

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра « Организация работы с молодежью»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 Риторика

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

**Профиль подготовки (специализация) Организация работы с молодежью на
региональном и муниципальном уровне**

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Оренбург 2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются: повышение общей речевой культуры студентов и обучение студентов способам эффективного общения в практической деятельности;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риторика» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Риторика» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Русский язык и культура речи	Основы ораторского искусства

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Иностранный язык	Грамматика. Лексика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
Ок-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап 1 Приемы эффективной коммуникации в различных сферах общения Этап 2: Приемы культурно-речевых норм	Этап 1: заполнять формы основных официально-деловых документов Этап 2: Создавать письменные тексты официально-деловых и научных жанров	Этап 1: Правилами создания официально-деловых документов Этап 2: произнесением официально-деловых документов

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Риторика» составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 2	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	20		20	
2	Лабораторные работы (ЛР)				
3	Практические занятия (ПЗ)				
4	Семинары(С)	38		38	
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)		18		18
7	Эссе (Э)		2		2
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)		20		20
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		8		8
11	Промежуточная аттестация	2		2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	60	48	60	48

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1 Риторика как наука и учебный предмет	2	4					x		4	2	x		OK-5
1.1.	Тема 1 Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления	2	2			4		x		4		x		OK-5
1.2.	Тема 2 Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Риторические каноны	2	2			6		x			2	x		OK-5
2	Раздел 2 Этапы создания текста	2	4			10		...		6	2	...		OK-5
2.1	Тема 3 Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	2	2			4		x		4	2	x		OK-5

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.2.	Тема 4 Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	2	2			6		x		2		x	OK-5
3.	Раздел 3 Этапы создания текста	2	4			8		x		6	2	x	OK-5
3.1	Тема 5 Этапы создания текста. Диспозиция (расположение)	2	2			4		...		4		...	OK-5
3.2	Тема 6 Этапы создания текста. Элокуция	2	2			4		x		2	2	x	OK-5
4.	Раздел 4 Подготовка к публичному выступлению	2	8			10		x		4	2	x	OK-5
4.1	Тема 7 Подготовка к публичному выступлению. Аргументация	2	2			4		x		4	2	x	OK-5
4.2	Тема 8 Основные жанры и виды речей.	2	6			6		OK-5
12.	Контактная работа							x				2	x
12.	Самостоятельная работа							20		20	8		x
14.	Объем дисциплины в семестре		20			38		20		20	8	2	x
15.	Всего по дисциплине	x	20			38		20		20	8	2	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Тема 1: Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления	2
Л-2	Тема 2 Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Риторические каноны	2
Л-3	Тема 3 Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	4
Л-4	Тема 4 Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	6
Л-5	Тема 5 Этапы создания текста. Диспозиция (расположение)	2
Л-6	Тема 6 Этапы создания текста. Элокуция	2
Л-7	Тема 7 Подготовка к публичному выступлению. Аргументация	2
Л-8	Тема 8 Основные жанры и виды речей.	6
Итого по дисциплине		20

5.2.2 – Темы лабораторных работ – не предусмотрено

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1		
ЛР-2		
ЛР-3		
.....		
Итого по дисциплине		Σ

5.2.3 – Темы практических занятий – не предусмотрено

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1		
ПЗ-2		
ПЗ-3		
.....		
Итого по дисциплине		Σ

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
C-1	Тема 1 Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления	4
C-2	Тема 2 Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Риторические каноны	6
C-3	Тема 3 Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	4

C-4	Тема 4 Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	6
C-5	Тема 5 Этапы создания текста. Диспозиция (расположение)	4
C-6	Тема 6 Этапы создания текста. Элокуция	4
C-7	Тема 7 Подготовка к публичному выступлению. Аргументация	4
C-8	Тема 8 Основные жанры и виды речей.	6
Итого по дисциплине		38

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) – не предусмотрено

5.2.6 Темы рефератов

Возникновение риторики в Древней Греции: социальные и культурные предпосылки.

- Софистика, риторика и власть: античный контекст.
- Риторика и философия: две концепции «логоса» (на материале диалогов Платона «Софист», «Горгий», «Федр» и речей Сократа).
- Отношение Платона к «слову» и «речи».
- Теория метафоры: античность и современность.
- «Римский» вариант риторики: социокультурный контекст, история развития, важнейшие авторы.
- Красноречие Цицерона. Диалоги об ораторах.
- Риторика и христианство: притяжение и отталкивание (на материале трактатов Августина Блаженного).
- Риторика и раннехристианская проповедь (на материале посланий ап. Павла).
- Речи Либания и проповеди Иоанна Златоуста: сравнительный анализ.
- Красноречие Древней Руси: риторика в «Слове о законе и благодати» митрополита Иллариона.
- Риторика в эпоху Возрождения (на материале трактатов гуманистов по выбору).
- Риторика и западноевропейское барокко: литература, архитектура, живопись, музыка.
- «Формализм» в искусстве XX столетия и предпосылки неориторики.
- Риторика рекламы (по произведениям Р. Барта, У. Эко, В. Пелевина).
- Риторика как способ изменения сознания (на материале жанра «утопий»).
- Риторика и тоталитаризм (риторика III-го Рейха, советская риторика).

