

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Организации работы с молодежью»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация досуга молодежи

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль образовательной программы Организация работы с молодежью на
региональном и муниципальном уровне

Форма обучения очная

Оренбург 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	
1.1 Лекция № 1 Основы теории досуга и досуговой деятельности	
1.2 Лекция № 2 Специфика и содержание досуговой деятельности	
1.3 Лекция № 3 Технология досуговой деятельности	
1.4 Лекция № 4 Социально-педагогические технологии досуга	
1.5 Лекция № 5 Вовлечение молодежи в творческую деятельность	
1.6 Лекция № 6 Формы организации творческой, досуговой деятельности молодежи	
2. Методические указания по выполнению лабораторных работ	
3. Методические указания по проведению практических занятий	
3.1 Семинар № С-1 Методика и технология дополнительного образования	
3.2 Семинар № С-2 Творческая деятельность в молодежной среде	
3.3 Семинар № С-3 Дополнительное образование как разновидность досуга	
3.4 Семинар № С-4 Формы организации творческой досуговой деятельности	
3.5 Семинар № С-5 Организатор работы с молодежью в досуговой деятельности	
3.6 Семинар № С-6 Определение результата и качества работы организатора с молодежью	
3.7 Семинар № С-7 Планирование как основа деятельности организатора работы с молодежью	
3.8 Семинар № С-8 Социализация детей в дополнительном образовании	
3.9 Семинар № С-9 Работа с семьей	
3.10 Семинар № С-10 Работа с детьми особой заботы	
3.11 Семинар № С-11 Нормативные основы деятельности организаторов работы с детьми и молодежью	
4. Методические указания по проведению семинарских занятий	

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция № 1 (4 часа).

Тема: «Основы теории досуга и досуговой деятельности»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Сущность категории «досуг».
2. Аксиология досуга.
3. Современные концепции досуга и досуговой деятельности.
4. Типология досуговой деятельности.
5. Функции досуга.
6. Принципы досуга.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность категории «досуг»

В настоящее время категория «досуг» употребляется вместо термина «свободное время». Это во многом определяется происхождением данного научного понятия. Так, от латинского слова «licere», означавшего «быть дозволенным, разрешенным», происходят английское «leisure» (свобода в выборе действий) и французское «loisir» (свободное время).

В русском языке слово «досуг» употреблялось уже в XV веке, тогда как выражение «свободное время» появилось лишь в начале XX века.

Древнеславянское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Буквально оно означает возможность чего-то совершить. «Досужестъ» есть достижение чего-то, на что требуется определенный труд и время. Следовательно, досуг осмыслялся как время, когда можно чего-то достичь.

В толковом «Словаре живого великорусского языка» В.И. Даля досуг рассматривается как свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела. Следовательно, уже в XIX веке слово «досуг» имело современное нам толкование. Об этом говорят и употребляемые в то время пословицы, приводимые В.И. Далем: «Был бы друг, будет и досуг», «Работе время, а досугу час» и др.

Родственное толкование слова «досуг» мы находим и в современном словаре русского языка С.И. Ожегова: «Досуг - свободное от работы время. В часы досуга. На досуге (когда свободен). Провести свой досуг с пользой».

Таким образом, на основании этимологии самого понятия «досуга», вряд ли правомерно отождествлять его с бездельем. Такой вывод можно проиллюстрировать русской народной пословицей «Не учи безделью – учи рукоделью», которая указывает на возможность соединения труда и отдыха, развлечения, на ценность пространства свободного времени, досуга.

Досуг является объектом исследования достаточно большого круга общественных наук: социологии, философии, психологии, педагогики и др., которые вносят своеобразие в понимание этого понятия. Во многих отраслях знания понятия «досуг» и «свободное время» используются как синонимы. Так, в «Кратком словаре по социологии» досуг есть синоним понятия «свободное время». Однако данные понятия, безусловно, нужно разграничивать.

Свободное время – часть вне рабочего времени, которая освобождена от непреложных временных затрат, т.е. семейных, общественных и бытовых забот, а также от необходимой физиологической деятельности.

Величина свободного времени неоднородна у различных социальных групп. Так, женщины, на плечи которых, в основном, ложится ведение домашнего хозяйства, имеют на треть свободного времени меньше, чем мужчины. У многих категорий работников свободное время не четко выражено, например, у тех, кто находится в поиске работы,

трудится по договору на дому. Наибольшим объемом свободного времени располагают пенсионеры и домохозяйки. Свободное время можно использовать на что угодно, например, заниматься домашними делами. Некоторые люди предпочитают вовсе ничего не делать. Но можно ли отождествлять свободное время с досугом? Нет, так как свободное время есть у всех, а досугом обладает не каждый.

Досуг – это часть свободного времени, совокупность занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека; деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости. Досуг – это не просто свободное время, а время, заполненное разнообразными занятиями: играми, философским умозерцанием, общением и т.п.

Отдых предполагает осуществление человеком одной из фундаментальных своих потребностей в релаксации, расслаблении, в переключении внимания с одного предмета на другой. Потребность в отдыхе обусловлена прежде всего биологической природой человеческого организма, его физиологией, а также разного рода психологическими и социальными нагрузками.

Физиологический отдых связан с полным расслаблением. Однако отдых может быть реализован через активные досуговые формы, что связано с актуализацией социальных и культурных ресурсов человека. Особенно полезны занятия физической культурой, любимым делом, если оно насыщено творческими элементами. Таким образом, отдых лишь частично пересекается со свободным временем или досугом человека, выходя в целом за их рамки.

В широком смысле феномен отдыха сближается с явлением рекреации (от лат. «recreatio» – возвращение к здоровью, восстановление). Рекреация – это биологическая активность человека, которая направлена на восстановление физиологического, физического потенциала, на оздоровление душевных сил, которые ослабевают в процессе работы, однообразных занятий или болезни. Рекреация трактуется как целостное физическое и социально-культурное оздоровление. Рекреационная активность считается результативной, если в итоге возникает восстановительный (рекреационный) эффект, т.е. человек испытывает чувство бодрости и удовлетворения от проведенного отдыха.

Таким образом, досуг – это часть свободного времени, которая тесно связана и пересекается с отдыхом и рекреацией.

Согласно тому, что досуг напрямую ассоциируется с деятельностью, мы будем считать, что досуговая деятельность – это осознанная и целенаправленная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы времени.

2. Аксиология досуга.

Аксиология – философское учение о ценности, определяющее свойство предмета или явления. Ценность – это явление, отражающее духовную природу человека, это выражение духовных ценностей и нравственных норм человечества, это повседневный ориентир, с помощью которого человек соотносит свои мысли и действия с социальной действительностью. Социальный смысл определения ценности объекта выявляется в положительном или отрицательном значении для человека и общества и проявляется в таких его оценках как благо, добро и зло, прекрасное и безобразное.

Аксиологический пласт досуга возникает в процессе интериоризации (активного освоения) детьми, молодежью традиционных и актуальных общечеловеческих и групповых ценностей и связан с этим процессом. В настоящее время в основе аксиологии досуга представлена получившая всеобщее признание концепция Всемирной Ассоциации

по вопросам проведения свободного времени под названием «Важнее, чем выживание», согласно которой свободное время предназначено для удовлетворения потребностей человека в культуре, социальных устремлениях, потребностях, в регенерации тела и души, что осуществляется в сфере досуга. В ней особо подчеркивается, что именно свободное время определяет качество жизни. Поэтому целью человека является не стремление выложиться до конца на работе, а стремление почувствовать вкус к жизни, жить полной жизнью на основе того досугового увлечения, которое он сам выбрал.

Исследуя категорию, называемую досугом, мы вправе сказать, что же такое досуг? В истории цивилизации со времен античности формируются разные идеи и на их основе – концепции о сущности досуга в процессе обучения и воспитания. В древней Греции слово досуг (SCHOLE) означало «серьезная деятельность без давления необходимости». Английское слово досуг (LEISURE) означает «быть свободным». Слово «досуг» со значением свободного или удобного времени (по досугу – по умению, при случае) употреблялось в Русском государстве еще в середине XI в. В научной литературе по славянской этимологии, а также в ряде толковых словарей, слово «досуг» трактуется довольно широко и означает время, достаточное для какой-либо цели, праздное, свободное от нужных дел время, свободное от работы или занятий, досуговое время по умению или при случае и даже безделье. Однако сегодня уже нельзя ассоциировать досуг с древними, архаичными периодами истории человека. Вряд ли правомерно понимать досуг как безделье. Если «безделье – мать всех пороков», то досуг несет в себе особым образом организованное общение глубокий социальный, часто педагогический смысл, выполняет культурно-образовательное, развивающее назначение.

Можно ли отождествлять свободное время с досугом? Нет, так как свободное время есть у всех, а досугом обладает не каждый. Существует много интерпретаций слова «досуг». Одни считают досугом просто время, не занятое работой, т.е. свободное время, включающее развлечения, личные занятия, хобби и т.д. Другие – социальную организацию свободного времени именно в форме досуга, досуговых занятий. Психологи обращают внимание на необходимость удовлетворения специальных досуговых потребностей, формирования установок и ценностей. Социологи связывают с досугом ощущение свободы, возможности индивидуального выбора занятий, рекреационной деятельности. Досугом часто называется деятельность, отдых, отношения, состояние ума и т.п. Множество подходов осложняет попытки понять, что значит досуг.

Обобщая многочисленные определения понятия досуга и опираясь на собственный опыт можно попытаться сформулировать эту дефиницию. Досуг – это совокупность различных видов занятий, деятельности, осуществляемой в свободное время, в результате которой происходит развитие личностных качеств человека, удовлетворяются его духовные, физические и другие социально значимые потребности. Поскольку досуг – деятельность, то это означает, что он не пустое времяпрепровождение, не простое бездельничанье и вместе с тем не по принципу «что хочу, то и делаю». Это развивающая деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек. Усвоение культурных ценностей, познание нового, любительский труд, творчество, физкультура и спорт, туризм, путешествия – вот чем и еще многим другим может быть занят он в свободное время. Все эти занятия укажут на достигнутый уровень культуры досуга. Досуг – это центральный элемент культуры, имеющий глубокие и сложные связи с общими проблемами работы, семьи, политики.

Развивающий диапазон культуры и досуга поистине беспределен. С давних времен народ связывал культуру и досуг со свободой деятельности, творческим состоянием. Все, чем людям интересно заниматься, можно и нужно относить к сфере их досуга. Досуг способен объединить и отдых и труд. Досуг позволяет раскрыть физический, духовно-нравственный, эстетический потенциал человека. Это и путь его активного продвижения к культуре, освоению социокультурного наследия.

Смысловое значение досуга в его практической реализации можно распределить на четыре основные группы, которые отличаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности:

- досуг как созерцание, связанное с высоким уровнем культуры и интеллекта; это состояние ума и души. В этом представлении досуг обычно рассматривается с точки зрения эффективности человеческой деятельности;

- досуг как деятельность, не связанная с работой. Это понимание досуга включает ценности самореализации;

- досуг как время, когда человек занимается тем, что не является его обязанностью;

- досуг как интегрирующая категория, включающая в себя содержательные аспекты трех предыдущих подходов и стирающая грань между «работой» и «не работой», т.е. соединяющая в себе понятия времени и отношения к времени.

Социально-педагогическая ценность досуга отражена в современных научных разработках. Социально-культурная теория и практика (Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов и др.) рассматривает различные досуговые концепции. Различие этих концепций объясняется тем, что в них взгляды на досуг и досуговую деятельность формируются с позиций не только культурологи, но и других наук: медицины, экологии, социологии, культуры, экономики, педагогики, психологии. К ним, прежде всего, относится деятельностная концепция досуга, в которой досуговая (рекреационная) деятельность в свободное от работы и непреложных дел время рассматривается как неотъемлемая часть образа жизни человека. Деятельностная концепция видит в досуге проявление активной, креативной и разумной природы человека. Для нее досуг – совокупность способов человеческой деятельности, а также высший уровень овладения какой-либо областью деятельности (культура умственного труда, культура речи и др.). К основным и наиболее типичным для досуговой сферы видам деятельности эта концепция относит учебно-познавательную, ценностно-ориентационную, культурно-творческую и социально-творческую организаторскую деятельность.

В базовой социально-культурной концепции досуг воспринимается как сфера образования, воспитания личностной и социальной культуры, личностных и гражданских качеств, расширения культурного кругозора и обмена духовными ценностями, знакомство с культурно-историческим наследием каждого народа. Одна из причин, люди становятся активными посетителями культурно-досуговых центров, является их желание приобрести здесь новые знания, умения и навыки. На этой основе создается разветвленная система дополнительного образования, представляющая важный элемент общей структуры свободного времени современного человека.

Основу другой – экологической, (природоориентированной) концепции досуга составляет восстановление физических и психических сил человека с помощью природных условий как решающего фактора полноценного досуга и досуговой деятельности, использование природных компонентов (климата, растительности, водоемов, рельефа и т.д.) для культурно-лечебного, оздоровительного и спортивного отдыха детей, молодежи и взрослых. С активным отдыхом на природе связаны и традиционные «развлечения», которыми именуют виды деятельности, дающие возможность повеселиться, отвлекающие от забот, доставляющие удовольствие. Активный отдых воспроизводит силы человека, он дает работу мышцам и психическим функциям. В процессе отдыха в условиях природной среды человек восстанавливает свое физиологическое состояние, а развлечения необходимы для снятия психологических стрессов, перегрузок, переутомления.

Глобализация мирового социального пространства привела к широкому распространению в мировой практике техноэкономической концепции досуга и досуговой деятельности. Суть и назначение этой концепции имеет двоякий смысл. С одной стороны, она ставит своей целью найти оптимальное взаимодействие производственной сферы и

сферы быта, которая подчинена восстановлению физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Это предполагает рациональное, концентрированное использование рекреационных возможностей самой сферы быта, проведение целого комплекса социальных мероприятий, направленных на обеспечение рациональных затрат, восстановление и развитие человеческого потенциала. С другой стороны, создание специальной отрасли досугового, рекреационного обслуживания, развитие сферы досуговых услуг, индустрии отдыха и развлечений вызывают потребность в формировании и эксплуатации наиболее рентабельной досуговой системы. С этой точки зрения, технoэкономическая концепция досуга, ставящая во главу угла рентабельность оказываемых услуг, носит не столько гуманистический, сколько чисто коммерческий характер.

В сфере досуга долгое время господствовала социально-управленческая концепция, являвшаяся продуктом командно-административной системы. Вместо реализации гуманистических целей и функций досуга социально-управленческая концепция досуга устанавливала жесткую регламентацию досуговых центров и форм досуговых занятий с помощью идеологических, нормативных, административных, экономических рычагов и механизмов управления досуговой сферой. Преобладавшие ранее стереотипы в наши дни стали неприемлемыми.

Социокультурные свойства досуга, как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений, отражены в его социальных функциях: развивающей, рекреационной, гедонистической и творческой. Вообще всякие попытки преувеличения, абсолютизации какой либо одной стороны досуга неизбежно приводят к обесцениванию сложившихся в отечественном досуговедении традиций и видов занятий, формализации, девальвации социальной значимости досуга.

В зарубежном досуговедении используются два основных понятия: «досуг» и «рекреация». Чаще эти понятия объединяются в единое: досугово-рекреационная сфера. При этом в понятие «досуг» вкладывается больше коммерческо-развлекательный смысл, а в понятие «рекреация» - социальный, т.е. имеется в виду ее некоммерческий характер и направленность на социально-значимые цели.

В реальной практике довольно трудно отделить одно понятие от другого, поскольку даже чисто развлекательное мероприятие может иметь социальную направленность. Развлекаясь, активно отдыхая, человек восстанавливает свои духовные и физические силы, что немаловажно как для самого индивида, так и общества в целом.

В соответствии с современной концепцией досуга, на Западе под досугом понимается совокупность занятий, которым личность может предаваться по доброй воле, чтобы отдыхать, развлекаться, развивать свою информированность или образованность, свое добровольное участие в социально-культурном творчестве, будучи свободной от выполнения своих гражданских, профессиональных или семейных обязанностей.

По сути дела, все западные модели досуга выполняют следующие функции: физиологическую, психологическую, познавательную, эстетическую, коммуникативную, компенсаторно-творческую. При этом обычно выделяют три важнейшие функции: рекреации, развлечения, физического и духовного развития личности.

В то же время, досуговая модель каждой страны или группы стран имеет свои особенности. Эти особенности сводятся к реальному весу той или иной функции, или их соотношению.

В осмыслении аксиологии досуга как социально-культурной категории с полным основанием можно положиться на народные культурно-педагогические идеи и традиции. Они, в частности, прямо указывают на тесную зависимость досуга от качества труда, степени его результативности и полезности, от психологической удовлетворенности человека своей трудовой деятельностью. Словом, только хорошо, плодотворно поработавший человек способен полноценно, с полной самоотдачей веселиться, отдыхать, расходовать свое досуговое время. Пословица «Рукам работа – душе праздник»

убедительно подчеркивает, что всякая досуговая деятельность – некоторого рода продолжение радости труда.

Крушение прежней программы досуговой практики периода господства административно-командной системы, в директивном порядке насаждавшей идеологический диктат в области культуры и досуга, способствовало образованию в досуговой сфере постсоветского периода своеобразного вакуума, что привело к стихийному формированию «снизу» новой плюралистической социально-культурной парадигмы досуга. Ее позитивные результаты проявились в выявлении и раскрытии истинных досуговых потребностей людей во всем их разнообразии, гуманизации досуга и др.

С одной стороны, досуг является проявлением духовности, признаком вершины творческого развития личности, с другой, - приводит к асоциальным и даже криминальным последствиям. Неслучайно в работах современных исследователей появились такие понятия, как «массовизация досуга» (М.М. Поплавский); «криминальный досуг», «девиантный досуг», «героиновая и кока-иновая субкультура», в рамках которой осуществляется досуг (Е.В. Омельченко); «криминогенный досуг» (Г. Паркер) и т.д., что подчеркивает проникновение асоциальных практик в широкое культурное пространство современной молодежи. К негативным явлениям в спонтанном формировании новой социокультурной парадигмы досуга относятся эмпиричность, эпигонское воспроизводство зарубежных образцов, в том числе тех, которые создаются исключительно в коммерческих целях и рассчитаны на массовую аудиторию стран «третьего мира», нигилистическое отношение ко всему опыту прошлого, а также попытки возрождения явных анахронизмов.

Для социально-культурного опыта крайне важен учет такого психологического феномена, как досуговые заблуждения, характерные для массовой потребительской, главным образом молодежной, аудитории. К сожалению, этому в большой мере способствуют субъективизм и групповой эгоизм целого ряда новоявленных объединений, союзов, партий, включая группировки, извращенно трактующие социальное назначение свободного времени.

В настоящее время массовая культура, широко рекламируемая СМИ, активно вытесняет из жизни отечественный, национальный досуг. Ее быстрое распространение в молодежной среде становится ненатуральным заменителем общественно значимого досуга. Отрицательное воздействие массовой культуры на формирование личности объясняется тем, что общение с ее продуктом не требует от субъекта интеллектуального напряжения, нравственных переживаний, грамотного эстетического анализа. Происходит процесс разрушения национального менталитета в культурно-досуговой сфере, духовных идеалов общества. Тем не менее, в какой бы форме досуг не существовал, он всегда был предметом внимания государства как важнейший компонент мировоззрения. Внесение научной основы в процесс формирования новой социокультурной парадигмы массового досуга может нейтрализовать отрицательное влияние антидосуга, является насущной потребностью и отражает коренные интересы общества.

В этой связи возникает вопрос: какими должны быть педагогические условия организации досуговой деятельности детей, подростков, молодежи, способствующие реализации воспитательного воздействия государства через социально-культурную сферу. Оптимальный вариант современной модели культурного досуга состоит в ориентации подрастающих поколений на высокие нравственные и эстетические идеалы, педагогическом стимулировании процессов организации субъект-субъектных взаимодействий, развития инициативы, активного творчества людей в социально-культурной сфере. В такой модели досуговой деятельности каждый человек сам является субъектом культурного созидания и прогресса.

3. Современные концепции досуга и досуговой деятельности.

В настоящее время существуют различные досуговые концепции – точки зрения, трактовки, способы понимания досуга как досуговой (рекреационной) деятельности. Они отражают разные подходы к досугу как к жизненно важной сфере человеческого бытия. Различие этих концепций объясняется тем, что в них взгляды на досуг и досуговую деятельность формируются с позиции различных наук: культурологии, медицины, экологии, социологии, экономики, педагогики, психологии и т.д.

Наиболее полно концептуальные модели досуга классифицированы М. Капланом и Дж. Шиверс:

1) в рамках гуманистической модели досуг рассматривается как цель, т.е. созерцание, удовольствие. Досуг – состояние свободы, условие существования человека (Дж. Пикер), а также путь к счастью и радости (Б. Рассел). Такой подход характерен для философов Древней Греции и современного Китая. Все эти точки зрения близки к греческому идеалу досуга как способности души быть свободной;

2) в терапевтической модели досуг рассматривается как инструмент для физической реабилитации и влияния на психическую структуру человека. Досуг как средство лечения широко применялся и в медицине, где профессиональная рекреация стала действенным средством реабилитации (Т. Веблен, Д. Рисмен);

3) в количественной модели досуг – время, оставшееся у человека после того, как он выполнил работу, необходимую ему для поддержания своего существования. Это самая распространенная концепция, но не всегда термин «свободное время» тождественен «досугу». Данная модель опирается на многочисленные исследования бюджета времени и особую популярность имела в социологии советского периода;

4) институциональная концепция определяла различия в досуговой деятельности на основе разных ценностных установок в сфере религии, образования, политики, экономики и изучала соответствующие им сообщества и объединения по интересам и формам работы;

5) экзистенциальная модель рассматривает досуг как действие в окружающем мире возможностей. Яркий представитель данной модели досуговой деятельности Дж. Нейлингер считал, что досуг является единственной сферой, где человек может достичь самореализации;

6) модель досуга как функции необходимой человеку для достижения удовлетворенности жизни рассматривает французский социолог Ж. Дюмазедье. Он во многом отождествляет досуговую деятельность с рекреацией;

7) в социологической модели досуг интерпретируется как совокупность элементов, противоположных работе. В ней выделяется досуговая деятельность как свободная и добровольная, представляющая возможность творчества (М. Вебер).

Многомерность методологических и исследовательских концепций досуга необходимо рассматривать не как взаимоисключающие, а как взаимодополняющие. Основным признаком досуга во всех концепциях становится «свобода для» интересной деятельности, а не «свобода от» правил человеческого общежития. Досугом является определенный набор занятий, предназначенных для отдыха, развлечений, физического и духовного развития человека.

4. Типология досуговой деятельности

Виды досуговой деятельности и занятий человека в свободное время весьма многообразны по содержанию, типологическим свойствам, различны по формам проведения и организации. Существовавшие в прошлом, а также современные типы, виды и формы досуга действительно трудно охарактеризовать исчерпывающим образом, так как они имеют почти безграничный спектр проявлений. Разновидности досуга к тому же

постоянно умножаются за счет рождения новых видов и форм. Рассмотрим важнейшие типы досуга по ряду критериев, которые формируют эти типы, виды досуговой деятельности и разновидности досуговых занятий.

Типология досуга, основанная на содержательном и мотивационном разнообразии досуговой деятельности:

1. Культурно-творческий тип. Набор занятий, связанных с ним, характеризуется одним общим признаком – создание или воспроизводство материальных и духовных ценностей и включает в себя художественное и научно-техническое творчество, общественную деятельность, различные формы самообразования.

2. Культурно-потребительский тип. При всем разнообразии входящих в него занятий их объединяет одно общее свойство – потребление духовных ценностей (чтение книг, газет, журналов, просмотр телепередач, посещение кинотеатров, театров, музеев, концертов и т.п.).

3. Рекреативный тип, объединяющий различные виды отдыха и развлечений: туризм, спорт, отдых в компаниях, посещение танцевальных вечеров, кафе, ресторанов и т.п.

Так, досуг в зависимости от форм проведения и организации подразделяется на:

1. досуг, реализуемый человеком или группой лиц на основе этнонациональных традиций, приобретающий спонтанный и органичный характер, проводимый в привычных и распространенных формах. Такой досуг, как правило, не требует сложных приготовлений, дорогостоящего оборудования. К нему следует отнести настольные игры, застолья, встречи, а также традиционные этнические праздники и обряды, народные игры, соревнования, спортивно-оздоровительные занятия на свежем воздухе, охоту, рыбалку и др.

2. специально организованный досуг особенно характерен для групповых и массовых мероприятий, требует особых навыков разработки, реализуется после предварительной подготовки. Для такого вида досуга необходимы место (помещение или открытое пространство), материально-техническая база, специальное оборудование (техника, тренажеры, мебель и др.), кадры.

Можно выделить следующие субъекты организации досуга:

1. специализированные фирмы, предоставляющие досуговые услуги разного рода, профиля и назначения на коммерческой основе для широкого круга потребителей;

2. специализированные культурно-досуговые структуры (каналы СМИ, учреждения культуры, а также учреждения социокультурного профиля государственных, региональных или муниципальных органов власти — музеи, библиотеки, учебные заведения и т.п.);

3. общественные и политические организации, добровольные объединения (партии, общественные движения, культурные сообщества, негосударственные каналы СМИ), организующие досуговые мероприятия ради социально значимых целей, а также для своих сторонников;

4. административно-руководящий состав трудовых коллективов и предприятий (фирм, коммерческих организаций, производственных объединений и т.п.), организующий досуг своего персонала;

5. добровольные группы, желающие выступить перед широкой аудиторией (музыкальные молодежные ансамбли, самодеятельные театральные труппы и др.);

6. религиозные структуры (церковные организации, религиозные общины), организующие свободное время верующих.

Если рассматривать досуг, связанный с местом проведения, то можно выделить две основные формы досуга: домашний и внедомашний. Такое разделение зародилось еще в Древнем мире и продолжает оставаться значимым до сего дня.

Домашний досуг исключительно важен для каждого человека в течение всей жизни, поскольку связан с развитием внутреннего мира человека. В это время человек

может оставаться один и заниматься чтением, просмотром телевизионных передач, в кругу родственников – отмечать праздники, приглашать гостей и ходить в гости, играть с детьми и т.п.

Внедомашний досуг люди проводят по месту работы или учебы; в учреждениях культуры, в пунктах общественного питания, на природе, в сельской местности и др.

По критерию досугового времени выделяют:

1) Микро-досуг, который занимает небольшой промежуток времени (развлечения, разгадывание кроссвордов, чтение книг и т.п.);

2) Макро-досуг обусловлен большим временным интервалом, который образуется после работы, в выходные и праздничные дни (активный отдых на свежем воздухе, праздники, экскурсии, хобби);

3) Мега-досуг определен самым большим временным промежутком, например, отпуск, каникулы (путешествия, творческая деятельность, самообразование, праздники).

Классификация досуга по числу участников. По мере перехода от малочисленных групп к группам со средним и с высоким и сверхвысоким числом участников меняются организационные приемы и технологии, что связано с изменением материально-технических, финансовых и кадровых показателей. Число участников досуговых групп может быть следующим:

1. небольшая группа участников досуга (2-7 человек);
2. средняя группа (до 30 человек);
3. большая группа (30-100 человек);
4. сверхкрупная группа (более 100 человек, ориентировочное число людей, за действиями которых конкретный человек может наблюдать в стабильной ситуации, продуцируя ответную реакцию).

На многолюдных гуляньях, в местах зрелищно-массовых мероприятий собираются одновременно тысячи и десятки тысяч людей. В этом случае речь идет о массовой аудитории досуга. Безусловно, человек не способен одновременно общаться с таким количеством людей. Здесь нужны особые способы и технологии организации досуговой деятельности.

Классификация досуга по сложности характера и строения. Досуговые занятия можно классифицировать по сложности структурного строения. В этом случае можно выделить такие формы досуговой деятельности:

1) одно несложное занятие, которое может состоять из ряда этапов и несходных между собой процедур — уход за цветами, чтение книги дома или в общественной библиотеке, загорание на пляже;

2) несколько относительно простых занятий, к которым субъект досуга может обращаться одновременно или поочередно, с перерывами, например посещение ресторана. Здесь проходят беседа пришедших вместе людей, выбор напитков и блюд, поглощение пищи, прослушивание музыкальных номеров, участие в танцах, просмотр концертных номеров;

3) сложное по структуре досуговое занятие, которое в свою очередь может состоять из комплексных мероприятий, одновременно происходящих или следующих друг за другом, каждое из которых собирает свою аудиторию. Например, во время праздника на городских улицах проходят разные культурные мероприятия, которые зрители наблюдают или принимают в них участие: аттракционы, выступления артистов на концертных площадках, спортивные соревнования, шуточные состязания в остроумии, ловкости, выставки, демонстрирующие предметы искусства или продукцию, связанную с праздничной тематикой, и т.п. Каждый человек может что-то приобрести (сувениры, украшения, изделия культурного-бытового назначения) или посетить пункт общественного питания (кафе, ресторан), а также купить еду, напитки на улице.

Еще более сложный характер приобретают некоторые виды досуговой деятельности, в рамках которых организуется ряд самостоятельных и сложных

культурных мероприятий. Многие из них имеют несхожий характер, что позволяет участникам выбирать наиболее предпочтительные. В этом случае реализация разных видов занятий растягивается на несколько дней и перемежается с занятиями чисто утилитарного назначения. К такому типу досуговой деятельности принадлежат, например, разного рода фестивали, смотры, карнавалы, а также туристические путешествия.

Досуг разных социальных слоев — возрастных, гендерных, социально-имущественных, образовательных. Для организаторов досуга данная классификация досуга приобретает важное значение. Особо учитывается такой критерий, как возраст субъектов досуговой деятельности. Особое внимание уделяется досугу детей и молодежи (дошкольников, школьников младших, средних, старших групп, подростков, студентов и др.), а также людей старших возрастных групп (лиц пенсионного возраста).

В практике досуговой деятельности не принято специально выделять досуг мужчин или женщин. Тем не менее, имеются досуговые занятия, к которым тяготеют преимущественно мужчины (рыбалка, охота, участие в некоторых видах спорта и др.) или по большей части женщины (рукоделие, цветоводство и др.). Женщины также в большей степени ценят досуг как средство общения, предпочитают ходить в гости, беседовать с близкими и знакомыми и т.п.

На досуговые предпочтения влияют также такие показатели, как характер труда, профессия, уровень образования, а также уровень доходов (высокообеспеченные, среднеобеспеченные, малообеспеченные слои населения). Немаловажно также место проживания потребителей досуговых услуг: жители мегаполиса, крупного, среднего или небольшого города, поселка или села. Предпочтения жителей города и села заметно разнятся.

Перечислим критерии разделения досуга, которые широко не распространены в аналитической литературе, они чаще всего имеют вспомогательный характер.

Выделяют серьезные и обычные виды досуга. Под серьезным досугом понимаются занятия, которые, во-первых, требуют от личности упорства, активности, творческого подхода, во-вторых, свидетельствуют о самосозидании личности, в-третьих, носят не случайный, а устойчивый характер, определяя этапы жизни. В качестве серьезного досуга выступают многие любительские занятия, а также занятия, актуализирующие творческий потенциал, связанные с самореализацией и самоидентификацией человека.

В отличие от серьезного досуга обычные занятия не затрагивают глубинные структуры личности, не формируют творческих качеств личности. Их выполнение требует от человека минимальных усилий и стандартных действий — пассивный отдых дома, прогулки на воздухе, загорание на солнце.

Также разделяют реальный досуг (общественно-полезный) и мнимый (асоциальный) досуг.

Реальный досуг никогда не находится в разрыве как с самой личностью, так и с обществом. Наоборот, это состояние деятельности, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализации, развлечения.

Мнимый досуг — это, прежде всего, насилие над собой или над обществом, и, как результат, — разрушение себя и общества. Мнимый досуг обусловлен неумением организовать свое время, это бесцельное времяпрепровождение, приводящее к асоциальным поступкам. Социологами были определены и другие виды досуга: пассивный (зрительский, слушательский) и активный (деятельностный); подражательный и творческий; опережающий (изыскательная перспективная деятельность) и нормативный (традиционно сложившиеся модели). Все виды досуга имеют огромное значение во всестороннем развитии личности, поскольку на протяжении жизни человек включается в выполнение различных ролей и проявляет себя в разных позициях.

