

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет среднего профессионального образования\_**

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: ПД.03 Экономика**

**Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»**

**РАЗРАБОТЧИК: Зубкова С.А.**

Оренбург, 2021 г.

## Содержание

1.1. Экономика и её основные вопросы.....	4
1.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	4
1.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	4
2.1. Экономическая система и ее функции.....	6
2.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	6
2.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	6
3.1. Спрос и предложение: рыночное равновесие.....	8
3.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	8
3.2.1. Текущий контроль успеваемости.....	8
4.1.Фирма как субъект микроэкономики.....	10
4.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	10
4.2.1. Текущий контроль успеваемости.....	10
5.1. Монополия и конкуренция.....	13
5.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	13
5.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	13
6.1. Рынок труда. Заработная плата.....	16
6.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	16
6.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	16
7.1. Семейный бюджет.....	18
7.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	18
7.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	18
8.1. Государство и экономика.....	20
8.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	20
8.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	20
9.1. Цикличность в развитии рыночной экономики.....	23
9.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	23
9.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	23
10.1. Деньги и банки.....	26
10.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	26
10.2.1. Текущий контроль успеваемости.....	26
11.1.Инфляция и безработица.....	29
11.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	29
11.2.1. Текущий контроль успеваемости.....	29
12.1. Государственный бюджет. Государственный внешний долг. Фискальная политика...	30
12.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	30
12.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	30
13.1. Налоги и налогообложение.....	31
13.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения	

текущего контроля успеваемости .....	31
13.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	31
14.1 Международное экономическое сотрудничество и интеграция.....	33
14.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости .....	33
14.2.1. Текущий контроль успеваемости. ....	33
15. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний и умений.....	36
15.1. Рубежный контроль. ....	36
15.1.1. Рубежный контроль 5 недель. ....	36
15.1.2. Рубежный контроль 9 недель.....	36
15.1.3. Рубежный контроль 13 недель.....	36

**1.1. Тема 1.1 Экономика и её основные вопросы****1.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03****Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена****1.2.1. Текущий контроль успеваемости.**

Таблица 1– Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Знать об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;	Сформулировать определение экономики в узком и в широком смысле; Назвать основные различия и связи между макроэкономикой и микроэкономикой. Сформулировать цели экономической политики.	Точность определения, ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Реконструктивное задание	1.2.1.1.1 1.2.1.1.2
Уметь уважительно относиться к чужой собственности	Изложить плюсы и минусы частной собственности	Обоснованность и рациональность	Реконструктивное задание	1.2.1.1.3 1.2.1.1.4 1.2.1.1.5
Уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика,	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Собеседование	1.2.1.1.2

акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)				
Уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Собеседование	1.2.1.1.2

1.2.1.1.1. Общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей

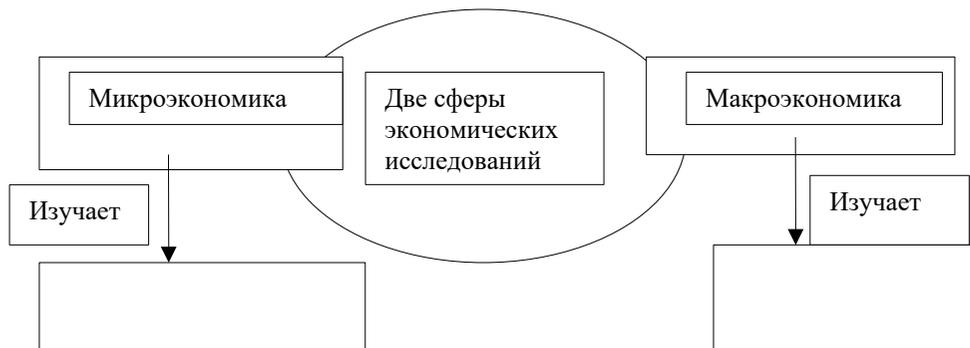
А) Макроэкономика

Б) Микроэкономика

В) Экономика

Г) Экономическая политика

1.2.1.1.2. Схематически изобразите два уровня (две сферы) экономических исследований



1.2.1.1.3. Ответьте на следующий вопрос:

Что такое собственность, и каково значение отношений собственности в жизни людей?

1.2.1.1.4. Дайте комментарий к статье 35 Конституции РФ

1.2.1.1.5. Схематически представить плюсы и минусы частной собственности



**2.1. Тема 1.2. Экономическая система и ее функции**

**2.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03**

**Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена**

**2.2.1. Текущий контроль успеваемости.**

Таблица 2– Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Знать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;	Истолковывать экономическую систему	Точность и понимание определения	Собеседование	2.2.1.1.1
Знать эволюцию и сущность основных направлений современной экономической науки	Объяснить суть и значение экономической системы и ее функции	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Дискуссия Тест	2.2.1.1.2 2.2.1.1.4
Уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире	Изложить плюсы и минусы частной собственности	Обоснованность и рациональность	Реконструктивное задание	2.2.1.1.3
Уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства			Дискуссия	2.2.1.1.2

2.2.1.1.1. Ответить на вопросы:

Что такое экономическая система?

Какие типы экономических систем существуют? Привести примеры.

2.2.1.1.2. Группа делится на 4 подгруппы

Каждая группа представляет собой одну из четырех экономических систем. Вопросы для каждой группы: каково предпринимателю в рыночной (традиционной, централизованной или смешанной) экономической системе? С какими трудностями он сталкивается? Каждая подгруппа должна аргументировать, почему она хотела бы вести свою предпринимательскую деятельность именно в той системе, которой соответствует их подгруппа. В ходе аргументированной дискуссии должна быть выявлена «лучшая» система для предпринимательства, по мнению студентов.

2.2.1.1.3. Заполните таблицу

Тип экономической системы	Основные черты	Основные плюсы	Основные минусы
Традиционная			
Централизованная			
Рыночная			
Смешанная			

2.2.1.1.4. Тест

**1. Чем характеризуется рыночная экономика?**

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- г) все перечисленное выше верно.

**2. В государстве Голландия экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом; профессия определяется при рождении. В этом государстве:**

- а) традиционная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) командная экономика;
- г) смешанная экономика.

**3. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?», и «каким образом распределять?»:**

- а) полностью решены правительством Великобритании;
- б) не существуют при командной экономике;
- в) не существуют при смешанной экономике;
- г) существуют во всех странах.

**4. На производительность труда непосредственно влияет:**

- а) здоровье и уровень образования рабочей силы;
- б) качество машин и оборудования;
- в) эффективная деятельность менеджера;
- г) все вышеперечисленное.

