

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.18 Экономические основы работы с молодежью**

**Направление подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью**

**Профиль подготовки (специализация)** Организация работы с молодежью на государственном и муниципальном уровне

**Квалификация (степень) выпускника** Бакалавр

**Форма обучения** очная

Оренбург 2015 г.

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Экономические основы работы с молодёжью» являются: сформировать систему знаний об основных положениях социально-экономической политики государства, экономических принципов, правовых и организационных основ деятельности предпринимательства в условиях рыночной экономики, привить практические навыки финансирования и оценки деятельности НКО в молодежной сфере.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономические основы работы с молодёжью» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Экономические основы работы с молодёжью» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Основы экономики	Общие основы экономической теории

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Управление проектами	Разработка проекта и управление его предметной областью

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	Этап 1- основные положения социально-экономической политики государства;  Этап 2 - экономических принципов, правовых и организационных основ деятельности молодежного предпринимательства;	Этап 1 – рассматривать отдельные стороны и функции социально – экономических отношений;  Этап 2 - -разрабатывать проекты и программы по экономическим знаниям в различных сферах деятельности;	Этап 1 – взаимодействия и сотрудничества с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи ;  Этап 2- внедрения проектов и программ востребованных в молодежной сфере;
ПК-5- способность выявлять проблемы в молодежной среде и	Этап 1- проблемы молодежи в области занятости,	Этап 1 - использовать на практике знания в области занятости,	Этап 1 – выявлять проблемы в области занятости,

вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации.	трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга; Этап 2 – область молодежной политики,	трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи; Этап 2 – разбираться в особенностях молодежной политики	трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи и разрабатывать варианты их решения; Этап 2 взаимодействия с молодежными средствами массовой информации.
ПК-22 - способность использовать инновационные организационные и управлеченческие технологии в работе с молодежью	Этап 1 - инновационные организационные и управлеченческие технологии в работе с молодежью; Этап 2 – информационное обеспечение молодежи и молодежной политики;	Этап 1 – разбираться в особенностях инновационных организационных и управлеченческих технологий; Этап 2- разбираться в особенностях информационного обеспечения молодежи и молодежной политики	Этап 1- применения инновационных организационных и управлеченческих технологий в работе с молодежью; Этап 2 - применения информационного обеспечения молодежи в исследовании и решении проблем молодежной политики.

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Экономические основы работы с молодёжью» составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины  
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 3	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-
4	Семинары(С)	34	-	34	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	18	-	18
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	18	-	18
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	Зачет	
13	Всего	72	36	-	-

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирован- ие	рефераты (эссе)	индивидуаль- ные домашние	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточн- ая аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	<b>Модуль 1 Предмет экономических основ работы с молодежью</b>	3	8	x	x	8	x	x	x	2	2	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
1.1.	<b>Модульная единица 1</b> Молодёжная сфера, как отрасль экономики	3	4	x	x	4	x	x	x	1	1	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
1.2.	<b>Модульная единица 2</b> Некоммерческая организация, как субъект экономики	3	4	x	x	4	x	x	x	1	1	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
2.	<b>Модуль 2 Молодёжное предпринимательство</b>	3	8	x	x	8	x	x	x	4	4	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
2.1.	<b>Модульная единица 3</b>	3	4	x	x	4	x	x	x	2	2	x		

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирован- ие	рефераты (эссе)	индивидуаль- ные домашние	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточ- ная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Самозанятость молодёжи, как основа её экономического обеспечения													ОК-3 ПК-5 ПК-22
2.2.	<b>Модульная единица 4</b> Формирование предпринимательской среды	3	4	x	x	4	x	x	x	2	2	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
3.	<b>Модуль 3</b> <b>Правовые и организационные условия деятельности предприятия</b>	3	8	x	x	6	x	x	x	4	4	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
3.1.	<b>Модульная единица 5</b> Логика бизнеса: порядок создания, регистрации и ликвидации организаций	3	4	x	x	3	x	x	x	2	2	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
3.2.	<b>Модульная единица 6</b> Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции	3	4	x	x	3	x	x	x	2	2	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
4.	<b>Модуль 4</b> <b>Хозяйственная деятельность</b>	3	6	x	x	6	x	x	x	4	4	x		ОК-3 ПК-5

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирован- ие	рефераты (эссе)	индивидуаль- ные домашние	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	<b>организации</b>													ПК-22
4.1.	<b>Модульная единица 7</b> Экономические факторы успеха фирмы	3	3	x	x	3	x	x	x	2	2	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
4.2.	<b>Модульная единица 8</b> Формирование финансовых результатов фирмы	3	3	x	x	3	x	x	x	2	2	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
5.	<b>Модуль 5</b> <b>Планирование экономической деятельности</b>	3	6	x	x	6	x	x	x	4	4	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
5.1.	<b>Модульная единица 9</b> Система планирования деятельности организации	3	3	x	x	3	x	x	x	2	2	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
5.2.	<b>Модульная единица 10</b> Инновационный менеджмент: основные понятия	3	3	x	x	3	x	x	x	2	2	x		ОК-3 ПК-5 ПК-22
6.	<b>Контактная работа</b>	3	36	x	x	x	x	x	x	x	x	2	x	
7.	<b>Самостоятельная работа</b>	3	x	x	x	34	x	x	x	18	18	x	x	
8.	<b>Всего по дисциплине</b>	3	36	x	x	34	x	x	x	18	18	2	x	