5. Функции досуга

Разнообразные виды и формы досуговой деятельности отличаются по своим функциям. Эти функции довольно разнообразны, и в самом общем плане выделяют следующие:

1) рекреационная и терапевтическая функция досуга (отдых, восстановление психической и физической энергии). Без их реализации у многих людей неизбежно формируются состояние стресса, повышенный невротизм, психическая неуравновешенность, переходящие в устойчивые болезни;

2) творческо-развивающая функция досуга (интеллектуальное, физическое, художественное, нравственное творчество и развитие личности);

3) воспитательные и просветительные функции значимы не только для детей и юношества, они остаются важнейшими и в более зрелом возрасте человека. В это время ему также необходимо расширять кругозор, сохранять социальные связи, отзываться на требования времени. У взрослых подобные процессы исследователи называют не воспитанием, а вторичной социализацией, что по существу тоже связано с индивидуальным развитием. Досуг располагает широкими возможностями осуществлять эту вторичную социализацию взрослых и пожилых людей с наибольшим эффектом.

4) функция поддержания социальной солидарности, известной сплоченности разных по социальному статусу людей на основе общих для них досуговых традиций и интересов. «Зрелища» как фактор общественной стабильности и снятия социальной напряженности были вполне оценены еще в античности.

В целом, досуговая активность способна выполнять функции оздоровления психики, развития внутреннего мира, расширения индивидуальной жизненной среды.

6. Принципы досуга

Всякая деятельность основывается на общих закономерностях ее развития. Досуг развивается по своим законам, принципам, теоретически обоснованным и апробированным на практике. К ним относятся:

1. Принцип всеобщности и доступности – возможность приобщения, вовлеченности всех людей в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих потенций, их досуговых запросов и интересов.

2. Принцип самостоятельности реализуется на всех уровнях: от любительского объединения до массового праздника. Самостоятельность, как сущностное свойство личности, обеспечивает высокий уровень достижений в любой индивидуальной и коллективной деятельности.

3. Принцип индивидуального подхода – учет индивидуальных запросов, интересов, склонностей, способностей, возможностей, психофизиологических особенностей людей при организации их досуга. Дифференцированный подход обеспечивает комфортное состояние каждого участника досуговой акции.

4. Принцип систематичности и целенаправленности – осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг людей. Это процесс постепенного превращения человека в общественное существо, в активную и творческую личность, живущую полной жизнью в согласии с самим собой и обществом.

5. Принцип преемственности предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений. Реализация принципов организации досуга на практике по своим масштабам воздействия на личность выходит далеко за рамки досугового времяпрепровождения, это крупномасштабная социальная акция, цель которой – разностороннее развитие личности человека.

6. Принцип занимательности заключается в создании непринужденного эмоционального общения посредством выстраивания всего досуга на основе игры и театрализации, т.к. блеклость, отсутствие эмоциональной привлекательности способны обречь на неудачу любые формы и методы работы.

Таким образом, досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представления о полноте своего существования. Он очень разнообразен, строится на определенных принципах и выполняет очень важные функции в жизни человека. Без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой.

1. 2 Лекция № 2 (4 часа).

Тема: «Специфика и содержание досуговой деятельности»

1.2.1 Вопросы лекции:

- 1. Структурные компоненты досуговой деятельности.**
- 2. Учреждения и организации культурно-досуговой сферы как важнейшие субъекты досуговой деятельности.**

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Структурные компоненты досуговой деятельности

Структура досуговой деятельности включает в себя несколько важных составляющих:

- задействованных культурно-исторических, художественных, духовных ценностей, а также товаров культурного назначения;
- природно-ландшафтных, биораствительных комплексов;
- материально-технических средств, сопутствующих бытовых товаров, вещественных ресурсов;
- субъектов и объектов деятельности.

Перечисленные структурные компоненты определяют культурно-досуговую деятельность как единый общественный и экономический феномен, как целостную самостоятельную сферу жизнедеятельности общества и конкретного человека. Рассмотрим их подробнее.

В досуговой деятельности задействованы культурно-исторические и художественные ценности, находящиеся в музеях (тематические экспонаты, картины, старинные костюмы и т.п.), расположенных на исторических территориях (архитектурно-исторические объекты, технические сооружения прошлых веков и др.). В большинстве стран эта совокупность культурно-исторических и художественных ценностей представляет национальное или мировое достояние и находится под охраной государства. Но могут существовать ценности регионального, локального или частного значения, к которым потребители также проявляют интерес.

Велика роль в осуществлении досуга предметов и товаров культурного назначения: книжной продукции, дисков и видеокассет, коллекционной и сувенирной продукции и др. Эти предметы участники досуговой деятельности могут приобретать в личное пользование, обращаясь к ним в свободное время. Однако немалая часть товаров культурного назначения может пополнять и учреждения культуры: библиотеки, музеи, досуговые центры.

Расположение центров, хранящих культурно-исторические и художественные ценности, а также производство и продажа товаров культурного назначения – важные элементы досуговой инфраструктуры конкретного города, страны или мирового региона.

Природно-ландшафтная основа, растительный и животный мир как компоненты досуговой деятельности. В современной досуговой деятельности населения развитых

стран данные компоненты приобретают исключительно важное значение. Особенно высок спрос на экологически чистую окружающую среду, здоровый ландшафт и климат. В разных странах, особенно в тех, которые притягивают крупные потоки туристов, специально выделяются и охраняются масштабные чистые зоны: рекреационные, курортные, заповедные, особо охраняемые зоны отдыха, а также заказники-заповедники, крупные парки (национальные, аквапарки). В определенных поселениях и, особенно в городах, выделяются локальные рекреационные пространства: зеленые насаждения, городские сады, скверы и парки, зоны отдыха, площадки развлечений.

Досуговые занятия, в процессе которых человек общается с растительным и животным миром, – сфера деятельности зоопарков и зоомагазинов, а также сервисных фирм, занятых разведением и продажей домашних животных, комнатных растений.

Сейчас естественные компоненты ландшафтной среды, флоры и фауны нередко вводятся в помещение учреждений досуга и центров развлечений. Так, широко используются декоративные растения, бассейны или аквариумы с рыбами, клетки с поющими пернатыми и даже вольеры с рептилиями.

Материально-технические средства, сопутствующие товары и вещественные ресурсы культурного назначения. К ним относятся материальные сооружения и постройки, технические приспособления, специальное оборудование, товары и вещественные ресурсы повседневного спроса, сопровождающие культурно-досуговую активность.

Материальные сооружения и постройки характерны для досуга, проводимого как в помещении, так и на открытых площадках (стадионы), в природной среде (национальные парки). К этой категории также относятся беседки и скамейки в сквере, места для отдыха на территориях, предназначенных для прогулок, рыбалки, охоты и т.п.

В организации современного досуга постоянно растет доля машин, технических средств и механизмов. В настоящее время множество видов досуговых занятий связано не только с отдельными механизмами, но и с целой системой технических комплексов. Это парки развлечений, досуговые и спортивные центры, в рамках которых работает множество площадок с техническими средствами — аттракционами, тренажерами, оборудованием для детских площадок, тиров, бильярдных залов, боулинг- и фитнес-клубов. Сложные технические комплексы разрабатываются специально для центров с искусственным климатом, тематических парков и аквапарков, бассейнов. Для театральных помещений, концертных площадок, стадионов существуют разнообразные светотехнические, лазерные и акустические установки. Современные казино и игровые залы снабжаются немалым числом специальных автоматов и разнообразной игровой техникой.

Свой вклад в технизацию досуга вносит компьютерная техника. Ныне компьютер может быть использован для игры и развлечений в разных местах и жизненных ситуациях. Играть в электронные и компьютерные игры, слушать музыкальные записи можно как дома, так и в интернет-кафе или во время транспортного передвижения по городским улицам.

Специально разработанного оборудования требует проведение массовых праздников на городских улицах или специальных площадках — стадионах, летном поле, открытом пространстве. В этом случае используют декорации, стенды, материалы для украшения домов и улиц, технику для светодизайна городской среды, фейерверки, светотехническое, лазерное и акустическое оборудование, а также оборудование для временных сценических площадок.

Немалое количество промышленных товаров и ресурсных средств различного характера и назначения связано с содержанием досуговой деятельности или с обслуживанием людей в этом процессе. Участие людей в художественной самодеятельности сопряжено с покупкой специальных костюмов, обуви, украшений. Даже

традиционное проведение досуга дома, как правило, сопровождается тем, что люди делают друг другу подарки, покупают книги, музыкальные диски и т.п.

Главное требование к материалам, товарам, технике и автоматам для досуговых занятий связано с их удобством, безопасностью, простотой в обращении. Потребности населения в продуктах, товарах, технике способствуют развитию определенных сегментов индустриально-промышленного производства.

Важнейшими компонентами досуговой деятельности выступают конкретные люди или группы, обладающие досуговыми потребностями. Они относятся к категории объектов досуговой деятельности. Все должно быть предназначено для удовлетворения их духовных и физических потребностей. Поэтому при разработке досуговых мероприятий необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на восприятие программы: возраст, пол, национальность, уровень образования, доходы, профессиональные интересы, хобби.

Субъекты досуговой деятельности – люди, учреждения и фирмы, которые участвуют в организации досуговой активности. Организаторы задействованы в досуговой деятельности на профессиональной основе, создают условия и помогают населению реализовать потребности в отдыхе и развлечении. Здесь также выделяется ряд самостоятельных типов работников:

- руководящий состав профессиональных организаторов досуга – ведущие менеджеры досуговых фирм, режиссеры, руководители учреждений культуры. Представители этой группы – ключевые фигуры в проектировании, организации и реализации основных этапов досуговой деятельности и предоставления услуг потребителям; во многих случаях они несут ответственность за окупаемость и прибыльность области организации досуга;

- профессионально-творческий состав работников искусства и средств массовой информации. Эти люди (артисты-исполнители, работающие в разных видах и жанрах искусства, ведущие концертов, концертмейстеры, дирижеры, журналисты, ведущие радио- и телепрограмм и т.п.) осуществляют непосредственный контакт с аудиторией. Именно их творческие способности, профессиональное мастерство, психологическая подготовка оказываются в центре внимания посетителей указанных мероприятий с их участием;

- высококвалифицированные работники и специалисты разных отраслей производства товаров и продуктов культурного назначения, а также персонал учреждений культуры, организации сферы сервиса (работники печати и издательств, врачи, тренеры, аниматоры рекреационных центров, мест размещения, руководители туристских групп, экскурсоводы, инженеры, программисты и провайдеры сетей связи и др.). В большинстве случаев они причастны к реализации основных этапов организации и осуществления досуга, напрямую взаимодействуя с потребителями культурного продукта;

- рядовые исполнители и производители услуг в области досуга. Часть из них напрямую взаимодействуют с потребителем (официант ресторана, дежурный гостиницы и др.), другие могут эпизодически контактировать или совсем не сталкиваться с потребителями сервисных продуктов;

- представители исполнительной и законодательной власти в центре и на местах, а также работники культурных, лечебно-санаторных, спортивно-туристских учреждений, информационных структур и правовых организаций. Работники этих учреждений и организаций реализуют государственную, региональную и муниципальную политику в области рекреационной и культурно-досуговой деятельности, контролируют выполнение законодательно-правовых норм в этой сфере;

- лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием, а также предоставляющие донорскую помощь организаторам досуга (продюсеры, органы власти, общественные фонды, спонсоры, меценаты, и др.), а также партнеры по бизнесу (банковские структуры и др.).

Имеется несколько подходов к классификации коллективных организаторов досуга. Важнейшими критериями их группировки и разделения выступают следующие.

Целевая направленность предприятий и учреждений досуга:

- культурное просветительство, художественное творчество, развитие эстетических чувств аудитории досуга;
- отдых и развлечение аудитории.

Способ хозяйственной деятельности предприятия или учреждения досуга:

- коммерческий тип. Ориентир на рыночные принципы деятельности, получение наибольшей прибыли, достижение экономического эффекта — фирмы, оказывающие услуги в разных сферах культуры и досуга, а также частные организации, коммерческие структуры по производству, демонстрации и торговли товарами культурного назначения;

- некоммерческий тип. В иерархии целей преобладают культурно-содержательные аспекты деятельности: сохранение художественных ценностей и традиций, эстетическое и нравственное воспитание молодежи, поддержание культурного престижа нации, развитие художественного творчества и др. — общественные каналы СМИ, государственные театры, библиотеки, музеи, клубы;

- смешанный тип. Некоммерческие по своим целям предприятия и учреждения ведут предпринимательскую деятельность, а доходы, получаемые от этой деятельности, направляют на свое развитие, перераспределяя дополнительные средства внутри своей организации. В условиях недостаточного финансирования в этот тип вливается часть некоммерческих организаций.

2. Учреждения и организации культурно-досуговой сферы как важнейшие субъекты досуговой деятельности.

Очень большую роль в подготовке и проведении досуговых мероприятий играют разнообразные учреждения культурно-досуговой сферы. Они относятся к категории коллективных организаторов досуга и предназначены создавать условия для отдыха и духовного развития различных слоёв населения в сфере свободного времени.

Ресурсной базой культурно-досуговых учреждений являются:

1) Нормативный ресурс — массив правовых и организационно-технологических документов и инструктивной информации, определяющий организационный порядок в учреждении (учредительные документы, правила, инструкции, приказы).

2) Материально-технический ресурс:

- недвижимый — здания, сооружения, обустроенная прилегающая территория и закреплённый земельный участок.

- движимый — специальное оборудование, техника, инвентарь для производства культурных благ и обеспечения культурно-досуговой деятельности.

3) Финансовый ресурс — бюджетное финансирование и (или) другие виды доходов, получение и использование которых не противоречит действующему законодательству (благотворительные, спонсорские средства со стороны организаций и частных лиц, доходов от предпринимательской деятельности).

4) Кадровый ресурс — руководители и специалисты, обеспечивающие предоставление культурно-досуговых услуг населению (административный и творческий состав), а также служащие и рабочие, необходимые для бесперебойной работы учреждения (технический состав).

К наиболее популярным учреждениям досуговой сферы относятся социально-культурные комплексы и центры досуга, клубы, парки, музеи, библиотеки, театральные, концертные и кинозалы, спортивные и игровые заведения. Рассмотрим некоторые из этих организаций.

Реально действующей, динамично развивающейся структурой являются современные социально-культурные комплексы (СКК) и центры досуга. Они действуют в

каждом районе города, сельском поселении и предназначены для проведения воспитательной работы в сфере досуга с населением в семейно-бытовой среде и ее окружении, организации клубов по интересам, художественного, прикладного, технического творчества, группового общения и отдыха жителей социума. Это разнообразные Дома и Дворцы Культуры, спортивно-оздоровительные центры и т.п. Большинство из них является государственными учреждениями культуры, в состав которых входят клубы и кружки различного направления, коллективы художественной самодеятельности, методические отделы.

СКК и Центры досуга выполняют следующие функции:

1. Развлекательные – предоставление условий для игровой деятельности (групповые, индивидуальные, массовые игры, игровые автоматы);
2. Физкультурно-оздоровительные – организация спортивно-развлекательных мероприятий, создание условий для занятия спортом;
3. Образовательные – организация кружков, клубов по интересам и любительских объединений с целью обучения определенным навыкам какой-либо деятельности;
4. Стимулирование творческой активности – проведение театрализованных представлений, концертов, выставок, литературно-художественных программ;
5. Досуговое общение – проведение утренников для детей и вечеров отдыха для взрослых разных возрастов;
6. Информационные – оказание методической, сценарной и организационной помощи в проведении мероприятий школам, д/садам, клубам, предприятиям и организациям.

Также СКК и ЦД осуществляют создание творческих и технических мастерских, прокат инвентаря и костюмов, выполнение социально-творческих заказов.

По основному профилю деятельности они подразделяются на полифункциональные (многопрофильные) и монофункциональные (специализированные) в следующих видах досуговых занятий: социально-гуманитарные, художественно-эстетические, спортивно-оздоровительные, научно-технические.

По социальной ориентации СКК и центры досуга могут являться дошкольными, детскими, подростковыми, студенческими, семейными и т.п.

Отдельно взятые институты (клуб, библиотека, музей, кинотеатр) перестают быть автономными источниками культуры для жителей региона, а становятся в рамках комплекса структурой, обеспечивающей полноценное культурное обслуживание населения.

Несмотря на различия в содержании и подходах, социально-культурные центры выделяются общей для всех чертой – своей интегративной функцией в общественном воспитании детей и подростков. Центры внедряют в практику работы в социуме множество альтернативных, традиционных и нетрадиционных, массовых и групповых форм с ярко выраженной досуговой направленностью и механизмами общения: «семья – дети», «дети – подростки – взрослые» и т.п. Здесь можно выделить различные варианты детских и семейных праздников и фестивалей: Дни матери, Дни бабушек и дедушек, игровые семейные конкурсы и состязания. На базе центров функционируют инвариантные модели детских, подростковых и смешанных семейных клубов, самодеятельных ансамблей, мастерских прикладного творчества.

Одними из самых массовых организаций досуговой деятельности в настоящее время являются клубы. Клуб – это учреждение культуры или досуговое объединение, специализирующееся на организации отдыха, творческой и просветительной работе среди населения в целом, отдельных групп с целью формирования общественно значимых качеств личности.

Парки культуры и отдыха также очень популярны среди населения. Они представляют культурно-просветительный и рекреативный функциональный комплекс,

обеспечивающий отдых, разумные развлечения и культурно-досуговую работу в условиях местного климата специально-организованной природной среды и ландшафта. Специфика парков позволяет им проводить самые разнообразные формы работы, удовлетворять потребности самой разнообразной аудитории: от площадок для детей и тихих уголков для людей старшего возраста, до танцевальных залов и самых разнообразных аттракционов для молодежи и т.п.

Особенностями творческо-производственной деятельности парков культуры и отдыха являются: обширная площадь; открытые площадки, естественная природная среда; зависимость от климатических условий; сезонность работы; массовость посетителей; самые крупные формы досуговых учреждений – фестивали, праздники; наличие аттракционного хозяйства; специализированные городки; спортивные площадки.

Парки культуры и отдыха – государственные учреждения культуры, они действуют на нескольких уровнях.

Наряду с парками культуры и отдыха в настоящее время действуют различные тематические парки, которые могут являться как государственными, так и частными учреждениями. Особенностью их является комплекс услуг, отвечающий определенной теме. К популярным тематическим паркам относятся культурно-исторические парки (связаны с одним или несколькими историко-культурными событиями), национальные парки (природная резервация, доступная для туристов), зоопарки, океанариумы и дельфинарии, аквапарки, аттрактивные парки (парки развлечений), аквапарки (основаны на аттрактивности водной стихии).

Итак, структурными компонентами досуговой деятельности являются культурно-художественные ценности, природно-ландшафтные комплексы, различные материально-технические средства, ее объекты (аудитория досуга) и субъекты. Субъекты досуга представляют собой как конкретных людей-организаторов мероприятий, так и учреждения и фирмы, которые объединяют население для совместной деятельности по удовлетворению его культурно-досуговых потребностей. Активное взаимодействие субъектов и объектов досуга, а также вовлечение в творческий процесс других компонентов досуговой деятельности приводит к ее успешному функционированию и дальнейшему развитию.

1. 3 Лекция № 3 (4 часа).

Тема: «Технология досуговой деятельности»

1.3.1 Вопросы лекции:

- 1. Понятие «технологии досуговой деятельности».**
- 2. Формы, методы и средства досуговой деятельности.**
- 3. Содержание технологии досуговой деятельности.**
- 4. Номер как единица действия досуговой программы.**
- 5. Формы детских и молодежных объединений.**

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

- 1. Понятие «технологии досуговой деятельности».**

Термин «технология» заимствован из области технических дисциплин. Он происходит от двух древнегреческих слов: «техне» – искусство, мастерство и «логос» – наука, знание, закон. Почти во всей специальной литературе под «технологией» в широком смысле понимается совокупность и даже система целесообразной практической деятельности в соответствии с целью, спецификой и логикой процесса преобразования и трансформации того или иного объекта.

Научный подход к технологии досуговой деятельности разработали современные исследователи Д. Генкин, А. Жарков, Е. Ключко. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности» было введено в 1990 г. До этого в терминологическом аппарате

использовались только термины «организация» и «методика». С помощью понятия технологии досуговой деятельности могут быть отражены как ее составляющие, так и сам технический процесс ее функционирования.

Под технологией досуговой деятельности понимается совокупность форм, методов, методик, разработок, расчетов, моделей проектирования и внедрения различных инноваций, способных обеспечить достижение определенной воспитательной цели.

С точки зрения предметной деятельности под досуговыми технологиями следует понимать педагогически организованный процесс воздействия субъекта на объект досуговой деятельности с целью формирования общественно значимых качеств личности. Применение тех или иных технологий досуговой деятельности обусловлено предметными сферами действий профессиональных работников.

Технология досуговой деятельности как система состоит из нескольких подсистем:

- организационной – стратегическое планирование, управление, финансирование, распределение работы по отделам и участкам (ее компоненты – штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участков работы и т.д.);
- методической – методические рекомендации, сценарные разработки, формирование режиссерского замысла, проведение репетиций и мероприятий, анализ результатов, обобщение опыта;
- психологической – регламентирование профессиональных отношений сотрудников, стимулирование повышения профессионального мастерства, формирование профессиональных мотиваций.

Все три подсистемы составляют систему технологии, которая служит основным механизмом функционирования учреждения культуры.

В основе технологии досуговой деятельности лежит программно-целевой принцип. Формирование и реализация этих технологий определяется социальным заказом, который делает необходимой педагогически правильную постановку целей и задач досуговой деятельности.

Как целостная система технология досуговой деятельности имеет соответствующую структуру, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития. Структура технологического процесса в учреждениях культуры выглядит следующим образом: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект, объект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты. Итак, технология досуговой деятельности охватывает все этапы подготовки и проведения мероприятий.

2 Формы, методы и средства досуговой деятельности.

Технология досуговой деятельности использует различные формы, методы и средства. Общенаучное понимание этих явлений следующее:

Средство – инструмент, орудие для достижения целей.

Метод – путь, способ достижения целей.

Форма – внешняя и внутренняя структура содержания деятельности.

Для организации различных досуговых мероприятий используются различные средства:

Технические – светопроекционная, звукоусиливающая, звуковоспроизводящая, теле, видео, аудиоаппаратура.

Сенсорные – музыкальная аппаратура, музыкальные инструменты, подлинные предметы, реквизит, театральное оборудование, макеты и т.п.

Знаковые – печатная реклама, карты, схемы, печатное слово, графики, символика и т.д.

Динамические – живое слово, разговорное слово, музыка, мимика, диалог и т.п.

Модальные – цвет, объем, пространство, тембр, композиция, и т.д.

Таким образом, средства досуговой деятельности - это духовные и материальные факторы, источники и инструменты идейно-эмоционального воздействия на сознание, чувства и поведение людей в условиях свободного времени.

Методами в досуговой деятельности принято называть способы использования средств воздействия на аудиторию. Методы должны быть избраны такие, которые повысят действенность воздействия средств на потребителя: наилучшим образом донесут информацию до аудитории, сделают ее более убедительной, более воспринимаемой.

Технология досуговой деятельности использует четыре метода: монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра.

Монтаж – способ организации драматургического (литературного) материала: поиск документального и художественного материала, отбор и фрагментирование, соединение фрагментов в единое целое по замыслу программы. Монтаж является творческим методом создания досуговой программы любой формы и содержания. В каждой программе используются документальный материал (например: сведения об участниках программы, правила игры, анонс программы и пр.), отрывки из литературных произведений (например: речевые связки между номерами концерта), поэтому сценарий досуговой программы представляет собой чередование явлений, действий, фактов, что требует монтажной организации материала.

Монтаж может быть конструктивным и ассоциативным. В основе конструктивного монтажа лежит организационная конструкция (распределение фрагментов по месту и времени). В основе ассоциативного монтажа – построение сложной психической связи между явлениями (воздействиями, ощущениями, идеями и т. д.).

Иллюстрирование – организация содержательного материала в виде показа, иллюстрации, которая делает информацию зримой, что, несомненно, усиливает эмоциональное воздействие. Иллюстрирование средствами искусства создает художественную форму, углубляет и конкретизирует тему. Любая тема может быть проиллюстрирована по-разному, что дает возможность постановщику выразить свое отношение к информации, сделать ее более доходчивой для аудитории. Выбор той или иной иллюстрации (режиссеры говорят: «картинки») зависит от типа программы, ее формы, характера аудитории. Например, для спортивно-развлекательной программы можно создать такую картинку: спортивная площадка, флаги, спортивные снаряды, выстрел из стартового пистолета, маршевая музыка; а для детской развлекательной программы лучше всего подойдет воссозданный мир сказки. Фактически иллюстрирование - основа создания художественного образа. Это мощное анимационное средство по вовлечению отдыхающих в досуговую программу.

Театрализация – организация единого действия на основе драматургического (сценарного) и режиссерского замысла, подчиняющего себе все составляющие происходящего события. Суть метода - в соединении движения света, звука, предметов, людей во времени и пространстве. Это сложный творческий метод, соединяющий в себе организационную, методическую и психологическую компоненты технологического процесса. Его природа бифункциональна, так как соединяет социально-педагогический и художественный аспекты воздействия на аудиторию в ту утилитарно-художественную форму, в которой вымышленная реальность на время протекания досуговой программы становится жизнью для человека, участвующего в событии. Основная задача театрализации - создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и, увлеченный единым порывом, совершает коллективные действия.

Игра – организация мнимой ситуации, в которой действуют реально, используя свои знания, умения, опыт, но по установленным правилам, сообразно своей роли в игре. Любовь человека к игре, стремление войти в игровую ситуацию – мощная мотивация, так

как обусловлена потребностью в творческо-преобразовательной деятельности. В игре можно показать себя, померяться силами, чему-то научиться, приобрести опыт, вступить в то общение, которое в обычной жизни не удастся. Умение играть – показатель культуры человека и общества в целом.

Формы досуговой деятельности – это структура содержания профессиональной активности учреждений культуры, опредмеченная системой специальных методов и средств, событийно-художественной и организационно-методической основой. На практике досуговая деятельность реализуется в виде досуговых программ (мероприятий).

Научная ценность классификации досуговых программ зависит от степени существенности признаков, положенных в ее основу. Социолог В.В. Водзинская в основу классификации предлагает доминирующий вид деятельности человека в досуговой программе: преобразовательный; познавательный; ценностно-ориентационный и коммуникативный. Так, А.Д. Жарков в основе классификации досуговых программ выделяет два признака: содержание и драматургическое построение материала. Учитывая признаки, предложенные А.Д. Жарковым, следует дополнить их третьим — используемыми средствами выразительности – и выделить следующие формы досуговых мероприятий:

Игровые – в них преобладают разнообразные игры: подвижные, интеллектуальные, игры-драматизации, аттракционы, аукционы.

Конкурсно-развлекательные, состоящие из разнообразных конкурсов, позволяющих выделить лидирующих участников или целые группы в какой-либо области знаний или общественно-полезной деятельности.

Фольклорные – народные игры, песни, танцы, хороводы.

Шоу-программы, состоящие из зрелища, пластики, танцев, показа мод, концертных номеров, клоунады, музыки, светового оформления.

Рекреационно-оздоровительные, включающие методы биоэнергетического оздоровления, восточные оздоровительные системы, шейпинги, музыкотерапию, арттерапию, диалоготерапию.

Информационно-дискуссионные, включающие новую и значимую для аудитории информацию, побуждающую к спору, дискуссии, размышлению.

Праздничные программы, органически сочетающие в себе многообразие содержания и средств художественного воздействия на разновозрастную аудиторию.

Профилактико-коррекционные программы, содержание которых имеет педагогическую направленность и способствует регуляции психического состояния людей.

Спортивно-развлекательные программы – игры, шуточные поединки, веселые старты, комбинированные эстафеты, спортивные конкурсы.

Считается, что чем крупнее форма досугового мероприятия, тем больше объем методов и средств, задействованных в нем. Самой крупной формой досуга является праздник.

3. Содержание технологии досуговой деятельности.

Технология досуговой деятельности включает несколько основных этапов, которые необходимо учитывать всем организаторам досуга.

Подготовительный этап представляет моделирование и построение досуговой программы. Сначала необходимо четко сформулировать цель планируемого мероприятия. Перед организаторами встает задача добиться от участников понимания целесообразности общей работы, вызвать у каждого из них глубокую заинтересованность в осуществлении поставленной задачи.

Подготовительный этап предполагает анализ известных досуговых программ, их отличительных особенностей и перенесение целого мероприятия или его элементов

в местные условия. Также необходимо адаптировать содержание программы и к творческим возможностям организатора. При этом необходимо ввести элементы новизны в следующие структурные звенья программы: содержание, организационно-методические условия, сценарный ход, использование современных аудиовизуальных и других технических средств. В результате будет создана новая (авторская) модель программы.

Построение досуговой программы начинается с творческого замысла драматурга. Драматургия здесь выступает в качестве концепции сюжетно-образного построения и проведения программы как массового действия. Если в театральном искусстве в качестве исходного материала выступает пьеса, которая строится на основе художественного вымысла, то в досуговой деятельности исходным является сценарий, сформированный на основе реального фактического материала (документов, событий, персоналий). В театре драматургическая концепция определена границами пьесы, а в досуговой программе – общественно значимым событием, выраженным в художественной форме. Сценарий досуговой программы не является самостоятельным литературным произведением. Будучи литературной основой будущей постановки, он является не догмой, а руководством к действию, поэтому он может быть изменен, доработан, дополнен новыми материалами.

Воплощением досуговой программы занимается режиссер. В его задачи входит идейное истолкование сценария драматурга, его творческая интерпретация, распределение ролей, решение постановки во времени и пространстве, проведение репетиций, подбор выразительных средств (музыки, света, костюмов, декораций).

Основной этап – проведение программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников.

Классическая структура композиции досуговой программы состоит из нескольких элементов:

- экспозиция – начало события, задача которого состоит в погружении в атмосферу мероприятия, подготовка к восприятию, установление режима общения (представление гостей, церемониал знакомства, звуковые, световые, технические эффекты, которые сопровождают начало досугового мероприятия);

- завязка – исходное событие, в котором заложено начало драматического конфликта, своего рода пролог дальнейшего действия, заставляющего следить за развитием событий;

- основное развитие действия – самая обширная часть сценария, в которой укладывается практически весь сюжет программы (его длительность определяется сюжетным ходом). Основная часть программы может быть рассыпана по композиции дела, может быть собрана в один блок (общие песни, коллективные игры, конкурсы, забавы и аттракционы, танцы, концертные номера и выступления, сюрпризы);

- кульминация – наивысшая точка эмоционального накала участников досуговой программы, смысловой центр композиции (хореографическая композиция с факелами, фейерверк и т.п.);

- развязка – завершение сюжетной линии мероприятия (заключительное событие, подведение итога, разрешение конфликта, завершение сюжета);

- финал – это фрагмент полного завершения сценического действия (бурные аплодисменты, фейерверк, награждение, раскрытие секретов, коллективная оценка, принятие решения, общая песня и т.п.).

Заключительный этап работы над программой – анализ ее проведения. От него во многом зависит качество последующего мероприятия. Если в ходе анализа обнаруживаются недостатки, ошибки, промахи, то необходимо предусмотреть все возможные меры, которые устранили бы их повторение. Анализ программы завершается общими выводами и предложениями, рекомендациями по устранению недостатков. Умение глубоко проанализировать весь ход подготовки и проведения программы и

результаты проделанной работы являются одним из важнейших показателей уровня профессионального мастерства досугового работника.

4. Номер как единица действия досуговой программы.

Номер – это наиболее мелкая единица действия в досуговой программе. Номера объединяются в эпизоды, а эпизоды — в единое представление. Соединение отдельных номеров в эпизоды, а эпизодов в представление осуществляется за счет метода творческого монтажа. Существует несколько принципов монтирования элементов досуговой программы между собой: рациональный (за счет факторов разумности — технических возможностей использования костюмов и профессиональных артистов и т.п.), эмоциональный (обуславливается фактором режиссерского настроения, творческого полета и профессиональных способностей режиссера) и событийный (основанный на логике хода событий).

