

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «социологии и социальной работы»

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Инновационные технологии в социальной работе

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Профиль образовательной программы «Социальная работа в системе социальных служб»

Форма обучения *очная*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....	7
2.1 Наименование вопросов.....	4
2.2 Наименование вопросов.....	4
2.3 Наименование вопросов.....	4
2.4 Наименование вопросов.....	5
2.5 Наименование вопросов.....	5
2.6 Наименование вопросов.....	6
2.7 Наименование вопросов.....	6
2.8 Наименование вопросов.....	6
2.9 Наименование вопросов.....	7
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	8
3.1 Социальные инновации и особенности их внедрения.....	8
3.2 Социальные инновации и особенности их внедрения.....	8
3.3 Инновационный менеджмент в социальной работе.....	8
3.4 Управление инновационным процессом в социальной сфере.....	8
3.5 Инновационные технологии в области занятости.....	9
3.6 Инновационные технологии в сфере доходов, качества жизни населения...	9
3.7 Инновационные технологии в сфере здравоохранения, материнства и детства, жизни сбережения людей.....	9
3.8 Инновационные технологии в сфере образования.....	10
3.9 Инновационные технологии в сфере молодежной культуры и досуга.....	10

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1 Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка а курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка а к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социальные инновации и особенности их внедрения				1	2
2.	Социальные инновации и особенности их внедрения				1	1
3.	Инновационный менеджмент в социальной работе				2	1
4.	Управление инновационным процессом в социальной сфере				2	2
5.	Инновационные технологии в области занятости				2	2
6.	Инновационные технологии в сфере доходов, качества жизни населения				2	2
7.	Инновационные технологии в сфере здравоохранения, материнства и детства, жизни сбережения людей				2	2
8.	Инновационные технологии в сфере образования				2	2
9.	Инновационные технологии в сфере молодежной культуры и досуга				2	2
	Итого				16	16

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1 Наименование вопросов

1. Теория инноватики
2. Классификация социальных инноваций
3. Социальная инновация как процесс

При подготовке к семинару следует рассмотреть инноватику, как область знаний о том, какой должна быть стратегия создания новых вещей. Рассказать об инноватике, как междисциплинарной науке. Пояснить, какие научные данные используют специалисты по инноватике. При классификации социальных инноваций использовать различные основания. Исходя из понятия уровня и объема социальных нововведений, по сферам общественной жизни, по масштабу использования, в соответствии со структурой социальной сферы в целом, компонентами которой являются образование, управление, занятость населения, пенсионное обеспечение, культура, спорт, здоровье людей и т.д. Определить, что подразумевается под инновационным процессом, рассмотреть инновацию, как двухэтапный процесс, состоящий из этапа инициирования, этап внедрения инновации

2.2 Наименование вопросов

1. История возникновения и развития инноватики
2. Особенности социальных инноваций
3. Инновации в социальной работе в России.
4. Инновационные методы и их характеристики.

При подготовке к семинару следует рассмотреть инноватику, как теорию инноваций, область научного знания, возникшую в индустриальных странах во второй половине XX в связи с интенсивным развитием научно-технического прогресса. Изучить формирование инноваций от зарождения инновационной идеи до ее реализации и выработки инновационных решений. Как показывает история многих стран, наиболее благоприятным периодом для появления инноваций является следующая за экономическим кризисом *депрессия*. Назвать, какие процессы способствуют появлению инноваций в социальной сфере. Например, обострение социальных проблем; отсутствие необходимых ресурсов для развития социальной сферы; тенденция ужесточения требований к качеству услуг учреждений социальной сферы и приведения их к международным стандартам. Рассказать о том, что сегодня в России колоссальный голод на социальные инновации. В обновлении нуждаются все аспекты социальной сферы. Пояснить, какие методы и процедуры в настоящее время выделяют в этой области.

