

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Автор:** преподаватель Токарева Ю.С.

**Наименование дисциплины:** Б1.Б.30 Экономика молодежной сферы

**Цель освоения дисциплины:** сформировать систему знаний о содержании, формах и инструментах государственной молодежной политики, а также принципах и особенностях развития сферы народного хозяйства, связанной с реализацией экономических потребностей и интересов молодежи; сформировать систему знаний в области экономического обеспечения НКО и привить практические навыки финансирования и оценки деятельности НКО в молодежной сфере.

#### 1. Требования к результатам освоения дисциплины:

| Индекс и содержание компетенции  | Знания   | Умения  | Навыки и (или) опыт деятельности  |
|--|--|---|---|
| ОК-3- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;  | Этап 1 – структуры экономики молодежной сферы<br>Этап 2- основных проблем и тенденций развития экономики молодежной сферы  | Этап 1- выбирать организационные решения в экономики молодежной сферы;<br>Этап 2 – разбираться в особенностях и направлениях государственной молодежной политики; | Этап 1 – анализа экономики молодежной сферы;<br>Этап 2 – взаимодействия с объединениями и организациями представляющими интересы молодежи   |
| ПК-5- способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с | Этап 1- проблем в молодежной среде в области занятости, трудоустройства, предпринимательства и др.;<br>Этап 2- проектно – аналитическую и экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде | Этап 1- разрабатывать проекты и программы по проблемам детей, подростков и молодежи;<br>Этап 2 - выявлять проблемы в молодежной среде;                            | Этап 1- внедрения проектов и программ в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи;<br>Этап 2- поддержки актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде; |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| молодежными<br>средствами массовой<br>информации |  |  |  |
|--|--|--|--|

## **2. Содержание дисциплины:**

### **Раздел 1 Основы экономики молодежной сферы**

Тема 1 Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества

Тема 2 Экономика молодежной среды: содержание, цели и функции развития

### **Раздел 2 Проблемы занятости молодежи**

Тема 3 Молодежь и рынок труда

Тема 4 Молодежь и бизнес

### **Раздел 3 Потребительское поведение молодежи**

Тема 5 Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи

### **Раздел 4 Экономическое обеспечение работы с молодежью**

Тема 6 Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью

## **3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.**