5.2.7 Темы эссе

- Гитлер и Сталин: риторика слова и образа.
- Риторика имиджа.
- Риторика современных «глянцевых» журналов.
- Политическая риторика в культурном контексте эпохи

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий – не предусмотрено

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Тема 1 Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления	1. Почему конечной целью риторики являлось обучение технике убеждения? 2. Какие три рода красноречия традиционно	2

		<p>выделялись античными авторами?</p> <p>3. Почему приданье речи стилистически правильной формы являлось важнейшей задачей оратора</p>	
2.	Тема 3. Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	<p>1. Какие виды стиля рекомендовалось античным ораторам?</p> <p>2. Каким требованиям должна удовлетворять речь ритора?</p> <p>3. Какие задачи возлагались на инвенцию?</p> <p>4. Диспозиция: каковы ее основные составляющие?</p>	4
3.	Тема 4. Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	<p>1. В чем специфика риторической аргументации?</p> <p>2. Какую роль в теории и практике красноречия играет элокуция (элоквенция)?</p>	2
4.	Тема 5. Этапы создания текста. Диспозиция (расположение)	<p>1. Что изучает деловая риторика?</p> <p>2. Как в психологии определяется деловое общение?</p> <p>3. Каковы цели делового общения?</p>	4
5	Тема 6. Этапы создания текста. Элокуция	<p>1. Назовите типы деловых отношений.</p> <p>2. Что отличает деловое общение от других типов общения?</p> <p>3. Каковы его характеристики?</p>	2
6	Тема 7 Подготовка к публичному выступлению. Аргументация	<p>1. Почему конечной целью риторики являлось обучение технике убеждения?</p> <p>2. Какие три рода красноречия традиционно выделялись античными авторами?</p> <p>3. Почему приданье речи стилистически правильной формы являлось важнейшей задачей</p>	4

		оратора?	
Итого по дисциплине			20

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Введенская, Л.А., Павлова, Л.Г. Деловая риторика (для бакалавров) / Л.А. Введенская. – М.: КноРус. – 2012. – 416 с. (ЭБС «Book.ru»)

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Аннушкин, В.И. Риторика / В.И. Аннушкин. – М.: Флинте; Наука. – 2011. – 292 с. (ЭБС КНИГА ФОНД)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. Google Chrome

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека «Студенческая солидарность» // <http://student.revkom.com/lib.htm>
2. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
3. www.gov.ru – сайт высших органов государственной власти РФ.
4. Универсальная библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru/index.php?page=m>
5. Электронно-библиотечная система «Лань», электронные книги дисциплины «Риторика» http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=4317&p_f_1_67=4321
6. Электронная библиотека Руконт <http://rucont.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа проектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ – не предусмотрено

Номер ЛР	Тема лабораторной работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1				
ЛР-2				
...				

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки _____.

Разработал(и): _____ *Л.П. Криволапова*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » 201 ____ г.

Зав. кафедрой _____ *А.И. Морозов*

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Организация работы с молодёжью»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.2 Риторика**

Направление подготовки: 040700.62 Организация работы с молодёжью

Профиль подготовки: без профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: четыре года

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины

- повышение общей речевой культуры студентов;
- обучение студентов способам эффективного общения в практической деятельности;
- развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Риторика включена в раздел Б1.В.ДВ.2.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Русский язык и культура речи». Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Риторика» является одной из основополагающей, представлен в табл.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль	Знать, уметь, владеть
Русский язык и культура речи	Модуль 4. Основы ораторского искусства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной речи, а также в функциональных разновидностях литературного языка;– основные правила эффективной речевой коммуникации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– анализировать чужую и строить собственную речь с учетом принципов правильности, точности, лаконичности, чистоты речи, её богатства и выразительности, логичности и уместности;– работать с лексикографическими изданиями. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– нормами устной и письменной литературной речи;– навыками правильного использования терминологии в учебно-профессиональной и официально-деловой сферах общения;– навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль 1
------------	----------

Иностранный язык	Грамматика. Лексика							
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины								
3.1.Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:								
ОК-15 – способность ясно и аргументировано формулировать свои мысли в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке								
3.2.В результате освоения дисциплины обучающийся должен:								
знать:								
– классификацию современных публичных выступлений, логические, психологические особенности построения текста, речи, новые жанры «деловой риторики», особенности композиции и языкового построения основных видов риторических, текстов, владеть способами и формами дискуссионного обсуждения проблемы.								
уметь:								
– составлять и произносить публично различные виды речей, демонстрируя при этом высокий уровень культуры речи, свободно участвовать в полемических формах делового общения, трансформировать текст речи в зависимости от характера аудитории и целевой установки, использовать уместно приемы речевой выразительности, совершенствовать речевую технику.								
владеть:								
– применять и эффективно использовать полученные знания на практике (составление текстов (докладов, обращений и пр.) с учетом целевой специфики, правил элокуции, принципов диспозиции, выразительных средств).								
4.Организационно-методические данные дисциплины								
Общая трудоемкость дисциплины «Риторика» составляет <u>3</u> ЗЕ, их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.								
Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и по семестрам								
Вид учебной работы	Трудоемкость							
	ЗЕ	час.	распределение по семестрам					
			<i>2 семестр</i>					
			ЗЕ час.					
Общая трудоемкость	3	108	3	108				
Аудиторная работа (АР)	1,5	60	1,5	60				
в т.ч. лекции (Л)	0,5	20	0,5	20				
лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-				
практические занятия (ПЗ)								
семинары (С)	1	40	1	40				
Самостоятельная работа (СР)	0,5	48	0,5	48				
в т.ч. курсовые работы (проекты) (КР, КП)			-	-				
рефераты (Р)	0,1	10	0,3	10				
эссе (Э)			-	-				
самостоятельное изучение отдельных вопросов (СИВ)	0,3	24	0,1	24				
подготовка к занятиям (ПкЗ)	0,1	14	0,1	14				
Промежуточная аттестации								

зачет	+			
-------	---	--	--	--

5.Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Риторика» состоит из 4 модулей. Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.												Коды формируемых компетенций
				общая трудоемкость	аудиторная работа	лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	самостоятельн ая работа	курсовые работы	индивидуальн ые домашние задания	самостоятельн ое изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.	Модуль 1: Риторика как наука и учебный предмет		4	0,45	18	14	4		10	4				4		OK-15
1.1.	Модульная единица 1: Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления			10	6	2			4	4				4		OK-15
1.2.	Модульная единица 2. Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Риторические каноны			8	8	2			6							OK-15
2.	Модуль 2. Этапы создания текста		0,45	21	14	4			10	7				5	2	OK-15
2.1.	Модульная единица 3. Тема: Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога			7	6	2			4	1				1		OK-15
2.2	Модульная единица 4. : Тема: Этапы создания текста. Инвенция –			12	8	2			6	4				4		OK-15

