

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.ДВ.04.01 Ценообразование

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения: заочная

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1 Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике				1	x
2	Тема 2 Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы				2	2
3	Тема 3 Система и виды цен. Классификация цен.				5	x
4	Тема 4 Состав и структура цены				5	x
5	Тема 5 Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен				5	x
6	Тема 6 Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.				8	2
7	Тема 7 Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены..				5	x
8	Тема 8 Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах				5	x
9	Тема 9 Особенности ценообразования на				5	x

	различных типах (моделях) рынка.					
10	Тема 10 Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии				4	2
11	Тема 11 Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования				6	X
12	Тема 12 Методы ценообразования: затратный и рыночный				6	x
13	Тема 13 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии				6	x
14	Тема 14 Установление цен на продукцию топливно - энергетического и минерально – сырьевого комплекса				5	x
15	Тема 15 Ценообразование на продукцию строительства				5	x
16	Тема 16 Тарифы на услуги транспортного комплекса				5	x
17	Тема 17 Цены во внешней торговле				5	x
18	Тема 18 Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию				3	2

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем проявляется основное отличие рыночного ценообразования от планового,

централизованного установления цен, связь с ранее изученным материалом.

2.2. Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.

2.3. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие скидки используются в ценообразовании

2.4. Какую роль в составе цены играют скидки, наценки и налоги?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую долю в образовании цены занимают скидки, наценки и налоги.

2.5 Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной форме (Ласпейрес и Пааше)

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: порядок расчета индекса цен товаров.

2.6. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы её результаты?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы итоги либерализации цен.

2.7. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: изучить способы государственного регулирования цен, в чем их основное отличие.

2.8. Регулирование цен в зарубежных странах

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы меры государственного регулирования цен в Европе и США, Японии.

2.9. Какие основные принципы реформирования ценообразования применяются в восточно-европейских странах?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: принцип законности и правопорядка при реформировании ценообразования.

2.10. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: рассмотреть динамику ценообразования в РФ, основные факторы, вызывающие ее.

2.11. Назовите основные направления антиинфляционного регулирования?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: роль государства в антиинфляционной политике.

2.12. Какие различаются формы ценовой дискриминации?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие и причины ценовой дискриминации.

2.13. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ)

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности:

методику расчета индекса потребительских цен.

2.14. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: порядок разработки ценовой стратегии предприятия.

2.15. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: основные этапы разработки ценовой политики и стратегии предприятия

2.16. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: знать структуру ценообразования.

2.17. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую долю в структуре себестоимости занимают затраты на производство продукции.

2.18. Формирование цены по методу полных издержек

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: положительные и отрицательные стороны данного метода при формировании цены, отличительные особенности данного метода.

2.19. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: положительные и отрицательные стороны данного метода при формировании цены, отличительные особенности данного метода от других.

2.20. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: освоить экономическую сущность безубыточности производства и как ее достигнуть.

2.21. Есть ли у угольной промышленности России перспективы развития и какова роль цен на уголь в этом процессе?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: влияние мировых цен на энергоносители на внутренний рынок топлива.

2.22. Каковы особенности ценообразования в строительстве в РФ на современном этапе?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем основное отличие ценообразования в строительстве от других сфер.

2.23. Каковы тенденции и перспективы развития транспортной сети, логистических комплексов в России

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на сколько влияет на ценообразование в транспорте качество предоставляемых услуг.

2.24 Условия конкуренции на транспортные услуги

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на роль маркетинга в

деятельности транспортного предприятия

2.25. Какие факторы влияют на уровень мировых цен.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: влияют ли мировые державы на уровень мировых цен.

2.26. Как осуществляется расчет внутренней цены импортного товара?

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары

2.27. Ценообразование на зерновые культуры

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию.

2.28. Ценообразование на молоко

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на роль ценообразования в повышении конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Практическое занятие 1: Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы

Вопросы к занятию:

1. Определение рыночной (равновесной) цены.
2. Зависимость эластичности спроса и от цены и дохода .
3. Факторы рыночного ценообразования.
4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: какова зависимость эластичности спроса от цены и дохода, какие факторы в наибольшей степени влияют на образование цены.

3.2 Практическое занятие 2: Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены

Вопросы к занятию: 1.Понятие и методы ценовой политики государства 2.Административное регулирование ценообразования. 3.Экономическое (косвенное) регулирование цен.

4.Государственный контроль за ценами и тарифами. 5.Ценовая политика предприятия (фирмы) 6.Основные цели ценовой политики фирмы : а)обеспечение дальнейшего существования фирмы;

б)краткосрочное достижение максимизации прибыли; в)краткосрочное достижение максимизации оборота; г)обеспечение максимального увеличения сбыта;

д)достижение лидерства в качестве

7.Механизм установления окончательной цены.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем основное преимущество того или иного метода ценовой политики государства,

3.3 Практическое занятие 3: Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии

Вопросы к занятию: 1.Этапы разработки ценовой стратегии.

2.Особенности ценовой стратегии предприятия. 3.Стратегия дифференцированного ценообразования. 4.Стратегия конкурентного ценообразования.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: на примере конкретного предприятия определить основные этапы разработки ценовой стратегии.

3.4 Практическое занятие 4: Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию

Вопросы к занятию:

1. Особенности ценообразования на продукцию сельскохозяйственного производства.
2. Диспаритет и паритет цен.

3. Структура цен на зерно, мясо, молоко.

4. Государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на сельскохозяйственную продукцию, что преобладает в ее структуре и почему.

Разработала _____

Л.Н. Ворошилова