

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «социологии и социальной работы»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Социально-психологическая коррекция и консультирование

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Профиль образовательной программы «Социальная работа в системе социальных служб»

Форма обучения *заочная*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	3
1.1 Лекция № 1 Социально-психологическая коррекция и консультирование: понятие и структура.....	3
1.2 Лекция № 2 Предмет, цели и задачи психологического консультирования	5
1.3 Лекция № 3 Основные направления в психокоррекционной практике	7
1.4 Лекция № 4 Методы социальной терапии	9
1.5 Лекция № 5 Типы клиентов и особенности взаимоотношений психолог-клиент в процессе консультирования	12
1.6 Лекция № 6 Теоретические основы метамоделей НЛП	15
2. Методические указания по выполнению лабораторных работ	19
2.1 Лабораторная работа № ЛР-1 Применение диагностических техник в процессе консультирования	19
3. Методические указания по проведению семинарских занятий	20
3.1 Семинарское занятие № С-1 Принципы организации психологической коррекции в системе социальной работы	20
3.2 Семинарское занятие № С-2 Требования к специалисту осуществляющему психокоррекционные и консультативные мероприятия	20
3.3 Семинарское занятие № С-3 Принципы психологического консультирования	21
3.4 Семинарское занятие № С-4 Методы психокоррекционной работы с семьёй и детьми	21
3.5 Семинарское занятие № С-5 Тренинг как метод психокоррекции	22

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Социально-психологическая коррекция и консультирование: понятие и структура»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Понятие социально-психологическая коррекция и консультирование.
2. Рассмотрение понятий с точки зрения различных психологических дисциплин.
3. Объект и субъект социально-психологической коррекции и консультирования.
4. Социально-психологическая коррекция и консультирование как способ психологического воздействия.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие социально-психологическая коррекция и консультирование.

Психологическое консультирование – это профессиональная помощь пациенту в поиске решения проблемной ситуации. Консультирование могут проводить психологи, социальные работники, педагоги или врачи, прошедшие специальную подготовку. В качестве пациентов могут выступать здоровые или больные люди, предъявляющие проблемы экзистенциального кризиса, межличностных конфликтов, семейных затруднений или профессионального выбора. В любом случае пациент воспринимается консультантом как дееспособный субъект, ответственный за решение своей проблемы. Цель психологического консультирования — культурно-продуктивная личность, обладающая чувством перспективы, действующая осознанно, способная разрабатывать различные стратегии поведения и способная анализировать ситуацию с различных точек зрения. Разговор с психологом должен помочь человеку в решении проблем и налаживании межличностных отношений с окружающими.

Термин "психологическая коррекция" получил распространение в начале 70-х гг. XX в. В этот период психологи стали активно работать в области психотерапии, прежде всего групповой. Долгие годы шли бурные дискуссии о том, может ли психолог заниматься лечебной (психотерапевтической) работой, но они носили преимущественно теоретический характер. На практике психологи успешно занимались психотерапевтической деятельностью. Поэтому появление и распространение термина "психологическая коррекция" в определённой мере было направлено на разграничение полномочий врача (психотерапевта) и психолога. Однако на сегодняшний день до сих пор нет единого чёткого разграничения терминов "психотерапия" и "психокоррекция".

Психологическая коррекция — это деятельность, направленная на формирование у человека нужных психологических качеств для повышения его социализации и адаптации к изменяющимся жизненным условиям, а также исправление особенностей психологического развития, если они мешают человеку достигать поставленные цели.

2. Рассмотрение понятий с точки зрения различных психологических дисциплин.

Психологическая коррекция — это деятельность, направленная на формирование у человека нужных психологических качеств для повышения его социализации и адаптации к изменяющимся жизненным условиям, а также исправление особенностей психологического развития, если они мешают человеку достигать поставленные цели. В зависимости от целей и содержания психологическая коррекция может быть:

- познавательной сферы;
- личности;
- аффективно-волевой сферы;
- поведенческих аспектов;
- межличностных отношений.

В индивидуальной психолог работает с клиентом один на один при отсутствии посторонних лиц. В групповой — работа происходит сразу с группой клиентов со схожими проблемами, эффект достигается за счёт взаимодействия и взаимовлияния людей друг на друга. Средства и приёмы психологической коррекции могут различаться в зависимости от подхода, в котором работает психолог. Так, например, психокоррекция в рамках психоаналитического подхода будет направлена на смягчение конфликта между "Я" и "Оно". С точки зрения гуманистического направления будет преследоваться цель создания наиболее благоприятных условий для самореализации клиента и его личностного роста.

3. Объект и субъект социально-психологической коррекции и консультирования.

Ситуация общения клиента с психологом-консультантом включает такие составляющие:

1. Личность клиента и его переживания;
2. Личность психолога-консультанта (наставника) в единстве его самостных и функциональных образований;
3. Взаимоотношение между клиентом и психологом.

Схема деятельности консультанта в общем виде выглядит так: выявление проблемы — диагноз — анализ фактов — план вмешательства — вмешательство в виде консультирования — оценка результатов совместной деятельности консультанта и клиента. К видам психологического консультирования можно подходить, опираясь на разные критерии: социальные, возрастные, гендерные и др.

- *Консультирование индивидуальное* проводится индивидуально, где применяется метод беседы с клиентом. Консультативная беседа имеет два аспекта: диагностический и психотерапевтический.

- *Групповое консультирование* – взаимодействие клиентов в группе, обсуждение общих проблем, где эффективность подразумевает качество обратной связи.

- *Семейное консультирование* – предполагает работу с конкретной семейной системой с определением ролей, подструктур, особенностей развития и др.

4. Социально-психологическая коррекция и консультирование как способ психологического воздействия.

Несмотря на различие в теориях, целях, процедурах и формах коррекционной работы, психологическое воздействие сводится к тому, что один человек пытается помочь другому.

Коррекционная ситуация включает в себя 5 основных элементов:

1. Человек, который страдает и ищет облегчения своей проблемы. Человек, который имеет целый ряд проблем различного рода и нуждается в психологической помощи, психокоррекции — это клиент.
2. Человек, который помогает и благодаря обучению или опыту воспринимается как способный оказывать помощь, — это психолог.
3. Теория, которая используется для объяснения проблем клиента.
4. Набор процедур (техник, методов), используемых для решения проблем клиента. Эти процедуры непосредственно связаны с теорией.
5. Специальные социальные отношения между клиентом и психологом, которые помогают облегчить проблемы клиента.

