

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор Халимулина Р.С., доцент кафедры управления персоналом и психологии

Наименование дисциплины: Б1.Б19 Менеджмент в молодежной политике

.Цель освоения дисциплины:

- формирование конкретных знаний и практических навыков, позволяющих управлять интеллектуальной и трудовой деятельностью молодых людей, принимать научно обоснованные управленческие решения, управлять молодежной организацией; сформировать систему знаний в области теории и практики менеджмента молодежной политики.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2- способностью осознавать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность.	Этап 1: - Методики проектирования социальных процессов; Этап 2: - Систему управления реализацией ГМП на федеральном, региональном (муниципальном) уровнях	Этап 1: - Уметь осуществлять самооценку работы; Этап 2: - Применять навыки организационного проектирования и оценки социально-экономических последствий управленческой деятельности;	Этап 1: - Навыками по внедрению результатов исследования в социальную практику и социальные модели поведения Этап 2: - Практическими навыками формирования системы управления на уровне субъекта, реализующего ГМП
ОПК-4 – готовностью к коопérationи с коллегами, к работе в коллективе.	Этап 1: - Роль и значение управленческой деятельности в рамках социально-экономических систем; Этап 2: - Основные подходы к управлению современной организацией.	Этап 1: - Применять практические навыки формирования системы мотивации; Этап 2: - Внедрять основные направления молодежной политики и социальной работы с	Этап 1: - Современными методами организационного развития; Этап 2: - Основными принципами построения оптимальной организационной структуры управления

		молодежь	
ПК-5 – способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации	Этап 1: - Основную нормативно - правовую базу функционирования объекта, реализующего ГМП; Этап 2: - Методы разработки стратегии и технологии социального партнерства;	Этап 1: - Использовать представления о современных процессах и явлениях, влияющих на объект и субъект управления в сфере реализации молодежной политики; Этап 2: - Анализировать информацию о современных проблемах и тенденциях формирования системы управления	Этап 1: - Определять соответствия разрабатываемых социальных проектов действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений; Этап 2: - Готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе
ПК-6 - способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах	Этап 1: - Принципы взаимодействия организаций и общества, особенности новой управленческой парадигмы в молодежной сфере; Этап 2: - Законы устройства молодежной организации;	Этап 1: - Разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации организационных отношений; Этап 2: - Определять сбор и анализ исходных данных для проектирования молодежной политики и прогнозирования тенденций ее развития;	Этап 1: - Наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования проблем молодежи; Этап 2: - Специальной терминологией менеджмента молодежной политики
ПК-7 - способностью вырабатывать организационные решения проблем в	Этап 1: - Методики проектирования социальных процессов	Этап 1: - Определять поиск управленческих	Этап 1: - Навыками самостоятельного владения новыми

молодежной среде	и молодежной политики на разных уровнях власти; Этап 2: - Современные коммуникации в процессе управления молодежной организации	решений и быть готовым нести за них ответственность; Этап 2: - Анализировать управленческие ситуации и принимать обоснованные управленческие решения;	знаниями, используя современные образовательные технологии Этап 2: - Навыками профессиональной аргументации при анализе ситуаций в сфере менеджмента в молодежной политике.
------------------	---	---	---

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Молодежь и государственная молодежная политика

Тема 1 Государственная молодежная политика как объект менеджмента молодежной сферы

Тема 2 Административный подход в молодежной политике.

Раздел 2 Общество, государство, управление

Тема 3 Молодежное общественное объединение как субъект реализации ГМП

Раздел 3 Основы методологии менеджмента в молодежной организации

Тема 4 Процессный подход в молодежной политике

Раздел 4 Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении

Тема 5 Мотивация как функция менеджмента молодежной политики.

Раздел 5 Организация в молодежной сфере

Тема 6 Методы управления в молодежных организациях

Раздел 6 Требования к работающим с молодежью менеджерам и работникам государственных и муниципальных органов

Тема 7 Управленческие функции и навыки специалиста по работе с молодежью

Раздел 7 Методология управления персоналом.

Тема 8 Кадровая политика в молодежной сфере

Раздел 8 Стратегия и технология социального партнерства общества, бизнеса и органов власти

Тема 9 Социальное партнерство в молодежной среде

Тема 10 Современные процессы и явления менеджмента молодежной сферы.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.