2.3 Наименование вопросов

1. Содержание процесса управления персоналом
2. Социальные инновации в менеджменте
3. Мотивация персонала в социальной работе

При подготовке к семинару следует рассмотреть управление персоналом как социальный аспект. Выделить следующие аспекты управления персоналом: технико-экономический; организационно-экономический; правовой; социально-психологический; педагогический. Рассказать, какие элементы включает в себя содержание управления персоналом. В зависимости от места применения в западном менеджменте выделяются три группы нововведений: продуктовые, технологические, управленческие. Рассказать о том, что социальные инновации относятся к сфере управленческих

нововведений, которые можно определить как любое организованное решение, систему, процедуру или метод управления, существенно отличающиеся от сложившейся практики и впервые используемые в данной организации. Дать определение мотивации в менеджменте. Назвать и охарактеризовать факторы мотивации, оказывающие непосредственное влияние на удовлетворенность работой и качество ее выполнения. Это - заработная плата; рабочая среда; стабильность; собственное развитие; полезность работы; интерес к работе.

2.4 Наименование вопросов

1. Конкурентоспособность социальных организаций.
2. Опыт многоканального финансирования инновационной политики в социальной сфере.
3. Развитие потенциала территории (округа, муниципалитета).
4. Роль лидера в инновационной организации.
5. Методы мотивации персонала к нововведениям.

При подготовке к семинару следует рассмотреть конкурентоспособность социальных организаций. Важно отметить, что к критериям конкурентоспособности услуг в зависимости от вида удовлетворяемых потребностей относятся: уровень качества, социальная адресность, подлинность, безопасность, потребительская новизна, имидж, информативность, цена потребления. Важнейшим критерием является критерий «уровень качества». Выделяют пять особенностей оценки качества услуг. Временные характеристики могут учитываться в составе разных групп показателей качества: движение общественного транспорта по расписанию, возможно, оценивать в критерии «результат услуги», время обслуживания при предоставлении материальной услуги и т.д. Кроме того, рассмотреть опыт многоканального финансирования инновационной политики в социальной сфере. В чем заключается развитие потенциала территории (округа, муниципалитета). Какова роль лидера в инновационной организации. Перечислить и охарактеризовать методы мотивации персонала к нововведениям.

2.5 Наименование вопросов

1. Характерные особенности современной российской занятости.
2. Тенденции развития новых форм занятости
3. Инновационный тип занятости женщин
4. Инновационный тип занятости молодежи

При подготовке к семинару следует рассмотреть некоторые тенденции российской занятости - увеличение доли населения во вторичной, неполной и сезонной занятости, увеличение доли населения, занятой в мелком и среднем бизнесе, переориентация занятости значительной части населения на сферу услуг, отток большой доли населения в теневой сектор. Рассказать, что такое инновационная занятость. Назвать тенденции развития новых форм занятости: преобладание труда, связанного с «индустрией человека», отличающегося высоким уровнем общего и профессионального образования занятых. Преобладание малого и среднего бизнеса, выделение сегментов, в которых сосредоточены малоконкурентные группы лиц, нуждающихся в работе, модель гибкой занятости. Выделить инновационный тип занятости женщин, связанный с необходимостью решать две задачи: повышение конкурентоспособности женской рабочей силы и адаптации ее к новым экономическим условиям. Инновационный тип занятости молодежи тесно связан с оптимизацией и рационализацией молодежной занятости, с выработкой мобильности данной группы населения на рынке труда.

2.6 Наименование вопросов

1. Заработная плата и доходы населения в России и развитых странах.
2. Качественные и количественные сдвиги в сфере занятости.
3. Индикаторы уровня жизни
4. Индикаторы качества жизни
5. Основные показатели уровня и качества жизни населения развитых зарубежных стран

При подготовке к семинару следует рассмотреть соотношение между понятиями уровня и качества жизни. Категория уровня жизни населения определяется как - степень удовлетворения материальных и культурных потребностей населения, интегральная характеристика, включающая многообразные показатели: фонд потребления на душу населения, реальные доходы, размеры натурального потребления важнейших продуктов, обеспеченность жильем, коммунальными и социальными услугами, транспортом и связью, развитие образования, здравоохранения, социального обеспечения. Следует отметить, что по международным нормам учитываются: занятость и условия труда, действующие социальные гарантии прав личности, общественные условия ее безопасности, показатели здоровья, демографии, экологии и продовольственного обеспечения, домашнего имущества, накоплений, доступности социальных услуг, а также расслоения в обществе, распространения негативных социально-экономических явлений - инфляции, безработицы, преступности, дискриминации по любым признакам. Дать определение качества жизни – это, прежде всего, уровень потребления материальных благ и услуг, удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт.

