

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Организация работы с молодежью»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.06.02 Коммуникативные кампании по продвижению здоровья
молодежи**

**Направление подготовки (специальность) 39.03.03 Организация работы с
молодежью**

**Профиль подготовки (специализация) Организация работы с молодежью на
региональном и муниципальном уровне**

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Оренбург 2015 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» является получение студентами теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических навыков по организации и проведению мероприятий, направленных на сбережение здоровья молодежи.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Профилактика девиантного поведения молодежи	Характеристика отдельных видов девиантного поведения и технологии их профилактики

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Региональная и муниципальная молодежная политика	Приоритеты и проблемы региональной молодежной политики

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-19 – готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ	1 этап: основ Здоровье сберегающего поведения современного человека; - способов формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни; 2 этап: - основ государственной политики в области здравоохранения и работы с	1 этап: планировать и проектировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; - применять статистические и социологические методы для сбора и классификации информации по проблемам здорового образа жизни; 2 этап: оказывать	1 этап: владеть профессиональной терминологией; - навыками презентации и само презентации в профессиональной среде для применения полученных знаний во время организации и проведения коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи; 2 этап:

	молодежью.	содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; - использовать технологии проектирования и продвижения коммуникативных кампаний в поддержку здорового образа жизни молодежи.	современными техническими средствами и информационными технологиями.
ПК-32 – умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	1 этап: понятий «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»; 2 этап: государственных и общественных организаций по продвижению здоровья в России.	1 этап: организовывать информационное обеспечение молодежи по вопросам реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ и молодежными редакциями СМИ; 2 этап: составлять информационные обзоры по исследуемой проблеме.	1 этап: владеть навыками взаимодействия с государственными, общественными и иными органами и организациями в сфере организации коммуникативных кампаний для молодежной аудитории 2 этап: взаимодействия с молодежными средствами массовой информации

Объем дисциплины «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	34		34	
2	Лабораторные работы (ЛР)				

3	Практические занятия (ПЗ)				
4	Семинары(С)	34		34	
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)				
7	Эссе (Э)				
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)		54		54
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		54		54
11	Промежуточная аттестация	4		4	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	экзамен	
13	Всего	72	108	72	108

3. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Теоретические основы организации коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи.	6	14			14		х		24	24	х	ОК-2
1.1.	Тема 1 Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения	6	2			2		х		6	6	х	ОК-2
1.2.	Тема 2 Общественная культура и культура здорового образа жизни	6	4			4		х		6	6	х	ОК-2
1.3.	Тема 3 Здоровьесберегающее поведение современного человека.	6	4			4				6	6		
1.4.	Тема 4 Понятие «коммуникативные	6	4			4				6	6		

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	стратегии» и «коммуникативные кампании».												
2.	Раздел 2 Практические аспекты организации коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи	6	20			20		х		30	30	х	ОК-2
2.1.	Тема 5 Социальная реклама и связи с общественностью	6	4			4		х		6	6	х	ОК-2
2.2.	Тема 6 Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни	6	4			4		х		6	6	х	ОК-2
2.3.	Тема 7 Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России	6	4			4		х		6	6	х	ОК-2
2.4.	Тема 8 Россия и мировое сообщество в профилактике социально – значимых заболеваний.	6	4			4		х		6	6	х	ОК-2
2.5.	Тема 9 Институт семьи и коммуникативные кампании в	6	4			4		х		6	6	х	ОК-2

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	области репродуктивного здоровья												
3.	Контактная работа	6	34			34		x				4	x
4.	Самостоятельная работа	6						x		54	54		x
5.	Всего по дисциплине		34			34		x		54	54	4	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения	2
Л-2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	4
Л-3	Здоровьесберегающее поведение современного человека.	4
Л-4	Понятие «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании».	4
Л-5	Социальная реклама и связи с общественностью	4
Л-6	Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни	4
Л-7	Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России	4
Л-8	Россия и мировое сообщество в профилактике социально – значимых заболеваний.	4
Л-9	Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья	4
Итого по дисциплине		34

5.2.2 – Темы лабораторных работ

Не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.3 – Темы практических занятий

Не предусмотрены

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
С-1	Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения	2
С-2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	4
С-3	Здоровьесберегающее поведение современного человека.	4
С-4	Понятие «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании».	4
С-5	Социальная реклама и связи с общественностью	4
С-6	Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни	4
С-7	Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России	4
С-8	Россия и мировое сообщество в профилактике социально – значимых заболеваний.	4
С-9	Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья	4
Итого по дисциплине		34

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5.2.6 Темы рефератов

Не предусмотрены

5.2.7 Темы эссе

Не предусмотрены

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрены

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения	1.Основные направления в продвижении общественного здоровья. 2.Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России и мире. 3.Некоммерческие организации в области здравоохранения.	6
2.	Общественная культура и культура здорового образа жизни	1.Особенности разработки материалов для кампании в области демографии. 2.ВИЧ-СПИД и коммуникативные кампании. 3.Мифологизация в установках и отношении к здоровью.	6
3.	Здоровьесберегающее поведение современного человека.	1.Проблемное и предметное поле коммуникации в здравоохранении. 2.История становления коммуникативных стратегий по продвижению здоровья как самостоятельного направления.	6
4.	Понятие «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании».	1.Особенности консультирования по вопросам здоровья. 2.Технология социальной работы с молодежью в сфере здравоохранения.	6
5.	Социальная реклама и связи с общественностью	1.Технология социальной работы с молодежью в системе образования. политических систем	6
6.	Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни	1.Технология социальной работы с молодежью в микросоциальной среде. Технология работы с молодежью по месту жительства.	6
7.	Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России	1.Технология социальной работы с молодежью в пенитенциарной системы.	6
8.	Россия и мировое сообщество в профилактике социально – значимых заболеваний.	1.Культурные досуговые программы по месту жительства с учетом возрастных групп дифференциации интересов молодежи по формированию ЗОЖ.	6
9.	Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья	1.Понятие «мобилизации общественности» в вопросах продвижения здоровья.	6
Итого по дисциплине			54

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Кисляков П.А. Социальная безопасность и здоровьесбережение учащейся молодежи [Электронный ресурс]/ Кисляков П.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33862>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. –М.: Изд-во Дашков и К, 2014. – 324 с. // knigafund.ru (ЭБС «Книгафонд»)

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Семикин Г.И. Профилактика асоциальных явлений и формирование здорового образа жизни молодежи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Семикин Г.И., Мысина Г.А., Миронов А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2014.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31618>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Семикин Г.И. Здоровьесберегающие технологии и профилактика девиантного поведения в образовательной среде [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семикин Г.И., Мысина Г.А., Миронов А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2013.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31402>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по подготовке к семинарским занятиям.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office
4. Jolie Test

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.knigafund.ru/> - ЭБС
2. <http://e.lanbook.com/> - ЭБС
3. <http://rucont.ru/> - ЭБС
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - ЭБС

5. <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека (РГБ)
6. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал российского образования. Нормативные материалы по образованию, учебно-методические материалы и ресурсы по всем направлениям, специальностям

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом

Номер ЛР	Тема лабораторной работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1				
ЛР-2				
...				

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Разработал(и): _____ Д.А. Астафьев

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры организации работы с молодежью

протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____ А.И. Морозов