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.													Коды формируемых компетенций
				5 рабочая трудоемкость	6 аудиторная работа	7 лекции	8 лабораторная работа	9 практические занятия	10 семинары	11 самостоятельная работа	12 курсовые работы <small>(лабораторные)</small>	13 индивидуальн ые домашние задания	14 самостоятельн ое изучение вопросов	15 подготовка к занятиям	16 другие виды работ		
1	2	3	4														
	изобретение текста устного публичного монолога <i>(название модульной единицы)</i>																
3.	Модуль 3: Этапы создания текста. (название модуля)		0,45	27	14	4			10	13				5	8		OK-15
3.1.	Модульная единица 5. Тема: Этапы создания текста. Диспозиция (расположение) <i>(название модульной единицы)</i>			14	6	2			4	8				4	4		OK-15
3.2.	Модульная единица 6. Тема: Этапы создания текста. Элокуция			13	8	2			6	5				1	4		OK-15
4	Модуль 4: Подготовка к публичному выступлению		0,45	32	18	8			10	14				10	4		OK-15
4.1	Модульная единица 7: Тема: Подготовка к публичному выступлению. Аргументация			14	6	2			4	8				6	2		OK-15
4.2	Модульная единица 8: Тема: Основные жанры и виды речей.			10	4	2			2	6				4	2		OK-15

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	4 Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.													
				5 рабочая трудоемкость	6 аудиторная работа	7 лекции	8 лабораторная работа	9 практические занятия	10 семинары	11 самостоятельн ая работа	12 курсовые работы	13 индивидуальн ые домашние задания	14 самостоятельн ое изучение вопросов	15 подготовка к занятиям	16 другие виды работ	17 Коды формируемых компетенций	
1	2	3	4	5 рабочая трудоемкость	6 аудиторная работа	7 лекции	8 лабораторная работа	9 практические занятия	10 семинары	11 самостоятельн ая работа	12 курсовые работы	13 индивидуальн ые домашние задания	14 самостоятельн ое изучение вопросов	15 подготовка к занятиям	16 другие виды работ	17 Коды формируемых компетенций	
4.3	Модульная единица 9: Основные жанры и виды речей. единицы)			8	8	4			4								OK-15
5.	Реферат	10	0,2	10						10						10	
6.	Эссе																
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	+															
8.	Всего в семестре		2	108	60	20			40	48			24	14	10	OK-15	

5.2. Содержание модулей дисциплины

5.2.1. Модуль 1: Риторика как наука и учебный предмет

5.2.1.1. Темы и перечень вопросов лекций

Лекция 1. Тема: Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления (в интерактивной форме)

1. Риторика как наука и учебный предмет. Задачи курса
2. Риторика и лингвистическая pragmatika
3. Качества совершенной речи в аспекте риторики
4. Коммуникативные качества образцовой речи
5. Структура речевого акта
6. Типы речевых актов

Лекция 2. Тема: Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Риторические каноны (в интерактивной форме)

1. Публичная речь в системе речевой деятельности
2. Риторика монолога. Монолог и диалог как основные типы речи
3. Роды и виды риторики: общая и частная риторика; академическое, политическое, социально-бытовое, судебное, церковное красноречие. Функционально-смысловые типы речи
4. Устный публичный монолог-рассуждение в границах общей риторики как основной предмет изучения

5.2.1.2. Темы и перечень вопросов семинаров

Семинар 1. Тема: Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления

1. Риторика как наука и учебный предмет. Задачи курса.
2. Риторика и лингвистическая pragmatika.
3. Качества совершенной речи в аспекте риторики.
4. Коммуникативные качества образцовой речи.

Семинар 2. Тема: Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления

1. Структура речевого акта
2. Типы речевых актов

Семинар 3. Тема: Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Риторические каноны (2 часа)

1. Публичная речь в системе речевой деятельности.
2. Риторика монолога. Монолог и диалог как основные типы речи
3. Роды и виды риторики: общая и частная риторика

Семинар 4. Тема: Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Риторические каноны

1. Академическое красноречие
2. Политическое красноречие
3. Социально-бытовое красноречие
4. Судебное красноречие
5. Церковное красноречие

Семинар 5. Тема: Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Риторические каноны

1. Устный публичный монолог-рассуждение в границах общей риторики как основной предмет изучения
2. Функционально-смысловые типы речи

5.2.1.3. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	часы
1.	Модульная единица 1: Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Почему конечной целью риторики являлось обучение технике убеждения? 2. Какие три рода красноречия традиционно выделялись античными авторами? 3. Почему придание речи стилистически правильной формы являлось важнейшей задачей оратора? 	4

5.2.2.1.Лекция 3. Тема: Этапы создания текста. Инвенция - изобретение текста устного публичного монолога (в интерактивной форме)

1. Работа над содержательной стороной устного публичного монолога
2. Систематика целей речи
3. «Общие места» (топы) как смысловые идеи развертывания темы,
4. Способы «размножения идей»
5. Тема и ее деление на подтемы

Лекция 4. Тема: Этапы создания текста. Инвенция - изобретение текста устного публичного монолога (в интерактивной форме)

1. Логический тезис целого текста, его содержание, структура текстовое представление
2. Выработка и проверка основного логического тезиса задуманного текста
3. Описание и рассуждение (описание – общая логическая структура, основанная на топах «род и вид» или «целое и части»)
4. Рассуждение – общая логическая структура, основанная на топах «причина» и «следствие»

5.2.2.2.Семинар 6. Тема: Этапы создания текста. Инвенция - изобретение текста устного публичного монолога

1. Работа над содержательной стороной устного публичного монолога
2. Систематика целей речи

Семинар 7. Тема: Этапы создания текста. Инвенция - изобретение текста устного публичного монолога

1. «Общие места» (топы) как смысловые идеи развертывания темы
2. Способы «размножения идей»