Психолог стремится к созданию такой атмосферы, которая позволяет клиенту с оптимизмом смотреть на решение своих проблем. Такое специальное отношение является фактором, характерным для всех форм воздействия.

Можно разделить виды консультирования по принципу показаний: развивающее консультирование в противоположность экспресс-консультированию в ситуации кризиса, переживаемого клиентом.

Уровни консультирования зависят от степени вмешательства консультанта в жизнь клиента или группы. В практической психологии выделяют следующие уровни консультирования:

1. Индивидуальное развитие и изменение (на этом уровне проводится индивидуальная консультация с психодиагностикой и коррекцией с целью оптимизации жизнедеятельности клиента).
2. Оптимизация межличностных отношений (может проводиться групповая консультация с элементами тренинга).
3. Организационное развитие (управленческое консультирование).

1.2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Предмет, цели и задачи психологического консультирования»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Понятие о психологическом консультировании.
2. Вклад различных теоретических ориентаций в практику консультирования.
- 3 Психическая норма и патология. Происхождение психологической проблемы.
- 4 Происхождение психологической проблемы.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие о психологическом консультировании.

Слово «консультирование» происходит от лат. *consultare* -совещаться, заботиться, советоваться. Под этим словом в русском языке подразумевается совет, разъяснение специалиста по какому-либо вопросу, беседа с целью расширения и углубления знаний. Буквально «консультировать» - значит давать совет по интересующей проблеме.

Слово «психологическое» можно понимать двояко. С одной стороны, оно может указывать на то, что консультирование основано на данных психологической науки. С другой стороны, его можно рассматривать как указание на то, что консультирование осуществляется по психологическим проблемам, т. е. касается таких явлений, как психика, деятельность, поведение.

Консультироваться — значит советоваться со специалистом по какому-нибудь вопросу. А совет — всего лишь мнение, высказанное кому-нибудь, по поводу того, как ему поступить, что сделать и т.п. В этом и заключается отличие психологического консультирования от психотерапии, по крайней мере психотерапии глубинной. Консультирование центрировано на более поверхностной работе, связанной чаще с межличностными отношениями. Основная задача психолога-консультанта состоит в том, чтобы помочь клиенту посмотреть на свои проблемы и жизненные сложности со стороны, продемонстрировать и обсудить те стороны взаимоотношений, которые, будучи источниками трудностей, обычно не осознаются и не контролируются (Алешина, 1994). Это тоже психологическое воздействие, но воздействие более мягкое. Отличает консультирование и его краткосрочность (от одной до 5—6 встреч), хотя в последнее время появляются почти "мгновенные" психотерапевтические техники (Гриндер, Бэндлер, 1992). Некоторые авторы считают консультирование начальным этапом психотерапевтической помощи. Итак, можно предположить, что различные виды психологической помощи применимы на различных стадиях, возможно, единого процесса.

Психологическое консультирование - прикладная отрасль современной психологии. В системе психологической науки ее задачей является разработка теоретических основ и прикладных программ оказания психологической помощи психически и соматически здоровым людям в ситуациях, когда они сталкиваются с проблемами. "Консультирование -- это профессиональное отношение

квалифицированного консультанта к клиенту, которое обычно представляется как "личность-личность", хотя иногда в нем участвуют более двух человек.

2. Вклад различных теоретических ориентаций в практику консультирования.

Произошедшие за последние годы открытия в различных областях привели к появлению особого вида деятельности, которое получило название консультирование. Практика помощи советом, консультацией, руководством, симпатией и ободрением (как неформально, так и профессионально), известна издревле. Суть современной практики консультирования состоит в попытке сделать эту помощь более эффективной, основываясь на знаниях о человеческом характере, его формировании и коррекции, что можно сделать только при помощи знания различных отраслей современной психологии. В настоящее время образовалась ниша, которую должны занять консультанты, прошедшие подготовку и имеющие необходимые черты характера, так как много людей нуждается в таком виде помощи, который не могут оказать врачи обычных специальностей. Если человек болен физически, ему нужен врач; если у человека душевная болезнь или он не может контролировать свои поступки, что может быть вызвано как органическими, так и психологическими причинами, такому человеку нужна помощь психиатра (врача, специализирующегося на заболеваниях нервной системы и обученного психотерапии); если же у человека личностные проблемы, которые можно считать психологическими, а не имеющими физические причины, то ему следует обратиться к консультирующему психологу или психотерапевту (не медику). Если человек молод и неопытен, ему нужно обучение, преподаватель.

3 Психическая норма и патология. Происхождение психологической проблемы.

Психическая норма — индивидуальная динамическая совокупность психических (индивидуально- и социально-психологических) свойств конкретного человека, которая позволяет ему адекватно своему возрасту, полу и социальному положению познать окружающую действительность, адаптироваться к ней и выполнить свои биологические и социальные функции соответственно возникающим личным и общественным потребностям, общепринятой морали»

Нормальные психические процессы должны адекватно отражать окружающую действительность, позволять адекватно воспринимать самого себя, устойчиво концентрировать внимание, удерживать информацию в памяти, быть способным к логической обработке информации, обеспечивать критичность мышления, креативность, управление мыслями.

Патология (патос) — патологическое состояние, стойкое изменение, результат патологических процессов или порок, отклонение развития. Это состояние - патологическое образование, не склонное к каким-либо существенным трансформациям, не имеющее определенных этиологических факторов и патогенетических механизмов, а также обладающее устойчивостью, резистентностью по отношению к терапии, стабильностью. От болезни к патологическому состоянию — плавный, иногда незаметный переход от одного состояния к другому. Иллюстрацией того, что такое патос (патологическое состояние), могут быть отклонения в развитии (умственная отсталость, общее недоразвитие речи, инфантилизм), психопатия (расстройства формирования личности), дефектные состояния, возникающие как следствие психозов (шизофрении), мозговых инфекционных заболеваний (энцефалитов), травматических повреждений мозга. Для того чтобы диагностировать психическое состояние, необходимо констатировать, что психопатологический синдром не развивается и не регрессирует в течение более 6 месяцев.

4 Происхождение психологической проблемы.

Разговор с психологом должен помочь человеку в решении его проблем и налаживании взаимоотношений с окружающими, осознать и изменить малоэффективные

модели поведения, для того, чтобы принимать важные решения, разрешать возникающие проблемы, достигать поставленные цели. Жить в гармонии с собой и окружающим миром.

Психологическое консультирование решает следующие основные задачи:

1. Уточнение (прояснение) проблемы, с которой столкнулся клиент.
2. Информирование клиента о сути возникшей у него проблемы, о реальной степени ее серьезности. (Проблемное информирование клиента.)

3. Изучение психологом-консультантом личности клиента с целью выяснения того, сможет ли клиент самостоятельно справиться с возникшей у него проблемой.

4. Четкое формулирование советов и рекомендаций клиенту по поводу того, как наилучшим образом решить его проблему.

5. Оказание текущей помощи клиенту в виде дополнительных практических советов, предлагаемых в то время, когда он уже приступил к решению своей проблемы.

6. Обучение клиента тому, как лучше всего предупредить возникновение в будущем аналогичных проблем (задача психопрофилактики).

7. Передача психологом-консультантом клиенту элементарных, жизненно необходимых психологических знаний и умений, освоение и правильное употребление которых возможно самим клиентом без специальной психологической подготовки. (Психолого-просветительское информирование клиента.)

8. Изменение мешающих способов поведения

9. Развитие навыков преодоления трудностей

10. Формирование способностей принимать эффективные жизненно важные решения.

11. Углубление самопонимания, самосознания

12. Повышение личностного потенциала

13. Стимулирование процесса самоактуализации.

1.3 Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Основные направления в психокоррекционной практике»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Психодинамическое направление
2. Поведенческое направление
3. Когнитивное направление
4. Трансактный анализ
5. Гештальттерапия

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Психодинамическое направление

Термин «психодинамика» был введен в 1918 г. Р. Вудвортсем. Согласно определению в центре психодинамического подхода находятся вопросы, связанные с динамическими аспектами психики, т.е. мотивами, влечениями, побуждениями, внутренними конфликтами (противоречиями), существование и развитие которых обеспечивают функционирование и развитие личностного «Я».

Центральным понятием в представлении всех сторонников психодинамического подхода о причинах нарушения в поведении и эмоциональной жизни клиента является понятие конфликта. Конфликты - причины этих нарушений. Авторы, принадлежащие к различным направлениям психодинамического подхода, по-разному толкуют понятие конфликта, тем не менее все коррекционные и психотерапевтические методы направлены на разрешение этих конфликтов. Таким образом, главной задачей психоанализа является доведение до сознания клиента конфликтной ситуации, связанной с неприемлемостью для него бессознательных влечений. При этом полагается, что именно осознание наличия

бессознательных импульсов и самой конфликтной ситуации - путь решения этих конфликтов.

2. Поведенческое направление

Поведенческое направление в психокоррекционной работе берет свое начало от работ Д. Вольпе и А. Лазаруса (середина 50-х - начало 60-х годов), хотя корни его уходят в бихевиоризм Д. Уотсона и Э. Торндайка.

В основе данного направления выделяют три классических психологических направления:

1. Работы Д. Вольпе, А. Лазаруса, основанные на идеях И. П. Павлова и С. Халла.
2. Теория оперантного научения Б. Скиннера.
3. Теория когнитивного научения.

В настоящее время в бихевиоральной психокоррекции сосуществуют три основные тенденции:

1 Классическое обусловливание, восходящее к экспериментальным традициям И.П. Павлова.

1 Оперантное обусловливание, связанное с именем Б. Скиннера и его модификациями поведения.

2 Мультимодальное программирование.

Классическая теория условных рефлексов И. П. Павлова явилась фундаментом, на котором было построено современное здание поведенческой коррекции. На основе принципов классического обусловливания созданы такие методики коррекции поведения, как методика авersiveного обусловливания, методика контроля стимула и т.д.

3. Когнитивное направление

Когнитивная психология появилась как ответная реакция на бихевиоризм и гештальтпсихологию. Поэтому в когнитивной психокоррекции основное внимание уделяется познавательным структурам психики и упор делается на личность, личностные конструкты и в целом на логические способности. В основе когнитивного подхода лежат теории, описывающие личность с точки зрения организации познавательных структур. Именно с ними работает психолог в коррекционном плане, причем в ряде случаев речь идет не только о нарушениях собственно познавательной сферы, но и о сложностях, определяющих проблемы общения, внутренних конфликтах и т.д. Когнитивная психокоррекция ориентирована на настоящее. Этот подход директивен, активен и ориентирован на проблему клиента, применяется как в индивидуальной, так и в групповой форме, а также для коррекции семейных и супружеских отношений.

4. Трансактный анализ

Э. Берн создал популярную концепцию, корни которой уходят в психоанализ. Однако концепция Берна вобрала в себя идеи и понятия как психодинамического, так и бихевиориального подхода, сделав акцент на определении и выявлении когнитивных схем поведения, которые программируют взаимодействие личности с собой и другими.

Современный трансактный анализ включает в себя теорию личности, теорию коммуникаций, анализ сложных систем и организаций, теорию детского развития. В практическом применении он представляет собой систему коррекции как отдельных людей, так и супружеских пар, семей и различных групп.

Структура личности, по Берну, характеризуется наличием трех состояний «Я», или «эго-состояний»: «Родитель», «Ребенок», «Взрослый».

5. Гештальттерапия

Метод, созданный американским психологом Ф. Перлзом под влиянием идей гештальтпсихологии, экзистенциализма, психоанализа, получил большую практическую популярность. Ф. Перлз перенес закономерности образования фигуры, установленные в гештальтпсихологии в сфере восприятия, в область мотивации человеческого поведения. Возникновение и удовлетворение потребностей он рассматривал как ритм формирования и завершения гештальтов. Функционирование мотивационной сферы осуществляется (по Перлзу) по принципу саморегуляции организма.

Человек находится в равновесии с самим собой и окружающим его миром. Быть самим собой, осуществлять свое «Я», реализовать свои потребности, склонности - это путь гармоничной здоровой личности. Человек, который хронически препятствует удовлетворению собственных потребностей, отказывается от реализации своего «Я», со временем начинает следовать ценностям, навязанным извне. И это приводит к нарушению процесса саморегуляции организма.

1.4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Методы социальной терапии»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Особенности психокоррекционной работы с социальной микросредой.
2. Понятие метода социальной терапии.
3. Основные правила применения методов социальной терапии.
4. Приёмы методов социальной терапии.
5. Показания методов социальной терапии, их связь с другими методами коррекции.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Особенности психокоррекционной работы с социальной микросредой.
Неблагоприятный социально-психологический климат в группе, противоречия в групповых ценностях и нормах, проблемы примитивных групп. Проблемы самоопределения личности в группе, адаптация и дезадаптация, изоляция, социальная реабилитация личности и др. Цель психокоррекционной работы, способы психокоррекции, методики А. Кроник, Э.Берна и др.

2. Понятие метода социальной терапии.

