

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет среднего профессионального образования

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

ПД.03 Экономика

Специальность 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Форма обучения очная

Оренбург, 2021 г.

Раздел 1. Введение в экономику
Лекция №1-2. Экономика и ее основные вопросы (4 часа)

Вопросы лекции:

1. Экономика: наука и хозяйство
2. Потребность и блага
3. Факторы производства
4. Ограниченность ресурсов
5. Выбор. Альтернативная стоимость
6. Производительная возможность. Кривая производственных возможностей.
7. Альтернативная стоимость дополнительно выпуска товара. Закон возрастающих альтернативных затрат

1. Экономика как хозяйство включает ресурсы, предприятия, домашние хозяйства, систему законодательства, структуру государственных органов, сложившиеся в обществе формы собственности, традиционный образ жизни.

Экономика как наука изучает экономические отношения, законы и категории производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг. Более полное определение экономики как науки мы сможем сформулировать, когда выясним, в чём заключается главная проблема экономики.

Экономическая наука изучает экономические отношения *на разных уровнях*.

Микроэкономика изучает поведение отдельных потребителей, отдельных фирм, а также отраслевые и региональные рынки, рынки факторов производства, проблему внешних эффектов. При этом *масштабы объекта* изучения могут быть мелкими и очень крупными.

Макроэкономика изучает экономику страны как единое целое. Объектами изучения макроэкономики являются экономический рост, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, государственный бюджет, международная торговля.

Микро- и макроэкономика связаны между собой. Выводы, которые могут быть сделаны в результате микроэкономического анализа, используются в макроэкономике, и наоборот, государственные решения макроэкономического уровня непосредственно влияют на ситуацию в каждой семье, на каждом предприятии.

2. БЛАГА — все, что ценится людьми как средство удовлетворения своих нужд.

ПОТРЕБНОСТЬ — это присущая человеку нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности его организма, обеспечения безопасности или получения удовольствий.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО — это один или несколько человек, проживающих совместно и самостоятельно принимающих решения о способах получения доходов за счет использования принадлежащих им факторов производства и расходования этих доходов на приобретение товаров и услуг для личного потребления.

Социальные потребности — это потребности в дружбе, любви, уважении, самоуважении. Люди испытывают потребность в образовании, в изучении природы и общества.

Характер потребности зависит от многих обстоятельств: климата, обычаев, религиозных убеждений, уровня жизни в стране, степени развития производства.

Потребности *развиваются, видоизменяются под влиянием информации*.

Потребности могут быть удовлетворены с помощью **благ**. Различают блага свободные и экономические.

Свободные блага не ограничены и доступны всем, кто в них нуждается: воздух, солнечный свет, дождевая вода, родниковая вода, энергия ветра, ягоды в лесу, рыба в море и т. д.

Большинство благ являются ограниченными, платными. Это **экономические блага**. Именно с этим типом благ имеет дело экономическая теория. Экономическими благами являются пищевые продукты, одежда, жильё, мебель и пр. Люди потребляют экономические блага в виде товаров и услуг.

Товар — это продукт, произведённый для потребления или обмена, например мороженое, куртка, телефон, компьютер, автомобиль, квартира.

Услуга — это деятельность, обладающая определённой ценностью, например образование, медицинское обслуживание, кино, театр, транспортные услуги.

Блага, **дополняющие** друг друга, называются **комплементарными благами**, или **комплементариями**.

Блага, **замещающие** друг друга, называются **субститутами**.

Во-вторых, «экономика» обозначает науку, которая *исследует*, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей в жизненных благах.

Как мы видим в экономической жизни есть **три главных участника: граждане (семьи), фирмы и государство**.

Они взаимодействуют между собой, координируя свою деятельность как непосредственно, так и через **рынки факторов производства** (т. е. ресурсов, с помощью которых можно организовать производство благ) и **потребительских товаров** (благ, которые непосредственно потребляются людьми и которыми люди обмениваются с помощью рыночных процедур).

3. Факторы производства — ресурсы, которые непосредственно участвуют в производстве товаров и услуг. ЭТО:

Труд — это непосредственное приложение физических и умственных способностей людей в процессе создания экономических благ.

Собственник трудового ресурса получает доход, называемый *заработной платой*.

