

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Организации работы с молодежью»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

**Профиль образовательной программы Организация работы с молодежью на
региональном и муниципальном уровне**

Форма обучения очная

Оренбург 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций
1.1 Лекция № 1 Комплексное изучение молодежи в современном социально-гуманитарном знании.
1.2 Лекция № 2 Сущность системного и комплексного подходов
1.3 Лекция № 3 Методология комплексных исследований и оценки положения молодежи в обществе
1.4 Лекция № 4 Методы изучения и оценки положения молодежи в обществе
1.5 Лекция № 5 Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи
1.6 Лекция № 6 Специфика аксессуарных проблем молодежи.
1.7 Лекция № 7 Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи
1.8 Лекция № 8 Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов в молодежной среде
1.9 Лекция № 9 Уровень и качество жизни молодежи, социально-экономические факторы его детерминации
1.10 Лекция № 10 Социально-демографические показатели качества жизни молодежи
1.11 Лекция № 11 Занятость молодежи как показатель участия в общественно-полезной жизненной деятельности. Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи.
2. Методические указания по выполнению лабораторных работ
3. Методические указания по проведению практических занятий
4. Методические указания по проведению семинарских занятий
4.1 Семинар № С-1 Изучение молодежи в современных социально-экономических условиях
4.2 Семинар № С-2 Системный и комплексный подходы изучения молодежи в обществе
4.3 Семинар № С-3 Организация социологических исследований и оценки положения молодежи в обществе
4.4 Семинар № С-4 Выборочный метод в социологическом исследовании молодежи
4.5 Семинар № С-5 Опросные методы сбора социологической информации о молодежи

4.6 Семинар № С-6 Неопросные методы изучения и оценки положения молодежи в обществе

4.7 Семинар № С-7 Качественные методы изучения и оценки положения молодежи

4.8 Семинар № С-8 Социально-психологические методы исследования в изучении и оценки положения молодежи. Эвристические и игровые методы в изучении и оценки положения молодежи в обществе

4.9 Семинар № С-9 Обработка и анализ данных о положении молодежи в обществе.

4.10 Семинар № С-10 Особенности исследования и оценки положения молодежи в различных сферах жизнедеятельности общества

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция № 1 (4 часа).

Тема: «Комплексное изучение молодежи в современном социально-гуманитарном знании»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Изучение проблем молодежи в России начала ХХ века.
2. Исследования молодежной проблематики 60 – 80 хх гг. ХХ века.
3. Исследования положения молодежи с конца 80-х – начала 90- хх гг. и до настоящего времени.
4. Понятие молодежь, молодость. Современные подходы к возрастной периодизации.
5. Науки, изучающие молодежь как особую группу и молодость как особый период бытия.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Изучение проблем молодежи в России начала ХХ века.

Длительное время, после пика исследовательской активности в 20-х годах и вплоть до середины 50-х годов, молодежь не рассматривалась отечественными учеными как специальный объект исследования, как самостоятельная социально-демографическая группа в структуре советского общества, имеющая свои специфические проблемы. Ситуация стала меняться в послевоенный период. В первых, пока единичных, исследованиях 50-х годов акцент делался на изучении ценностных ориентаций и идеалов молодого поколения.

2. Исследования молодежной проблематики 60 – 80 хх гг. ХХ века.

В начале 60-х, в разгар «хрущёвской оттепели» были сделаны первые шаги к постепенному возрождению отечественной социологии, а вместе с этим, к системному изучению молодого поколения. Этот процесс начался со снятия официального табу на проведение конкретных исследований, сама же социологическая теория длительное время отождествлялась с историческим материализмом, а впоследствии, с теорией научного коммунизма.

Исследовательские социологические группы, изучавшие общественное мнение молодежи по актуальным проблемам современности, изначально формировались при обкомах и горкомах комсомола. Первая такая группа была создана в декабре 1964 г. при ЦК ВЛКСМ и состояла из трех человек: В.Г. Васильева (руководитель группы), А.С. Кулагина и В.И. Чупрова. В дальнейшем, примерно через два года, в неё включились, сначала Э. Абгарян, В. Григорьев, Т. Порfirьев, а позднее В. Бовкун, Б. Владимиров и Г. Журавлев. С первых дней работы перед группой были поставлены следующие задачи: опираясь на сотрудничество с учёными, разработать методическое обеспечение и проведение социологических исследований проблем молодёжи, организовать региональные социологические службы по молодёжной проблематике и координировать их работу, обеспечить подготовку кадров социологов для этих служб, наладить систему сбора и анализа социологической информации в стране по проблемам молодёжи и воспитательной работы с ней. Первое всесоюзное социологическое исследование «Социальный портрет молодёжи», посвящённое проблемам молодого поколения, было проведено в 1966 г. и приурочено к XIX съезду ЦК ВЛКСМ. В 1967 г. под руководством В.Г. Васильева была проведена научная конференция «Молодёжь и социализм». В 1968 г. авторским коллективом (Ю.В. Торсуев, М.Г. Кириченко, В.И. Чупров) впервые в СССР был подготовлен проект Закона о молодёжи. К концу 60-х гг. в 120 городах СССР действовало более 400 социологических лабораторий, отделов и групп, изучающих проблемы молодёжи. Над молодёжной тематикой работали около 2000 преподавателей кафедр общественных наук вузов, научных сотрудников и практикующих специалистов.

Ежегодно проводилось более 300 социологических исследований по самым разным проблемам жизнедеятельности молодёжи.

3. Исследования положения молодежи с конца 80-х – начала 90-х гг. и до настоящего времени.

Сложившаяся в 60-70-х гг. в отечественной социологии молодёжи ситуация, в 80-е гг. ХХ века коренным образом изменяется. Вместе с провозглашением нового политического курса идеологизированный анализ молодёжного конструкта теряет смысл, исследование социализации молодого поколения перестаёт быть доминирующим в молодёжной проблематике. В то время в газетах ещё продолжали писать о социалистических соревнованиях, о «добровольной» помощи студенческих бригад, о возведении новых городов, о великих стройках современности с участием молодого поколения (БАМ). Однако стали публиковаться и статьи, в которых говорилось о проблемах МЖК, проблемах управления студенческими отрядами на комсомольских стройках, обсуждались вопросы неразвитости культурной инфраструктуры, необеспеченности молодёжного досуга [66, с. 37-39].

Мнения о молодёжи перестают звучать в едином ключе, дифференцируются и множатся. В период с 1985 по 1988 гг. к понятиям «Молодёжь как строитель коммунизма» и «Молодёжь как объект буржуазной пропаганды» прибавляется новое – «Молодёжь как поколение застойного периода».

4. Понятие молодежь, молодость. Современные подходы к возрастной периодизации.

Молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Молодость — это не период жизни, а состояние духа, волевая деятельность, качество воображения, интенсивность эмоций, победа смелости над робостью, вкуса к приключениям над любовью к комфорту.

Периодизация — деление онтогенеза на отдельные периоды в соответствии с общим для всего онтогенеза законом — является проблемным полем психологии детства. Л.С. Выготский в работе "Проблема возраста" (1932-1934гг.) анализирует онтогенез как регулярный процесс смены стабильных и критических возрастов. Понятие "возраст" ученый определяет через представление о социальной ситуации развития — специфическое, неповторимое отношение между ребенком и окружающей его действительностью, прежде всего социальной. Социальная ситуация развития, по Л.С. Выготскому, приводит к формированию возрастных новообразований. Соотношение этих двух категорий — социальной ситуации развития и новообразования — задает диалектический характер развития в онтогенезе. Представление о социальной ситуации развития содержательно раскрывается в теории деятельности, представленной именами А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, В.В. Давыдова, Д.Б. Эльконина.

5. Науки, изучающие молодежь как особую группу и молодость как особый период бытия.

В социологии существует отдельная область — социология молодежи, изучающая поведение социально-демографической группы, находящейся на переходной стадии (от детства к миру взрослых), переживающей важный этап семейной и вне семейной социализации, интериоризации норм и ценностей, складывание социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса, что выражается в специфически молодежных формах поведения и сознания, в понятиях молодежной субкультуры. Сегодня важнейшей проблемой при определении методик исследования в социологии

молодежи является разработка дифференцированных стратегий социализации молодежи в возрасте от 14 лет до 25 лет.

На современном этапе, когда молодежные проблемы носят комплексный характер, требуют анализа и разработки исследования в рамках интеграции таких наук, как социология, психология, философия, педагогика. В качестве специальной отрасли науки, занимающейся проблематикой молодежи, является ювенология. Ключевой проблемой ювенологии становится сегодня проблема адаптации, которая рассматривает процесс приспособления различных возрастных групп молодежи к резко изменяющимся условиям среды с помощью различных социальных средств.

1. 2 Лекция № 2 (4 часа).