2.7 Наименование вопросов

1. Структура и проблемы современной российской семьи.
2. Инновационные виды и формы социальной помощи семье.
3. Зарубежный опыт финансирования сферы здравоохранения на инновационной основе

При подготовке к семинару следует рассмотреть структуру и проблемы современной российской семьи. Назвать типологии семей социального риска, т.е. семей, которые в силу объективных или субъективных причин находятся в состоянии жизненного затруднения и нуждаются в помощи со стороны государственной системы социальной защиты и социального обслуживания. Охарактеризовать виды и формы социальной помощи, цель которых — сохранение семьи как социального института в целом и каждой конкретной семьи, нуждающейся в поддержке, которые можно разделить на: экстренные и неэкстренные. Назвать конкретные федеральные и региональные меры социальной поддержки семьи и детей. Поскольку о социально-экономических технологиях многое известно, и они являются наиболее долгосрочными, следует подробно остановиться на видах экстренной помощи при наличии внутрисемейной жестокости, в частности, изучить материал о технологиях, используемых в случаях семейной жестокости.

2.8 Наименование вопросов

1. Особенности и противоречия отечественного образования
2. Инновации в обучении;
4. Инновации в воспитании;
5. Инновации в управлении и в переподготовке кадров.

При подготовке к семинару следует рассмотреть противоречия присущие отечественному образованию. Кроме того, важно отметить, что по области распространения инновации могут быть разделены на инновации: в обучении; в воспитании; в управлении; в переподготовке кадров. Необходимо назвать и охарактеризовать виды перечисленных инноваций в образовании: организация занятий (без разрушения классно-урочной системы), организация занятий (с разрушением классно-урочной системы), Представление и передача содержания образования, Методы оценивания образовательного результата. В воспитании: создание психолого-педагогических центров и подразделений школ, создание гувернерской службы внутри школы; создание детско-родительских объединений вокруг школы; создание развернутой системы дополнительного образования внутри школы. В управлении: маркетинговые исследования в практике школ; создание систем автоматизации школьного управления, создание систем дополнительной мотивации к общественно-полезной деятельности, создание проблемных групп и кафедр внутри школы, создание попечительских и управляющих советов с реальными функциями, нормативно-подушевое финансирование, перевод образовательных учреждений в статус АНО, реформирование системы оплаты труда.

2.9 Наименование вопросов

1. Основное содержание и функции досуга.
2. Досуг как фактор и сфера социализации молодежи.
3. Современная социокультурная ситуация в сфере молодежного досуга.
4. Культура досуга молодежи и проблемы регулирования свободного времени.
5. Инновации в сфере культурного досуга

При подготовке к семинару следует рассмотреть основное содержание и функции молодежного досуга. Досуг как фактор и сфера социализации молодежи. Современную социокультурную ситуацию в сфере молодежного досуга. Характерные признаки в культурном облике современной студенческой молодежи. Влияние СМИ и современных технологий на культуру и мировоззрение молодых. Снижение патриотической активности, групповую замкнутость и отстраненность. Основные ценностные ориентации и направления социокультурных досуговых предпочтений современных молодых людей. Социализацию поколения XXI века к современным законам и принципам инновационной экономики. Самооценку и самочувствие молодежи. Подверженность групповому воздействию. Работу Департамента по делам молодежи и молодежного парламента как действенных форм организации молодежного досуга. Развитие молодежных субкультур. Отличительные особенности, преимущества и недостатки по сравнению с официальными объединениями. Их предполагаемое взаимодействие.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Социальные инновации и особенности их внедрения