Номера подразделяются на несколько групп: речевые, пластические, музыкальные, оригинальные.

Речевые номера основаны на литературном материале (поэзия, проза) и могут звучать в нескольких интерпретациях — на понятном и непонятном языке, традиционном национальном или иностранном языке, или на «тарабарском», представляющем собой набор случайных или специально запланированных звуков и слогов, понимаемых слушателями только на уровне музыки произношения, интонаций и ритмики. Главным выразительным средством является слово, которое может быть усилено музыкальными, хореографическим и пластическими вставками.

Музыкальные номера представляют собой песенный жанр, инструментальный, частушечный. В песенных номерах основным выразительным средством является вокал, который также может сопровождаться хореографическим, пластическим, световым и пиротехническим эффектами.

Группу пластично-хореографических номеров представляют танец, пантомима, акробатика. Танцевальные номера наиболее насыщены динамикой. Однако, выбирая танцевальный номер, необходимо, чтобы в нем четко прослеживалось драматургическое начало — по лексике, по смыслу, по эмоциональному настроению.

К оригинальным номерам относятся цирковые (жонглирование, фокусы, иллюзии, дрессировка) или номера, основанные на оригинальном подходе к использованию выразительных средств (буффонада, клоунада, звукоподражание, игра на необычных инструментах и т.п.).

В практической деятельности часто используются синтетические номера, включающие в себя различные виды разных групп номеров (сочетание хорового пения с танцевальными номерами, скоморошеством и ряжеными, своих монологов с широким охватом зрительской аудитории).

В каждой группе номеров есть свои виды:

- монолог (наиболее часто применяемый вид речевого номера: вступительное слово, речь ведущего, связки между номерами, комментарии ведущих к игровым или конкурсным мероприятиям);

- интермедия или сценка, подразумевающая участие не менее двух персонажей (интермедия — очень короткая сценка, выступающая в качестве связующего звена между основными элементами постановки; сценка — более серьезный элемент продолжительностью до 20 мин, претендующий иногда на самостоятельное сценическое действие или выступающий в качестве связующего звена между основными элементами анимационной программы);

- массовка (массовая сцена, выражающая объединение людей против одного соперника, это единое действующее лицо, а не группа персонажей, где царит атмосфера единодушия высказываний действий);

- речевая массовка строится в виде переключки между ее членами (различают два вида переключки: переключку-продолжение, когда массовка выражает одну и ту же мысль, как один человек на основе непрерывно льющейся речи, создающей иллюзию разговора одного человека разными тембрами, что достигается за счет заданных темпа и ритма, сохранения единой тональности и громкости звучания речи, продолжения последующей реплики на основе льющейся речи предыдущего актера; переключка-подхватывание, применяемая внутри массы на основе элементов оспаривания).

Идейной основой построения номера являются актуализация духовных ценностей, рождение у зрителя чувства причастности к переживаниям и мыслям исполнителя.

Итак, технология досуговой деятельности преобразует, элементы мысли в конструкции, которые осуществляются в действии, материале, приобретая определенные формы и содержание. Она представляет органическое единство организационной, методической и психологической подсистем, состоит из нескольких этапов и осуществляется по определенной технологичной схеме. Основная цель технологического процесса – максимальное удовлетворение разнообразных досуговых запросов населения.

5. Формы детских и молодежных объединений (группа, кружок, клуб, студия, ансамбль, театр, школа)

Существуют различные подходы к определению отличительных черт той или иной формы объединения. Однако все подходы опираются на общие основания дифференциации:

- уровень и приоритет задач;
- количество предметов, профилей;
- степень их интеграции;
- приоритет направлений деятельности;
- особенности организации образовательного процесса;
- принципы набора и комплектования коллектива;
- постоянность контингента (условия приема в течение года);
- наличие ступеней обучения, структура объединения, наличие органа самоуправления;
- система учета и контроля знаний, умений, навыков;
- уровень образовательных результатов;
- обеспечение образовательного процесса: нормативное, программное, кадровое, методическое и т.д.

С учетом нормативных принципов организации деятельности детских образовательных объединений, общих оснований их дифференциации и опыта современной практической деятельности учреждений дополнительного образования детей выделяются основные формы.

Формы детских объединений

Форма	Сущность
Группа	Это относительно устойчивая общность детей и педагога, объединенных единой целью (декларируемой и закрепленной в образовательной программе), сходными интересами и потребностями в общении и совместной деятельности. Главный фактор, объединяющий группу - контактная совместная деятельность. Основные признаки группы: способность участников осознанно и непосредственно включаться в согласованное действие, благодаря которым могут быть удовлетворены их индивидуальные потребности; установление определенных отношений между членами группы; внутренняя организация, включающая в себя распределение обязанностей, иерархию статусов. Группы различают по способу возникновения, длительности существования, значимости для развития юного

Форма	Сущность
	<p>человека, по типу ведущей совместной деятельности, по размеру и т.д. Наиболее распространенной формой образовательного объединения детей являются малые (первичные) группы как ближайшая сфера формирования личности. Обычный состав группы - от 2-3 до 25 человек (практически оптимальное число - 5-9 человек). Для малых групп характерно наличие единой и постоянной цели, сходны: интересов и потребностей в общении и совместной деятельности. Основным средством, инструментом объединения малой группы является межличностное взаимодействие, которое имеет преимущественно-эмоциональный характер и подчиняется закономерностям психологической совместимости конфликтности (симпатии и эмпатии). Высшая ступень развития группы - коллектив. Это характеристика организованности всех участников в единой совместной деятельности и общении, наличия механизма самоуправления и саморегуляции. Коллектив - это среда, в которой формируется демократическая культура личности и группы.</p>
Кружок	<p>Самодетельное объединение по интересам. Выполняет функции приобщения детей, к разнообразным социокультурным видам деятельности; расширения коммуникативного опыта. Кружок как добровольное, самодетельное объединение детей занимает начальную (первичную) ступень закрепления индивидуальной потребности ребенка, его желания, интереса к какому либо конкретному виду деятельности. Это среда общения и совместной деятельности, в которой можно проверить себя, свои возможности, определиться и адаптироваться в реалиях заинтересовавшей сферы занятости, приняв решение продолжать или отказаться от нее. Кружок позволяет удовлетворить самые, разнообразные, потребности детей, развить их и соединить со способностью к дальнейшему самосовершенствованию в образовательных группах, коллективах или перевести стихийное желание в осознанное увлечение (хобби). Успех и точность в решении этих задач зависит от степени активного участия в работе кружка детей, но в большей степени от личных качеств и профессиональной квалификации педагога-руководителя. Деятельность (ее объем, ритм, длительность) в кружке корректируется принципами добровольности, самоуправления, неформальности общения. Занятия в кружках осуществляются в разных занимательных, игровых видах, соревнованиях, состязаниях или в виде занятия-диалога равных партнеров. Последнее более всего приемлемо для старшего школьного возраста, в котором доминирует стремление к самообразованию и социальному утверждению себя в успехе собственной деятельности. Нужным элементом кружка, его особенностью является и форма выражения итога, результата. Чаще всего он воплощается в конкретных и внешне эффектных показательных выступлениях, концертах, фестивалях, диспутах, семинарах и т.д. На базе кружков могут быть созданы клубы, научные общества и школы, профильные группы.</p>
Клуб	<p>Объединение детей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными или другими интересами, а также для отдыха и развлечения. Главные принципы: добровольность членства, самоуправление, единство цели, совместная деятельность в непосредственном контакте друг с другом (в этом плане клуб является группой). Может иметь свой устав, программу, эмблему, девиз и другие внешние атрибуты. Возглавляется, как правило, Советом, избираемым общим собранием членов клуба.' Состав клуба не отличается обязательным постоянством, а является</p>

Форма	Сущность
	временным, неустойчивым объединением для большинства и только для единиц-энтузиастов (они выполняют роль лидеров) постоянным местом самоутверждения, отдыха, развития. Типы по масштабам деятельности (многопрофильные и однопрофильные), по преобладающим видам деятельности (учебные, дискуссионные, творческие), по степени организованности (официальные и неформальные). В дополнительном образовании клуб может стать своеобразной социо-культурной технологией воспитания и социализации. Деятельность клуба как общение в группе единомышленников, союзников, равных и самостоятельных позволяет привлекательной, ненавязчивой форме утверждать (понимать и принимать для себя) ценности образования, ценности здоровья, ценности традиций и истории, ценность другого человека, ценность личной свободы, ценность мышления и т.д. Результатами деятельности клуба считается наличие у детей способов, приемов, техник мышления, деятельности, культуры рефлексии поведения. Назначение клуба - быть средой формирования культуры свободного времени, здорового образа жизни.
Студия	Творческий коллектив, объединенный общими задачами, едиными ценностями совместной деятельности, эмоциональным характером межличностных отношений. «Студия» (лат.- усердно работаю, изучаю; ит. - изучение, комната для занятий – это место для деятельности, специально обустроенное и подготовленное, учреждение, в котором организованы занятия по усвоению каких-либо действий, знаний, умений (театр-студия, студия искусств, киностудия, студия художественного слова и т.п.) Студия - это и понятие процесса самостоятельной; усердно-старательной деятельности, учения, самодеятельности и др., то есть объединение – детей организующих свою работу и отношения между участниками на признании ценности индивидуального творчества, уникальности личности, незаменимости с другими, права на свободное самоопределение каждого. Это создает возможность для процесса персонализации и требует дополнительных усилий (педагога и коллектива в целом) для сохранения благоприятного психологического климата в совместной деятельности и развития процессов интеграции.
Ансамбль	(франц. - вместе) небольшая группа исполнителей отдельных художественных произведений, выступающих совместно как единый творческий; исполнительский коллектив.
Театр	Творческий коллектив, где разделение труда, ролей, видов деятельности определяется индивидуальными способностями и единым стремлением добиться успеха. Исполнение сложного совместного художественного действия на сцене. Театр - объединение, которое может организовывать такую деятельность в комплексе самых разнообразных форм, видов занятости, методов развития творческого потенциала личности и его актуализации (фольклорный театр, театр моды и др.).
Школа	Образовательное объединение, сочетающее в себе изучение нескольких взаимосвязанных предметов или углубленное изучение одного профиля с устойчивой ступенчатой системой обучения. Школы решают комплексные и разноуровневые задачи допрофессиональной или начальной профессиональной подготовки. Их отличает наличие прошедших экспертизу и лицензирование образовательной программы и учебного плана; устойчивого спроса на предлагаемые образовательные услуги; обязательной системы

Форма	Сущность
	оценивания успешности обучения с выдачей итогового документа, подтверждающего полученное дополнительное образование. Характерна длительная совместная творческая деятельность детей и педагогов, которая представлена совместными достижениями и традициями, особыми атрибутами и символами, наличием преемственности между ступенями обучения и поколениями педагогов и учащихся.

Главными принципами организации деятельности детских образовательных объединений в учреждениях дополнительного образования называются те, которые определяют и гарантируют каждому ребенку право свободного выбора:

1. Каждый ребенок имеет право заниматься в нескольких объединениях, менять их.
2. Занятия в объединениях могут проводиться по программам одной тематической направленности или по комплексным, интегрированным программам.
3. Численный состав объединения, продолжительность занятий в нем определяются уставом учреждения.

4. Занятия проводятся по группам, индивидуально или всем составом объединения.

5. Расписание занятий объединения составляется для создания наиболее благоприятного режима труда и отдыха детей, с учетом пожеланий родителей, возрастных особенностей детей и установленных санитарно-гигиенических норм.

6. В работе объединений могут участвовать совместно с детьми их родители.

Формы организации педагогического процесса в учреждениях дополнительного образования обладают следующей спецификой:

1) кружок, секция, творческий коллектив имеют уникальные возможности в оказании помощи при выборе профессии, потому что эти занятия добровольные; образовательный процесс строится по интересам, развивая и углубляя этот интерес к определенной области деятельности;

2) работа в кружке, секции позволяет ребенку увидеть профессиональную деятельность как бы изнутри, на примере своего педагога, глубоко проникая в ее сущность;

3) занятия в учреждениях дополнительного образования позволяют осуществить профессиональную пробу, проверить свои способности. В деятельности с элементами профессионального труда учащийся имеет возможность глубоко познать себя, определить наличие, отсутствие, уровень развития профессионально значимых качеств, т.е. заняться самоанализом;

4) участие в деятельности с элементами профессионального труда позволяет развивать многие из профессионально значимых качеств. Учреждения дополнительного образования создают отличное поле деятельности для упражнений, способствующих развитию;

5) организация учебного процесса в клубных объединениях осуществляется так, чтобы он включал в себя элементы будущей профессиональной деятельности, позволяющей осуществить детям профессиональные пробы.

6) создание на занятиях для большинства детей ситуации успеха, позволяющей развивать те качества личности, которые являются существенными для будущей профессиональной деятельности.

В дополнительном образовании растет востребованность таких форм организации, которые позволяют объединить воедино деятельность, заинтересованное общение, возможность совместного участия в реализации какого-либо проекта, идеи, дух.

1. 4 Лекция № 4 (2 часа).

Тема: «Социально-педагогические технологии досуга»

1.4.1 Вопросы лекции:

- 1. Социальные технологии в сфере культуры и досуга.**
- 2. Технология организации досуга детей и подростков.**
- 3. Технология профилактики девиантного поведения.**
- 4. Технология молодежного досуга.**
- 5. Технология семейного досуга.**
- 6. Тренинги.**
- 7. Коллективно-творческие дела.**

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Социальные технологии в сфере культуры и досуга

Одной из основных функций социально-педагогической деятельности в сфере досуга является функция социального воспитания. Социальное воспитание – это объективно существующее общественное явление. Оно представляет процесс формирования отношений человека к окружающему миру. Социальное воспитание начинается сразу же, как человек включается в систему общественных отношений.

Возможность использования досуговой деятельности в социально-педагогических целях базируется на том, что она является носителем человеческой культуры. Культурологи считают, что любое изменение личности под влиянием социовоспитательного воздействия – это прежде всего изменения в содержании ее культуры. Социально-педагогическую работу можно рассматривать в этом контексте как процесс передачи и усвоения культуры, систематизированного общественного опыта, знаний и ценностных ориентаций относительно объектов окружающего мира. Деятельность способствует превращению культуры из внешней объективно-предметной в индивидуальную объективно-психическую форму.

Социальное воспитание осуществляется по трем основным линиям. Это стимулирование естественного саморазвития, направленное формирование новых личностных свойств и педагогическая коррекция уже сложившихся качеств личности. Социовоспитательные воздействия оказывают влияние на все основные компоненты структуры личности, т.е. на её гносеологический потенциал (что она знает), аксиологический потенциал (что и как она ценит), креативный потенциал (что нового во всех сферах своей жизни она создает), коммуникативный потенциал (с кем и как она общается). Содержательным ядром социального воспитания личности является нравственное воспитание.

К настоящему времени технологии, выработанные в сфере культуры и досуга, приобрели общесоциальное значение, превратились в социальные технологии. Принципиальное значение для досуговых технологий имеет их опора на основные постулаты социальной педагогики. Этот процесс, как отмечается в специальной литературе, состоит в последовательной трансформации социальных и культурных задач, стоящих перед определенной общностью людей, в задачи социально-культурные. Это позволяет придать досуговым технологиям развивающую, гедонистическую, творческую и рекреативную направленность. Технологии педагогики досуга правомерно рассматривать как механизмы реализации теории в практику социально-педагогической деятельности. Представляется правомерным определение социальных технологий как средство обмена человеческими способностями и потребностями, между духовным и материальным производством. По нашему мнению, социальная технология в сфере культуры и досуга – это целенаправленная, заранее спроектированная и планомерно реализуемая наиболее оптимальная последовательность досуговой деятельности

специалиста (специалистов) по реализации совокупности методов, методик, средств и приемов, используемых в социально-педагогическом процессе и обеспечивающих достижение прогнозируемой цели в работе с человеком или группой в условиях социально-культурной среды.

Любая из социальных технологий в досуговой сфере формируется на стыке педагогики с культурологическими дисциплинами, но как совокупность педагогических по определению профессиональных умений и навыков, они, естественно базируются на одних и тех же педагогических элементах. В каждой из технологий эти элементы выполняют функцию несущих конструкций.

В целом технологии, применяемые в сфере культуры и досуга можно разделить на основные группы: общие, функциональные и дифференцированные (по Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникову):

1) общие технологии охватывают основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-педагогической, досуговой деятельности. С помощью общих технологий формируется и интенсивно осваивается досуговая среда (например, формирование духовных запросов личности, досуговая мотивация, стимулирование социальной и творческой активности в сфере досуга и др.);

2) функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления организации досуга, т.е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания в сфере культуры и досуга (примером служит технология информационно-познавательной и просветительной деятельности, технология самодеятельного творчества и любительских объединений, технологии организации отдыха и развлечений, рекреационно-оздоровительные технологии и др.). Основу функциональных технологий составляет органическое единство культуры, просвещения, информации, творчества, отдыха, спорта, туризма и развлечений. Не случайно поэтому функциональные технологии носят обобщающие многому названия развивающих, формирующих, компенсирующих, реабилитирующих и т.д.

3) дифференцированные (частные) технологии представляют собой методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами (методика организации досуга детей и подростков, методика молодежного досуга, методика семейного досуга, методика организации досуга лиц среднего и пожилого возраста и т.п.). Дифференцированные технологии обладают характерными особенностями, обусловленными социально-психологическими, физиологическими и другими характеристиками возрастных групп – детей, подростков, молодежи, взрослых и пожилых людей. Основу дифференцированных технологий составляют разнообразные социально-культурные, досуговые программы, профилированные для отдельных социально-демографических групп.

Общие, функциональные и социально-дифференцированные технологии представляют собой педагогические системы последовательных алгоритмических организационно-управленческих действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, направленных на достижение планируемых результатов. Социальные технологии досуговой деятельности постоянно пополняются за счет исторического и современного опыта, накопленного в сфере культуры, просвещения, быта, досуга народами множества стран и континентов.

В настоящее время основное внимание организаторы досуговой деятельности уделяют активному использованию новейших достижений педагогики, биологии, физиологии, психологии и медицины, создают разнообразные инновационные досуговые программы, социально-культурные проекты, внедряют такие формы работы, которые способствуют:

- восстановлению эмоционального равновесия людей;
- возможности участия населения в возрождении народных праздников и гуляний;

- акцентируют внимание на свободном творческом поиске в кружках и студиях, любительских объединениях и клубах по интересам, мастерских и творческих лабораториях.

Потребность в инновационной деятельности всегда появляется в связи с необходимостью внесения изменений в сложившуюся социально-культурную систему. Инновация – это всегда или почти всегда нововведение, это целенаправленное изменение, которое вносит в досуговую среду внедрение новых стабильных элементов. Это всегда выход за пределы известного и общепризнанного в общественной практике досуга, образования, искусства.

Применительно к досуговой сфере понятия «инновация», «нововведение» носят множественный характер. Сам процесс разработки и внедрения новшеств в практику выступает здесь как целенаправленная, научно обоснованная деятельность, нацеленная на изменение социально-культурной ситуации, создание новых культурных продуктов, благ и услуг, творческое развитие существующих объектов, подходов и технологий.

Инновационные подходы способствуют повышению эффективности досуговой деятельности. Их основу составляет наличие конкретной творческой, организационной, социально-психологической проблемы, проблемной ситуации, что служит необходимой предпосылкой для использования нестандартного, инновационного решения. Кроме того, конструктивные инновационные инициативы и технологии в сфере культуры, быта, досуга способствуют кристаллизации, самоорганизации и тесному взаимодействию заинтересованных субъектов досуговой деятельности – муниципальных, общественных структур, всего населения.

Инновационные технологии в досуговой сфере всегда предполагают прочную взаимосвязь и взаимодополнение традиций и новаторства. Среди множества инновационных технологий в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта следует различать: 1) осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); 2) завершенные и незавершенные; 3) простые по структуре и расширенные. Кроме того в каждой инновационной технологии велико значение и сопутствующих факторов. К ним относятся общественный и административный контроль за содействием в реализации технологии, обеспечение гласности, изучение отечественного и зарубежного опыта в этом направлении, а также учет и изучение спроса окружающей среды на социально-культурную новацию.

Примерная схема кодировки механизма осуществления инновационных технологий включает в себя следующую последовательность действий.

Появление инновационной идеи, ее формализация, предполагающая обозначение ее названия, краткой сути и указание возможной области ее распространения и реализации в социальной, досуговой среде.

На этом этапе осуществляется связь с другими инновационными предложениями, расширяется фронт проникновения во внешнюю среду, рождаются «дочерние» идеи, осуществляется обратная связь, происходит осмысление всего цикла возникновения и реализации инновационной технологии. Принимаются во внимание условия и время реализации, решение проблем, стоящих перед новатором.

Любая инновация, как и инновационная технология, неотделима от личности их создателей (авторов) и реализаторов. Инициаторы и проводники впервые появляющихся идей и разработок, идущих навстречу нынешним или будущим потребностям общества, составляют ценнейшее достояние нашей страны.

Для педагогов, социальных работников, режиссеров, менеджеров, занятых в досуговой сфере, характерно также выполнение так называемой ролевой функции, которая условно может быть обозначена как функция новатора, или реформатора. Инициаторами и носителями данной функции являются представители множества профессий, талантливые руководители и организаторы самостоятельности людей в социокультурной сфере.

Наиболее правильным служит определение реформаторов как субъектов активного инновационного воздействия на тот или иной вид досуговой деятельности в социальной среде. Именно к этой категории относятся подвижники, которые на протяжении последних лет были носителями и реализаторами многих инициатив в социокультурной сфере: движения в защиту памятников истории и культуры, фольклорного, природоохранного движения, благотворительности и милосердия и т.д. Всякий раз их целевая установка в реализации социально-педагогических задач средствами досуговой деятельности ориентируется на изменение действующих условий, поиск и осуществление принципиально новых творческих, воспитательных, управленческих решений.

Педагоги-организаторы, как правило, используя приемы генерирования новых идей, стремятся свести к минимуму или исключить вообще вмешательство критики, чтобы ничто не ограничивало творческой фантазии авторов новых предложения и не мешало рождению неожиданных замыслов.

Типичными в этом смысле служат методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий в социальной работе и социальной педагогике.

Метод мозгового штурма, или мозговой атаки, ориентирован на коллективную выработку творческих идей. В деловой игре участвуют несколько групп: «генераторы» - создатели идей; эксперты – «аналитики», участвующие в оценке идей; предполагаемые спонсоры, обеспечивающие финансовую поддержку идей; пользователи (потребители) предлагаемой идеи. В основе получивших широкое распространение инновационных методов синектики и свободных ассоциаций лежит целевая установка на выработку творческих идей с помощью аналогий (прямых, фантастических, символических, сугубо индивидуальных) либо свободных ассоциаций, случайно выбранных понятий или метафор.

В процессе рекреационной, игровой деятельности достаточную эффективность в генерировании творческих идей демонстрирует метод постановки ключевых вопросов типа «что? где? куда?», позволяющий упорядочить процесс рассмотрения проблемы, направленность творческого поиска. Поиск решения проблемы, выработки творческой идеи может пойти в совершенно неожиданном, непредсказуемом направлении (метод инверсии), либо потребует участие автора в проблемной ситуации в целях принятия адекватного решения (метод эмпатии), либо пойти по пути использования различных вариантов комбинирования известных и зарекомендовавших себя составляющих (метод многомерных матриц). В сфере менеджмента досуга, воспитания, искусства высокой продуктивностью отличается так называемый метод «записной книжки»: участники творческой мастерской на протяжении длительного времени заносят свои идеи и соображения в собственные рабочие блокноты, затем все накопившиеся варианты вносятся в общий перечень (список) без указания авторства (идентичные варианты отбрасываются), после чего проводится коллективная экспертиза и отбор наиболее приемлемых идей с помощью заранее разработанных и согласованных критериев оценки.

Сам технологический процесс в сфере досуга включает следующие элементы:

- объект деятельности: коллективы людей и отдельные личности;
- субъект деятельности: социальные работники, воспитатели, организаторы досуга;
- досуговую деятельность (процесс воздействия субъекта на объект) со всеми ее компонентами. Такими являются: цель и содержание деятельности, формы организации досуга, средства и методы, используемые организаторами досуга для осуществления стоящих перед ними задач.

Технологический процесс осуществляют организаторы, имеющие надлежащую методическую подготовку, знающие и общие основы методики и частные приемы, методические навыки организации культурного досуга. Досуговую деятельность мы рассматриваем как особый вид педагогической деятельности, в технологическом процессе которой ценности культуры обуславливают формирование качественно новых отношений. Технологический процесс в сфере досуга обеспечивает превращение культурных

ценностей в регулятив социального взаимодействия, а также технологично определяет социализирующие воспитательные процессы.

Все элементы функционирования технологического процесса в досуговой деятельности находятся в единстве и взаимодействии, образуют единую систему. Главный элемент этой системы – объект деятельности: школьники, молодежь, взрослые, среди которых организаторы досуга ведут свою работу. Организационная деятельность в сфере досуга должна быть направлена на удовлетворение духовных потребностей людей. Поэтому специалистам в области досуга надо знать и понимать эти потребности, повседневно изучать изменение культурных запросов и ориентаций, настроений различных групп населения, происходящих под влиянием политических, экономических, социальных и культурных процессов. Осознание факта подвижности, трансформации потребностей создает принципиальные возможности регулирования «потребностями», а через них – мотивацией участия личности в досуговой деятельности.

Социальные технологии педагогики досуга очень гибки, их можно легко приспособить к любым условиям социально-педагогической деятельности. Они вбирают в себя все достоинства педагогических технологий, корректируют отдельные недостатки педагогических методик и процессов, поскольку условия, средства, формы и методы, характерные для свободного времени, предполагают свободу выбора разнообразных видов досуговой деятельности, строятся с учетом интересов и потребностей личности в той или иной сфере значимых для нее увлечений.

Технология сложна по своей структурной организации. Главным и определяющим в ней является цель как важнейший системообразующий элемент. Формирование и реализация идеи определяется общественными потребностями определенной социальной группы и отражает своего рода социальный заказ, содержащий признаки высокой общественной значимости. Социальный заказ, в свою очередь, делает необходимой целенаправленную постановку и «инструментовку» досуговой деятельности. требует уточнения и определения «проблемного поля», включающего в себя не только главную стратегическую цель, но и формулировку тактических целей и задач. Подобное построение иерархических ступеней («древа целей», «пирамиды целей») выступает как способ интеграции различных действий и усилий разнообразных субъектов досуга в определенной последовательности, требующих последовательности действий и интеграций усилий различных элементов социально-культурной, досуговой деятельности, направленных на поэтапную реализацию главной цели.

Представляя систему технологического процесса схематично, выделим его структурные составляющие элементы:

- концептуальная часть социальных технологий педагогики досуга предполагает глубоко проработанное научное обоснование проблемы, включая философские, дидактические, социально-педагогические, культурологические стороны, выявление или осознание острых социально значимых целей и задач
- диагностическая часть технологического процесса решает задачи уточнения «проблемного поля» региона, отдельных социальных групп, личности;
- прогностическая часть социальных технологий направлена на выработку предположений и конечных результатов, к которым должны прийти организаторы досуга в результате осуществления проекта;
- собственно проектная часть включает в себя отбор конкретных действий и воплощение их в форму конкретного художественного или социального проекта;
- процессуальная часть реализует на практике технологический процесс; она включает управление, организацию, формы, средства, методы, диагностику, анализ и возможную коррекцию социально-педагогического, досугового процесса.

В процессе осуществления социокультурного, проекта или досуговой программы все элементы технологического процесса взаимодействуют между собой на всех стадиях рождения и осуществления технологической конструкции: замысел ведет к поиску

концептуальной основы содержания, средств, форм, методов, далее к выражению замысла в конкретном проекте, программе, затем – к подбору условий, способствующих получению оптимального результата.

Процессуальная часть вызывает пристальный интерес ученых и достаточно хорошо разработана в теории и практике досуговой деятельности (Е.И.Григорьева, А.Д.Жарков, Г.Н.Новикова). Ее можно представить в виде нескольких подсистем:

Система социальных технологий педагогики досуга

Организационная подсистема	Методическая подсистема	Режиссерская подсистема	Социально-психологическая подсистема
организация, управление, объекты, субъекты, участки работы, реклама, «пиар»-акции	КД программы, СК проекты, методические рекомендации, сценарии, инновационный опыт	режиссерский замысел, план репетиций, прогон, показ	мотивированная сфера, структура личности воспитанников, проф. сознание, специалиста, пед.мастерство, организация досуга

Все подсистемы составляют технологическую систему досуговой деятельности и служат основой для осуществления целенаправленного педагогического процесса. Очень важно соблюдение логики технологических действий. Эта логика распространяется на каждую из подсистем, входящих в структуру технологии производства культурных продуктов, благ и услуг.

Так, организационная подсистема предполагает создание постоянной или временной команды, штатное расписание, сложившийся порядок распределения полномочий между сотрудниками, овладение маркетинговыми технологиями, проведение рекламных кампаний, осуществление связей с общественностью и т.д. Методическая подсистема отражает принятый в коллективе алгоритм разработки и проведения культурно-досуговых акций, степень участия в работе добровольцев-волонтеров, сложившуюся практику обобщения и распространения современного опыта, освоения инновационных технологий, обучения методике внедрения в практику парковой работы, проектных инициатив. Режиссерская подсистема требует от организаторов культурно-досуговых программ специальных творческих навыков или привлечения к их постановке профессионально подготовленных режиссеров. Социально-психологическая подсистема подразумевает эффективное использование формальных и неформальных отношений внутри и за пределами каждого из субъектов социально-культурной, досуговой деятельности, развитие отношений с внешней средой, разработку психологической мотивации персонала и т.д.

К педагогическим основам процессуальной части относится выработка у самих технологов навыков педагогического требования и воздействия в работе с группой и отдельными индивидами. Определяются ключевые профессиональные умения и навыки, необходимые специалисту для практического решения проблемы. Осуществляется отбор

соответствующих педагогических, художественных, технических и организационных средств.

В технологическом процессе взаимодействие субъекта и объекта досуговой деятельности опирается, прежде всего, на положительные мотивы последнего (запросы). Основопологающим в реализации отношений субъекта и объекта является соблюдение требований педагогики сотрудничества (равноправный диалог организаторов и участников досуговой деятельности, свободное взаимодействие представителей различных возрастных, социальных, этнических, профессиональных и иных групп населения, создание условий для интерактивного общения людей, их включения в образовательное, информационное, профессиональное, общекультурное пространство).

Современный подход к организации досуга связан, прежде всего, с разработкой и реализацией культурно-досуговых программ в рамках единой социальной политики. В самом широком смысле культурно-досуговую программу можно рассматривать как крупное самостоятельное законченное социально-педагогическое, социально-культурное действие, которое обусловлено социальным заказом, отражает социальную действительность и одновременно оказывает определенное влияние на нее. Каждая программа представляет собой логически выстроенную последовательность акций, позволяющих разрешить (или оптимизировать) реальную проблему личности или социальной группы, создать необходимые условия для социокультурной самодетальности населения. Культурно-досуговые программы могут носить как информационно-просветительский, так и творческий характер (программы развития общественных инициатив). Второй тип программ заслуживает особого внимания в силу того, что:

во-первых, культура явится условием самореализации личности в том случае, если основой социокультурного поведения человека станет его творческая активность, внутренне детерминированная самодетальность. Перевод общественных ценностей в личные невозможен без свободной самодетальности человека, его «встречной» активности по усвоению общественных норм и идеалов. Мало знать, что есть добро, справедливость, милосердие – каждому человеку надо как бы заново открыть эти ценности – «для себя», проделав при этом огромную духовную работу, надо осуществить эти ценности в условиях повседневности. Лишь творческая самобытность, индивидуальность, востребованная обществом, гарантирует «приращение» и накопление культурных ценностей, их изменение (развитие и сохранение). И здесь роль самодетальных движений трудно переоценить;

во-вторых, учитывая ограниченные материальные ресурсы и финансовые возможности культуры, сегодня целесообразнее вкладывать деньги не только в сами культурно-досуговые программы, но и в условия, стимулирующие создание различных культурно-досуговых образований – самодетальных объединений, национально-культурных центров, политических клубов, досуговых кооперативов и т.п. В этом случае учреждаемые культурно-досуговые образования сами станут со временем инициаторами социокультурных программ.

В свою очередь, как информационно-просветительские, так и программы «общественных инициатив» могут формироваться по двум основаниям:

- 1) категория населения;
- 2) приоритетные направления социокультурной деятельности (доминирующий интерес).

Примерная структура культурно-досуговых программ

1. Категория населения и характеристика проблемной ситуации данной группы.
2. Цели и задачи программы.
3. Содержание программы и формы КДД.

4. Пространство социокультурной деятельности.
5. Исполнители.
6. Сроки исполнения.
7. Оценка затрат и источников финансирования.

При формировании данного типа программ важно определить критерии для выявления той или иной социальной группы. Помимо социально-демографических характеристик (пол, возраст, профессия и др.), необходимо учитывать жизненный цикл и образ жизни, положение в обществе, круг интересов и др.

Примерная структура культурно-досуговых программ, разрабатываемых на основе доминирующего интереса

Данный тип программы ориентируется на уже существующие и действующие группы, объединенные интересом к политике, искусству, коллекционированию, спорту и т.д.

1. Приоритетное направление социокультурной деятельности.
2. Цели и задачи программы.
3. Форма реализации.
4. Пространство социокультурной деятельности.
5. Правовое обеспечение
6. Состав организаторов-учредителей.
7. Оценка затрат.

Условно можно выделить несколько этапов формирования культурно-досуговых программ по интересам:

1) Генерирование в рамках избранного приоритетного направления социокультурной деятельности (искусство, история, нравственность, экология, здоровье, политика, труд и т.п.) яркой и нетривиальной для данного региона идеи, содержащей:

- признаки высокой общественной значимости;
- отвечающей интересам определенной социальной группы.

2) Формулировка целей и задач программы, решение которых даст возможность сформировать те культурные и нравственные ценности, которые общество хотело бы видеть у своих граждан.

3) Определение набора видов деятельности, соответствующих целевому назначению культурно-досуговой программы и реальных для осуществления в условиях того или иного региона. Следует учитывать, чтобы и по форме, и по содержанию они не дублировали, но дополняли бы деятельность государственных и общественных институтов региона.

Необходимо отметить, что обозначенные выше два типа культурно-досуговых программ, (формируемые по критерию общности проблем той или иной социальной группы и по критерию преобладающего интереса) в рамках региона должны быть сбалансированы. И на предприятии, и в учебном заведении, и по месту жительства мы можем выделить не только группы по социально-демографическим признакам со своими специфическими проблемами (подростки, пенсионеры), но и группы по интересам, которые объединяют, как правило, представителей различных социально-демографических категорий и социальных групп населения.

Принципиальное методологическое значение для программ приобретает последовательная трансформация социальных задач в конкретно-педагогические. Это позволяет придать программам воспитательную, развивающую и рекреативную направленность. Основопологающими для их реализации являются и требования педагогики сотрудничества.

Можно говорить о сложившейся типологии досуговых программ и форм. Среди них выделяются программы, связанные с созданием, освоением и педагогическим

использованием определенной культурной среды, включая исторические и историко-культурные памятники, мемориальные комплексы, художественные экспозиции и другие информационные, развлекательные, развивающие программы для однородных и смешанных аудиторий, в том числе рекреационные программы выходного дня для населения, заказные программы для коллективов предприятий, учебных заведений, кооперативов и т.д.; групповые или индивидуальные обучающие программы различного профиля, реализуемые на принципах хозрасчета и самоокупаемости.

Выбор тематики и разработка культурно-досуговых проектов и программ диктуется социальным заказом, потребностями различных категорий населения, практическими задачами организации досуга и творчества, развития и саморазвития каждого человека. Содержание разрабатываемых проектов и программ черпается из обширного и динамичного «проблемного поля» современной социокультурной сферы.

Необходимым условием служат диагностика и прогнозирование социально-экономического, психологического эффекта реализуемых программ и форм.

2.Технология организации досуга детей и подростков

В системе социального воспитания подрастающего поколения большое место занимает организация досуга детей и подростков. Формирование личностных качеств, установок, взглядов и убеждений особенно важно в период детства и ранней юности. В этом возрасте происходит социализация человека, осознание себя членом определенной культуры. Поиск жизненных ценностей и ориентация на них в своих поступках, выработка в соответствии с ними индивидуальных качеств определяет позицию ребенка в этом обществе.

Среди факторов, определяющих направленность социализации детей и подростков, следует, прежде всего, выделить влияние родительской семьи, школы, общества сверстников, средств массовой коммуникации и внешкольных учреждений досуговой деятельности. Анализ результатов психолого-педагогических исследований выявляет следующие проблемные области ранней юности: «Родители», «Будущее», «Сверстники», «Школа», «Свободное время», «Другой пол», «Собственное Я». Характеристика данной социальной группы включает такие черты, как максимализм, негативизм, нетерпимость – качества, которые составляют своеобразный «подростковый синдром». В сегодняшней атмосфере демократических перемен у подростков эти черты проявляются ярче, чем у других возрастных категорий.

Проблемная ситуация, характерная для досуга детей и подростков заключается, во-первых, в отсутствии специально предназначенных мест для общения, условий для самореализации личности в сфере досуга, в рамках образовательных институтов. Оказалась в прошлом разветвленная бесплатная система дошкольного и внешкольного воспитания, оздоровительный отдых детей. Дети, лишенные возможности творческого развития в организованных структурах, пытаются восполнить дефицит условий самореализации деструктивными, разрушающими культуру и личность процессами, асоциальными и противоправными формами поведения, пополняют отряды бомжей, оказываются в плену алкогольных и никотиновых пристрастий.

Во-вторых, отрицательно на развитии детского досуга сказывается его коммерциализация. Большое количество разнообразных спортивных секций, студий, объединений, пользующихся спросом у подросткового поколения, стали платными. Переход многих учреждений культурного досуга на коммерческую основу сделало их недоступными для большинства желающих. Подростки, относящиеся к семьям с низким прожиточным уровнем, оказались отрезанными от этой сферы досуга.

В-третьих, компьютеризация общества также не могла не отразиться на подростках. Неумение правильно организовать свой досуг приводит современных подростков к компьютерной зависимости. Долгое просиживание перед компьютером

приводит к потере зрения, нарушению осанки, болезням позвоночника. Малоподвижный образ жизни способствует развитию гиподинамии, наблюдается потеря аппетита, плохой сон. Ребенок становится апатичным, раздражительным, у него часто меняется настроение.

В-четвертых, еще одной важной проблемой досуга является неспособность удовлетворить потребности подросткового возраста в общении. Дети не могут жить вне коллектива, мнение товарищей оказывает огромное влияние на формирование личности подростка. Зачастую не имея возможности полноценного непосредственного общения со сверстниками, подростки пополняют дворовые и уличные компании. Ценности, объединяющие такие сообщества, не всегда оказываются позитивными с точки зрения социальной значимости.

Свободное время подростка может быть неорганизованным, стихийным, бесполезно проведенным, а может быть и целенаправленно организованным.

Основными задачами совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации досуга подросткового поколения всегда являлись:

- формирование гармонически развитой личности;
- нравственное, эстетическое и физическое совершенствование подростков;
- удовлетворение духовных запросов подростков и развитие их творческих способностей.

Но, к сожалению, данные многочисленных исследований свидетельствуют, что многие культурно-досуговые акции, проводимые с подростками, часто носят развлекательный характер и не направлены на решение этих задач. Для того, чтобы полноценно использовать воспитательный потенциал свободного времени, следует как можно раньше включать подростка в социально активную досуговую деятельность. Эта работа может быть осуществлена в различных структурах:

- по месту действия (школа, детские культурно-досуговые учреждения, лагеря отдыха);
- по целям деятельности (учеба, отдых, общественные инициативы);
- в зависимости от ведущего вида деятельности (спорт, творчество, игра, труд);
- по коллективному составу (центр, отряд, микрогруппа);
- по половому составу (однополые, разнополые);
- по возрастному составу (ровесники, разновозрастные).

Каждая структура выполняет свои воспитательные задачи по отношению к подростку. Участвуя в разнообразных видах деятельности, приобщаясь к учебе, творчеству, игре, подросток реализует свои многочисленные досуговые потребности. Свободное время подростков предоставляет широкий круг для развития многих способностей (умственных, эстетических, физических и др.). Главное для организаторов досуга – выстроить ряд задач, которые помогут развить эти способности.

Исходными мировоззренческими и методологическими положениями, которыми социальные педагоги, организаторы досуга руководствуются в практической деятельности, являются следующие принципы досуговой деятельности:

Основной педагогический принцип работы с детьми младшего школьного возраста и подростками – рациональная организация их досуга. Образовательные занятия детей в кружках, студиях и т.п. должны быть ориентированы на получение начальных навыков в художественном и техническом творчестве. Игровая досуговая деятельность (конкурсы, викторины, игровые программы, утренники) направлена на расширение кругозора детей в организации свободного времени. Рекреативный досуг (походы, экскурсии, клубы общения по интересам) должен способствовать переключению внимания детей и отдыху их от уроков в школе, общению, ознакомлению с природой и культурными ценностями.

Принцип интереса. Мотивы, побуждающие ребят включиться в досуговую деятельность, существенно отличаются от мотивов, действующих в учебных заведениях. В отличие от регламентированных учебными планами и программами занятий в школе, одинаковых и обязательных для всех, организация досуговой деятельности ведется на

основе добровольности и учета интересов детей. Поэтому решающее значение приобретает привлекательность досуговых дел, интерес, вызываемый ими. Воспитательное значение их заключается в том, что они помогают преодолеть трудности познания, облегчают волевое напряжение, делают его более целеустремленным и устойчивым.

Возникновение и развитие интереса у подростков к досуговым делам зависит, с одной стороны, от их содержания, а с другой – от способа проведения. Если организатор досуга хочет заинтересовать предстоящей досуговой деятельностью как можно большее количество школьников, он должен стремиться к тому, чтобы все, что предлагается детям, соотносилось с их основными устремлениями и имело для них познавательное значение. Поэтому реализация принципа интереса требует детального изучения запросов и потребностей детской аудитории, что поможет специалистам правильно осуществить прогнозирование процесса воспитания и получить нужный результат.

Принцип занимательности и развлекательности. В развлекательных досуговых мероприятиях детям предоставляются обширные возможности для тренировки и проявления сообразительности, находчивости, изобретательности. Каждое детское мероприятие требует гибкости ума, творческой активности, остроумия. Соревновательная обстановка, присущая многим детским развлечениям, активизирует их, особенно если состязания носят командный характер. Красочность и эмоциональность мероприятий производит неизгладимое впечатление на детей и подростков, способствует формированию нравственных качеств личности, воспитанию культуры чувств.

Принцип развития инициативы и самостоятельности ребят был сформулирован и введен в практику основателем детских клубов в России С.Т. Шацким. В современных условиях социальные педагоги стараются заметить первые ростки инициативы, самостоятельности у кружковцев, развивают и закрепляют организаторские умения, навыки у всех групп актива детских досуговых подразделений. Очень важно пробудить у детей и подростков социальную активность, желание приобщиться к общественно полезному труду. Накапливая опыт общественных отношений, ребята быстрее и успешнее приобретают навыки самоуправления. Широкое участие детей и подростков в организации досуговой деятельности делает ее особенно близкой для них, интересной и необходимой.

Важен и другой аспект развития детского самоуправления. Штатный аппарат социально-педагогических центров весьма ограничен. И если его работники сумеют организовать вокруг себя актив, их возможности возрастут.

Принцип опоры на положительные эмоции. Этот принцип основан на высказывании: «Ищи в ребенке лучшее – его больше». Увидеть доброе в ребенке и опираться на это – в этом заключается этот принцип.

По мнению ряда педагогов-исследователей в последнее время работать с подростками стало труднее. Сегодняшние проблемы школьников есть специфическое отражение кризиса, в котором оказалось наше общество. Утеряны ориентиры социальной жизни, еще недавно казавшиеся незыблемыми, а новые еще не утвердились. Затруднения в отношениях вызваны и тем, что общество стало сильно меняться уже на протяжении одного поколения. В результате опыт старших как бы теряет свою актуальность для новых поколений. Воспитатели сами должны быть способными к изменениям и не относиться к своему сложившемуся опыту как единственно ценному; уметь понять позицию сегодняшних подростков.

В качестве таких целевых установок можно рассматривать формирование у подростков мотивов к творческой деятельности; поддержку молодежных общественных инициатив в сфере нравственности, экологии, истории и др.; создание организационно-правовых условий для социального самовыражения, самоутверждения, самореализации; обеспечение взаимопонимания между поколениями; гуманизация духовного облика подростков, повышение их культурного уровня.

Главная целевая установка культурно-досуговых программ – ориентация на те культурные и нравственные ценности, которые общество хотело бы видеть у подростков.

В отличие от традиционных форм работы с подростками центр предоставляет широкий набор видов деятельности; позволяет каждому члену коллектива открыть «свое дело»; предполагает семейное участие в работе центра.

Программы Центра можно условно сгруппировать по 3-м направлениям:

1. Художественная деятельность подростков:

- создание картинной галереи из «малышовых» рисунков в подъездах домов;
- проведение детских конкурсов художественного творчества;
- издание детской газеты и журнала «Хобби-Вестник»;
- участие в работе агитбригады;
- организация групп игрового кино (хобби-комиксы), фото-студии, фотосалона, изостудии, хореографического коллектива и детского театра;
- работа видеоцентра, компьютерного класса (подготовка игровых программ, уроков информатики).

2. Производственная деятельность Центра:

- детский сад короткого посещения;
- учетная комната интенсивных методов обучения;
- «фабрика» развивающих игр;
- сельскохозяйственные бригады по выращиванию овощей;
- «биржа труда» для родителей;
- детская служба быта;
- столярная мастерская для совместного с родителями труда;
- программа «мы строим дом» - реставрация заброшенных сельских домов.

3. Организация отдыха, спортивной деятельности:

- палаточный лагерь «Солнечная республика»;
- туристские походы и экспедиции по родному краю;
- организация спортивных состязаний.

Центр возглавляет Сенат во главе с Президентом. Сенат формирует постоянные и временные рабочие группы, определяет им задания, утверждает основные направления работы и программы Центра. Любой из «хоббитов» может выдвинуть на общем собрании идею, которая после защиты ложится в основу конкретной программы. Автор идеи формирует рабочую группу, несет ответственность за реализацию программы. Инициатива может исходить не только от ребят, но и от родителей, учителей, «выпускников» Центра.

Основным источником извлечения материальных средств является типография Центра, фотосалон, студия звукозаписи, детский бар, служба быта и столярная мастерская. Остальные программы не ориентируются на извлечение прибыли.

Таким образом, учитывая реальные и потенциальные возможности региональных учреждений социально-культурной сферы, необходимо содействовать развитию и распространению новых технологий в области досуговой деятельности и создавать условия для их успешной реализации.

3. Технология профилактики девиантного поведения

Поведение человека является девиантным, если его поступки или действия не соответствуют официально установленным или фактически сложившимся правилам в данном обществе. Девиация (отклонение) является одной из сторон всеобщего понятия изменчивости, свойственной окружающему нас миру. В живой природе это явление называется мутацией, в неживой – флутацией. Отклонения в поведении людей – это результат педагогической запущенности, влияния новых экономических отношений и неблагоприятной социально-культурной среды.

Девиантное поведение может своими последствиями представлять различную опасность для общества. Наиболее серьезными из них являются проявления агрессивности, склонность к воровству, бродяжничеству, сексуальным эксцессам, употреблению алкоголя, наркотикам и др., которые рассматриваются как социальная паталогия. Отклонения в поведении людей – многоплановое социальное явление. В профилактической работе важную роль приобретает ранняя диагностика совокупности всех причин, мотивов и обстоятельств, способствующих девиантному поведению индивида или социальной группы.

Социально-культурные проблемы, носителями которых являются девиантные подростки, связаны со снижением моральных критериев во взаимоотношениях, неразвитой способностью к состраданию, сопереживанию, эмпатии; девальвацией ценности образования, труда; отсутствием интереса к культурному наследию, истории своего края; разрушением духовно-нравственной атмосферы в семье, ростом криминальной активности и отклоняющихся форм поведения и др.

В сегодняшней ситуации действие целого ряда факторов придает этим проблемам особую остроту. В условиях демократических свобод (многопартийность, самоуправление, свобода слова) представители подрастающего поколения часто не могут сделать правильный выбор, если им не привиты правила культурного поведения, если у них отсутствуют нравственные ориентиры. Все это приводит к прогрессирующей тенденции непрерывного роста различных проявлений девиантного поведения. Растет количество преступлений, за которые подростки привлекаются к уголовной ответственности, это – разбой, грабеж, повторение преступлений, изнасилование. В последние годы ученые зафиксировали пик подростковых самоубийств. Особенности подростковых самоубийств являются психологические особенности полового созревания: крушение любви, разочарование, отсутствие ответного чувства, обиды.

Профилактика девиантного поведения обязательно предполагает педагогический процесс перевоспитания. В сфере культуры, искусства, спорта, досуга разработаны различные по содержанию и направленности социально-профилактические, реабилитационные (адаптационные, анимационные, коррекционные) технологии, использующиеся в профилактике девиантного поведения. Обучение эти видам технологий, объединенным общей информационной и коммуникативной доминантой, необходимо при подготовке современных специалистов, организаторов досуга.

Социально-культурная реабилитация – это комплекс предупредительных мероприятий и процесс, имеющий целью помочь этим группам населения достигнуть и поддержать оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень культурной компетенции и удовлетворения культурно-досуговых потребностей, что обеспечивает им возможности для позитивных изменений за счет расширения рамок их независимого образа жизни и наиболее полной интеграции или реинтеграции в окружающую среду.

Целью социально-культурной реабилитации является социальная интеграция – процесс, который характеризует меру достижения личностью оптимального уровня жизнедеятельности и реализации своих потенциальных способностей и возможностей в результате межличностного взаимодействия в конкретном социально-культурном пространстве и социальном времени.

Соответственно под реинтеграцией следует понимать процесс и характеристику меры восстановления ранее присущих индивиду, но вследствие каких-либо причин ослабленных или утраченных социальных и ролевых функций в адекватном для него социально-культурном пространстве.

В повседневной практике социально-культурной реабилитации, направленной не только на борьбу с различными последствиями отклонений от социальных норм, но и, главным образом на их предупреждение, т.е. устранение коренных причин и условий, прямо или опосредованно оказывающих отрицательное воздействие на поступки и

действия человека, выработан ряд подходов к решению данной проблемы (информационный, социально-профилактический, медико-биологический и др.). Эти подходы предполагают координацию и концентрацию усилий различных субъектов социально-профилактической работы.

Особенности информационного подхода состоят в активном использовании СМИ (печать, телевидение, радио, кино и др.) для профилактики девиантного поведения. Однако информационные структуры не только не выполняют возложенную на них благородную миссию, но и наносят существенный вред, пропагандируя прямо или косвенно человеческие пороки (насилие, вседозволенность, пьянство и др.), с которыми общество вынуждено бороться. Отсутствие целевой информации о последствиях, наступающих, например, в случае немедицинского употребления наркотических веществ, затрудняет борьбу с наркоманией. Сегодня необходимо создание мощной антинаркотической системы, базирующейся на лучших достижениях зарубежных методик и технологий. Примером может служить отраслевая программа «Культура против наркотиков», разработанная коллективом Московского государственного университета культуры и искусств: Т.Г. Киселевой, А.Д. Жарковым, В.М. Чижиковым.

Разработанная программа имеет следующую структуру:

- научная концепция программы «Культура против наркотиков»;
- анализ социальной почвы наркомании в социуме и общественное осознание проблемы наркомании как угрозы национальной безопасности страны;
- социально-возрастная и демографическая дифференциация населения по глубине наркотического риска (детская среда, семья, молодежная группа);
- культура как важный фактор борьбы с наркоманией;
- молодежная субкультура и ее место в социальной консолидации против наркотиков;
- стимулирование социального творчества молодежи, подростков, детей;
- роль семьи в борьбе с наркоманией;
- религия – важнейший компонент духовного развития человека;
- специалист культуры как субъект социокультурных процессов общества.

Досуговая и творческая составляющая информационного подхода связана с организацией досуга для удовлетворения духовных и физических потребностей лиц, обладающих социальной недостаточностью, обеспечением их книгами, журналами, газетами, специальными телевизионными и радиопередачами, играми; содействия в организации оздоровительных мероприятий, занятий физкультурой и спортом, посещении театров, выставок, различных культурно-просветительских, спортивных и иных мероприятий.

Социально-профилактический подход опирается на нормативно-правовые основы и предполагает меры общегосударственного характера, направленные на повышение уровня жизни народа, ликвидацию безработицы, социально-культурную адаптацию мигрантов, беженцев и вынужденных переселенцев.

Социально-профилактические меры девиантного поведения также включают в себя как нравственные, организационные, технические, так и индивидуально-профилактические (воспитательные). Речь идет о целом ряде позитивных факторов, влияющих на повышение качества жизни людей, устранение причин, вызывающих социальные деформации. Это коррекционно-воспитательное воздействие, включающее в себя принятие социальных норм, под которыми подразумеваются установленные обществом правила, определяющие устойчивые формы социального взаимодействия людей на уровне макро- и микроколлективов. Это коррекционно-развивающее воздействие, ориентированное на всестороннее, целостное развитие личности, что подразумевает активное освоение богатств общественной культуры и саморазвитие самодостаточной творческой личности. Это и коррекционно-образовательное воздействие,

направленное на повышение образованности индивида в соответствии с нормами и требованиями современной социально-культурной среды.

Специфика медико-биологического подхода заключается в предупреждении возможных отклонений от социальных норм целенаправленными мерами лечебно-профилактического характера (паталогия на биологическом уровне). Данный метод не исключает, а дополняет предыдущие подходы. Взаимосвязь нравственного и психического здоровья относится к наиболее субъективным факторам, влияющим на совершение преступления – наиболее опасного вида девиантного поведения. Нарушение психики человека вызывает и такие социальные отклонения, как «уход в себя» (аутизация) или из общества, от людей («биологический» - самоубийство, «социальный» - бродяжничество), либо активную защиту в виде агрессии, что может привести к любым преступным действиям.

Лечебно-оздоровительная составляющая медико-биологического подхода рассчитана на использование культурно-творческого фактора для активизации резервных возможностей организма человека (слуховых, зрительных, двигательных, тактильных), создания и поддержания у него положительного психологического фона и через эти механизмы достижение соответствующих благоприятных медико-социальных показателей его здоровья. С этой целью используются многочисленные оздоровительные (медико-биологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические), культурно-ориентированные и культуротворческие (арттерапия, библиотерапия, экологические, гарденотерапия, иппотерапия, клубноспортивные и спортивно-оздоровительные, лекотерапия, фитотерапия, музыкотерапия, юморотеропия и др.), художественно-прикладные, ремесленные и другие.

Основные личностные проблемы девиантных подростков заключаются в непризнании ближайшим окружением; отсутствии понимания, эмоциональной поддержки, чуткости, внимания со стороны родителей, взрослых, значимого окружения; отверженности, аутсайдерства; неуверенности в себе, заниженной или завышенной самооценке, которая выполняет чаще всего компенсаторную функцию, защищая подростка от психологического и социального дискомфорта; в социальной и личностной незащищенности подростка и др. Характеризуя личностные проблемы, необходимо учитывать, что они становятся источником протестных, саморазрушающих и асоциальных форм поведения, заставляют подростка самоутверждаться путем физического и морального доминирования над более слабыми сверстниками. Профилактика подобных отклонений предполагает использование психотерапевтических методов: обсуждения и разыгрывания ситуаций, психологических тренингов, тестирования. Позитивное в этом – акцент на самопознании, саморазвитии, управлении собой.

Воспитание чувства сопричастности, сострадания, сопереживания, интереса к внутреннему миру другого человека может эффективно решаться психотерапевтическими методами в социально-педагогической программе «Эмпатия», реализуемой на базе общеобразовательных школ. Миссия данного проекта – утверждение эмпатии как основы совести, ответственных и здоровых социальных отношений, активного участия человека в делах общества. Следовательно, воспитание эмпатии – важнейшая социально значимая задача.

Программа предполагает проведение серии уроков для учащихся 3-х классов по следующей тематике: эмпатия; узнавание чувств; умение слушать; действия и слова эмпатии; ты неповторимый и особенный; найди способы понять других; как бывает, когда кто-нибудь болен; что значит поменять дом и школу; что бывает, когда член семьи вдали от дома; ты можешь сопереживать, но при этом не соглашаться с другими.

Темы факультативных уроков: домашние животные; табель успеваемости; хорошие манеры; новый соученик; больше не хулиганить; удержи явные проявления агрессии; удержи скрытую и трудноуловимую агрессию; выбери самый подходящий подарок.

Организация уроков строится на требованиях; смотреть, спрашивать, слушать, действовать при проявлении эмпатии, а также давать отчет о том, как ты выразил эмпатию за период, прошедший со времени последнего урока. Проектные решения обозначенных выше задач могут быть самые различные.

В досуговой деятельности по профилактике девиантного поведения используются также технологии, основывающиеся на социологических концепциях природы отклонений и поведения, согласно которым девиация суть не столько индивидуальная патология, сколько факт социального взаимодействия индивидов, способствующий негативной социализации. Отсюда необходимость комплексной разработки системы профилактической деятельности органов социальной защиты населения, здравоохранения и учреждений культурного досуга с целью совместного использования в борьбе с отклонениями в поведении как социально-защитных и реабилитационных технологий, так и медицинского воздействия вплоть до применения санкций, не исключающих и принудительное лечение в пределах действующего законодательства.

4. Технология молодежного досуга.

Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. Как демографическая категория, молодежь объединяет население в пределах 15-29-летнего возрастного интервала. За относительно короткий отрезок жизни представители этой возрастной группы переживают смену своего социально-демографического статуса несколько раз:

- до 18 лет – учащиеся;
- 18-24 года – студенты, работники, завершающие профессиональную подготовку;
- 25-29 лет – люди, сделавшие профессиональный выбор, имеющие квалификацию, опыт.

На молодежный возраст приходится около 90% всех первых браков, к 30 годам в семье рождены все запланированные дети.

Сегодня ученые определяют молодежь как социально-демографическую группу общества, выделяемую на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе. Молодежь – эмоциональна, интеллектуально восприимчива, физически активна и подвижна, склонна к игровой деятельности. Для молодежи характерен альтруизм, что облегчает ее вхождение в культурную, общественную среду, сближение со сверстниками и становится важнейшим «группообразующим фактором». К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой активности. Акселерация, с одной стороны, отодвижение брачного возраста на более поздние сроки в связи с увеличением периода подготовки к профессиональному труду, с другой, расширяют потенциальные возможности молодежи для культурного времяпровождения.

Культуре имманентно присуща особенность к «омоложению». Эта особенность лежит в основе процессов ее изменчивости, динамики и тесно связана с проблемой преемственности поколений. От того, какие ценности предпочтет молодежь, во многом будет зависеть то, каким будет общество, какое будущее его ждет.

Досуг – самая доступная сфера для молодежи, необходимая социальная площадка для своих конкретных дел, так как по своему статусу молодежь не принадлежит еще к миру взрослых, поэтому изучение молодежной культуры тесно связано с ценностями, поведением, активностью молодежи в сфере свободного времени. Молодежный досуг сочетает в себе элементы отдыха, спорта, просвещения, самообразования, развлечения, творческой деятельности, созерцания, размышления, праздника. Причем, одно часто

вытекает и сочетается или содержится в другом. Во время и в сфере досуга реализуются коммуникативная, эстетическая, эмоциональная, познавательная, развлекательная функции культуры и досуга.

Молодежная культура – это часть общей культуры общества. Во многих современных отечественных и зарубежных исследованиях подчеркивается субкультурный характер молодежной культуры. Субкультурами называют этические, возрастные, региональные, групповые, профессиональные образования, целостные и автономные по своему характеру, существующие внутри господствующей, преобладающей культуры. Впервые в отечественной литературе определение субкультуры дает профессор С.Н. Иконникова: «Субкультура – это культура в культуре, имеющая свои достаточно четкие контуры, чтобы распознать ее. Она включает знания, верования, цели и ценности, суждения и оценки, нравы и вкусы, жаргон и манеры поведения, предрассудки и предубеждения, характерные для социальной группы и разделяемые ее членами». В этом определении дана характеристика, дистанцирующей от общей культуры совокупности ценностей, норм и самостоятельного поведения молодежи в сфере досуга, которая может служить признаком отличия ее от общей культуры.

Итак, молодежную культуру можно рассматривать как вид субкультуры, субъектом которой выступает молодежь, представляющая особую социально-демографическую группу. Молодежная субкультура характеризуется специфическим набором ценностей и традиций, стереотипов и правил поведения, особым языком и внешним видом тех, кто к ней принадлежит. Отличительными чертами молодежных субкультур являются «стили». Можно выделить три основных элемента стиля:

1. Имидж – костюм, его значимые аксессуары (прическа, украшения косметика, украшения, бижутерия).
2. Манера поведения – особенности невербального компонента общения (экспрессия, мимика, пантомимика, походка).
3. Арго (слэнг, жаргон) - специфический словарь неформальной лексики данной социокультурной группы и его использование.

Одна из основных функций стиля – это установление границ группы, отделение от других. Нередко в молодежной культуре существует оппозиция одной группы к другой.

Главной характерной особенностью современной молодежной субкультуры является ее обособленность, отстраненность часто демонстративная, эпатажная от культурных ценностей старших поколений, национальных традиций. В массовом сознании восприятие молодежной субкультуры часто имеет негативный характер. На этом фоне молодежная культура со своими специфическими идеалами, модой, языком, искусством все чаще ложно оценивается как контркультура.

Другой особенностью современной молодежной культуры, как показывают многочисленные исследования, является преобладание потребления над творчеством. Выявлено, что в структуре досуговых интересов современной молодежи среди 12 видов досуга 5 оказались наиболее предпочтительными и они связаны с восприятием музыки. Шествие рок-музыки по российской земле оформилось в рок-движение. Рок музыка в нашем отечестве являет собой вызов окружающему миру, и молодежь использует ее как средство противопоставления себя, своего мироощущения идеалам старших поколений. Это весьма негативная особенность, потому что по-настоящему приобщение к культурным ценностям происходит лишь в активной, самостоятельной культуротворческой деятельности.

Третьей характерной особенностью молодежной субкультуры можно назвать ее авангардность, устремленность в будущее, часто экстремальность. Зачастую эти черты сочетаются с отсутствием серьезного фундамента исторических и культурных традиций.

Молодежная субкультура дает молодежи условное решение проблем, которые она испытывает. Субкультура создает пространство, в котором молодые люди могут себя чувствовать полномочными представителями, в то время, как в семье или в школе они

чувствовали себя чужими и не имеющими никаких реальных полномочий. Молодежная субкультура обеспечивает чувство стабильности для молодых людей, предоставляя ясный набор ценностей и ролей. С ее помощью молодежь, хотя и иллюзорно, решает свои психологические проблемы. Этим объясняется исключительная притягательность субкультур для некоторой части молодежи.

В зависимости от критериев социальной дифференциации юношества молодежная субкультура может рассматриваться, во-первых, как богатый источник инноваций и открытий в искусстве, моде, формах досуга; во-вторых, как вариант примитивной массовой культуры, продукт медиа-индустрии; в третьих, как форма творческой активности молодежи, не находящей принятия и поддержки со стороны официальной культуры; в-четвертых, как источник опасности для социального и духовного здоровья молодых.

Д.В.Ольшанский определяет следующие особенности суб- и контркультурного поведения молодежи:

Стремление быть самим собой. Юношескому возрасту свойственен поиск собственных возможностей, своего места в обществе. Это закономерно приводит к ревизии общезначимых норм и ценностей.

Заражение и подражание. Это свойство вытекает из того, что в период ранней юности особое значение приобретает референтная группа с ее характерным стилем общения, поведения и образа жизни.

Стадный инстинкт. Он свойственен не только субкультурной молодежи, но и вообще человеку в целом. Специфика данной среды заключается в том, что в период незрелости и несформированности целевых и ценностных установок групповые ценности и цели приобретают доминирующее значение.

Наличие конкурентов, недоброжелателей и врагов. Эта ситуация выступает необходимым условием для сплоченности группы, не имеющей определенной цели. Нонконформистские тенденции в поведении, встречая препятствия со стороны окружающих, приобретают еще большую силу, по принципу: «запретный сладок плод». Свобода, приобретенная путем борьбы, ценнее доступной. К тому же наличие врага – необходимое условие консолидации субкультурной группы, вычленения «нас» и «их», поскольку бунтовать необходимо против кого-то.

Завышенные притязания. Для молодежи вообще характерны как обостренное чувство справедливости, так и желание выделиться, которые при недооценке реальных жизненных трудностей и дают эффект завышенных притязаний.

Потребность самовыражения, самоутверждения и общения на основе единства взглядов, интересов сверстников привела к появлению в различных социально-возрастных группах неформальных досуговых объединений. В основе большинства неформальных группировок и объединений лежит стихийно-групповое общение. Основная часть молодежи, входящей в неформальные объединения, имеет позитивную направленность своих действий. Это в первую очередь относится к объединениям социальных инициатив, экологического и историко-культурного движения. Однако факты свидетельствуют о наличии в молодежной среде иногда диаметрально противоположных взглядов на окружающий мир, действительность, общество и нравственные ценности. Серьезные упущения в культурно-воспитательной работе по месту жительства, работы и учебы привели к распространению в обществе примитивного вкуса, пошлости, росту алкоголизма, наркомании, преступности.

Существуют различные подходы к типологии неформалов. По содержательному признаку неформальные досуговые группы подразделяет на:

- общественно-политические;
- социально-культурные, творческие (художественные, театральные, клубы по интересам);
- прикладного характера (клубы самодеятельных инициатив);

- клубы социальной помощи;
- религиозные и полурелигиозные;
- правозащитные группы и объединения;
- спортивные;
- спортивные и музыкальные фанаты;
- асоциальные в сфере свободного времени (панки, металлисты, мажоры, качки, рокеры и т.д.);
- антисоциальные (криминальные, хулиганствующие и др.);
- этические (или социально-психологической направленности, семейные, родительские клубы);
- историко-патриотические.

Также выделяют особый тип неформалов – психологически творческие неформалы – особый тип молодых людей, живущих по непонятной и неудобной для массового сознания логике, отличной от привычной, обыденной.

Если проанализировать их психику, то, как правило, это удивительно живые юноши и девушки. У человека, одержимого подлинным социальным творчеством, психика не может быть слишком устойчивой, как говорят неформалы «железобетонной». Такой молодой человек может быть безразличен к тем неприятным и даже опасным для него лично социальным последствиям своих отчаянных поступков, которые остановили бы иного, более предусмотрительного человека. Он глубоко верит в свою правоту и не видит ничего дурного даже в самых крайних своих действиях. У лучших из представителей молодежных субкультур главная направленность их личности – стремление раскрыть, осуществить, реализовать себя и свои творческие потенции – придает необычную окраску подавляющему большинству обычных человеческих черт и качеств. Они пристальнее вглядываются в окружающий мир, острее и озабоченней видят его. Их мировоззрение часто более свободно, чем наше, от тенденциозности и заданности. Многие из них мыслят необычно и раскованно.

Поведение таких молодых людей отличается особой свободой, произвольностью и подчиненностью своим собственным оценкам. Их принцип выражается в двух простых и ясных фразах: «даже если все вокруг презирают тебя за твои убеждения, ими нельзя поступаться, если ты уверен в своей правоте. Нельзя подчиняться силе только потому, что ты слабее».

Среди группировок асоциальной направленности можно выделить следующие:

Гопники или пацаны (самоназвание) – дворовая субкультура жилмассивов. Характеристика, выделяющая эту субкультуру из основной массы подростков и молодежи – ориентация на систему ценностей взрослой криминальной субкультуры, культ силы, землячества, взаимовыручки и взаимозависимости. В остальном – внешний вид, музыкальные вкусы, стиль жизни и т.д., - почти не отличаются от обычных ребят. Чуть больше «накачаны», чуть короче стрижены, чуть более агрессивны на своей территории, чуть более дисциплинированы внутри своей компании (или банды). Образ жизни – «тусуются» в своих микрорайонах, ходят в кафе и дискотеки. Иногда нападают на неформалов и просто на несмелых молодых людей. Участвуют в мелком бизнесе, как легальном, так и нелегальном.

Неформалы – расплывчатый термин, обозначающий весьма расплывчатую субкультуру. В эту субкультуру входят подростки, близкие по своим, часто еще неопределенным, вкусам и убеждениям к гранджистам, панкам, металлистам, хиппи и т.п. По мере взросления «неформалы» выходят из субкультуры или переходят в вышеупомянутые, более четкие, субкультуры. Внешний вид – обычные джинсы, длинные волосы, кожаные куртки, преобладание черных тонов в одежде, изображения на майках. Образ жизни неформалов – чаще тусовка (т.е. проводят время без определенной цели, в поверхностном общении), иногда ходят на концерты, самые активные пытаются играть рок-музыку.

Рэперы или хип-хоперы – поклонники музыкального стиля «рэп», танцевального стиля «хип-хоп» и современной негритянской культуры американских городов. Рэп – рифмованный набор фраз, быстро произносимых под резкую, ритмичную мелодию. Рэперы – самая ненавистная из всех молодежных субкультур для скинхэдов. Хип-хоп культура проникла в Россию в середине 90-х годов и резко популяризировалась. Хип-хоп – это развитая молодежная субкультура и под эти термином подразумевается несколько взаимосвязанных между собой составляющих: стиль одежды, граффити, искусство диджеев, собственно рэп, брейданс и его разновидности. Рэперы носят широкие, далеко не по размеру штаны, яркие куртки, сутулятся и при разговоре страстно жестикулируют. Эту субкультуру активно поддерживают (раскручивают) телевидение и большинство СМИ.

Скинхэды или бритоголовые – появились в Англии в середине 70-х годов XX века. Это был продукт разложения движения панков, с одной стороны, и экономического кризиса – с другой. Занимались избиением и террором иностранных рабочих с целью их изгнания из страны. В России скины появились в начале 1994 года, их численность сейчас, по некоторым подсчетам, составляет несколько десятков тысяч человек. Скины выходили на улицы города бригадами с целью «очистки» улиц городов от лиц неславянской внешности. Бритоголовые особенно не церемонились со своими жертвами – просто вылавливали из толпы свою жертву, вели в ближайший подъезд и били. Кроме отлавливания кавказцев на улицах во время своих рейдов, бригады также совершали набеги на общежития иностранцев (обычно это были выходцы с Кавказа и азиаты) и устраивали там погромы.

Футбольные фанаты – часть футбольных болельщиков, которая придерживается определенной специфической субкультуры (нормы и ценности, особая практика поведения, символика и т.п.) и действует в соответствии с ней. Это фан-движение в России зародилось в 70-х годах XX века. После распада СССР футбольное фан-движение стало расширяться. Фангруппы постоянно совершают определенный набор практик: выезды на матчи, специфическое поведение на стадионе и прочее. Они используют специальную символику (клубные шарфы, футболки, кепки, шапки, значки, флаги, колпаки немислимых размеров и т.д.), слэнг и другие атрибуты этой субкультуры. У фандвижения имеются определенные финансовые ресурсы (от руководства клубов, а также система членских взносов в рамках фан-групп). Усиление региональных фандвижений активизировало новые очаги конфликтности между фангруппировками команд-соперниц. Драк только на кулаках в таких войнах практически не бывает. Как минимум фанаты вооружаются ремнями с металлическими бляхами или бутылками, а периодически в драках «всплывает» металлическая арматура, камни, дубины и т.п. Поэтому драки заканчиваются довольно тяжелыми повреждениями. Субкультура футбольных фанатов оказалась вполне приемлемой для представителей целого ряда других субкультур: скинов, неформалов и др.

Исследователи пытаются определить причины участия молодежи в неформальных группировках с асоциальной направленностью. Главная причина заключается в общих просчетах в политическом, гражданственном, нравственном, патриотическом и интернациональном воспитании молодежи. Противоправные действия являются и откликом на социальную незащищенность и ущемленность в правах молодежи. Научные исследования неформальных движений показывают, что большинство их участников отмечает формализм, фальшь, бездуховность, показуху в работе с молодежью социальных институтов (семья, школа, училище, вуз, учреждения социально-культурной сферы и др.).

В решение проблемы неформалов должны включиться не только правоохранительные органы, но и общественные организации, профсоюзы, трудовые коллективы, учебные заведения и культурно-досуговые в особенности. Несмотря на то, что группировки неформалов существуют независимо от официальных объединений и организаций, определенная часть этих группировок сотрудничает с ними.

Эффективная организация социального воспитания молодежи возможна только в том случае, если социальный педагог, организатор досуга знает и умело использует в

своей деятельности объективно существующие факторы и внутренние движущие силы развития личности. В основу нового подхода к построению социовоспитательного процесса с молодежными группами легла концепция формирования человека в ходе удовлетворения его потребностей и реализации его способностей. Педагог постоянно опирается на предметную деятельность, которая выступает для него в качестве важного средства воспитания. В конечном счете работа педагога есть научно обоснованное регулирование деятельности как основного инструмента, направленного на формирование человека.

Содержание технологического процесса в досуговой сфере – это то, чем наполняется организуемое взаимодействие между различными социальными группами молодежи, участниками социально-культурных акций и организаторами, учредителями, это также то, чем наполняется деятельность, познание, общение, творчество. Содержание технологий молодежного досуга включает элементы отдыха, обучения, воспитания, поскольку нельзя решать ту или иную проблему, не получив о ней всю полноту информации, не освоив тот или иной опыт поведения и не передав опыт управления поведением, навыки общения.

Успешность деятельности специалиста, организатора досуга во многом зависит от степени овладения им технологией социально-культурного проектирования. В энциклопедических словарях проект определяется как предварительный план, замысел. Проект – это своеобразный ответ на «социальный заказ» общества, отклик в художественной форме на то или иное социальное явление. По своей природе социально-культурное проектирование технологически основано на сочетании нормативного подхода, разработки того, что должно быть в результате, с подходом диагностическим, с реальной оценкой ситуации, имеющихся ресурсов и т.д.

Разработка социально-культурного проекта начинается с поиска и оформления проектной идеи. В основе генерации проектной идеи лежит предложенный психологами так называемый «принцип антиканонов». Он ориентирован на то, чтобы проектировщик научился выходить за пределы стереотипов. Еще Поль Гоген заметил, что «гений порождает не система, а противодействие ей». Названный принцип выводит на пробуждение социального, психологического, творческого воображения у автора или группы авторов проекта. Такова здесь «генеральная» идея: все решительно осмысливать и делать по-новому.

Суть инновационных технологий в сфере досуга во многих случаях составляет радикальный отказ как от традиционных концептуальных оснований социально-культурного процесса (социально-философских, психологических), так и от общепринятых, содержательных и методических принципов и замену их другими, альтернативными. Инновационные технологии в организации досуговой деятельности всегда предполагают прочную взаимосвязь и взаимодополнение традиций и новаторства. В практике досугового проектирования принцип антиканонов предполагает формирование у педагогов-организаторов способности к инициированию нестандартных решений, к пробе творческих сил на опережающих моделях, умению личности в любой ситуации отстоять свою авторскую позицию.

В качестве базы проектных технологий широко известны разновидности социально-культурных проектов для молодежи: проекты формирования социально-культурной (развлекательной, развивающей, оздоровительной) среды; проекты конкурсно-досуговых программ («Эрудит»), игровых программ («В гостях у веселых клоунов», «Лукоморье», «Угадай мелодию», «Брейн-ринг», «КВН», «Играй гармонь» и др.), конкурсных шоу-программ (это всевозможные «Мисс...»), конкурсы исполнителей эстрадной песни, конкурсы бальных танцев); проекты создания новых или развития существующих досуговых центров, комплексов, экспозиционных залов, рекреационных зон; проекты малых и совместных предприятий социально-культурной сферы и др.

В рамках регионально ориентированных совместных образовательных, досуговых, художественно-творческих и других проектов и программ координируются усилия государственных (муниципальных) и негосударственных (общественных, предпринимательских и других) субъектов культурно-досуговой деятельности, практически выстраивается и реализуется последовательная политика протекционизма по отношению к социально-культурным инициативам, исходящим от различных молодежных групп и отдельных граждан. Особенно актуальна и значима разработка социально обеспеченных проектов для культуроёмких областей жизни отдельно взятого региона, дополнительного образования и досуга, эстетического воспитания, народных ремесел и творчества.

Конечным результатом проектирования в сфере молодежного досуга выступает разработка и реализация культурно-досуговых программ. Порядок формирования программ для определенной группы молодежи следующий:

- дается краткая характеристика социальной группы, локализованной на предприятии, по месту жительства, учебы;
- формулируются основные задачи культурно-досуговой программы;
- определяется приоритетное для данной группы направление социокультурной деятельности;
- разрабатывается конкретное мероприятие и формы культурного досуга с учетом оптимального соотношения информационно-просветительской направленности и творческих видов деятельности (т.е. различных форм общественной инициативы);
- производится оценка затрат (организационно-творческих, материальных, финансовых).

Главная цель предполагаемой организационной схемы и конкретных методик разработки культурно-досуговых проектов и программ состоит в том, чтобы включить в действие не только различные субъекты социально-культурной жизни территории, но и другие механизмы, позволяющие максимально демократизировать систему социально-культурной работы с молодежью, повернуть ее от «производства показателей» к реальному человеку, от унификации и обезличивания – к всемерному учету специфики молодежного досуга.

Создавая различные досуговые программы для молодых людей, чередуя занятия в свободное время, надо соблюдать временные, энергетические и другие лимиты, обдумывая определенный набор пререключений с одного занятия на другое. Нарушение меры в любом виде деятельности (концерты, игры, праздники и т.д.) превращает ее в утомительную, а значит и неуютную для отдыха. Следовательно, много хорошего – тоже плохо, ведь не всегда чем ярче тем лучше, здесь тоже есть свои границы, когда мероприятие становится утомительным и даже начинает раздражать.

В педагогическом плане, досуговая деятельность состоит не столько в том, чтобы предоставить каждому индивиду как можно более разнообразную сумму занятий, сколько в том, чтобы через то дело, которым любит человек заниматься на досуге, как можно более многообразно и глубоко развивать различные стороны его личности: интеллект, нравственность, эстетические чувства. Вся социально-педагогическая работа в сфере досуга с молодежью должна базироваться на определенной перспективе на такую систему мероприятий, которая бы удовлетворяла не только потребности в отдыхе, или в новой информации, но и развивала бы способности личности. Следовательно, досуг выступает как фактор становления и развития личности, усвоения ею культурных и духовных ценностей.

Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на создание культурных ценностей – творчество. Элементы творчества включают в себе многие формы молодежного досуга, причем возможности творить открываются всем без исключения. К таким формам организации досуга относятся различного вида хобби, клубы по интересам, любительские

объединения, семейные клубы, кружки художественного и технического творчества, дискотеки, молодежные кафе-клубы. Но если иметь в виду собственно творческие аспекты досуга, то их суть состоит в том, что свое свободное время человек посвящает созданию чего-то нового, иногда достигая более высокого мастерства, чем в профессиональной деятельности. В социально-педагогическом плане любительские объединения обладают высокой степенью самоорганизации и самоуправляемости и являются своеобразной формой социализации человека.

Итак, досуг дает возможность современному молодому человеку развивать многие стороны своей личности, даже собственный талант. Для этого необходимо, чтобы к досугу он подходил с позиций своей жизненной задачи, своего призвания – всесторонне развивать собственные способности, сознательно формировать себя.

Картина социального и социокультурного воспитания была бы неполной без рассмотрения проблемы культурного досуга молодежи за рубежом. Обратимся здесь к опыту Франции, одной из типичных передовых стран западного мира.

Анализ участия молодежи в различных видах культурных посещений позволяет распределить их на три группы.

Первая включает посещения, практикуемые молодежью в массовом порядке: кино, ярмарочные представления, дискотеки, парки отдыха и развлечений, соревнования и, в меньшей степени, рок-концерты. При этом частота посещений мероприятий такого уровня достаточно высока: не менее одного раза в месяц ходят в кино 21% молодых кинозрителей, не менее трех раз в год идут на концерт рок-музыки 34% молодых посетителей таких концертов, 33% молодых людей, посещающих дискотеки, делают это по крайней мере десять раз в год.

Вторая группа, наоборот, объединяет малораспространенные виды посещений; концерты классической и джазовой музыки, танцевальные (балетные) и оперные спектакли.

Третья группа, которую можно назвать промежуточной, включает посещения менее чем одним представителем молодежи из трех: театр, музеи и памятники.

Разумеется, интерес к тем или иным видам культурных занятий зависит в определенной степени от различных критериев (возраста, пола, места проживания – город или село и т.п.). Так, например, посещаемость танцевальных спектаклей, как классических, так и современных, среди девушек в два раза выше, чем среди юношей. Среди посетителей джазовых концертов большинство составляют мужчины.

Свидетельством непрерывного поиска в досуговой сфере является появление в ряде западных стран (Швейцария, Германия, Франция) новой профессии – социокультурный аниматор. Одно из значений этой профессии заключается в придании досугово-рекреационной деятельности культурно-педагогической направленности. Досуг рассматривается не только как средство развлечения и рекреации, но и как средство духовного и физического развития. Ярким примером социокультурного аниматорства является деятельность ряда независимых французских театров, в том числе, уличных, которые не ограничиваются традиционным показом спектаклей, а переходят к новым формам работы со зрителем. Вокруг содержания будущего спектакля (или после его показа) организуется серия культурно-просветительских мероприятий (беседы, обсуждения, выставки и т.п.), что несколько напоминает недавний опыт работы советских учреждений культуры. Нередки случаи, когда местные жители, артисты любительских коллективов, становятся соавторами пьес (сценариев) театральных представлений документального характера. Население города привлекается к репетициям, участию в массовых сценах. Желавшие могут познакомиться с театральной техникой и т.п. Все это дает возможность не только лучше подготовиться к восприятию содержания пьесы, но и почувствовать себя одним из создателей спектакля.

Открытое взаимодействие театра с публикой дает, как правило, положительный художественно-эстетический, а самое главное – социальный эффект.

Отмечая позитивность зарубежного опыта в сфере досуга и воспитания, следует отметить, что молодежные проблемы в целом и организация досуга молодых людей в частности далеки от своего решения. Коммерциализация сферы культуры, стремление получить максимальную прибыль приводит к однобокости зарубежного досуга – развлекательному уклону. Еще больший вред досуговой и воспитательной сферам приносит бытующий на Западе принцип «двойного стандарта» в оценке социополитических, экономических и культурных явлений. Действие этого принципа можно считать главной причиной проникновения негативных явлений и в сферу досуга, и в сферу социального воспитания и по существу являются той «ложкой дегтя», которая может испортить любое доброе начинание в социокультурной сфере. Распространители «культурных» услуг часто действуют исходя не из общественной пользы «товара», а в зависимости от личной выгоды, получаемой в процессе его реализации. Так, например, распространение наркотиков на молодежных дискотеках и рок-фестивалях приносит громадные барыши наркоторговцам. И в то же время наносит громадный вред потребителям этого зелья и обществу в целом. Культ насилия, пропагандируемый в произведениях искусства, особенно в кино и на телевидении, базируется на низменных инстинктах человека. Но в результате этот культ становится нормой жизни для определенной части представителей западного общества, прежде всего, молодежи. Выход здесь один – нравственное совершенствование и самосовершенствование западного общества. А процесс этот очень длителен.

5. Технология семейного досуга

Семья по своей сути была и остается начальной структурной единицей общества, главным институтом социализации, обеспечивающим взаимодействие родителей и детей, определение приоритетности их интересов и потребностей, интеграцию в социум. Семья является для ребенка группой соотнесения, он идентифицируется с ней, создает и сохраняет принятые в ней взгляды, установки, обычаи, образцы поведения и общения. А поскольку эти привычки являются первыми, то оказываются наиболее прочными.

Круг социально-педагогических проблем современной семьи чрезвычайно широк, что не может не отражаться на ее социально-культурном уровне. Во-первых, - это прежде всего проблемы количественного и качественного дефицита социальных связей и общения родителей и детей внутри и вне семьи. Во-вторых, - отсутствие постоянной и эффективной диагностики способов и приемов умственного, физического и психического развития детей в семье. В-третьих, нехватка устойчивых навыков и форм коллективного семейного досуга и культурного сотворчества. В-четвертых, недостаточная социально-психологическая культура родителей и детей как причина семейных конфликтов и взаимного недопонимания.

Прямо или косвенно центр тяжести социокультурной деятельности семьи затрагивает весь общественный функционал семьи, в структурную архитектуру которого входят такие функции, как репродуктивная и экономическая, воспитательная и хозяйственно-бытовая. В этом смысле не могут игнорироваться многие другие ролевые функции семьи: эмоциональная, сексуальная, рекреативная и досуговая. Социально-культурная среда дает возможность каждой семье реализовать свой социальный статус, осуществить первичный социальный контроль, всегда оставаться центром духовного общения, формирования полезных взаимодействий. Все это приводит к улучшению общей досуговой ситуации.

Общеизвестно, что ничто так не сплачивает семью, не помогает достичь взаимопонимания между всеми ее членами, как совместный активный отдых. Поэтому важнейшей функцией семьи в жизнедеятельности является организация досуга. Ее главная цель – общение, поддержание гармонии в семье между ее членами. Эта функция предполагает организацию рационального досуга при его социальном контроле. Работа

социального педагога, организатора досуга – это взаимодействие с семьей и детьми одновременно. Использование педагогического потенциала досуга для предотвращения социальных проблем в семье, помощь в их разрешении – вот основная задача этой работы.

Досуговая функция предполагает свободный выбор личностью досуговых занятий. Досуг в его семейном контексте в известном смысле строит семью, семейную жизнь (какой досуг, такая и семья). Семейный досуг предстает в аспекте реализации интересов всех его субъектов и связан с рекреацией, самообразованием, самореализацией, общением, удовольствием, оздоровлением. Установлено, что лидерство в выборе досуговых занятий принадлежит женщине. Более 70% мужчин на вопрос о том, кто в семье планирует те или иные виды досуговых занятий, ответили, что это делают женщины. В то же время лишь 22% опрошенных удовлетворены тем, как они и их семьи проводят свободное время. Развитие семейно-бытовой среды приводит к улучшению досуговой ситуации, снижению правонарушений, насыщению содержания семейного досуга новыми нетрадиционными формами, сближению семей, установлению более дружеских отношений в социуме.

В процессе досуговой деятельности нельзя не учитывать многообразия типов современной семьи: полные и неполные; многодетные, одно-, двухдетные, бездетные; молодые и «патриархальные» (включающие несколько поколений); неблагополучные («трудные»), нездоровые, маргинальные семьи; асоциальные семьи; межнациональные и межэтнические; семьи, состоящие в гражданском браке. Для каждого типа семьи существуют определенные критерии выявления и отбора, своя социокультурная характеристика.

В настоящее время институт семьи переживает серьезный кризис. Упала рождаемость, происходит девальвация смысла семейной жизни, оказались ослабленными семейно-бытовые отношения, семья лишилась исторически сложившегося фундамента в духовном, нравственном воспитании детей. Зачастую дети, оторваны от семейных забот, от трудовых и нравственных традиций семьи, что приводит к потере духовной близости между детьми и родителями, усугубляет последствия тяжелых социально-бытовых условий.

Утрачиваются идеи народной педагогики. Родители, не владея в достаточной степени знанием возрастных и индивидуальных особенностей ребенка, его развития (25%), зачастую осуществляют воспитание вслепую, интуитивно. Идеи добра, гуманизма, почтительного отношения к старшему поколению, бережного отношения к памяти предков заменились педагогикой мероприятий для детей, но без семьи, без жителей социума. Развлекательно-образовательная система воспитания не всегда способствовала включению в жизнь общества. Семья оказалась отстраненной от участия в воспитательном процессе, организованном социально-культурными институтами.

Микросреда, община, которые веками были главной социальной воспитывающей силой, и сегодня недостаточно влияет на развитие детей. В связи с этим теряются такие общечеловеческие ценности, как гордость, честь, достоинство, добро, сострадание, целомудрие, патриотизм, взаимопомощь между соседями и др. Встает проблема возвращения семье изначального предназначения – быть духовным наставником и воспитателем детей.

В этой связи досуговая деятельность выступает важным фактором преодоления прогрессирующей социальной пассивности определенной части семей, нейтрализации внутрисемейных конфликтов, восстановления дефицита взаимного доверия, создания благоприятных возможностей для реализации множества альтернативных, в том числе домашних, видов досуга.

Семейному досугу свойственно отсутствие жестких стандартов, норм, регламентации, свобода выбора видов и способов досуговой деятельности. Досуговая деятельность позволяет раскрыть и освоить огромный духовный, воспитательный потенциал, заложенный в самой природе семейной общности. Перед обществом стоит

актуальная задача полноценно включить социокультурный потенциал семьи в воспитательно-образовательную систему. Вот почему одним из приоритетных направлений государственной семейной политики должны стать не только меры по укреплению материально-бытового положения семьи, но и система конкретных действий по социально-культурной и психологической реабилитации семей, находящихся по разным причинам в сложных, порой экстремальных ситуациях.

Учреждения социально-педагогической направленности и культурного досуга в силу своей специфики могут стать реальным фактором совершенствования самой структуры досуговых потребностей и досуговых занятий семьи, необходимым пространством неформального общения и взаимодействия детей и взрослых в семье, формирования определенных семейных обязанностей по интересам и характеру досуговых занятий. Перед социально-культурными центрами стоит задача выработки жизнеспособной педагогически востребованной программы досуговой деятельности.

Формы работы социально-культурных институтов с семьей разнообразны. Ставшие традиционными семейные праздники, семейные гостиные, индивидуальные формы обогащаются новым содержанием, опираются на интересы семьи. Большое распространение получила организация традиционных форм семейного досуга в русском народном стиле: молодецкие игры, ярмарки, посиделки, кружки прикладного творчества для детей и взрослых «Умелые руки», изобразительного искусства, фольклорные ансамбли и оркестры народных инструментов. Решению проблемы дефицита общения родителей и детей способствуют клубы семейного общения, подростковые клубы, театры, библиотеки и другие центры.

Развитию внутрисемейных контактов способствует создание ролевых объединений типа «Старший брат», «Старшая сестра», «Мать и дитя». Хорошо зарекомендовали себя конференции отцов, мужские клубы, встречи, консультации, корректные беседы медиков, психологов, педагогов, совместный труд в мастерских, походы, экскурсии и т.д.

Педагогическая ценность семейных досуговых форм состоит в том, что в них активно включены и интенсивно задействованы различные механизмы общения: семья – дети, семья – семья, дети – дети, дети – подростки – взрослые. Одновременность этих контактов придает семейному досугу эмоциональную привлекательность, душевность, теплоту. Внутрисемейные досуговые отношения уже сами по себе несут реабилитирующую функцию, активно воздействуют на создание благоприятного психологического климата в семье.

Основные проблемы семьи как досуговой аудитории, испытывающей дефицит количества и качества социальных связей, могут быть реализованы с помощью социально-педагогического проекта в форме семейного клуба, действующего на базе школы или по месту жительства. Эта форма организации социально-культурной деятельности является наиболее эффективным способом решения социально-педагогических и социально-психологических проблем: семейный клуб позволяет кооперировать воспитательные возможности родителей, создать условия для обмена педагогическим опытом, организовать богатую по формам и содержанию жизнь самодеятельного объединения, которое становится воспитывающей и развивающей социокультурной средой.

Клуб может включать самые разнообразные виды и направления деятельности: кружки конструирования, истории и архитектуры, объединения любителей головоломок и кроссвордов, различные студии, игротеки, организацию прогулок с малышами, приготовление уроков, занятия спортом, организацию совместных праздников, вывоз детей на природу, туристические походы и поездки в другие города, организацию летних лагерей и др. Субъектом организации объединения семейно-педагогической ориентации могут быть как профессиональные педагоги и психологи, так и сами родители. При этом необходимо учитывать, что жизнеспособность и социально-педагогическую эффективность семейных клубов определяет атмосфера доброжелательности и

взаимопонимания, педагогически и психологически оптимальные условия для развития творческих способностей как детей, так и взрослых.

В качестве примера смыслового соответствия проблемно-целевого и содержательного блока проекта приведем фрагменты двух программ.

«Музей и семья». Актуальность программы обусловлена оторванностью молодого поколения от духовных корней отечественной культуры, забвением и утратой культурных традиций; падением уровня духовно-нравственных ценностей, невостребованностью духовного потенциала русской культуры; утратой семейных форм культурного сотворчества, взаимонепониманием «детей» и «взрослых», негативным отношением подростков к традициям и ценностям «отцов».

Цель программы – художественное воспитание и развитие детей и родителей путем приобщения к духовному миру отечественной культуры; формирование глубоких и доверительных отношений детей и родителей в процессе совместной художественной деятельности.

Задачи программы: постижение художественного образа произведений изобразительного искусства путем последовательного изучения произведения, мастера, эпохи; открытие в художественном образе произведения искусства духовного мира его творца; построение целостной картины отечественной художественной культуры, ее стилевой, тематической и духовно-нравственной уникальности; развитие в процессе художественной деятельности способности к сочувствию, пониманию, сопереживанию; формирование в клубной общности доброжелательного психологического климата, психологической безопасности путем снятия статусных и возрастных различий детей и взрослых, создания безоценочных взаимоотношений; воспитание навыков и любви к совместной деятельности детей и родителей.

Форма реализации программы – досуговый семейный клуб, действующий на базе общеобразовательной школы.

Содержание деятельности:

- Восприятие произведений искусства в подлиннике;
- Анализ художественного образа произведений и обсуждение авторского замысла (с помощью опорных вопросов, сравнений, демонстрации личного переживания, ассоциативных игр, пластической имитации элементов художественного произведения);
- Демонстрация и усвоение приемов художественной деятельности, практическое ознакомление с материалом, использованным художником;
- Совместное выполнение творческих заданий – рисование на темы «Моя семья», «Мое негативное и позитивное впечатление», «Моя любимая книжка», а также лепка, конструирование, творческое фантазирование, пение, танцы и т.д.;
- Совместная работа с художником в мастерской;
- Театрализованные игры, ролевая драматизация сюжетов произведений, психологические этюды, упражнения по двигательному и эмоциональному раскрепощению:
- Групповое эмпатическое «вслушивание» и «понимание»;
- «Карнавализация» занятий клуба (присвоение сказочных имен, позиционное равенство детей и взрослых);
- Взаимное консультирование в процессе выполнения творческих заданий, подготовки докладов, сообщений;
- Проведение праздников, тематических вечеров, организация экскурсий, путешествий.

Проект социально-педагогического центра «Семья».

Актуальность проекта определяется ростом числа родителей, испытывающих проблемы в воспитании и общении с детьми; увеличением количества детей, имеющих затруднения в учебе, общении со сверстниками и старшими; частотой проявлений асоциального и антисоциального, вплоть до противоправного, поведения детей и

подростков в сфере досуга; отсутствие в дошкольных учреждениях и школах квалифицированной психологической и социально-педагогической помощи, а также соответствующих обучающих и развивающих программ, учитывающих индивидуальные особенности ребенка.

Цели и задачи проекта: создание в городе условий, обеспечивающих оптимальное развитие личности ребенка в соответствии с его индивидуальными и возрастными особенностями; комплексное решение проблем, связанных с социализацией, реабилитацией, адаптацией, развитием творческого потенциала у детей, имеющих личностные проблемы, путем интеграции интересов и ресурсов учреждений образования, здравоохранения, культуры, правоохранительных органов; оказание психолого-педагогической и психологической помощи детям и родителям, создание условий для их совместного творчества.

Примерная структура центра: отдел прогноза; отдел психологической поддержки семьи и детства; отдел реабилитации и коррекции детей и подростков; отдел досуга и творчества.

Содержание деятельности структурных подразделений центра:

- Отдел прогноза: социологическое и психодиагностическое обследование детей и подростков, создание по итогам банка данных; разработка программ опытно-экспериментальной работы; повышение квалификации педагогов.