Социальная терапия – это комплекс решений, процедур, мероприятий и действий, направленных на решение социальных проблем различного уровня организации. Из этого определения следует, что социальная терапия это явление, которое можно рассматривать и анализировать на различных уровнях организации общества. Уровни социальной организации будут определять цели, задачи, возможности и методы, используемые в процессе социально-терапевтического воздействия на конкретный социальный объект.

Сущность социальной терапии как специфической технологии социальной работы состоит в том, что в ее основе лежит идея "лечения", то есть достижение максимально возможного уровня социального здоровья человека: достижение прежде всего нормального функционирования и адаптации лиц с физической и психологической патологией, а также состояния полного физического, душевного и социального благополучия людей, неблагополучных в социальном плане.

3. Основные правила применения методов социальной терапии.

Процесс социальной терапии направлен на решение самых разнообразных задач. Их характер и содержание определяются конкретной проблемой или группой проблем,

стоящих перед субъектом и требующих своего решения. Тем не менее, можно говорить о существовании основных типов задач социальной терапии.

Среди них:

- исправление, коррекция поведения и деятельности субъекта;
- предупреждение дисфункций;
- обеспечение нормального развития субъекта;
- самоутверждение личности субъекта.

Решение всех этих задач с необходимостью предполагает использование различных методов. Безусловно, конкретная проблема, требующая своего решения, предъявляет собственные требования и к тому, как именно она будет решаться.

4. Приёмы методов социальной терапии.

Однако, большинство социальных и личностных проблем позволяют использовать для своего решения хорошо известные и давно зарекомендовавшие себя как эффективные и результативные методы и подходы, основные из которых:

1.Административные. Характерными особенностями этих методов является, во-первых, жёсткое следование формальным нормам и правилам, существующим в обществе (законы, инструкции, положения и т.п.).

Во-вторых, система административных методов социальной терапии построена на принципах социальной иерархии, господства и подчинения. Наиболее эффективно эти методы могут использоваться в практике государственных, судебных и административных органов и учреждений. Использование административных методов предполагает выработку субъектом определённых решений, их точную формулировку, выдачу соответствующих команд или указаний, а также отслеживание процесса их выполнения нижестоящими структурами и подразделениями. Примерами использования административных методов в практике социальной терапии является принятие главой администрации решения об установлении опеки над несовершеннолетним ребёнком, судебное решение о лишении родительских прав и т.п.

2.Экономические методы. Данная группа методов социальной терапии предполагает, что в процессе их использования могут быть учтены и проанализированы экономические интересы и экономическое положение того или иного социального субъекта. Примерами подобных методов являются экономические льготы, экономическая поддержка (пособия, пенсии и т.п.) и экономические санкции. Эффективность экономических методов социальной терапии значительно возрастает, когда их использование сопровождается применением и ряда других методов.

3.Психолого-педагогические методы. В отличие от административных и экономических методов социальной терапии, психолого-педагогические методы направлены, в первую очередь, на отдельного человека или на малые социальные группы. Использование этих методов на практике предполагает воздействие как на систему взаимоотношений в малых группах, так и на внутренний мир человека, его систему ценностных ориентаций и идеалов. Характерной особенностью этой группы методов является то, что они обладают «отложенным эффектом», т.е. результаты их применения на практике становятся видны далеко не сразу. К указанным методам относятся убеждение, воспитание, психологическая коррекция и т.п.

Все эти группы методов социальной терапии по-разному используются субъектами социальной деятельности, в том числе и социальными работниками, в зависимости от характера и содержания конкретного социального диагноза.

5. Показания методов социальной терапии, их связь с другими методами коррекции.

Рассматривая социальную работу в системе методов социальной терапии, можно утверждать, что она является одним из универсальных методов решения социальных

проблем, который предполагает комплексное использование всех вышеназванных методов. При этом, основной целью социально-терапевтического воздействия является решение тех проблем, которые затрудняют процесс социального или личностного функционирования субъекта. Однако, решение социальной проблемы клиента в практике социальной терапии может выглядеть по-разному.

Выделяют ряд других методов социальной терапии:

Групповая социальная терапия:

- Методы поведенческой терапии в группе
- Игровая семейная
- Музыкотерапия
- Танцевальная терапия
- Арттерапия
- Анимотерапия

Индивидуальная социальная терапия:

- Метод самовоспитания
- Логотерапия
- Ароматерапия
- Имаго – метод

Поведенческая терапия направлена на формирование позитивного поведения. Группа состоит из пяти – семи человек, в которую включен терапевт. Как правило, это гомогенная группа, имеющая психологические проблемы, сложности в общении и поведении. Предварительно члены группы проходят индивидуальную терапию. В групповой терапевтической работе используют пять основных интервенций: обратную связь, моделирование поведения, мотивационное стимулирование, десенсибилизирование (уменьшение тревожности), социальное закрепление.

Техника семейной игры с марионетками является эффективным диагностическим инструментом, позволяющим оценивать взаимоотношения ребенка и родителей при осуществлении психотерапевтической работы с семьями, имеющими детей младшего возраста. Она рассчитана на участие детей дошкольного или младшего школьного возраста и позволяет гораздо быстрее, чем в случае применения традиционного интервью, оценить проблемные области их отношений с родителями (а также взаимоотношений между родителями).

Музыкотерапия представляет собой метод, использующий музыку в качестве средства коррекции. Музыкотерапия активно используется в коррекции эмоциональных отклонений, страхов, двигательных и речевых расстройств, психосоматических заболеваний, отклонений в поведении, при коммуникативных затруднениях и др.

Танцевальная терапия применяется при работе с людьми, имеющими эмоциональные расстройства, нарушения общения, межличностного взаимодействия.

Цель танцевальной терапии – развитие осознания собственного тела, создания позитивного образа тела, развитие навыков общения, исследование чувств и приобретение группового опыта.

Основной задачей групп танцевальной терапии является осуществление спонтанного движения. Танцевальная терапия побуждает к свободе и выразительности движения, развивает подвижность и укрепляет силы как на физическом, так и на психическом уровне. Тело и разум рассматриваются в ней как единое целое.

Главная установка формулируется следующим образом: движения отражают черты личности. При любых эмоциональных сдвигах меняется самочувствие, как душевное, так и физическое, и соответственно меняется характер наших движений.

1.5 Лекция №5 (2 часа).