Семинар 8. Тема: Этапы создания текста. Инвенция - изобретение текста устного публичного монолога

1. Тема и ее деление на подтемы
2. Логический тезис целого текста, его содержание, структура, текстовое представление; выработка и проверка основного логического тезиса задуманного текста.
3. Мотивы отбора фрагментов действительности

Семинар 9. Тема: Этапы создания текста. Инвенция - изобретение текста устного публичного монолога

1. Описание и рассуждение (описание – общая логическая структура, основанная на топах «род и вид» или «целое и части»)
2. Рассуждение – общая логическая структура, основанная на топах «причина» и «следствие»
3. Таксономия
4. Топика

Семинар 10. Тема: Этапы создания текста. Инвенция - изобретение текста устного публичного монолога

1. Типы материала в составе сообщения и фазы инвенции
2. Фаза ориентации
3. Фаза выбора
4. Фаза погружения

5.2.2.3. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	часы
2.	Модульная единица 3. Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	5. Какие виды стиля рекомендовалось античным ораторам? 6. Каким требованиям должна удовлетворять речь ритора? 7. Какие задачи возлагались на инвенцию? 8. Диспозиция: каковы ее основные составляющие?	1
3.	Модульная единица 4. Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога	3. В чем специфика риторической аргументации? 4. Какую роль в теории и практике красноречия играет элокуция (элоквенция)?	4
4.	Модульная единица 5. Этапы создания текста. Диспозиция (расположение)	4. Что изучает деловая риторика? 5. Как в психологии определяется деловое общение? 6. Каковы цели делового общения?	4
5.	Модульная единица 6. Этапы создания текста. Элокуция	4. Назовите типы деловых отношений. 5. Что отличает деловое общение от других типов общения? 6. Каковы его характеристики?	1

5.2.3.1.Лекция 5. Тема: Этапы создания текста. Диспозиция (расположение) (2 часа) (в интерактивной форме)

1. Работа над композиционной стороной задуманного текста
2. Композиция как отражение целевой установки и коммуникативной стратегии автора; композиционные типы целого текста, простые (системно-логический (дедуктивный, индуктивный) и осложненные: проблемный, ступенчатый, концентрический)

3. Линейное и многомерное строение текста
4. Структурные единства: композиционные части (вступление, основная часть, заключение) и логические единства в их составе
5. Выражение композиционного замысла для адресата, правила речевого разграничения композиционных единиц

Лекция 6. Тема: Этапы создания текста. Элокуция (в интерактивной форме)

1. Устность речи и средства ее достижения;
2. Диалогизация и способы диалогизации, включение приемов диалогизации .
3. Интимизация как способ повышения воздействующей силы текста.
4. Языковые и речевые средства выразительности (состав языковых средств в соответствии с целевой установкой автора).
5. Тропы и фигуры как средства усиления воздействия, внешняя выразительность

5.2.3.2. Семинар 11. Тема: Этапы создания текста. Диспозиция

1. Работа над содержательной стороной устного публичного монолога
2. Систематика целей речи
3. «Общие места» (топы) как смысловые идеи развертывания темы
4. Способы «размножения идей»
5. Тема и ее деление на подтемы

Семинар 12. Тема: Этапы создания текста. Диспозиция

1. Логический тезис целого текста, его содержание, структура,
2. Текстовое представление; выработка и проверка основного логического тезиса задуманного текста
3. Описание и рассуждение (описание – общая логическая структура, основанная на топах «род и вид» или «целое и части»)
4. Рассуждение – общая логическая структура, основанная на топах «причина» и «следствие»

Семинар 13. Тема: Этапы создания текста. Элокуция

1. Устность речи и средства ее достижения;
2. Диалогизация и способы диалогизации, включение приемов диалогизации .

Семинар 14. Тема: Этапы создания текста. Элокуция

1. Интимизация как способ повышения воздействующей силы текста.
2. Языковые и речевые средства выразительности (состав языковых средств в соответствии с целевой установкой автора)
3. Элокуция в составе риторики
4. Прямые тактики речевого воздействия
5. Косвенные тактики речевого воздействия

Семинар 15. Тема: Этапы создания текста. Элокуция

1. Тропы и фигуры как средства усиления воздействия
2. Внешняя выразительность
3. Логика и паралогика
4. Фигуративная практика
5. Фигуры и тропы

5.2.3.3. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	часы
6.	Модульная единица 7: Подготовка к публичному выступлению. Аргументация	1. Почему конечной целью риторики являлось обучение технике убеждения?	6

		<p>2. Какие три рода красноречия традиционно выделялись античными авторами?</p> <p>3. Почему придание речи стилистически правильной формы являлось важнейшей задачей оратора?</p>	
7.	Модульная единица 8. Основные жанры и виды речей.	<p>1. Какие виды стиля рекомендовалось античным ораторам?</p> <p>2. Каким требованиям должна удовлетворять речь ритора?</p> <p>3. Какие задачи возлагались на инвенцию?</p> <p>4. Диспозиция: каковы ее основные составляющие?</p>	4

5.2.4.1.Лекция 7. Тема: Подготовка к публичному выступлению. Аргументация (2 часа) (в интерактивной форме)

1. Понятие об аргументе, виды аргументов (аргумент логический и аргумент-факт, аргумент в художественной форме).
2. Способы представления аргументов; выработка и проверка аргументов.
3. Аргументы и контраргументы.
4. Компактное представление всей логической системы текста-рассуждения (тезис – аргументы – [иллюстрации] в схеме-логографе

Лекция 8. Тема: Основные жанры и виды речей (2 часа) (в интерактивной форме)

1. Систематика диалогов по сфере и цели речи
2. Деловой диалог: pragmaticальная установка, этические обязательства, логические требования, композиционные стандарты, речевые умения участников, способы повышения деловой результативности. Непринужденная беседа: фактическая установка, тематический состав и композиция, права и обязанности собеседников, клише гармонического общения
3. Жанры полемики: дискуссия, спор, свара