- Отдел психологической поддержки семьи и детства: предупреждение тяжелых нарушений адаптации ребенка в семье, школе; работа с детьми, имеющими нарушения социальной и психологической адаптации – консультации, организация службы доверия и службы психологической поддержки, создание приюта кратковременного проживания, клуба взаимоподдержки.

Отдел реабилитации и коррекции детей и подростков: коррекция речевых и двигательных нарушений; социально-психологический тренинг; создание групп семейной психотерапии (арттерапии, игротерапии и т.д.); организация творческих мастерских для детей с отклонениями в поведении; разработка программ индивидуального обучения (трудотерапия).

Отдел досуга и творчества: создание «Школы раннего гармонического развития»; коллективов художественной самодеятельности (оркестровая студия, театральный коллектив, хоровая студия, литературный салон); организация клубов по интересам (для многодетных семей, клуба молодой семьи, клуба молодого бизнесмена и др.); создание центра технического творчества и компьютерной грамотности.

Мероприятия по реализации проекта: разработка нормативно-регламентирующей и учредительной документации; подбор и оснащение помещения; экономическое, материально-техническое и кадровое обеспечение Центра.

Базой реализации социально-педагогических проектов может стать любой объект инфраструктуры культуры, образования, досуга, спорта (культурно-досуговые центры, библиотеки, кинотеатры, спортивные залы, учреждения системы образования и т.д.). Например, отдельные фрагменты городской программы развития исторической культуры (уроки истории отечественной и мировой художественной культуры, циклы мероприятий для всей семьи: «Литературный абонемент школьника», «Папа, мама и я – читающая семья» и др.) могут проводиться на базе библиотек. Для реализации проектов, аудиторией которых являются социально ослабленные категории и группы населения (инвалиды, пожилые), можно использовать здания школ (после окончания занятий и в каникулы), помещения различных организаций в вечернее время и др.

6. Тренинги

На современном этапе развития практики организации досуговой деятельности широко применяются тренинги. Проведение тренингов является профессиональным делом психологов. Сущность и содержание тренингов глубоки и психологические механизмы достаточно сложны. В организации досуга применяются игровые тренинги. Под игровыми тренингами следует понимать систему игровых упражнений по обучению общению, развитию психических функций. Цель его — психотерапевтическая. Эти игры проводятся по особой методике. Главное здесь в том, какую установку в каждой игровой упражнении даст руководитель. Игровые тренинги могут выполнять несколько функций (Петрусинский В.В.): 1. коммуникативная функция — объединение детей в коллектив, установление эмоциональных контактов; 2. Релаксационная функция — снятие эмоционального напряжения, вызванного нагрузкой на нервную систему; 3. Развивающая функция — гармоничное развитие личностных качеств для активизации резервных возможностей личности; 4. Воспитательная функция — воспитание умений проявлять различные личностные качества в игровых моделях, адекватных жизненным ситуациям. Игровые тренинги проводятся по одной модели, которая включает в себя: - предварительную инструкцию, выполненную в форме дикторского текста. Инструкция, как правило, повторяется дважды; - словесный сигнал к началу тренинга, типа « Начали», «Гонг» и т.п.; - непосредственно игровой тренинг. По мере выполнения игровых действий, если необходимо включается музыка; - словесный сигнал к окончанию игровых действий.

Игровые тренинги применяются в работе с детьми подросткового и юношеского возраста. Элементы использования игрового тренинга возможны и с детьми младшего школьного возраста. Старшие подростки весьма заинтересованы в информации о своей личности, для них можно организовать «психологические игры». Цель тренинга следует довести до сведения ребят, например, научиться понимать других людей, оценивать, понимать, преодолевать и раскрывать самого себя. Педагогу в этих играх важно стимулировать школьников на осознание своих способов общения, своей позиции среди других. Цикл может охватывать 8 — 15 игровых занятий. Эти игры не следует проводить более 30 — 40 минут. Занятия удаются только при условии абсолютной добровольности. Число участников может быть 7 — 20 человек. Следует заранее обговорить с ребятами обязательные условия проведения игр, без соблюдения которых игровой тренинг не даст результатов. К таким условиям относятся: -высокая доброжелательность и доверие друг другу; -при оценке выполнения игровых заданий участниками оценивается не личность, а ее деятельность и способы общения; -впечатления о степени удовлетворенности игрой участники должны доводить до руководителя тотчас. Успешность игровых тренингов полностью зависит от степени взаимопонимания и взаимодоверия между руководителем игр и ее участниками.

Так, Н.П. Аникеева предлагает следующие игры для тренингов: 1. «Интервью». У каждого человека по очереди все желающие берут интервью. Задаются следующие вопросы: «Любишь ли ты стихи?»; «Твой любимый цвет?»; «Твое любимое изречение?»; «Любишь ли ты видеть сны?»; «Если бы тебе предложили роль в фильме, кого бы ты захотел сыграть?» (артистические данные значения не имеют); «Есть ли у тебя хобби?»; «Какое у тебя любимое имя?» «Чего ты больше всего боишься?»; «Что больше всего ценишь в людях?».

Каждому следует задавать не более 5 — 7 вопросов. В одно занятие можно интервьюировать по 3 — 4 человека. На первых занятиях следует дать участникам следующую установку: «Отвечать в любой степени откровенности. Можно с полной откровенностью, можно с частичной, а можно вообще «в маске» — отвечать, «будто не про себя, а про другого». Это обязательное условие, которое поможет снять психологический барьер у ряда подростков. Если в процессе игровых занятий установится доверительная атмосфера, то стремление «маскироваться» отпадет само собой. Необходимо, чтобы все участники занятий прошли «интервьюирование».

Возможны следующие варианты проведения интервьюирования: - усложненный вариант интервьюирования. Участники игры задают вопросы «в ролях»: от имени детсадовских работников, космонавтов, марсиан, Красной Шапочки, Чебурашки, директора данной школы, родителей интервьюируемого и т. д. Для старших школьников это эффективный прием для вовлечения в игровое состояние; - «ролевое интервьюирование» на каждом занятии длится 2-3 минуты в качестве разминки; 2. «Мнения». У каждого человека все по очереди называют одно, лучшее качество. В сумме получается привлекательная характеристика. Если участников занятий более восьми, то игру следует проводить в несколько этапов, чтобы охватить всех. В дальнейшем можно использовать другой вариант данной игры — «Метафоры». О каждом из участников мнение оформляют метафорично: «колючий ежик», «вечный двигатель», «головоломка» и т.д.; 3. «Мимика и жесты». Эти игры необходимы для развития паралингвистических (внеязыковых) средств общения, а также для выработки свободного, раскованного общения. Варианты: а) каждый только при помощи рук показывает два противоположных состояния, например гнев и спокойствие, печаль и радость, усталость и бодрость и т. д.; б) то же самое при помощи мимики (без жестов); в) то же самое при помощи мимики и жестов (только добровольцы, так как упражнение трудное); г) все разбиваются на пары. Каждый из пары получает записку с простым заданием, например «написать письмо», «переставить мебель в классе» и т. д. Эти задания получивший записку должен передать напарнику жестом и мимикой. Второй выполняет перед всеми то, что понял. Затем сравнивается написанное с выполненным. 4. «Видение других». Игры на внимательность друг к другу, которые предполагают два варианта развития действия. а) Один из играющих садится спиной к аудитории. Он должен подробно описать внешний вид кого-либо из присутствующих — детали костюма, прическу, обувь и т. д. б) Называется один из участников. Все вместе должны восстановить его поведение, настроение, высказывания с самого начала занятий до данного момента (например, за последние полчаса). 5. «Стратегия в диалоге». Эти игровые упражнения направлены на тренировку вербального (словесного) общения—умения говорить и слушать другого. Например: а) двое вызываются ведущим. Каждый из них получает втайне от аудитории и друг от друга задание. У первого это — поддерживать диалог в своей обычной манере. У второго — во что бы то ни стало удержать «лидерство» в процессе диалога. Тема задается ведущим, предлагается аудиторией или выбирается самими действующими лицами, например, обсуждение нового фильма, телепередачи, возможность контакта с инопланетянами, совершенство новой марки магнитофона и т. д. Стратегия диалога затем обсуждается всеми; б) все то же самое, но второй партнер получает противоположное задание: заставить напарника стать лидером разговора; в) оба получают задание вести диалог определенным образом. Один утверждает какое-то мнение, второй должен сначала дословно повторить, как он понял мнение первого, а затем высказать свое. Первый, соответственно, должен повторить (желательно дословно) высказанное партнером, затем продолжает обсуждение темы. Такой диалог идет минут 5 — 7. Желательно, чтобы кто-нибудь из участников фиксировал количество искажений каждым партнером в пересказе слов своего собеседника. Через это упражнение должны пройти все участники. Повторяя эту игру постоянно, школьники увидят, как будет меняться их манера разговора и вне игры. 6. «Влияние группового настроения».

Цель этого игрового упражнения — продемонстрировать роль благожелательной и неблагожелательной атмосферы в создании настроения участников. Двое получают задание придумать по два этюда с различными предметами, например с рюкзаком и линейкой. Пока они готовятся за дверью класса, ведущий договаривается с аудиторией о групповой реакции. Например, первый этюд первого исполнителя встречается одобрительно (улыбки, доброжелательные взгляды, заинтересованность на лицах), второй этюд — холодно (равнодушные лица, пренебрежительные ухмылки). Реплики не рекомендуются. У второго исполнителя все повторяется с точностью до наоборот. Затем

оба исполнителя рассказывают о своих ощущениях и дают оценки этюдам. После этого перед ними раскрывают «заговор» и со всей аудиторией идет обсуждение проблемы «моральная поддержка». В систему описанных игр целесообразно включить упражнения, используемые в сценической деятельности, И.В. Хромова при организации кружка самопознания использовала, например, такие игровые формы: 1. все участники кружка распределяются по парам. Каждая пара получает задание подготовить инсценировку басни «Ворона и Лисица». Один учащийся - «режиссер», другой - «актер» в роли Лисицы. Преподаватель наблюдает, какими приемами пользуются «режиссеры», объясняя и показывая «актерам» трактовку образа Лисицы и особенности «вхождения в образ». Затем все вместе комментируют работу каждой пары, обращая внимание на логику аргументов «режиссеров», особенности речевого и паралингвистического воздействия; 2. выделяется группа из шести человек, остальные — «зрители». «Актёрам» предлагается сыграть сказку по мотивам «Репки». Руководитель кружка после распределения ролей дает такую инструкцию: «Представьте себе, что однажды зимним вечером все участники событий (дедка, бабушка, внучка и т. д.) собрались за столом и предались воспоминаниям о том замечательном дне, когда тянули чудо-репку в огороде». Каждый должен был «вспоминать» в соответствующем образе. Затем «зрители» и «актеры» обсуждают проигранное с акцентом на удачах; 3. каждый участник кружка получает репродукцию портрета русского или зарубежного художника. Он должен «оживить» портрет, т. е. принять позу, выражение лица, и сказать несколько реплик, соответствующих мимике и позе изображенного. На портрете может быть человек любого возраста и пола. Это упражнение на эмпатию. Использование игровых тренингов для детей подросткового возраста позволяет сплотить их между собой, сформировать коммуникативные умения, умения полоролевого взаимодействия. Для юношеского возраста приобретает особое значение игровые тренинги. Для юношей и девушек наиболее интересен анализ игр, саморегуляция в общении, умение видеть и слышать других. Для старших школьников тренинг можно усложнить, включив туда ролевые игры и дискуссии, что является составной частью полного социально- психологического тренинга. Приемлемо в форме ролевой игры строить упражнение на «восприятие ситуации». Сюжет игры может быть любым, лишь бы он позволял участникам действовать стоя на разных позициях по отношению к разыгрываемому событию. Например: трое юношей из актива предварительно обсуждают предстоящее мероприятие в классе. Из них А. — активист, искренне болеющий за дело, человек инициативный и добросовестный; В. — равнодушный, случайно попавший в актив, безразлично настроенный к собранию, «лишь бы отделаться»; С.— претендующий на место организатора, уверенный, что он более соответствует этой должности, к А. и его деятельности относится критически. Сюжет разыгрывается 15 — 20 минут. Зрители должны по возможности точно протоколировать ход игровой ситуации. Руководитель в любом месте может прерывать сюжет. Затем участники игры выходят за дверь, их вызывают по одному, и они должны, находясь в роли, пересказать, как происходило разыгрываемое событие, т. е. предварительное совещание членов актива. Рассказов друг друга они не слышат, но зрители все протоколируют. Оказывается, рассказ каждого будет значительно отличаться от того, что происходило на самом деле, тем больше, чем глубже они вошли в роль. Далее следует анализ причины этого явления, в результате которого ребята приходят к выводу, что мы воспринимаем одно и то же явление, одного и того же человека с точки зрения своей позиции.

Следует подвести членов группы к выводу о необходимости рефлексии — видению других позиций и себя с точки зрения других. Распространенная ошибка, которую часто допускали играющие, — уход в роли - пародии. Иногда увлекались игрой отрицательного типа. Поэтому руководителю игры следует обратить особое внимание на то, что надо изображать реального человека, а не способы его маскировки. Известно, что те ребята, кто недостаточно владеют речью, испытывают неудовлетворенность в ходе тренингов,

поскольку старшеклассников всегда привлекают игры, вовлекающие в дискуссию, обучающие дискуссии. Для развития речи могут быть рекомендованы такие игровые упражнения. 1. «Ролевое обсуждение». Руководитель раздает участникам листочки с обозначением той роли, в которой должен выступать данный человек в обсуждениях. Например: «философ», «дипломат», «поэт», «активный общественник», «эрудит», «скептик» и т. д. Школьникам, конечно, объясняется, что речь идет не о профессиях, а лишь о той внутренней позиции, о том внутреннем отношении к окружающему, которую им следует прочувствовать и продемонстрировать во время дискуссии. Каждый знает только о своей роли и ничего не знает о других. Затем все договариваются о предмете обсуждения. Им может быть любое известное художественное произведение или кинофильм. Предмет дискуссии не должен быть сложным или слишком волнующим в данной игре, иначе это будет «выбивать» играющих из ролей. После 10 — 15 минут дискуссии окружающие должны определить, кто в какой роли выступал. Тот, чья роль оставалась неузнанной, считался не выполнившим задачу. Конечно, роли распределяются дифференцированно: одним — более легкие, другим — труднее. 2. «Руководство дискуссией». Выбирается тема для обсуждения. Она может быть предложена руководителем, группой, участниками и звучать в общей формулировке: «Что такое дружба?», «Откуда берутся равнодушные?» Может выдвигаться конкретная ситуация для обсуждения (например, из писем самих старшеклассников в различные средства массовой информации). Все участники совместно выдвигают критерии оценки деятельности руководителя: умение четко формулировать вопросы, резюмировать переходные моменты в обсуждении, вовлекать пассивных, приостанавливать слишком длинные монологи, быть тактичным по отношению к аудитории. Тут же еще раз напоминаются общие правила тренинговой группы: «необходимость предельной доброжелательности», «обсуждать деятельность, а не личность». Затем выбирается ведущий дискуссию: или по желанию, или по жеребьевке, или назначается руководителем. Дискуссия продолжается 15 — 30 минут в зависимости от увлечения темой. Самый главный момент — обсуждение. Вначале самоанализ своей деятельности дает тот, кто был ведущим: насколько он выполнил свою задачу в соответствии с критериями оценки; что получилось, что — нет; в чем испытывал трудности; как группа помогала ему как ведущему. Затем свои мнения о деятельности ведущего излагают все желающие. Наконец, наступает самый тонкий момент анализа — каждому предлагается дать ретроспективный самоанализ состояния во время дискуссии: в какой момент дискуссия вызвала наибольший интерес, в какой момент появилось чувство скуки или раздражения, какие мысли-ассоциации вызвали начало или конец.

Наибольший интерес, как правило, вызывает самоанализ ведущего. Часто бывают признания в чувстве страха в самом начале, чувстве отчаяния в середине, когда видишь чьи-то скучающие глаза и скрываемый зев, чувстве благодарности к кому-то из участников, удивления на неожиданные реакции выступавших и т. д. В упражнении «Руководство дискуссией» вызывает положительное отношение участников такой игровой прием, как определение в аудитории «тайного единомышленника», сочувствующего ведущему. Его можно вводить следующим образом: - руководитель группы заранее договаривается с ведущим о кандидатуре «единомышленника»; - затем всем участникам раздаются листочки бумаги таким образом, чтобы никто не видел листочков соседей. Все карточки - пустые, лишь на одной есть какой-нибудь знак. Получивший ее, становится «тайным единомышленником», помогающим ведущему. Его задача — мысленно помогать, сочувствовать, подбадривать и при этом все делать так, чтобы никто из окружающих не догадался о его роли. «Конспираторы среди чужих», — острили старшеклассники. Ведущие утверждают, что вести дискуссию гораздо легче, когда знаешь, что в аудитории есть единомышленник. Несомненно, здесь играет роль и самовнушение. 3. «Дискуссия-соревнование». Все участники разбиваются на две команды. Выбирается жюри, определяющее критерии оценки выдвигаемых аргументов: доказательность, логику, четкость формулировок, корректность выступающих,

способность строго придерживаться темы и т.п. Жюри договаривается о системе баллов. В конце дискуссии жюри комментирует результаты. В заключении проводится коллективное обсуждение и использование любых этапов анализа. Организация игрового тренинга требует от педагога умения преодолеть собственную скованность, так как по сравнению с организацией ролевых игр, игровой тренинг строится на атмосфере доверительного взаимодействия, а чтобы этого добиться важно регулировать взаимодействие участников тренинга.

7. Коллективно-творческие дела

Проблема использования коллективно-творческих дел в процессе воспитания школьников разработана И.П. Ивановым и его научной школой. По его мнению, не каждая коллективная форма может быть творческой. Выделяются условия, при которых форма может быть коллективной и творческой. К данным условиям относятся: участники деятельности в процессе совместного поиска обсуждают содержание формы совместной деятельности; учитываются интересы и потребности каждого; индивидуальные цели не противоречат общим целям группы; коллективная работа позволяет каждому найти значимое место в общем деле; данная форма является по исполнению неповторимой.

Формы коллективной творческой деятельности от других форм отличаются, прежде всего, характером постановки воспитательных задач и освоения опыта учащимися. В воспитательном мероприятии педагог открыто ставит задачу перед детьми, передает им готовый опыт. В процессе коллективной творческой деятельности воспитатель тоже ставит задачи, но делает это незаметно. Ребята сами «открывают» эти воспитательные задачи, вместе со взрослыми и под их руководством создают новый опыт, применяют ранее усвоенные знания и умения. Основу, сущность этой методики составляет тесное сотрудничество, совместная деятельность всех членов коллектива, старших и младших, взрослых и детей. При этом они сообща планируют, готовят, проводят и оценивают работу, отдавая свои знания, умения и навыки на общую пользу и радость. На каждой стадии творческой совместной деятельности члены коллектива ведут поиск лучших путей, способов, средств решения жизненно важных практических задач, находя каждый раз новый вариант. Коллективное творческое дело — это уникальное и в то же время естественное социальное и педагогическое явление, которое может быть положено в основу всей деятельности коллектива.

В современных условиях гуманизации педагогического процесса методика организации коллективно-творческих дел имеет следующие преимущества: — доминирование целей развития индивидуальности и реализации личности каждого в коллективной творческой деятельности; — выработка ценностей, идеалов, образцов в коллективе, исходя из личностных интересов и потребностей; — определение творческих задач, проблем для решения самими участниками деятельности; — создание условий для включения детей в творческую деятельность различных групп, объединений; — от личности к делу, а не от дела к личности; не отбор предложений и идей при планировании работы, а предоставление возможности каждому выбрать то, что соответствует его интересам и желаниям; — создание условий для самоопределения участниками деятельности своей роли, характера поведения; — оценка результатов, анализ коллективной деятельности с точки зрения проявления и развития личности каждого, формирования его отношений с участниками деятельности. В процессе организации досуга активно используется форма коллективно творческих дел (КТД). Коллективно-творческое дело в аспекте досуговой деятельности — это форма совместной деятельности детей, взрослых и детей, в процессе которой происходит творческое воплощение замыслов всех соучастников деятельности. Организация коллективно-творческих дел предусматривает шесть стадий. Первая стадия — предварительная работа. Педагоги, взрослые: определяют место предстоящего КТД в воспитательной работе, планируемой на

новый период с данным коллективом; ставят конкретные воспитательные задачи; выясняют различные варианты, которые могут быть предложены на выбор детям; продумывают способы проведения своих замыслов; намечают действия, которые могут настроить детей на работу, увлечь перспективой; определяют возможности активизация деятельности каждого участника. При этом взрослые не диктуют, не навязывают, а размышляют вместе с учащимися.

Вторая стадия — коллективное планирование. Теперь действуют сами дети. Они ищут ответы на поставленные вопросы в микроколлективах (группах, звеньях). Этот разговор условно называют сбором-стартом. Успех его во многом обеспечивает ведущий. Он составляет выдвинутые варианты, задает наводящие, уточняющие вопросы, предлагает обосновать выдвинутые идеи, ставит дополнительные «задачи на размышление». Завершается поиск выбором совета дела.

Третья стадия — коллективная подготовка дела. Руководящий орган, совет дела уточняет, конкретизирует план подготовки и проведения КТД, затем организует его выполнение, поощряя инициативу каждого участника. Подготовка может идти по группам. Возможна ситуация, когда дети слабо включаются, а то и вовсе не включаются в практическую работу. Бывает так, что в самом начале некоторые ученики увлекаются, а потом быстро охлаждаются к делу, так как не приобрели еще умения преодолевать трудности. Взрослый выступает в роли старшего товарища. Не допуская открытого давления, взрослый по-товарищески побуждает детей к целенаправленному, творческому и самостоятельному участию в осуществлении общего замысла. Как? Может увлечь добрым сюрпризом или заинтересовать «трудного» секретным договором с ним. Оказать особое доверие ответственным поручением: «Только ты можешь это сделать». В некоторых случаях педагог подсказывает варианты выполнения работы, дает совет по использованию источников для поиска.

Четвертая стадия — проведение КТД, подведение итогов подготовки. На этой стадии осуществляется конкретный план, составленный советом дела, с учетом того, что наработано группами (бригадами, звеньями). Школьники в разных формах демонстрируют опыт, накопленный в ходе планирования и подготовки дела. Не нужно бояться отклонений от замыслов, возникающих во время проведения КТД из-за разных непредвиденных обстоятельств. Не следует также бояться и ошибок, допущенных участниками. Все это тоже школа жизни. Педагог, по возможности, незаметно для всех участников дела, для которых оно организуется, направляет детей, регулирует их настроение, помогает сгладить неудавшиеся моменты. Пятая стадия — коллективное подведение итогов КТД. Это может быть общий сбор коллектива, посвященный итогам КТД, или по группам. Каждый высказывает свое мнение, обсуждаются положительные и отрицательные стороны подготовки и проведения КТД. Кроме общего сбора, участие каждого в оценке проведенного КТД может осуществляться и другими средствами: опросом, заполнением анкеты через стенгазету, творческими отчетами. Главное, чтобы каждый участвовал в размышлении об опыте (своем собственном и своих товарищей) проведенных КТД, учился анализировать, оценивать, извлекать уроки на будущее, выдвигать более сложные, чем прежде, задачи-вопросы. Школьники учатся вырабатывать общественное мнение, создавать добрые традиции.

Шестая стадия — ближайшее последствие КТД. На общем сборе в анкете дети и взрослые высказывают предложения, делятся своими впечатлениями, переживаниями. Педагогам необходимо учитывать мнения детей для совершенствования коллективно-творческого дела. Известно, что далеко не все школьники готовы осуществлять свои собственные решения, закреплять приобретенный опыт. Поэтому сразу же после подведения итогов КТД необходимо приложить максимум усилий для того, чтобы коллективно приняться за осуществление тех предложений, которые были высказаны на итоговом сборе. Намечается программа последовательных действий, определяются новые дела. Коллективные творческие дела могут быть самые различные, они постоянно

рождаются в работе объединений, использующих эту методику. Каждое КТД неповторимо, но существуют приемы, которые используются почти на всех стадиях КТД. К данным приемам необходимо отнести: четкую постановку проблемы или задачи. Важно, чтобы проблема или задача была определена самими детьми. А для того, чтобы она была предложена школьниками, нужно создание специальных ситуаций. Если задача поставлена педагогом, необходимо убедиться, что она привлекательна и понятна детям. В зависимости от того, сколько проблем и какие из них выбраны для решения, определяется методика организации коллективной работы; создание микроколлективов, групп, бригад для решения конкретной задачи или выполнения творческого задания. В зависимости от содержания, вида КТД формирование групп может идти с учетом пожеланий, интересов, способностей учащихся или по случайному принципу (с помощью считалки, жребия); «мозговая атака», когда школьники в группах через обмен индивидуальными мнениями ищут наилучшие варианты решения проблемы, задачи. В ходе «мозговой атаки» может создаваться «банк идей», то есть набор возможных идей решения проблемы или задачи; отбор идей, когда нужно из множества возможных решений, вариантов выбрать один или два-три. Выбор этих идей может осуществляться с помощью голосования или естественным путем, то есть участники поиска выбирают характер, форму своего участия реальным добровольным действием; защита идей, когда каждый член коллектива или микроколлектив защищает свой вариант, подводятся итоги этого поиска, и в результате рождается окончательное решение.

С целью реализации воспитательных возможностей КТД, педагогу необходимо соблюдать определенные условия: 1) нельзя нарушать последовательность действий (стадий) при подготовке и проведении любого КТД, допускать изменения позиции, роли, которая определена педагогу как старшему товарищу; 2) подготовка и проведение любого КТД требует того, чтобы взрослые вместе с детьми опирались на опыт предшествующих дел; 3) необходимо учитывать опыт и знания учащихся, полученные в учебно-воспитательном процессе; ранее используемые формы, КТД — лишь один из компонентов общей системы средств воспитания; 4) реализация и развитие идеи заботы о себе, друг друге, родителях, близких людях, окружающем мире.

Так, С.А. Шмаков предлагает в процессе организации КТД использовать следующие приемы: 1) приглашение к участию в деле, которые могут быть в форме: красочных объявлений, афиш, плакатов, рекламы, нестандартных по форме, с интригующим текстом. Объявление - это тоже творчество ребят. Оно может быть как объемным - в виде домика, тумбы, фонаря, ракеты, парусника, так и плоским, но необычным - в виде елки, солнца, ромашки, звезды. Образ плаката подскажет сюжет дела. Если это, к примеру, игра «Что? Где? Когда?», то рекламу можно сделать в форме большого вопросительного знака. Если это чаепитие, пусть реклама будет нарисована в виде чайника. В тексте, конечно же, не следует писать выражения типа «явка строго обязательна». Напротив, надо написать: «Явка строго не обязательна. Приглашаются только умные»; пригласительного билета. Это может быть большой коллективный билет и персональный, а может быть билет-буклет, билет-программа. Билет можно сделать, как авиационный или как театальный. Он может быть сюжетным — в виде бабочки, гриба, ягоды, листа дерена. И даже билет-шапочка. Развернул и надел на голову; приглашения-письма, открытки, визитки. Такое приглашение в класс может принести школьный почтальон. Его можно отправить по почте. Конверт можно сделать большим и красочным; «живой рекламы». Например, проводите вы шахматный турнир, вызов на шахматное состязание ребят соседнего класса сделают «король», «ферзь» и... «пешки» — ребята, специально костюмированные под шахматные фигуры; объявления о предстоящем деле по школьному радио или школьному телевидению. Можно создать особую группу приглашения. Приглашение — это уважение к участникам и гостям, это культура; 2. встреча участников и гостей дела. Собственно, творческое дело со встречи и начинается. Здесь могут быть использованы следующие варианты: • встреча-церемониал. Гостей

встречают, например, цветами, хлебом-солью, заздравной песней, особым приветствием; сюжетная встреча. У входа в классную комнату, в зал разыгрывается театральное действо. К примеру, в день 8 Марта девочек встречают мушкетеры, Дон Кихот и Санчо-Панса, другие персонажи книг. Участники дела при входе должны ответить на устные вопросы, разгадать загадку, дать «выкуп»; 3) организационный момент дела. Участники любого мероприятия должны раздеться, сдать верхнее платье, привести себя в порядок, настроиться, адаптироваться. Они могут осмотреть специальные выставки: передвижного музея, картинную галерею, рисунки школьников, коллекции, поделки, аннотированные книги, плакаты, наглядные монтажи, реликвии и т.п. 4) начало дела. Творческое мероприятие предполагает творческое, необычное начало, которое должно вызвать интерес и внимание. К приемам такого начала можно отнести: представление гостей, церемониал знакомства; «живой эпиграф», театрализация; звуковые, световые, технические эффекты; кинопролог, музыкальная увертюра, общая песня, ритуал подъема флага, выпела, зажжение огня и др.; 5) композиция дела (основная часть). Дело может быть сценарным и импровизационным. В основной части соседствуют слово, образ, показ, творческая деятельность, конкурсность; 6. занимательная часть. Она может быть рассыпана по композиции дела, может быть собрана в один блок. Сюда относятся: общие песни, коллективные игры, конкурсы, забавы и аттракционы, танцы, концертные номера и выступления; сюрпризы; 7) завершающая часть. Она должна быть четкой, яркой, краткой. Здесь уместны награждения, раскрытие секретов, коллективная оценка, принятие решения, ритуал, общая песня и т. п.; 8) последствие. Это подведение итогов, анализ и оценка дела, наметка следующих дел. С.А. Шмаков выделяет требования, которым должно соответствовать досуговое дело: ориентир на всех ребят и на каждого школьника. Содержание должно быть интересно всем. Большой выбор разных ролей и поручений; ставка на разнообразие имен участников; творческий потенциал дела, питающий импровизацию, экспромт, свободу действий; пропорциональность частей проводимого дела, точный регламент, соответствующий возрасту школьников; соотношение обязательного и добровольного; широкое поле творческого общения, самовыражения, самореабилитации; единство формы и содержания, духовная, гуманная основа сотворчества и сотрудничества.

1. 5 Лекция № 5 (2 часа).

Тема: «Вовлечение молодежи в творческую деятельность»

1.5.1 Вопросы лекции:

- 1. Творчество как вид деятельности. Основные направления творчества.**
- 2. Способности как основа творчества.**
- 3. Условия развития творческих способностей.**
- 4. Использование современных педагогических технологий в развитии творческих способностей.**

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Творчество как вид деятельности

Творчество как вид человеческой деятельности характеризуется рядом существенных необходимых признаков, которые всякий раз проявляются не изолированно, а интегративно, в их целостном единстве. Для творчества характерно: а) наличие противоречия, проблемной ситуации или творческой задачи; б) социальная и личная значимость и прогрессивность, то есть она вносит вклад в развитие общества и личности (антисоциальная деятельность, даже в ее самой изобретательной форме, — это не творчество, а варварство); в) "наличие объективных (социальных, материальных) предпосылок, условий для творчества; г) наличие субъективных (личностных качеств —

знаний, умений, особенно положительной мотивации, творческих способностей личности) предпосылок для творчества; д) новизна и оригинальность процесса или результата.

Если из названных признаков исключить хотя бы один, то творческая деятельность либо не состоится, либо деятельность не может быть названа творческой.

Творчество — это, один из видов человеческой деятельности, направленной на разрешение противоречия (решение творческой задачи). Для творчества необходимы объективные (социальные, материальные) и субъективные личностные условия (знания, умения, творческие способности), результаты творчества обладают новизной и оригинальностью, личной и социальной значимостью, а также прогрессивностью.

Созидая и преобразуя условия своего существования, человек параллельно созидает, преобразует себя, то есть осуществляет творческое саморазвитие. В связи с этим в последние годы философы стали рассматривать саму человеческую жизнь как творчество.

Радость творчества доступна абсолютно всем. Необходимо только поставить человека в определенные благоприятные условия, чтобы развился талант.

Творчество - это загадка, иначе оно не было бы творчеством.

Несмотря на непредсказуемость феномена творчества, современными исследователями выделяются основные пути, ведущие к творчеству.

Методологической основой ориентиров, ведущих к творческому развитию личности, может быть социально-философская градация свободного времени на уровни в зависимости от его содержания, наполнения.

Дополнительное образование по своей сущности, специфике осуществляется в сфере свободного времени детей, на основе добровольного выбора ребенка, его желаний и потребностей.