**5. Частная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция являются основой:**

- а) любой экономической системы;
- б) традиционной системы;
- в) командной системы;
- г) рыночной системы.

**3.1. Тема 2.1. Спрос и предложение: рыночное равновесие**

**3.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03 Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена**

**3.2.1. Текущий контроль успеваемости.**

Таблица 3 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Знать об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства	Найти решение задачи	Правильность решения	Задания для самостоятельной работы	3.2.1.1.1
Знать институциональные преобразования российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России	Найти решение задачи, используя графический метод	Техничность построения графика спроса и предложения, правильность решения	Типовое задание Тест	3.2.1.1.2 3.2.1.1.3
Уметь экономически мыслить:	Делать выводы	Полнота и доступность	Типовое задание	3.2.1.1.1

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом		объяснения		3.2.1.1.2
Уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире	Воспроизвести, перечислить, назвать, сформулировать, объяснить материал	Полнота и доступность объяснения	Типовое задание	3.2.1.1.1 3.2.1.1.2
Уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства	Воспроизвести, перечислить, назвать, сформулировать, объяснить материал	Полнота и доступность объяснения	Типовое задание	3.2.1.1.1 3.2.1.1.2

3.2.1.1.1 Функция предложения на говядину имеет вид:  $Q_D = 30 - P$ , где  $Q_D$  – величина спроса на говядину за день (кг), а  $P$  – цена за один килограмм. Функция предложения описана следующим уравнением:  $Q_S = 15 + 2P$ , где  $Q_S$  – величина предложения за день (кг). Необходимо:

1. найти равновесный объём и равновесную цену на мясо;
2. какая ситуация возникнет на рынке мяса, если цена установится на уровне 3 ден.ед. за кг? Решить алгебраическим методом;
3. если предложение уменьшится на 60% при каждом уровне цен, как это повлияет на равновесное количество и равновесную цену?

3.2.1.1.2 Построить графики спроса, предложение огурцов по табличным данным.

Дать ответы на вопросы:

1. если цена огурцов изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?
2. определить равновесную цену за 1 кг огурцов и равновесный объём огурцов.

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	175	200	225

3.2.1.1.3 Выберите единственный верный ответ

**1. Как изменится рынок картофельных чипсов при плохом урожае картофеля?**

- 1) возрастёт предложение
- 2) снизится предложение

3) повысится спрос  
4) снизится спрос

**2. Как изменится рынок мини-аккумуляторов при повышенном спросе на плееры?**

- 1) возрастёт предложение
- 2) снизится предложение
- 3) повысится спрос
- 4) снизится спрос.

**3. Спрос и предложение описываются уравнениями:**

$$Q_d = 12 - 2P; \quad Q_s = -3 + P.$$

Равновесное количество равно:

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 6
- 4) 10

**4. Спрос и предложение описываются уравнениями:**

$$Q_d = 80 - 10P; \quad Q_s = -40 + 20P.$$

Область дефицита товара начинается при цене:

- 1) ниже 2
- 2) ниже 3
- 3) ниже 4
- 4) выше 5

**5. Цена товара возрастёт, если спрос**

- 1) останется неизменным, а предложение сократится
- 2) уменьшится, а предложение останется неизменным
- 3) останется неизменным и предложение останется неизменным
- 4) уменьшится, а предложение возрастёт

#### 4.1. 2.2. Фирма как субъект микроэкономики

#### 4.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03

#### Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена

##### 4.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 4– Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Знать об экономической науке как	Правильное решение задачи	Правильность, точность	Решение задачи	4.2.1.1.1

системе теоретических и прикладных наук	Выбрать правильный вариант ответа	определения	Тест	4.2.1.1.4
Знать организационно-правовые формы организаций	Выбрать правильный вариант ответа	Правильность, точность определения	Тест	4.2.1.1.4
Уметь уважительно относиться к чужой собственности	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Собеседование	4.2.1.1.2
Уметь искать актуальную экономическую информацию в различных источниках, включая Интернет; различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни	Правильное решение задачи	Результативность информационного поиска, правильность истолкования понятия	Решение задач	4.2.1.1.1
Уметь самоопределяться и самореализовываться в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства	Правильное решение поставленной задачи	Полнота и доступность объяснения	Разбор конкретной ситуации	4.2.1.1.3
Уметь различать организационно-правовые формы организаций	Выбрать правильный вариант ответа	Правильность, точность определения	Тест	4.2.1.1.4

4.2.1.1.1 Решение задачи. Владелец парикмахерской ежегодно платит 120 000 руб. аренды, 240 000 руб. заработной платы, 100 000 руб. за материалы, 10 000 руб. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 000, срок его службы 5 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 50 000 руб. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

4.2.1.1.2 Собеседование. Составление таблицы: «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий»

4.2.1.1.3 Разбор конкретной ситуации. Заполните таблицу и определите, какой объем производства обеспечивает фирме максимальную прибыль.

Цена продукции P	Объем производства Q	Постоянные издержки FC	Переменные издержки VC	Общие издержки TC	Выручка R	Прибыль П
20	20	200	150			

16	30		200			
14	45		300			
12	60		400			
10	75		500			
8	90		600			

4.2.1.1.4 Тест. Выберите единственный верный ответ

**1. Кто является владельцем корпорации?**

- 1) держатели облигаций
- 2) служащие корпорации
- 3) совет директоров корпорации
- 4) акционеры

**2. Одно из главных преимуществ корпорации:**

- 1) владельцы несут неограниченную ответственность
- 2) АО существует ограниченный период времени
- 3) право собственности легко может быть передано другой стороне
- 4) владельцам гарантирована прибыль

**3. Единичный владелец мини-пекарни предложил другу создать товарищество. Что даёт ему изменение статуса?**

- 1) сложение капиталов
- 2) товарищество имеет больше налоговых льгот
- 3) товарищество имеет больше прибыль

**4. Сущность постоянных затрат в том, что**

- 1) они не зависят от объема производства
- 2) они растут при увеличении объема производства
- 3) они не изменяются в расчёте на единицу продукции при увеличении объема производства
- 4) нет верного ответа

**5. К переменным затратам можно отнести**

- 1) затраты на сырье
- 2) затраты на аппарат управления
- 3) затраты на аренду здания
- 4) амортизационные отчисления

**6. Какие затраты можно отнести к постоянным?**

- 1) затраты бухгалтера

- 2) затраты на электроэнергию
- 3) транспортные расходы
- 4) верно всё перечисленное