При подготовке к семинару следует рассмотреть инноватику, как область знаний о том, какой должна быть стратегия создания новых вещей. Рассказать об инноватике, как междисциплинарной науке. Пояснить, какие научные данные используют специалисты по инноватике. При классификации социальных инноваций использовать различные основания. Исходя из понятия уровня и объема социальных нововведений, по сферам общественной жизни, по масштабу использования, в соответствии со структурой социальной сферы в целом, компонентами которой являются образование, управление, занятость населения, пенсионное обеспечение, культура, спорт, здоровье людей и т.д. Определить, что подразумевается под инновационным процессом, рассмотреть инновацию, как двухэтапный процесс, состоящий из этапа инициирования, этап внедрения инновации

3.2 Социальные инновации и особенности их внедрения

При подготовке к семинару следует рассмотреть инноватику, как теорию инноваций, область научного знания, возникшую в индустриальных странах во второй половине XX в связи с интенсивным развитием научно-технического прогресса. Изучить формирование инноваций от зарождения инновационной идеи до ее реализации и выработки инновационных решений. Как показывает история многих стран, наиболее благоприятным периодом для появления инноваций является следующая за экономическим кризисом *депрессия*. Назвать, какие процессы способствуют появлению инноваций в социальной сфере. Например, обострение социальных проблем; отсутствие необходимых ресурсов для развития социальной сферы; тенденция ужесточения требований к качеству услуг учреждений социальной сферы и приведения их к международным стандартам. Рассказать о том, что сегодня в России колоссальный голод на социальные инновации. В обновлении нуждаются все аспекты социальной сферы. Пояснить, какие методы и процедуры в настоящее время выделяют в этой области.

3.3 Инновационный менеджмент в социальной работе

При подготовке к семинару следует рассмотреть управление персоналом как социальный аспект. Выделить следующие аспекты управления персоналом: технико-экономический; организационно-экономический; правовой; социально-психологический; педагогический. Рассказать, какие элементы включает в себя содержание управления персоналом. В зависимости от места применения в западном менеджменте выделяются три группы нововведений: продуктовые, технологические, управленческие. Рассказать о том, что социальные инновации относятся к сфере управленческих нововведений, которые можно определить как любое организованное решение, систему, процедуру или метод управления, существенно отличающиеся от сложившейся практики и впервые используемые в данной организации. Дать определение мотивации в менеджменте. Назвать и охарактеризовать факторы мотивации, оказывающие непосредственное влияние на удовлетворенность работой и качество ее выполнения. Это - заработная плата; рабочая среда; стабильность; собственное развитие; полезность работы; интерес к работе.

3.4 Управление инновационным процессом в социальной сфере

При подготовке к семинару следует рассмотреть конкурентоспособность социальных организаций. Важно отметить, что к критериям конкурентоспособности услуг в зависимости от вида удовлетворяемых потребностей относятся: уровень качества,

социальная адресность, подлинность, безопасность, потребительская новизна, имидж, информативность, цена потребления. Важнейшим критерием является критерий «уровень качества». Выделяют пять особенностей оценки качества услуг. Временные характеристики могут учитываться в составе разных групп показателей качества: движение общественного транспорта по расписанию, возможно, оценивать в критерии «результат услуги», время обслуживания при предоставлении материальной услуги и т.д. Кроме того, рассмотреть опыт многоканального финансирования инновационной политики в социальной сфере. В чем заключается развитие потенциала территории (округа, муниципалитета). Какова роль лидера в инновационной организации. Перечислить и охарактеризовать методы мотивации персонала к нововведениям.

3.5 Инновационные технологии в области занятости

При подготовке к семинару следует рассмотреть некоторые тенденции российской занятости - увеличение доли населения во вторичной, неполной и сезонной занятости, увеличение доли населения, занятой в мелком и среднем бизнесе, переориентация занятости значительной части населения на сферу услуг, отток большой доли населения в теневой сектор. Рассказать, что такое инновационная занятость. Назвать тенденции развития новых форм занятости: преобладание труда, связанного с «индустрией человека», отличающегося высоким уровнем общего и профессионального образования занятых. Преобладание малого и среднего бизнеса, выделение сегментов, в которых сосредоточены малоконкурентные группы лиц, нуждающихся в работе, модель гибкой занятости. Выделить инновационный тип занятости женщин, связанный с необходимостью решать две задачи: повышение конкурентоспособности женской рабочей силы и адаптации ее к новым экономическим условиям. Инновационный тип занятости молодежи тесно связан с оптимизацией и рационализацией молодежной занятости, с выработкой мобильности данной группы населения на рынке труда.