В социально-философских работах выделяются четыре уровня проведения свободного времени: «досуг» (время отдыха, развлечений и т.п.); «пассивное потребление культурных ценностей» (приобретение готовых знаний, деятельность по образцам и т.п.); «активное потребление культурных ценностей» (самостоятельное порождение знаний, исследовательская деятельность, самообразование и т.д.); «возвышенная деятельность» — созидание, творчество (творческая деятельность, создание материальных и духовных ценностей для общества).

Исходя из такого подхода к градации свободного времени по содержанию, выделяются соответствующие уровни дополнительного образования:

1. Досуговый, начальный уровень. Ребенок приходит в учреждение дополнительного образования просто провести свое свободное время, отдохнуть, заполнить его чем-нибудь. В худшем случае — «убить время», а в лучшем — найти дело по душе, интересный кружок и т.д. Основная педагогическая задача на этом этапе — создать условия для появления у детей осознанной мотивации для выбора объединения и конкретного вида деятельности. Организационно-педагогическими формами вовлечения детей в активную деятельность на этом уровне могут быть массовые праздники, игры, конкурсы, дни открытых дверей, кинолектории, экскурсии по лабораториям учреждения дополнительного образования, выставки, музеи и т.д..

Существенными моментами в досуговой деятельности являются умения педагогов, педагогического коллектива создавать, моделировать встречу с «чудом» (по Г.С. Альтшуллеру) т.е. создавать ситуации, вызывающие особо яркие впечатления у детей, «зажигающие» и увлекающие их.

2. Потребительский уровень. Когда ребенок уже проявил интерес к определенному виду деятельности, к определенному педагогу, детскому коллективу, организуются благоприятные условия для посещения занятий в учреждении дополнительного образования. Ребенок на этой ступени «потребляет» готовые знания, которые передает ему педагог, осваивает опыт деятельности по образцам. Уровень коммуникаций педагога и учащегося в образовательном процессе в основном репродуктивный («делай

как я»). Цель педагога — увлечь ребенка, закрепить и развить у него мотивацию к заинтересовавшей его деятельности.

3. Самодеятельный уровень. Имеется ярко выраженное познавательно-исследовательское направление. Обучающийся старается сам увеличить объем знаний, становится исследователем. Уровень коммуникаций педагога и учащегося в образовательном процессе — продуктивный («делай сам»). Интерес ребенка к знаниям становится все более личностным. Этап развития личности — интеллектуально-поисковый. Дополнительное образование на этой ступени, как правило, предметно-функциональное. Основные его формы: профильные и многопрофильные студии, школы дополнительного образования, интегрированные образовательные учреждения, исследовательские лаборатории, секции НОУ. Задача педагога — закрепить мотивацию содержательную, внутреннюю, так как обучающийся стремится к реальному результату личной деятельности. Ребенок всё чаще занимает инициативную (субъектную) позицию в ходе учебного процесса, педагог находится в позиции партнера-помощника.

4. Творческий уровень. Высший уровень самодеятельности «возвышенная деятельность». В дополнительном образовании это созидание, творчество. Интерес у детей становится творческим, возникает потребность сделать свое, причем интерес уже неугасаемый, этап развития личности — рефлексивно-созидающий. Уровень коммуникации педагога и учащегося в образовательном процессе — креативный, происходит выражение собственного «Я» в процессе сотворчества с педагогом.

Высшая ступень дополнительного образования особенно актуальна, значима как в русле глобальных образовательных тенденций, так и о русле обеспечения развития человека как самоцель.

Выделяются следующие взаимосвязанные уровни-пути к творчеству:

Уровень Т. Адаптация ребенка к новым условиям путем создания для него благоприятных условий для самовыражения. Формирование - доверительных отношений. Выявление задатков способностей.

Уровень 2. Образовательный: Усвоение детьми содержания предмета, к которому имеются способности. Развитие интереса к деятельности. Формирование умения выражать свои мысли и чувства путем определенного вида творчества. Осознание самого себя. Становление способностей.

Уровень 3. Развитие творческой активности путем усложнения задач. Отработка технических умений. Формирование желания творчества. Развитие таланта в определенной области деятельности.

Следовательно, путь к творчеству, построенный на основе социально-философской градации содержания свободного времени, соответствует ступеням — «Человек любознательный», «Человек увлеченный» (становление: школа мастера), «Человек исследующий» (расцвет: лаборатория, исследователь), «Всесторонне развитый, функционально грамотный, интеллигентный человек, способный к сотрудничеству», человек творческий.

Основные направления творчества.

Известно, что самостоятельная творческая деятельность ребенка не может быть беспредметной. Это должно быть техническое творчество, художественная или педагогическая деятельность, или какое-то другое направление, в котором дети могут ориентироваться в выборе темы в соответствии с появившимся интересом. Чтобы избежать стихийности, неорганизованности, бессистемности, следует непременно придать этой работе целенаправленный характер.

В практике работы И.П. Волкова по созданию оптимальных условий для приобщения детей к творчеству утвердились, в частности, такие направления:

1. Педагогическая деятельность учащихся.

Это шефство учащихся средних и старших классов над учащимися младших классов в творческой комнате; привлечение учащихся ~ средних и старших классов,

прошедших педагогическую стажировку в творческой комнате, к проведению уроков рисования в начальных классах, где ученик-«педагог» выполняет функции помощника учителя. При специфике работы творческой комнаты, где занимались ученики разных возрастов, одному учителю без помощников трудно. И тогда некоторые ребята, имеющие творческие книжки, руководят работой младших: помогают «отстающим» по изготовлению игрушек и т. п. или руководят постоянно работой кружка.

2. Исследовательская и изобретательская деятельность.

И то, и другое доступно детям практически любого возраста и зависит только от сложности предложенной задачи. И если в исследовательской работе от ребенка нельзя ждать результатов, имеющих материальную общественную значимость, то, опираясь на официальные данные, можно говорить о том, что изобретательство машин и устройств, имеющих общественную значимость, детям вполне доступно. Под «изобретением» понимается не готовый, оформленный по всем правилам проект, а только подробное описание и чертеж устройства в виде схемы, которые позволяют судить о том, в какой степени ученик проявил смекалку, выдумку и т. п.

Пути приобщения к изобретательству: стимулирование стремления ребят осуществить изобретение на заданную тему; осуществить изобретение, основываясь на определенном принципе; стимулирование изобретений по желанию.

Привлечение детей к исследовательской работе исходит из известных педагогических положений о том, что развитие творческих способностей, обучение навыкам исследовательской работы вполне возможно, если даже результаты творчества не имеют высокой общественной значимости в виде созданного продукта деятельности. Эта значимость — в развитии способностей.

Если к изобретательству можно привлечь широкую массу детей в любой период, поставив перед ними широкий круг задач, то к исследовательской работе привлечь первого попавшегося нельзя. Для успешной исследовательской работы требуется определенная совокупность данных: достаточный запас знаний, достаточный опыт самостоятельной и творческой работы, способность к такой работе, наличие руководителя и т.п.

1. Свободное наблюдение за предметом, явлением, без какой либо конкретной задачи, логической связи; рождение задачи, разработка плана, проведение работы, согласно плану. Получение достаточного материала, на основе которого можно сделать выводы, пусть даже отрицательные, и будет результатом исследовательской работы на данную тему. Надо заметить, что необходимо признавать совершенно равноценными как положительные, так и отрицательные выводы - лишь бы они были сделаны самим ребенком и соответствовали действительному положению вещей. Ребенок, который бьется над решением неразрешимой задачи, пока поймет, что задача неразрешима, откроет массу полезных вещей.

2. Предварительная постановка определенной задачи перед учеником и предварительное составление плана его исследовательской работы.

В организации исследовательской деятельности учащихся выбор темы, ее актуальность не играет решающей роли, так как для него все возникшие задачи — это проблемы. С другой стороны, как известно, одну и ту же задачу можно решить разными путями и даже прийти к разным выводам.

3. Углубленное изучение теоретического материала

Углубленным изучением теоретического материала по той или иной теме, разделу или курсу называется все, что изучают сверх программы. В отношении же сложности и объема углубленно изучаемого материала не делается никаких ограничений: дети могут выполнить и одну работу по отдельной теме, и серию работ за курс высших и средних специальных учебных заведений и т. п. Роль педагога при этом заключается в помощи при выборе темы или предмета и в проверке, анализе уже готовой работы. Естественно,

подбор материала и литературы по данной теме тоже может осуществляться по совету учителя.

В основном это решение дополнительных задач по математике, переводы с иностранных языков, письменные работы по ботанике, зоологии.

Пути углубления изучения теоретического материала: а) ученик сам, без помощи учителя подбирает литературу, нужный ему материал, самостоятельно выполняет работу и сдает ее. К этой группе относятся «активные», «устойчивые», с установившимся интересом к определенному предмету; б) педагог заранее подбирает соответствующую литературу по иностранным языкам, по ботанике, по зоологии, по астрономии, а затем предлагает конкретную работу. Это исходит из того, что некоторые дети не могут сами подобрать нужную литературу, не решаются взяться за изучение сложного материала. Это еще недостаточно активные ученики, но которые, обладают достаточными данными для работы в этом направлении.

4. Художественное творчество.

В художественном творчестве пробовать снор силы могут многие ученики, хотя высокого результата достигают далеко не все. Главное же состоит в том, чтобы при организации этой работы максимально использовать творческий потенциал каждого ребенка, его интересы и склонности.

Способности — лишь возможность определенного освоения знаний, умений и навыков, а станет ли она действительностью, зависит от различных условий. Так, например, выявившиеся у ребенка математические способности не являются гарантией того, что ребенок станет великим математиком. Без соответствующих условий (специальное обучение, творчески работающие педагоги, возможности семьи и т.д.) способности не развиваются и угасают.

Знания, умения и навыки остаются внешними по отношению к способностям только до тех пор, пока они не освоены.

Например, на экзамене в Академию художеств В. И. Сурикову. было отказано в обучении, так как, по мнению экзаменаторов, у него полностью отсутствуют способности к изобразительной деятельности. Инспектор Академии, просмотрев представленные им рисунки, заявил: «За такие рисунки вам даже мимо Академии надо запретить ходить». Ошибка преподавателей Академии заключалась в том, что на экзамене они оценивали вовсе не способности, а лишь наличие определенных умений и навыков рисования.

Неизвестно, сколько гениев так и не было признано обществом. Показательной может быть история жизни Альберта Эйнштейна, который в средней школе был весьма заурядным учеником. А.С.Пушкин не был способен к математике и заметных успехов в ней не показал. Д.И.Менделеев в школе отличался большими успехами в области математики и физики, а по языковым предметам имел твердую «единицу».

В тоже время известный математик С.Ковалевская была талантливой писательницей, как и английский профессор математики Ч.Л.Доджсон, написавший под псевдонимом Льюиса Кэрролла известную книгу «Алиса в стране чудес».

Способности, - по С.Л.Рубинштейну,- квалифицируют личность как субъекта деятельности.

Но способности и деятельность не тождественны друг другу. От способностей зависит качество выполнения деятельности, ее успешность и уровень достижений, и также то, как эта деятельность выполняется.

Соотношение способностей и деятельности:

Положение	Сущность
Деятельность зависит, от способностей	Несправляемость с требованиями, которые предъявляет к человеку деятельность, означает полное отсутствие у него способностей к ней. В.Немирович-Данченко говорил, что каждый может стать режиссером, только одному потребуется для этого три года, другому

Положение	Сущность
Деятельность индивида есть фактор для развития способностей	Если человек, имеющий определенные наклонности, вынужден заниматься деятельностью, не характерной для них, то эта деятельность не будет развивать заложенные в нем способности. Деятельность же, вокруг которой аккумулируются его возможности, является развивающей деятельностью применительно к отдельному индивиду. Обнаруживаясь в деятельности по мере ее освоения личностью, способности развиваются дальше, формируя в

Таким образом, внешне способности проявляются в деятельности: в навыках, умениях и знаниях личности. По отношению к ним способности выступают как некоторая возможность (А.В. Петровский). Способности проявляются не в самих знаниях, умениях и навыках, а в динамике их приобретения, в том, насколько быстро и легко человек осваивает конкретную деятельность.

3. Условия развития творческих способностей

Так, известный психолог С.Л. Рубенштейн сформулировал основное правило развития способностей человека: «Развитие способностей совершается по спирали: реализация возможности, которая представляет собой способность одного уровня, открывает новые возможности для дальнейшего развития способностей более высокого уровня».

Условия развития способностей заключаются в следующих основных позициях:

- 1) формирование настойчивости, умения максимально напрячься в деле достижения цели. Способности развиваются тем успешнее, чем чаще в своей деятельности человек добирается до предела своих возможностей и постепенно поднимает этот потолок все выше и выше;
- 2) свобода в выборе деятельности, в чередовании дел, в выборе способов работы и т.д.;
- 3) ненавязчивая, умная, доброжелательная помощь взрослых. Сложным, в данном случае, заключается в том, чтобы не превращать свободу в безнаказанность, а помощь – в подсказку. Нельзя делать за ребенка то, что он сам может сделать, думать за него, когда он сам может додуматься, и т.д.;
- 4) повышенная мотивация, обеспечивающая интенсивную и в то же время естественно организующуюся деятельность, необходимую для развития способностей;
- 5) наличие ярких впечатлений;
- 6) оптимизм;
- 7) создание состояния вдохновения как своеобразного напряжения и подъема духовных сил, творческого волнения, ведущее к возникновению и реализации замысла или идеи. И.С. Тургенев, по словам биографов, брался за перо под влиянием внутреннего побуждения, не зависящего, якобы, от его воли. Л.Н. Толстой говорил о себе, что он писал, лишь, когда не был в состоянии противодействовать инстинктивному влечению к сочинительству;
- 8) привитие трудолюбия.

4. Использование современных педагогических технологий в развитии творческих способностей

Изучение педагогического опыта деятельности внешкольных учреждений Российской Федерации подтверждает, что целью их деятельности является обновление

содержания дополнительного образования и поиск таких педагогических технологий, которые способствуют развитию творческих способностей обучающихся.

Известно, что можно выделить два уровня способностей:

- репродуктивный;
- творческий.

Ребенок, находящийся на первом уровне, быстро овладевает определенной деятельностью и осуществляет ее по образцу. На втором уровне учащийся создает новое, оригинальное при помощи самостоятельной деятельности.

Говорить о развитии личности можно только тогда, когда она проявляет себя в креативной (творческой) деятельности.

В психологической науке существует ряд проблем, которые являются актуальными, и интерес к которым сохраняется на протяжении многих лет. Одной из таких проблем является креативность (творчество). Проблема креативности является одной из основных для психологии личности в ее развитии. Огромный интерес к ней обусловлен острой социальной потребностью в творческих людях, в развитии творческой продуктивности в целом. Именно эта потребность оправдывает разработку многих и многих теорий креативности.

Существуют различные подходы к определению истоков креативности, и чаще всего творчество отождествляют с интеллектуальными достижениями. Креативность считается многими авторами (Ф. Баррон, Е.П. Торренс, Дж. Гилфорд, С. Медник и др.) одной из составных частей интеллектуальной одаренности. Взгляды на природу креативности менялись на протяжении многих лет, однако единым было то, что креативность рассматривали как аспект интеллекта, поэтому определяющей характеристикой является успешное решение поставленной задачи. В качестве отдельного направления исследований креативности может быть выделен личностный подход, в рамках которого исследуются характерологические, эмоциональные, мотивационные, коммуникативные качества личности творческих людей. К этому направлению могут быть отнесены работы К. Тэйлор, К. Косе, Э. Роу и других. В современных исследованиях предпринимается попытка преодолеть ограниченность указанных подходов, креативность признается многоугольным явлением, включающим как интеллектуальные, так и неинтеллектуальные (личностные, социальные) факторы.

Такой подход к креативности, как к интегральному явлению, был осуществлен А. М. Матюшкиным, выдвинувшим концепцию креативности как общей психологической предпосылки творческого развития. В соответствии с этой концепцией выделяют следующие структурные компоненты: доминирующая роль внутренней мотивации; исследовательская творческая активность, выражающаяся в постановке и решении проблем; возможность достижения оригинальных решений и действий; способность к созданию эталонов, обеспечивающих высокие эстетические, нравственные, интеллектуальные оценки. На наш взгляд, эта концепция наиболее полно представляет все важные аспекты, содержащиеся в структуре креативности.

При всем имеющемся многообразии подходов в изучении творчества ее суммарная характеристика заключается в том, что креативность - это способность создавать нечто новое, оригинальное.

Проанализировав многочисленные работы (Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, К. Роджерса, К.Е. Изарда, Э. Эриксона и др.) и взяв за методологическую основу идеи А.М. Матюшкина, мы постарались определить ряд условий, стимулирующих развитие творческой направленности личности ребенка.

Проблема развития личности средствами творчества не проста, противоречива и многоаспектна. Сложность заключается в сущности этого явления, так как у психологов и дидактов складываются разные точки зрения на само понятие «креативность».

Сущность творчества понимается представителями различных областей знания почти одинаково. Оно заключается в создании человеком в процессе деятельности чего-то

нового, противоположного шаблонному, застывшему, стереотипному; он овладевает и перерабатывает уже существующую информацию, опыт только ему присущим путем, созидая и себя как личность.

Творчество представляет собой возникшую в труде способность человека из доставляемого действительностью материала создать новую реальность, удовлетворяющую многообразным общественным потребностям. Это процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности. (Философский словарь).

Творчество, по замечанию Л.С. Выготского, есть необходимое условие существования, и все, что выходит за пределы рутины и в чем заключена хоть йота нового, обязано своим происхождением творческому процессу человека.

Творчество, как считает Н.В. Кларин, способность образовывать новые сочетания идей, отвечающих той или иной цели, направленность на достижение творческого результата.

Исходной точкой творчества является активность и самостоятельность, оригинальность и гибкость, склонность и умение фантазировать, способность человека направлять свою внутреннюю энергию на решение каких-либо проблемных задач, способность самостоятельно ставить новые задачи.

Творческой деятельностью, пишет Л.С. Выготский, мы называем такую деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно – будет ли это вещь мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке. Творческая деятельность - это самодеятельность, охватывающая изменение действительности и самореализацию личности в процессе создания материальных и духовных ценностей, расширяющая пределы человеческих возможностей.

Говоря об условиях потенцирования творческой активности, необходимо напомнить, что именно дошкольное детство (3—7 лет) — наиболее сензитивный период для развития творческого потенциала. Творческая активность зарождается и совершенствуется в контексте реальной жизнедеятельности ребенка. И в этом смысле велика роль взрослого, от него зависит, будет ли реализован творческий потенциал, сможет ли он проявиться во всем своём многообразии. Поэтому для развития творческих способностей ребенка первостепенное значение имеет семейная микросреда. Затем, по мере взросления, ребенок вступает во взаимоотношения со сверстниками и взрослыми: учителями школы, педагогами дополнительного образования и др. Все эти отношения обеспечивают развитие творческой личности.

Творческую активность человека невозможно понять, не выяснив источники, побудительные силы этого явления. Наибольшей эффективности достигает максимально организованная и целенаправленная деятельность, что обеспечивается принципом доминанты, иерархией мотивов активности личности. Такая направленность определяет стиль, характер, особенности поведения, деятельности человека.

В роли мотива могут выступать потребности, интересы, эмоции и т.д. Необходимо заметить, что в иерархии мотивов активности человека высший уровень занимает потребность в самоактуализации. Человек стремится сделать то, что до него еще никто не делал, сделать это настолько хорошо, насколько это возможно. В процессе деятельности потенциальные мотивы его активности превращаются в актуальные, продуцируются новые. Потребность становится установкой, намерением - действиями, отношения - поступками.

Наибольшую способность к творческой деятельности замечают у детей, не обладающих сколько-нибудь существенными знаниями, навыками. Закладывание творческих способностей происходит до усвоения ими репродуктивных знаний и навыков.

Для ребенка творческая деятельность является особой формой чувственно-эмоционального восприятия мира. В его сознании не существует четкой грани между

миром реальным и миром идеальным. Предметный мир для него как субъекта творчества - это единственно возможная реальность, в которой сглаживаются все острые углы, где все предельно понятно. Творческая деятельность для него - это своеобразное объяснение мира (пусть даже и не имеющее ничего общего с реальностью). Для ребенка эта форма деятельности является, пожалуй, единственным способом защиты от непонятного и жестокого мира; он пребывает в комфортной среде, созданной им самим, исходя из его потребностей и стремлений.

Современное всеобщее образование представляет собой «культурный конвейер», который загоняет человека в рамки определенных предписаний, требований, норм, в результате чего происходит уравнивание, приучение думать одинаково. Происходит глобальное интеллектуальное программирование. Но человек не является трансформатором, призмой или накопителем среды, в которой живет. Он активен в выборе и обработке информации о мире и о себе, он не только отражает, но и преобразует среду и самого себя, творит новое. Все эталоны, понятия преломляются в той или иной мере в сознании отдельного человека, который сравнивает с тем, что им пережито и осмыслено. Так, ярким примером творческой деятельности служит процесс понимания материала, который включает его преобразование (составление прогнозов, членение на составные части, выявление их взаимосвязи, осознание внутреннего строения материала). Установка на творчество формирует специфическую ценностную ориентацию, выражающуюся в эстетическом отношении к действительности, что само по себе уже есть творческий акт, представляющий отбор впечатлений, которые соответствуют интересам личности. Для становления творческой индивидуальности большое значение имеет личностная направленность творца, которая предполагает свое, отличное от других, восприятие мира.

Таким образом, анализ теоретических и эмпирических исследований дал нам возможность определить наиболее эффективные условия для формирования творческой личности:

1. Признание безусловной ценности ребенка.

В учреждении дополнительного образования детей создаются условия для развития, способствующие творчеству, если позволяют ребенку ощущать свою значимость и самооценку во всех проявлениях, независимо от его состояния и поведения в прошлом или настоящем. Такое отношение возможно лишь при искренней вере в потенциальные возможности ребенка, веры безо всяких условий.

2. Создание обстановки безоценочного принятия ребенка, ситуаций, в которых отсутствует внешнее оценивание.

Когда мы перестаем судить о ребенке с точки зрения нашей собственной системы ценностей, мы способствуем творчеству. Ведь оценивание всегда воспринимается как угроза, приводящая к необходимости прибегнуть к одной из защит, что означает невозможность осознания определенной части опыта. Отсутствие оценивания не означает, что педагог дополнительного образования никак не реагирует на то, что ребенок произвел. Можно сказать: «Мне не нравится твой поступок. Я огорчена», - и это будет конструктивнее и эффективнее следующего. «То, что ты делаешь - это плохо. Ты дурно поступил». Действие, поступок - лишь одно из многих проявлений личности. И они никак не тождественны. Никогда нельзя оценивать личность ребенка в целом негативно, это отдаляет его от возможности быть творческим.

3. Творчество развивается при условии предоставления ребенку свободы выражения.

Это означает, что педагог дополнительного образования, занимающийся развитием, должен способствовать выражению самого сокровенного у ребенка, его мыслей, чувств, состояний и действий. Это создаёт условия для открытости, а также для причудливого и неожиданного сочетания образов, понятий и значений, что является частью творчества.

4. Креативность способна развиваться и реализовываться через проявление собственной индивидуальности ребенка. И в этом контексте важна разрешающая и поощряющая, активизирующая исследовательскую деятельность ребенка позиция взрослых. Иными словами, позиция, обеспечивающая психологическую безопасность, физическую и эмоциональную поддержку ребенку со стороны взрослых. Выражать позитивные ожидания, надежду на успех, веру в способность ребёнка к достижению надситуативных целей.

5. Творчество начинается в игре. Именно в ней развиваются такие важные предпосылки креативности, как интерес, воображение, формируется умение проявлять свою творческую инициативу, активизируются процессы, формирующие наглядно-образное мышление, в основе которого лежит манипулирование образами. И здесь необходима помощь взрослого в организации и в реализации замысла игры, стимулирования их разнообразия. Именно предоставление ребенку свободы для игры, фантазии, перехода от реального мира к воображаемому оказывает решающее влияние на развитие его способности к переживанию интереса, удивления, ситуации новизны.

Таким образом, семья, школа, внешкольное учреждение призваны сформировать в ребенке потребность в новом - в новых впечатлениях, новых формах самовыражения. Ценностью для учащихся должны стать инициативность, индивидуальность, потребность в саморазвитии, самоорганизации, самостоятельности и самостоятельности.

Творческую личность может развивать творческая личность. Проблема педагогического творчества до недавнего времени в большей степени была предметом изучения психологической науки. Педагогический аспект проблемы нашел отражение в работах таких авторов, как В.А. Кан-Калик, Н.Д. Никандров, В.П. Пархоменко, М.М., Поташник, Р.Х. Шакуров и др. Педагогическое творчество рассматривается в основном в направлении изучения сущности и специфики педагогического опыта и мастерства педагога дополнительного образования. Сегодня стержневыми направлениями развития педагогической практики являются творческие приемы обучения, обучение творчеству и посредством творчества, что составляет значительный аспект научного познания.

Центральной фигурой любого творческого процесса является личность творца, которая признается за таковую сообществом, в котором она функционирует. В центре педагогического процесса в учреждении дополнительного образования детей на современном уровне развития системы образования стоит талантливая личность ученика, обучаемого творческим педагогом. Стилль взаимоотношений педагога и ребенка иной, чем был еще несколько лет назад. В нем присутствует мотив ответственности обеих сторон. Педагог отвечает за должный образовательный уровень своего ученика, а ученик отвечает за свою готовность и подготовленность к продолжению обучения, за свою образованность и воспитанность. Обоюдная ответственность в процессе обучения определяет развитие творческих качеств педагога и учащегося.

Творческий педагог обладает чертами, которые можно охарактеризовать как «универсальные» и «функциональные». Первые обеспечивают общую подготовку ученика и так называемую «академическую». Вторые приобретают популярность в последние годы, так как функциональная грамотность педагога много значит в процессе обучения детей. Творческий педагог – это, прежде всего, зрелый мастер своего дела, подготовленный и компетентный, образованный и развитый как личность, ибо воспитать личность может только личность. Функциональная компетентность, функциональная развитость входят в творческую характеристику современного педагога и обозначают осознанное понимание своих социальных и культурных функций в общей системе образования, своих педагогических, сугубо конкретных функций в процессе обучения школьников и владение приемами и методами функциональной культуры, которая обеспечивает успешное взаимодействие педагога с учениками, преподаваемым предметом, коллегами, всей системой школьной жизни.

Помимо основных качеств, существуют дополнительные признаки педагогического творчества:

- осознанное отношение к возникающим педагогическим проблемам;
- умение обобщать факты, данные и анализировать их, делать соответствующие выводы для поступательного продвижения вперед;
- поиск строго научного обоснования возникшей педагогической проблемы и строгий отбор и подбор методов и средств ее реализации на практике;
- способность на личностную ответственность и педагогическое прогнозирование;
- понимание единства науки и практики по К.Д.Ушинскому;
- умение видеть воплощение ведущих педагогических идей в собственной практике преподавания;
- открытость собственного педагогического опыта лучшему и должному в педагогической науке, но способность ограждать свой опыт от того, чтобы в нем нашли себе место любая авантюра, непроверенный, ложный путь обучения, любая, мало стоящая новизна;
- динамизм и гибкость, помогающие принимать верные и быстрые решения в практике общения с учащимися, в ситуациях непонимания, конфликта, конфронтации;
- способность к напряжению собственного внимания и воспитание аналогичного качества в своих учениках;
- умение видеть свою роль и роль своего учебного предмета в общеобразовательной и специальной подготовке учащихся;
- чутье ко злу (И.А. Ильин) и сопротивление ему силою;
- без идеи самосовершенствования самого педагога, его учеников и в целом процесса обучения любое творчество становится или бессмысленным, или злою силой, лишаящей людей радости жизни.

Педагоги, работающие творчески, отличаются огромной любовью к ученикам и способны привить им страстную любовь к знаниям, как это делал философ А.Ф. Лосев. Он советовал: прежде чем стать учеником, надо полюбить, полюбить жизнь и знание, процесс познания и предмет, который является для тебя особенно интересным. Без любви к жизни и ее красоте ни один творец не состоится, утверждали А.С. Пушкин и Ф.М. Достоевский, Ж.А. Пуанкаре и В.И. Вернадский.

У творческих педагогов ярко проявлен интерес к универсальным знаниям, и они обеспечивают своим питомцам основательную школьную подготовку. Но кроме этого, они пробуждают способность наблюдать жизнь, развивают познавательный интерес, интеллект и эмоциональную культуру личности своего ученика, уделяя внимание всем и каждому в отдельности.

Характерно, что творческие педагоги менее изобретательны в актах разрушения и отрицания, но они более сильны в созидании, в организации помощи к учащимся и коллегам, в преобразовании педагогического процесса с целью достижения позитивного результата. Благодаря высокому уровню интеллигентности, творческий учитель способен сам удивляться, быть восприимчивым к новым идеям, методам решения насущных педагогических задач. Он способен создавать на уроке созидательную среду, верно определять для себя приоритетные цели, сверять их с универсальными педагогическими образцами. По-настоящему творческий учитель не завидует, не конфронтирует с товарищами по труду, тем более с учениками. Продуктивность работы творческого педагога выше и эффективнее работы обычного учителя, несмотря на то, что он тратит много времени на обдумывание замыслов, на поиск новых профессиональных подходов и методов их осуществления в процессе преподавания своего предмета.

Помимо творческих педагогических способностей, любой педагог должен работать над развитием специальных приемов работы, помогающим добиваться поставленных перед собой и учащимися целей. Он должен постоянно интересоваться здоровьем своих учеников, их интересами и предпочтениями, но не забывать и о своем здоровье. Умение

слушать и слышать, о чем говорят школьники, о чем они хотят поведать учителю, - это тоже немалое педагогическое искусство.

Работа педагога во многом зависит от контингента учащихся, поэтому чрезвычайно важно продумать вопрос комплектования учебных групп и детских коллективов. Позитивные результаты достигаются в том случае, когда индивидуальная развитость сочетается с коллективной и направляется разумным педагогом на дальнейшее развитие, шлифуется и совершенствуется. Детское сообщество обладает, при верно организованном процессе обучения, огромной созидательной мощью, ведь всякое творчество - это продукт синтеза разных сознаний и моральных сил многих людей. Разумный творческий педагог направляет эту силу и мощь на решение насущных вопросов внешкольного бытия, придает коллективным действиям согласованность и продуктивность, позитивный эмоциональный настрой. Но соревновательность должна носить легкий характер. Нельзя все приводить к общему результату, как нельзя выпячивать отдельных учеников в ущерб остальным. Другими словами, нельзя делать упор на личность в оценке ее результатов, а больше внимания уделять самим результатам и работе, которую проделала личность, чтобы их добиться, как нельзя порицать того или иного ученика, давая ему негативные характеристики. Умный педагог всегда дает оценку работе ученика, работе всего класса, работоспособности в усилиях, коллективной слаженности и индивидуальным достижениям.

Итак, творческий педагог закладывает основы дальнейшего всестороннего развития личности ребенка. Специфическая функция творческого педагога состоит в его способности увидеть ребенка не таким, каков он есть, а таким, каким он может стать при благоприятных обстоятельствах, в умении научить методам и приемам преодоления неблагоприятных условий, в которые может попасть выпускник, научить его самообразованию и сопротивлению злу силою своего творчества.

Педагоги дополнительного образования, поощряющие независимость и самостоятельность, оригинальность, стимулирующие познавательные ориентации и исследовательскую активность у детей, способны пробудить в них любознательность, поисковую активность, а значит, творческую направленность личности. Наставники, которые сами охотно принимают новый опыт, скорее передадут своим детям подобное отношение к окружающему, будут способствовать развитию инициативности вместо опустошающего, порождающего боль и страдание чувства вины.

Именно учреждение дополнительного образования должно создавать различного рода социокультурные стимулы. К ним относятся и посещения филармоний, консерваторий, выставок, театров, опер, балета, что позволяет ребёнку вживую соприкоснуться с художественным творчеством. Наряду с выше перечисленными условиями очень важно формировать в ребёнке чувство ответственности. Именно свободная ответственность - возможность быть собой - способствует развитию внутреннего источника творческой активности и вследствие этого приводит к созданию внутренних условий для его реализации.

Таким образом, среда учреждения дополнительного образования детей может обеспечить вышеназванные условия, которые станут стимулами развития творческого потенциала личности обучающегося.

