

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Государственное и муниципальное управление»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  
  
Коммуникативные компании по продвижению  
здравья молодежи**

**Направление подготовки (специальность) 39.03.03 «Организация работы с молодежью»**

**Профиль образовательной программы – Организация работы с молодежью на  
региональном и муниципальном уровне**

**Форма обучения очная**

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения	–	–	–	4	5
2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	–	–	–	4	5
3	Здоровосберегающее поведение современного человека.	–	–	–	4	5
4	Понятие «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании».	–	–	–	4	5
5	Социальная реклама и связи с общественностью	–	–	–	4	5
6	Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни	–	–	–	5	5
7	Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России	–	–	–	5	5
8	Россия и мировое сообщество в профилактике социально значимых заболеваний.	–	–	–	5	5

9	Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здравоохранения	-	-	-	5	5
---	--	---	---	---	---	---

**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – не предусмотрены рабочим учебным планом**

**3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ – не предусмотрены рабочим учебным  
планом**

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ – не предусмотрено рабочим  
учебным планом**

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО  
САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

**5.1 Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения**

5.1.1 Вопросы к занятию

1. Основные направления в продвижении общественного здоровья.
2. Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России и мире.
3. Некоммерческие организации в области здравоохранения.

5.1.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: понятие здоровья и продвижение здорового образа жизни в России.

**5.2 Общественная культура и культура здорового образа жизни**

5.2.1 Вопросы к занятию

1. Особенности разработки материалов для кампаний в области демографии.
2. ВИЧ-СПИД и коммуникативные кампании.
3. Мифологизация в установках и отношении к здоровью.

5.2.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: особенности разработки материалов для кампаний в области демографии, здоровья.

**5.3 Здоровосберегающее поведение современного человека.**

5.3.1 Вопросы к занятию

1. Проблемное и предметное поле коммуникации в здравоохранении.

2. История становления коммуникативных стратегий по продвижению здоровья как самостоятельного направления.

5.2.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: особенности разработки материалов для кампаний в области демографии, здоровья.

**5.4 Понятие «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»**

**5.4.1 Вопросы к занятию**

1. Особенности консультирования по вопросам здоровья.
2. Технология социальной работы с молодежью в сфере здравоохранения.

5.4.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: коммуникативные кампании в социальной работе с молодежью.

**5.5 Социальная реклама и связи с общественностью**

**5.5.1 Вопросы к занятию**

1. Технология социальной работы с молодежью в системе образования.

5.2.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: работа с молодежью в системе образования.

**5.6 Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни**

**5.6.1 Вопросы к занятию**

1. Технология социальной работы с молодежью в микросоциальной среде.
2. Технология работы с молодежью по месту жительства.

5.2.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: технология работы с молодежью.

**5.7 Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России**

**5.7.1 Вопросы к занятию**

1. Технология социальной работы с молодежью в пенитенциарной системе

5.2.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: организации по продвижению здоровья.

**5.8 Россия и мировое сообщество в профилактике социально – значимых заболеваний.**

**5.8.1 Вопросы к занятию**

1. Культурные досуговые программы по месту жительства с учетом возрастных групп дифференциации интересов молодежи по формированию ЗОЖ.

5.2.1 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: культурно-массовые мероприятия в области ЗОЖ.

## **5.9 Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья**

### **5.9.1 Вопросы к занятию**

1. Понятие «мобилизации общественности» в вопросах продвижения здоровья.

5.2.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах: понятие института семьи.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

### **6.1 Семинар 1 (С-1) Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Всеобщая декларация прав человека. Нормативно – правовое регулирование деятельности в области здравоохранения. Федеральная целевая программа «Молодежь России». Стратегия государственной молодежной политики в России.

### **6.2 Семинар 2 (С-2) Общественная культура и культура здорового образа жизни**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Понятие «нормы» в современном обществе. Миры и реальность в установках и отношении к здоровью. Роль СМИ в продвижении здорового образа жизни. Здоровый образ жизни и современные технологии.

### **6.3 Семинар 3 (С-3) Здоровосберегающее поведение современного человека**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Научно-технический прогресс и образ жизни современного молодого человека. Влияние урбанизации на отношение к здоровью. Темп жизни современного молодого человека. Рисковые аспекты жизни в мегаполисе. Синдром «выгорания».

### **6.4 Семинар 4 (С-4) Понятие «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Роль коммуникации в жизни общества. Понятие «информационного общества» и его влияние на образ жизни современного человека. Примеры успешных мировых коммуникативных кампаний.

### **6.5 Семинар 5 (С-5) Социальная реклама и связи с общественностью**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Форма и структура рекламного сообщения. Разработка рекламного слогана. Способы манипуляции информацией в рекламных и ПР текстах. Виды ПР – событий. Роль СМИ в ПР деятельности по продвижению здорового образа жизни. Примеры эффективных социальных рекламных и ПР кампаний.

### **6.6 Семинар 6 (С-6) Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Понятие «целевая аудитория», «сегментация аудитории». Значение исследований в формировании и изучении целевой аудитории. Разработка идеи коммуникативной кампании, разработка сюжетной линии, выбор средств рекламирования и ПР – мероприятий.

### **6.7 Семинар 7 (С-7) Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Примеры эффективной работы государственных и общественных организаций по продвижению здоровья в мире.

Роль фондов в продвижение здоровья в мире. Роль религиозных организаций по продвижению здоровья в мире. Особенности создания центров и программ экстренного оповещения населения в отношении опасных заболеваний.

### **6.8 Семинар 8 (С-8) Россия и мировое сообщество в профилактике социально – значимых заболеваний**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Мода и здоровье молодежи. Общество и психические расстройства. Обзор мировых трендов в области психических расстройств. Социально значимые расстройства влечений: наркомания, алкоголизм, табакокурение, игромания и т.п. Обзор общей ситуации в области ВИЧ-СПИД в мире и нашей стране. Основные тренды в профилактике социально – значимых расстройств и влечений. Профилактика асоциальных проявлений среди молодежи.

### **6.9 Семинар 9 (С-9) Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Институт семьи и современный образ жизни молодого человека. Обзор общей демографической ситуации в современной России. Основные тенденции. Социальная поддержка молодой и студенческой семьи. Основные направления и методики организации досуговой деятельности молодой семьи.