

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.20 Экономика организации (предприятия)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения заочная

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1 Организационно-методические данные дисциплины

| № п.п. | Наименование темы | Общий объем часов по видам самостоятельной работы | | | | |
|--------|--|---|--------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------------|
| | | подготовка курсового проекта (работы) | подготовка реферата/эссе | индивидуальные домашние задания (ИДЗ) | самостоятельное изучение вопросов (СИВ) | подготовка к занятиям (ПкЗ) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.1 | Тема 1 Предприятие – основное звено экономики | x | x | x | 0,5 | 6 |
| 1.2 | Тема 2 Производственная программа предприятия | x | x | x | 0,5 | - |
| 1.3 | Тема 3 Производственная мощность предприятия | x | x | x | 1 | 6 |
| 1.4 | Тема 4 Организационно-правовые формы предприятия | x | x | x | 1 | - |
| 1.5 | Тема 5 Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства | x | x | x | 1 | - |
| 1.6 | Тема 6 Обеспеченность предприятия основными производственными фондами | x | x | x | 1 | 6 |
| 1.7 | Тема 7 Оборотные средства предприятия | x | x | x | 1 | 6 |
| 1.8 | Тема 8 Земельные ресурсы предприятия и рынок земли | x | x | x | 1 | x |
| 1.9 | Тема 9 Персонал предприятия. Производительность труда. | x | x | x | 1 | x |

| | | | | | | |
|------|---|---|---|---|----|----|
| 1.10 | Тема 10 Издержки производства и себестоимость продукции | x | x | x | 1 | 6 |
| 1.11 | Тема 11 Экономическая эффективность деятельности предприятия | x | x | x | 1 | 6 |
| 1.12 | Тема 12 Цены и их влияние на характер ведения предприятия | x | x | x | 1 | 6 |
| 1.13 | Тема 13 Налогообложение и управление финансами предприятия | x | x | x | 1 | 6 |
| 1.14 | Тема 14 Оплата труда на предприятии | x | x | x | 10 | 6 |
| 1.15 | Тема 15 НТП и инновации на предприятии | x | x | x | 10 | x |
| 1.16 | Тема 16 Инвестиции и инвестиционный процесс на предприятии | x | x | x | 10 | x |
| 1.17 | Тема 17 Качество продукции и ее показатели | x | x | x | 5 | x |
| 1.18 | Тема 18 Прекращение деятельности предприятия | x | x | x | 5 | 6 |
| | Итого | x | x | x | 52 | 60 |

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальные домашние задания выполняются в форме (расчетно-проектировочной, расчетно-графической работы, презентации, контрольной работы и т.п.).

2.1 Темы индивидуальных домашних заданий

- 1.Предпринимательство — важнейший вид экономической деятельности. Формы и виды предпринимательства
2. Общая и производственная структура предприятия, его инфраструктура.
3. Типы производственной структуры хозяйствующего субъекта.
- 4.Производственный и технологический процесс: понятие, содержание и структура.

- 5.Производственный цикл, его структура, длительность и пути его совершенствования.
6. Основные формы организации промышленного производства.
7. Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве.
8. Лизинг как форма аренды на длительный срок.
9. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация.
- 10.Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность.
11. Нормирование труда.
12. Методы нормирования труда.
13. Виды норм затрат труда.
14. Мотивация труда.
15. Тарифная система оплаты труда: сущность, состав и содержание.
16. Формы и системы оплаты труда согласно положениям ТК РФ.
17. Бестарифная система оплаты труда.
18. Фонд оплаты труда. Структура фонда оплаты по категориям фонда и категориям персонала.
19. Понятие и состав издержек производства и обращения.
20. Классификация затрат по признакам.
- 21.Постоянные и переменные затраты. Безубыточный (критический) объем выпуска продукции.
22. Понятие инноваций.
23. Инвестиционная политика.
24. Методы и этапы планирования. Классификация планов по признакам.
25. Стратегическое планирование.
26. Оперативное планирование.
27. Бизнес-планирование. Типы бизнес-планов.
28. Ассортиментная политика предприятия
29. Система менеджмента качества.
30. Сертификация и стандартизация продукции и производства.

2.2 Содержание индивидуальных домашних заданий

2.2.1 Варианты практической части контрольной работы (задачи)

1. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 ед.; себестоимость изделия — 800 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств — 500 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия — пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,5.

2. В I квартале предприятие реализовало продукции на 25 000 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале;
- 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

3. В отчетном году оборотные средства предприятия составили 140 000 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств — 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. *Определите*, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

4. Имеются следующие данные по предприятию

| Показатели | Единицы измерения | Количество |
|---|-------------------|------------|
| Себестоимость годового выпуска товарной продукции | тыс. руб. | 110 000 |
| Из них затраты на материалы | тыс. руб. | 50 000 |
| Норма в производственных запасах | дн. | 15 |
| Норма запаса готовой продукции | дн. | 10 |
| Затраты на рубль товарной продукции | руб./руб. | 0,7 |
| Длительность производственного цикла | дн. | 30 |

Определите общий норматив оборотных средств и коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

5. В отчетном году сумма нормируемых средств на предприятии составила 10 000 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств — 35 дн. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%.

Определите, на сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

6. На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн.руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн.руб. В среднем норма амортизации — 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн. руб.

Определите:

- 1) среднегодовую стоимость ОПФ;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) фондоотдачу.

7. Стоимость оборудования цеха — 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 456 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 204 тыс. руб. Объем выпуска продукции — 800 т, цена 1 т — 30 000 руб. Производственная мощность — 1000 т.

Определите величину фондоотдачи, фондоёмкости оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования

8. На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн.руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации — 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн. руб.

Определите:

- 1) среднегодовую стоимость ОПФ;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) фондоотдачу.

9. В прошлом году фирма изготовила изделий на сумму 980 млн. руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 400 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 890 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов фирмы — 500 млн. руб. *Определите*, как изменилась фондоотдача.

10. Предприятие выпустило за год 18 млн. альбомов для рисования по цене 30 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года — 210 млн. руб. С начала апреля было ликвидировано оборудования на сумму 45 млн. руб.

Определите фондоотдачу.

11. Объем реализованной продукции фирмы в прошлом году составил 1015 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов — 485 млн. руб. В текущем году объем реализации увеличился на 19%, а среднегодовая стоимость основных производственных фондов — на 8%.

Определите, как изменилась фондоотдача.

12. Завод выпустил за год 4180 тыс. масляных радиаторов по цене 1,1 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов завода на 1 января составила 212,5 млн. руб. За год было приобретено новое оборудование, которое было введено в действие с начала августа. Стоимость нового оборудования — 45 млн. руб.

Определите фондоотдачу.

13. На начало года на ОАО «Резерв» стоимость основных производственных фондов составила 350 млн. руб. В начале марта из-за изношенности выбыло оборудования на сумму 15 млн. руб. В конце сентября предприятие закупило и установило несколько единиц оборудования на сумму 80 млн. руб.

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

14. На 1 января отчетного года стоимость основных производственных фондов фирмы составила 145 млн. руб. В начале III квартала было приобретено новое оборудование стоимостью 25 млн. руб., а в конце IV квартала ликвидировано изношенное оборудование на сумму 8,5 млн. руб.

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов на 1 января следующего года.

15. Стоимость основных производственных фондов на предприятии на 1 января составляла 10 млн. руб. В течение года установлено 5 новых станков по 250 тыс. руб. каждый, причем один станок введен в действие 1 апреля, а 4 станка — 30 июля. Четыре станка устаревшей модификации на 1 сентября были проданы по 80 тыс. руб. за каждый.

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

16. Фабрика на начало года имела основных производственных фондов на сумму 550 млн. руб. Было приобретено новое оборудование стоимостью 15 млн. руб. в конце июля, а 1 ноября продано устаревшее оборудование на сумму 2,1 млн. руб.

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

17. В одном из цехов завода установлено 25 станков, первоначальная стоимость каждого — 200 тыс. руб. Срок службы станков — 8 лет. Затраты на модернизацию станков составили 350 тыс. руб., ликвидационная стоимость изношенных станков — 120 тыс. руб.

Определите нормы амортизации линейным способом.

18. Имеются следующие данные по предприятию.

| Наименование показателя | Единица измерения | Сумма | |
|---|-------------------|-------------|--------------|
| | | прошлый год | отчетный год |
| 1. Объем товарной продукции | млн. руб. | 264,8 | 325,6 |
| 2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов | млн. руб. | 124,3 | 165,6 |

Определите, как на изменение объема товарной продукции повлияли такие факторы:

- 1) изменение среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- 2) изменение фондоотдачи.

19. Стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года составила 163,6 млн. руб. С 1 июня введены фонды стоимостью 24,2 млн. руб., а с 1 августа выбыли фонды стоимостью 6,8 млн. руб. Предприятие выпустило 800 т продукции за год при мощности 1000 т продукции в год. Цена 1 т продукции — 300 тыс. руб.

Определите показатели: фондоотдачу, фондоёмкость и коэффициент интенсивного использования.

20. Предприятие работает в две смены по 8 ч в смену. Количество оборудования — 250 единиц. В первую смену работала 241 единица оборудования, во вторую — 70% от общего количества. Число рабочих дней в году — 261. Регламентированные простои оборудования составляют 4% от режимного фонда времени. Фактический фонд времени единицы оборудования в среднем за год — 3820 ч.

Определите коэффициент сменности и коэффициент экстенсивного использования оборудования.

21. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите:

- 1) коэффициент выбытия (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

22. Планируемый объем производства составляет 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени — 1800 ч, норма времени — 1,1ч, количество изделий в час — 1,2.

Определите необходимую численность работников предприятия.

23. Рабочие цеха работают в две смены. Фонд времени одного рабочего в год составляет 1860 ч, коэффициент выполнения норм для основных рабочих — 1,12; для вспомогательных рабочих — 1. В цехе выпускаются изделия: А — 4000 шт. в год и Б — 2800 шт. в год. Трудоемкость изготовления одного изделия соответственно 30 и 40 чел.-ч. Изменение (возрастание) остатков незавершенного производства составляет 650 тыс. руб., удельная трудоемкость — 1 тыс. руб., незавершенной продукции — 3 чел.-ч. К вспомогательным рабочим относятся: слесари-наладчики, обслуживающие 100 рабочих мест, и электрики, обслуживающие 80 рабочих мест. Нормы обслуживания оборудования для слесарей — 5, для электриков — 8.

Определите.

- 1) численность основных рабочих цеха;
- 2) численность вспомогательных рабочих цеха.

24. Имеются следующие данные о работе предприятия за два года.

| Показатели | 1-й год | 2-й год | Отклонения |
|----------------------------|---------|---------|------------|
| Объем продукции, тыс. руб. | 2100 | 2279,1 | +179,1 |
| Численность ППП, чел. | 700 | 710 | +10 |
| Средняя выработка, руб. | 3 000 | 3 210 | +210 |

Определите:

- 1) прирост продукции в результате увеличения численности работников (тыс. руб.);
- 2) прирост продукции за счет повышения производительности труда (тыс. руб.);
- 3) удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда (тыс. руб.).

25. Производство продукции на предприятии осуществляется в 2 смены на 5 расфасовочных линиях при норме обслуживания 0,25.

Определите численность работников цеха.

26. В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом году замечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Определите:

- 1) планируемый рост производительности труда по предприятию;
- 2) необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

27. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 5 руб., в месяце — 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определите:

- 1) 1) норму выработки в месяц (шт.);
- 2) 2) сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

28. Объем производства продукции составляет 81 600 шт.; норма времени по выполняемой операции — 48 мин, коэффициент выполнения норм времени — 1,2, годовой фонд рабочего времени — 1700 ч в год.

Определите численность работников предприятия.

29. Численность промышленно-производственного персонала предприятия в базисном году составила 520 чел. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 3% и достичь экономии работников в количестве 12 чел.

Определите планируемое повышение производительности труда.

30. На предприятии внедрена новая технология. Трудоемкость при этом снизилась на 20%. Выработка продукции в час составляет 12 деталей.

Определите, как изменилась производительность труда.

4.3 Порядок выполнения заданий

При выполнении контрольной работы возможно представление таблицы распределения заданий между обучающимися.

Таблица 1. Распределение заданий

Номера заданий для вариантов контрольных работ

| Последняя цифра зачетки | Номер задач | Номера вопросов теоретической части работы |
|-------------------------|-------------|--|
| 1;20 | 1, 7, 20 | 1;20;30 |
| 2;19;21 | 2, 16, 25 | 2;11;21; |
| 3;18;22 | 3, 14, 27 | 3;12;22; |
| 4;17;23 | 5, 17, 21 | 4;13;23; |
| 5;16;24 | 4, 12, 29 | 5;14;24; |
| 6;15;25 | 6, 10, 28 | 6;15;25; |
| 7;14;26 | 9, 11, 15 | 7;16;26; |
| 8;13;27 | 18, 19, 22 | 8;17;27; |
| 9;12;28 | 8, 23, 26 | 9;18;28; |
| 10;11;30 | 13, 24, 30 | 10;19;29; |

Письменная контрольная работа, выполняемая обучающимися заочного отделения вне плана учебных занятий в порядке компенсации сокращения обязательных аудиторных занятий. Ее можно назвать домашней контрольной работой. Она состоит из практической части, то есть решения задач, может быть выполнена на базе изучения статистической информации по тем или иным вопросам и темам изучаемого курса и т.п.

Работа

4.4 Пример выполнения задания

1 Теоретическая часть.

1.1 Вопрос №5 Стандартизация и сертификация.

Стандарт - нормативно-технический документ, содержащий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный признанным органом (или предприятием). Стандарт может быть разработан на материальные предметы (продукцию, образцы веществ, эталоны), на нормы, правила и требования различного характера. В стандартах регламентируются методы измерения, контроля и испытания продукции. Именно в стандартах устанавливаются требования к выпускаемой продукции, соблюдение которых позволяет считать эту продукцию качественной[1].

Сертификация - это совокупность действий и процедур, подтверждающих соответствие фактических характеристик продукции требованиям стандартов или технических условий.

В качестве национального органа по сертификации в Российской Федерации определен Госстандарт России.

Обязательной сертификации подлежат те изделия или показатели качества, которые могут оказать нежелательное воздействие на человека или окружающую среду, а также другие показатели и качественные характеристики, которые ограничиваются Правительственными актами-регламентациями. Например, обязательной сертификации подлежат продукты питания, автомобили, самолеты, электрооборудование, газовые приборы, строительные материалы и др. Продукцию, подлежащую обязательной сертификации и не прошедшую ее, производитель не имеет права не только реализовать, но и производить.

Добровольная система сертификации предусматривает сертификацию продукции только по инициативе ее изготовителя. В этом случае он вправе сертифицировать свою

продукцию на соответствие любым требованиям НТД, в том числе зарубежной. Данный вид сертификации может дать очень многое в повышении конкурентоспособности продукции.

Самосертификация допускается для надежного партнера. Она широко распространена в Германии, Голландии, Канаде, США, Японии и др. При этом сертификаты на изделия выдает само предприятие строго под свою ответственность.

Сертификация третьей стороной, т.е. посредническая сертификация, предусматривает участие сторонней организации, независимой от участвующих в вопросе стороне. Сторонняя организация оценивает и подтверждает правильность проводимых мероприятий в соответствии с принятыми правилами, осуществляет испытание образцов, надзор за состоянием технического процесса[5].

Продукция, прошедшая сертификацию, отмечается следующим образом:

- выдается документ - сертификат соответствия;
- продукция маркируется знаком соответствия; Д
- продукция заносится в список изделий, разрешенных к продаже, который имеется в сертификационных центрах.

Сертификат выдается на единичную мощность изделия (автоматическую линию, прокатный стан, пресс и др.); на массовую продукцию выдается знак соответствия, который должен наноситься под контролем Главного контролера сертификационного центра и только на изделие из выпущенной партии или на их упаковку, или на то и другое[7].

Вопрос №XXXX (и т.д.)

2. Практическая часть

2.1 Задача №15 Рассчитать среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия

Дано: ООО «Стрелка» на начало года имела основных производственных фондов на сумму 100 млн. руб. Было приобретено новое оборудование стоимостью 10 млн. руб. в конце июля, а 1 октября продано устаревшее оборудование на сумму 2 млн. руб.

Решение:

1 Рассчитаем стоимость ОПФ на конец года: $100 + [(10 \times 4) / 12] - [(2 \times 3) / 12] = 102,83 \text{ млн. руб}$

2. Рассчитаем среднегодовую стоимость ОПФ: $(100 + 102,83) / 2 = 101,42 \text{ млн. руб.}$

Ответ: среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия 101,42 млн.руб

2.2 Задача №XXXXXX(и т.д.)

Требования к оформлению контрольной работы.

Размер шрифта 14пт, межстрочный интервал – 1,5, поля - :20 верхнее, нижнее; 30мм. левое, 15 мм. Правое.

Структура работы состоит из теоретической и практической части.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для деятельности предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Особо следует отметить наличие элементов экономического законодательства в России в составе законодательных и нормативных актов. Однако экономическое законодательство далеко не совершенно и не решает многих весьма актуальных проблем безопасности населения и окружающей среды.

Вся совокупность законов, подзаконных актов по хозяйственным вопросам и создает сектор правовой инфраструктуры, в которой функционируют хозяйствующие субъекты. Задачей этого сектора является правовое обеспечение их деятельности.

Кроме того, взаимоотношения хозяйствующего субъекта с органами государственного и местного управления регулируются Административным кодексом РФ, вопросы несостоятельности хозяйствующего субъекта — Законом РФ о банкротстве (несостоятельности).

3.2. Виды конкурентных преимуществ предприятий

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Необходимо различать понятия конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность продукции.

Для оценки уровня конкурентоспособности товара вся продукция предприятия подразделяется на группы. Каждая группа товаров характеризуется определёнными технико-экономическими показателями и организационно-экономическим уровнем производства.

Товары собственного производства и конкурирующих фирм оцениваются по уровню их конкурентоспособности. Каждый параметр, входящий в соответствующую группу технических, экономических или технико-экономических показателей, оценивается по уровню доверия, который устанавливается от 0,7 до 0,99.

Уровень доверия параметров, которые основываются на новых технических решениях, может превышать единицу, но не более чем на 0,5. В каждом конкретном случае уровень доверия устанавливается по данным экспертной оценки.

Показатель относительной конкурентоспособности i -ого товара n -ой группы показателей OKC_{in} .

3.3. Определяющая роль производства продукции в удовлетворении потребностей общества.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Продукты труда и природы, предназначенные для обмена путем купли-продажи, составляют основу товарной массы. В процессе купли-продажи изменяется не содержание товара, а лишь право владения.

Товары делятся на две группы:

- материально-вещественные блага;
- услуги.

Важнейшей характеристикой рынка является его стабильность, достигаемая при соответствии между спросом и предложением. Основное правило, регулирующее рыночные отношения, — это непрерывное стремление к равновесию, которое происходит посредством преодоления периодов перепроизводства и периодов дефицита товарной массы.

Следующая характеристика рынка - его динамика, которая проявляется в виде роста, стагнации, сокращения.

Рынки, на которых доминирует рост, создают для предприятия условия роста объемов производства и продаж, что приводит к снижению удельных расходов на единицу продукции, способствует улучшению показателей работы предприятий. При сокращении рыночного оборота экономическое положение предприятия ухудшается: снижаются объемы производства, повышается стоимость продукции, уменьшается доход.

Нормальное состояние рынка — рост объема оборотов. Путем диверсификации и перестройки производства некоторые поставщики переводят капитал в другие отрасли производства, другие, не выдержав конкуренции, разоряются.

Капитал переводится в те отрасли и для организации производства такой продукции, на которую имеется повышенный спрос. В результате такого нескончаемого

колебания рынка достигается условная сбалансированность спроса и предложения. Условной она называется потому, что полной сбалансированности по всему спектру движения товарной массы достигнуть невозможно.

3.4. Связь производства и потребления продукции, определение оптимального их объема.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В отечественной литературе известны два подхода к определению оптимального размера предприятия. Первый подход связан с минимизацией приведенных затрат $Z_{\text{пр}i}$ на выпуск продукции, т.е.:

$$Z_{\text{пр}i} = C_i + EK_i + Z_{\text{мр}i} \rightarrow \min,$$

где C_i – себестоимость продукции по i -му варианту,

E – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений,

K_i – капитальные вложения по i -му варианту,

$Z_{\text{мр}i}$ – транспортные расходы по i -му варианту.

В западной литературе оптимальный размер предприятия определяется сопоставлением положительного и отрицательного эффекта масштабов производства. Вместо оптимального размера предприятия используется концепция минимального размера предприятия. Он представляет собой такой объем производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные.

3.5. Методика расчета основных экономических показателей мощности предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Одной из характеристик потенциальных возможностей и степени использования ресурсов предприятия является производственная мощность.

Производственная мощность определяется по номенклатуре выпускаемой продукции, учитывающей профиль деятельности. В условиях рынка деятельность хозяйствующих субъектов ориентирована на удовлетворение спроса на ту или иную продукцию. Спрос покупателей определяется через маркетинговые исследования рынка, исходя из спроса, определяется полная величина производственной мощности. Вначале определяется наличная производственная мощность, затем выявляются резервы увеличения мощности.

В условиях экономической самостоятельности и обособленности изменяются взаимоотношения с потребителями: на первый план выдвигается гибкость производства, способность адекватно и своевременно реагировать на изменения внешней среды. Исходя из сформированного товарного ассортимента, определяется производственная мощность – величина непостоянная. Она зависит от ряда факторов:

- трудоемкости производственной программы,
- режима работы хозяйствующего субъекта, а следовательно, и режима работы оборудования,
- состава и качества исходного сырья и материалов, из которых изготавливается продукция,
- уровня применяемой техники и технологии,
- уровня квалификации работников.

По видам выделяют мощность: проектную, входящую, выходящую и среднегодовую.