Трудовые ресурсы — это люди любых специальностей: рабочие, инженеры, учёные, учителя, врачи и т. п. Даже *безработный* является трудовым ресурсом, поскольку он готов работать.

Не являются трудовыми ресурсами дети, учащиеся, пенсионеры, домохозяйки и некоторые другие группы населения. Подробнее этот вопрос будет рассмотрен в теме «Безработица».

Земля — (это условное название всех видов природных ресурсов), включающих участки земли, а также леса, водные ресурсы рек, морей, океанов, месторождения полезных ископаемых.

Собственник природных ресурсов получает доход, который называется *рентой*.

Капитал — это созданные человеком средства производства: здания, сооружения, оборудование, транспорт, материалы, полуфабрикаты.

Доход собственника капитала — *процент*.

Чтобы не ошибиться в классификации тех или иных ресурсов, следует иметь в виду, что *земельные ресурсы* созданы природой, а *капитальные* — человеком; в капитальных ресурсах заложен прошлый человеческий труд.

Физический, или реальный, капитал, который является фактором производства, следует отличать от денежного капитала.

Деньги — это средство для покупки факторов производства, но они не фактор производства.

Предпринимательство — соединяет названные три фактора (труд, землю, капитал).

Предпринимательство — инициативная новаторская деятельность, готовность к ведению дела в условиях риска.

Доход предпринимателя — *прибыль*.

Некоторые авторы выделяют ещё *информацию* как самостоятельный фактор производства. Однако, информация сама по себе не участвует в процессе производства, она является частью факторов производства. Независимо от отнесения информации к той или иной группе факторов производства, значение её в экономике велико.

4. Говоря в начале этой темы о потребностях, мы отмечали, что потребности растут безгранично. В отличие от них **факторы производства ограничены**.

Доступных ресурсов всегда недостаточно по сравнению с неограниченными потребностями, которые надо удовлетворить с помощью этих ресурсов. Проблема ограниченности принципиально не может быть решена. Эта проблема присуща *любому* обществу, независимо от степени его развития и уровня благосостояния его граждан, как в прошлом, так и в будущем; постоянно растущие потребности опережают доступные обществу ресурсы. *Проблема ограниченности ресурсов* — главная проблема экономики.

5. Итак, мы живем в мире ограниченных возможностей, редких и платных благ. Из этого следует, что нам постоянно приходится выбирать из имеющихся вариантов. *Очень плохо, когда у человека нет выбора*, и он должен делать то, к чему его принуждают (вспомните, например, рабский труд).

Но и свободный выбор труден: выбирающий человек всегда от чего-то отказывается.

Пример 1. В классической ситуации выбора находится ребенок, пришедший с родителями в магазин игрушек: он хотел бы купить все или почти все, а родители ограничили стоимость подарка определенной суммой.

Это и будет стоимость нашего выбора (лыжной прогулки), которую экономисты называют *альтернативной стоимостью*, или *альтернативными издержками*.

Таким образом, если вы выберете цветы, альтернативной стоимостью будет билет в кино. Если бы вы купили билет в кино, то альтернативной стоимостью был бы букет. При покупке книги альтернативной стоимостью был бы билет в кино.

Альтернативной стоимостью всегда является польза или выгода, которую мы получили бы от самого лучшего из невыбранных вариантов.