Лекция 9. Тема: Основные жанры и виды речей (2 часа) (в интерактивной форме)

1. Диалектика и эристика в споре. Этика спора
2. Основные правила корректной полемики
3. Уловки в споре, классификация уловок С.И. Поварнина, противодействие уловкам. Игровые формы овладения методикой спора
4. Правила корректного поведения в непосредственном речевом общении

5.2.4.2. Семинар 16. Тема: Подготовка к публичному выступлению. Аргументация

1. Понятие об аргументе, виды аргументов (аргумент логический и аргумент-факт, аргумент в художественной форме)
2. Способы представления аргументов; выработка и проверка аргументов

Семинар 17. Тема: Подготовка к публичному выступлению. Аргументация

1. Аргументы и контраргументы
2. Компактное представление всей логической системы текста-рассуждения (тезис – аргументы – [иллюстрации] в схеме-логографе)
3. Систематика диалогов по сфере и цели речи

Семинар 18. Тема: Основные жанры и виды речей

1. Деловой диалог: pragматическая установка, этические обязательства, логические требования, композиционные стандарты, речевые умения участников, способы повышения деловой результативности
2. Непринужденная беседа: фактическая установка, тематический состав и композиция, права и обязанности собеседников, клише гармонического общения
3. Жанры полемики: дискуссия, спор, свара

Семинар 19. Тема: Основные жанры и виды речей

1. Диалектика и эристика в споре. Этика спора
2. Основные правила корректной полемики
3. Уловки в споре, классификация уловок С.И. Поварнина, противодействие уловкам. Игровые формы овладения методикой спора
4. Правила корректного поведения в непосредственном речевом общении

5.2.4.3. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	часы
	Модульная единица 1:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какое основное правило композиции необходимо соблюдать в основной части устной речи? 2. Каком соотношении находятся «тезис» и «аргументы»? 	4
	Модульная единица 2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие аргументы считаются наиболее сильными? 2. Что мешает восприятию аргументации оратора? 3. Каковы основные правила эффективной аргументации^ 	4
	Модульная единица 3	1. Дайте определение	4

	<p>беседы.</p> <p>2.Какие беседы выделяют по характеру обстановки?</p> <p>3.Дайте определение деловой беседы.</p> <p>4.Перечислите виды деловых бесед по характеру обсуждаемых вопросов.</p>	
Модульная единица 4	<p>1. Что такое «контакт» с аудиторией?</p> <p>2. Может ли выступающий менять свою риторическую позицию в ходе выступления?</p> <p>3. Какие существуют средства воздействия оратора на слушателей?</p> <p>4. Как может оратор завоевать внимание аудитории?</p>	2

5.3. Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5.4. Темы рефератов

1. Возникновение риторики в Древней Греции: социальные и культурные предпосылки.
2. Софистика, риторика и власть: античный контекст.
3. Риторика и философия: две концепции «логоса» (на материале диалогов Платона «Софист», «Горгий», «Федр» и речей Сократа).
4. Отношение Платона к «слову» и «речи».
5. Теория метафоры: античность и современность.
6. «Римский» вариант риторики: социокультурный контекст, история развития, важнейшие авторы.
7. Красноречие Цицерона. Диалоги об ораторах.
8. Риторика и христианство: притяжение и отталкивание (на материале трактатов Августина Блаженного).
9. Риторика и раннехристианская проповедь (на материале посланий ап. Павла).
10. Речи Либания и проповеди Иоанна Златоуста: сравнительный анализ.
11. Красноречие Древней Руси: риторика в «Слове о законе и благодати» митрополита Иллариона.
12. Риторика в эпоху Возрождения (на материале трактатов гуманистов по выбору).
13. Риторика и западноевропейское барокко: литература, архитектура, живопись, музыка.
14. «Формализм» в искусстве XX столетия и предпосылки неориторики.
15. Риторика рекламы (по произведениям Р. Барта, У. Эко, В. Пелевина).
16. Риторика как способ изменения сознания (на материале жанра «утопий»).
17. Риторика и тоталитаризм (риторика III-го Рейха, советская риторика).
18. Гитлер и Сталин: риторика слова и образа.
19. Риторика имиджа.

20. Риторика современных «глянцевых» журналов.
21. Политическая риторика в культурном контексте эпохи.

5.5. Темы эссе

Не предусмотрены

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1. Модуль 1. Риторика как наука и учебный предмет

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте определение *риторики* как науки.
2. Какие проблемы разрабатывает *общая риторика*? Какие проблемы разрабатывает *частная риторика*?

6.1.1.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Задание 1. Прочитайте отрывок из диалога Платона «Федр». Какие топосы использует Сократ в своих репликах? Благодаря чему достигается убедительность речи Сократа?

Сократ. Чтобы речь вышла хорошей, прекрасной, разве разум оратора не должен постичь истину того, о чем он собирается говорить?

Федр. Об этом, милый Сократ, я так слышал: тому, кто намеревается стать оратором, нет необходимости понимать, что действительно справедливо, — достаточно знать то, что кажется справедливым большинству, которое будет судить. То же самое касается и того, что в самом деле хорошо и прекрасно, — достаточно знать, что таким представляется. Именно так можно убедить, а не с помощью истины.

Сократ. «Мысль не презренная», Федр, раз так говорят умные люди, но надо рассмотреть, есть ли в ней смысл. Поэтому нельзя оставить без внимания то, что ты сейчас сказал.

Федр. Ты прав.

Сократ. Рассмотрим это следующим образом.

Федр. Каким?

Сократ. Например, я убеждал бы тебя приобрести коня, чтобы сражаться с неприятелем, причем мы с тобой оба не знали бы, что такое конь, да и о тебе я знал бы лишь то, что Федр считает конем ручное животное с большими ушами...

Федр. Это было бы смешно, Сократ.