**7. Какие ценные бумаги могут принести наибольший доход?**

- 1) обыкновенные акции
- 2) привилегированные акции
- 3) облигации

**8. Как называется доход по акциям?**

- 1) процент
- 2) дивиденд
- 3) купон

**9. Дивиденды начисляются**

- 1) по отношению к номинальной стоимости акций
- 2) по отношению к курсовой стоимости акций

**10. Несут ли ответственность по обязательствам АО владельцы облигаций?**

- 1) да
- 2) нет

**11. Источником собственных средств фирмы является**

- 1) прибыль
- 2) субсидия
- 3) коммерческий кредит
- 4) эмиссия облигаций

**12. Финансовая устойчивость предприятия будет наиболее высокой в случае, если доля собственных средств в общей сумме источников финансирования составит**

- 1)10%
- 2)50%
- 3)70%
- 4)100%

**5.1. Тема 2.3.Монополия и конкуренция**

**5.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03**

**Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена**

5.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 5 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы,
-----------------------------	-----------------------	---------------------	--------------------	---

				необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Знать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества	Сравнивать формы конкуренции	Результативность информационного поиска	Задание реконструктивного уровня Тест	5.2.1.1.1 5.2.1.1.3 5.2.1.1.4
Уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)	Сравнивать формы конкуренции	Результативность информационного поиска	Задание реконструктивного уровня	5.2.1.1.2
Уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире	Сравнивать формы конкуренции	Результативность информационного поиска	Задание реконструктивного уровня	5.2.1.1.1 5.2.1.1.2

#### 5.2.1.1.1

Заполнить таблицу «Сравнительная характеристика форм конкуренции»

Модели рынка	Основные характерные черты			
	Число фирм	Контроль над ценой	Вступление в отрасль	Примеры
Чистая конкуренция				
Чистая монополия				
Монополистическая конкуренция				
Олигополия				

#### 5.2.1.1.2. Сравнение плюсов и минусов совершенной и несовершенной конкуренции (табличное оформление)

5.2.1.1.3. Задание: выбрать правильные суждения. Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50

<b>1</b> Монополия — это рынок, на котором действует единственный продавец. Товар может быть любым	<b>2</b> Если продавец на рынке совершенной конкуренции повысит цену, его выручка возрастёт	<b>3</b> На рынке олигополии каждый продавец зависит от поведения других продавцов	<b>4</b> Реклама нужна любой фирме, в какой бы рыночной структуре эта фирма ни работала
<b>5</b> «Ценовая война» — неэффективный способ борьбы с конкурентами в условиях олигополии	<b>6</b> Если продавец на рынке монополистической конкуренции повысит цену, его выручка может возрасти	<b>7</b> На рынке совершенной конкуренции ни один продавец не может повлиять на рыночную цену	<b>8</b> Информация одинаково доступна всем участникам рынка только в теоретической модели
<b>9</b> Самый распространённый вид конкуренции — монополистическая конкуренция	<b>10</b> Монополист может повышать цену сколько угодно. Ограничением является только антимонопольная политика государства	<b>11</b> Самые большие затраты на рекламу имеют фирмы в условиях монополистической конкуренции	<b>12</b> В реальной жизни ни одна фирма не работает в условиях совершенной конкуренции
<b>13</b> В условиях олигополии барьеры для входа в отрасль есть, но они легко преодолимы	<b>14</b> Монополист не нуждается в маркетинговой деятельности	<b>15</b> Все монополии незаконны, поскольку они не отвечают интересам покупателей	<b>16</b> Дифференциация товара возможна только в условиях монополистической конкуренции

5.2.1.1.4. Выберите единственный верный ответ

**1. Рынок совершенной конкуренции**

- 1) регулируется правительством
- 2) включает монополии и олигополии
- 3) отличается множеством покупателей и продавцов
- 4) поделён между несколькими крупными компаниями

**2. Рыночная конкуренция важна потому, что она**

- 1) ограничивает влияние спроса и предложения
- 2) снижает мотив получения прибыли
- 3) побуждает производителей работать более эффективно
- 4) создаёт рынок, на котором производители могут контролировать цены

**3. Легальные монополии разрешены, потому что**

- 1) регулирование практически отсутствует
- 2) конкуренция может повредить общественным интересам
- 3) предприятия получают помощь от государства
- 4) предприятия имеют исключительно крупные размеры

**4. В парфюмерной промышленности господствуют несколько крупных корпораций. В этой отрасли конкуренция**

- 1) отсутствует
  - 2) носит только ценовой характер
  - 3) ведёт к неэффективному производству
  - 4) не является ценовой, а ведётся вокруг потребительских свойств товаров
- 5. Фирма подняла цены на 15 %. Другие фирмы этой отрасли последовали её примеру. Это:**
- 1) монополистическая конкуренция
  - 2) совершенная конкуренция
  - 3) монополия
  - 4) олигополия

**6.1. Тема 2.4. Рынок труда. Заработная плата**

**6.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03 Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена**

6.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 6 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Уметь экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом	Истолковать понятиеПредставить графически, находить решение	Результативность информационного поиска, правильность истолкования понятия Верность и точность расчетов	Разноуровневые задачи и задания	6.2.1.1.1
Знать особенности современного рынка труда	Систематизировать информацию	Результативность информационного поиска	Задания для самостоятельной работы	6.2.1.1.2



3. Отдых, предоставляемый с сохранением среднего заработка.
4. Экономист, изучавший проблемы неравенства распределения доходов населения.
5. Тот, кто трудится.
6. Плата за труд.
7. Включается в категорию выбывших из состава рабочей силы.
8. Вид безработицы, с которым государство обязано бороться.
9. Безработица, связанная с технологическими сдвигами в производстве.
10. Лицо, осуществляющее наём на работу.
11. Безработица, связанная с поисками и ожиданием работы.
12. Явление, состоящее в том, что часть экономически активного населения не имеет работы, желает работать и ищет работу.
13. Постоянные жители страны.
14. Объединение работников определённой специальности, представляющее их интересы.
15. Люди, имеющие работу.
16. Приём на работу.
17. Непосредственное приложение физических и психических усилий людей.
18. Количество продукта на единицу фактора производства.

