

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: М.В. Краузе, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.02 Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи

Цель освоения дисциплины:

- получение студентами теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических навыков по организации и проведению мероприятий, направленных на сбережение здоровья молодежи.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-19 – готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ	<p>Этап 1: - Основ Здоровье сберегающего поведения современного человека; - Способов формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни;</p> <p>Этап 2: - Основ государственной политики в области здравоохранения и работы с молодежью.</p>	<p>Этап 1: - Планировать и проектировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи;</p> <p>Этап 2: - Применять статистические и социологические методы для сбора и классификации информации по проблемам здорового образа жизни;</p> <p>Этап 2: - Оказывать содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи;</p> <p>Этап 2: - Использовать технологии проектирования и продвижения коммуникативных кампаний в поддержку здорового образа жизни молодежи.</p>	<p>Этап 1: - Владеть профессиональной терминологией;</p> <p>Этап 1: - Навыками презентации и самопрезентации в профессиональной среде для применения полученных знаний во время организации и проведения коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи;</p> <p>Этап 2: - Современными техническими средствами и информационными технологиями.</p>

<p>ПК-32 – умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации</p>	<p>Этап 1: - Понятий «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»;</p> <p>Этап 2: - Государственных и общественных организаций по продвижению здоровья в России.</p>	<p>Этап 1: - Организовывать информационное обеспечение молодежи по вопросам реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ и молодежными редакциями СМИ;</p> <p>Этап 2: - Составлять информационные обзоры по исследуемой проблеме.</p>	<p>Этап 1: - Владеть навыками взаимодействия с государственными, общественными и иными органами и организациями в сфере организации коммуникативных кампаний для молодежной аудитории</p> <p>Этап 2: - Взаимодействия с молодежными средствами массовой информации</p>
--	--	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы организации коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи.

Тема 1. Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения

Тема 2. Общественная культура и культура здорового образа жизни

Тема 3. Здоровье сберегающее поведение современного человека.

Тема 4. Понятие «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании».

Раздел 2. Практические аспекты организации коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи

Тема 5. Социальная реклама и связи с общественностью

Тема 6. Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни

Тема 7. Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России

Тема 8. Россия и мировое сообщество в профилактике социально – значимых заболеваний.

Тема 9. Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.