Тема: «Сущность системного и комплексного подходов»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Содержание системного подхода в исследовании молодежи
2. Содержание комплексного подхода в исследовании положения молодежи в обществе.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Содержание системного подхода в исследовании молодежи

Системообразующее отношение в обществе, независимо от уровня его исторического развития, в обязательном порядке обладает такой концептуальной характеристикой, как наличие особого места и роли у молодежи. Не сама по себе молодежь, как группа, является элементом социума, этого явно недостаточно, а ее особое состояние – то есть наличие у нее самой особых свойств.

Системный анализ как методологический принцип изучения данного социального явления позволяет рассмотреть молодость как состояние, как свойство и как отношение в рамках социальной целостности. Вопрос об объективной реальности молодежи в качестве особой социальной группы не стоит, проблема возникает, когда исследователи начинают работать с понятием «молодежь».

2. Содержание комплексного подхода в исследовании положения молодежи в обществе.

Среди отечественных ученых комплексный подход к исследованию молодежи применялся в исследованиях Г.А. Чередниченко, В.Н. Шубкина, В.И. Чупрова и др. Необходимость комплексного подхода к изучению социальных проблем молодежи ученые видели в «анализе как ценностных ориентаций, профессиональных склонностей, личных планов и т.п., так и реального поведения, социальной, профессиональной, территориальной мобильности, жизненных путей молодежи». В связи с этим одной из важных методологических проблем является анализ диалектики социального развития молодежи с учетом реальных противоречий, с которыми она сталкивается, вступая в самостоятельную жизнь.

1. 3 Лекция № 3 (4 часа).

Тема: «Методология комплексных исследований и оценки положения молодежи в обществе»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Наука и специфика научного познания. Специфика социальных исследований и исследований проблем молодежи.
2. Основные функции исследования молодежи.

3. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи. Формы теоретического и эмпирического исследования.

4. Классификация видов исследований молодежи. Особенности использования разных видов исследования в работе с молодежью.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Наука и специфика научного познания. Специфика социальных исследований и исследований проблем молодежи.

Среди множества различных познавательных процессов можно выделить основные виды познания. В их классификации нет единства мнений, но чаще всего говорят об обыденном (житейском), мифологическом, религиозном, художественном, философском и научном познании. Рассмотрим здесь кратко лишь два вида познания – обыденное, которое служит фундаментом человеческой жизни и любого познавательного процесса, и научное, которое оказывает сегодня решающее воздействие на все сферы деятельности человечества.

Организация и проведение социологического исследования социальных проблем молодого поколения представляют собой систему последовательных процедур сбора, обработки и анализа информации с целью систематизации и представления в форме определенным образом организованной базы данных. Практическая направленность таких исследований определяется тем, что результаты, полученные после анализа первичных данных, составляют диагностическую основу принятия управленческих решений в области молодежной политики как на уровне отдельного вуза, так и на самом высоком уровне вплоть до формирования долгосрочных государственных стратегий и национальных проектов.

2. Основные функции исследования молодежи.

Объект социологии молодежи – молодежь как большая социально-демографическая группа, с присущими ей возрастными характеристиками, особенностями социального положения, социально-психологическими особенностями.

Функциями социологии молодежи является:

- *методологическая* - обеспечивает разработку научных подходов для создания современной социологической молодежной концепции и формирование на этой основе эффективной государственной молодежной политики;

- *теоретико-познавательная* - заключается в выработке специфического понятийно-категориального аппарата, исследовании сущностной характеристики молодежи как особенной социально-демографической общности;

- *прогностическая* - проявляется в исследовании актуальных экономических, правовых и социальных проблем молодежи, выработке ближайших и долгосрочных прогнозов их развития;

- *практическая* - связана с выработкой современных методик комплексного изучения молодежных проблем, установлением эффективных механизмов, обеспечением тесной связи исследовательских институтов, лабораторий с государственными и общественными структурами, которые работают с молодежью;

- *управленческая* - реализуется через научно обоснованные методы и формы деятельности государственных, общественных учреждений относительно регуляции социальных процессов в молодежной среде.

3-4. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи. Формы теоретического и эмпирического исследования.

Комплексный характер проблем молодежи и *методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе*. Междисциплинарный подход и интеграция методов гуманитарных наук в интерпретации молодежных проблем. Социологическое исследование как средство познания социальных проблем молодежи. Основные

характеристики социологического исследования, его структура, функции, виды.

Эмпирический метод познания представляет собой специализированную форму практики, тесно связанную с экспериментом. **Теоретическое познание** заключается в отражении явлений и происходящих процессов внутренних связей и закономерностей, которые достигаются методами обработки данных, полученных от эмпирических знаний.

а. Классификация видов исследований молодежи. Особенности использования разных видов исследования в работе с молодежью.

В социологии молодежь рассматривается как часть общества и выделяется в составе населения по демографическим признакам. По данным Росстата, доля 15—29-летних россиян в возрастной структуре населения составила в 2009 г. 33,7 млн. человек (23,8% общей численности населения страны).

Методика исследования проблем молодежи как совокупность форм, путей, способов изучения молодежи как особой социально-демографической группы. В.Т. Лисовский о главных принципах научного метода исследования молодежи. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем молодежи. **Комплексное изучение молодежи – предпосылка, разработки и реализации.** В.И. Чупров о взаимосвязи методического обеспечения исследования молодежных проблем с исходной теоретической парадигмой: структурно-функциональной, культурологической, психоаналитической, социально-воспроизводственной. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем молодежи. **Специфика использования методов комплексного изучения положения молодежи на уровне индивида, группы, общества.**

1. 4 Лекция № 4 (2 часа).

Тема: «Комплексные показатели оценки положения молодежи»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Формирование системы комплексных показателей в молодежной сфере.
2. Интегральная оценка молодого поколения.
3. Международные стандарты показателей оценки положения молодежи.
4. Индекс развития молодежи.
5. Роль интегральных показателей развития и оценки положения молодежи на формировании стратегии государственной молодежной политики в РФ.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. 1. Методы социологического исследования

Социологические исследования представляют собой процедуру анализа социальной действительности на основе научно разработанной методологии и методики. Социологические исследования позволяют: получить отражение реального состояния социальных явлений и процессов в обществе; выявить имеющиеся противоречия и тенденции развития социальных отношений; дать прогноз социальных ситуаций; определить оптимальные пути воздействия на тенденции общественного развития и разрешения противоречий; осуществлять действенный контроль над состоянием дел в различных сферах общественной жизни, осуществлять обратную связь.

2. Анкетные опросы и интервью

Опросы - незаменимый прием получения информации, является почти универсальным методом.

Искусство использования этого метода состоит в том, чтобы знать, о чем именно спрашивать, как спрашивать, какие задавать вопросы, и, наконец, убедиться в том, что

можно верить полученным ответам. Существуют два приема опросных методов: интервью и анкетные опросы.

Интервью - проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов производится интервьюером или его ассистентом, возможно, на пленку.

Имеется множество разновидностей интервью. По технике проведения различаются свободные, фокусированные и формализованные интервью.

3. Биографический метод

Биографический метод - метод понимания духовной жизни гуманитарными науками, предложенный В.Дильтеем. В историческом мире, в отличие от природного мира, нас интересует индивидуальный процесс жизни, а биография и особенно автобиография рассматривается Дильтеем как высшая форма понимания жизни. «Документы, на которых основывается преимущественно биография – это остатки, сохраняющие выражение и действия личности. Особое место среди них занимают, конечно, письма и свидетельства. Задача биографа состоит в том, чтобы, основываясь на такого рода документах, осмыслить структуру действия, в котором индивид определен своим окружением и реагирует на него». Автобиография как понимание человеком самого себя, смысла своей жизни трактуется Дильтеем как наиболее полное и совершенное понимание и воплощение историчности духовного мира.

4. Визуальная социология как метод изучения проблем молодежи

Визуальная социология использует изображения и другие зрелищные объекты, чтобы анализировать общество и культуру. Как новое направление исследований она исходит из нескольких интеллектуальных импульсов, которые отражают возросшую заботливость визуальным, а также эпистемологические исследования постклассической науки.

1. 5 Лекция № 5 (2 часа).

Тема: «Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Общественное мнение молодежи – специфическое проявление массового сознания молодежи, отражающее оценки, суждения, отношение к событиям и фактам общественной жизни.

2. Взаимосвязь общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп.

3. Функции общественного мнения: контрольная, консультативная, информационная, адаптации и социализации.

4. Критерии общественного мнения: относительная распространенность, интенсивность, дискуссионность, компетентность.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общественное мнение молодежи – специфическое проявление массового сознания молодежи, отражающее оценки, суждения, отношение к событиям и фактам общественной жизни.

Общественность — это группа людей, оказавшихся в аналогичной ситуации, сознающих неопределенность и проблематичность ситуации, сознающих неопределенность и проблематичность ситуации и реагирующих определенным образом на создавшуюся ситуацию.