3.6. Производственный процесс: характеристика, проектирование, структура.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Основные компоненты производственного процесса, определяющие характер производства, – это:

- профессионально подготовленный персонал;
- средства труда (машины, оборудование, здания, сооружения и т.д.);
- предметы труда (сырье, материалы, полуфабрикаты);
- энергия (электрическая, тепловая, механическая, световая мышечная);
- информация (научно-техническая, коммерческая, оперативно-производственная, правовая, социально-политическая).

3.7. Характеристика коммерческих и некоммерческих предприятий.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Предпринимательское право допускает существование целого спектра форм предприятий. Российское законодательство признает такие формы:

1. Коммерческие организации в виде:

- хозяйственных товариществ (полных и командитных)
- обществ (с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерных)
- производственных кооперативов
- государственных и муниципальных предприятий

Коммерческими организациями признаются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

2. Некоммерческие организации в виде:

- общественных и религиозных организаций
- фондов
- некоммерческого партнерства
- учреждений
- автономных некоммерческих организаций
- объединений юридических лиц (ассоциации и союзы)

Некоммерческие организации не ставят своей целью получение прибыли и распределение ее между участниками.

3.8. Хозяйственные общества, и их отличительные черты.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Общество с ограниченной ответственностью ООО - очень привлекательный фактор, ибо ни одно малое или среднее предприятие не застраховано от разорения в условиях той нестабильной экономической ситуации, в которой оказалась российская экономика в процессе ее перехода к рыночным отношениям.

Акционерное общество (АО) — форма предприятия, капитал которого образуются за счет выпуска и размещения акций. Различие между обществом с ограниченной ответственностью и акционерным обществом состоит в том, что в ООО объединяются предприниматели для совместной работы, а в АО объединяется прежде всего капитал для его совместного использования. В обоих случаях участники общества несут ответственность за результаты деятельности, ограниченную своими вкладами.

3.9. Современные формы организации производства и их характеристика

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Основными формами организации промышленного производства являются: специализация, кооперирование, концентрация и комбинирование.

3.10. Методика расчета основных экономических показателей эффективности специализации и концентрации

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Эффективность специализации и концентрации определяется системой показателей:

1. Выход валовой продукции (ВП), денежная выручка (ДВ), валовой доход (ВД), прибыль (Пр) в расчете:

а) на единицу затрат труда – чел.- час, чел.-день и т.д., то есть это различные показатели производительности труда;

б) на единицу земли – показатели использования земли;

в) на единицу основных фондов – показатели фондоотдачи

2. Урожайность с.-х. культур и продуктивность животных.

3. Себестоимость единицы продукции.

4. Норма рентабельности, норма прибыли.

3.11. Стоимостная оценка основных производственных фондов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Денежная или стоимостная оценка ОФ необходима для планирования расширенного воспроизводства ОФ, определения степени износа и размера амортизационных отчислений и др.

Существует несколько видов оценок ОФ, связанных с длительным участием их и постепенным снашиванием в процессе производства, изменением за этот период условий воспроизводства. Различают следующие виды стоимостной оценки основных фондов: по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

При переоценке основных средств путем индексации сумма износа основных фондов подлежит умножению на соответствующий индекс изменения стоимости основных фондов при их переоценке в восстановительную стоимость.

3.12. Удельная фондоемкость – база для определения потребности в ОПФ

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Для оценки использования основных фондов применяются показатели, которые делятся на общие (стоимостные) и частные (натуральные).

К общим показателям относятся фондоотдача и фондоемкость.

Показатель фондоотдачи (Фотд) определяется по формуле:

$$\text{Фотд} = \frac{\text{ВП}}{\text{Ф}}$$

ВП - объем валовой продукции, руб.;

Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов

Факторы, повышающие фондоотдачу:

- повышение производительности оборудования в результате технического перевооружения и реконструкции действующих и строительства новых предприятий;
- повышение коэффициента сменности работы оборудования;
- улучшение использования времени и мощности;
- ускорение освоения вновь вводимых мощностей;
- замена ручного труда механическим.
- снижение стоимости единицы мощности вновь вводимых, реконструируемых и перевооруженных предприятий.

Величина фондоотдачи находится в прямой зависимости от уровня производительности труда и фондовооруженности. На величину показателя фондоотдачи также оказывает влияние ряд факторов, которые напрямую не зависят от работы строительных предприятий. К ним можно отнести: инфляцию, экономический кризис, изменения в налоговой политике и другие факторы внешней среды.

Величина, обратная фондоотдаче, называется фондоемкостью - это величина основных фондов, приходящаяся на 1 рубль произведенной продукции или выполненного объема работ:

$$\Phi_{ем} = \frac{\Phi}{ВП}$$

Снижение показателя фондоотдачи и повышение показателя фондоёмкости объясняется необходимостью улучшения производительности труда, внедрением новых технологий, увеличением фондовооруженности труда, а также удорожанием основных фондов в связи с приобретением дорогостоящего импортного оборудования.

3.13. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Нормирование оборотных средств способствует выявлению внутренних резервов, сокращению длительности производственного цикла, более быстрой реализации готовой продукции.

Нормируют оборотные средства, находящиеся в производственных запасах, незавершенном производстве, расходы будущих периодов, остатках готовой продукции на складах предприятия (Нгп). Это нормируемые оборотные средства (80% ОбС).

К ненормируемым относятся денежные средства, дебиторская задолженность, товары отгруженные, но не оплаченные, средства в расчетах, на текущем расчетном счете в банках (20% ОбС).

В процессе нормирования оборотных средств определяют норму и норматив оборотных средств.

Нормы оборотных средств характеризуют минимальные запасы товарно-материальных ценностей на предприятии и рассчитываются в днях запаса, нормах запаса деталей, рублях на расчетную единицу и т.д.

Норматив оборотных средств – произведение нормы оборотных средств на тот показатель, норма которого определена. Норматив оборотных средств определяется в денежном выражении для отдельных элементов (групп) оборотных средств и в целом по предприятию.

3.14. Показатели использования оборотных средств

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Использование оборотных средств промышленными предприятиями характеризуют 3 основных показателя:

1. Коэффициент оборачиваемости (скорость оборота) характеризует количество оборотов, совершаемых данной величиной оборотных средств за период. Он рассчитывается как отношение объема выручки от реализации (V_{pn}) к средней стоимости оборотных средств за период (остатки оборотных средств) (ОбС).

$$K_o = V_{pn} / \text{ОбС} \text{ или } K_o = \text{ОС} \times T / V_{pn},$$

V_{pn} - объем реализованной продукции (выручка),

T - число дней в расчетном периоде, продолжительность периода ($T = 30, 90, 360$ дней).

Он характеризует число кругооборотов, совершаемых оборотными средствами предприятия за определенный период (год, квартал) или показывает объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. оборотных средств.

Чем выше коэффициент оборачиваемости, тем лучше используются оборотные средства.

Среднегодовой остаток оборотных средств рассчитывается по средней арифметической или средней хронологической.

2. Длительность одного оборота в днях, которая находится делением количества дней в периоде (360;90) на коэффициент оборачиваемости.

$$T=D/Ko$$

Чем меньше продолжительность оборота оборотных средств или больше число совершаемых ими кругооборотов при том же объеме реализованной продукции, тем меньше требуется оборотных средств, и, наоборот, чем быстрее оборотные средства совершают кругооборот, тем эффективнее они используются.

