 Задания для работы:

1. Методика расчета производственной мощности предприятия.
2. Охарактеризуйте виды производственных мощностей.
3. В чем смысл баланса загрузки оборудования на предприятии.
4. Какова динамика производственных мощностей перерабатывающих предприятий в регионе.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

2.2.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

2.3 Практическое занятие №6 (ПЗ-6) (1 час)

Тема «Обеспеченность предприятия основными производственными фондами»

2.3.1 Задания для работы

1. Основные производственные фонды: сущность и назначения.
2. Учет наличия и движение основных производственных фондов.
3. Сущность понятия «амortизация». Ее назначение, величина и виды.
4. Показатели использования основных производственных фондов на предприятии.
5. Анализ использования основных средств.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

На практическом занятии предлагается решение следующих задач.

1. Балансовая стоимость вычислительной техники последнего поколения - 120 тыс. руб. Сумма начисленной амортизации на дату переоценки - 30 тыс. руб. Рыночная цена вычислительной техники к моменту переоценки увеличилась на 30%.

Рассчитайте величину восстановительной стоимости и сумму амортизации отчислений.

2. Два предприятия производят одинаковую продукцию, их работа за год характеризуется следующими данными:

№ п/п	Показатели	Предприятия	
		1	2
1	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	8000	14000,0
2	Численность работающих, чел.	4000	5000
3	Выработка продукции на одного работающего, тыс. руб.	3000,0	3600,0

Определить показатели фондоотдачи по первому и второму предприятиям в отдельности.

3. Первоначальная стоимость оборудования - 10000 тыс. руб., расчетная ликвидационная стоимость оборудования - 250 тыс. руб., срок службы данного оборудования - 4 года. Определите норму амортизации и размер амортизационных отчислений за год.

2.3.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

2.4 Практическое занятие № 4 (ПЗ-7) (1 час)

Тема: «Оборотные средства предприятия»

2.4.1 Задания для работы

1. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств.
2. Хозяйствование с оборотными средствами и показатели его оценки.
3. Нормирование оборотных средств.
4. Управление оборотными средствами (запасами).
5. Показатели эффективности использования оборотных средств.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

На практическом занятии предлагается решение следующих задач.

1. Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. руб. при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов – 45 тыс. руб. при норме запаса 50 дней. Определите стоимость среднедневного расхода и общий норматив в производственных запасах.

2. По годовому плану предприятия стоимость реализуемой продукции должна составить 240 млн. руб. Средний остаток оборотных средств 60 млн. руб. в результате проведенной механизации ряда производственных процессов фактическая длительность одного оборота оборотных средств доведена до 75 дней.

Определите коэффициент оборачимости, длительность одного оборот до проведенной механизации работ и сумму высвобожденных средств.

2.4.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на

следующее занятие.

2.5 Практическое занятие №5 (ПЗ-5) (1 час)

Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции»

2.5.1 Задания для работы

1. Понятие издержек производства.
2. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.
3. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции.
4. Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости продукции.
5. Факторы снижения себестоимости продукции.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

На практическом занятии предлагается решение следующих задач.

Задача 1: В хозяйстве затраты на производство молока составляют: оплата труда с отчислениями - 730 тыс. руб., стоимость кормов - 620 тыс. руб., средства защиты животных - 54 тыс. руб., содержание основных средств - 382 тыс. руб., работы и услуги - 270 тыс. руб., организация производства и управление - 185 тыс. руб., прочие затраты - 115 тыс. руб. Рассчитайте себестоимость 1 ц молока при условии, что в хозяйстве произведено 525 т молока.

Задача 2: Определите себестоимость 1 ц зерна и 1 ц зерноотходов, если в хозяйстве собрано 50 тыс. ц зерна яровой пшеницы в весе после доработки, 3 тыс. ц используемых зерноотходов; при этом производственные затраты по этой культуре составили 24 млн. руб., затраты на солому - 3 тыс. руб., а содержание зерна в зерноотходах по данным лабораторного анализа составляет 10%.

Задача 3: Рассчитайте себестоимость 1 ц молока и себестоимость 1 головы приплода, если валовой доход молока по группе коров составил 30 тыс. ц и было получено 1200 телят; при этом производственные затраты на содержание коров составили 12800 тыс. руб., а затраты на навоз - 300 тыс. руб.