Тема: «Типы клиентов и особенности взаимоотношений психолог-клиент в процессе консультирования»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Типы клиентов и особенности взаимоотношений психолог-клиент.
2. Влияние пола и особенностей телосложения клиента на процесс консультирования.
3. «Трудные» клиенты и способы работы с ними.
4. Конструктивные методы реагирования психолога-консультанта на критику.
5. Позиции психолога-консультанта в консультативном диалоге.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Типы клиентов и особенности взаимоотношений психолог-клиент. Существует множество классификаций клиентов психологического консультирования. Рассмотрим некоторые из них.

По особенностям восприятия психических явлений среди клиентов можно выделить следующие типы:

1. Рационалистичный, реалистичный, прагматически ориентированный клиент. Стремится к точному знанию информации о себе и окружающих. Обратной стороной такого стремления является то, что он склонен недооценивать, игнорировать все, что касается душевной жизни человека, что трудно поддается объективации, рациональному анализу. Эти стороны действительности как бы дезорганизуют сложившийся склад личности такого человека, поэтому он склонен их игнорировать, относиться к ним скептически, как бы не замечать их, защищаться от них. Такого клиента интересуют количественные характеристики личности, факты, полученные в результате строгих научных экспериментов. Он особенно склонен доверять результатам высоко стандартизированных тестовых методик (таких, как ММРІ, опросник «16 личностных факторов» Раймонда Кэттелла). Его интересует не, что говорит в данный момент консультант, а на основании чего он это говорит. Все это необходимо учитывать в работе с таким клиентом, чтобы избежать негативного отношения к консультированию.

2. Интуитивно ориентированный, эмоционально-утонченный, эстетизированный клиент. Считает личность уникальным, таинственным образованием. Его привлекают качественные, образные, художественные характеристики личности и ее жизненного пути, интересуют глубинные механизмы психики, подсознательная природа человека. Обратной стороной личностной ориентации на интуитивное познание является неприятие рационального. Рациональное, объективное, полученное в ходе строгих научных экспериментов знание представляется такому человеку поверхностным, ограниченным, неуклюжим, неглубоким, малополезным и малоинтересным. Склонен доверять информации, полученной с помощью методик, более ориентированных на качественный анализ - тест Германа Роршаха, восьмицветный тест Люшера. Такой клиент оценивает то, что говорит консультант, прислушиваясь к своему внутреннему голосу и как бы взвешивая на своих глубинных внутренних весах, что близко к истине, а что нет. Это необходимо учитывать в работе с этим клиентом.

2. Влияние пола и особенностей телосложения клиента на процесс консультирования.

Согласно данным, приводимым Обозовым Н.Н. [1993], мужчины и женщины имеют разные ожидания относительно психологического консультирования. Соответственно, психологи-консультанты мужчины и психологи-консультанты женщины по-разному видят себя в роли психолога-консультанта, готовят себя к этой роли.

Женщины в большей мере стремятся к «сопереживающему», «сочувствующему» стилю общения, обращая внимание, в первую очередь, на отзывчивость, чуткость. При описании эталона консультанта они упоминают черты характера, темперамента, то есть их интересуют особенности личностной организации специалиста, оказывающего

воздействие. Можно сказать, что женщины в большей степени ориентированы на эмпатический, сопереживающий контакт, чем мужчины.

Мужчины в консультировании предпочитают эмоционально нейтральный, рабочий стиль общения. Они более ориентированы на когнитивные аспекты ситуации, на психологическую информацию. При описании эталона консультанта они делают упор на такие черты, как серьезность, внимательность, чувство долга.

Было установлено, что мужчины-клиенты больше предпочитают работать с мужчинами. Позиция женщин-клиентов нейтральнее, хотя и с некоторым предпочтением тоже своего пола. Но главное тут не пол, а способность к сочувствию.

Женщине-консультанту при работе с мужчиной стоит более ориентироваться на рабочий стиль отношений, на подачу информации, на когнитивный анализ ситуации. Мужчине-консультанту при работе с женщиной следует стремиться к большему сопереживанию, сочувствию, проявлению эмпатии.

Обозов Н.Н. [1993] приводит сведения, согласно которым большая часть проблем у мужчин формируется в сфере их деятельности, у женщин – в семейно-брачных отношениях.

3. «Трудные» клиенты и способы работы с ними.

Для работы с «трудными клиентами» используются различные техники контрпарадокса:

1. Согласие и поддержка. Главный принцип здесь – прекратить бороться с клиентом. Занять позицию: «Да, Вы эксперт», «Да, Вы лучше знаете». Консультант не принимает на себя роль лидера, не демонстрирует поведение «высококласного» эксперта. Основная форма реагирования – дружеское удивление и искренняя радость при понимании сложного высказывания клиента. Можно использовать также следующие приемы:

а) Вопросы формулировать открытые, а не экспертные, например: «Не расскажите ли Вы мне еще чего-нибудь?»

б) «Угу-реакция» - согласие и одобрение клиента.

в) Обратное резюмирование – попросить клиента самого подытожить сказанное, сделать резюме.

г) Избегание важности, значимости. Например, если клиент заявляет нам: «У меня нет проблем», то мы склонны ответить ему: «Тогда давайте поговорим и ничего больше».

д) Банальности. Если ответы консультанта будут ничего не значащими и лишь создавать иллюзию атмосферы доверительного разговора, то со временем это все-таки побудит клиента начать драматизацию ситуации и тогда модель отрицания проблем разрушится. Пример банального ответа: «Да, иногда это лучшее, что можно сделать».

2. Экстраполяция. Сущность этой техники заключается в том, что вместо того, чтобы блокировать неконструктивное поведение клиента, ему поддаются. Клиента поощряют к тому, чтобы, продолжая вести себя по-прежнему, он дошел до логического и окончательного конца, после чего он почувствует необходимость смягчить, ослабить свои «отрицания». Эффект экстраполяции усиливается с помощью позитивного наклеивания ярлыков, когда приветствуется особый вклад клиента в работу. Например, немногословный клиент поощряется за емкость и краткость его характеристик. Многословному клиенту предлагается развивать свою мысль в определенном аспекте.

3. Предписывание проблемы. Консультант сам сопротивляется всем возможным вариантам решения проблемы. Клиента не только просят делать то, что он делает, но и подразумевается, что (по крайней мере, некоторое время) иного выбора нет. Если клиент выражает убеждение, что ничего изменить нельзя, и его проблема неразрешима (отрицание третьей предпосылки возникновения нормальных консультативных отношений), то консультант серьезно воспринимает это утверждение и отвечает: «Да, сейчас ничего изменить нельзя. Есть только две возможности: либо научиться жить со

своей проблемой, либо признаться, что решить ее нелегко». Занимая такую позицию, психолог заставляет клиента делать выбор по собственному желанию, то есть то, что клиент заявляет, то он и получает.