3. Коэффициент загрузки оборотных средств, величина которого обратно коэффициенту оборачиваемости. Он характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 руб. реализации продукции.

$$Kз=CO/Pn$$

4. При оценке эффективности использования оборотных средств может быть использован показатель отдачи оборотных средств (Котд).

$$Котд = \text{Преал} / \text{ОбС.}$$

Преал - прибыль от реализации продукции.

3.15. Особенности использования земельных ресурсов на предприятиях.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Земле принадлежит особое место в народнохозяйственном комплексе. Она — национальное богатство страны, основа всего материального производства.

В зависимости от характера производства роль и значение земли в разных отраслях неодинаковы. В промышленности, за исключением горнодобывающей, земля является местом для возведения промышленных объектов и организации промышленного производства. В горнодобывающей промышленности благодаря запасам природного сырья земля является базисом развития этой отрасли. Но наиболее важное, всеобъемлющее значение земля приобретает в сельском хозяйстве. В этой отрасли она является одновременно и средством труда и предметом труда, т. е. становится главным средством производства. В отличие от других средств производства земля имеет специфические особенности:

- является естественным даром природы;
- территориально ограничена и относится к невозпроизводимым средствам производства;
- в разных природно-климатических зонах по качеству неоднородна, поэтому при одних и тех же затратах труда и капитала производство дает неодинаковые результаты;
- в отличие от других средств производства при правильном использовании не снашивается, а наоборот, улучшает свое качество и повышает производительную способность.

3.16. Определение структуры земельных фондов и сельскохозяйственных угодий.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Все земли в России образуют единый земельный государственный фонд, в состав которого входят земли следующего назначения.

1. Земли городов, курортных и дачных поселков, сельских населенных пунктов.
2. Земли промышленности, транспорта, связи, информатики, обороны и иного назначения.
3. Земли природоохранного, заповедного, оздоровительного и историко-культурного назначения.
4. Земли лесного фонда.
5. Земли водного фонда: водоемы, ледники, болота, гидротехнические сооружения, полосы отвода.
6. Земли государственного запаса.

7. Сельскохозяйственные земли, которые включают в себя пашню, целину, многолетние плодовые насаждения, сенокосы и пастбища.

Земельный фонд как объект собственности и хозяйствования учитывается:

- по целевому назначению (основу которого составляет распределение земель по категориям);
- по хозяйственному использованию (основному на классификации угодий по видам и подвидам);
- в соответствии с административно-территориальным делением (в основу которого положено распределение земель по землепользователям).

К землям сельскохозяйственного назначения относят территорию, предоставленную сельскохозяйственным товаропроизводителям и предназначенную для ведения сельского хозяйства. Их используют для непосредственного ведения сельскохозяйственного производства и огородничества, а также для проведения научных исследований и производственного обучения. Основу сельскохозяйственных земель составляют сельскохозяйственные угодья. В них также входят площади, занятые лесами, кустарниками, болотами, усадьбами и другими угодьями, без которых ведение сельского хозяйства невозможно.

Земельные участки могут находиться в собственности, пожизненном наследуемом владении, пользовании и аренде.

По хозяйственному использованию земли подразделяются на сельскохозяйственные и несельскохозяйственные угодья. Сельскохозяйственные угодья – земли, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции. Они включают пашню, залежи, многолетние насаждения, сенокосы и пастбища.

Пашня – это сельскохозяйственные угодья, систематически обрабатываемые и используемые под посевы сельскохозяйственных культур, включая многолетние травы и чистые пары.

К залежам относят земельные участки, которые ранее были пашней, но по различным причинам не засеваются (более года) сельскохозяйственными культурами.

Многолетние насаждения – это сады, ягодники, виноградники, цитрусовые, чайные и другие плантации.

Сенокосы – сельскохозяйственные угодья, систематически используемые для сенокосения. Сенокосы подразделяют на заливные, суходольные, заболоченные, заросшие кустарником и лесом, засоренные камнями и кочками, чистые, улучшенные (коренного улучшения).

Пастбища – земли, на которых систематически пасут животных, и такое использование является для них основным. Существуют подвиды пастбищ: суходольные и заболоченные, чистые и заросшие кустарником и лесом, каменистые, летние, весенне-осенние, зимние, круглогодичные, культурные, улучшенные (коренного улучшения).

3.17. Методика определения показателей производительности труда.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Основными показателями производительности труда на уровне предприятия являются показатели выработки и трудоемкости.

Выработка (В) определяется отношением количества произведенной продукции (Q) к затратам рабочего времени на производство этой продукции (Т), т.е. по следующей формуле:

$$B = \frac{Q}{T}$$

Трудоемкость - это величина, обратная выработке. Различают трудоемкость нормированную, фактическую и плановую.

Выработка продукции является наиболее распространенным и универсальным показателем производительности труда.

В зависимости от единицы измерения объема продукции различают три метода измерения производительности труда: натуральный, трудовой и стоимостной.

3.18. Расчет резервов роста производительности труда на предприятии.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Важнейшей задачей предприятия является постоянный поиск и реализация резервов роста производительности труда, под которыми подразумеваются имеющиеся, еще не используемые реальные возможности повышения производительности труда.

Резервы роста производительности труда на предприятии можно классифицировать следующим образом:

- повышение технического уровня производства в результате механизации и автоматизации производства; внедрения новых видов оборудования и технологических процессов; улучшения конструктивных свойств изделий; повышения качества сырья и применения новых конструктивных материалов;
- совершенствование управления, организации производства и труда путем повышения норм труда и расширения зон обслуживания; уменьшения числа рабочих, не выполняющих нормы; упрощения структуры управления; механизации учетных и вычислительных работ; повышения уровня специализации производства;
- структурные изменения в производстве вследствие изменения удельных весов отдельных видов продукции; трудоемкости производственной программы; доли покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий; удельного веса новой продукции.

3.19. Методика определения себестоимости основных видов продукции предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Себестоимость единицы продукции.

Калькулирование себестоимости.

Объектом калькулирования является любой вид продукции (работ, услуг), который является готовым с точки зрения данного производства.

При калькулировании продукции (работ, услуг) применяются различные методы.

После определения и включения в себестоимость прямых затрат определяются косвенные расходы, которые распределяются между всеми видами продукции пропорционально избранной базе. Выбор способа распределения косвенных расходов зависит от технологических, организационных и других особенностей. Способ распределения косвенных расходов должен быть отражен в учетной политике.

Цеховые, общепроизводственные расходы могут быть распределены либо в соотношении прямых материальных или трудовых затрат, либо по доле расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

Коммерческие (внепроизводственные) расходы распределяются в соотношении с их производственной себестоимости.

Для определения объема косвенных затрат предварительно разрабатываются сметы затрат: по содержанию и эксплуатации оборудования, общепроизводственных, общехозяйственных, внепроизводственных расходов. Затем определяется коэффициент распределения затрат пропорционально принятой базе, который показывает расходы на 1 рубль зарплаты, расходов по содержанию и эксплуатации оборудования или себестоимости и т.д.

3.20. Планирование себестоимости продукции

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В смету затрат включаются все затраты основных и вспомогательных подразделений предприятия, участвующих в производстве промышленной продукции, а также выполнении работ и услуг непромышленного характера как для хозяйств своего

предприятия (капитального строительства и т.п.), так и для сторонних организаций. В смету затрат включаются также затраты на освоение производства новых изделий, затраты на подготовку производства, затраты на сбыт продукции и др.