В условиях учреждения дополнительного образования творческая деятельность не обязательно приводит к творческому результату, но участие в ней не проходит для ребенка бесследно, так как совершенствуются его качества как творческой личности. Характерно, что творческие способности проявляются в умении продолжать мыслительную деятельность за пределами требуемого решения. В художественно-прикладном или техническом творчестве это означает создание новых произведений искусства, техники или оригинальную интерпретацию уже существующих образов.

В связи с этим различают следующие обобщенные творческие способности личности:

- самостоятельное видение проблемы;
- умение перенести знания, умения, навыки в новую ситуацию;
- видение новой стороны в знакомом объекте;
- умение комбинировать, синтезировать ранее усвоенные способы деятельности в новые.

Целенаправленное развитие способностей детей, формирование у них профессионально важных качеств личности предполагает использование в практике дополнительного образования детей современных педагогических технологий.

1. 6 Лекция № 6 (2 часа).

Тема: «Формы организации творческой, досуговой деятельности молодежи»

1.6.1 Вопросы лекции:

- 1. Теоретические формы работы с молодежью в дополнительном образовании (лекции, семинары, дискуссия, конференция).**
- 2. Практические формы занятия (экспедиции, экскурсия, творческая комната, туризм, учебная игра).**
- 3. Комплексные формы организации работы с молодежью (обучающие занятия).**

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

- 1. Теоретические формы работы с молодежью в дополнительном образовании (лекции, семинары, дискуссия, конференция)**

Традиционно в учреждениях дополнительного образования все то время, которое педагог проводит с детьми, организуя различную досуговую деятельность: учебную, воспитательную и т.п., называют занятием. В сфере дополнительного образования существуют виды занятий, ставящие обучающие, общеразвивающие и воспитательные задачи, которые в приоритете ставят цели формирования и развития определенных личностных качеств ребенка.

В дополнительном образовании занятия, предполагая образовательные задачи, отличаются от учебных занятий тем, что научение, как правило, не носит специально организованный характер и совсем не обязательно связано с учебным предметом.

Достаточно часто (занятие педагога с детским коллективом трудно отнести к какому либо одному виду, поскольку одного занятия большинство педагогов решают как обучающие,

так и воспитательные задачи в комплексе. При этом образовательный процесс происходит в условиях неформального содружества детей и взрослых, объединении?; общими интересами, добровольностью совместной деятельности. Он отличается большой демократичностью общения, что способствует более интенсивному процессу социализации формирующейся личности, выработке норм социального общения навыков ориентации в достаточно большом (по сравнению с семьей, школой, двором) информационном пространстве, а также помогает формировать навыки принятия самостоятельного решения.

В образовательном процессе учреждений дополнительного образования детей применяются следующие формы занятий, работы:

Форма	Основные виды форм
Теоретические	Лекция, семинар, дискуссия, беседа, диспут, конференция.
Практические	Экспедиция, экскурсия, творческая комната, туризм, игра.
Комплексные	Обучающие занятия.

Обратимся к анализу теоретических форм работы с детьми в дополнительном образовании.

Лекция. Важно иметь в виду, что лекция может быть рассмотрена как форма коллективной работы, так как в лекционной ситуации происходит многоплановое взаимодействие педагога и воспитанников (слушателей).

Лекционные курсы (циклы) в образовательных программах призваны способствовать не только расширению и углублению знаний, но и развитию мышления, воспитанию у детей самостоятельности и творческой инициативы при решении практических задач.

Семинар. В образовательном процессе учреждений дополнительного образования детей широко используются семинарские занятия, в процессе которых заслушиваются и обсуждаются короткие сообщения обучающихся по заданной теме, подготовленные в процессе самостоятельной работы с литературой или в результате анализа практики и приобретенного опыта. Отличительными признаками семинара является то, что он проводится не более, чем с одной учебной группой и состав выступающих заранее не определяется. В процессе семинарских занятий у детей формируются и развиваются навыки в самостоятельной познавательной деятельности и аналитическое мышление; углубляются и закрепляются знания, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы; развиваются навыки грамотно, логически последовательно и методически правильно выступать в аудитории, что помогает им применить в дальнейшей учебе полученные знания и навыки.

Дискуссия. Одним из видов учебного занятия являются дискуссии, в процессе которых обсуждаются сложные проблемы не только в аспекте научных знаний и накопленного обществом культурного наследия, но и актуальные социальные проблемы жизни.

Целью дискуссии является поиск новых знаний, расширение и углубление имеющихся знаний за счет обмена информацией между обучающимися и педагогом; развитие навыков коллективного принятия решений, критического суждения, развитие критического мышления, формирование умения публично выступать, отстаивать свою точку зрения.

Конференция. В образовательном процессе учреждений дополнительного образования детей широко применяется конференция.

Конференция является не только формой организации действий обучающихся, но и представляет собой реальную социальную ситуацию для воспитанников, если предусмотрено их участие в конференции в качестве полноправных субъектов в одном ряду со специалистами, учеными, конструкторами, деятелями искусств.

Конференции бывают узко- и широко-тематические, теоретические, практические, комплексные, учрежденческие, региональные, государственные и международные.

Целью конференции является привитие навыков и умений обучающимся представлять на общее обсуждение результаты своей творческой, образовательной и социальной деятельности, что подтверждается многими примерами.

Проведение конференций позволяет выявлять конечные результаты деятельности детей и сопоставлять их с результатами аналогичных работ; научить их элементам профессионального общения со сверстниками по исследуемой тематике, пользоваться техническими средствами обучения; развивать умение задавать вопросы и отвечать на них, а также выступать перед аудиторией.

На конференции заслушиваются научные доклады, сообщения видных и известных ученых, специалистов в области проблем, выносимых на обсуждение. Это создает определенную эмоциональную атмосферу важности и значимости рассматриваемых вопросов, повышает эффективность воздействия на участников и значительно ускоряет процесс усвоения полученной информации, а также стимулирует желание самих детей выступить с результатами своих сообщений и обсудить их, получить оценку и социальное признание.

Важным воспитательным результатом конференции в системе образования может служить ясное, осознанное желание ребенка продолжать деятельность в выбранной им области или сменить профиль творчества.

2. Практические формы занятий в дополнительном образовании.

Экспедиция. В ней заложен мощный учебно-воспитательный потенциал в зависимости от того, как в том, или ином учреждении понимают его суть, владеют техникой применения, соответственно этому получают и конечные результаты.

Экспедиция трактуется как поход, путешествие, осуществляемые с целью получения научно-практического или хозяйственного результата. Каждая экспедиция имеет определенные цели, задачи и структуру, представляет собой органическое целое, структурные элементы которого объединены одной педагогической целью. В то же время она является комплексной формой работы, т.к. решает комплекс разноплановых задач из разных областей образования и жизни. Важно подчеркнуть возможности экспедиций для решения задач социальной адаптации детей: перенос действия в новые социальные и природные условия, особый состав группы и норм взаимоотношений; самостоятельный характер работы детей и др. Проведение экспедиции требует длительной подготовки, больших финансовых затрат, правильного нормативного и документационного оформления. В экспедициях, походах педагоги имеют возможность выявить интересы и потребности детей, которые сложно определить в других формах занятий.

Задачи экспедиции: обучение участников умению вести самостоятельную исследовательскую работу в экстремальных бытовых условиях; организация быта, досуга, процесса самообучения в разновозрастном коллективе; привитие навыков бережного и рационального отношения к окружающей среде; обучение оформлению конечного результата исследования (например, в виде соответствующего эксперимента); выявление интересов и способностей обучающихся, не определяемых во время традиционных занятий.

В массовой практике распространены экспедиции: категорийные, комплексные, фольклорные, этнографические, экспедиции стажировки.

Наиболее простая экспедиция - это экспедиция с небольшим количеством участников в достаточно доступные места без наличия каких-либо туристских сложностей. Экспедиции для начинающих обучающихся являются больше учебными, нежели служат средством для получения какого-либо практического экономически прибыльного результата.

Участниками экспедиции становятся обучающиеся, работа которых требует проверки данных вне аудиторных условий.

Это, в свою очередь, создает особую систему отбора участников, призванную стимулировать их активность во время подготовительного периода. Система отбора участников экспедиции строится с учетом принципа преемственности. В состав экспедиции необходимо включать как обучающихся, уже работавших в экспедиционных условиях, так и новичков.

Виды экспедиций.

Вид	Сущность
Категорийные	Направленные на получение результата в условиях прохождения категорийного туристического маршрута. К таким экспедициям можно отнести, например, изучение изменения биоразнообразия с высотой горного хребта или изучение токсичности воды во время байдарочного прохождения категорийной реки.

Комплексные	Являются сложными экспедициями. Они включают в себя разные типы экспедиций, связанные общими профильными и многопрофильными результатами, получаемыми в локальном регионе.
Учебно-познавательные	Фольклорные и этнографические экспедиции организуются с целью включения в свои учебные задачи как общение с людьми, так и изучение продукта деятельности человека.
Стажировки	Включают в себя не только элементы полевых исследований, но и работу на профессиональных установках.

Любая экспедиция и близкие к ней формы работы должна проводиться при наличии необходимой нормативной основы, включающей в себя:

- программу экспедиции с определением ее результатов, в том числе образовательного и социального характера;
- календарный план заброски, проведения и эвакуации экспедиции;
- инструкции по правилам жизни в экспедиции, техники безопасности, распорядка дня;
- план организации быта и досуга в экспедиции;
- распределение обязанностей взрослых и обучающихся, описание работ;
- медицинское освидетельствование;
- административный приказ и смету;
- протоколы родительских и других собраний подготовительного периода;
- финансовые отчеты о проведении экспедиции;
- итоговый документ о выполнении программы экспедиции;
- отчеты (методические рекомендации) о повышении эффективности работы в экспедиции.

Уровень проведения экспедиций оценивается по следующим параметрам:

- получение профильного результата, имеющего прикладное значение;
- повышение уровня знаний, умений навыков в различных областях образования;
- положительные отзывы у взрослых участников и у обучающихся, желание последних продолжать работу по данному профильному направлению,
- наличие в экспедиции микроклимата, стимулирующего достижение поставленной цели;
- отсутствие отрицательных отзывов об экспедиции местных жителей.

Экскурсия. В массовой практике широко используются различные формы туристско-экскурсионной работы.

Учебная экскурсия - это планомерное, организованное и целенаправленное восприятие, наблюдение вещей и явлений окружающей действительности в естественном виде в целях наиболее полного, целостного и всестороннего их познания и изучения. Она является одной из форм организации занятий, во время которой деятельность обучающихся проходит в условиях, отличных от обычных.

Основной целью экскурсии является коллективное посещение достопримечательных объектов (памятники природы, истории, культуры, музеев), а также предприятий, НИИ, учебных заведений (ВУЗов, техникумов, профессионально-технических училищ) с целью профориентации и расширения кругозора. Экскурсии могут проводиться на выставки, смотры для изучения детьми достижений науки и техники, показанных наглядными средствами.

Этапы экскурсии

Этап	Содержание
Подготовка	Осуществляется в соответствии с учебными планами и

Этап	Содержание
	программами педагогов. Руководители структурных подразделений составляют сводный план экскурсий, который согласовывается с руководителями организаций и учреждений, где планируется их проведение, устанавливают сроки их проведения. Педагог учебной группы осуществляет подготовку обучающихся к проведению экскурсии: инструктирует о целях и задачах экскурсии, порядке ее проведения; выдает групповые или индивидуальные задания по наблюдению или предварительному самостоятельному изучению необходимых материалов или литературных источников; распределяет обязанности между участниками экскурсий (запись тех или иных сведений, зарисовок, фотосъемок и т.д.); проводит подробное разъяснение о месте и времени сбора, о правилах поведения во время экскурсии, соблюдению техники безопасности. Важным моментом при подготовке к экскурсии является предварительное посещение предприятия педагогом или руководителем структурного подразделения, в ходе которого определяются объекты посещения, уточняется маршрут экскурсии, содержание объяснений.
Проведение	Проводится в соответствии с планом. Педагог контролирует всех обучающихся в наблюдении, выполнении поставленных задач.
Подведение итогов	В конце экскурсии педагогом проводится краткая беседа о предварительных итогах, систематизация полученных обучающимися впечатлений. Экскурсовод отвечает на вопросы и уточняет отдельные моменты, которые были недостаточно точно восприняты или освоены детьми во время экскурсии.
Оформление результатов	Окончательные итоги экскурсии подводятся на следующих занятиях, результаты оформляются в виде стенда, альбома и т.д. Проводится анализ экскурсии: познавательное и воспитательное ее значение для участников, доступность изложенного материала и его восприятие детьми, уточняются вопросы, которые не нашли своего освещения с целью планирования последующих экскурсий.

Творческая комната. Творческая комната (понятие введено И. Волковым, заслуженным учителем, академиком Академии творческой педагогики) - это форма работы с отличительными признаками: 1) в любую творческую комнату (физическую, химическую, литературную и т. д.) может прийти ребенок любого возраста в любое время учебного года и включиться в работу; 2) в любой творческой комнате дается начальная профессиональная подготовка.

Образованная на базе одного кабинета, она предназначена для системы работы с детьми, у которых еще неустойчив интерес к определенному виду творчества. В связи с этим работа здесь ведется по тематическим сериям. Педагог задумывает какую-то тему (например, изготовление макетов русской архитектуры) и готовит сам или с помощью детей серию таблиц с изображением изделий различной сложности. Таблицы показываются детям, и все желающие могут приходить и участвовать в данной серии. Когда работа по этой теме завершена, «запускается» новая серия, ничего общего с предыдущей не имеющая (например, лепка рыцарей — на проволочном каркасе - из пластилина). И снова все желающие приходят и работают. Через 1,5-2 месяца - опять новая тема и т. д. При такой системе одновременно могут работать дети разных возрастов, разных уровней развития.

Туризм. Одной из распространенных и комплексных форм социально-педагогической деятельности в учреждениях дополнительного образования являются туристские мероприятия. Они подразделяются на турпоходы, туристские лагеря, слеты и соревнования, экскурсии, экспедиции. Их проведение позволяет решать многие задачи: увеличивать социальный

опыт детей, развивать их физически и оздоравливать, прививать и совершенствовать туристские навыки, познавать и изучать родной край, пропагандировать туризм и выявлять наиболее подготовленные туристские коллективы.

Туристским походом является групповое прохождение обучающимися определенного маршрута активным способом передвижения (пешком, на лыжах, на плавсредствах, на велосипедах) с целями познания, воспитания, оздоровления, физического и спортивного развития. Туристские походы могут быть местными (в пределах области), или дальними (за пределами области). Кроме того, туристские походы подразделяются по продолжительности и сложности. Как правило, походы выходного дня (1-3 дня) проводятся в пределах области. Дальние походы по равнинным районам считаются первой, второй и третьей степени и первой категории сложности. Категории сложности маршрутов определяются в соответствии с нормативами единой спортивной классификации и перечнями классификационных маршрутов по туризму, перевалов и пещер, которые учитывают насыщенность маршрутов естественными препятствиями, а также их продолжительность и протяженность.

Туристские лагеря основной задачей имеют проведение походов, привитие основных туристических навыков, познавательную деятельность по изучению родного края.

Признаком туристского лагеря является то, что он располагается в палаточном городке в полевых условиях или в арендуемых помещениях в сельской местности. Для организации лагеря необходимо получить разрешение от местных органов власти на использование участка земли и согласовать с местной санэпидемстанцией возможность использования питьевой воды.

Туристские слеты проводятся с целью организации соревнований групп по пропаганде туризма и выявления наиболее подготовленных туристских коллективов. Соревнования на туристских слетах проводятся по видам туристского многоборья: техника туризма, туристское ориентирование, контрольно-комбинированный маршрут, туристский поход, туристские навыки, краеведение и др.

Изучение нормативных документов показало, что в целях обеспечения эффективности проведения туристского слета поводящая его организация обязана:

- разработать «Положение о слете», где оговариваются сроки и место проведения, состав участников и программа соревнований, подведение итогов, награждение победителей, порядок финансирования и другие организационные вопросы;
- подготовить «Условия» по всем видам соревнований на слете, которые утверждаются судейской коллегией;
- подготовить поляну слета, спланировать дистанции соревнований, подобрать судей соревнований;
- обеспечить слет медицинским обслуживанием и - при необходимости - автотранспортом, питьевой водой, топливом для костров;
- согласовать использование поляны с местными органами власти и владельцами (пользователями) земельного участка, а обеспечение топливом для костров - с лесничеством;
- согласовать с местной СЭС возможность использования источников питьевой воды;
- определить круг лиц, ответственных за подготовку и проведение слета (штаб слета, оргкомитет);
- обеспечить соблюдение мер безопасности при проведении соревнований, охрану жизни и здоровья участников слета.

Каждое туристское мероприятие возглавляется руководителем и его заместителем. Руководителем (заместителем) туристского мероприятия может быть лицо, которому администрация доверяет руководство группой обучающихся в соответствии с инструкцией по организации и проведению туристских походов, экспедиций, экскурсий

(путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства образования РФ N 293 от 13 июля 1992 года. Этой же инструкцией определены права и обязанности руководителя туристского мероприятия, обязанности учреждения, проводящего туристское мероприятие. В некоторых территориях разработаны свои соответствующие инструкции, учитывающие специфику региона и не противоречащие вышеназванной инструкции.

Учебная игра. Учебная игра - это вид поискового проблемного занятия на основе игровой совместной познавательной деятельности обучающихся при ведущей роли педагога в условиях имитации одного из направлений деятельности. Цели учебной игры: углубить и закрепить знания обучающихся в определенной области теории или практики; научить обучающихся творческому системному подходу к решению какой-либо задачи.

Классификация игр

Основа классификации	Виды
По сфере применения	Различного рода учения и игры: ситуационно-ролевые и ролевые игры, применяемые для социально-психологической подготовки обучающихся, деловые игры, применяемые в хозяйственной деятельности, а также игры, применяемые в военной практике.
По назначению	Исследовательские и учебные игры
По масштабности	Локальные и комплексные
По имитируемому уровню управления	Низших, средних и высших звеньев управления
По числу играющих	Двусторонние, многосторонние
По продолжительности	Кратковременные - до 1 дня и долговременные - более 1 дня
По уровню технической оснащенности	Ручные, человеко-машинные, в т.ч. компьютерные и др.

Игры, встречающиеся в профессиональной деятельности, характеризуются своеобразным имитационным моделированием процессов и механизмов управления в условиях развивающейся ситуации, выполняемым по определенным правилам.

Характерными признаками игры являются: 1) наличие двух или более играющих сторон (стремящихся к выполнению поставленной перед ними задачи или своих желаний) или соревнующихся в выполнении одной и той же задачи; 2) наличие последовательного ряда логически связанных между собой ситуаций, получаемых в результате действий играющих в определенный период времени (этап, шаг, тур, эпизод и т.д.).

Участниками учебной игры являются:

- 1) руководители (педагог или группа педагогов, административных работников), ведущие игру, которые состоят из руководителя игры и его помощников;
- 2) играющая сторона - игровой коллектив;
- 3) посредники, осуществляющие связь между руководством и играющими сторонами и организующие работу этих сторон;
- 4) консультанты, консультирующие участников во время игры;
- 5) жюри - эксперты, оценивающие действия участников игры.

Порядок проведения игры.

Этап	Содержание
Подготовка игры	Разрабатываются проспект игры, методические указания по проведению, план, а также осуществляется инструктаж педагогов

	<p>(проводящих игру) и обучающихся участников, формирование игровых коллективов и организуется материально-техническое обеспечение. Проспект игры должен содержать ее название, цели, состав обучаемых, продолжительность игры по этапам, время и место проведения, сущность задачи (подлежащей решению), исходная ситуация, состав руководителей игры, посредников и других ответственных лиц, необходимое материально-техническое обеспечение. Руководитель игры непосредственно предлагает своим посредникам или руководителям игровых коллективов доложить об их готовности к проведению игры. После заслушивания докладов руководитель объявляет учебную тему, название игры, ее цели, этапы, состав руководства игрой, регламент занятий, игровое время и предлагает посредникам приступить к отработке ситуации с учетом полезных вводных.</p>
Проведение	<p>Игра проводится в виде анализа ситуаций игровых коллективов, дискуссии, решения задач и т.д. Решение какого-либо вопроса заканчивается устным или письменным докладом, подаваемым руководству игры или другому игровому коллективу. Руководитель игры через посредников или лично сам следит за действиями обучающихся, согласно графику подает вводные. После каждого этапа игры руководитель подводит итоги и сообщает их всем участникам игры. Как после завершения этапов игры, так и во время их проведения руководитель устраивает паузы, используемые для разбора и пояснения игры. Педагоги, участвующие в игре, обеспечивают творческий подход обучающихся к выработке решения, развивают их инициативу.</p>
Рефлексия	<p>Разбор итогов учебной игры. В установленное время руководитель и посредник игрового коллектива организует в коллективах обсуждение итогов игры. По результатам обсуждения посредник или руководитель игрового коллектива дают оценку его работы, (а также каждого руководителя и обучающегося), готовят и передают руководству игры соответствующие справки о работе коллектива с необходимыми выводами и предложениями. На основе представленных справок педагог из группы руководства учением готовит обобщенную справку о работе участников игры и представляет ее руководителю игры. Жюри-эксперты представляют руководителю игры свое мнение о качествах участников игры и производят оценку. Руководитель игры организует обсуждение результатов занятия, а в заключительном выступлении дает оценку достижения цели, правильности достигнутых результатов, формулирует рекомендации по устранению выявленных недостатков.</p>

3. Комплексные формы организации работы в дополнительном образовании

Обучающие занятия. Под учебным занятием понимается форма организации учебного процесса, ограниченная временными рамками, предполагающая специально организованное педагогом обучение детей (передача им знаний, умений и навыков по конкретному предмету), в результате которого происходит усвоение детьми этих знаний, формирование и развитие умений и навыков. Они преследуют сугубо обучающие цели:

научение чему-либо, овладение детьми конкретными знаниями и умениями по преподаваемому предмету.

Среди обучающих занятий можно выделить (по приоритетным задачам) некоторые разновидности:

- 1 Учебные занятия по передаче знаний.
2. Учебные занятия по осмыслению детьми знаний и их закреплению.
3. Учебные занятия закреплению знаний.
4. Учебные занятия формирования умений, применения знаний на практике.
5. Тренировочные учебные занятия (отработка умений и навыков).
6. Учебные занятия по обобщению и систематизации знаний.

Учебное занятие, являясь, хотя и ограниченным по времени, процессом, представляет собой модель деятельности педагога и детского коллектива. Поэтому его правомерно рассматривать в логике организации деятельности, выделяя цель, содержание, способы, результаты деятельности, а также этапы их достижения. В целом учебное занятие любого типа как модель можно представить в виде последовательности этапов. Основанием для выделения этапов может служить процесс усвоения знаний, который строится как смена видов деятельности учащихся: восприятие - осмысление - запоминание - применение - обобщение - систематизация.

Этап	Задачи и содержание деятельности
Организационный	Подготовка детей к работе, организация начала занятия, создание психологического настроя.
Проверочный	Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция. Содержание этапа: проверка домашнего задания, усвоения знаний предыдущего занятия.
Подготовительный	Задача: обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности. Содержание этапа: сообщение темы, цели. Мотивация деятельности детей.
Основной	Выделяются подэтапы: 1) Усвоение новых знаний и способов действий. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей. 2) 1 Первичная проверка понимания. Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений и их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием. 3) Закрепление знаний и способов действий. Задача: обеспечение усвоения новых знаний и способов действий. Применяют тренировочные упражнения, задания, которые выполняются самостоятельно детьми. 4) Обобщение и систематизация знаний. Задача: формирование целостного представления знаний по теме.
Контрольный	Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция. Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).
Рефлексивный (самоанализ)	Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы. Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали ребята на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели?

Этап	Задачи и содержание деятельности
	Поощряет ребят за учебную работу.
Итоговый	Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.
Информационный	Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий. Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Выделенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

Алгоритм подготовки педагога к учебному занятию.

Этап	Содержание деятельности педагога
Анализ предыдущего учебного занятия	Ответы на вопросы: Достигло ли учебное занятие поставленной цели? Насколько полно и качественно реализовано содержание? Каков результат занятия, оправдался ли прогноз педагога? За счет чего были достигнуты те или иные результаты (причины)? В зависимости от результатов, что необходимо изменить в последующих учебных занятиях, такие новые элементы внести, от чего отказаться? И т.п.
Моделирование	По результатам анализа предыдущего занятия строится модель будущего учебного занятия: 1) определение места данного учебного занятия в системе тем, в логике процесса обучения (здесь можно опираться на виды и разновидности занятий); 2) обозначение задач учебного занятия; 3) определение темы и ее потенциала, как обучающего, так и воспитательного; 4) определение вида занятия, если в этом есть необходимость; 5) продумывание содержательных этапов и логики занятия, отбор способов работы как педагога, так и детей на каждом этапе занятия; 6) подбор педагогических способов контроля и оценки усвоения детьми материала.
Обеспечение занятия	Самоподготовка педагога, подбор информационного, познавательного материала (содержания занятия); обеспечение учебной деятельности учащихся: подбор, изготовление дидактического, наглядного, раздаточного материала; подготовка заданий; хозяйственное обеспечение: подготовка кабинета, инвентаря, оборудования и т.д.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено рабочей программой и учебным планом по направлению подготовки «Организация работы с молодежью».

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
Не предусмотрены программой дисциплины

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Семинарское занятие № 1 (4 часа).

Тема: «Методика и технология дополнительного образования»

4.1.1 Вопросы к занятию:

1. Методы обучения творчеству (метод эмпатии, метод смыслового видения, метод образного видения, метод символического видения, метод «если бы...», метод гиперболизации, метод эвристического наблюдения, метод исследования, метод конструирования понятий, метод гипотез, метод прогнозирования, метод ошибок, метод рефлексии).

2. Основные идеи педагогических технологий в дополнительном образовании.

3. Коллективное творческое дело (КТД) как эффективная воспитательная технология (КТД): история становления, развития, перспективы.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на методику и технологию дополнительного образования детей и подростков. Необходимо уяснить теоретические и практические аспекты методики дополнительного образования. Выделить все позиции той или иной методики дополнительного образования детей по различным направлениям обучения. Изучить возрастные особенности в применении технологий дополнительного образования детей.

4.2 Семинарское занятие № 2 (4 часа).

Тема: «Творческая деятельность в молодежной среде»

4.2.1 Вопросы к занятию:

1. Основные направления творчества.

2. Структура способностей (качества способностей, виды способностей).

3. Уровни способностей.

4. Правила приобщения к творчеству.

4.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. Изучить категорию «творчество» в молодежной среде. Выделить содержание данной категории.

2. Выделить уровни-пути к творчеству.

3. Изучить истоки способностей в творческой деятельности.

4. Выделить условия развития способностей.

4. Исследовательская деятельность как основа творчества.

4.3 Семинарское занятие № 3 (2 часа).

Тема: «Дополнительное образование как разновидность досуга»

4.2.1 Вопросы к занятию:

1. Сущность и содержание дополнительного образования.
2. Виды дополнительного образования.
3. Учреждения дополнительного образования.

4.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. Необходимо изучить исторические аспекты становления внешкольной работы и дополнительного образования.
2. Изучить специфику организации воспитательно-педагогического процесса в учреждениях дополнительного образования.
3. Уяснить общие основания дифференциации форм детских и молодежных объединений.

4.4 Семинарское занятие № 4 (2 часа).

Тема: «Формы организации творческой досуговой деятельности»

4.4.1 Вопросы к занятию:

1. Теоретические и практические формы работы с детьми и молодежью.
2. Вовлечение молодежи в творческую деятельность.
3. Изучение досуговых интересов детей, подростков и молодежи.
4. Социально-воспитательная (педагогическая) значимость культурных досуговых программ.

4.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. Изучить модели деятельности, связанные с художественным образованием, поддержкой и развитием художественного творчества.
2. Выяснить техническое творчество юных в учреждениях и организациях по месту жительства: состояние, опыт, возможности и пути развития.
3. Проектирование комплексных, целевых программ социально-воспитательной и досуговой работы, воспитание по месту жительства.
4. Информационно-просветительская наполненность досуга.
5. Создание культурно-досуговых объединений.

4.5 Семинарское занятие № 5 (2 часа).

Тема: «Организатор работы с молодежью в досуговой деятельности»

4.5.1 Вопросы к занятию:

1. Основные функции деятельности организатора работы с детьми, подростками и молодежью.
2. Памятка педагогу дополнительного образования.
3. Разработка сценарных планов, программ праздников, фестивалей, алгоритм организации мероприятий.

4.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. Выяснить теоретические основы малых форм организации досуговой деятельности.
2. Изучить формы работы с детьми, подростками и молодежью (лагеря с дневным пребыванием на базе клуба, профильный лагерь, оборонно-спортивный лагерь, трудовые объединения).
3. Выделить правовые, организационные основы проведения каникулярного отдыха детей и подростков по месту жительства.

4.6 Семинарское занятие № 6 (2 часа).

Тема: «Определение результата и качества работы организатора с молодежью»

4.6.1 Вопросы к занятию:

1. Сущностные стороны проблемы анализа и оценка деятельности и результатов в дополнительном образовании.
2. Основные параметры личностных достижений детей и подростков.
3. Основные формы диагностики достижений детей.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, выделить показатели творческих достижений детей в дополнительном образовании; во-вторых, изучить основные параметры достижений детей и подростков в сфере дополнительного образования.

4.7 Семинарское занятие № 7 (4 часа).

Тема: «Планирование как основа деятельности организатора работы с молодежью»

4.7.1 Вопросы к занятию:

1. Типы планов в зависимости от предмета планирования.
2. Функции плана.
3. Комплексный перспективный план. Предметный перспективный план.
4. Этапные (периодические) планы. Краткосрочный план.

4.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: во-первых, изучить типы планов в зависимости от предмета планирования в дополнительном образовании, комплексный перспективный план, предметный

перспективный план; во-вторых, выделить функции планирования в дополнительном образовании.

4.8 Семинарское занятие № 8 (4 часа).

Тема: «Социализация детей в дополнительном образовании»

4.8.1 Вопросы к занятию:

1. Основопологающие аспекты включения детей в систему социальных отношений.
2. Общая и частная самооценка.
3. Самореализация и самоактуализация детей.

4.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: во-первых, выделить основополагающие аспекты включения детей в систему социальных отношений; во-вторых, изучить теоретические аспекты самооценки, самореализации и самоактуализации детей.

4.9 Семинарское занятие № 9 (4 часа).

Тема: «Работа с семьей»

4.9.1 Вопросы к занятию:

1. Семейная политика – одно из приоритетных направлений социальной политики.
2. Цели взаимодействия учреждений дополнительного образования с семьей.
3. Основные направления организации работы с семьей.
4. Формы взаимодействия организаторов работы с детьми и родителями.

4.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: во-первых, изучить семейную политику; во-вторых, выделить цели взаимодействия учреждений дополнительного образования с семьей; в-третьих, выделить основные направления организации работы с семьей; в-четвертых, изучить формы взаимодействия организаторов работы с детьми и родителями.

4.10 Семинарское занятие № 10 (4 часа).

Тема: «Работа с детьми особой заботы»

4.10.1 Вопросы к занятию:

1. Свойственные характеристики понятий «дети-инвалиды», дети с отклонениями в развитии, дети в особо трудных условиях, особые дети, особенные дети.
2. Социальная реабилитация и реабилитация.
3. Вопросы защиты детей особой заботы в социальной политике РФ.

4.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: во-первых, изучить такую категорию детей, как «дети-инвалиды», дети с отклонениями в развитии, дети в особо трудных условиях, особые дети, особенные дети;

во-вторых, изучить основы социальной реабилитации; в-третьих, обозначит вопросы защиты детей особой заботы в социальной политике РФ.

4.11 Семинарское занятие № 11 (4 часа).

Тема: «Нормативные основы деятельности организаторов работы с детьми и молодежью»

4.2.1 Вопросы к занятию:

1. Документы общегосударственного уровня.
2. Документы отраслевого уровня.
3. Документы регионального уровня.
4. Документы учрежденческого уровня.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить документы общегосударственного уровня; документы отраслевого уровня; документы регионального уровня.