Общественное мнение — это состояние общественного сознания, заключающее явное или скрытое отношение социальной общности к явлениям, событиям и фактам

общественной жизни, отражающее определенную коллективную позицию по проблемам, представляющим определенный интерес.

2. Взаимосвязь общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп.

В настоящее время, когда роль общественного мнения неизмеримо возросла, интерес к нему стал поистине огромным. Открываются новые черты и характеристики общественного мнения, выявляются новые его возможности. Одна из таких возможностей - достаточно четкое предсказание дальнейших исторических событий. Эта особенность

общественного мнения поражает так же как и его вездесущесть, "разлитость" по всему общественному сознанию. Общественное мнение обладает сильным «волевым полем, подчиняющим себе поведение не только отдельной личности, но и коллектива, большой социальной группы людей.

Влияние общественного мнения на внутреннюю и внешнюю политику в наши дни становится исключительным. Общественное мнение оказывает большое влияние на социальный и экономический статус как молодежи, так и молодежных групп в целом.

3. Функции общественного мнения: контрольная, консультативная, информационная, адаптации и социализации.

Функции общественного мнения различаются в зависимости от характера взаимодействия мнения тех или иных социальных институтов и отдельных лиц, в первую очередь от характера воздействия первых на вторых, от содержания высказываемого мнения, от его формы¹. Для общественного мнения характерны следующие функции: экспрессивная (в более узком смысле контрольная), консультативная, директивная.

В зависимости от содержания суждений, сформированных общественностью, мнение может быть оценочным, аналитическим, конструктивным и регулятивным.

Оценочное мнение выражает отношение к тем или иным проблемам или фактам. В нем больше эмоций, чем аналитических выводов, умозаключений.

Аналитическое и конструктивное общественное мнение тесно связаны между собой: принятие какого-либо решения требует глубокого и всестороннего анализа, для чего необходимы элементы теоретического мышления, а порой и напряженной работы мысли. Но по своему содержанию аналитическое и конструктивное мнения не совпадают.

4. Критерии общественного мнения: относительная распространенность, интенсивность, дискуссионность, компетентность.

По мнению социолога Б.А. Грушина объект общественного мнения необходимо изучать, обращая внимание, во-первых, на анализ общей способности суждения общественного мнения отражать действительность; во-вторых, выделять критерии, в силу которых явления жизни становятся объектом общественного мнения.

Важнейшим условием выступают социальные интересы людей. Общественное мнение появляется тогда, когда возникающая в любой сфере общественной жизни (экономической, политической, духовной, социальной) проблема имеет практическое значение и затрагивает интересы людей. Большинство исследователей считает это первым условием появления общественного мнения.

Второе условие связано с наличием дискуссионности, то есть обсуждаемая проблема или вопрос должны носить дискуссионный характер: у социальных групп должны существовать различия в оценках и суждениях.

Третье условие - уровень компетентности людей (у них должны быть знания для обсуждения того или иного вопроса).

Механизм формирования общественного мнения изучен современной социологией недостаточно. Сложность этого процесса заключается в том, что общее мнение вырабатывается на основе индивидуальных суждений, которые "вступают в борьбу друг с другом", согласуются или не согласуются. Общее мнение возникает при оценке и

обсуждении актуальных, общезначимых проблем. Таким образом, формируется коллективное, групповое суждение, а потом и межгрупповое.

1. 6 Лекция № 6 (2 часа).

Тема: «Специфика аксиологических проблем молодежи»

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Категории «Социальный возраст молодежи», «социальная зрелость» в изучении положения молодежи.
2. Разработка и образование аксиологических проблем в отечественной социологии молодежи. Молодежь и рынок.
3. Ценности молодежи в межэтническом взаимодействии. Молодежь в условиях современного информационного поля.

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Категории «Социальный возраст молодежи», «социальная зрелость» в изучении положения молодежи.

Социология молодёжи – отрасль социологии, изучающая молодёжь как социальную общность, особенности социализации вступающих в жизнь поколений, особенности образа жизни молодёжи, формирования её жизненных планов, целей и ценностных ориентаций, в том числе профессиональных, социальную мобильность, выполнения различных социальных ролей различными группами молодёжи.

Социологию молодёжи следует отличать от ювенологии – комплексной дисциплины, изучающей молодёжь как социально-возрастную группу и объединяющей социологический, психологический, политологический, культурологический, сексологический, этический и другие подходы.

Социальная зрелость-социально и психологически обусловленный этап развития личности, который традиционно характеризуется обретением человеком свойств самостоятельности и самодостаточности (Социализация).

На этапе С.З. человек способен не только осознавать собственные экономические и гражданские права и обязанности, не только эффективно усваивать групповые и общественные нормы, но также и критически относиться к наличному положению дел в рамках социума. Достижение С.З. выступает непрерывным и достаточно продолжительным во времени процессом, иногда сопровождающимся чередой социально-нравственных выборов.

Социология ориентирована на конкретное исследование дисбалансов и противоречий в обретении индивидом состояния С.З. Особенno важны изучения соотношения равных (в идеале) стартовых возможностей людей, с одной стороны, и неодинаковых результатов их деятельности - с другой.

С.З. индивида особенно ярко проявляется в процессах вынужденной смены человеком сферы основной деятельности (бывшие спортсмены, демобилизованные военные и т.п.).

2. Разработка и образование аксиологических проблем в отечественной социологии молодежи. Молодежь и рынок.

Аксиологический подход к проблемам молодежи: молодежь – специфический образ жизни, система ценностей, установок; нормы поведения, стиль жизни, миоощущение, мировоззрение (субкультура). В рамках этого подхода чаще в поле внимания оказываются лишь отдельные, наиболее яркие (или шокирующие, эпатирующие?) проявления молодежной субкультуры. Гораздо реже целостно анализируется молодежный образ жизни, хотя некоторые авторы связывают представление о молодежи именно с современным образом жизни: «Молодежь – это такая

часть населения (в возрасте от 14 до 30 лет), которая связана с современным образом жизни, участвует, по крайней мере, в одном из видов жизнедеятельности и труда и является носителем и потребителем всех современных форм культуры».

Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности, в них как бы резюмируется весь жизненный опыт, накопленный личностью в ее индивидуальном развитии. Это то компонент структуры личности, который представляет собой некоторую ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы. Наличие устоявшихся ценностных ориентаций характеризует зрелость человека.

Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения.

Особый интерес представляет анализ положения молодежи на российском рынке труда. Его необходимость обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами:

- во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России,
- во-вторых, они – будущее страны.

3. Ценности молодежи в межэтническом взаимодействии. Молодежь в условиях современного информационного поля.

Этническое самосознание - сознание и чувство принадлежности к определенному этносу, осознание своего отличия и сходства при соотнесении с другими этническими общностями, важный признак этнической общности.

Этническая идентичность - социокультурный и социально-психологический феномен, соединяющий когнитивные и аффективные представления и переживания личности об этнических группах, возникающие в реальных актах взаимодействия со своим и другим этносом.

Особую значимость сегодня представляет изучение этнического самосознания молодежи в таких регионах России, где проживают русские и другие народы со своей традиционной культурой, не совпадающей и в вероисповедании.

Рассмотрение особенностей аккультурации сопряженных в одном геоисторическом пространстве этносов с мировым сообществом и друг с другом в условиях традиционного межэтнического взаимодействия - актуальная не только для психологии как науки, но для России в целом проблема.

Молодежь обладает относительной гибкостью ценностных ориентаций и установок. Он легко усваивает новые нормы и ценности исходя, зачастую, из социальной установки, что Интернет это, как и весь социум, культурная среда, а следовательно, весь объем информации составляющий ее – есть значимая или социально одобряемая информация. Это обстоятельство способствует готовности принимать без должной критики любую информацию (как позитивного, так и негативного характера). Отсюда: информационное поле продуцирует информационный конформизм.

4. Информационное поле «символического космоса» создает в юношеском виртуальном сообществе специфическую виртуальную культуру, которая продуцирует: виртуальный знак включенной в данное сообщество персоны (виртуальное имя); виртуальную личность (карнавальный или желаемый образ); возраст; пол; внешние физические данные; характерологические особенности деятельности. Отсюда: юноши в информационном поле могут осуществлять самопрезентацию по идеальному, желаемому или карнавальному образцу.

1.7 Лекция № 7 (2 часа).

Тема: «Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи»

1.7.1 Вопросы лекции:

1. Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами.
2. Влияние типологии личности уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем.
3. Трудности изучения прогнозных планов молодежи.
4. Методы оценки устойчивости жизненных планов.
5. Разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха.
6. Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи.
7. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности, индивидуальные особенности.
8. Методы исследования образов будущего.

1.7.2 Краткое содержание вопросов:

1. Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами.

В начале нового столетия Россия столкнулась с ситуацией хронического отставания от своих мировых конкурентов, а отечественное общество застыло в состоянии напряженного ожидания будущего.

Понимая все это, современная российская власть сделала упор на слово «модернизация», предполагающее не только внедрение новых технологий, но и появление творческих, активных людей, особенно молодых, без которых невозможно проводить какие-то преобразования и разрабатывать инновационные технологии.

Молодежь постепенно становится стратегическим ресурсом процессов обновления страны. В этой связи представляется интересным рассмотрение социальных изменений, в значительной степени затрагивающих поколение молодых людей, перед которыми стоит проблема жизненного самоопределения.

Процесс социального расслоения и деления общества в зависимости от материальной обеспеченности привел к тому, что на грани бедности оказались те категории населения, которые придерживались типичных жизненных целей и ценностей, господствовавших ранее в обществе. В результате, типичные жизненные стратегии оказались стратегиями, не способными привести к достижению социального успеха, а новые типы легальных массовых жизненных стратегий, адекватных новым социально-экономическим условиям, еще не сформировались.

2. Влияние типологии личности, уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем.

У новорожденного ребенка жизненное пространство недифференцировано: он плохо выделяет границы своего тела, у него нет представлений о прошлом и будущем. По мере взросления детей у них происходит расширение жизненного пространства во времени и в пространстве. Начинает расти дифференциация между реальным и ирреальным уровнями жизненного пространства. Реальный уровень связан с отражением реальных событий, происходящих в физическом и социальном мирах, ирреальный наполнен фантазиями, желаниями и страхами. Степень дифференцированности внутренних и внешних областей жизненного пространства взаимосвязаны между собой.

Чем более структурированной является сама личность, тем более структурировано ее представление об окружающем мире.

Растущая дифференциация сопровождается ростом интеграционных процессов, которые проявляются в увеличении сложности и иерархичности организации жизненного пространства. К.Левин считал [4], что существует тесная связь между интеллектом или, точнее психологическим возрастом, и степенью структурированности его жизненного пространства. Наиболее бурно структурирование жизненного пространства происходит в детском и подростковом возрасте, поскольку в этот период происходит стремительное накопление знаний о мире и о самом себе.

Те сферы жизни, о которых человек наиболее осведомлен, К.Левин называл пространством свободного движения. К таким областям, например, относятся профессиональные знания. Каждый хороший специалист чувствует себя свободно в своей сфере, но, попадая в чужую профессиональную среду, ощущает себя новичком, нуждающимся в помощи профессионала. Под влиянием эмоционального напряжения, утраты безопасности, тяжелой болезни, старения может возникать регрессия жизненного пространства, которая проявляется в сокращении временной перспективы, снижении дифференциации отдельных областей и дезинтеграции. Эта регрессия может быть временной или необратимой.

3. Трудности изучения прогнозных планов молодежи.

От молодежи, которая, по словам Троцкого - «барометр революции», ждут примет «завтра». Этот барометр может служить разным целям: политикам важно знать – будут ли громить витрины, будет ли революция. Государство волнуют репродуктивные планы молодежи, уровень патриотических настроений, миграционные планы. Бизнес интересуется изменениями в потребительском поведении (кредиты, туризм, развлечения, гаджеты), ищет добросовестных, дисциплинированных работников. Продюсеры шоубизнеса, видео- и ТВ-проектов озабочены тем, какую продукцию будут завтра покупать лучше всего и т.д. Родители, конечно, не столь меркантильны в отношении детей, но часто смотрят на молодежь в свете собственных амбиций.

Чего хотят от жизни молодые, к чему они стремятся, на что надеются – эти вопросы остаются важными в актуальной повестке дня. За любопытством, смешанным со страхом, тревогой и надеждой кроется своего рода зависть к будущему, которое будет принадлежать «ним». Сможет ли новое поколение «сохранить и приумножить», продолжит ли начатое? Повседневная жизнь молодежи волнует взрослых меньше, «молодежь как социальная проблема» все еще остается важней (с государственной точки зрения), чем проблемы, проживаемые и решаемые самой молодежью. Чего же они хотят? – ответ на этот вопрос начинают срочно искать по принципу чрезвычайной ситуации, когда молодежь обнаруживает себя, как публичного, видимого субъекта

4. Методы оценки устойчивости жизненных планов.

Проблема жизненных планов относится к важнейшему разделу психологической науки - социальной психологии. Формирование жизненных планов в учебной и профессиональной подготовке понимается как существенная сторона общего процесса развития личности, поскольку оно тесно связано с развитием психики, с мотивационными процессами сознательного поведения, непрерывным взаимодействием субъекта с внешним миром, активным поиском себя. Это сложный и длительный процесс, неотъемлемый от развития личности в целом. Жизненные планы обусловлены прошлым, проявляются в настоящем и адресованы будущему, желаемой цели (Ю.Г. Саар).

В отечественной психологической науке категория «жизненные планы» возникла в связи с выделением: категории субъекта жизнедеятельности (К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, С.Л. Рубинштейн), психологического анализа жизненного пути личности (Б.Г. Ананьев, Н.А. Логинова), проблемы самоопределения молодежи (И.С.

Кон), сохранения мотивации поведения во временной перспективе (В.Г. Асеев, В.К. Вилюнас, Б.Ф. Ломов, Б.М. Теплов), обобщающего механизма жизненного целеположения (И.С. Кон, Б.Ф. Ломов, Н.Ф. Наумова), диспозиционной концепции личности (В.А. Ядов).

5. Разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха.

В.Т. Лисовский принадлежит к когорте ученых, которые возрождали в 1960-е гг. социологическую науку в нашей стране. Эти годы были в сфере общественных наук временем глубоких, поистине тектонических сдвигов. Социология была на острие развития социальных и гуманитарных исследований. Именно тогда закладывались концептуальные основы изучения советского (российского) общества с использованием количественных методов, разрабатывались и шлифовались методики исследования. Результаты этих исследований и сегодня не потеряли значения. Владимир Тимофеевич, тогда просто Володя Лисовский, был в гуще этих событий, принимая участие в реализации многих и многих исследовательских проектов.

Социологические исследования в нашей стране, берущие свои истоки в пионерском почине общественной науки 1920–30-х годов, проделали большой путь – от социально-экономических очерков, описывающих традиционными методами отдельные объекты и явления, до социологических исследований, опирающихся на массовую, репрезентативную информацию, математические, статистические методы, электронно-вычислительную технику с выходом на социальное прогнозирование.

В монографии дается анализ ряда собственно методологических проблем социологии – исследования общества как системы социальных отношений, ее роли в прогнозировании и управлении, специфики социологического обобщения и т.п. Наряду с этим здесь систематизируются методические средства и технические приемы научного анализа тенденций в сельской жизни, социально-психологических проблем личности и коллектива, трудоустройства и выбора профессии.

Книга выдающегося специалиста в области исследовательских методов прикладной социологии В.Э. Шляпентоха, многие годы являющегося профессором Мичиганского университета (США), посвящена поиску ответов на важные научные вопросы: в какой степени методы прикладной социологии гарантируют воспроизведение истинных знаний об объекте анализа? является ли синтез субъективных мнений отдельных людей адекватным показателем социальных закономерностей? как влияет используемый социологом методический инструментарий на искажение добываемой информации, понижение ее достоверности? чем обоснована правомерность распространения выборочных данных на всю «имитируемую» выборкой совокупность? что такое измерение (квантификация) в прикладной социологии? каковы принципы построения валидных измерительных шкал для количественных и качественных показателей? возможно ли прогнозирование в прикладной социологии и с какой достоверностью конечного результата?

Эти и многие другие вопросы находят в книге ответ с такой полнотой, которую не найти ни в одной из работ, изданных советскими или российскими авторами за весь период существования советско-российской социологии.

6. Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи.

Процесс планирования человеком своего будущего является сложным и многофазным. Как пишет И. С. Кон: «Жизненный план в точном смысле этого слова возникает только тогда, когда предметом размышлений становится не только конечный результат, но и способы его достижения, путь, которым человек намерен следовать, и те объективные и субъективные ресурсы, которые ему для этого понадобятся. Чтобы построить его, юноша должен более или менее четко поставить перед собой, как минимум, следующие вопросы: 1. В каких сферах жизни сконцентрировать усилия для

достижения успеха? 2. Что именно и в какой период жизни должно быть достигнуто? 3. Какими средствами, и в какие конкретные сроки могут быть реализованы поставленные цели?»

7. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности, индивидуальные особенности.

Социальное положение - принадлежность гражданина по своему происхождению, полу, имущественному и должностному положению к той или иной общественной группе. Конституционное право учитывает данное понятие и использует его либо в прямой форме, либо в совокупности составляющих характеристик. Например, согласно ст. 19 Конституции РФ, государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности. Мужчина и женщина имеют равные права и свободы, а также равные возможности для их реализации.

Место личности в процессах информатизации достаточно точно, по моему мнению, определили три ученых – Ю. Шрейдер, Р. Гиляревский и К. Лиитинен.

Философ Ю. Шрейдер в дефиниции информатики формулирует место личности в информатизации, подчеркивая, что информатика является наукой, которая исследует процессы преподавания, преподнесения человеческих знаний в форме семантической информации, а также обработки этой информации в целях ее эффективного использования.

Р. Гиляревский подчеркивает, что центральное место занимают процессы научной коммуникации.

Каждый человек отличается от других огромным, поистине неисчерпаемым числом индивидуальных особенностей, то есть особенностей, присущих именно ему как индивидууму. В понятие «индивидуальные особенности» входят не только психологические, но и соматические («сома» - по-латыни «тело») особенности человека: цвет глаз и волос, рост и фигура, развитие скелета и мышц и т. д.

Важная индивидуальная особенность человека – выражение его лица. В ней проявляются не только соматические, но и психологические особенности человека. Когда о человеке говорят: «у него осмысленное выражение лица», или «у него хитрые глаза», или «упрямый рот», то подразумевают, понятно, не анатомическую особенность, а выражение в мимике свойственных данному индивиду психологических особенностей.

Индивидуально-психологические особенности отличают одного человека от другого. Отрасль психологической науки, изучающая индивидуальные особенности различных сторон личности и психических процессов, называется дифференциальной психологией.

8. Методы исследования образов будущего.

В качестве теоретико-методологической основы категориальной структуры образа будущего в самосознании стал принцип единства сознания и деятельности, разработанный С.И. Рубинштейном.

В сознании и самосознании личности представлен и образ будущего - системой внутренних средств отражения: представлений, образов, понятий, среди которых важную роль занимает представление человека о себе на временном континууме – это «Я - будущий». «Я - будущий» входит в структуру «Я - концепции» и представлен координатами: личностными чертами, способностями, мотивами (стать более сильным, умным, коммуникативным в будущем). Координаты, представленные в сознании как

внутренние образующие действий, задают способы деятельности, совершаемые во внешнем плане (поступление в ВУЗ, удачное замужество, достижение профессионального роста). В сознании также представлены цели, задачи и способы их достижения. Превращение задач в цель – идеальный образ цели (П.К. Анохин), образ возможного как прообраз действительного. «Я-будущий» – это новая структура в самосознании, которая диктует проживание жизни и изучение ее является элементом структурного подхода.

Принцип личностного подхода, который также реализован в диссертационном исследовании, предполагает изучение психической структуры «Я-будущий» в структуре личности в целом, с позиции того, какую роль играет содержание представлений себя в будущем в поведении личности, учет и знание которых позволяет прогнозировать поведение личности в различных жизненных обстоятельствах.

1.8 Лекция № 8 (2 часа).

Тема: «Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов в молодежной среде»

1.8.1 Вопросы лекции:

1. Моделирование социальных процессов, с предварительной диагностикой как важнейшая предпосылка государственного регулирования молодежной политики и разработки прогнозов.
2. Понятие и функции социального прогнозирования.
3. Особенности прогнозирования занятости молодежи, рынка труда, проблем безработицы, формирования человеческого капитала.
4. Социальное проектирование как совокупность технологий по формированию «человеческого капитала».

1.8.2 Краткое содержание вопросов:

1. Моделирование социальных процессов, с предварительной диагностикой как важнейшая предпосылка государственного регулирования молодежной политики и разработки прогнозов.

Моделирование (в широком смысле) является основным методом исследований во всех областях знаний и научно обоснованным методом оценок характеристик сложных систем, используемым для принятия решений в различных сферах социальной деятельности. Существующие и проектируемые системы можно эффективно исследовать с помощью математических моделей (аналитических и имитационных), реализуемых на современных ЭВМ, которые в этом случае выступают в качестве инструмента экспериментатора с моделью системы.

В настоящее время нельзя назвать область человеческой деятельности, в которой в той или иной степени не использовались бы методы моделирования. Особенно это относится к социальной сфере, где основными являются процессы принятия решений на основе получаемой информации. Остановимся на философских аспектах моделирования, а точнее общей теории моделирования.

Стадии познания, на которых происходит такая замена, а также формы соответствия модели и оригинала могут быть различными:

- 1) моделирование как познавательный процесс, содержащий переработку информации, поступающей из внешней среды, о происходящих в ней явлениях, в результате чего в сознании появляются образы, соответствующие объектам;
- 2) моделирование, заключающееся в построении некоторой системы-модели (второй системы), связанный определенными соотношениями подобия с системой-оригиналом (первой системой), причем в этом случае отображение одной системы в другую является средством выявления зависимостей между двумя системами,

отраженными в соотношениях подобия, а не результатом непосредственного изучения поступающей информации.

2. Понятие и функции социального прогнозирования.

Социальное прогнозирование – определение вариантов развития и выбор наиболее приемлемого, оптимального, исходя из ресурсов, времени и социальных сил, способных обеспечить их реализацию.

В числе функций социального прогнозирования можно выделить:

1. Научный анализ экономических, социальных, научно-технических процессов и тенденций. Он осуществляется по трем стадиям: ретроспекция, диагноз, проспекция.

2. Исследование объективных связей социально-экономических явлений развития народного хозяйства в конкретных условиях в определенном периоде.

3. Оценка объекта прогнозирования базируется на сочетании аспектов детерминированности (определенности) и неопределенности.

4. Выявление объективных вариантов экономического и социального развития.

5. Накопление научного материала для обоснованного выбора определенных решений.

3. Особенности прогнозирования занятости молодежи, рынка труда, проблем безработицы, формирования человеческого капитала.

Уровень и характер занятости молодежи непосредственно влияют на его материальное положение, доходы, потребность в социальной защите. Потеря работы, как правило, означает для человека переход в низшую социальную группу по качеству, уровню жизни. Невостребованность на рынке труда оказывает сильное влияние на моральное состояние всего общества, на криминальную ситуацию в стране. Таким образом, занятость молодежи – это один из важнейших индикаторов состояния социальной сферы страны.

Цель прогнозирования занятости – это рациональное использование трудового потенциала страны во всех регионах, максимальное обеспечение молодежи работой. Безотносительно к конкретным условиям экономической системы необходимо стремиться к достижению полной занятости, что означает предоставление возможности всем желающим и способным трудиться в общественном производстве. Другими словами, уровень безработицы при полной занятости достигается в том случае, когда существуют фрикционная и структурная безработицы, а вынужденная (циклическая), вызванная спадом производства, безработица равна нулю.

Для прогнозирования занятости следует учитывать многообразие ее видов, имеющих свои преимущества и недостатки, которые следует оценить и учесть в прогнозе.

Положение молодежи на рынке труда среди официально зарегистрированных безработных стала одной из самых многочисленных. Таким образом, изучение проблемы занятости молодежи, разработка мер по ее стабилизации, несомненно, актуальны.

Проблемы трудоустройства и занятости рассматриваются в наше время, как правило, через призму проблемы безработицы, как наиболее важной проблемы в этой области; эти исследования сгруппировать следующим образом: структура безработицы, скрытая безработица, неполная и вторичная занятость, долговременная безработица, высвобождение работников и создание новых рабочих мест, роль государства в рыночной экономике, нормы и ценности безработных. Интерес к проблемам молодежи у отечественных исследователей был и остается стабильно высоким.

4. Социальное проектирование как совокупность технологий по формированию «человеческого капитала».

Главную роль в деятельности социальных сфер играют технологии социального проектирования и прогностических исследований, задачи которых состоят в выработке

социальных проблем, организационных моделей решений координация механизмов и их реализации. Сочетание гибкости и определенности таких технологий, применяются для развития социальной сферы, так как могут обеспечить ее долгосрочные перспективы и функциональную насыщенность и развития.

В современных условиях политической, экономической, социальной нестабильность особенно важно умение прогнозировать и предвидеть будущее, для того чтобы оказывать позитивное влияние на процессы, происходящие в различных областях социальной сферы, своевременно предотвращать их отрицательные проявления. Этот вопрос особенно актуален для российского общества, продолжающего переживать острый духовно – нравственный и социально – экономический кризис.

1.9 Лекция № 9 (2 часа).

Тема: «Уровень и качество жизни молодежи, социально-экономические факторы его детерминации»

1.9.1 Вопросы лекции:

1. Обобщающие показатели уровня жизни – производство валового национального продукта (ВНП) на душу населения и его динамика; величина использованного ВНП на душу населения и его динамика в сопоставимых ценах; фонд потребления на душу населения и его динамика.

2. Уровень жизни молодежи - комплексный показатель, состоящий из следующих показателей - жизненный уровень, доходы и расходы молодежи, потребление молодежи, обеспеченность жильем и товарами длительного пользования, денежные сбережения, условия труда и отдыха, здоровье, условия прохождения службы в Вооруженных силах.

3. Интегральные индикаторы уровня жизни молодежи.

4. Качество жизни как показатель уровня удовлетворенности материальными и духовными потребностями. Индикаторы качества жизни молодежи.

