

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор: преподаватель Токарева Ю.С.

Наименование дисциплины: Б1.Б.18 Экономические основы работы с молодёжью

Цель освоения дисциплины:

- сформировать систему знаний об основных положениях социально-экономической политики государства, экономических принципов, правовых и организационных основ деятельности предпринимательства в условиях рыночной экономики, привить практические навыки финансирования и оценки деятельности НКО в молодежной сфере.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	Этап 1: - Основные положения социально-экономической политики государства; Этап 2: - Экономических принципов, правовых и организационных основ деятельности молодежного предпринимательства;	Этап 1: - Рассматривать отдельные стороны и функции социально – экономических отношений; Этап 2: - Разрабатывать проекты и программы по экономическим знаниям в различных сферах деятельности;	Этап 1: - Взаимодействия и сотрудничества с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; Этап 2: - Внедрения проектов и программ востребованных в молодежной сфере;
ПК-5 способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное	Этап 1: - Проблемы молодежи в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга; Этап 2: - Область молодежной политики,	Этап 1: - Использовать на практике знания в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи; Этап 2 : - Разбираться в особенностях молодежной политики	Этап 1: - Выявлять проблемы в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи и разрабатывать варианты их решения; Этап 2: - Взаимодействия с молодежными средствами массовой информации.

обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации.			
ПК-22 способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	<p>Этап 1:</p> <p>- Инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Информационное обеспечение молодежи и молодежной политики;</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Разбираться в особенностях инновационных организационных и управленческих технологий;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Разбираться в особенностях информационного обеспечения молодежи и молодежной политики</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Применения инновационных организационных и управленческих технологий в работе с молодежью;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Применения информационного обеспечения молодежи в исследовании и решении проблем молодежной политики.</p>

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Предмет экономических основ работы с молодежью

Тема 1. Молодёжная сфера, как отрасль экономики

Тема 2. Некоммерческая организация, как субъект экономики

Раздел 2 Молодёжное предпринимательство

Тема 3. Самозанятость молодёжи, как основа её экономического обеспечения

Тема 4. Формирование предпринимательской среды

Раздел 3 Правовые и организационные условия деятельности предприятия

Тема 5. Логика бизнеса: порядок создания, регистрации и ликвидации организации

Тема 6. Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции

Раздел 4 Хозяйственная деятельность организации

Тема 7. Экономические факторы успеха фирмы

Тема 8. Формирование финансовых результатов фирмы

Раздел 5 Планирование экономической деятельности

Тема 9. Система планирования деятельности организации

Тема 10. Инновационный менеджмент: основные понятия

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.