

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика молодежной сферы

Направление подготовки (специальность) 39.03.03 «Организация работы с молодежью»

**Профиль образовательной программы – Организация работы с молодежью на
региональном и муниципальном уровне**

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций

1.1 Лекция № 1 Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества

1.2 Лекция № 2 Экономика молодежной сферы: содержание, цели и функции развития

1.3 Лекция №3 Молодежь и рынок труда

1.4 Лекция №4 Молодежь и бизнес

1.5 Лекция №5 Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи

1.6 Лекция №6 Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью

2. Методические указания по проведению практических занятий

2.1 Семинарское занятие № ПЗ-1 Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества

2.2 Семинарское занятие № ПЗ-2 Экономика молодежной сферы: содержание, цели и функции развития

2.3 Семинарское занятие № ПЗ-3 Молодежь и рынок труда

2.4 Семинарское занятие № ПЗ-4 Молодежь и бизнес

2.5 Семинарское занятие № ПЗ-5 Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи

2.6 Семинарское занятие № ПЗ-6 Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция №1 (4 часа).

Тема: «Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Социально-экономический статус и функции молодежи.
2. Молодежная сфера как отрасль экономики.
3. Экономика молодежной сферы в системе ювенологии.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Социальный статус молодежи- это позиция молодого поколения в обществе, обусловленное его социальными ролями и выполняемыми функциями. Три функции молодежи: воспроизводственная, инновационная и трансляционная.
2. Экономика молодежной сферы призвана сформировать новую область экономической науки, объектом которой является экономика благосостояния и социальной трудовой сферы молодежи, ее вклада в социально-экономическое развитие страны.
3. Молодежь является носителем потенциального человеческого потенциала.

1.2 Лекция №2 (2 часа)

Тема: «Экономика молодежной сферы: содержание, цели и функции развития»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Структура экономики молодежной сферы.
2. Основные проблемы и тенденции развития экономики молодежной сферы.
3. Проблемы институционализации экономики молодежной сферы.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. В структуре экономики молодежной сферы выделяются две важнейшие подсистемы ориентированные на удовлетворение специфических потребностей молодежи: экономика товаров для молодежи и социальная инфраструктура для молодежи.
2. Многие проблемы экономики молодежной сферы, например, связанные с депопуляцией населения, криминализацией экономики, ростом ее теневого сектора и т.д., приобрели характер реальной угрозы экономической безопасности общества и государства.
3. Процесс возникновения и становления социальных институтов получил название институционализации.

1.3 Лекция №3 (2 часа)

Тема: «Молодежь и рынок труда »

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика молодежного рынка труда.
2. Особенности и тенденции развития молодежной занятости.
3. Причины и особенности молодежной безработицы.
4. Проблема социально-экономической дифференциации молодежи.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Современный молодежный рынок труда России как часть мирового характеризуется увеличивающимся разрывом между трудовыми притязаниями молодых и возможностями их удовлетворения.
2. Исследования занятости молодежи показывают необходимость анализа проблем трудоустройства с учетом общественного разделения труда.

3. Основная причина безработицы среди молодежи- переоценка ими своих возможностей, связанных с ориентацией на высокую заработную плату, а также дисбаланс между желанием тех, кто ищет работу и потребностями работодателя.

4. Главный дифференцирующий признак- это материальное положение молодежи.

1.4 Лекция №4 (2 часа)

Тема: «Молодежь и бизнес»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Особенности и тенденции развития молодежного предпринимательства.
2. Модели и механизмы развития молодежного предпринимательства в РФ.
3. Формирование системы содействия молодежному предпринимательству.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности.

2. Развитие молодежного предпринимательства в России рассматривается, с одной стороны, как способ создания новых рабочих мест для молодых людей, другой- как один из компонентов становления обновленной экономики страны и ее регионов за счет малых предприятий, адаптированных к требованиям современного рынка.

3. Система содействия молодежному предпринимательству, создаваемая в России, спроектирована как совокупность организационных структур федерального, регионального и местного уровней, объединенных едиными целями и задачами, организационно-правовыми отношениями, законодательно-нормативной базой и действующих на основании единых методических и функциональных подходов.

1.5 Лекция №5 (4 часа)

Тема: «Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Теоретические основы изучения потребительского поведения молодежи.
2. Потребительское поведение молодежи как форма экономического поведения.
3. Консьюмеризм и молодежь

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Потребление во многом определяет характеристики и структуру социально-экономического пространства, являясь одной из основных форм экономической деятельности и индикатором качества жизни, благополучия и успешности в меняющихся экономических условиях.