**7.1. Тема 2.5. Семейный бюджет**

**7.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03 Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена**

7.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 7 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Знать об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность	Истолковать понятие	Результативность информационного поиска, правильность	Аналитический обзор Задания	7.2.1.1.1
				7.2.1.1.2

индивидов, семей, отдельных предприятий и государства		истолкования понятия	конструктивного уровня	
Уметь экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом	Результат планирования семейного бюджета	Результативность информационного поиска, правильность выполненной работы	Деловая игра	7.2.1.1.3

#### 7.2.1.1.1 Аналитический обзор на тему: «Исследование доходов населения Оренбургской области»

#### 7.2.1.1.2 Верны ли высказывания. Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50

1 При больших доходах бюджет семьи составлять не нужно	2 Производительность труда рабочего зависит от того, как он учился	3 Чем больше рабочих занято в производстве, тем выше производительность труда	4 При высокой инфляции реальная зарплата ниже номинальной зарплаты
5 В России у большинства людей сдельная оплата труда	6 Сбалансированный бюджет может быть только в состоятельных семьях	7 Заработная плата рабочего не может быть больше, чем его выработка в денежном выражении	8 В России Трудовой кодекс распространяется на всё взрослое население
9 Заработная плата зависит от условий труда, а не от личных качеств человека	10 На заводе рабочие должны работать, инженеры — искать резервы для повышения производительности труда	11 «Материнский капитал», выданный при рождении второго ребёнка в семье, — это пример трансфертов	12 Повременная оплата труда не зависит от количества и качества произведённой продукции
13 Деятельность профсоюзов не может вызвать рост инфляции в стране	14 Структура расходов семьи зависит от уровня доходов	15 Уровень благосостояния граждан выше в той стране, где выше доля затрат на питание	16 Если номинальная зарплата растёт, а индекс цен снижается, то реальная зарплата снижается

#### 7.2.1.1.3 Деловая игра Цель игры: подготовка обучающихся к овладению элементарными практическими навыками по планированию семейного бюджета, воспитание гражданской компетенции в области экономических знаний. Задачи:

- формирование представления о семейном бюджете;
- создание условий для практического применения полученных знаний через игровые ситуации;

- воспитание экономически грамотной личности.

В процессе деловой игры обучающиеся приобретают следующие умения:

- разумного ведения домашнего хозяйства;
- создавать проекты;
- ставить цели и добиваться результатов деятельности.

Туры: 1. Продовольственная корзина.

2. День рождения ребенка.

3. Здоровая семья.

4. Образование.

### 8.1. Тема 3.1. Государство и экономика

### 8.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03

#### Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена

#### 8.2.1. Текущий контроль успеваемости.

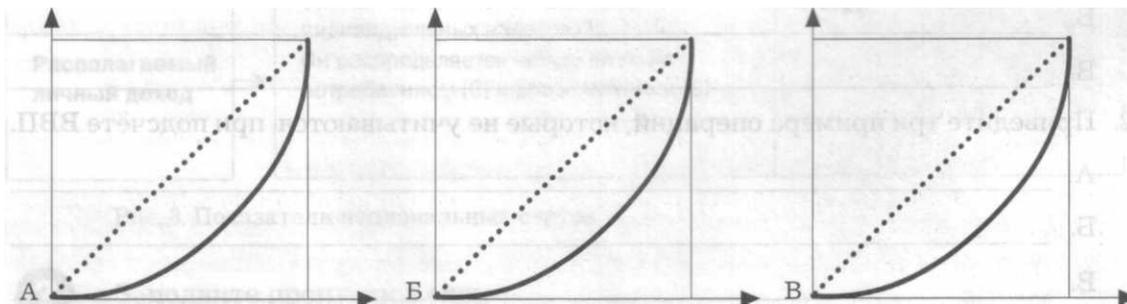
Таблица 8 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Знать институциональные преобразования российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России	Сделать обзор, систематизировать информацию	Результативность информационного поиска	Задания и задачи реконструктивного уровня Тест	8.2.1.1.1 8.2.1.1.2 8.2.1.1.4
Знать место и роль России в современной мировой экономике	Изложить, сопоставить материал, установить различия	Ясность и аргументированность изложения собственного	Задания и задачи реконструктивного уровня	8.2.1.1.1 8.2.1.1.2

		мнения		
Уметь самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач	Сделать обзор, систематизировать информацию	Результативность информационного поиска	Решение задачи	8.2.1.1.3

#### 8.2.1.1.1 Задание: Ответьте на вопросы

1. Назовите основные проблемы, которые изучает макроэкономика.
2. Укажите, в чём заключается важность изучения макроэкономики.
3. Какие макроэкономические агенты входят в состав
  - А) открытой экономики \_\_\_\_\_
  - Б) закрытой экономики \_\_\_\_\_
  - В) частного сектора \_\_\_\_\_
4. Назовите экономические цели
  - А) индивидуума \_\_\_\_\_
  - Б) фирмы \_\_\_\_\_
  - В) общества \_\_\_\_\_
5. Какие потоки учитываются при подсчёте ВВП - материальные или финансовые?
6. Если в стране высокая инфляция, то какой показатель растёт быстрее — номинальный ВВП или реальный ВВП?
7. В стране **А** индекс Джини больше, чем в стране **Б**. Что из этого следует?
8. Покажите на графиках, как сместится кривая Лоренца в случае, если:
  - А. в стране отменили дотации пенсионерам на лекарства;
  - Б. повысили налоги на доходы среднего класса;
  - В. повысили минимальный уровень заработной платы.



### 8.2.1.1.2 Записать формулы расчетов основных макроэкономических показателей

#### Система национальных счетов

Валовой внутренний продукт (ВВП)	Это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых на территории страны за год (с помощью национальных или иностранных факторов)	ВВП=
Валовой национальный продукт (ВНП)	Это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых гражданами страны с использованием национальных факторов страны за год (на территории данной страны или в других странах)	ВНП =
Чистый национальный продукт (ЧНП)	Это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых с использованием национальных факторов страны за год за вычетом износа основных фондов	ЧНП =
Национальный доход (НД)	Это чистый национальный продукт за вычетом косвенных налогов. Это также суммарный доход от всех факторов производства	НД =
Личный доход (ЛД)	ЛД = НД — (Налог на прибыль + Накопленная прибыль + Социальное страхование) + (Трансферты + % по гос. облигациям)	
Располагаемый личный доход	Это личный доход после уплаты индивидуальных налогов (Т). Он распределяется между личным потреблением (С) и сбережениями (S)	РЛД =

8.2.1.1.3. Решите задачу. В стране потребительские расходы равняются 200 млрд. руб., экспорт — 50 млрд. руб., импорт — 30 млрд. руб., пенсии — 70 млрд. руб., инвестиции фирм — 100 млрд. руб., расходы государства на товары и услуги — 80 млрд. руб., амортизация — 40 млрд. руб., косвенные налоги — 30 млрд. руб. Определите ВВП, ЧНП, НД.