Сократ. Пока еще нет, но так было бы, если бы я стал всерьез тебя убеждать, сочинив похвальное слово ослу, называя его конем и утверждая, что всячески стоит завести эту скотинку не только дома, но и в походе, так как она пригодится в битве, для перевозки кладов и еще многоного другого.

Федр. Вот это было бы совсем смешно!

Сократ. А разве не лучше то, что смешно да мило, чем то, что страшно и враждебно?

Федр. Это очевидно.

Сократ. Так вот, когда оратор, не знающий, что такое добро, а что — зло, выступит перед такими же несведущими гражданами с целью их убедить, причем будет расхваливать не тень осла, выдавая его за коня, но зло, выдавая его за добро, и, учтя мнения толпы, убедит ее сделать что-нибудь плохое вместо хорошего, какие, по-твоему, плоды принесет впоследствии посев его красноречия?

Федр. Не очень-то подходящие.

Задание 2. Используя топос «целое — части», составьте речь-описание своей комнаты.

Детали должны отражать характер хозяина (3 мин)

6.1.2. Модуль 2. Историческое развитие представлений о культуре

Контрольные вопросы

1. Какую речь называют публичной?
2. Какие виды красноречия выделяются в риторике? Назовите значимые для вас виды красноречия. Приведите примеры образцовых текстов соответствующего (соответствующих) вида красноречия.

6.1.2.2.Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Задание 1. Определите функции основных композиционных частей публичного выступления. Оформите ответ в виде таблицы, состоящей из двух колонок: «Структурно-композиционные части речи»

6.1.3.Модуль 3. Этапы создания текста

1. Каковы составляющие философской и политической культуры оратора?
2. Какую роль в построении текста публичной речи играет знание законов диалектической и формальной логики?
3. Какова роль психологической обрзованности оратора?
4. Что такое аргумент, довод, доказательство в тексте публичной речи?
5. Различие между убеждением и доказыванием.

6.1.3.2.Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Задание 1. Определите функции основных композиционных частей публичного выступления. Оформите ответ в виде таблицы, состоящей из двух колонок: «Функции».

Задание 2. Как вы полагаете, почему Цицерон считал, что «самое трудное в речи – начало»?

Задание 3. Представьте себя в роли преподавателя, который должен подготовить лекцию. Какие риторические приемы привлечения внимания студенческой аудитории вы использовали бы, а какие нет? Обоснуйте свой ответ и представьте его в виде «письма преподавателю».

Задание 4. О каких моделях и методах изложения, используемых в основной части речи, вы узнали? Какие методы вам были знакомы?

6.1.4.Модуль 4. Подготовка к публичному выступлению

6.1.4.1.Контрольные вопросы

1. Назовите этапы деловой беседы.
2. Какими типами вопросов следует овладеть, чтобы научиться искусству беседы?
3. Что такое переговоры? Чем отличаются переговоры от беседы?
4. Назовите типы переговоров: а) по сфере деятельности; б) по цели; в) по характеру взаимоотношений между сторонами.
5. Как подготовиться к переговорам?
6. Проанализируйте список вопросов для сбора информации, которые предложили супруги Дональдсон. Со всеми ли вы вопросами согласны?

6.1.4.2.Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Задание 1. Проанализируйте предлагаемые рассуждения. Определите, в чем состоит намеренная или нечаянная ошибка говорящего.

1. Купил компьютер ВИСТ-1000. Качество у него отменное, и цена приемлемая. А платить лишние пару сотен долларов только за иностранное имя мне ни к чему. Вот если бы меня, например, не Миша звали, а Майкл, мне что, на работе больше бы платили? Чушь! (реклама)

2. Результаты весеннего призыва в армию совершенно неудовлетворительны. Нам удалось набрать только 14 % от запланированного. Это связано с тем, что многие категории призывников имеют право на отсрочку, причем не у всех это право обоснованное. Кроме того тысячи молодых людей уклоняются от службы в армии. При этом они не несут за это никакой ответственности. Так, по Московской области в этом году было возбуждено только 4 уголовных дела против уклоняющихся. Такое положение недопустимо. Поэтому мы обратились в Верховный Совет с настоятельной просьбой ликвидировать право на

отсрочку для большинства молодых людей и в первую очередь – для студентов вузов. (Радио, 4.09.1993)

3. Журналист: Сейчас так много по телевизору рекламируют новые лекарства, что у людей глаза разбегаются. Скажите, какой рекламе можно верить?

Профessor, фармаколог: Никакой рекламе нельзя верить. Дело в том, что рекламируют исключительно импортные лекарства, а у отечественных производителей нет таких денег и их не допускают на телевидение, хотя отечественные лекарства не менее эффективные, чем импортные. (Радио, 12.10.1995)

4. В парламент поступает много писем с оценкой деятельности разных органов. Программа «Итоги» все время дает оценку рейтинга разных государственных деятелей. Ведущий утверждает, что рейтинг Ельцина до сих пор высок. Я должен сказать, что это не так. Судя по тем письмам, что приходят в Верховный Совет, лишь 15 % избирателей одобряют деятельность Президента. (ТВ, Парламентский час, 6.09.1993)

5. Швейк: Однажды появилось на солнце пятно, и в тот же день меня избили в трактире «У Банзетов». С той поры перед тем, как куда-нибудь пойти, я смотрю в газету, не появилось ли опять какое-нибудь пятно. Стоит появиться пятну – «прощаюсь, мой ангел, с тобою» и никуда не хожу и пережидаю. Когда вулкан Монпеле уничтожил целый остров Мартиник, один профессор написал в «Национальной политике», что давно уже предупреждал читателей о большом пятне на солнце. А «Национальная политика» вовремя не была доставлена на этот остров. Вот и загремели. (Я. Гашек)

6. Позвольте мне вам заметить, что это предубеждение. Я полагаю даже, что курить табак здоровее, нежели нюхать табак. В нашем полку был поручик, прекраснейший и образованнейший человек, который не выпускал изо рта трубки не только за столом, но даже, с позволения сказать, во всех прочих местах. И вот ему уже теперь сорок с лишним лет, но благодаря бога, до сих пор так здоров, как нельзя лучше. (Н.В. Гоголь)

7. Представитель правительства: Наконец-то нам удалось несколько стабилизировать положение, прекратить понижение жизненного уровня народа. За 7 месяцев текущего года зарплата повысилась в 4,4 раза, а цены всего в 2,8 раза.