3.6 Инновационные технологии в сфере доходов, качества жизни населения

При подготовке к семинару следует рассмотреть соотношение между понятиями уровня и качества жизни. Категория уровня жизни населения определяется как - степень удовлетворения материальных и культурных потребностей населения, интегральная характеристика, включающая многообразные показатели: фонд потребления на душу населения, реальные доходы, размеры натурального потребления важнейших продуктов, обеспеченность жильем, коммунальными и социальными услугами, транспортом и связью, развитие образования, здравоохранения, социального обеспечения. Следует отметить, что по международным нормам учитываются: занятость и условия труда, действующие социальные гарантии прав личности, общественные условия ее безопасности, показатели здоровья, демографии, экологии и продовольственного обеспечения, домашнего имущества, накоплений, доступности социальных услуг, а также расслоения в обществе, распространения негативных социально-экономических явлений - инфляции, безработицы, преступности, дискриминации по любым признакам. Дать определение качества жизни – это, прежде всего, уровень потребления материальных благ и услуг, удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт.

3.7 Инновационные технологии в сфере здравоохранения, материнства и детства, жизни сбережения людей

При подготовке к семинару следует рассмотреть структуру и проблемы современной российской семьи. Назвать типологии семей социального риска, т.е. семей, которые в силу объективных или субъективных причин находятся в состоянии жизненного затруднения и нуждаются в помощи со стороны государственной системы

социальной защиты и социального обслуживания. Охарактеризовать виды и формы социальной помощи, цель которых — сохранение семьи как социального института в целом и каждой конкретной семьи, нуждающейся в поддержке, которые можно разделить на: экстренные и неэкстренные. Назвать конкретные федеральные и региональные меры социальной поддержки семьи и детей. Поскольку о социально-экономических технологиях многое известно, и они являются наиболее долгосрочными, следует подробно остановиться на видах экстренной помощи при наличии внутрисемейной жестокости, в частности, изучить материал о технологиях, используемых в случаях семейной жестокости.

3.8 Инновационные технологии в сфере образования

При подготовке к семинару следует рассмотреть противоречия присущие отечественному образованию. Кроме того, важно отметить, что по области распространения инновации могут быть разделены на инновации: в обучении; в воспитании; в управлении; в переподготовке кадров. Необходимо назвать и охарактеризовать виды перечисленных инноваций в образовании: организация занятий (без разрушения классно-урочной системы), организация занятий (с разрушением классно-урочной системы), Представление и передача содержания образования, Методы оценивания образовательного результата. В воспитании: создание психолого-педагогических центров и подразделений школ, создание гувернерской службы внутри школы; создание детско-родительских объединений вокруг школы; создание развернутой системы дополнительного образования внутри школы. В управлении: маркетинговые исследования в практике школ; создание систем автоматизации школьного управления, создание систем дополнительной мотивации к общественно-полезной деятельности, создание проблемных групп и кафедр внутри школы, создание попечительских и управляющих советов с реальными функциями, нормативно-подушевое финансирование, перевод образовательных учреждений в статус АНО, реформирование системы оплаты труда.

3.9 Инновационные технологии в сфере молодежной культуры и досуга

При подготовке к семинару следует рассмотреть основное содержание и функции молодежного досуга. Досуг как фактор и сфера социализации молодежи. Современную социокультурную ситуацию в сфере молодежного досуга. Характерные признаки в культурном облике современной студенческой молодежи. Влияние СМИ и современных технологий на культуру и мировоззрение молодых. Снижение патриотической активности, групповую замкнутость и отстраненность. Основные ценностные ориентации и направления социокультурных досуговых предпочтений современных молодых людей. Социализацию поколения XXI века к современным законам и принципам инновационной экономики. Самооценку и самочувствие молодежи. Подверженность групповому воздействию. Работу Департамента по делам молодежи и молодежного парламента как действенных форм организации молодежного досуга. Развитие молодежных субкультур. Отличительные особенности, преимущества и недостатки по сравнению с официальными объединениями. Их предполагаемое взаимодействие.