4. Конструктивные методы реагирования психолога-консультанта на критику.

Подчас психолог сталкивается в консультации с клиентом, который очень склонен к критике. Это может препятствовать конструктивному взаимодействию психолога-консультанта и клиента.

По характеру запроса среди клиентов можно выделить следующие типы

1. Не уверенный в себе клиент. Много размышляет над ситуацией, много взвешивает, но никак не может принять решение, избавиться от сомнений. Цель обращения к психологу - снять с себя ответственность в принятии необходимого жизненного решения. Для таких людей принятие решений - сложный процесс, они не уверены в себе.

2. Уверенный в себе клиент. Обращается для подтверждения правильности своего уже готового понимания затруднительного положения. От психолога ему нужна информация, подтверждающая уже готовую, сложившуюся у него точку зрения. Возникает вопрос: если этот человек столь уверен в себе, зачем он тогда вообще обращается к психологу и характер запроса отражают сложившийся компромисс между сторонами внутреннего конфликта. По отношению к такому клиенту психолог-консультанту следует принять на себя роль ведомого, который только подсказками, предположениями помогает разобраться в ситуации. Следует детально обсудить и разобрать все возможные варианты последствий действий, которые собирается совершить клиент. Необходимо поставить перед клиентом вопрос о вероятностях возникновения тех или иных желательных и нежелательных вариантов развития ситуации. Таким образом, мы будем способствовать конструктивному разрешению внутреннего конфликта у клиента и не вызывать реакцию психологической защиты, отторжения.

3. Клиент все знающий и доверяющий только себе. Клиент этого типа все подвергает сомнению, противоречив, но при этом убежден в своей правоте. Неглуп, но проблема в характере. Склонен запускать свои проблемы. Таким людям в силу их резонерских особенностей нелегко бывает найти себе партнеров по общению в реальной жизни. Попытка найти собеседника зачастую приводит их в консультацию. Доброжелательное участие по отношению к клиентам этого типа и игнорирование тех особенностей, которые обычно отталкивают окружающих от этих людей, создает благоприятные возможности для смягчения ярко выраженных негативных черт характера. Люди выговариваются, расслабляются, у них повышается настроение. Многое из того, на чем они заикливались ранее, отступает на второй план. Это создает предпосылки для конструктивной дальнейшей работы.

4. Клиент с потребностью выговориться, ищущий сочувствия, «отдушину». Очень часто это люди с нелегкой жизнью, одинокие, чувствительные, добрые и страдающие вследствие своей доброты. Советы по отношению к таким людям не обязательны, они могут даже оттолкнуть их, испугать тем, что с ними не просто говорят, как с людьми, а начинают «оказывать им психологическую помощь». Переходить к оказанию этой помощи можно только в случае специального запроса. Главное, в чем нуждаются клиенты подобного типа, — любовь, принятие, сочувствие. Но главное — слушание.

5. Позиции психолога-консультанта в консультативном диалоге.

В работе с перечисленными выше типами клиентов психолог может использовать различные ролевые позиции. Н.В. Самоукина выделила и описала пять приемлемых позиций психолога-консультанта в консультативном диалоге применительно к различным типам клиентов:

1. Психолог – «нейтральный советчик» выслушивает, задает вопросы, высказывает советы или рекомендации.
2. Психолог – «программист». Психолог разрабатывает программу для клиента: «Что делать», «Как делать», «Когда делать», например режим жизни школьника.
3. Психолог – «слушатель». В результате «разговора с хорошим и умным человеком» клиент получает облегчение, удовлетворение и, успокоившись, самостоятельно находит решение собственной проблемы.
4. Психолог – «зеркало». Психолог объясняет, что объективно происходит, рисует для клиента объективное отражение события, помогает понять его роль в этих событиях, а также позиции людей, связанных с ним и влияющих на него. В результате клиент понимает, что с ним происходит, к нему приходит успокоение и способность к принятию решения, к действию.
5. Психолог – «катализатор» для людей, которые все понимают, но ничего не делают, принимают на себя роль неудачников. Необходимо создать толчок к активации отношения к ситуации, к началу деятельного включения в разворачивающиеся события его собственной жизни, например, через укрепление его уверенности в себе, в его «добрых силах», его способности к управлению событиями своей личной жизни, ожиданию желаемого положительного результата.

1.6 Лекция №6 (2 часа).

Тема: «Теоретические основы метамоделей НЛП»

1.6.1 Вопросы лекции:

1. История развития НЛП как отрасли психологического знания
2. Применение НЛП в профессиях «человек-человек»
3. Теоретические основы метамоделей НЛП (обобщение, искажение, опущение).
4. Признаки и приемы работы с проявлениями обобщения в высказывании клиента.

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. История развития НЛП как отрасли психологического знания

Представители НЛП занимаются тем, что создают модели, модели того, как в жизни добиться двух вещей — эффективности и счастья.

Нейро-лингвистическое программирование — это многомерная модель структуры и функции человеческого опыта. НЛП описывает на одном уровне динамическое взаимодействие нервной системы, физиологии, языка и поведенческого программирования, т. е. тех основных компонентов, которые создают субъективный опыт.

По Дж.О.Конору и Дж.Сеймору («Введение в НЛП») – это искусство и наука о личном мастерстве, практическое руководство, позволяющее добиться тех результатов, к которым мы стремимся в этом мире. Это система приемов, техник, технологий, позволяющая использовать колоссальные возможности человеческого разума.

НЛП – это наука, которая разрабатывает инструкции по использованию возможностей человеческого мозга (управлению мозгом – своим и чужим).

Однажды в Америке (в Калифорнии) в начале семидесятых жили-были два весьма шустрых молодых человека — лингвист Джон Гриндер и психолог Ричард Бэндлер. Обоим сильно интересовала психотерапия, но попытки обучиться ей на всяческих курсах и семинарах произвели на этих парней удручающее впечатление (жаль, что объем этой книги не позволяет мне привести если не все, то хотя бы часть анекдотов, в которых Ричард и Джон ехидно, но очень аргументировано высмеивают мифы и благоглупости академических психологов, психиатров и психотерапевтов). И тогда они приняли гениальное по своей простоте решение; учиться надо не у идей, а у людей. То есть для того, чтобы стать хорошим психотерапевтом, можно (а может быть — нужно?) не усваивать некий набор теоретических сведений и представлений различных школ

человековедения, а изучить практические способы и приемы эффективных исцеляющих действий, каковые применяют действительно успешные целители человеческих душ (чтобы научиться хорошо делать что-то, нужно учиться этому у того, кто делает это что-то хорошо — не правда ли, гениальная идея?).