Задача 4: Рассчитайте средние цены реализации продукции, если выручка от реализации зерна, картофеля и молока составляет 975 млн. руб., из них на зерно - 25%, картофель - 35%. При этом продано зерна 48 тыс. т, картофеля - 63 тыс. т, молока - 93 тыс. т.

2.5.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

2.6 Практическое занятие № 6 (ПЗ-6) (1 час)

Тема: «Экономическая эффективность деятельности предприятия»

2.6.1 Задания для работы

1. Валовой доход: сущность и его формирование.
2. Прибыль: сущность и ее формирование.
3. Управление формированием прибыли.
4. Механизм формирования, налогообложения и распределения.

5. Рентабельность производства, показатели.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

На практическом занятии предлагается решение следующих задач.

Задача 1: Для расчета показателей эффективности производства картофеля используйте следующие данные: площадь - 300 га, валовой сбор - 3800т, затраты на производство продукции - 35 млн. руб.; при этом уровень товарности картофеля - 57%. затраты по реализации картофеля составили 9%, а средняя цена реализации 1 ц картофеля - 1300 руб. Рассчитайте урожайность, себестоимость, прибыль и уровень рентабельности картофеля.

Задача 2: Полная себестоимость проданной зерновой продукции составляет 9 млн. руб., а цена реализации 1 ц зерна - 630 руб. Определите уровень рентабельности производства и реализации зерна, если хозяйство продало 16347 ц зерна.

Задача 3: Определите: урожайность с 1 га _____ ц,
уровень товарности _____ %,
среднюю цену реализации 1 ц _____ руб.
себестоимость 1 ц _____ руб.
прибыль от реализации 1 ц _____ руб.
уровень рентабельности _____ %.

Исходные данные:

- | | |
|--|----------------|
| а) посевная площадь | 4000 га |
| б) валовой сбор после доработки | 60000 ц |
| в) реализовано | 40000 ц |
| г) выручка от реализации | 24,5 млн. руб. |
| д) себестоимость реализованной продукции | 22,4 млн. руб. |

2.6.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

2.7 Практическое занятие № 7 (ПЗ-7) (1 час)

Тема: « Цены и их влияние на характер ведения предприятия»

2.7.1 Задания для работы

1. Виды цен и их характеристика.
2. Основные ценовые стратегии предприятия.
3. Методы ценообразования.
4. Факторы, влияющие на уровень цен в современных условиях.

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

2.7.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

2.8 Практическое занятие № 8 (ПЗ-8) (1 час)

Тема: «Налогообложение и управление финансами предприятия»

2.8.1 Задания для работы

1. Федеральные налоги.
2. Региональные налоги.
3. Местные налоги
4. Управление финансами и оценка финансового состояния предприятия.
5. Оперативное финансовое планирование.
6. Бюджет предприятия.
7. Безубыточность работы предприятия.

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

2.8.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

2.9 Практическое занятие № 9 (ПЗ-14) (1 час)

Тема: «Оплата труда на предприятии»

2.9.1 Задания для работы

1. Охарактеризуйте: - сдельную форму оплаты труда; - сдельно- премиальную; - аккордную; - косвенно-сдельную; - сдельно- прогрессивную.
2. Дайте понятия повременной системы оплаты труда.
3. В чем смысл простой повременной оплаты труда, коллективной, и штатно-окладной оплаты труда.

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

На практическом занятии предлагается решение следующих задач.

Задача 1: Рассчитайте заработную плату рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при норме времени на изготовление изделия А – 20 минут по 4 разряду и при норме выработке на изделие Б, равной 12 шт./ч., им изготовлено 1000 изделий А и 600 изделий Б. Часовая тарифная ставка 4 разряда – 18 рублей.

2.9.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на

следующее занятие.

2.10 Практическое занятие № 10(ПЗ-18) (1 час)

Тема: «Прекращение деятельности предприятия»

2.10.1 Задания для работы

1. Понятие, сущность реорганизации предприятий.
2. Понятие и причины банкротства предприятий.

2.10.2 Краткое описание проводимого занятия

Студенты выступают с докладами по вопросам практического занятия. Выступления могут сопровождаться мультимедийными презентациями, видеофильмами, другими иллюстрационными материалами. После каждого выступления проводится дискуссия с вовлечением всех студентов группы. Преподаватель руководит дискуссией, задает вопросы, выступает экспертом в случае спорной ситуации.

2.10.3 Результаты и выводы

В конце занятия преподаватель подводит итоги, делает выводы, выдает задание на следующее занятие.

Разработала: _____ И.А.Вискова