1.9.2 Краткое содержание вопросов:

5. Обобщающие показатели уровня жизни – производство валового национального продукта (ВНП) на душу населения и его динамика; величина использованного ВНП на душу населения и его динамика в сопоставимых ценах; фонд потребления на душу населения и его динамика.

Валовой национальный продукт (ВНП) - это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных с использованием внутренних ресурсов страны в течение данного периода времени. ВНП измеряет стоимость продукции, произведенной факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, в том числе и на территории других стран.

ВНП характеризует как общий объем расходов, так и общий объем доходов в экономике.

Валовой внутренний продукт является основным показателем, на основе которого определяются уровень и темпы экономического развития страны. Возрастание ВВП сопровождается увеличением численности занятых и повышением уровня жизни, что выражается в росте потребления товаров и услуг. Возрастание ВВП определяется инвестициями, их долей в ВВП и превышением общего объема инвестиций над величиной капитала, потребленного в процессе производства.

Информация, характеризующей потребление населения, представляет собой сложный процесс балансовых разработок, нацеленный на увязку разнообразных источников данных.

К основным источникам информации, характеризующим потребление населения, относятся:

- данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, на базе которых строятся натуральные и стоимостные показатели потребления в расчете на душу населения и на потребительскую единицу; изучаются структура, динамика и дифференциация потребления;
- данные торговой статистики об объеме и структуре розничного товарооборота;
- баланс денежных доходов и расходов населения по данным финансовой статистики, определяющий соотношение в расходах населения на покупку товаров и услуг и на сбережения;
- статистика деятельности предприятий и хозяйств (сельскохозяйственные предприятия, крестьянские и фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства и предприятия промышленности, оптовой и розничной торговли и потребкооперации), участвующих в формировании и использовании продовольственных ресурсов.

6. Уровень жизни молодежи - комплексный показатель, состоящий из следующих показателей - жизненный уровень, доходы и расходы молодежи, потребление молодежи, обеспеченность жильем и товарами длительного пользования, денежные сбережения, условия труда и отдыха, здоровье, условия прохождения службы в Вооруженных силах.

Молодёжь - одна из самых существенных групп общества, в жизни и деятельности, которой как в зеркале отражается вся социальная жизнь, и без существования которой любой народ обречен.

Уровень жизни молодежи - выражается в количестве и качестве потребляемых субъектом благ и услуг, начиная с потребности в пище, жилище, одежде, средствах передвижения, поддержания здоровья и кончая сложными «возвышенными», связанными с удовлетворением духовных, нравственных, эстетических потребностей и запросов представителей молодого поколения.

Социальная статистика представляет собой одно из важнейших приложений статистического метода, исследующего количественную характеристику структуры общества, жизни и деятельности людей, их взаимоотношений с государством и правом, позволяет выявить и измерить основные закономерности в поведении людей, в распределении благ между ними.

Общество неоднородно, поэтому важным направлением социальной статистики является изучение особенностей поведения отдельных групп: на что тратят время и деньги интеллектуалы или люди с низким культурным уровнем, какова политическая ориентация разных социальных групп, взаимоотношения между поколениями и т.д.

Не менее важен и анализ экономического состояния молодежи, структуры ее доходов, расходов, а также экономических предпочтений

В возрастной структуре доходов прослеживается закономерная тенденция по увеличению среднемесячного дохода в процессе взросления молодого человека: в процессе работы он получает опыт, строит карьеру, зарабатывает авторитет.

7. Интегральные индикаторы уровня жизни молодежи

Уровень жизни характеризует развитие и степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей людей. Иными словами, это структура потребностей и их обеспечение соответствующими товарами и услугами.

Интегральными индикаторами уровня жизни являются: *реальные доходы на душу населения*, реальная заработная плата, поступления доходов от вторичной занятости, от реализации продукции личного подсобного хозяйства, дивидендов (по акциям и облигациям), процентов по вкладам населения, пенсий, пособий, стипендий. С помощью этих индикаторов изучаются и прогнозируются уровень, динамика и структура доходов из различных источников.

Индикаторами дифференциации доходов и заработной платы являются:

• *распределение населения по уровню среднедушевых доходов* - показатель удельного веса или процента населения в тех или иных заданных интервалах среднедушевых денежных доходов;

• *распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения* - показатель (в процентах) доли общего объема денежных доходов, которой обладает каждая из 20%-ных (10%-ных) групп населения;

• *децильный коэффициент дифференциации доходов* - соотношение среднедушевых денежных доходов, выше и ниже которых находятся десятые доли наиболее и наименее обеспеченного населения;

• *коэффициент дифференциации доходов населения по субъектам Федерации* - соотношение наибольшего и наименьшего уровня средне-душевых доходов в субъектах Федерации;

• *коэффициент дифференциации заработной платы* - соотношение наибольшего и наименьшего уровней заработной платы между отраслями, регионами, профессиями, внутри отраслей и предприятий и т.д.

8. Качество жизни как показатель уровня удовлетворенности материальными и духовными потребностями. Индикаторы качества жизни молодежи.

К интегральным, обобщающим, индикаторам качества жизни относятся индекс развития человеческого потенциала (индекс человеческого развития), индекс интеллектуального потенциала общества, человеческий капитал на душу населения, коэффициент жизнеспособности населения.

Важнейшим индикатором является *индекс развития человеческого потенциала*.

Важным индикатором качества жизни является также *индекс интеллектуального потенциала общества*. Интеллектуальный потенциал общества отражает уровень образования населения и состояния науки в стране.

Индикатором качества жизни является также *человеческий капитал на душу населения*.

К индикаторам качества жизни относится и *коэффициент жизнеспособности населения*.

Качество жизни- совокупность показателей общего благосостояния людей, характеризующих уровень материального потребления (уровень жизни), а также потребление непосредственно не оплачиваемых благ.

Качество жизни предполагает:

- чистую окружающую среду;
- личную и национальную безопасность;
- политические и экономические свободы;
- + другие условия человеческого благополучия, трудно поддающиеся количественному измерению.

1.10 Лекция № 10 (2 часа).

Тема: «Социально-демографические показатели качества жизни молодежи»

1.10.1 Вопросы лекции:

1. Особенности расчета общего коэффициента рождаемости, специальных и возрастных коэффициентов рождаемости, суммарного коэффициента рождаемости.

Возрастной коэффициент рождаемости представляет собой отношение годового числа родившихся у матерей возраста «х» к численности всех женщин этого возраста.

Возрастные коэффициенты рассчитываются по однолетним и пятилетним возрастным группам. Самые, подробные — однолетние возрастные коэффициенты дают

наилучшие возможности для анализа состояния и динамики рождаемости. Однако они подвержены влиянию деформации данных о возрастной структуре женского репродуктивного контингента под влиянием возрастной аккумуляции, о которой говорилось в предыдущей главе.

Поэтому, когда не требуется очень высокая точность, исследователи обходятся пятилетними возрастными коэффициентами, которые, хотя и подвержены небольшому влиянию колебаний возрастной структуры внутри пятилетних возрастных групп, все-таки дают вполне хорошие возможности для анализа рождаемости.

Суммарный коэффициент рождаемости показывает, сколько детей рожает в среднем одна женщина за всю свою жизнь с 15 до 50 лет при условии, что на всем протяжении репродуктивного периода жизни данного поколения возрастные коэффициенты рождаемости в каждой возрастной группе остаются неизменными на уровне расчетного периода.

2. Рождаемость и репродуктивные установки молодежи.

На репродуктивные установки влияют в той или иной степени социально-демографические и социально-экономические характеристики респондента и его социально-психологическое самочувствие.

Молодежь представляет собой наиболее активную часть репродуктивного потенциала, поэтому исследование демографического поведения данной части населения представляется весьма актуальным.

Изучение репродуктивных установок в отечественной социологии осуществляется в двух направлениях:

1) теория институционального кризиса семьи (исследования Антонова А.И., Борисова В.А., Медкова В.М., Синельникова А.Б. и др.);

2) модернизационная теория (Вишневский А.Г., Волков А.Г., Голод С.И. и др.).

Второй подход рассматривает современное репродуктивное поведение с позиции перехода к новому типу воспроизводства. Он основывается на идее демографического равновесия, эволюции демографических процессов и концепции демографического перехода.

3. Ценность семьи и детей, материальные условия жизни, государственная демографическая политика как факторы, обуславливающие рождаемость в обществе.

Демографическая политика - это целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения.

Структура демографической политики, как и любой другой политической деятельности, включает два важнейших и взаимосвязанных компонента: определение и изложение системы целей, а также разработку и реализацию средств для их достижения.

Цели и задачи демографической политики формулируются, как правило, в политических программах и декларациях, индикативных и директивных планах, в стратегических целевых программах и планах оперативной деятельности правительства и иных исполнительных органов, в законодательных и иных правовых актах, в постановлениях, определяющих введение новых или развитие действующих мер политики.