2. Применение НЛП в профессиях «человек-человек»

В качестве «моделей психотерапевтического совершенства» Гриндер и Бэндлер выбрали трех выдающихся психотерапевтов- Кудесника исцеляющих вопросов, основателя гештальт-терапии Фрица Перлза. Уникального психотерапевта, признанного «разрешателя» безнадежных семейных взаимоотношений Вирджинию Сэтир. И необыкновенного гипнотизера, создателя совершенно новой школы гипноза Милтона Эриксона.

Немного позднее в число этой моделируемой «свягой троицы» вошел еще один человек — английский антрополог, а также специалист по коммуникации и теории систем Грегори Бэйтсон. И может быть, даже не способы действий, но принципы мышления и идеи этого выдающегося ученого сделали нейро-лингвистическое программирование тем, чем оно есть сейчас — системным знанием о возможностях человека.

Коммуникация начинается с наших мыслей, и мы используем слова, тон голоса и язык телодвижений для того, чтобы передать их другому человеку. А что такое наши мысли? Существует множество различных научных ответов, и все же каждому из нас хорошо знакомо, что представляет наше свое мышление. Один полезный способ мыслить с мышлении содержится в том, чтобы мыслить, что мы используем наши органы чувств внутренним способом.

Когда мы думаем о том, что мы видим, слышим и ощущаем, мы воссоздаем эти картины, звуки и ощущения внутри себя. Мы снова переживаем информацию в той сенсорной форме, в которой мы первоначально ее воспринимали. Иногда мы осознаем, что мы это делаем, иногда нет.

Мышление является настолько очевидным и банальным действием, что мы никогда не задумываемся о нем. Мы предпочитаем мыслить о том, о чем мы думаем, а не о том, как мы думаем. Мы также предполагаем, что другие люди думают точно так же, как и мы.

Один способ, которым мы думаем, содержится в сознательном или бессознательном воспроизведении картин, звуков, ощущений, вкусов и запахов, которые мы переживали. Посредством языка мы можем более того создать разнообразие сенсорных переживаний без того, чтобы переживать их в реальности.

Мы используем свои органы чувств внешним способом, чтобы понимать мир, и внутренним способом, чтобы "репрезентировать" (перепредставлять) переживания самим себе. В НЛП те пути, по которым мы получаем, храним и кодируем информацию в своем мозге, - картинки, звуки, ощущения, запахи и вкусы - известны как репрезентативные системы.

Визуальная, аудиальная и кинестетическая системы являются первичными репрезентативными системами, используемыми в западной культуре. Ощущения вкуса, вкусовая система (Вк), и запаха, обонятельная система (О), не являются столь же важными и часто включаются в кинестетическую систему. Они часто служат в качестве мощных и очень быстрых связей с картинками, звуками и ощущениями, ассоциированными с ними.

3. Теоретические основы метамоделей НЛП (обобщение, искажение, опущение).

Мы используем слова, чтобы описать наши мысли, таким образом, наш отбор слов будет показывать, какую репрезентативную систему мы используем. Можно найти предпочитаемую систему автора любой книги, обратив чуткость на тот язык, которым он пользуется. Классическая литература вечно содержит богатый и

разнообразный набор предикатов, используя все репрезентативные системы равным образом.

Такие слова, как "понимать", "объяснять", "думать", "процесс". не являются сенсорноопределенными и, следовательно, оказываются нейтральными по отношению к репрезентативным системам. В научных трудах авторы отдают предпочтение именно нейтральным, а не сенсорноопределенным словам, вероятно, неосознанно понимая, что сенсорноопределенные слова оказываются более личностными по отношению к автору и читателю и, следовательно, менее "объективными". Однако нейтральные слова будут переводиться читателем различными способами (кинестетичным, аудиальным и визуальным) и положат начало множеству академических споров, зачастую по поводу значения этих слов. Каждый будет уверен в том, что он прав.

Установление раппорта имеет важные приложения. Секрет хорошей коммуникации содержится не столько в том, что ВЫ говорите, сколько в том, как вы это говорите. Чтобы создать раппорт, подстройтесь к предикатам другого человека. Вы будете вещать на его языке и представлять ему идеи именно тем способом, каким он думает о них. Успех будет зависеть, во-первых, от вашей сенсорной остроты и способности увидеть, услышать или ухватить лингвистические паттерны других людей. И во-вторых, от того, имеете ли вы достаточный припас слов в каждой репрезентативной системе для адекватной реакции.

Конечно, не все разговоры будут происходить в одной системе, но подстройка к языку чрезвычайно важна для раппорта.

Вы скорее всего установите раппорт с человеком, который думает тем же самым способом, что и вы, и вы обнаружите это, прислушиваясь к тем словам, которые употребляет ваш партнер, независимо от того, соглашаетесь вы с ним или нет. Возможно, вы настроитесь на одну волну или посмотрите приятель другу глаза в глаза, достигая устойчивого понимания.

Обращаясь к группе людей, используйте разнообразные предикаты. Предоставьте вероятность визуалистам увидеть то, что вы говорите. Позвольте аудиально думающим людям услышать вас громко и отчетливо, постройте переправу к тем кинестетически думающим представителям аудитории, которые смогут ухватить смысл вашей речи. В противном случае, для чего им слушать вас? Если вы ограничите свое объяснение только одной репрезентативной системой, вы рискуете тем, что две трети аудитории не последует за вами.

Техники НЛП

Согласно НЛП, основной процесс изменений включает:

- выяснение того, что представляет собой состояние человека в настоящее час (симптомы);
- внесение подходящих ресурсов, для того чтобы привести человека к желаемому состоянию.

Симптомы + Ресурсы = Желаемый результат

Навыки и техники НЛП систематизированы таким образом, чтобы помочь распознать и определить актуальное состояние и желаемое состояние различных типов и уровней, а потом найти и применить подходящие ресурсы, для того чтобы получить эффективное, удобное и комфортное, т. е. экологичное, изменение, позволяющее приобрести желаемое состояние.

С течением времени НЛП разработало много очень мощных инструментов и навыков для построения коммуникации и изменений в разных видах деятельности, включающих консультирование, психотерапию, образование, самочувствие, творчество, юриспруденцию, менеджмент, продажи, лидерство и воспитание детей. Назначением любой техники НЛП является обогащение или усиление одного из трех отличительных особенностей эффективного поведения - такого поведения, которое обладает:

- Подробным представлением результата.