#### 8.2.1.1.4 Тест

*Выберите верный ответ*

#### 1. Верны ли следующие суждения о макроэкономике?

А. Макроэкономика не изучает рынки конкретных товаров.

Б. Макроэкономика не изучает рынки отдельных отраслей.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.

4. Оба суждения неверны.

**2. Предметом изучения макроэкономики не является**

- 1) государственный долг
- 2) нефтяной рынок в России
- 3) денежное обращение
- 4) краткосрочные колебания экономики

**3. Верны ли следующие суждения о ВВП?**

- А. Для сравнения уровня благосостояния граждан разных стран следует применять показатель ВВП на душу населения.  
Б. Для сравнения уровней экономического развития данной страны в разные периоды времени следует применять реальный ВВП.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

**4. Какие доходы надо включать в ВВП?**

- 1) доход от продажи вашего старого компьютера
- 2) доход владельца единоличного предприятия
- 3) денежный перевод от родителей
- 4) доход от продажи заводом ненужного оборудования

**5. ВВП отражает**

- 1) уровень благосостояния граждан
- 2) увеличение свободного времени населения
- 3) улучшение качества продуктов
- 4) рыночную стоимость товаров и услуг

**6. В отличие от ВВП, при расчёте ВВП учитывается**

- 1) стоимость продукции, произведённой только внутри страны
- 2) стоимость продукции, произведённой внутри страны и за рубежом
- 3) трансферты
- 4) стоимость всех промежуточных и конечных товаров

**7. При подсчёте ВВП не учитываются:**

- 1) пенсии и пособия
- 2) покупка нового автомобиля
- 3) прибыль «Аэрофлота»
- 4) подарок внучке от бабушки

## 8. В отличие от ВВП, при расчёте ВВП учитывается

1. стоимость продукции, произведённой только внутри страны
2. стоимость продукции, произведённой внутри страны и за рубежом
3. трансферты
4. стоимость всех промежуточных и конечных товаров

### 9.1. Тема 3.2. Цикличность в развитии рыночной экономики

### 9.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03

#### Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена

##### 9.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 9 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Знать современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Задания и задачи реконструктивного уровня Тест	9.2.1.1.2 9.2.1.1.3
Уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Обсуждение	9.2.1.1.1
Уметь искать актуальную экономическую информацию в различных источниках, включая Интернет; различать факты, аргументы и оценочные суждения;	Сделать обзор	Результативность информационного поиска	Обсуждение	9.2.1.1.1

анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни				
---	--	--	--	--

10.2.1.1.1 Вопросы обсуждения: Цикличность. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Пик цикла. Кризис. Депрессия. Фаза оживления. Причины и продолжительность экономических циклов. Государственное регулирование цикличности экономики.

10.2.1.1.2. Выберите правильное суждение. Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50.

<b>1</b> Циклические колебания деловой активности предсказуемы	<b>2</b> Во время спада деловой активности безработица снижается	<b>3</b> Интенсивным фактором экономического роста является рост производительности труда	<b>4</b> Ввод в действие нового оборудования может быть одновременно интенсивным и экстенсивным фактором
<b>5</b> Циклы Кондратьева связаны с физическим износом зданий и сооружений	<b>6</b> Чем выше темпы роста населения, тем выше уровень благосостояния при прочих равных условиях	<b>7</b> Экономическим ростом является увеличение номинального ВВП по сравнению с прошлым годом	<b>8</b> Уровень безработицы не связан с фазами экономического цикла
<b>9</b> Реальный ВВП страны вырос по сравнению с прошлым годом на 10 %. Это — экономический рост	<b>10</b> В период пика деловой активности инфляция высока	<b>11</b> Увеличение количества рабочего времени — это интенсивный фактор экономического роста	<b>12</b> Во время экономического бума ресурсы используются неэффективно
<b>13</b> Инфляция не связана с фазами экономического цикла	<b>14</b> Циклы Кондратьева связаны с моральным износом оборудования	<b>15</b> Экономический рост — это долгосрочная тенденция увеличения номинального ВВП	<b>16</b> Увеличение реального ВВП в течение 10 лет — это экономический рост

#### 9.2.1.1.3 Тест

Выберите единственный верный ответ

**1. Верны ли следующие суждения об экономическом росте?**

А. Если реальный ВВП страны вырос по сравнению с прошлым годом на 10 %, то это означает экономический рост.

Б. Экономический рост — это долгосрочная тенденция увеличения номинального ВВП.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

**2. Верны ли следующие суждения об экономическом цикле?**

А. Во время спада деловой активности безработица снижается.

Б. Циклические колебания деловой активности предсказуемы.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

**3. Верны ли следующие суждения о благосостоянии?**

А. Чем выше темпы роста населения, тем выше уровень благосостояния при прочих равных условиях.

Б. Чем выше темп экономического роста, тем выше уровень благосостояния при прочих равных условиях.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

**4. Интенсивным фактором экономического роста является**

- 1) увеличение количества рабочего времени
- 2) увеличение численности работников
- 3) ввод в действие дополнительного оборудования
- 4) рост производительности труда

**5. Экономическим ростом является**

- 1) увеличение номинального ВВП по сравнению с прошлым годом
- 2) увеличение номинального ВВП в течение 20 лет
- 3) увеличение реального ВВП по сравнению с прошлым годом
- 4) увеличение реального ВВП в течение 8 лет

**6. В период пика деловой активности**

- 1) высокая безработица

- 2) высокая инфляция
- 3) ресурсы используются наиболее эффективно
- 4) ресурсы используются наименее эффективно

### 10.1. Тема 3.3. Деньги и банки

### 10.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03 Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена

#### 10.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 10 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире	Собирать, отбирать, обобщать, переформулировать информацию	Правильность выбора материала	Реферат	10.2.1.1.1
Знать современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики	Собирать, отбирать, обобщать, переформулировать информацию	Правильность выбора материала	Реферат Тест	10.2.1.1.1 10.2.1.1.2

10.2.1.1.1 Выполнение рефератов на темы: происхождение денег, происхождение банков, банковская система, классификация коммерческих банков

10.2.1.1.2 Обсуждение актуальных вопросов темы: почему государство контролирует количество денег в обращении? Какова главная цель кредитной системы?

10.2.1.1.2 Тест

*Выберите единственный верный ответ*

**1. Верны ли следующие суждения о деньгах?**

А. Деньги должны быть обеспечены золотом и серебром.

