

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Организации работы с молодежью»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организационный практикум

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль образовательной программы Организация работы с молодежью на региональном и муниципальном уровне

Форма обучения очная

Оренбург 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Методические указания по проведению семинарских занятий**
 - 1.1 Семинар № С-1 Организация познавательной деятельности**
 - 1.2 Семинар № С-2 Технология научно-исследовательской деятельности**
 - 1.3 Семинар № С-3 Проекты**
 - 1.4 Семинар № С-4 Коммуникации в проектной деятельности**
 - 1.5 Семинар № С-5 Социально-культурные технологии и творчество**
 - 1.6 Семинар № С-6 Социокультурная коммуникация**
 - 1.7 Семинар № С-7 Социокультурные технологии и этнокультурная неоднородность**

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

1.1 Семинар 1: «Организация познавательной деятельности»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Подготовка к вопросам семинарского занятия или доклада предполагает последовательное и серьезное выполнение нескольких этапов:

1. Выбор темы
2. Подбор литературы
3. Подготовка вопросов или доклада

При ответе на семинарском занятии или выступлении с докладом не следует забывать о такой вещи, как восприятие предлагаемого материала слушателям. В подавляющем случае он должен быть направлен на конкретную аудиторию, конкретного слушателя, и соответственно ответ должен иметь язык, понятный для конкретной аудитории. Слушатель должен видеть, что докладчик хочет, стремится донести до него излагаемую информацию. Слушатель должен видеть заинтересованность докладчика в выслушивании подаваемого материала, только в этом случае он будет идти навстречу, и проявлять ответную заинтересованность.

Под организацией познавательной деятельности следует понимать как целенаправленно формируемый характер общения в процессе взаимодействия преподавателя и обучающегося, которая отличается спецификой распределения учебно-познавательных функций, последовательностью и выбором звеньев учебной работы и режимом – временным и пространственным.

6.2 Семинар 2: «Технология научно-исследовательской деятельности»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Научно-исследовательская деятельность связана с решением творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным решением. Главное при организации научно-исследовательской деятельности – личный интерес и личная увлеченность человека, который занимается этой деятельностью. Научно-исследовательская деятельность – это образовательная работа, связанная с решением учащимися творческой, исследовательской задачи и предполагающая наличие основных этапов, характерных для научного исследования. Стоит помнить, что современное общество имеет потребность в теоретически мыслящих компетентных специалистах, обладающих элементами научной деятельности и творческого поиска.

6.3 Семинар 3: «Проекты»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Проект – это уникальная деятельность, предполагающая координированное выполнение взаимосвязанных действий для достижения определенных целей в условиях временных и ресурсных ограничений. Работа в проекте представляет некую деятельность, необходимую для достижения конкретных результатов. Все проекты обладают общими свойствами: включают координированное выполнение взаимосвязанных действий, имеют ограниченную протяженность во времени, неповторимость и уникальность. Степень уникальности проектов может сильно отличаться для разных проектов. Она обычно определяется возможностью использования прошлого опыта. Предполагается точное определение и формулирование целей, начиная с высшего уровня, с постепенной детализацией на нижних уровнях. Проект заканчивается по достижению основных его

целей. Значительная часть усилий направлена именно на обеспечение сроков реализации проекта. Проект имеет ряд свойств: возникает, существует и развивается в определенном окружении, называемом внешней средой, состав проекта не остается неизменным в процессе его реализации и развития: в нем могут появляться новые элементы (объекты) и удаляться из его состава другие элементы.

6.4 Семинар 4: «Коммуникации в проектной деятельности»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Проектная деятельность – форма учебной деятельности, структура которой совпадает со структурой учебного проекта. Технология проектной деятельности выдвигается на одно из лидирующих мест по применению и широте использования в образовательном процессе. Проектная деятельность – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, направленные на достижение результата – создание проекта. Темы детских проектных работ лучше выбирать из содержания учебных предметов или близких к ним областей. Эффективные коммуникации могут намного повысить вероятность успешного завершения любого проекта. Это касается как общения «внутри» команды, так и представления проекта руководству, будущим пользователям продукта или прессе. Положительного эффекта можно добиться еще на стадии инициации. Распространение информации о проекте, разъяснение его целей и значения позволяет на ранних стадиях выявить сторонников и противников предстоящих изменений. На практике это значительно облегчает работу менеджера проекта в будущем, при наборе команды проекта или при составлении плана коммуникаций. При помощи этих нехитрых, но необходимых действий можно значительно сократить подготовительный этап проекта. Нередко подготовка занимает столько же времени, сколько длится весь последующий проект. Это происходит из-за несогласованности интересов сторон, недооценки значения проекта или нечеткого понимания планируемых результатов. Например, план важного для организации проекта внедрения системы электронного документооборота занимал около 60 страниц. В связи с этим у руководства ушло полтора месяца на его согласование, хотя предполагалось, что работы по проекту начнутся через неделю. Из-за возникшего отставания пришлось пересматривать график финансирования проекта, что повлекло за собой задержку еще в две недели. В результате этих проволочек вместо ожидаемых результатов в текущем году система была внедрена только на следующий год. Между тем 30-минутная общая презентация проекта для руководства могла бы ликвидировать риск серьезного отставания уже на начальном этапе работ, и проект завершился бы успешно в запланированные сроки.