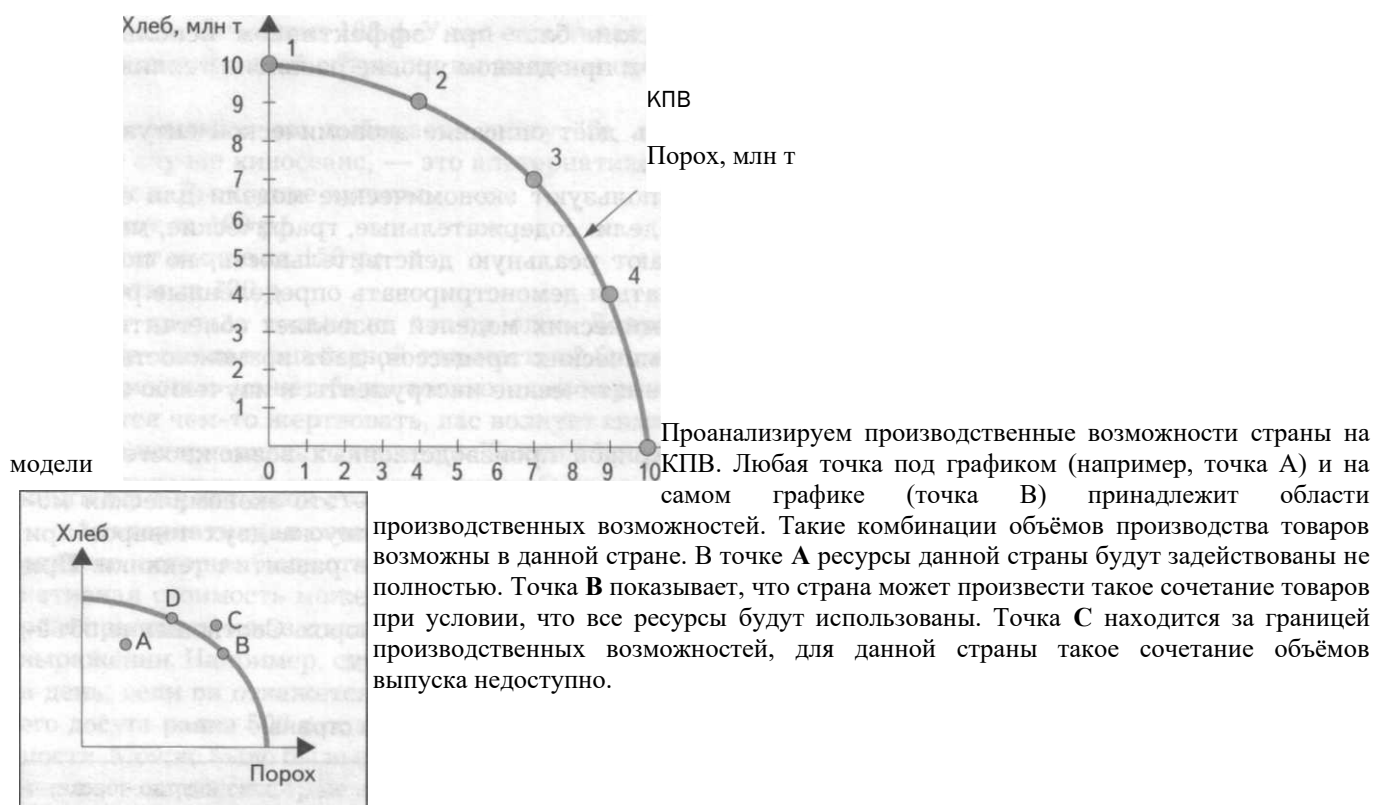
6. **Производственные возможности** — это возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и при данном уровне развития техники и технологии.

Экономическая модель даёт описание экономической ситуации при определённых допущениях.

Экономисты часто используют экономические модели для описания различных процессов. Модели: содержательные, графические, математические — хотя и упрощают реальную действительность, но позволяют в наглядной форме получать и демонстрировать определённые результаты. Использование экономических моделей позволяет облегчить анализ и прогнозирование экономических процессов, даёт возможность применить общие методы и математические инструменты к изучению экономических ситуаций.

С помощью модели кривой производственных возможностей (КПВ) можно оценить максимально возможный объём производства двух товаров в каждый момент времени.

Кривая производственных возможностей — это экономическая модель, показывающая различные комбинации выпуска двух товаров при данном объёме ресурсов и определённом уровне развития техники. При построении КПВ используем следующие данные.



Проанализируем производственные возможности страны на КПВ. Любая точка под графиком (например, точка А) и на самом графике (точка В) принадлежит области производственных возможностей. Такие комбинации объёмов производства товаров возможны в данной стране. В точке А ресурсы данной страны будут задействованы не полностью. Точка В показывает, что страна может произвести такое сочетание товаров при условии, что все ресурсы будут использованы. Точка С находится за границей производственных возможностей, для данной страны такое сочетание объёмов выпуска недоступно.

Если по количеству производимого товара страна занимает положение, соответствующее на графике точке В, и при этом желает увеличить выпуск хлеба, ей не удастся этого сделать, поскольку она окажется в точке С, т. е. за границей производственных возможностей. Но она сможет увеличить производство хлеба и остаться на КПВ при условии, что *сократит* выпуск пороха (точка D).

7. Кривая производственных возможностей имеет вид выпуклой дуги: с ростом выпуска одного товара приходится жертвовать всё большим количеством другого товара, альтернативная стоимость возрастает по мере выпуска товара.

Закон возрастающих альтернативных затрат: если ресурсы задействованы полностью, то для производства каждой последующей единицы одного блага приходится жертвовать всё большим количеством другого блага.

Это связано с тем, что ресурсы, необходимые для производства двух благ, не полностью взаимозаменяемы. В частном случае, когда ресурсы полностью взаимозаменяемы, КПВ имеет вид прямой линии.

Вид КПВ при неполной взаимозаменяемости ресурсов, общий случай

При данном количестве и качестве ресурсов кривая производственных возможностей не может сдвинуться или изменить форму, так как, по определению, КПВ показывает производственные *возможности* при полном использовании ресурсов. Если количество доступных ресурсов возрастёт, например будет освоено новое месторождение алмазов, то производственные возможности ювелирной отрасли возрастут. Они также возрастут, если будут внедрены новые технологии обработки драгоценных камней, т. е. если повысится качество ресурсов. В случае глобальных катастроф или великих научно-технических открытий кривая производственных возможностей страны сдвигается полностью соответственно влево-вниз или вправо-вверх.

Лекция №3-4. Экономическая система и ее функции (4 часа)

Вопросы лекции:

1. Типы экономических систем
2. Традиционная система
3. Централизованная система
4. Рыночная система
5. Рынок. Классификация рынков
6. Смешанная экономическая система

1. Каждое общество, сталкиваясь с проблемой ограниченности доступных ресурсов при безграничном росте потребностей, делает свой выбор и по-своему отвечает на три основных вопроса экономики.

- **Что производить?** Как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве следует производить?

- **Как производить?** Как наиболее эффективно использовать доступные ресурсы, какие именно ресурсы привлечь, как организовать производство?
- **Для кого производить?** Как распределить произведённые товары, кто и на основе каких принципов их получит?

В зависимости от того, как общество отвечает на главные вопросы экономики, складываются определённые типы экономических систем:

- традиционная,
- рыночная,
- централизованная.

Экономическая система — это способ организации совместной деятельности людей в обществе. Понятие экономической системы включает такие механизмы принятия решений как:

- законодательная система,
- формы собственности,
- нормы морали,
- привычки, обычаи, принятые в данном обществе.

2. Традиционная система

В условиях **традиционной экономической системы** три основных вопроса экономики (что производить? как производить? для кого производить?) решаются в соответствии со сложившимися традициями.

Отношения купли-продажи слабо развиты, преобладает сельское хозяйство.

Большая часть истории развития человечества проходила в рамках традиционной экономической системы.

Главным стимулом экономической деятельности в условиях традиционной системы является стремление выжить.

Достоинствами этой системы являются предсказуемость и стабильность.

К серьёзным **недостаткам** можно отнести низкий уровень жизни, отсутствие прогресса, экономического роста.

3. Централизованная система, которую ещё называют плановой, административной, командной, характеризуется тем, что *государственная собственность является основной формой собственности*.

Три основных вопроса решаются центральными государственными органами. Эти решения отражаются в государственных планах и имеют форму директив (приказов), которые обязательны для исполнения всеми предприятиями. Централизованное регулирование осуществляется не только в сфере производства товаров, но и в сфере их распределения.

4. Основой рыночного механизма является индивидуальная свобода в принятии и реализации экономических решений.

Признаками рыночной системы являются:

- частная собственность,
- конкуренция,
- свободное ценообразование.

В рыночной системе роль правительства ограничена.

Основными субъектами рыночных отношений являются экономически независимые участники хозяйственной деятельности: граждане и фирмы. Их взаимодействие происходит на рынке.

5. Рынок — это любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых, совершаются сделки купли-продажи.

Существует множество **видов рынков**, их классифицируют по экономическому назначению объектов, по географическому положению, по отраслям.

Рынки находятся в постоянном взаимодействии, образуя единую сложную систему.

Основой рыночного механизма является индивидуальная свобода в принятии и реализации экономических решений.

Свободой выбора в условиях рыночной экономики пользуются предприниматели, собственники ресурсов и потребители.

