

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Молощенков А.Н., к.и.н., доцент

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Аксиологические проблемы социологии молодежи

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного системного представления о ценностно-нормативной системе общества, о месте и самоопределении в ней молодежи; представления о ценностном аспекте формирования и развития молодого поколения, развитии способностей к профессиональному диалогу, осознанию собственной позиции и формированию способности к ее теоретическому выражению; овладение моделями и методами аксиологического подхода к изучению проблем молодежи.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10-способностью осуществлять сбор и классификацию информации	Этап 1: знать исходные принципы; Этап 2: знать понятия теории измерений.	Этап 1: уметь осуществлять сбор необходимой информации; Этап 2: уметь классифицировать информацию.	Этап 1: специальной терминологии; Этап 2: реализовывать полученную информацию на и практике.
ПК-13-способностью применять статистические и социологические методы сбора социальной информации	Этап 1: знать статистические методы сбора социальной информации; Этап 2: знать социологические методы сбора социальной информации.	Этап 1: уметь применять статистические методы на практике; Этап 2: уметь применять социологические методы на практике.	Этап 1: разрабатывать и реализовывать статистические методы сбора; Этап 2: разрабатывать и реализовывать социологические методы сбора.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основные понятия аксиологии.

Тема 1 Идеи классической аксиологии.

Тема 2 Понятие и природа ценности.

Тема 3 Аксиологическая проблематика в социологии.

Раздел 2 Современные проблемы этики и духовный мир молодежи

Тема 4 Разработка и образование аксиологических проблем в отечественной социологии молодежи.

Тема 5 Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