## **5.2. Содержание дисциплины**

### **5.2.1 – Темы лекций**

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Молодёжная сфера, как отрасль экономики	4
Л-2	Некоммерческая организация, как субъект экономики	4
Л-3	Самозанятость молодёжи, как основа её экономического обеспечения	4
Л-4	Формирование предпринимательской среды	4
Л-5	Логика бизнеса: порядок создания, регистрации и ликвидации организации	4
Л-6	Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции	4
Л-7	Экономические факторы успеха фирмы	3
Л-8	Формирование финансовых результатов фирмы	3
Л-9	Система планирования деятельности организации	3
Л-10	Инновационный менеджмент: основные понятия	3
Итого по дисциплине		36

### **5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрены рабочим учебным планом**

### **5.2.3 – Темы практических занятий не предусмотрены рабочим учебным планом**

### **5.2.4 – Темы семинарских занятий**

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
C-1	Молодёжная сфера, как отрасль экономики	4
C-2	Некоммерческая организация, как субъект экономики	4
C-3	Самозанятость молодёжи, как основа её экономического обеспечения	4
C-4	Формирование предпринимательской среды	4
C-5	Логика бизнеса: порядок создания, регистрации и ликвидации организации	3
C-6	Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции	3
C-7	Экономические факторы успеха фирмы	3
C-8	Формирование финансовых результатов фирмы	3
C-9	Система планирования деятельности организации	3
C-10	Инновационный менеджмент: основные понятия	3
Итого по дисциплине		34

**5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)  
не предусмотрены рабочим учебным планом**

**5.2.6 Темы рефератов  
не предусмотрены рабочей программой**

**5.2.7 Темы эссе  
не предусмотрены рабочей программой**

**5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий  
не предусмотрены рабочей программой**

**5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения**

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Молодёжная сфера, как отрасль экономики	1. Структура экономики 2. Структура непроизводственной сферы 3. Специфика непроизводственной сферы 4. Современные тенденции и проблемы развития некоммерческой, непроизводственной сферы	1
2.	Некоммерческая организация, как субъект экономики	1. Организационно-правовые формы НКО. 2. Коммерческая деятельность объединений: понятие коммерциализации, понятие коммерческой тайны. 3. Корпоративные формы НКО. Бюджетные организации. 4. Макросреда НКО, как факторы развития молодёжной сферы.	1
3.	Самозанятость молодёжи, как основа её экономического обеспечения	1. Предпринимательство, бизнес, коммерция: основные понятия. 2. Основные условия	2

		<p>существования и развития предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Внутренняя и внешняя среда бизнес-деятельности молодёжи.</p> <p>4. Функции бизнеса. Классификация предпринимательства.</p>	
4.	Формирование предпринимательской среды	<p>1. Характеристика отдельных подсистем предпринимательской среды.</p> <p>2. Характеристика институционально-организационной среды.</p> <p>3. Внутренняя предпринимательская среда: определение. Подсистемы внутренней предпринимательской среды.</p> <p>4. Необходимые предпосылки для успешной предпринимательской деятельности.</p>	2
5.	Логика бизнеса: порядок создания, регистрации и ликвидации организации	<p>1. Фирма: понятие. Признаки фирмы.</p> <p>2. Задачи фирмы. Этапы создания фирмы. Учредительные документы организации.</p> <p>3. Прекращение деятельности организации: реорганизация, ликвидация.</p> <p>4. Реорганизация фирмы. Виды реорганизации. Правовая регламентация.</p> <p>5. Ликвидация фирмы. Правовая регламентация</p>	2

6.	Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции	<p>1. Виды прибыли. Общие издержки. Ресурсы: внешние и внутренние.- определения.</p> <p>2. Общие издержки фирмы. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки фирмы.</p> <p>3. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль фирмы.</p> <p>6. Формирование внешних издержек.</p>	2
7.	Экономические факторы успеха фирмы	<p>1. Активы предприятия: определение. Условия роста активов фирмы.</p> <p>2. Основные элементы, формирующие маркетинговую стратегию фирмы.</p> <p>3. Ресурсы для развития бизнеса. Виды ресурсов, привлекаемые для развития бизнеса.</p>	2
8.	Формирование финансовых результатов фирмы	<p>1. Прибыль предприятия: виды, расчет показателей.</p> <p>2. Показатели прибыли. Рентабельность: показатели, расчет уровня.</p> <p>3. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств.</p>	2
9.	Система планирования деятельности организации	<p>1.Значения планирования на предприятии.</p> <p>2.Принципы и методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой.</p> <p>3.Метод планирования по техно-экономическим факторам.</p>	2

		4.Классификация планов по признакам.	
10.	Инновационный менеджмент: основные понятия	1.Главная задача инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. 2.Предмет изучения инновационного менеджмента. 3.Основные аспекты инновационной деятельности.	2
Итого по дисциплине			18

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

- Гребнев Л.С. Экономика: учебник- [Электронный ресурс] – М.: Логос, 2011 - 408 с (ЭБС КнигаФонд)
- Восколович Н.А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д. Экономика организаций и управление общественным сектором: учебник – [Электронный ресурс] – М.: ЮНИТИДАНА, 2011 - 367 с (ЭБС КнигаФонд)

### 6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

- Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: учеб. пособие. М.: РИОР, 2008 - 112 с
- Кудина М.В. Основы экономики: учебник для студентов вузов. М.: ИНФРА-М, 2009 - 352 с
- Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголовой. - М.: ИНФРА-М, 2007 – 238 с

### 6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:  
 - конспект лекций;  
 - темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

### 6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

### 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Консультант-Плюс (Интернет-версия)
- Гарант (Интернет-версия)
- Open Office

**6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)
2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа проектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки \_\_\_\_\_.

Разработал(и): \_\_\_\_\_ *Ю.С. Токарева*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » 201 \_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ *О.Н. Аргунеева*