Представитель Верховного Совета: Это очередной обман. Жизненный уровень населения продолжает падать. Мы тут подсчитали: за то время, что Россия является независимым государством, цены на товары выросли в 36 раз, а зарплата лишь в 22 раза. (ТВ, Круглый стол, 26.08.1993)

8. – Ну, скажи, скажи, кто ты такая? – подхватила Горлица. – Сразу видно, хочешь что-то выдумать.

– Я... я... маленькая девочка, – сказала Алиса не очень уверенно, вспомнив, сколько раз она менялась в этот день.

– Ну уж, конечно, – ответила Горлица с величайшим презрением. – Видела я на своем веку много маленьких девочек, но с такой шеей – ни одной! Нет, меня не проведешь! Самая настоящая змея – вот ты кто! Ты мне еще скажешь, что ни разу не пробовала яиц.

– Нет, почему же, пробовала, – отвечала Алиса (она всегда говорила правду). – Девочки, знаете, тоже едят яйца.

– Не может быть, – сказала Горлица. – Но, если это так, тогда они тоже змеи! Больше мне нечего сказать. (Л. Кэррол)

9. В настоящее время количество людей, которые ездят в городском транспорте зайцем, достигло критической величины. Катастрофически падают сборы, нужды транспортников удовлетворяются только примерно на 8 %. Необходимо принимать срочные меры. Поэтому я предлагаю ходатайствовать перед городскими властями о сокращении количества категорий граждан, которым предоставлено право бесплатного проезда на транспорте. (Выступление начальника ПАТП на профсоюзном собрании)

10. Ведущий: Сейчас в нашей стране наблюдается катастрофический отток умов из научной сферы и из сферы производства. Если 20 лет назад инженер и ученый были одними из самых престижных профессий, то теперь, как показывают социологические

исследования, инженер – это самая непрестижная профессия, а ученый стоит на третьем месте в этом списке. Как вы думаете, не приведет ли это к тому, что в XXI век мы войдем, не имея никакой научной базы?

Собеседник: Перераспределение умов – это естественный процесс. Теперь многие люди идут в юристы, экономисты и нельзя отрицать, что в этих областях нам еще многое нужно сделать. И я не думаю, что это приведет к уничтожению фундаментальной науки. Вспомните, как в 20-30 годы Советское правительство уничтожало и выдворяло из страны ученых всех направлений, но в 50-е годы, тем не менее, страна вступила с сильным как никогда научным потенциалом. (ТВ, 23.08.1997)

Задание 2. Отыщите образцы жанров аннотации, рецензии и рекламы. Сравните их между собой. Найдите в них общее и различное.

6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

6.2.1. Модуль 1

6.2.1.1. Контрольные вопросы

1. Предмет и цели риторики. Отличие современной риторики от античной.
2. Общая, деловая риторика.
3. Из истории древнегреческой риторики: софисты, Сократ, Платон
4. «Риторика» Аристотеля.
5. Из истории древнеримской риторики: Цицерон, Квинтилиан.
6. Из истории русской риторики: «Риторика» М. В. Ломоносова, риторика XIX века.
7. Особенности русской риторики дореволюционного периода.
8. Особенности красноречия советского периода.
9. Каково содержание понятия «риторический идеал»?
10. Какие три основания античной риторики вы знаете?

6.2.1.2. Задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1. Найдите в словарных рядах, приведенных ниже, родовые (общие) понятия и их разновидности. Объясните различия разновидностей и оцените их.

1. Бор, дубрава, лес, роща, куща, перелесок.
2. Хижина, землянка, изба, дом, хоромы, палаты, дворец.
3. Несчастье, беда, напасть, бедствие, катастрофа.
4. Диспут, пререкания, спор, полемика, прения, препирательство, контролерза.

6.2.2. Модуль 2. Историческое развитие представлений о культуре

6.2.2.1. Контрольные вопросы

1. Образ оратора, качества оратора.
2. Риторический пафос. Виды пафоса
3. Этические принципы в ораторском искусстве.
4. Античный риторический канон: изобретение, расположение, выражение, запоминание, произнесение речи.
5. Правила подготовки публичного выступления: (сочинение, расположение, словесное выражение).
6. Правила запоминания и произнесения публичной речи.
7. Назовите жанры устного публичного монолога (далее УПМ). Какой жанр вам пришлось осваивать специально? Какие трудности сопровождали практическое освоение данного текстового жанра?
8. Каково содержание понятия «инвенция»? Продемонстрируйте своё понимание этого этапа работы над речью на конкретном примере.

6.2.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации

Задание 1. Английский психолог Александр Бэн утверждал: «Неприятие в расчет характера слушателей сделает бесплодными усилия даже крупного таланта».

Задание 2. Наблюдали ли вы ситуации, в которых оратор (например, лектор) не мог завладеть вниманием аудитории? Как вы думаете, какие факторы он не учел в своем выступлении? Какая риторическая категория не получила реализацию в выступлении этого оратора?

6.2.3. Модуль 3

6.2.3.1. Контрольные вопросы

1. Аргументация (виды аргументов) и демонстрация.
2. Требования к аргументу.
3. Роды и жанры красноречия.
4. Академическое красноречие.
5. Социально-политическое красноречие.
6. Социально-бытовое красноречие (торжественная, юбилейная речь).
7. Риторические фигуры (фигуры мысли).
8. Риторические фигуры (фигуры речи).
9. Учение о риторическом периоде.
10. Какие логические ошибки возможны в системе доказательства?
11. Как связана композиция выступления с логикой развития темы?
12. Что такое софистический метод доказательства? Какова его роль в отступлении от задач спора?
13. Что такое «уловки в споре»? перечислите основные виды уловок.

