

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Организация работы с молодежью»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Организационное поведение

**Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью**

**Профиль образовательной программы Организация работы с молодежью на  
региональном и муниципальном уровне**

**Форма обучения очная**

Оренбург 2015 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Организация самостоятельной работы .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Методические рекомендации по подготовке реферата .....</b>	<b>3</b>
<b>3.1 Структура реферата.....</b>	<b>3</b>
<b>3.2 Оформление работы.....</b>	<b>5</b>
<b>3.3 Критерии оценки реферата.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних задания .....</b>	<b>6</b>
<b>5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов .....</b>	<b>6</b>
<b>6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям .....</b>	<b>7</b>
<b>Приложение А – Титульный лист</b>	

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подго- товка курсо- вого проек- та (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Тема 1</b> Теории поведения человека в организации				2	1
2	<b>Тема 2</b> Анализ организаций				2	1
3	<b>Тема 3</b> Конструирование и управление организацией				-	1
4	<b>Тема 4</b> Мотивация трудовой деятельности				2	2
5	<b>Тема 5</b> Мотивации и результативность организации				2	2
6	<b>Тема 6</b> Личность и организация				2	2
7	<b>Тема 7</b> Коммуникативное поведение				2	2
8	<b>Тема 8</b> Личность и коллектив				2	2
9	<b>Тема 9</b> Формирование группового поведения в организации				2	2
10	<b>Тема 10</b> Лидерство в организации				2	2
11	<b>Тема 11</b> Конфликты и их влияние на поведение человека				2	2
12	<b>Тема 12</b> Разрешение конфликтов				4	2
13	<b>Тема 13</b> Управление поведением организации				4	2
14	<b>Тема 14</b> Персональное развитие в организации				4	2
15	<b>Тема 15</b>				4	2

	Управление нововведением в организации					
16	<b>Тема 16</b> Поведенческий маркетинг				4	6
	<b>Итого</b>				42	34

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

### 2.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта).

Не предусмотрено учебным планом по направлению подготовки.

## 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

Не предусмотрены РУПД

## 4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ЭССЕ

### 4.1 Структура эссе:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Эссе – это самостоятельная письменная работа, посвященная рассмотрению отдельного аспекта проблемы и основанная на результатах изучения ограниченного числа литературных источников определенной тематики.

Подготовка эссе включает в себя несколько основных этапов:

- выбор и согласование темы,
- определение цели и задачи письменной работы,
- установление сроков выполнения,
- составление плана,
- подбор источников информации,
- изучение содержание источников,
- компиляцию текста,
- редактирование текста,
- подготовку списка литературы,
- оформление.

## Темы эссе

1. Личность как совокупность внутренних качеств человека.
2. Способности и типы мышления.
3. Типы поведения и темперамент.
4. Группа как субъект организационного поведения.
5. Идеальные типы руководителей.
6. Типология качеств руководителя по М. Шоу.
7. Градации качеств по личностным, деловым и профессиональным характеристикам (Л.Д. Кудряшовой).
8. Позитивные качества руководителя. Перечень О. Тида, Дж. Ханта, Дж. Адаира.
9. Концепция 7S Т. Питерса, Р. Уотермана.
10. Типология отрицательных качеств.
11. Власть – понятие, типы, основы.
12. Власть в современных организациях.
13. Эволюция управлеченческих отношений.
14. Различие стилей руководства по К. Левину и по Д. Мак Грегору.
15. Системы управления Р. Лайкerta.
16. Стили руководства по Танненбауму – Шмидту и по Ф. Фидлеру.
17. Лидерские стили П. Херсея и К. Бланшарда.
18. Модель руководства по К. Аргирису и по Дж. Адаира.

### 4.2 Оформление работы.

Правильное оформление облегчают как ознакомление с его содержанием, так и проверку.

Эссе должно быть отпечатано на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x297) через полтора интервала, шрифт Times New Roman 14 пт.

Текст печатают, соблюдая следующие размеры полей, левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 25 мм. Текст реферата подразделяется на отдельные части (главы и параграфы). Главы принято нумеровать римскими цифрами, а параграфы – арабскими. Заголовки надо формулировать по возможности кратко, так чтобы они раскрывали содержание главы, параграфа. Заголовки глав печатают прописными буквами, а заголовки – строчными. В конце заголовка точку не ставят. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовках не рекомендуется.

В тексте реферата следует соблюдать общепринятые правила переносов и сокращений.

При упоминании в тексте фамилий (политических деятелей, ученых и др.) их инициалы ставятся перед фамилией (Н.А. Ерофеев, а не Ерофеев Н.А., как это принято в списках литературы).

Все страницы реферата должны иметь сквозную нумерацию.

Номер страницы проставляется в верхней ее части (в середине или в правом верхнем углу) арабскими цифрами. На странице 1 (титульный лист) номер страницы не ставят. Если возникла необходимость вставить страницы уже после проведения нумерации, не обязательно переделывать все номера страниц. В таком случае на добавляемой странице можно повторить номер предыдущей страницы и добавить к нему индекс "а" (например, 35-а).

### 4.3 Критерии оценки реферата:

При оценке реферата учитываются следующие критерии:

- актуальность тематики (наличие проблемы, новизна рассматриваемых проблем или аспектов проблем);
- соответствие темы эссе содержанию, достаточность и современность привлеченных к рассмотрению философских источников;
- использование новейших публикаций;
- изучение и характеристика истории проблемы, степень ее изученности в литературе;
- четкая формулировка предмета, цели и методов исследования;
- обобщение результатов, обоснование выводов;
- использование философского понятийного аппарата;
- стиль работы и оформление реферата.

Титульный лист эссе отражен в приложении А методических рекомендаций для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организационное поведение».

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ**

Индивидуальные домашние задания учебным планом по направлению подготовки не предусмотрены.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

### **6.1 Теории поведения человека в организации**

1. При изучении данного вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить теоретические аспекты современных теорий управления; во-вторых, рассмотреть типы поведения человека.

### **6.2 Анализ организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, выделить понятия и принципы построения управленческих структур; во-вторых, изучить отношения в организации.

### **6.3 Конструирование и управление организацией**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить реализацию стратегии изменений; во-вторых, рассмотреть влияние на свободу поведения личности организационной структуры управления.

### **6.4 Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить мотивационный процесс трудовой деятельности; во-вторых, изучить современные теории мотивации.

### **6.5 Мотивации и результативность организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить методы мотивационного воздействия на работника; во-вторых, рассмотреть методы нетрадиционной мотивации.

### **6.6 Личность и организация**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить психологические типы людей и работников; во-вторых, рассмотреть ролевое поведение в организации.

### **6.7 Коммуникативное поведение**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить структуру коммуникаций и коммуникационные стили; во-вторых, рассмотреть формы, виды и организация общения.

### **6.8 Личность и коллектив**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить классификацию личности; во-вторых, рассмотреть функции установок: приспособления, защиты своего Я, выражение ценностных ориентаций.

### **6.9 Формирование группового поведения в организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить факторы, влияющие на создание групп; во-вторых, рассмотреть механизм подчинения.

### **6.10 Лидерство в организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить теории личностных качеств лидера; во-вторых, рассмотреть механизмы взаимоотношения лидера с группой.

### **6.11 Конфликты и их влияние на поведение человека**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить стратегии поведения в конфликте; во-вторых, рассмотреть причины конфликта в организации.

### **6.12 Разрешение конфликтов**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить управление конфликтами.

### **6.13 Управление поведением организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить особенности организационного поведения крупных систем; во-вторых, рассмотреть понятие и виды корпоративной культуры.