При составлении сметы затрат исходными данными для планов являются соответствующие сметы и разделы бизнес-плана предприятия. Помимо смет и разделов плана исходными данными при составлении сметы затрат на производство и реализацию продукции по калькуляционному методу являются: себестоимость отдельных видов продукции по всей номенклатуре и данные об объеме выпуска товарной продукции.

Основой разработки сметы затрат служит классификация затрат по экономическим элементам. Элементами сметы являются: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды, в том числе на социальное страхование, в Пенсионный фонд, в Государственный фонд занятости, на медицинское страхование; амортизация основных фондов; прочие затраты. Они определяются традиционным способом согласно соответствующим инструкциям, методикам и положениям. Однако общая сумма затрат, отраженная в смете затрат, включает не только расходы на производство товарной продукции, но и затраты, связанные с приростом остатков незавершенного производства (в том числе полуфабрикатов собственного производства), расходами будущих периодов и оказанием услуг, не включаемых в товарную продукцию.

Полная себестоимость товарной продукции отличается от себестоимости реализуемой продукции, на базе которой определяется сумма прибыли, наличием остатков нереализованной продукции. Для определения себестоимости реализуемой продукции необходимо к полной себестоимости товарной продукции прибавить себестоимость остатков нереализованной продукции на начало планируемого периода и вычесть себестоимость остатков нереализованной продукции на конец планового периода.

Смета затрат на производство используется при разработке финансового плана предприятия, для определения потребности в оборотных средствах, при составлении баланса доходов и расходов и определении ряда других показателей финансовой деятельности предприятия.

3.21. Методика определения, экономическое содержание основных показателей эффективности производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Показатели экономической эффективности производства подразделяют на частные и обобщающие:

Частные характеризуют эффективность использования отдельных видов ресурсов или затрат. К частным показателям эффективности применения ресурсов относятся землеотдача, фондоотдача, а среди показателей эффективности использования затрат к частным относятся себестоимость, материалоемкость, трудоемкость.

Обобщающие дают наиболее полную оценку экономической эффективности использования ресурсного потенциала и текущих производственных затрат. К обобщающим показателям эффективности применения ресурсов относят ресурсоотдачу, а к обобщающим показателям эффективности использования затрат – уровень рентабельности.

3.22 Система организационно-технических мероприятий по повышению эффективности производства.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Экономическая эффективность производства в основном определяется двумя группами факторов.

Внешние факторы, не зависящие от хозяйственной деятельности предприятий, - ценообразование, налогообложение, кредитование, инфляционные процессы, дотации и компенсации, аграрное законодательство и др.

Внутренние факторы – урожайность с.-х. культур, продуктивность животных, себестоимость продукции, технология и организация производства, специализация и т.д.
Основные пути повышения экономической эффективности:

3.23. Порядок формирования цен на продукцию предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В рыночной экономике цена находится под влиянием множества разнообразных факторов, причем эти факторы действуют с разной силой в различных направлениях и в различные периоды времени. Учесть действие всех факторов практически невозможно, поэтому определить точно, какова будет рыночная цена на конкретный товар, весьма затруднительно. Можно определить лишь ориентировочную (базовую) цену на продукцию.

Конкретные цены на товары и их динамика являются результатом комплексного и одновременного влияния всей

На уровень цен воздействуют следующие основные факторы: экономические, технические, технологические, политические, географические

Ценообразование — процесс установления цен с учетом конъюнктуры рынка, т. е. движения цен, спроса и предложения, конкуренции и т. д.

Цены могут зависеть от методов их установления, т. е. от механизма ценообразования. «Механизм ценообразования представляет собой обоснование дифференцированных цен на реализуемую продукцию и разработку мероприятий по обеспечению их оперативной корректировки в зависимости от ситуации на товарном рынке и условий реализации.

В рыночной практике при меняются, два основных типа механизма ценообразования: затратный (производственный и рыночный). Они различаются, прежде всего, факторами, влияющими на формирование цен.

При затратном механизме ценообразования основу цены составляют производственные затраты, связанные с созданием товара. При этом предполагается, что производитель и продавец товара должны не только возмещать издержки, но и получать определенную прибыль.

3.24 Взаимосвязь цены и качества продукции.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Суть рыночного механизма ценообразования заключается в том, что цена ориентируется на получение целевой прибыли в результате соглашения между двумя сторонами — продавцом и покупателем, интересы которых встретились на свободном рынке. Поведение потребителя (покупателя) и производителя (продавца) определяется двумя законами:

- законом спроса - при прочих равных условиях покупатель приобретает больше товаров при понижении цены и меньше — при повышении;
- законом предложения — если прочие условия остаются неизменными, то продавец создает и предлагает для реализации больше товаров при повышении цены и меньше — при понижении.

3.25. Налоговые санкции

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Налоговая санкция — мера ответственности за совершение налогового правонарушения (ст. 114 НК). Налоговые санкции устанавливаются и применяются в виде денежных взысканий (штрафов) в размерах, предусмотренных НК.

При наличии хотя бы одного смягчающего ответственность обстоятельства размер штрафа подлежит уменьшению не меньше чем в два раза по сравнению с размером, установленным соответствующей статьей НК за совершение налогового правонарушения.

При совершении налогового правонарушения лицом, ранее привлекаемым к ответственности за аналогичное правонарушение, размер штрафа увеличивается на 100%.

При совершении одним лицом двух и более налоговых правонарушений налоговые санкции взыскиваются за каждое правонарушение в отдельности без поглощения менее строгой санкции более строгой.

Сумма штрафа, присужденного налогоплательщику, плательщику сборов или налоговому агенту за нарушение законодательства о налогах и сборах, повлекшее задолженность по налогу или сбору, подлежит перечислению со счетов налогоплательщика, плательщика сборов или налогового агента только после перечисления в полном объеме этой суммы задолженности и соответствующих пеней в очередности, установленной гражданским законодательством РФ.

3.26. Методика расчета сдельной оплаты труда на предприятии.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

При сдельной форме оплаты труда заработок работника находится в прямой зависимости от количества и качества изготовленной продукции или объема выполненных работ.

Основой сдельной оплаты труда является сдельная расценка за единицу продукции, работ, услуг.

Прямая сдельная оплата труда применяется в тех случаях, когда есть реальная возможность нормировать и учитывать показатели труда в зависимости от количества произведенной продукции (в натуральном выражении).

При сдельно-премиальной оплате труда работающему сверх заработка, исчисленного по прямым сдельным расценкам (сдельная расценка * количество продукции) выплачивается премия (в % к зарплате) за выполнение и перевыполнение заранее установленных количественных и качественных показателей работы.

Сдельно-прогрессивная оплата труда представляет собой оплату труда по сдельным расценкам в пределах установленной нормы, а за выполнение работы сверх нормы - по прогрессивно возрастающим сдельным расценкам. Такая оплата труда может вводиться на ограниченные сроки на тех производствах, где требуются дополнительные меры по стимулированию интенсивности труда для достижения прогрессивных норм выработки. При сдельно-прогрессивной системе заработок рабочего растет быстрее, чем его выработка.

Косвенно-сдельная оплата труда применяется обычно для оплаты труда вспомогательных рабочих, обслуживающих основное производство (наладчики, крановщики, стропальщики и др.). Заработная плата рабочего здесь зависит от результата труда основных рабочих, а не от его личной выработки.

Аккордная система оплаты труда применяется при выполнении работ комплексной бригадой, состоящей из разных специальностей в целях создания материальной заинтересованности в сокращении срока выполнения Работ на основе производительности труда.