6.2.3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации

Задание 1. Что такое тезис речи? В каких отношениях в рамках общей концепции речи находятся тема речи и тезис, задача речи и тезис? Из каких этапов состоит процедура формулирования тезиса? Какие требования предъявляются к формулировке тезиса речи?

Задание 2. Представьте, что вы – преподаватель вуза, регулярно читающий лекции студентам. На какой тип аудитории вы должны ориентироваться? Составьте портрет предполагаемой аудитории, состоящий из следующих характеристик: социально-демографическая, интеллектуальная, количественная, статусно-ролевая, эмоционально-психологическая.

Задание 3. Представьте, что вы – политик, регулярно выступающий перед различными группами населения. Какие типы слушателей будут встречаться вам чаще всего в профессиональной деятельности?

6.2.4. Модуль 4. Подготовка к публичному выступлению

6.1.4.1.Контрольные вопросы

1. Виды аудитории. Образ аудитории.
2. Невербальные приемы воздействия на аудиторию.
3. Деловая речь: беседа.
4. Деловая речь: переговоры.
5. Спор, дискуссия, полемика, дебаты – их своеобразие.
6. Полемика. Некорректные приемы и их нейтрализация.
7. Виды вопросов, техника ответа на вопросы.
8. Назовите этапы переговоров.
9. Какие типы совместных решений выделяют специалисты?
10. Какие тактические приемы имеют широкое применение на всех этапах?
11. Назовите приемы, которые относятся ко всем этапам, но имеют свою специфику в применении на каждом из них.

6.2.2.4. Задания для проведения промежуточной аттестации

Задание 1. Даны темы выступлений. Сформулируйте тезис по каждой теме. Найдите несколько пунктов разногласий и сформулируйте в каждом случае антитезис.

1. Введем суд присяжных. 2. Исключим из законодательства смертную казнь. 3. Переведем всю армию на контрактную систему. 4. Построим в нашем городе метрополитен. 5. Переведем высшее образование на платную основу. 6. Возродим СССР в прежних границах. 7. Ликвидируем в нашей стране всякую безработицу. 8. Возродим пионерскую организацию по образцу прежней. 9. Откажемся от импорта продуктов питания. 10. Откажемся полностью от рекламы на телевидении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1.Основная литература

1. Аннушкин, В.И. Риторика / В.И. Аннушкин. – М.: Флинте; Наука. – 2011. – 292 с.(ЭБС КНИГА ФОНД)
2. Введенская, Л.А., Павлова, Л.Г. Риторика и культура речи /Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Ростов-на Дону: ООО ФЕНИКС. – 2010. – 537 С.

7.2. Дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Теория риторической аргументации: учебник / Д.Н. Александров. – М.: Флинта; Наука. – 2008.
2. Ивин, А.А. Теория аргументации / А.А. Ивин. – М.: Феникс. – 2000. – 455 с.
3. Кузнецов, И.Н. Основы ораторского мастерства: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2004.

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе, указания по выполнению рефератов по дисциплине «Риторика», 2011.- электронный ресурс

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Риторика», 2011.- электронный ресурс

7.4. Программное обеспечение

3. Open Office
4. Антивирусный пакет Kaspersky 6.0
5. Google Chrome

7.5 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 7.Электронно-библиотечная система "Лань",
http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=4317&p_f_1_67=4321
- 8.Универсальная библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru/index.php?page=m>
- 9.Электронная библиотека Руконт <http://rucont.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое обеспечение лекционных занятий

Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения
Мультимедийное оборудование	Презентации лекционных занятий по всем темам

8.2. Материально-техническое обеспечение практических и семинарских занятий

Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения
Мультимедийное оборудование	Презентации докладов и сообщений по темам семинарских занятий

8.3. Материально-техническое обеспечение лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены тематическим планом дисциплины

9. Методические рекомендации преподавателям по образовательным технологиям

Лекции. Методика чтения лекций

Лекции являются одним из основных методов обучения дисциплине «Риторика», которые должны решать следующие задачи:

1. изложить наиболее существенные положения программы курса в соответствии с Госстандартом;
2. познакомить студентов с основными понятиями культурологии;
3. дать анализ основных культурологических взглядов в истории развития данной науки;
4. развивать у студентов интерес и потребность к самостоятельному изучению дисциплины, чтению культурологической и художественной литературы, особенно классической.

На первой лекции рекомендуется довести до студентов структуру курса, его разделы, указать основные источники литературы, порядок отчетности.

Переходя к последующим лекциям, преподаватель должен проводить логическую связь с предыдущим и последующим материалом. Каждый вопрос лекции должен завершаться выводом, а лекция должна начинаться с введения и заканчиваться заключением.

В конце лекционного занятия преподаватель оставляет 5-7 минут для ответов на неясные вопросы и для задания на самоподготовку.

Семинарские занятия

Семинарские занятия проводятся с целью:

1. Закрепления основных положений, освещенных в предыдущих лекциях или самостоятельно изученных студентами;
2. Проверки уровня понимания студентами вопросов, рассмотренных на лекции, при изучении самостоятельно рекомендованной литературы;
3. Привитие навыков дискуссии, диалогов, споров;
4. Восполнения пробелов в пройденной теоретической части курса и расширения знаний по рассмотренным темам.

При организации семинарского занятия преподаватель:

1. в начале семинара формирует цель занятия, ставит задачи перед студентами, указывает проблемные вопросы, объявляет порядок работы;
2. опрашивает студентов, проверяя уровень и качество усвоения учебного материала;
3. поддерживает дискуссии, помогает выявить правильное решение вопроса.

В конце семинара подводит итоги работы: достигнута ли поставленная цель, объявляет оценки студентам и дает задание на следующий семинар.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодёжью утвержденным приказом МИНОБРНАУКИ РФ от 21.12.2009 №773 (ред. от 31.05.2011)

Разработал доцент: « » 201 г. Криволапова Л.П.