### **6.14 Персональное развитие в организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить организационная структура управления и ее влияние на карьерные отношения; во-вторых, рассмотреть сущность и содержание карьеры.

### **6.15 Управление нововведением в организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить необходимые меры по осуществлению эффективного руководства процессом преобразований; во-вторых, рассмотреть категорию «стресс» как результат нововведений.

### **6.16 Поведенческий маркетинг**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: во-первых, изучить процесс формирование поведения сотрудников в соответствии со стратегией развития организации; во-вторых, рассмотреть условия контракта как фактор формирования организационного поведения.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

### **7.1 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 1 (С-1) Теории поведения человека в организации.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: особенности становления концепции организационного поведения; рассмотреть модели организационного поведения; изучить современные теории управления: менеджерские теории поведения человека в организации; мотивационные теории, объясняющие поведение работников организации; теории психологии и психологические модели поведения человека в организации; ролевое и предпринимательское поведение; экономико-психологический подход в организационном поведении.

### **7.2 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 2 (С- 2) Анализ организации.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить понятие и типы организаций; рассмотреть организационную структуру, типы организационных структур; изучить типы организаций; рассмотреть современный подходы к управлению организацией; изучить жизненный цикл организации; особенности внутренней и внешней среды организации.

### **7.3 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 3 (С-3) Конструирование и управление организацией.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить роль руководителя при проведении изменений и его индивидуальная готовность; рассмотреть факторы проектирования организаций; рассмотреть элементы проектирования (разделение труда, кооперация, связи, масштаб управляемости,

распределение полномочий, дифференциация и интеграция, процесс принятия решений, формы взаимосвязи структурных подразделений).

#### **7.4 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 4 (С-4) Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить предпосылки становления мотивационных теорий поведения человека в организации; рассмотреть классические теории мотивации; рассмотреть содержательные теории мотивации; рассмотреть процессуальные теории мотивации; изучить современные теории мотивации.

#### **7.5 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 5 (С-5) Мотивации и результативность организации.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить индивидуальное поведение сотрудников в организации; рассмотреть мотивационный механизм формирования организационного поведения личности; изучить влияние организационной структуры на систему мотивации; рассмотреть корпоративную культуру в системе мотивации личности работника; значение мотивации в эффективности управления; изучить поведение работника при постоянном неудовлетворении работой.

#### **7.6 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 6 (С-6) Личность и организация**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить основные представления о личности; рассмотреть методы исследования личности; изучить модель трудового потенциала; рассмотреть основные теории поведения личности; рассмотреть классификации личности; рассмотреть процесс восприятия и процесс вынесения суждений; изучить базисные аксиомы человеческого поведения.

#### **7.7 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 7 (С-7) Коммуникативное поведение**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: рассмотреть основы коммуникаций, коммуникативное поведение; изучить структуру коммуникативного процесса и трудности в передаче информации; сущность и содержание коммуникативных потребностей. Сущность и содержание вербальных и невербальных коммуникаций. Рассмотреть устные и письменные коммуникации. Изучить особенности делового общения (совещание, переговоры, деловая беседа), технику и технологии коммуникаций.

#### **7.8 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 8 (С-8) Личность и коллектив.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить типическое и индивидуальное в характере человека; рассмотреть методологию психологических исследований; изучить аксиологию личности в коллективе; рассмотреть

ролевое поведение личности в коллективе; рассмотреть развитие группы; рассмотреть формальные и неформальные группы в организации; изучить сущность процесса профессиональной социализации личности; рассмотреть классификацию преступлений и девиации личности в организации. Теоретические аспекты коммуникационное поведение личности в коллективе. Изучить понятие «психологической совместимости» членов трудового коллектива. Изучить процесс формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Рассмотреть основные этапы деятельности руководителя в процессе принятия решения. Роль организаторских способностей руководителя. Виды стиля управления коллективом. Особенности процесса принятия управленческого решения.