2. Экономический подход к изучению потребительского поведения молодежи позволяет определить его как совокупность хозяйственных отношений молодых людей, направленную на использование полезных свойств продукта, ограниченную ценой блага и уровнем собственного дохода.

3. Консьюмеризм не ставит под сомнение концепцию маркетинга, но, скорее, требует ее полного осуществления.

1.6 Лекция №6 (4 часа)

Тема: «Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью»

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в разных странах.
2. Экономический механизм реализации молодежной политики в России.
3. Проблемы поддержки развития молодежных некоммерческих организаций и общественных объединений

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Проблемы экономического обеспечения молодежной политики в современный период представляют особую остроту для многих стран, которые столкнулись с необходимостью увеличения количества ресурсов, выделяемых на работу с молодежью.
2. Особое значение в процессе реализации молодежной политики придается привлечению негосударственных источников инвестиций.
3. Молодежная политика в современных условиях должна строиться на стимулировании активности самих молодых людей, создании условий для самостоятельного решения стоящих перед ними проблем.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Семинарское занятие №1 (6 часов).

Тема: «Молодежь в системе социально-экономических отношений современного общества»

2.1.1 Вопросы к занятию:

1. Сущность понятия «социально-экономический статус молодежи».
2. Экономическое содержание индекса развития молодежи.
3. Проблемы молодежной сферы в структуре социальной экономики.
4. Социальные службы для молодежи.
5. Проблемы занятости молодежи.
6. Актуальность программ по привлечению и закреплению молодых специалистов.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос;
- 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов);
4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

2.2 Семинарское занятие №2 (6 часа).

Тема: «Экономика молодежной сферы: содержание, цели и функции развития»

2.2.1 Вопросы к занятию:

1. Характеристика основных подходов к анализу структуры экономики молодежной сферы.
2. Проблемы и тенденции развития экономики молодежной сферы в условиях глобализации.
3. Основные тенденции институционализации экономики молодежной сферы в РФ на национальном и региональном уровнях.
4. Цели, направления и функции государственной молодежной политики в России относительно экономики молодежной сферы.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос;
- 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов);
4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

3. Семинарское занятие №3 (6 часа).

Тема: «Молодежь и рынок труда»

2.3.1 Вопросы к занятию:

1. Особенности становления рынка молодежного труда в РФ.
2. Проблемы и тенденции развития молодежной занятости в зарубежных странах и России в современный период.
3. Цели и инструменты политики занятости в России.
4. Условия и источники возникновения молодежной безработицы в современном мире.
5. Причины сохранения различий и неравенства на рынке молодежного труда.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос;
- 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов);
4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

2.4 Семинарское занятие №4 (6 часа).

Тема: «Молодежь и бизнес»

2.4.1 Вопросы к занятию:

1. Модели и механизмы взаимодействия молодежи и бизнеса в современной эконо-мике.
2. Проблемы и особенности развития молодежного предпринимательства в России и странах СНГ.
3. Формы вовлечения молодежи в бизнес, используемые в РФ и за рубежом.
4. Характеристика подсистем предпринимательской среды.
5. Эффективная форма сотрудничества крупного и малого предпринимательства: франчайзинг.
6. Необходимые предпосылки для успешной предпринимательской деятельности.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос;
- 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов);
4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

2.5 Семинарское занятие №5 (6 часа).

Тема: «Факторы и механизмы потребительского поведения молодежи»

2.5.1 Вопросы к занятию:

1. Основные научные подходы к изучению потребительского поведения населения.
2. Причины и условия специфики потребления различных групп молодежи.
3. Содержание и механизмы развития брендинга в молодежной среде.
4. Направления участия молодежи в развитии консьюмеризма как идеологии потребительского поведения в России и за рубежом.
5. Сущность и особенности образовательного консьюмеризма.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос;
- 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов);
4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

2.6 Семинарское занятие №6 (4 часа).

Тема: «Проблемы экономического обеспечения работы с молодежью»

4.1.1 Вопросы к занятию:

1. Проблемы и особенности развития системы экономического обеспечения молодежной политики в разных странах.
2. Проблемы и оценки эффективности молодежной политики в современный период.
3. Источники образования финансовых средств для реализации молодежной политики в России.
4. Структура негосударственных источников привлечения ресурсов в сферу работы с молодежью.
5. Основные проблемы экономического обеспечения функционирования молодежных некоммерческих организаций в РФ.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос;
- 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов);
4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов