

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Организация работы с молодежью»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Информационное обеспечение и работа с молодежью

Направление подготовки (специальность) 39.03.03 «Организация работы с молодежью»

**Профиль образовательной программы – Организация работы с молодежью на
региональном и муниципальном уровне**

Форма обучения очная

Оренбург 201_ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	2
1.1 Лекция № 1 (2 часа).....	2
1.2 Лекция № 2 (2 часа).....	2
1.3 Лекция № 3 (2 часа).....	2
1.4 Лекция № 4 (2 часа).....	3
1.5 Лекция № 5 (2 часа).....	3
1.6 Лекция № 6 (2 часа).....	3
1.7 Лекция № 7 (2 часа).....	4
1.8 Лекция № 8 (2 часа).....	4
1.9 Лекция № 9 (2 часа).....	4
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ	6
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	6
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	6
4.1 Семинар № 1 (2 часа).....	6
4.2 Семинар № 2 (2 часа).....	6
4.3 Семинар № 3 (2 часа).....	7
4.4 Семинар № 4 (2 часа).....	7
4.5 Семинар № 5 (2 часа).....	7
4.6 Семинар № 6 (2 часа).....	8
4.7 Семинар № 7 (2 часа).....	8
4.8 Семинар № 8 (2 часа).....	8

1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция № 1 (2 часа).

Тема: «Информация как компетентность».

1.1.1 Вопросы лекции:

1 Компетентность как приоритет молодежной политики.

2 Информационная компетентность.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1 Компетентность как приоритет молодежной политики.

Основные принципы государственной молодежной политики в РФ. Цели и задачи.

Приоритетные направления и основные механизмы реализации государственной молодежной политики в РФ. Государственная поддержка молодых граждан в сфере образования, воспитания и развития. Содействие и поддержка молодых граждан в области охраны их здоровья, в профилактике опасных заболеваний и формирования здорового образа жизни.

2 Информационная компетентность

Информационное общество. Принципы доступа к общественной информации. Положительный контроль. Глобальная информационная инфраструктура. Основы информационной безопасности. Трех- и четырехагентные схемы информации. Свобода информации. Информационная компетентность.

1.2 Лекция № 2 (2 часа).

Тема: «Молодежь в условиях современного информационного поля».

1.2.1 Вопросы лекции:

1 Особенности информирования молодежи.

2 Информационное мышление молодежи.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1 Особенности информирования молодежи.

Информирование молодежи. Низкая сознательность молодежи. Создание условий, благоприятных для жизнедеятельности молодежи. Опасности невостребованности предоставляемых молодежи услуг. Возможные пути приближения информации к молодежи.

2 Информационное мышление молодежи.

Понятие информационного мышления. Формирование и развитие информационного мышления у молодежи. Информационные потребности у человека. Информационная культура. База для развития информационной культуры. Недостаточность развития информационных потребностей у молодежи.

1.3 Лекция № 3 (2 часа).

Тема: «Концепция государственной информационной политики».

1.3.1 Вопросы лекции:

1 Государственная информационная политика.

2 Экономические основы государственной политики.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1 Государственная информационная политика.

Понятие государственной информационной политики. Основные задачи ГИП. Система массового информирования. Основные положения ГИП. Стратегическая цель ГИП.

2 Экономические основы государственной политики.

Классификация ГИП. Понятие государственной экономической политики. Развитие национальной экономики. Цели экономической политики. Виды государственной

экономической политики. Фискальная экономическая политика. Монетарная экономическая политика.

1.4 Лекция № 4 (2 часа).

Тема: «Социальная реклама».

1.4.1 Вопросы лекции:

- 1 Сущность и понятие социальной рекламы.
- 2 История возникновения социальной рекламы.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

- 1 Сущность и понятие социальной рекламы.

Социальная реклама. Предмет социальной рекламы. Закон РФ «О рекламе» ст.18. Инструменты социальной рекламы. Отличия от коммерческой рекламы. Виды социальной рекламы. «Некоммерческая реклама». «Общественная реклама». «Государственная реклама». Миссия социальной рекламы.

- 2 История возникновения социальной рекламы.

Классификация рекламы. Проект «Позвоните родителям». Зарождение социальной рекламы. История соцрекламы в Америке. Рекламный совет. Платная социальная реклама. Высокобюджетные социальные кампании. Появление социальной рекламы в РФ. Ее роль. Востребованность социальной рекламы.

1.5 Лекция № 5 (2 часа).

Тема: «Социальный PR».

1.5.1 Вопросы лекции:

- 1 Цели и задачи социальной рекламы.
- 2 Адресная аудитория социальной рекламы.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

- 1 Цели и задачи социальной рекламы.

Цель социальной рекламы. Задачи социальной рекламы. Социальный состав аудитории с выделением ключевых групп. Распределение слушателей по полу и возрасту. Причина сбора людей и план их дальнейших действий в связи с вашим выступлением. Возможные вопросы со стороны слушателей. Некоторые правила проведения бесед.

- 2 Адресная аудитория социальной рекламы.

Социальный состав аудитории с выделением ключевых групп. Распределение слушателей по полу и возрасту. Причина сбора людей и план их дальнейших действий в связи с вашим выступлением. Возможные вопросы со стороны слушателей. Некоторые правила проведения бесед.

1.6 Лекция № 6 (2 часа).

Тема: «Каналы и ресурсы информирования молодежи».

1.6.1 Вопросы лекции:

- 1 Официальные и неофициальные источники информации.
- 2 Классификация каналов информирования.

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

- 1 Официальные и неофициальные источники информации.

Официальные и неофициальные источники информации – классификация по юридической силе. Виды официальных источников. Толкование, даваемое самим органом официальной власти, издавшим норму закона. Акты неаутентичного толкования. Характер действия. Неофициальные источники.

2 Классификация каналов информирования.

Каналы информирования – группы. Сеть Интернет. Сеть Инtranет. Электронные СМИ и СМК. Печатные средства массовой информации. Информационные агентства. Личные и общественные коммуникации. Коммуникации по образовательным проектам и программам.

1.7 Лекция № 7 (2 часа).

Тема: «Достоверность информации».

1.7.1 Вопросы лекции:

1 Методы оценки достоверности информации.

2 Критерии достоверности источника.

1.7.2 Краткое содержание вопросов:

1 Методы оценки достоверности информации.

Искажение действительности. Поведение интервьюируемого. Пути интуиции и логики.

Группы критериев оценки достоверности. Показатели лжи/истины. Наводящие вопросы.

2 Критерии достоверности источника.

Репутация источника информации. Компетентность и профессионализм источника информации. Ангажированность источника. Классификация интернет-источников. Классификация по уровню достоверности. Оптимальное количество источников. Электронные источники информации. Актуальность информации.

1.8 Лекция № 8 (2 часа).

Тема: «Специфика и требования к разработке проектов».

1.8.1 Вопросы лекции:

1 Факторы, учитываемые при разработке проектов.

2 Характеристика проектных мероприятий.

1.8.2 Краткое содержание вопросов:

1 Факторы, учитываемые при разработке проектов.

Факторы. Молодежь – специфическая целевая группа проектов. Молодежь и социально-экономические отношения в обществе. Наставники молодежи.

2 Характеристика проектных мероприятий.

Нормативное и методическое обеспечение. Модернизация работы организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики. Распространение разработанных методик и программ работы по основным направлениям. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи.

1.9 Лекция № 9 (2 часа).

Тема: «Содержание и структура информации молодежных СМИ».

1.9.1 Вопросы лекции:

1 Печатные молодежные СМИ.

2 Интернет-ресурсы для молодежи.

1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1 Печатные молодежные СМИ.

Группы СМИ. Понятие молодежных СМИ. Особенности молодежных аудиторий. Молодежная журналистика. Масштаб распространения молодежных СМИ – классификация. Классификация по характеру информации, по способу производства. Универсально-тематические издания. Традиционные издания. Издания юнкоровской прессы. Виды периодики для молодежи.

2 Интернет-ресурсы для молодежи.

Глобальный характер изменений процесса распространения информации. Интернет – множественная коммуникация. 4 категории коммуникаций. Блог. Блогеры. Чтение блогов и авторство.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторные работы не предусмотрены

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарские занятия не предусмотрены

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Семинар № 1 (2 часа).

Тема: «Информация как компетентность. Молодежь в условиях современного информационного поля».

4.1.1 Задание для работы:

1 Информационная компетентность.

2 Информационная культура и информационная компетентность.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1 В начале занятия преподаватель знакомит студентов с целями занятия: проверка знания темы Лекции 1; обсуждение вопросов занятия; поиск информации в интернете на поставленный преподавателем вопрос, формирование документа с ответом в соответствии с требованиями по оформлению.

2 Проводится письменный опрос по Лекции 1.

3 Обсуждаются вопросы занятия.

4 Студенты осуществляют поиск информации по заданному вопросу и оформляют ответ в MS Word.

4.1.3 Результаты и выводы:

Преподаватель подводит итог занятия: письменный опрос проведен; обсуждение вопросов занятия проведены; студенты отчитались по выполненному заданию. К концу занятия знания студентов оцениваются.

4.2 Семинар № 2 (2 часа).

Тема: «Концепция государственной информационной политики».

4.2.1 Задание для работы:

1 Принципы государственной информационной политики.

2 Концепция государственной политики в информационной среде.

4.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1 В начале занятия преподаватель знакомит студентов с целями занятия: проверка знания темы Лекции 2; обсуждение вопросов занятия; поиск информации в интернете на поставленный преподавателем вопрос, формирование документа с ответом в соответствии с требованиями по оформлению.

2 Проводится письменный опрос по Лекции 2.

3 Заслушиваются и обсуждаются рефераты.

4 Обсуждаются вопросы занятия.

5 Студенты осуществляют поиск информации по заданному вопросу и оформляют ответ в MS Word.

4.2.3 Результаты и выводы:

Преподаватель подводит итог занятия: письменный опрос проведен; обсуждение рефератов и вопросов занятия проведены; студенты отчитались по выполненному заданию. К концу занятия знания студентов оцениваются.

4.3 Семинар № 3 (2 часа).

Тема: «Социальная реклама».

4.3.1 Задание для работы:

- 1 Виды социальной рекламы.
- 2 Развитие социальной рекламы.

4.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1 В начале занятия преподаватель знакомит студентов с целями занятия: проверка знания темы Лекции 3; обсуждение вопросов занятия; создание небольшого рекламного ролика по выбранной теме.

2 Проводится письменный опрос по Лекции 3.

3 Обсуждаются вопросы занятия.

4 Студенты осуществляют поиск информации по теме рекламного ролика. Оформление ролика в MS PPoint.

4.3.3 Результаты и выводы:

Преподаватель подводит итог занятия: письменный опрос проведен; обсуждение вопросов занятия проведены; студенты отчитались по ходу выполнения задания. К концу занятия знания студентов оцениваются.

4.4 Семинар № 4 (2 часа).

Тема: «Социальный PR».

4.4.1 Задание для работы:

- 1 Оформление ролика социальной рекламы.
- 2 Презентация ролика.

4.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1 В начале занятия преподаватель знакомит студентов с целями занятия: проверка знания темы Лекции 4; обсуждение вопросов занятия; завершение работы над роликом социальной рекламы и его презентация.

2 Проводится письменный опрос по Лекции 4.

3 Студенты завершают работу над роликом социальной рекламы. Представляют свою работу для обсуждений.

4.4.3 Результаты и выводы:

Преподаватель подводит итог занятия: письменный опрос проведен; представление роликов и их обсуждение проведены. К концу занятия знания студентов оцениваются.

4.5 Семинар № 5 (2 часа).

Тема: «Каналы и ресурсы информирования молодежи».

4.5.1 Задание для работы:

- 1 Анализ существующих СМИ, позиционирующих себя как молодежные СМИ.
- 2 Конкурсы и гранты.

4.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1 В начале занятия преподаватель знакомит студентов с целями занятия: проверка знания темы Лекции 5; обсуждение вопросов занятия; поиск информации в интернете на поставленный преподавателем вопрос, формирование документа с ответом в соответствии с требованиями по оформлению.

2 Проводится письменный опрос по Лекции 5.

3 Заслушиваются и обсуждаются рефераты.

4 Обсуждаются вопросы занятия.

5 Студенты осуществляют поиск информации по заданному вопросу и оформляют ответ в MS Word.

4.5.3 Результаты и выводы:

Преподаватель подводит итог занятия: письменный опрос проведен; обсуждение рефератов и вопросов занятия проведены; студенты отчитались по выполненному заданию. К концу занятия знания студентов оцениваются.

4.6 Семинар № 6 (2 часа).

Тема: «Достоверность информации».

4.6.1 Задание для работы:

1 Оптимальное количество источников информации.

2 Актуальность информации.

3 Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи.

4.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1 В начале занятия преподаватель знакомит студентов с целями занятия: проверка знания темы Лекции 6; обсуждение вопросов занятия; поиск информации в интернете на поставленный преподавателем вопрос, формирование документа с ответом в соответствии с требованиями по оформлению.

2 Проводится письменный опрос по Лекции 6.

3 Заслушиваются и обсуждаются рефераты.

4 Обсуждаются вопросы занятия.

5 Студенты осуществляют поиск информации по заданному вопросу и оформляют ответ в MS Word.

4.6.3 Результаты и выводы:

Преподаватель подводит итог занятия: письменный опрос проведен; обсуждение рефератов и вопросов занятия проведены; студенты отчитались по выполненному заданию. К концу занятия знания студентов оцениваются.

4.7 Семинар № 7 (2 часа).

Тема: «Специфика и требования к разработке проектов».

4.7.1 Задание для работы:

Рассмотрение проектов информирования.

4.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

1 В начале занятия преподаватель знакомит студентов с целями занятия: проверка знания темы Лекции 7; обсуждение вопроса занятия; поиск информации в интернете на поставленный преподавателем вопрос, формирование документа с ответом в соответствии с требованиями по оформлению.

2 Проводится письменный опрос по Лекции 7.

3 Заслушиваются и обсуждаются рефераты.

4 Обсуждаются вопросы занятия.

5 Студенты осуществляют поиск информации по заданному вопросу и оформляют ответ в MS Word.

4.7.3 Результаты и выводы:

Преподаватель подводит итог занятия: письменный опрос проведен; обсуждение рефератов и вопросов занятия проведены; студенты отчитались по выполненному заданию. К концу занятия знания студентов оцениваются.

4.8 Семинар № 8 (2 часа).

Тема: «Молодежные СМИ - содержание и структура информации».

4.8.1 Задание для работы:

Анализ выбранного интернет-ресурса.

4.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

1 В начале занятия преподаватель знакомит студентов с целями занятия: проверка знания темы Лекции 8; поиск информации в интернете на поставленный преподавателем вопрос, формирование документа с ответом в соответствии с требованиями по оформлению.

2 Проводится письменный опрос по Лекции 8.

3 Обсуждаются вопросы занятия.

4 Студенты осуществляют поиск информации по заданному вопросу и оформляют ответ в MS Word.

4.8.3 Результаты и выводы:

Преподаватель подводит итог занятия: письменный опрос проведен; обсуждение вопросов занятия проведены; студенты отчитались по выполненному заданию. К концу занятия знания студентов оцениваются.