Б. Деньги должны признаваться как деньги всеми.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

**2. Верны ли следующие суждения о деньгах?**

А. Стоимость денег определяется правительством.

Б. Стоимость денег определяется количеством товаров и услуг, которые можно на них приобрести.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

**3. Верны ли следующие суждения?**

А. Ликвидность — это свойство активов превращаться в средство платежа быстро и со значительными издержками.

Б. Доходность активов растёт по мере снижения их ликвидности.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

**4. Какой актив не является абсолютно ликвидным?**

- 1) банкноты
- 2) монеты
- 3) чеки
- 4) счёт на сберкнижке

**5. Какая функция денег ослабляется из-за инфляции в наибольшей мере?**

- 1) мера стоимости
- 2) средство обращения
- 3) средство накопления
- 4) средство платежа

**6. Какую функцию выполняют деньги, если вы возвращаете долг своему другу?**

- 1) меры стоимости
- 2) средства обращения
- 3) средства накопления
- 4) средства платежа

**7. Ликвидность означает, что**

- 1) стоимость денег должна быть одинаковой в разные периоды времени
- 2) деньги должно быть трудно подделать
- 3) способность быстрого превращения активов в средство платежа
- 4) деньги, полученные от продажи сегодня, можно использовать для покупки товаров в будущем

**8. К какому денежному агрегату относятся государственные краткосрочные облигации (ГКО)?**

- 1) М0;
- 2) М1;
- 3) М2;
- 4) М3;
- 5) L

**9. Почему государство проигрывает от бартерных сделок?**

1. Схема обмена слишком громоздка.
2. Стороны, участвующие в бартере, не платят налог.
3. Происходит неравноценный обмен товара.
4. Нет верного ответа.

**11.1. Тема 3.4. Инфляция и безработица**

**11.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03**

**Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена**

**11.2.1. Текущий контроль успеваемости.**

Таблица 11– Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Собеседование	11.2.1.1.1

Знать об особенностях методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Разноуровневые задачи и задания Обсуждение	11.2.1.1.2 11.2.1.1.3.
--	---------------------	----------------------------------	---	---------------------------

11.2.1.1.1 Вопросы собеседования: Основные виды безработицы. Текущая, циклическая, структурная, сезонная безработица. Экономические и социальные последствия безработицы. Инфляция: определение и способы измерения. Типы инфляции. Влияние инфляции на перераспределение доходов. Социально-экономические последствия инфляции.

11.2.1.1.2 Задание 1.

Рассчитать уровень безработицы:

Числен.эк. активного нас. , 72770,0 тыс.чел. Числ.безработных, 7699,5тыс. чел.

Задание 2. Выберите правильное высказывание. Работа в группе

<b>1</b> Стоимость денег определяется количеством товаров и услуг, которые на них можно купить	<b>2</b> Зависимость между нормой банковского резерва и денежной массой в обращении обратная	<b>3</b> Деятельность банковской системы может вызвать рост цен	<b>4</b> Правительство РФ отвечает за действия Банка России
<b>5</b> Если возросли цены на продукцию шести отраслей промышленности, это инфляция	<b>6</b> Банкир никогда не проиграет от непредвиденной инфляции	<b>7</b> Стоимость денег определяется правительством	<b>8</b> От непредвиденной инфляции может выиграть тот, кто взял деньги в долг
<b>9</b> Нормы банковских резервов устанавливаются для каждого коммерческого банка индивидуально	<b>10</b> Во время высокой инфляции денежная масса растёт быстрее, чем товарная	<b>11</b> Борьба профсоюзов за повышение уровня заработной платы рабочих может стать причиной инфляции издержек	<b>12</b> Банк России выдаёт кредиты любому юридическому лицу
<b>13</b> От непредвиденной инфляции страдают все	<b>14</b> Деньги должны быть обеспечены золотом и серебром	<b>15</b> Темпы инфляции не влияют на объём реального ВВП	<b>16</b> Ликвидность активов и их доходность имеют прямую зависимость

Сумма ячеек с верными ответами должна быть равна 50

11.2.1.1.3. Безработица и ее основные виды

Экономические и социальные последствия безработицы

Инфляция: определение и способы измерения

Типы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции

**12.1. Тема 3.5 Государственный бюджет. Государственный внешний долг. Фискальная политика**

**12.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03**

**Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена**

### 12.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 12 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства	Изложить, сопоставить материал, различия установить	Полнота и доступность объяснения	Дискуссия	12.2.1.1.1
Знать место и роль России в современной мировой экономике	Изложить, сопоставить материал, различия <b>ПУП.03</b> установить	Полнота и доступность объяснения	Дискуссия	12.2.1.1.1

#### 12.2.1.1.1

Обсуждение проблемных вопросов: можно ли избежать бюджетного дефицита и государственного долга? Почему «бремя государственного долга» является сложной экономической проблемой? Почему в современной экономике почти невозможно определить «нейтральную фискальную политику»?

### 13.1. Тема 3.6. Налоги и налогообложение

#### 13.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03 Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена

##### 13.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 13– Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные
-----------------------------	-----------------------	---------------------	--------------------	--------------------------------------

				материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Разноуровневые задачи и задания	13.2.1.1.1
Знать об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства	Истолковать понятие	Полнота и доступность объяснения	Разноуровневые задачи и задания	

13.2.1.1.1 Задание 1. Определите, о какой разновидности налоговой системы идёт речь в данном примере: прогрессивная, регрессивная или пропорциональная?

Субъект налога	Доход	Сумма налога	Процент налога
1	800	80	
2	700	70	
3	600	60	
4	500	25	

Задание 2. К какому виду относятся следующие налоги?

1. Таможенная пошлина	А. Прямой налог
2. Налог на доходы физических лиц	Б. Косвенный налог
3. НДС	

4. Налог на выигрыш	
5. Акциз	
6. Налог на прибыль	

**14.1. Тема 3.7. Международное экономическое сотрудничество и интеграция**

**14.2. Этапы формирования знаний, умений и оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине ПУП.03**

**Экономика в процессе подготовки специалистов среднего звена**

14.2.1. Текущий контроль успеваемости.