6.5 Семинар 5: «Социально-культурные технологии и творчество».

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Сущности социально-культурных технологий – это взаимодействий репродуктивных, творческих и репродуктивно-творческих элементов. Типологически уровни такого взаимодействия выглядят следующим образом: творческий уровень - в технологиях преобладают творческие моменты; репродуктивно-творческий - автор открыл для себя новое в том, что объективно не является новым; репродуктивный - в технологии элементарно воспроизводятся давно известные и отработанные на практике способы, приемы, подходы. Категория «социальное» в самом названии любой социально-культурной технологии указывает, что данная технология относится к классу гуманитарных. Она всегда неизбежно обращена к определенной социальной общности или к отдельно взятой личности и в качестве целевой установки предполагает достижение позитивных изменений в сфере их образа жизни, культуры, повседневного досуга. Для многих владение

культуротворческими технологиями, помимо личной удовлетворенности, отдыха и развития своих творческих способностей, является средством жизнеобеспечения, экономического выживания в условиях современного рынка. Производство того или иного культурного продукта, конкретных социально-культурных услуг в сфере образования, досуга, укрепления здоровья приносит многим людям и семьям дополнительный заработок. Понятие «культурное» как бы фиксирует содержательные границы данного вида технологий, обозначает культурную наполненность тех средств, форм и методов, с помощью которых человек проявляет и реализует свой духовный, творческий потенциал.

6.6 Семинар 6: «Социокультурная коммуникация»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Социокультурная коммуникация - это процесс взаимодействия между субъектами социокультурной деятельности с целью передачи или обмена информацией. Субъектами социокультурной коммуникации могут выступать как отдельные индивиды, так и группы, организации, сообщества, социальные институты. Этот процесс осуществляется посредством принятых на данный момент знаковых систем (языков), приемов и средств их использования. Социокультурная коммуникация выступает как один из базовых механизмов и неотъемлемая составляющая социокультурного развития, обеспечивающая возможность формирования культурных связей внутри отдельных культур и между культурами. В определенном смысле каждое культурное действие может быть рассмотрено как коммуникативное, ибо оно содержит и выражает определенную информацию. При таком подходе культура - это цепочка коммуникативных взаимодействий различных структур. Однако правомерно ограничить социокультурную коммуникацию лишь такими действиями, которые имеют целенаправленный коммуникативный смысл, т.е. ориентированы на передачу информации, и используют адекватные цели знаковые системы. Социокультурная коммуникация бывает четырех основных видов: - инновационная, выражающаяся в приобщении субъектов культуры к новым формам знания и опыта; - ориентационная, помогающая субъектам культуры ориентироваться в окружающем их пространстве, инкультурирующая их в систему жизненных ориентации, доминирующих в данное время; - стимуляционная, воздействующая на активность субъектов культуры, объективирующая их потенциал, активизирующая их внутренние ресурсы; - корреляционная, помогающая уточнить отдельные параметры культурной деятельности, детализирующая и конкретизирующая более частные аспекты знаний, ориентации и стимулов. Основной содержательной единицей социокультурной коммуникации являются сообщение или текст. Любой культурный объект, как известно, обладает символическими свойствами, т.е. являет собой текст культуры. Это означает, что средством коммуникативного взаимодействия выступают и вся культура как система, и каждый отдельный ее элемент. Как любое явление системного порядка, социокультурная коммуникация имеет отчетливую иерархическую структуру, где каждый элемент - средство коммуникации - выполняет строго определенную функцию, подчиненную общей цели - передаче культурной информации. К числу важнейших элементов относятся семантика, сообщение, текст, специализированные культурно-семантические подсистемы (отрасль знания или деятельности в ее информационном аспекте), локальная культурно-семантическая система (отдельная культура, национальный язык), глобальная семантическая система (разнообразные межнациональные специализированные языки).

6.7 Семинар 7: «Социокультурные технологии и этнокультурная неоднородность»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Социокультурные технологии – это технологии образования в широком смысле, не ограниченном узкими рамками специально организованных учебных занятий.