Цели и системы мер по регулированию воспроизводства населения определяются господствующими идеологическими концепциями, особенностями сложившейся социальной системы, типом государственного управления, уровнем экономического развития и ресурсными возможностями, качеством жизни, культурными и религиозными нормами и традициями.

Демографическая политика, как правило, реализуется через комплекс различных мер:

- экономических (оплачиваемые отпуска и различные пособия при рождении детей; пособия на детей в зависимости от их числа, возраста, типа семьи; ссуды, кредиты, налоговые и жилищные льготы и т.д.);

- административно-правовых (законодательные акты, регламентирующие браки, разводы, положение детей в семьях, алиментные обязанности, охрану материнства и детства, аборты и использование средств контрацепции, социальное обеспечение нетрудоспособных, условия занятости и режим труда работающих женщин-матерей, внутреннюю и внешнюю миграцию и т.п.);

- воспитательных и пропагандистских мер, призванных формировать общественное мнение, нормы и стандарты демографического поведения, определенный демографический климат в обществе.

4. Смертность в молодежной возрастной когорте как показатель процесса вымирания в молодежном слое.

В отечественной социологии молодежь исследуется с помощью различных понятий и определений: поколение, социально-демографическая группа, возрастная группа, собственно когорта и т. д.

В контексте данного исследования термин «когорта» используется в связи с целым рядом обстоятельств.

В социологической науке понятие «когорта» используется для обозначения следующих

групп:

1) характеризующих различные стадии жизни человека с позиции социализации, например достижение совершеннолетия, вступление в брак и т. д.;

2) объединенных некоторыми социокультурными особенностями и социальными связями внутри и между возрастными группами, а также важными жизненными событиями.

Формально молодежные когорты характеризуются общими возрастными границами, жизненными событиями, определяющими процессы первичной и вторичной социализации, общими культурными и историческими событиями, схожими стратегиями поведения и карьерными траекториями, реальной и потенциальной социальной активностью.

Наиболее важным и существенным признаком когорты является возраст человека.

1.11 Лекция № 10 (2 часа).

Тема: «Занятость молодежи как показатель участия в общественно-полезной жизненной деятельности. Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи»

1.11.1 Вопросы лекции:

1. Структура занятости молодежи в контексте возрастных групп и предприятий различных форм собственности.

Одной из основных целей национальной экономики является достижение высокого уровня занятости населения. Под занятостью следует понимать такую деятельность граждан, которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение личных или общественных потребностей и приносит ее субъекту заработок или доход. Понятие «занятость населения» можно также определить как совокупность экономических отношений, связанных с деятельностью трудоспособного населения по созданию общественного продукта. Следует отметить, что к трудоспособному населению относятся все, кто по возрасту и по состоянию здоровья способны работать.

Структура занятости населения характеризуется следующими составляющими:

- граждане, работающие по найму;
- граждане, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры и т.д.);
- граждане, избранные или назначенные на оплачиваемую должность;
- военнослужащие, проходящие службу в вооруженных силах, в органах госбезопасности и внутренних дел;
- учащиеся общеобразовательных школ, ПТУ, студенты средних специальных и высших учебных заведений;
- работающие граждане других стран на территории нашей республики и выполняющие функции, не связанные с обеспечением деятельности иностранных государств и миссий;
- занятые в домашнем хозяйстве, воспитанием детей, уходом за бальными, инвалидами и нетрудоспособными гражданами.

2. Занятость и социальный статус молодежи.

Социальный статус обычно определяется как социальное положение (место) индивида в обществе или группы во взаимоотношениях с другими группами. Каждый человек занимает в обществе не одну позицию, так как может состоять одновременно в нескольких социальных группах, поэтому правомерно говорить о так называемом статусном наборе. Очевидно, что чем более социально активную жизнь ведет человек, тем шире его статусный набор. Кроме того, в течение жизни человек приобретает и теряет десятки статусов (например, приобретает профессиональный статус, теряет статус ребенка). Любой статус является частью социальной самоидентификации и служит для облегчения взаимодействия с другими людьми, но некоторые статусы более важны для самоидентификации, чем остальные. Такие статусы называют *главными*, или доминирующими, имеющими особое значение для социальной идентификации и зачастую выстраивающими жизнь индивида. Так, быть известным ученым или королевой Англии уже достаточно для того, чтобы этот статус оказывал доминирующее воздействие на жизнь индивида. Доминировать в жизни индивида может и негативный статус (например, человек может всю жизнь прожить со статусом "неисправимого лгун", гуляки, прохвоста).

Наиболее часто статусы делят на предписанные и достижимые. *Предписанный* статус – социальное положение, которое индивид приобретает при рождении или в течение жизни независимо от собственных усилий или желания. Образцом таких статусов служат статусы русского, дочери, возрастной статус и т.п. *Достижимый* статус представляет собой такое социальное положение, которое зависит от личных способностей, желаний человека, условий его жизни и его личного выбора (например, статус жены, студента, спортсмена, банкира).

3. Основные аспекты исследования молодежной занятости. Государственное регулирование занятости молодежи. Региональные программы занятости молодежи.

Проблема безработицы затрагивает самые разные слои населения, но больше всего от нее страдают молодые специалисты, у которых просто нет практического опыта работы, необходимого для получения хорошей вакансии.

По данным Росстата, рост безработицы среди молодых людей в возрасте от 15 до 19 лет на конец 2012 года составил 8,6%, а среди выпускников средне-специальных и высших учебных заведений – 21,9%. Эти показатели значительно опережают данные за аналогичный период прошлого года и вызывают серьезную обеспокоенность Министерства труда и социального развития.

Волна безработицы захлестнула самые работоспособные слои населения. Сложившаяся ситуация уже затронула многие отрасли народного хозяйства, причем специалисты кадрового рынка утверждают, что негативные тенденции сохранятся и в

будущем. Справедливости ради стоит отметить, что безработица среди молодежи растет не только в России, но и в странах Западной Европы. Неутешительные данные приходят из Греции, Испании, Италии и Франции. Внимание на проблему обратил даже Папа Римский, который отметил: «Положение молодых людей крайне уязвимо. У них нет никаких перспектив на будущее и стимула получать новые знания, равно как и совершенствовать имеющиеся профессиональные навыки».

Социальное регулирование занятости, тесно связанное с регулированием спроса и предложения на рабочую силу, осуществляется в странах с развитой рыночной экономикой по двум направлениям: содействие в трудоустройстве незанятого населения и оказание помощи в профессиональной подготовке и переподготовке; стимулирование образования гибкого рынка труда, гибких форм занятости. В рамках первого направления действуют государственные службы занятости, выступающие социальными регуляторами структуры спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. Второе направление, через механизм стимулирования гибких форм труда и рабочего времени, обеспечивает трудоспособному населению возможности наиболее приемлемых форм и режимов труда с учетом индивидуальных потребностей работников.

Государственное регулирование занятости молодежи в Российской Федерации становится одной из главных стратегических задач развития страны, так как молодежь – объект национально-государственных интересов, один из факторов обеспечения развития Российской государства и общества. Обеспечение занятости молодежи осложняется в условиях мирового финансового кризиса, вызвавшего снижение инвестиционной активности, а также рост безработицы населения. Указанные обстоятельства обусловили актуальность и выбор темы настоящей дипломной работы.

Программы занятости населения республик в составе РФ, а также краевые и областные программы занятости населения определяют мероприятия по регулированию рынка труда, которые целесообразно осуществлять на межрайонной основе в пределах административно-территориальных единиц (создание межрайонных учебных центров, организация экологических работ и т.п.). Подобно ГПНЗ РФ они предусматривают выделение территорий приоритетного развития (районов и городов), а также тех из них, где состояние рынка труда повышает социальную напряженность.

На уровне этих программ прогнозируется изменения занятости в регионах в зависимости от динамики других показателей социально-экономического развития республик в составе РФ, краев и областей (произведенного валового национального продукта, инвестиционной активности и т.п.).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено рабочей программой и учебным планом по направлению подготовки «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе».

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Не предусмотрено рабочей программой и учебным планом по направлению подготовки «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе».

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Семинар № 1. Тема: «Изучение молодежи в современных социально-экономических условиях»

4.1.1 Вопросы к занятию:

1. Ретроспектива изучения положения молодежи в обществе.
2. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований молодежи.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: рассмотреть ретроспективу изучения положения молодежи в обществе; определить общенаучные и конкретно-предметные методы исследований молодежи.

4.2 Семинар № 2. Тема: «Системный и комплексный подходы изучения молодежи в обществе»

4.2.1 Вопросы к занятию:

1. Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования и применения оценочных критериев в работе с молодежью.
2. Использование системного подхода в определении положения молодежи в обществе.
3. Эффективность комплексного подхода в изучении проблем и положения молодежи в обществе.

4.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить социальное познание как теоретическую основу комплексного исследования и применения оценочных критериев в работе с молодежью; рассмотреть использование системного подхода в определении положения молодежи в обществе; изучить эффективность комплексного подхода в изучении проблем и положения молодежи в обществе.

4.3 Семинар № 3. Тема: «Организация социологических исследований и оценки положения молодежи в обществе»

4.2.1 Вопросы к занятию:

1. Программа исследования. Ее назначение, функции, структура.
2. Цели и задачи исследования в области социальной работы, объект и предмет.
3. Формулировка гипотез исследования и их виды.
4. Теоретическая интерпретация и операционализация понятий, эмпирические показатели и индикаторы.

5. Метод, методика, методология, процедура исследований. Классификация методов исследования. Особенности выбора методов исследования.
6. Организация и этапы прикладных социологических исследований молодежи.

4.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: обратить внимание на программу исследования, цели и задачи исследования в области социальной работы, объект и предмет; обратить внимание на технологию формулировки гипотез исследования и их виды; изучить понятия: метод, методика, методология, процедура исследований; рассмотреть классификацию методов исследования; обратить внимание на особенности выбора методов исследования; изучить организацию и этапы прикладных социологических исследований молодежи.

4.4 Семинар № 4. Тема: «Выборочный метод в социологическом исследовании молодежи»

4.4.1 Вопросы к занятию:

1. Основные понятия выборочного метода.
2. Типы выборки.
3. Основные требования и способы построения оптимальной модели выборочной совокупности.

4.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: во-первых, выделить основные понятия выборочного метода, типы выборки; выделить основные требования и способы построения оптимальной модели выборочной совокупности.

4.5 Семинар № 5 (2 часа). Тема: «Опросные методы сбора социологической информации о молодежи»

4.5.1 Вопросы к занятию:

1. Опрос как один из основных методов исследования в социальных науках и социальной работе.
2. Типы и виды вопросов. Методика формулирования вопросов.
3. Виды анкетирования.
4. Методика проведения опроса.
5. Анкета: композиция, этапы апробации и контроля.

4.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: во-первых, изучить опрос как один из основных методов исследования в социальных науках и социальной работе; рассмотреть типы и виды вопросов; изучить

методику формулирования вопросов; рассмотреть виды анкетирования; изучить методику проведения опроса.

Семинар № 6. Тема: «Неопросные методы изучения и оценки положения молодежи в обществе»

4.6.1 Вопросы к занятию:

1. Социальный эксперимент и его специфика. Место и роль эксперимента в социальной работе. Классификация видов экспериментов.
2. Программа эксперимента. Основные требования к подготовке, организации и проведению эксперимента. Типичные ошибки при проведении эксперимента.
3. Метод анализа документов: сущность, специфика применения в изучении проблем молодежи.
4. Классификация видов документов. Виды анализа документов. Использование контент-анализа в изучении проблем молодежи.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: во-первых, изучить социальный эксперимент и его специфика, рассмотреть место и роль эксперимента в социальной работе, рассмотреть классификацию видов экспериментов; изучить программу эксперимента; изучить основные требования к подготовке, организации и проведению эксперимента; рассмотреть типичные ошибки при проведении эксперимента; изучить метод анализа документов: сущность, специфика применения в изучении проблем молодежи; рассмотреть классификацию видов документов.

4.7 Семинар № 7. Тема: «Качественные методы изучения и оценки положения молодежи».

4.7.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие качественных методов исследования. Теоретические основы качественных методов в социальных науках.
2. Наблюдение как метод получения первичной социальной информации, понятие и значение. Специфика использования метода наблюдения в изучении молодежи.
3. Классификация видов наблюдения. Инструментарий наблюдателя. Основные этапы процесса наблюдения. Этические требования к наблюдателю. Типичные ошибки при проведении наблюдения и пути повышения общего уровня надежности данных.
4. Беседа и интервью: сущность, функции. Специфика проведения беседы (интервью) в работе с молодежью. Виды и формы беседы (интервью).

4.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить понятие качественных методов исследования; рассмотреть теоретические основы качественных методов в социальных науках. Изучить процесс наблюдения как метод получения первичной социальной информации, понятие и значение. Изучить специфику использования метода наблюдения в изучении молодежи. Рассмотреть классификацию видов наблюдения. Инструментарий наблюдателя. Изучить основные

этапы процесса наблюдения. Этические требования к наблюдателю. Типичные ошибки при проведении наблюдения и пути повышения общего уровня надежности данных. Беседа и интервью: сущность, функции. Специфика проведения беседы (интервью) в работе с молодежью. Виды и формы беседы (интервью).

4.8 Семинар № 8. Тема: «Социально-психологические методы исследования в изучении и оценки положения молодежи. Эвристические и игровые методы в изучении и оценки положения молодежи в обществе»

4.8.1 Вопросы к занятию:

1. Психологические процедуры. Психологические тесты, особенности их использования в исследованиях положения и оценки положения молодежи в обществе.
2. Социометрия как метод измерения и анализа межличностных отношений в социальной группе, его возможности и ограничения.
3. Проективные методики и возможности их использования в изучении молодежи.
4. Эвристические методы: общая характеристика, сущность и функции эвристических методов. Методы мозговой атаки.
5. Игровые методы в изучении положения и оценки положения молодежи в обществе. Основные виды игровых методов: имитационные (деловые) игры и игры открытого типа. Их характеристика.
6. Ролевые, психо-технические игры и тренинги.

4.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить психологические процедуры, психологические тесты, особенности их использования в исследованиях положения и оценки положения молодежи в обществе. Социометрия как метод измерения и анализа межличностных отношений в социальной группе, его возможности и ограничения. Проективные методики и возможности их использования в изучении молодежи. Эвристические методы: общая характеристика, сущность и функции эвристических методов. Методы мозговой атаки. Игровые методы в изучении положения и оценки положения молодежи в обществе. Рассмотреть основные виды игровых методов: имитационные (деловые) игры и игры открытого типа. Их характеристика. Ролевые, психо-технические игры и тренинги.

4.9 Семинар № 9. Тема: «Обработка и анализ данных о положении молодежи в обществе»

4.9.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие обработки данных исследований, ее этапы. Компьютерная обработка данных.
2. Понятие и этапы статистической обработки данных.

3. Измерительные шкалы: основные виды, особенности их использования. Ряды распределений (атрибутивные, вариационные).
4. Ранжирование данных.
5. Эмпирическая и теоретическая типологизация. Поиск взаимосвязей между переменными.
6. Средняя арифметическая. Коэффициент корреляции.
7. Количественный и качественный анализ: недостатки и преимущества.

Методика интерпретации и понимания результатов исследования.

8. Использование средств наглядного отображения информации.
9. Апробация и применение полученных результатов исследования в работе с молодежью.

4.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить понятие обработки данных исследований, ее этапы. Компьютерная обработка данных. Рассмотреть понятие и этапы статистической обработки данных. Измерительные шкалы: основные виды, особенности их использования. Ряды распределений (атрибутивные, вариационные). Ранжирование данных. Эмпирическая и теоретическая типологизация. Поиск взаимосвязей между переменными. Средняя арифметическая. Коэффициент корреляции. Количественный и качественный анализ: недостатки и преимущества. Методика интерпретации и понимания результатов исследования. Использование средств наглядного отображения информации. Апробация и применение полученных результатов исследования в работе с молодежью.

4.10 Семинар № 10. Тема: «Особенности исследования и оценки положения молодежи в различных сферах жизнедеятельности общества»

4.10.1 Вопросы к занятию:

1. Основные направления комплексных исследований положения молодежи в обществе в России и за рубежом.
2. Социальное развитие молодежи. Социально-экономическое положение молодежи: основные направления изучения, методы, показатели.
3. Изучение включенности молодежи в управленческие отношения, уровня влияния на процесс принятия ответственных решений.
4. Уровень жизни молодежи России. Изучение материального положения.
5. Молодая семья и система показателей семейного положения молодежи.
6. Особенности сознания и социального поведения молодежи: методы изучения, критерии и параметры изучения, показатели. Социальное самосознание.
7. Особенности трудовой деятельности. Показатели удовлетворенности.
8. Здоровье молодежи: основные показатели, специфика изучения. Асоциальное поведение.
9. Возможности комплексных исследований молодежи в различных организационных структурах.

4.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить основные направления комплексных исследований положения молодежи в обществе в России и за рубежом. Рассмотреть социальное развитие молодежи. Социально-экономическое положение молодежи: основные направления изучения, методы, показатели. Изучить включенность молодежи в управленические отношения, уровня влияния на процесс принятия ответственных решений. Уровень жизни молодежи России. Изучение материального положения. Молодая семья и система показателей семейного положения молодежи. Особенности сознания и социального поведения молодежи: методы изучения, критерии и параметры изучения, показатели. Социальное самосознание. Особенности трудовой деятельности. Изучить показатели удовлетворенности. Рассмотреть здоровье молодежи: основные показатели, специфика изучения. Асоциальное поведение. Рассмотреть возможности комплексных исследований молодежи в различных организационных структурах.