Таблица 14 – Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
Уметь разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров	Изложить, материал, различия	сопоставить установить	Полнота и доступность объяснения	Дискуссия 14.2.1.1.1
Уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире	Изложить, материал, различия	сопоставить установить	Полнота и доступность объяснения	Дискуссия 14.2.1.1.1
Знать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества	Изложить, материал, различия	сопоставить установить	Полнота ответов	Тест 14.2.1.1.2

Знать об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук	Изложить, сопоставить материал, установить различия	Полнота ответов	Тест	
--	---	-----------------	------	--

#### 14.2.1.1.1 Обсуждение проблемных вопросов, связанных с международной торговлей

##### 14.2.1.1.2 *Выберите единственный верный ответ*

1. Верны ли следующие суждения о международной торговле?

А. Если страна производит определённый вид продукции с меньшей альтернативной стоимостью, чем другие страны, то эта страна имеет перед другими странами абсолютное преимущество.

Б. Страна не может иметь одновременно абсолютное и сравнительное преимущество перед другими странами в производстве одного и того же товара.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

2. Верны ли следующие суждения о международной торговле?

А. Автором концепции абсолютного преимущества является Д. Рикардо. Б. Протекционизм — это внешнеторговая политика, направленная на защиту отечественных производителей.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

Верны ли следующие суждения о международной торговле?

А. Импортная квота и таможенная пошлина — примеры тарифных барьеров. Б. Демпинг выгоден обеим сторонам, участвующим в сделке.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

Причины ограничения свободной торговли.

- 1) Предоставление благоприятного торгового режима.
- 2) Охрана авторских прав.
- 3) Стимулирование роста ВВП.
- 4) Верно всё перечисленное.

Протекционистские тарифы

- 1) приводят к уменьшению международной напряжённости
- 2) стимулируют развитие отечественной промышленности
- 3) стимулируют свободную торговлю
- 4) приводят к снижению потребительских цен

Сравнительное преимущество — это

- 1) соглашение между странами об обеспечении свободы торговли
- 2) способность страны производить товар более эффективно, чем другие страны
- 3) способность выпускать товар по меньшей альтернативной стоимости, чем другие страны
- 4) разница между стоимостью национального экспорта и импорта

Импортная квота — это

- 1) налог на импорт
- 2) продажа товара за границей дешевле, чем на отечественном рынке
- 3) ограничение количества ввозимого товара
- 4) цена определённой валюты

Протекционизм — это

- 1) политика ограничения свободной торговли
- 2) ограничение количества экспортируемого товара
- 3) соглашение между странами об обеспечении свободы торговли
- 4) способность страны производить товар более эффективно, чем другие страны

Фискальный тариф

- 1) вводится на товары, которые не производятся в покупающей стране
- 2) вводится на товары, которые производятся в покупающей стране
- 3) охраняет отечественных производителей
- 4) более жёсткая мера, чем импортная квота

## 15. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний и умений.

15..1. Рубежный контроль.

15..1.1. Рубежный контроль 5 недель.

15..1.1.1. Форма контроля – *выводится среднеарифметическая оценка из накопленных оценок за период*

15..1.1.2. Процедура проведения

15..1.1.3. Шкала оценивания

Оценка	Описание оценки
отлично	Среднеарифметическая свыше 4,5 баллов
хорошо	Среднеарифметическая от 3,5 до 4,4 баллов
удовлетворительно	Среднеарифметическая от 2,5 до 3,4 баллов
неудовлетворительно	Среднеарифметическая ниже 2,4 баллов

15..1.2. Рубежный контроль 9 недель.

15..1.2.1. Форма контроля – *контрольная работа*

15..1.2.2. Процедура проведения

15..1.2.3. Шкала оценивания

Оценка	Описание оценки
отлично	Задания выполнены на 90-100%
хорошо	Задания выполнены на 70-89 %
удовлетворительно	Задания выполнены на 50-69%
неудовлетворительно	Задания выполнены менее 50 %

15..1.3. Рубежный контроль 13 недель.

15.1.3.1 Форма контроля – *выводится среднеарифметическая оценка из накопленных оценок за период*

15..1.3.2. Процедура проведения

15..1.3.3. Шкала оценивания

Оценка	Описание оценки
отлично	Среднеарифметическая свыше 4,5 баллов
хорошо	Среднеарифметическая от 3,5 до 4,4 баллов
удовлетворительно	Среднеарифметическая от 2,5 до 3,4 баллов
неудовлетворительно	Среднеарифметическая ниже 2,4 баллов

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**ПЦК общеобразовательных, гуманитарных и естественно-научных  
дисциплин**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПД. 03 ЭКОНОМИКА**

**Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»**

**РАЗРАБОТЧИК:**

*Зубкова Сюзанна Александровна*

Оренбург, 2021 г.

**Форма проведения промежуточной аттестации:** экзамен проводится в устной форме по билетам, билет состоит из двух теоретических вопросов.

**Критерии оценки:**

Оценка «отлично» ставится, если студент дал правильный и полный ответ на два вопроса билета.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дал ответ на оба вопроса билета, но допустил при этом некоторые неточности в изложении материала или ответы были даны не в полном объёме.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал ответ на оба вопроса билета, но со значительными неточностями и упущениями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не дал ответа на вопросы билета.

*1.1. Экономика: наука и хозяйство*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность.</p>

*1.2. Потребность и блага*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 1 уважительно относиться к чужой собственности;</p> <p>У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность.</p>

экономических событиях в России и в мире; З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства	
--	--

### *1.3. Факторы производства*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность.

### *1. 4. Ограниченность ресурсов*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 1 уважительно относиться к чужой собственности; У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире; З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность.

### *1. 5. Выбор. Альтернативная стоимость*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 5 применять полученные знания и	- полнота и доступность

<p>сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире</p>	<p>объяснения;</p> <p>- аргументированность.</p>
--	--

*1. 6. Производительная возможность. Кривая производительных возможностей*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

*1. 7. Альтернативная стоимость дополнительно выпуска товара. Закон возрастающих альтернативных затрат*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства	
---	--

### *1.8. Типы экономических систем*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>З. 3 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 9 эволюцию и сущность основных направлений современной экономической науки</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1. 9. Традиционная экономическая система*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 об особенностях методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;</p> <p>З. 3 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1. 10. Централизованная экономическая система*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p>

<p>У. 8 об особенностях методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;</p> <p>З. 3 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 9 эволюцию и сущность основных направлений современной экономической науки</p>	<p>- обоснованность.</p>
--	--------------------------

### *1.11. Рыночная экономическая система*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 об особенностях методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;</p> <p>З. 3 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 9 эволюцию и сущность основных направлений современной экономической науки</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1.12. Рынок. Классификация рынков*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 об особенностях методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;</p> <p>З. 3 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 9 эволюцию и сущность основных</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

направлений экономической науки	современной	
------------------------------------	-------------	--

