

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Б1.В.ДВ.06.02 Коммуникативные кампании по продвижению
здоровья молодежи**

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки Организация работы с молодежью на региональном и муниципальном уровне

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ПК-19 -готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ

Знать:

Этап 1. основы здоровьесберегающего поведения современного человека; - способы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни;

Этап 2: основы государственной политики в области здравоохранения и работы с молодежью.

Уметь:

Этап 1: планировать и проектировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; - применять статистические и социологические методы для сбора и классификации информации по проблемам здорового образа жизни;

Этап 2: оказывать содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; - использовать технологии проектирования и продвижения коммуникативных кампаний в поддержку здорового образа жизни молодежи.

Владеть:

Этап 1: профессиональной терминологией; - навыками презентации и самопрезентации в профессиональной среде для применения полученных знаний во время организации и проведения коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи;

Этап 2: современными техническими средствами и информационными технологиями.

ПК-32 – умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации

Знать:

Этап 1. понятия «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»;

Этап 2: государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России.

Уметь:

Этап 1: организовывать информационное обеспечение молодежи по вопросам реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ и молодежными редакциями СМИ;

Этап 2: составлять информационные обзоры по исследуемой проблеме.

Владеть:

Этап 1: владеть навыками взаимодействия с государственными, общественными и иными органами и организациями в сфере организации коммуникативных кампаний для молодежной аудитории

Этап 2: навыками взаимодействия с молодежными средствами массовой информации

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

| Наименование компетенции | Критерии сформированности компетенции | Показатели | Способы оценки |
|--|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК-19 - готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ | готов участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ | <p>знать: основы здоровьесберегающего поведения современного человека; - способы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни;</p> <p>уметь: планировать и проектировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи;</p> <p>- применять статистические и социологические методы для сбора и классификации информации по проблемам здорового образа жизни;</p> <p>владеть: профессиональной терминологией; - навыками презентации и самопрезентации в профессиональной среде для применения полученных знаний во время организации и проведения коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи;</p> | <p>- тестирование</p> <p>- индивидуальный опрос</p> <p>- фронтальный опрос</p> <p>- письменные работы</p> |
| ПК-32 – умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежью | умеет организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежью средствами массовой информации | <p>знать: понятия «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»;</p> <p>уметь: составлять информационные обзоры по исследуемой проблеме.</p> <p>владеть: навыками взаимодействия с государственными, общественными и иными органами и организациями в сфере организации коммуникативных кампаний для молодежной аудитории</p> | <p>- тестирование</p> <p>- индивидуальный опрос</p> <p>- фронтальный опрос</p> <p>- письменные работы</p> |

| | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| ными средствами массовой информации | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

| Наименование компетенции | Критерии сформированности компетенции | Показатели | Способы оценки |
|---|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК-19 - готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ | готов участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ | <p>знать: основы государственной политики в области здравоохранения и работы с молодежью.</p> <p>уметь: оказывать содействие деятельности спортивных оздоровительных организаций молодежи; - использовать технологии проектирования и продвижения коммуникативных кампаний в поддержку здорового образа жизни молодежи.</p> <p>владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - тестирование - индивидуальный опрос - фронтальный опрос - письменные работы |
| ПК-32 – умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации | умеет организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации | <p>знать: государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России.</p> <p>уметь: составлять информационные обзоры по исследуемой проблеме.</p> <p>владеть: навыками взаимодействия с молодежными средствами массовой информации</p> | <ul style="list-style-type: none"> - тестирование - индивидуальный опрос - фронтальный опрос - письменные работы |

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственными регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 2 и 3.

Система оценок. Таблица 2.

| Диапазон оценок, в баллах | Экзамен | | Зачет |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------|
| | европейская шкала (ECTS) | традиционная шкала | |
| [95;100] | A – (5+) | отлично – (5) | зачтено |
| [85;95) | B – (5) | | |
| [70,85) | C – (4) | хорошо – (4) | |
| [60;70) | D – (3+) | удовлетворительно – (3) | незачтено |
| [50;60) | E – (3) | | |
| [33,3;50) | FX – (2+) | неудовлетворительно – (2) | |
| [0;33,3) | F – (2) | | |

Описание системы оценок. Таблица 3.

| ECTS | Описание оценок | Традиционная шкала |
|----------|--|-----------------------------|
| A | Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. | отлично (зачтено) |
| B | Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. | |
| C | Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. | хорошо (зачтено) |

| | | |
|-----------|---|--|
| D | Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. | удовлетворительно (зачтено) |
| E | Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | удовлетворительно (незачтено) |
| FX | Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | неудовлетворительно (незачтено) |
| F | Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. | |

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 ПК-19 -готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ - Этап 1

| | |
|---|--|
| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Знать: основы здоровьесберегающего поведения современного человека; - способы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни; | 1. Специфика и отличия коммуникации в области здравоохранения от других видов коммуникации. 2. Краткий обзор основ теории коммуникации. 3. Коммуникативные кампании в различных областях. 4. Связи с общественностью по продвижению и формированию здоровья молодежи. |
| Уметь: планировать и проектировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временно-го пребывания молодежи; - применять статистические и социологические методы для сбора и классификации информации по проблемам здорового образа жизни; | 5. Коммуникативные стратегии и кампании по продвижению здоровья 6. Здоровьесберегающее поведение. 7. Образ жизни современного человека. 8. Научно-технический прогресс и образ жизни современного человека. 9. Стратегии коммуникативных кампаний. |
| Навыки: владения профессиональной терминологией; - презентации и самопрезентации в профессиональной среде для применения полученных знаний во время организации и проведения коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи; | 10. Понятие информационной кампании. 11. Советский период и пропаганда здорового образа жизни. 12. Цели и задачи коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи. 13. Основные направления в продвижении общественного здоровья 14. Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России и мире. |

Таблица 6 ПК-19 -готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ - Этап 2

| | |
|---|---|
| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности |
| Знать: основы государственной политики в области здраво- | 15. Некоммерческие организации в области здравоохранения. 16. Глобализация сетей общественных и религиозных организаций по продвижению здоровья. |

| | |
|--|--|
| охранения и работы с молодежью. | 17. Россия и мировое сообщество в профилактике социально значимых заболеваний. 18. Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья. |
| Уметь: оказывать содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; - использовать технологии проектирования и продвижения коммуникативных кампаний в поддержку здорового образа жизни молодежи. | 19. Цели и задачи коммуникативных кампаний в области репродуктивного здоровья. 20. ВИЧ-СПИД и коммуникативные кампании. 21. Стратегия и тактика профилактики ВИЧ-СПИД. 22. Организация работы с молодежью по вопросам ВИЧ-СПИД. 23. Психическое здоровье молодежи. |
| Навыки: современными техническими средствами и информационными технологиями. | 24. Обзор мировых трендов в области психических расстройств. 25. Общий обзор в мире и современной России в области психических расстройств. 26. Особенности и специфика коммуникативных кампаний в области психических расстройств здоровья молодежи. 27. Технологии разработки стратегий коммуникативных кампаний. |

Таблица 7 - ПК-32 - умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации Этап 1

| | |
|--|---|
| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности |
| Знать: понятия «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»; | 1. Научно-технический прогресс и образ жизни современного молодого человека. 2. Влияние урбанизации на отношение к здоровью. Темп жизни современного молодого человека. 3. Рискологические аспекты жизни в мегаполисе. Синдром «выгорания». |
| Уметь: организовывать информационное | 4.Форма и структура рекламного сообщения 5.Разработка рекламного слогана |

| | |
|--|--|
| обеспечение молодежи по вопросам реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ и молодежными редакциями СМИ; | 6.Способы манипуляции информацией в рекламных и ПР текстах 7.Виды ПР – событий |
| Навыки: владеть навыками взаимодействия с государственными, общественными и иными органами и организациями в сфере организации коммуникативных кампаний для молодежной аудитории | 8. Понятие «целевая аудитория», «сегментация аудитории» 9.Значение исследований в формировании и изучении целевой аудитории 10.Разработка идеи коммуникативной кампании, разработка сюжетной линии, выбор средств рекламирования и ПР – мероприятий. |

Таблица 8 - ПК-32 - умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации Этап 2

| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности |
|--|--|
| Знать: государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России | 1. Примеры эффективной работы государственных и общественных организаций по продвижению здоровья в мире. 2. Роль фондов в продвижение здоровья в мире. 3. Роль религиозных организаций по продвижению здоровья в мире. 4. Особенности создания центров и программ экстренного оповещения населения в отношении опасных заболеваний. |
| Уметь: составлять информационные обзоры по исследуемой проблеме. | 5.Институт семьи и современный образ жизни молодого человека. 6.Обзор общей демографической ситуации в современной России. Основные тенденции. 7.Социальная поддержка молодой и студенческой семьи. 8.Основные направления и методики организации досуговой деятельности молодой семьи. |

| | |
|--|---|
| Навыки: навыками взаимодействия с молодежными сред-ствами массовой ин-формации | 9.Понятие «нормы» в современном обществе 10.Мифы и реальность в установках и отношении к здо-ровью. 11.Роль СМИ в продвижении здорового образа жизни 12.Здоровый образ жизни и современные технологии. |
|--|---|

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: те-кущий, промежуточный контроль (экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам кон-тактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самосто-ятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчет-но-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с со-блюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практиче-ские и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты мо-гут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические зна-ния, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтези-ровать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта дея-тельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков нахо-дится у ведущего преподавателя.