#### **7.9 Вид и наименование темы занятия**

##### **Семинар 9 (С-9) Формирование группового поведения в организации.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить природу группы и её характеристики группы; рассмотреть типы групп и их структуру; рассмотреть классификацию групп: по их размеру, по природе образования, по целевому назначению; исследовать факторы, влияющие на создание групп; рассмотреть общие характеристики групп; изучить формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации. Сущность групповой динамики: стадии развития группы, влияние и подчинение в группе, сплоченность группы, сотрудничество и конкуренция в группах, эффекты сотрудничества и конкуренции, групповое принятие решений. Потенциальные преимущества и недостатки работы в группе

#### **7.10 Вид и наименование темы занятия**

##### **Семинар 10 (С-10) Лидерство в организации.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: рассмотреть сущность понятия лидерства и основные подходы к его изучению; изучить поведенческие теории лидерства; рассмотреть ситуационные теории лидерства, взаимосвязь понятий «лидерство» и «власть»; изучить понятие и основы власти; изучить формальное и неформальное лидерство, авторитет; рассмотреть конфликты между формальными и неформальными лидерами, формы их преодоления

#### **7.11 Вид и наименование темы занятия**

##### **Семинар 11 (С-11) Конфликты и их влияние на поведение человека**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить причины возникновения конфликтов; рассмотреть этапы протекания конфликтов; изучить стратегии поведения в конфликте; рассмотреть конфликтную ситуацию, ее элементы; изучить классификацию конфликтов по количеству и уровню участников; рассмотреть классификацию конфликтов по характеру влияния; рассмотреть классификацию конфликтов по характеру причин, по содержанию, по проявлению, по ранговым различиям, по количеству причин.

#### **7.12 Вид и наименование темы занятия**

##### **Семинар 12 (С-12) Разрешение конфликтов**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить признаки конфликта в организационном поведении; рассмотреть классификацию организационных конфликтов; рассмотреть этапы развития конфликта, причины его

появления и способы разрешения; изучить основные причины социальных конфликтов в организациях; рассмотреть типы конфликтов в организациях и их функциональные и дисфункциональные последствия; изучить стратегии поведения руководителя в ходе конфликта; рассмотреть характеристики этапов управления конфликтами в организационных структурах, стратегии и методы разрешения социальных конфликтов в организациях.

### **7.13 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 13 (С-13) Управление поведением организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла; рассмотреть принципы и правила эффективного управления поведением организации; изучить влияние корпоративной культуры на поведение организации; рассмотреть типы корпоративной культуры, факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры, формирование и поддержание корпоративной культуры, изменение корпоративной культуры; обратить внимание на национальные аспекты в организационной культуре.

### **7.14 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 14 (С-14) Персональное развитие в организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: Изучить проблематику организационной социализации, рассмотреть технологии обучения при вхождении в организацию; рассмотреть жизненный цикл работника как объект управления; изучить понятия «карьера», «профессионал»; рассмотреть классификации карьеры; рассмотреть взаимодействие человека и организационное окружение.

### **7.15 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 15 (С-15) Управление нововведением в организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить категории «инновации», «нововведения»; рассмотреть компоненты организации; изучить классификации изменений; рассмотреть политику организации в отношении изменений.

### **7.16 Вид и наименование темы занятия**

#### **Семинар 16 (С-16) Поведенческий маркетинг**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: изучить специфику и содержание поведенческого маркетинга; рассмотреть имидж организации; изучить культуру поведения в организации (этика организации, фирменный стиль организации, фирменный стиль одежды (дресс-код)); разработать модель покупательского поведения; рассмотреть характеристики, влияющие на поведение покупателей.

## **Приложение А**

Титульный лист реферата

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Организации работы с молодежью»**

**РЕФЕРАТ**

## **РУССКИЙ ЛИБЕРАЛИЗМ XIX В.**

**Выполнил (а):**

**Проверил:**

**Оренбург 2015**