3.27. Методика расчета повременной оплаты труда на предприятии

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Повременная форма оплаты труда применяется при невозможности или нецелесообразности установления количественных параметров труда; при этой форме оплаты труда работник получает заработную плату в зависимости от количества отработанного времени и уровня его квалификации. Различают следующие разновидности повременной формы оплаты труда: простая повременная, повременно-премиальная, окладная, контрактная.

Заработная плата при простой повременной системе начисляется по тарифной ставке работника данного разряда за фактически отработанное время. Может

устанавливаться часовая, дневная, месячная тарифная ставка.

Повременно-премиальная система оплаты труда представляет собой сочетание простой повременной оплаты труда с премированием за выполнение количественных и качественных показателей по специальным положениям о премировании работников.

Система премирования вводится по усмотрению руководства и в соответствии с коллективным договором. Премии выплачиваются как в рамках оплаты труда, так и вне системы оплаты труда, которые носят поощрительный характер.

При окладной системе оплата труда производится не по тарифным ставкам, а по установленным месячным должностным окладам. Система должностных окладов используется для руководителей, специалистов и служащих. Должностной месячный оклад - абсолютный размер заработной платы, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью. Окладная система оплаты труда может предусматривать элементы премирования за количественные и качественные показатели. Оклады могут дифференцироваться в зависимости от уровня квалификации, ученого звания, степени.

Оплата труда руководителей государственных предприятий должна оговариваться в трудовом договоре (контракте), поэтому она получила название контрактной.

3.28. Экономическая эффективность НТП и методика ее определения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Эффективность НТП - соотношение эффекта и вызвавших его затрат. Эффективность - относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результативность затрат. Критерий эффективности - максимизация эффекта при заданных затратах или минимизация затрат на достижение заданного эффекта.

Эффект НТП — результат научно-технической деятельности, который в теории эффективности отождествляется с физическим объемом чистого продукта. На уровне отраслей и предприятий эффектом считают либо продукцию, либо часть чистой продукции — прибыль. Эффектом является и снижение затрат: живого труда, себестоимости, материальных ресурсов, капитальных вложений и оборотных средств, приводящее к росту чистого продукта (накоплений, национального дохода, прибыли).

К мероприятиям по НТП относятся: создание, производство и использование новых; реконструкция или модернизация существующих средств и орудий труда (машин и оборудования, зданий, сооружений, передаточных устройств), предметов труда (сырья, материалов, топлива, энергии) и потребления, технологических процессов, в том числе содержащих изобретения и рационализаторские предложения, а также способов и методов организации производства, труда и управления.

3.29. Методика определения дисконтированного дохода.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Чистый дисконтированный доход (синонимы - чистая современная стоимость, интегральный экономический эффект) - превышение интегральных (за расчетный период времени) дисконтированных денежных поступлений над интегральными дисконтированными денежными выплатами, обусловленными реализацией инвестиционного проекта.

Наиболее полная и доступная для содержательного инвестиционного анализа форма классификации перечисленных видов затрат приводится в работе В. Беренса и П. Хавранека. Так, в составе полных инвестиционных издержек авторы учитывают инвестиции в основной капитал (приобретение земли и подготовка участка; расходы на покупку и монтаж необходимого оборудования, приобретение технологии; затраты на производство строительных работ), предпроизводственные расходы и затраты на формирование чистого оборотного капитала (текущие активы за вычетом краткосрочных обязательств, необходимые для обеспечения нормального функционирования предприятия в период эксплуатации). К полным издержкам производства и реализации

продукции относятся эксплуатационные издержки (заводские издержки, общезаводские накладные расходы, административные накладные расходы), амортизационные отчисления, издержки финансирования проекта и маркетинговые издержки.

Методика определения интегрального экономического эффекта заключается в суммировании дисконтированных сальдо потоков реальных денег в течение расчетного периода времени. Рассматриваемый проект может быть признан экономически эффективным, если чистый дисконтированный доход положителен ($ЧДД > 0$). При сравнении вариантов осуществления инвестиционных проектов с одинаковым горизонтом расчета следует руководствоваться критерием максимума чистого дисконтированного дохода ($ЧДД \rightarrow \max$).

Если рассматриваемые варианты реализации проекта различаются продолжительностью расчетного периода, в качестве ключевого оценочного показателя используется среднегодовой чистый дисконтированный доход, определяемый по формуле:

$$ЧДД_{ср} = ЧДД \div \sum_{t=1}^{tp} \alpha t \quad (3)$$

Соответственно и выбор оптимального варианта осуществления проекта будет производиться по критерию максимума среднегодового эффекта ($ЧДД_{ср} \rightarrow \max$).

При сравнении вариантов реализации рассматриваемых проектов может иметь место ситуация полного (или приблизительного) тождества получаемых результатов. В этом случае выбор наилучшего варианта допускается производить по минимуму суммарных дисконтированных затрат (интегральных или среднегодовых, в зависимости от степени совпадения горизонтов расчета):

$$\sum_{t=1}^{Tp} Z_t \times \alpha_t - K_0 \rightarrow \min \quad (4)$$

Важно отметить, что пользоваться методом затратной эффективности, представленным формулой (4), следует с крайней осторожностью, поскольку в реальной действительности условие тождества результатов в сравниваемых вариантах практически никогда не выполняется.

Следует также обратить внимание, что в рассмотренной выше методике определения чистого дисконтированного дохода большое значение имеет не только сама техника выполнения соответствующих расчетов, но и обоснованность их исходных предпосылок. Именно на этапе определения основных оценочных показателей эффективности инвестиционного проекта находит свое отражение неразрывное единство таких основополагающих разделов соответствующего бизнес-плана, как производственный план, план маркетинга и финансовый план.

3.30. Инвестиционная привлекательность предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Инвестиционная привлекательность предприятия – это экономическая категория, характеризующаяся ресурсобеспеченностью, эффективностью использования имущества предприятия, его платежеспособностью, устойчивостью финансового состояния, способность к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, экономического уровня эффективности производства и хозяйствования, качества и конкурентоспособности продукции.

Для оценки уровня инвестиционной привлекательности предприятия необходимо выявить:

- уровень обеспеченности предприятия основными видами ресурсов: материальных, трудовых, земельных;
- достигнутый уровень эффективности использования имущества предприятия, рентабельности продукции и хозяйственной деятельности в целом;

- степень финансовой устойчивости предприятия и его платежеспособность, а также соответствие размера данных показателей их нормативным значениям;
- качество продукции, ее конкурентоспособность, технико-экономический уровень производства и способность предприятия к саморазвитию на базе инновационной стратегии.

Все показатели объединяют в четыре блока:

1. Оценка финансового состояния предприятий;
2. Оценка ресурсного потенциала;
3. Оценка эффективности производственной и хозяйственной деятельности предприятий;
4. Оценка эффективности управления.

Наконец, на последнем этапе принятия инвестиционного решения рассматривается схема финансирования проекта, после чего окончательно уточняются его показатели и формулируется окончательный вывод о целесообразности инвестиций.

3.31. Международная система качества ISO.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Международные стандарты ИСО серии 9000 ознаменовали выход стандартизации на качественно новый уровень. Эта серия включает следующие пять стандартов:

1. ИСО 9000 «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества. Руководящие указания по выбору и применению».
2. ИСО 9001 «Система качества. Модель для обеспечения качества при проектировании и (или) разработке, производстве, монтаже и обслуживании».
3. ИСО 9002 «Система качества. Модель для обеспечения качества при производстве и монтаже».
4. ИСО 9003 «Система качества. Модель для обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях».
5. ИСО 9004 «Общее руководство качеством и элементы системы качества. Руководящие указания».

