

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика молодежной сферы**

**Направление подготовки (специальность) 39.03.03 «Организация работы с молодежью»**

**Профиль образовательной программы – Организация работы с молодежью на  
региональном и муниципальном уровне**

**Форма обучения очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. Конспект лекций**

- 1.1 Лекция № 1** Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества
- 1.2 Лекция № 2** Экономика молодежной сферы: содержание, цели и функции развития
- 1.3 Лекция №3** Молодежь и рынок труда
- 1.4 Лекция №4** Молодежь и бизнес
- 1.5 Лекция №5** Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи
- 1.6 Лекция №6** Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью

### **2. Методические указания по проведению практических занятий**

- 2.1 Семинарское занятие № ПЗ-1** Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества
- 2.2 Семинарское занятие № ПЗ-2** Экономика молодежной сферы: содержание, цели и функции развития
- 2.3 Семинарское занятие № ПЗ-3** Молодежь и рынок труда
- 2.4 Семинарское занятие № ПЗ-4** Молодежь и бизнес
- 2.5 Семинарское занятие № ПЗ-5** Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи
- 2.6 Семинарское занятие № ПЗ-6** Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью

# **1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

## **1. 1 Лекция №1 (4 часа).**

**Тема:** «Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества»

### **1.1.1 Вопросы лекции:**

1. Социально-экономический статус и функции молодежи.
2. Молодежная сфера как отрасль экономики.
3. Экономика молодежной сферы в системе ювенологии.

### **1.1.2 Краткое содержание вопросов:**

1. Социальный статус молодежи- это позиция молодого поколения в обществе, обусловленное его социальными ролями и выполняемыми функциями. Три функции молодежи: воспроизводственная, инновационная и трансляционная.
2. Экономика молодежной сферы призвана сформировать новую область экономической науки, объектом которой является экономика благосостояния и социальной трудовой сферы молодежи, ее вклада в социально-экономическое развитие страны.
3. Молодежь является носителем потенциального человеческого потенциала.

## **1.2 Лекция №2 (2 часа)**

**Тема:** «Экономика молодежной сферы: содержание, цели и функции развития»

### **1.2.1 Вопросы лекции:**

1. Структура экономики молодежной сферы.
2. Основные проблемы и тенденции развития экономики молодежной сферы.
3. Проблемы институционализации экономики молодежной сферы.

### **1.2.2 Краткое содержание вопросов:**

1. В структуре экономики молодежной сферы выделяются две важнейшие подсистемы ориентированные на удовлетворение специфических потребностей молодежи: экономика товаров для молодежи и социальная инфраструктура для молодежи.
2. Многие проблемы экономики молодежной сферы, например, связанные с депопуляцией населения, криминализацией экономики, ростом ее теневого сектора и т.д., приобрели характер реальной угрозы экономической безопасности общества и государства.
3. Процесс возникновения и становления социальных институтов получил название институционализации.

## **1.3 Лекция №3 (2 часа)**

**Тема:** «Молодежь и рынок труда »

### **1.3.1 Вопросы лекции:**

1. Общая характеристика молодежного рынка труда.
2. Особенности и тенденции развития молодежной занятости.
3. Причины и особенности молодежной безработицы.
4. Проблема социально-экономической дифференциации молодежи.

### **1.3.2 Краткое содержание вопросов:**

1. Современный молодежный рынок труда России как часть мирового характеризуется увеличивающимся разрывом между трудовыми притязаниями молодых и возможностями их удовлетворения.
2. Исследования занятости молодежи показывают необходимость анализа проблем трудоустройства с учетом общественного разделения труда.

3. Основная причина безработицы среди молодежи- переоценка ими своих возможностей, связанных с ориентацией на высокую заработную плату, а также дисбаланс между желанием тех, кто ищет работу и потребностями работодателя.

4. Главный дифференцирующий признак- это материальное положение молодежи.

#### **1.4 Лекция №4 (2 часа)**

**Тема:** «Молодежь и бизнес»

##### **1.4.1 Вопросы лекции:**

1. Особенности и тенденции развития молодежного предпринимательства.
2. Модели и механизмы развития молодежного предпринимательства в РФ.
3. Формирование системы содействия молодежному предпринимательству.

##### **1.4.2 Краткое содержание вопросов:**

1. Молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности.

2. Развитие молодежного предпринимательства в России рассматривается, с одной стороны, как способ создания новых рабочих мест для молодых людей, другой- как один из компонентов становления обновленной экономики страны и ее регионов за счет малых предприятий, адаптированных к требованиям современного рынка.

3. Система содействия молодежному предпринимательству, создаваемая в России, спроектирована как совокупность организационных структур федерального, регионального и местного уровней, объединенных едиными целями и задачами, организационно-правовыми отношениями, законодательно-нормативной базой и действующих на основании единых методических и функциональных подходов.

