

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Б1.В.ДВ.06.02 Коммуникативные кампании по продвижению
здравья молодежи**

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки Организация работы с молодежью на региональном и муниципальном уровне

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ПК-19 -готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ

Знать:

Этап 1. основы здоровьесберегающего поведения современного человека; - способы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни;

Этап 2: основы государственной политики в области здравоохранения и работы с молодежью.

Уметь:

Этап 1: планировать и проектировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; - применять статистические и социологические методы для сбора и классификации информации по проблемам здорового образа жизни;

Этап 2: оказывать содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; - использовать технологии проектирования и продвижения коммуникативных кампаний в поддержку здорового образа жизни молодежи.

Владеть:

Этап 1: профессиональной терминологией; - навыками презентации и самопрезентации в профессиональной среде для применения полученных знаний во время организации и проведения коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи;

Этап 2: современными техническими средствами и информационными технологиями.

ПК-32 – умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации

Знать:

Этап 1. понятия «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»;

Этап 2: государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России.

Уметь:

Этап 1: организовывать информационное обеспечение молодежи по вопросам реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ и молодежными редакциями СМИ;

Этап 2: составлять информационные обзоры по исследуемой проблеме.

Владеть:

Этап 1: владеть навыками взаимодействия с государственными, общественными и иными органами и организациями в сфере организации коммуникативных кампаний для молодежной аудитории

Этап 2: навыками взаимодействия с молодежными средствами массовой информации

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наимено- вание ком- петенции	Критерии сфор- мированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-19 - готовность участвовать в социаль- ных проек- тах по реа- лизации мо- лодежных программ	готов участвовать в социальных про- ектах по realiza- ции молодежных программ	знать: основы здоровьесберега- ющего поведения современного человека; - способы формирова- ния успешной коммуникативной кампании по продвижению здо- рового образа жизни; уметь: планировать и проектиро- вать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; - применять статистические и со- циологические методы для сбора и классификации информации по проблемам здорового образа жиз- ни; владеть: профессиональной тер- минологией; - навыками презен- тации и самопрезентации в про- фессиональной среде для приме- нения полученных знаний во время организации и проведения коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молоде- жи;	- тестирование - индивидуальный опрос -фронтальный опрос - письменные ра- боты
ПК-32 – умение ор- ганизовы- вать информа- ционное обеспечение молодежи по realiza- ции моло- дежной по- литики, вза- имодей- ствовать с молодеж-	умеет организовы- вать информацион- ное обеспечение молодежи по реа- лизации молодеж- ной политики, вза- имодействовать с молодежными средствами массо- вой информации	знать: понятия «коммуникатив- ные стратегии» и «коммуника- тивные кампании»; уметь: составлять информацион- ные обзоры по исследуемой про- блеме. владеть: навыками взаимодей- ствия с государственными, об- щественными и иными органами и организациями в сфере органи- зации коммуникативных кампа- ний для молодежной аудитории	- тестирование - индивидуальный опрос -фронтальный опрос - письменные ра- боты

ными средствами массовой информации			
-------------------------------------	--	--	--

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наимено- вание ком- петенции	Критерии сфор- мированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-19 - готовность участвовать в социаль- ных проек- тах по реа- лизации мо- лодежных программ	готов участвовать в социальных про- ектах по реализа- ции молодежных программ	знать: основы государственной политики в области здравоохра- нения и работы с молодежью. уметь: оказывать содействие дея- тельности спортивно- оздоровительных организаций молодежи; - использовать техно- логии проектирования и продви- жения коммуникативных кампа- ний в поддержку здорового обра- за жизни молодежи. владеть: современными техниче- скими средствами и информаци- онными технологиями.	- тестирование - индивидуальный опрос -фронтальный опрос - письменные ра- боты
ПК-32 – умение ор- ганизовы- вать инфор- мационное обеспечение молодежи по реализа- ции моло- дежной по- литики, вза- имодей- ствовать с молодеж- ными сред- ствами мас- совой ин- формации	умеет организовы- вать информацион- ное обеспечение молодежи по реа- лизации молодеж- ной политики, вза- имодействовать с молодежными средствами мас- совой информации	знать: государственные и обще- ственные организации по про- движению здоровья в России. уметь: составлять информацион- ные обзоры по исследуемой про- блеме. владеть: навыками взаимодей- ствия с молодежными средства- ми массовой информации	- тестирование - индивидуальный опрос -фронтальный опрос - письменные ра- боты

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 2 и 3.

Система оценок. Таблица 2.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)	хорошо – (4)	
[70,85)	C – (4)	удовлетворительно – (3)	
[60;70)	D – (3+)	удовлетворительно – (3)	
[50;60)	E – (3)	удовлетворительно – (3)	
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	F – (2)	неудовлетворительно – (2)	

Описание системы оценок. Таблица 3.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)

D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 ПК-19 -готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ - Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
---	--

<p>Знать: основы здоровьесберегающего поведения современного человека; - способы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни;</p>	<ol style="list-style-type: none"> Специфика и отличия коммуникации в области здравоохранения от других видов коммуникации. Краткий обзор основ теории коммуникации. Коммуникативные кампании в различных областях. Связи с общественностью по продвижению и формированию здоровья молодежи.
<p>Уметь: планировать и проектировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временно-го пребывания молодежи;</p> <p>- применять статистические и социологические методы для сбора и классификации информации по проблемам здорового образа жизни;</p>	<ol style="list-style-type: none"> Коммуникативные стратегии и кампании по продвижению здоровья Здоровьесберегающее поведение. Образ жизни современного человека. Научно-технический прогресс и образ жизни современного человека. Стратегии коммуникативных кампаний.
<p>Навыки: владения профессиональной терминологией; - презентации и самопрезентации в профессиональной среде для применения полученных знаний во время организации и проведения коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи;</p>	<ol style="list-style-type: none"> Понятие информационной кампании. Советский период и пропаганда здорового образа жизни. Цели и задачи коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи. Основные направления в продвижении общественного здоровья Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России и мире.

Таблица 6 ПК-19 -готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ - Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>Знать: основы государственной политики в области здраво-</p>	<p>15. Некоммерческие организации в области здравоохранения.</p> <p>16. Глобализация сетей общественных и религиозных организаций по продвижению здоровья.</p>

охранения и работы с молодежью.	<p>17. Россия и мировое сообщество в профилактике социально значимых заболеваний.</p> <p>18. Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья.</p>
Уметь: оказывать содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; - использовать технологии проектирования и продвижения коммуникативных кампаний в поддержку здорового образа жизни молодежи.	<p>19. Цели и задачи коммуникативных кампаний в области репродуктивного здоровья.</p> <p>20. ВИЧ-СПИД и коммуникативные кампании.</p> <p>21. Стратегия и тактика профилактики ВИЧ-СПИД.</p> <p>22. Организация работы с молодежью по вопросам ВИЧ-СПИД.</p> <p>23. Психическое здоровье молодежи.</p>
Навыки: современными техническими средствами и информационными технологиями.	<p>24. Обзор мировых трендов в области психических расстройств.</p> <p>25. Общий обзор в мире и современной России в области психических расстройств.</p> <p>26. Особенности и специфика коммуникативных кампаний в области психических расстройств здоровья молодежи.</p> <p>27. Технологии разработки стратегий коммуникативных кампаний.</p>

Таблица 7 - ПК-32 - умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: понятия «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»;	<ol style="list-style-type: none"> Научно-технический прогресс и образ жизни современного молодого человека. Влияние урбанизации на отношение к здоровью. Темп жизни современного молодого человека. Рискологические аспекты жизни в мегаполисе. Синдром «выгорания».
Уметь: организовывать информационное	<ol style="list-style-type: none"> Форма и структура рекламного сообщения Разработка рекламного слогана

обеспечение молодежи по вопросам реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ и молодежными редакциями СМИ;	<p>6. Способы манипуляции информацией в рекламных и ПР текстах</p> <p>7. Виды ПР – событий</p>
Навыки: владеть навыками взаимодействия с государственными, общественными и иными органами и организациями в сфере организации коммуникативных кампаний для молодежной аудитории	<p>8. Понятие «целевая аудитория», «сегментация аудитории»</p> <p>9. Значение исследований в формировании и изучении целевой аудитории</p> <p>10. Разработка идеи коммуникативной кампании, разработка сюжетной линии, выбор средств рекламирования и ПР – мероприятий.</p>

Таблица 8 - ПК-32 - умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России	<p>1. Примеры эффективной работы государственных и общественных организаций по продвижению здоровья в мире.</p> <p>2. Роль фондов в продвижение здоровья в мире.</p> <p>3. Роль религиозных организаций по продвижению здоровья в мире.</p> <p>4. Особенности создания центров и программ экстренного оповещения населения в отношении опасных заболеваний.</p>
Уметь: составлять информационные обзоры по исследуемой проблеме.	<p>5. Институт семьи и современный образ жизни молодого человека.</p> <p>6. Обзор общей демографической ситуации в современной России. Основные тенденции.</p> <p>7. Социальная поддержка молодой и студенческой семьи.</p> <p>8. Основные направления и методики организации досуговой деятельности молодой семьи.</p>

Навыки: навыками взаимодействия с молодежными средствами массовой информации	9.Понятие «нормы» в современном обществе 10.Мифы и реальность в установках и отношении к здоровью. 11.Роль СМИ в продвижении здорового образа жизни 12.Здоровый образ жизни и современные технологии.
--	--

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаются по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.