- *Предприятия* имеют право приобретать факторы производства по своему усмотрению, производить те товары и услуги, которые считают нужными, выбирать способ их производства; при этом решения принимаются за свой счёт, на свой риск.

- *Собственники* ресурсов могут использовать ресурсы по своему усмотрению. Это касается и собственников трудовых ресурсов, они могут заняться любым видом труда, на который способны.

- *Потребители* могут покупать те товары и услуги, которые хотят, в пределах своих доходов. В рыночной экономике потребитель занимает особое положение, именно он решает, что должна производить экономика; если потребитель не пожелает купить товары и услуги, то фирмы разорятся.

Основная форма собственности на факторы производства — **частная**. Частная собственность закрепляет за человеком права владения, пользования и распоряжения экономическими благами или ресурсами.

Главные вопросы экономики в условиях конкуренции решаются на основе системы свободных цен под влиянием рыночной информации.

- Вопрос «что производить?» решается фирмами с учётом покупательского спроса.
- Вопрос «как производить?» решается фирмами с учётом мотива прибыльности, т. е. фирмы выбирают наиболее эффективный способ производства.

- Вопрос «для кого производить?» решается в соответствии с платёжеспособностью покупателей.

Главным стимулом деятельности предприятий в условиях рыночной системы является **прибыль**.

Преимуществами рыночной экономики являются:

- более эффективное использование ресурсов,
- мобильность системы, её возможность приспосабливаться к изменениям,
- внедрение новых технологий.

Но рыночная система имеет ряд **недостатков**, так называемых «**провалов**» рынка, которые мы рассмотрим ниже.

6. В условиях рыночной экономики возникают проблемы, которые рыночная система не в состоянии решить. Такими *случаями несостоятельности рынка* являются:

- инфляция,
- безработица,
- возникновение монополий,
- цикличность развития экономики,
- неравномерность распределения доходов граждан
- отсутствие социальных гарантий
- внешние эффекты
- необходимость общественных благ.

В рыночной системе возникает также необходимость производства общественных благ. **Общественные блага** — экономические блага, использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования другими членами общества.

От частных благ, имеющих частного продавца и частного покупателя, общественные блага *отличаются* такими свойствами, как:

- неконкурентность,
- неисключаемость
- бесприбыльность.

Неконкурентность означает, что товары и услуги могут быть использованы многими людьми одновременно; при этом количество товара, доступное для остальных, не снижается (например: маяк, салют).

Неисключаемость — это невозможность исключить из пользования этими услугами тех, кто за них не платит, так называемый «**эффект зайца**».

Отсюда — *бесприбыльность* общественных благ, непривлекательность их производства для коммерческих фирм (например: пожарные, аварийно-спасательные службы).

Кроме того, *рынок не способен решить проблему* внешних эффектов. **Внешние эффекты** — положительные или отрицательные воздействия на тех, кто не участвует в производстве или потреблении данного товара.

Как положительные, так и отрицательные внешние воздействия снижают эффективность использования ресурсов, поскольку в обоих случаях цена товара оказывается заниженной. При этом количество проданного товара искусственно занижено в случае положительного внешнего эффекта и неоправданно завышено в случае отрицательного внешнего эффекта.

Раздел 11. Микроэкономика

Лекция №5-7. Спрос и предложение: рыночное равновесие (6 часов)

Вопросы лекции:

1. Спрос. Закон спроса.
2. Спрос и величина спроса
3. Ценовые и неценовые факторы спроса
4. Предложение. Закон предложения
5. Предложение и величина предложения
6. Неценовые факторы предложения
7. Равновесная цена и равновесное количество

1. Спрос отражает желание и возможность покупателя купить продукт или услугу **по различным ценам** в данном месте и в данное время. Но если желание купить товар не подкреплено финансовыми возможностями, оно останется желанием, а не спросом.

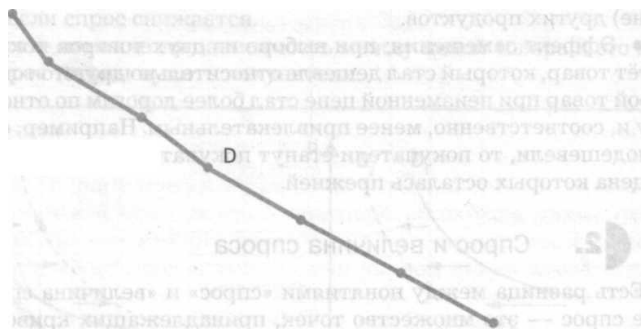
В целом экономический интерес покупателя — купить товар дешевле, и большинство покупателей действительно готовы купить телефон по низким ценам.