Стандарты ИСО серии 9000 установили единый признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентировали отношения между производителями и потребителями продукции.

Иными словами, стандарты ИСО четко ориентированы на потребителя при строгом соблюдении культуры производств. Во многих промышленно развитых странах эти стандарты приняты как национальные (Австрия, Великобритания, Германия, Швеция и др.).

Учитывая прогрессивный характер международных стандартов ИСО серии 9000 и их регулирующую роль при выходе на внешний рынок и образовании прямых хозяйственных связей, в нашей стране стандарты ИСО 9001, ИСО 9002 и ИСО 9003 приняты для прямого использования в виде следующих трех Государственных стандартов качества: ГОСТ Р ИСО 9001-96, ГОСТ Р ИСО 9002-96 и ГОСТ Р ИСО 9003-96.

3.32. Стандартизация и сертификация продукции на предприятии.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Нормотворческая деятельность проявляется, прежде всего, в разработке и применении стандартов.

Стандарт - нормативно-технический документ, содержащий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный признанным органом (или предприятием). Стандарт может быть разработан на материальные предметы (продукцию, образцы веществ, эталоны), на нормы, правила и требования различного характера. В стандартах регламентируются методы измерения, контроля и испытания продукции. Именно в стандартах устанавливаются требования к выпускаемой продукции, соблюдение которых позволяет считать эту продукцию качественной.

Сертификация - это совокупность действий и процедур, подтверждающих соответствие фактических характеристик продукции требованиям стандартов или технических условий.

В качестве национального органа по сертификации в Российской Федерации определен Госстандарт России.

Обязательной сертификации подлежат те изделия или показатели качества, которые могут оказать нежелательное воздействие на человека или окружающую среду, а также другие показатели и качественные характеристики, которые ограничиваются Правительственными актами-регламентациями. Например, обязательной сертификации подлежат продукты питания, автомобили, самолеты, электрооборудование, газовые приборы, строительные материалы и др. Продукцию, подлежащую обязательной сертификации и не прошедшую ее, производитель не имеет права не только реализовать, но и производить.

Добровольная система сертификации предусматривает сертификацию продукции только по инициативе ее изготовителя. В этом случае он вправе сертифицировать свою продукцию на соответствие любым требованиям НТД, в том числе зарубежной. Данный вид сертификации может дать очень многое в повышении конкурентоспособности продукции.

Самосертификация допускается для надежного партнера. Она широко распространена в Германии, Голландии, Канаде, США, Японии и др. При этом сертификаты на изделия выдает само предприятие строго под свою ответственность.

Сертификация третьей стороной, т.е. посредническая сертификация, предусматривает участие сторонней организации, независимой от участвующих в вопросе стороне. Сторонняя организация оценивает и подтверждает правильность проводимых мероприятий в соответствии с принятыми правилами, осуществляет испытание образцов, надзор за состоянием технического процесса.

Продукция, прошедшая сертификацию, отмечается следующим образом:

- выдается документ - сертификат соответствия;
- продукция маркируется знаком соответствия; Д
- продукция заносится в список изделий, разрешенных к продаже, который имеется в сертификационных центрах.

Сертификат выдается на единичную мощность изделия (автоматическую линию, прокатный стан, пресс и др.); на массовую продукцию выдается знак соответствия, который должен наноситься под контролем Главного контролера сертификационного центра и только на изделие из выпущенной партии или на их упаковку, или на то и другое.

3.33. Процедуры банкротства предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Банкротство - неотъемлемая часть конкурентной среды, без банкротства нет конкуренции. Возможность банкротства заставляет принимать эффективные меры по обеспечению финансовой устойчивости, повышать эффективность труда. В 1992 году был принят первый документ в области банкротства - Указ Президента РФ № 623 «О мерах по поддержке и оздоровлению несостоятельных государственных предприятий (банкротов) и применении к ним специальных процедур».

Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 19 ноября 1992 г. № 3929-1 был введен в действие с 1 марта 1993 г. Комплекс проблем, связанных с процедурой банкротства, рассмотрен в Указе Президента РФ от 22 декабря 1993 г. № 2264 «О мерах по реализации законодательных актов о несостоятельности (банкротстве) предприятий».

Процедура банкротства представляет собой совокупность формализованных факторов, включающих выявление признаков банкротства, рассмотрение дел по банкротству в арбитражном суде, выбор и проведение конкретных мероприятий в рамках

дел о банкротстве, удовлетворение требований кредиторов, завершение дел о банкротстве.

Банкротство предприятий и индивидуальных предпринимателей определяется следующими признаками:

- в отношении граждан - неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства или обязанности не исполнены им в течение 3 месяцев с момента наступления даты их исполнения и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества;
- в отношении юридического лица - неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства или обязанности не исполнены им в течение 3 месяцев с момента наступления даты их исполнения.

3.34. Предупреждение банкротства предприятия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Санация направлена на оздоровление предприятия-должника, когда собственникам предприятия-должника, кредиторам или иным лицам оказывается финансовая помощь.

Основанием для проведения санации является наличие реальной возможности восстановить платежеспособность предприятия-должника для продолжения его деятельности путем оказания этому предприятию финансовой помощи собственником и иными лицами.

Ускоренный порядок применения процедур банкротства - это особый способ реорганизации бизнеса должника и попытка восстановления его платежеспособности. Суть этого способа заключается в том, что на базе всего имущества, не включаемого в конкурсную массу, учреждается открытое акционерное общество. На сумму активов должника выпускаются акции вновь образованного акционерного общества. Указанные ценные бумаги подлежат продаже с публичных торгов, а вырученная сумма идет на расчеты с кредиторами.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Практическое занятие 1 Предприятие – основное звено экономики

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить экономические, социальные и правовые условия, необходимые для деятельности предприятия, виды конкурентных преимуществ предприятий

4.2 Практическое занятие 2 Производственная мощность предприятия

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить методику расчета основных экономических показателей мощности предприятия и производственный процесс: характеристика, проектирование, структура.

4.3 Практическое занятие 3 Обеспеченность предприятия основными производственными фондами

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить стоимостную оценку производственных фондов, и удельную фондоемкость.

4.4 Практическое занятие 4 Оборотные средства предприятия

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить нормируемые и ненормируемые оборотные средства, и показатели использования оборотных средств.

4.5 Практическое занятие 5 Издержки производства и себестоимость продукции

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить методику определения себестоимости основных видов продукции предприятия, и планирование себестоимости продукции.

4.6 Практическое занятие 6 Экономическая эффективность деятельности предприятия

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить методику определения, экономическое содержание основных показателей эффективности производства, и систему организационно-технических мероприятий по повышению эффективности производства.

4.7 Практическое занятие 7 Цены и их влияние на характер ведения предприятия

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить порядок формирования цен на продукцию предприятия, взаимосвязь цены и качества продукции.

4.8 Практическое занятие 8 Налогообложение и управление финансами предприятия

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить налоговые санкции.

4.9 Практическое занятие 9 Оплата труда на предприятии

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить методику расчета сдельной оплаты труда на предприятии, и методику расчета повременной оплаты труда на предприятии .

4.10 Практическое занятие 10 Прекращение деятельности предприятия

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Изучить процедуры банкротства предприятия, и предупреждение банкротства предприятия.

Разработала:

И.А.Вискова