### 1.13. Смешанная экономическая система

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 об особенностях методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;</p> <p>З. 3 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 9 эволюцию и сущность основных направлений современной экономической науки</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### 1.14. Спрос. Закон спроса

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### 1.15. Спрос и величина спроса

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- полнота и доступность объяснения;</li><li>- аргументированность;</li><li>- обоснованность.</li></ul>

### 1.16. Ценовые и неценовые факторы спроса

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>З. 6 институциональные преобразования российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- полнота и доступность объяснения;</li><li>- аргументированность;</li><li>- обоснованность.</li></ul>

макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России	
--	--

*1.17. Предложение. Закон предложения*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

*1.18. Предложение и величина предложения*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- обоснованность.</p>

<p>политики государства;  3. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства</p>	
---	--

*1.19. Неценовые факторы предложения*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;  У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;  У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;  3. 6 институциональные преобразования российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;  - обоснованность.</p>

*1.20. Равновесная цена и равновесное количество*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;  У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;  - обоснованность.</p>

<p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>З. 6 институциональные преобразования российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России</p>	
---	--

### *1.21. Формы организации бизнеса*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 1 уважительно относится к чужой собственности;</p> <p>У. 6 самоопределяться и самореализовываться в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>У. 10 различать организационно-правовые формы организаций;</p> <p>З. 7 об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук;</p> <p>З. 10 организационно-правовые формы организаций</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1.22. Выручка, издержки и прибыль фирмы*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 1 уважительно относится к чужой собственности;</p> <p>У. 6 самоопределяться и самореализовываться в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>У. 10 различать организационно-правовые формы организаций;</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- обоснованность.</p>

<p>3. 7 об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук;</p> <p>3. 10 организационно-правовые формы организаций</p>	
--	--

### *1.23. Виды издержек. Средние издержки*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 1 уважительно относится к чужой собственности;</p> <p>У. 6 самоопределяться и самореализовываться в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>У. 10 различать организационно-правовые формы организаций;</p> <p>3. 7 об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук;</p> <p>3. 10 организационно-правовые формы организаций</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1.24. Источники финансирования фирм*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 1 уважительно относится к чужой собственности;</p> <p>У. 6 самоопределяться и самореализовываться в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>У. 10 различать организационно-правовые формы организаций;</p> <p>3. 7 об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук;</p> <p>3. 10 организационно-правовые формы организаций</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1.25. Конкуренция в рыночной экономике*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 5 применять полученные знания и</p>	<p>- полнота и доступность</p>

<p>сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>З. 3 сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества</p>	<p>объяснения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность;</li> <li>- обоснованность.</li> </ul>
--	--

*1.26. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>З.3 сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и доступность объяснения;</li> <li>- аргументированность;</li> <li>- обоснованность.</li> </ul>

*1.27. Олигополия. Монополия. Монополия*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и доступность объяснения;</li> <li>- аргументированность;</li> <li>- обоснованность.</li> </ul>

<p>покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>3. 3 сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества</p>	
--	--

### *1.28. Рынок труда, его особенности. Заработная плата*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>3. 4 особенности современного рынка труда</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1.29. Профсоюзы и государственное регулирование рынка труда*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>3. 4 особенности современного рынка труда</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1.30. Производительность труда*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность;</p>

принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; 3. 4 особенности современного рынка труда	- верность и точность расчетов показателей.
---	---

*1.31. Семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; 3. 1	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

*1.32. Неравномерность распределения доходов населения. Кривая Лоренца*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 2 экономически мыслить: принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; 3. 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

*1.33. Макроэкономика. Макроэкономические агенты и рынки*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 9 самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; 3. 5 место и роль России в современной мировой экономике; 3. 6 институциональные преобразования	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России	
--	--

#### *1.34. Экономический кругооборот*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 9 самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; З. 5 место и роль России в современной мировой экономике; З. 6 институциональные преобразования российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

#### *1.35. ВВП. Методы измерения*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 9 самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; З. 5 место и роль России в современной мировой экономике; З. 6 институциональные преобразования российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность; - верность и точность расчетов показателей.

#### *1.36. Экономический рост и его расчет*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 3 искать актуальную экономическую информацию в различных источниках, включая Интернет; различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность; - верность и точность расчетов.

<p>использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики</p>	
--	--

### *1.37. Факторы экономического роста*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 3 искать актуальную экономическую информацию в различных источниках, включая Интернет; различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и доступность объяснения;</li> <li>- аргументированность;</li> <li>- обоснованность.</li> </ul>

### *1.38. Экономический цикл и его фазы*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 3 искать актуальную экономическую информацию в различных источниках, включая Интернет; различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и доступность объяснения;</li> <li>- аргументированность;</li> <li>- обоснованность.</li> </ul>

<p>информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики</p>	
---	--

### *1.39. Виды экономических циклов*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 3 искать актуальную экономическую информацию в различных источниках, включая Интернет; различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

### *1.40. Возникновение денег и виды денег, качество денег*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

#### *1.41. Функции денег. Ликвидность. Денежные агрегаты*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире; З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

#### *1.42. Инфляция. Сущность инфляции. Стагфляция*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); З. 8 об особенностях методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

#### *1.43. Виды и причины инфляции*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); З. 8 об особенностях методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

#### *1.44. Коммерческие банки. Банк России и его функции*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире; З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

#### *1.45. Монетарная политика Банка России*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире; З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

#### *1.46. Финансовые организации, их функции*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире; З. 2 современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

#### *1.47. Государство и его функции в экономике*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; З. 5 место и роль России в современной мировой экономике	- полнота и доступность объяснения; - аргументированность; - обоснованность.

#### *1.48. Государственный бюджет. Источники финансирования дефицита государственного бюджета*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 5 место и роль России в современной мировой экономике</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

*1.49. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 8 оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>З. 5 место и роль России в современной мировой экономике</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

*1.50. Налоги. Функции налогов*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>З 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>

*1.51. Система налогообложения. Кривая Лаффера*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У 5 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p>

<p>социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>З 1 об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства</p>	- обоснованность..
--	--------------------

*1.52. Международная торговля. Экономическая интеграция и ее формы*

Формируемые У, З	Показатель оценки результата
<p>У. 4 разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>У. 7 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>З. 3 сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;</p> <p>З. 7 об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук</p>	<p>- полнота и доступность объяснения;</p> <p>- аргументированность;</p> <p>- обоснованность.</p>