#### **1.5 Лекция №5 (4 часа)**

**Тема:** «Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи»

##### **1.5.1 Вопросы лекции:**

1. Теоретические основы изучения потребительского поведения молодежи.
2. Потребительское поведение молодежи как форма экономического поведения.
3. Консьюмеризм и молодежь

##### **1.5.2 Краткое содержание вопросов:**

1. Потребление во многом определяет характеристики и структуру социально-экономического пространства, являясь одной из основных форм экономической деятельности и индикатором качества жизни, благополучия и успешности в меняющихся экономических условиях.

2. Экономический подход к изучению потребительского поведения молодежи позволяет определить его как совокупность хозяйственных отношений молодых людей, направленную на использование полезных свойств продукта, ограниченную ценой блага и уровнем собственного дохода.

3. Консьюмеризм не ставит под сомнение концепцию маркетинга, но, скорее, требует ее полного осуществления.

#### **1.6 Лекция №6 (4 часа)**

**Тема:** «Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью»

##### **1.6.1 Вопросы лекции:**

1. Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в разных странах.
2. Экономический механизм реализации молодежной политики в России.
3. Проблемы поддержки развития молодежных некоммерческих организаций и общественных объединений

### **1.6.2 Краткое содержание вопросов:**

1. Проблемы экономического обеспечения молодежной политики в современный период представляют особую остроту для многих стран, которые столкнулись с необходимостью увеличения количества ресурсов, выделяемых на работу с молодежью.
2. Особое значение в процессе реализации молодежной политики придается привлечению негосударственных источников инвестиций.
3. Молодежная политика в современных условиях должна строиться на стимулировании активности самих молодых людей, создании условий для самостоятельного решения стоящих перед ними проблем.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **2.1 Семинарское занятие №1 (6 часа).**

**Тема: «Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества»**

#### **2.1.1 Вопросы к занятию:**

1. Сущность понятия «социально-экономический статус молодежи».
2. Экономическое содержание индекса развития молодежи.
3. Проблемы молодежной сферы в структуре социальной экономики.
4. Социальные службы для молодежи.
5. Проблемы занятости молодежи.
6. Актуальность программ по привлечению и закреплению молодых специалистов.

#### **2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.2 Семинарское занятие №2 (6 часа).**

**Тема: «Экономика молодежной сферы: содержание, цели и функции развития»**

#### **2.2.1 Вопросы к занятию:**

1. Характеристика основных подходов к анализу структуры экономики молодежной сферы.
2. Проблемы и тенденции развития экономики молодежной сферы в условиях глобализации.
3. Основные тенденции институционализации экономики молодежной сферы в РФ на национальном и региональном уровнях.
4. Цели, направления и функции государственной молодежной политики в России относительно экономики молодежной сферы.

#### **2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

### **3. Семинарское занятие №3 (6 часа).**

**Тема: «Молодежь и рынок труда»**

#### **2.3.1 Вопросы к занятию:**

1. Особенности становления рынка молодежного труда в РФ.
2. Проблемы и тенденции развития молодежной занятости в зарубежных странах и России в современный период.
3. Цели и инструменты политики занятости в России.
4. Условия и источники возникновения молодежной безработицы в современном мире.
5. Причины сохранения различий и неравенства на рынке молодежного труда.

#### **2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.4 Семинарское занятие №4 (6 часа).**

**Тема: «Молодежь и бизнес»**

#### **2.4.1 Вопросы к занятию:**

1. Модели и механизмы взаимодействия молодежи и бизнеса в современной экономике.
2. Проблемы и особенности развития молодежного предпринимательства в России и странах СНГ.
3. Формы вовлечения молодежи в бизнес, используемые в РФ и за рубежом.
4. Характеристика подсистем предпринимательской среды.
5. Эффективная форма сотрудничества крупного и малого предпринимательства: франчайзинг.
6. Необходимые предпосылки для успешной предпринимательской деятельности.

#### **2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.5 Семинарское занятие №5 (6 часа).**

**Тема: «Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи»**

#### **2.5.1 Вопросы к занятию:**

1. Основные научные подходы к изучению потребительского поведения населения.
2. Причины и условия специфики потребления различных групп молодежи.
3. Содержание и механизмы развития брендинга в молодежной среде.
4. Направления участия молодежи в развитии консьюмеризма как идеологии потребительского поведения в России и за рубежом.
5. Сущность и особенности образовательного консьюмеризма.

#### **2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.6 Семинарское занятие №6 (4 часа).**

**Тема: «Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью»**

#### **4.1.1 Вопросы к занятию:**

1. Проблемы и особенности развития системы экономического обеспечения молодежной политики в разных странах.
2. Проблемы и оценки эффективности молодежной политики в современный период.
3. Источники образования финансовых средств для реализации молодежной политики в России.
4. Структура негосударственных источников привлечения ресурсов в сферу работы с молодежью.
5. Основные проблемы экономического обеспечения функционирования молодежных некоммерческих организаций в РФ.

#### **4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов