

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор Халимулина Р.С., доцент кафедры управления персоналом и психологии

Наименование дисциплины: Б1.Б19 Менеджмент в молодежной политике

Цель освоения дисциплины:

- формирование конкретных знаний и практических навыков, позволяющих управлять интеллектуальной и трудовой деятельностью молодых людей, принимать научно обоснованные управленческие решения, управлять молодежной организацией; сформировать систему знаний в области теории и практики менеджмента молодежной политики.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

| Индекс и содержание компетенции | Знания | Умения | Навыки и (или) опыт деятельности |
|--|---|---|---|
| ОПК-2- способностью осознавать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность. | Этап 1: - Методики проектирования социальных процессов; Этап 2: - Систему управления реализацией ГМП на федеральном, региональном (муниципальном) уровнях | Этап 1: - Уметь осуществлять самооценку работы; Этап 2: - Применять навыки организационного проектирования и оценки социально-экономических последствий управленческой деятельности; | Этап 1: - Навыками по внедрению результатов исследования в социальную практику и социальные модели поведения Этап 2: - Практическими навыками формирования системы управления на уровне субъекта, реализующего ГМП |
| ОПК-4 – готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе. | Этап 1: - Роль и значение управленческой деятельности в рамках социально-экономических систем; Этап 2: - Основные подходы к управлению современной организацией. | Этап 1: - Применять практические навыки формирования системы мотивации; Этап 2: - Внедрять основные направления молодежной политики и социальной работы с | Этап 1: - Современными методами организационного развития; Этап 2: - Основными принципами построения оптимальной организационной структуры управления |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | молодежь | |
| ПК-5 – способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основную нормативно - правовую базу функционирования объекта, реализующего ГМП; <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы разработки стратегии и технологии социального партнерства; | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать представления о современных процессах и явлениях, влияющих на объект и субъект управления в сфере реализации молодежной политики; <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать информацию о современных проблемах и тенденциях формирования системы управления | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять контроль соответствия разрабатываемых социальных проектов действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений; <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе |
| ПК-6 - способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы взаимодействия организации и общества, особенности новой управленческой парадигмы в молодежной сфере; <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Законы устройства молодежной организации; | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации организационных отношений; <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять сбор и анализ исходных данных для проектирования молодежной политики и прогнозирования тенденций ее развития; | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования проблем молодежи; <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Специальной терминологией менеджмента молодежной политики |
| ПК-7 - способностью вырабатывать организационные решения проблем в | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методики проектирования социальных процессов | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять поиск управленческих | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками самостоятельного овладения новыми |

| | | | |
|------------------|---|---|---|
| молодежной среде | и молодежной политики на разных уровнях власти; Этап 2: - Современные коммуникации в процессе управления молодежной организации | решений и быть готовым нести за них ответственность; Этап 2: - Анализировать управленческие ситуации и принимать обоснованные управленческие решения; | знаниями, используя современные образовательные технологии Этап 2: - Навыками профессиональной аргументации при анализе ситуаций в сфере менеджмента в молодежной политике. |
|------------------|---|---|---|

3.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Молодежь и государственная молодежная политика

Тема 1 Государственная молодежная политика как объект менеджмента молодежной сферы

Тема 2 Административный подход в молодежной политике.

Раздел 2 Общество, государство, управление

Тема 3 Молодежное общественное объединение как субъект реализации ГМП

Раздел 3 Основы методологии менеджмента в молодежной организации

Тема 4 Процессный подход в молодежной политике

Раздел 4 Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении

Тема 5 Мотивация как функция менеджмента молодежной политики.

Раздел 5 Организация в молодежной сфере

Тема 6 Методы управления в молодежных организациях

Раздел 6 Требования к работающим с молодежью менеджерам и работникам государственных и муниципальных органов

Тема 7 Управленческие функции и навыки специалиста по работе с молодежью

Раздел 7 Методология управления персоналом.

Тема 8 Кадровая политика в молодежной сфере

Раздел 8 Стратегия и технология социального партнерства общества, бизнеса и органов власти

Тема 9 Социальное партнерство в молодежной среде

Тема 10 Современные процессы и явления менеджмента молодежной сферы.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.