

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Автор** Попова М.Н., ст. преподаватель

**Наименование дисциплины:** Б1.В.05 Информационное обеспечение и работа с молодежью

**Цель освоения дисциплины:**

- усвоение студентами вопросов, связанных с развитием информационной компетентности молодежи как приоритета молодежной политики;
- овладение принципами отбора содержания информации для молодежи;
- изучение каналов и ресурсов информирования молодежи;
- обсуждение развития молодежных СМИ и каналов информирования;
- анализ опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ и опыт деятельности информационных молодежных центров и служб.

### 1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10 способностью осуществлять сбор и классификацию информации	Этап 1: - Основные информационные процессы (сбор информации).  Этап 2: - Основные информационные процессы (классификация информации).	Этап 1: - Осуществлять информационные процессы в соответствие с информационной культурой (формирование информационной культуры).  Этап 2: - Осуществлять информационные процессы в соответствие с информационной культурой (осуществлять информационные процессы).	Этап 1: - Средствами и способами обработки информации текстовой, числовой, графической (обработка текстовой информации).  Этап 2: - Средствами и способами обработки информации текстовой, числовой, графической (обработка числовой, графической информации).
ПК-11 владением навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме	Этап 1: - Правила эффективного поиска информации (основные поисковые системы в интернете).	Этап 1: - Находить информацию в сети, электронных и бумажных библиотечных ресурсах по исследуемой	Этап 1: - Навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме на основе найденной

	<p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правила эффективного поиска информации (открытые библиотечные системы).</li> </ul>	<p>проблеме (составлять запросы по тематике проблемы).</p> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Находить информацию в сети, электронных и бумажных библиотечных ресурсах по исследуемой проблеме (осуществлять отбор необходимой информации).</li> </ul>	<p>информации (составление текста обзора).</p> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме на основе найденной информации (использование программных средств для правильного оформления электронной версии обзора).</li> </ul>
ПК-12 владением навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики	<p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие «Государственная информационная политика».</li> </ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие «молодежная информационная политика».</li> </ul>	<p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять отбор информации для молодежи, соблюдая принципы отбора (соблюдать принципы отбора).</li> </ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять отбор информации для молодежи, соблюдая принципы отбора (осуществлять отбор информации).</li> </ul>	<p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики (организация информационного обеспечения).</li> </ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики (решение задач молодежной политики с помощью информационного обеспечения).</li> </ul>
ПК-32 умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	<p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Каналы информирования молодежи.</li> </ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ресурсы информирования молодежи.</li> </ul>	<p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать существующие СМИ.</li> </ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать существующие СМИ, позиционирующие себя как молодежные СМИ.</li> </ul>	<p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками информационного обеспечения.</li> </ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками применения технологий информационного обеспечения.</li> </ul>

## **2. Содержание дисциплины:**

### **Раздел 1 Информация молодежи и развитие информации**

Тема 1 Информация как компетентность

Тема 2 Молодежь в условиях современного информационного поля

Тема 3 Концепция государственной информационной политики

### **Раздел 2 Социальная реклама**

Тема 4 Социальная реклама

Тема 5 Социальный PR

### **Раздел 3 Эффективное информационное обеспечение**

Тема 6 Каналы и ресурсы информирования молодежи

Тема 7 Достоверность информации

### **Раздел 4 Технологии информационного обеспечения**

Тема 8 Специфика и требования к разработке проектов

Тема 9 Молодежные СМИ - содержание и структура информации

## **3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.**