- Сенсорно очевидной обратной связью.
- Гибкостью внутренней реакции и внешнего поведения

4. Признаки и приемы работы с проявлениями обобщения в высказывании клиента.
Приведем список некоторых основных техник и методик НЛП:

1. Распознавание и подстройка под наиболее часто используемые слова и предикаты репрезентативных систем другого человека в целях создания раппорта и обеспечения взаимопонимания.

2. Подстройка с помощью "отзеркаливания" и совпадения по позе, жестам, выражению лица, положению головы, темпу и высоте голоса, для того чтобы поддерживать раппорт с собеседником.

3. Перевод высказываний из одной репрезентативной системы в другую для улучшения понимания между отдельными людьми или группами людей, если при общении между ними возникают проблемы.

4. Наблюдение и утилизация сенсорных ключей доступа, а также микродвижений для улучшения взаимопонимания и подстройки под типичные мыслительные стратегии другого человека с поставленной задачей систематизации и понимания его опыта и сообщений, полученных от других людей.

5. Помощь в развитии новых возможностей и способностей восприятия у других людей с использованием сенсорных слов и систематического использования ключей доступа.

6. Помощь в улучшении сенсорной компетентности, для того чтобы более точно и быстро понимать и определять влияние поведения одних людей на других.

7. Выявление и сортировка различных (неконгруэнтных) видов коммуникации у других людей с поставленной задачей сокращения неправильного понимания и недоразумения.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

2.1 Лабораторная работа № 1 (2 часа).

Тема: «Применение диагностических техник в процессе консультирования»

2.1.1 Цель работы: научиться применять диагностические техники (СМИЛ, СМИЛ, Тест Кэттелла, тест Люшера, тест Сонди) в практике консультирования

2.1.2 Задачи работы:

1. Изучить инструкцию, ход работы и особенности интерпретации методики «СМИЛ»

2. Изучить инструкцию, ход работы и особенности интерпретации методики «Тест Кэттела»

3. Изучить инструкцию, ход работы и особенности интерпретации методики «тест Люшера»

4. Изучить инструкцию, ход работы и особенности интерпретации методики «тест Сонди»

2.1.3 Перечень приборов, материалов, используемых в лабораторной работе:

1. Бланк методики «СМИЛ»
2. Бланк методики «Тест Кэттела»
3. Стимульный материал и бланк для методики «тест Люшера»
4. Стимульный материал и бланк для методики «тест Сонди»
5. Калькулятор

2.1.4 Описание (ход) работы:

Обсуждение основ использования психодиагностических техник при консультировании. Рассмотрение основных видов опросников: по области применения, по предмету исследования, по объекту исследования и т.д. Рассмотрение стимульного материала и бланков методик: СМИЛ, Тест Кэттела, тест Люшера, тест Сонди. Проработка данных методик в парах, интерпретация каждого теста. Написание отчета.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Семинарское занятие № 1 (2 часа).

Тема: «Принципы организации психологической коррекции в системе социальной работы»

3.1.1 Вопросы к занятию:

1. Основные цели психокоррекционной работы.
2. Задачи психокоррекционной работы
3. Функциональные блоки социально-психологической коррекции

4. Базовые принципы психологической коррекции (комплексности, единства диагностики и коррекции, личностного подхода, деятельностного подхода, системности)

3.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цели психокоррекционной работы, в соответствии с направлениями. Задачи коррекции, в зависимости от целей, контингента, форм и методов работы. Диагностический. Установочный. Коррекционный. Блок оценки эффективности коррекционных воздействий. Рассмотрение базовых принципов в контексте практической деятельности.

3.2 Семинарское занятие № 2 (2 часа).

Тема: «Требования к специалисту осуществляющему психокоррекционные и консультативные мероприятия»

3.2.1 Вопросы к занятию:

1. Требования к профессиональным и личностным качествам специалиста, проводящего психокоррекцию и консультирование
2. Роль клиента и социального работника при анализе и разрешении проблемы и преодолении трудной жизненной ситуации
3. Принципы взаимодействия клиента и социального работника, инициатива сторон.

3.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Основные требования к профессиональным и личностным качествам специалиста, проводящего психокоррекцию и консультирование.

Профессиональные и личностные компетенции, необходимые для осуществления специалистом психокоррекции и консультирования. Рассмотреть роли, которые могут выполнять при взаимодействии практический психолог и клиент Основные принципы взаимоотношений — клиент – психолог.

3.3 Семинарское занятие № 3 (2 часа).

Тема: «Принципы психологического консультирования»

3.3.1 Вопросы к занятию:

1. Доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту.
2. Ориентация на нормы и ценности клиента.
3. Запрет давать советы.
4. Конфиденциальность
5. Анонимность.
6. Включенность клиента в процесс консультирования.

3.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Приветливость, создание атмосферы доверия, отсутствие оценок и «ярлыков» Построение коррекционных занятий и консультаций с учетом норм и ценностей клиента. Способность подвести клиента к правильному «пути», избегая при этом прямых указаний.

Неразглашение персональных данных. Обезличенность процесса консультирования. Мотивирование, удерживание внимания клиента

3.4 Семинарское занятие № 4 (4 часа).

Тема: «Методы психокоррекционной работы с семьёй и детьми»

3.4.1 Вопросы к занятию:

1. Семья как объект коррекционного воздействия.
2. Формирование особенностей психики и поведения детей в зависимости от стиля родительского отношения.
3. Виды нарушений в семейном воспитании.
4. Общая схема диагностического процесса в работе с семьей.
5. Основы коррекционной работы с семьей: родительские коррекционные группы.

3.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Особенности работы с семейной парой, детьми. Диагностика детско-родительских отношений. Воспитание по типу: «кумир семьи», «золушка» и др. Описание форм, методов, средств при работе с семьей. Методы, средства, а также проблемы и трудности работы коррекционной работы с семьей.

3.5 Семинарское занятие №5 (4 часа).

Тема: «Тренинг как метод психокоррекции»

3.5.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие тренинга. История становления и развития тренинга.
2. Виды тренинга, цели и задачи.

3. Требования, предъявляемые к проведению тренинга.
4. Состав группы, размер группы.
5. Основные процедуры тренинга: дискуссия и ролевая игра.

3.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Проведение тренинга в России и за рубежом. Классификация: по предмету проведения тренинга, по задачам, по контингенту и т.д. Организация места, времени проведения тренинга, регламент, правила. Определение качественного и количественного состава группы. Дискуссия, ролевая игра, проективные методы работы и т.д.