Отобразим на графике (рис.1) зависимость между ценой телефона и количеством телефонов, которые хотели бы купить покупатели.

Спрос — это **зависимость** между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели в данном месте в данное время.

Графически спрос изображается в виде кривой спроса, которая обозначается буквой **D (demand)**.

Кривая спроса показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент. Цена обозначается буквой **P (price)**, количество — буквой **Q (quantity)**.



На графике видно, что чем ниже цена, тем больше товара хотят приобрести покупатели. В такой убывающей зависимости выражается закон спроса.

Закон спроса: при прочих равных условиях по низким ценам спросят товара больше, чем по высоким ценам.

В основе закона спроса лежат следующие **факторы**.

- **Здравый смысл:** для покупателя цена — это барьер, мешающий совершить покупку; чем выше барьер, тем меньше число покупателей, которые смогут его преодолеть. Так, Smartfon могут купить не все желающие, но если цена снизится, он станет доступен большему количеству покупателей.

- **Принцип убывающей предельной полезности:** в данный период времени каждый потребитель получает всё меньше удовлетворения от каждой последующей единицы продукта.

Помните ли вы сюжет из киножурнала «Ералаш», когда ребята поспорили, кто больше съест пирожных? После второго-третьего эклера им стало нехорошо... А потом пришла мама и радостно сообщила: «Уроки делаете? А я вам пирожные принесла!»

Соответственно, цена, которую покупатель готов заплатить за первую единицу товара, выше, чем цена за каждую последующую единицу.

- **Эффект дохода:** снижение цены товара ведёт к увеличению реального дохода покупателя, т. е. при той же зарплате человек может купить большее количество товаров.

Например, если шоколад стал дешевле, то при прежней зарплате вы сможете купить больше шоколада или (на разницу в цене) других продуктов.

- **Эффект замещения:** при выборе из двух товаров покупатель предпочтёт товар, который стал дешевле относительно другого товара. При этом второй товар при неизменной цене стал более дорогим по отношению к первому и, соответственно, менее привлекательным.

2. Есть разница между понятиями «спрос» и «величина спроса».

На графике **спрос** — это **множество точек**, принадлежащих кривой, а **величина спроса** — это **одна точка** на кривой спроса, соответствующая данной цене.

Величина спроса — количество товара, которое купят при *данной* цене. При цене P_1 величина спроса равна Q_1 при цене P_2 величина спроса равна Q_2 .

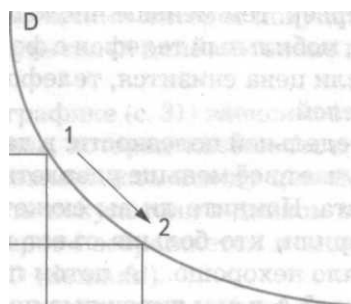
Изменение величины спроса — скольжение по кривой спроса — может быть *вызвано ценовым фактором* (изменением цены):

- влево-вверх, если цена растёт,
- вправо-вниз, если цена снижается.

При этом вся кривая спроса не изменяет своего положения, соотношение между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели, не изменяется.

Повышение величины спроса при снижении цены товара

Спрос (D) показывает, какой может быть величина спроса при *любой* цене. Изменение спроса может быть вызвано изменением неценовых факторов, при этом вся кривая спроса смещается:



- **вправо**, если спрос **увеличивается**;
- **влево**, если спрос **снижается**.

В результате изменяется зависимость между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели.

3. Факторы, которые могут вызвать сдвиг кривой спроса:

1. изменение вкусов и предпочтений покупателей;
2. изменение дохода покупателей;
3. изменение цен на сопряжённые товары;
4. ожидания изменений цен или доходов;
5. количество покупателей на рынке.

Изменение вкусов и предпочтений покупателей.

Под влиянием информации формируются вкусы, предпочтения.

Изменение дохода покупателей.

Если человек становится богаче, то он, как правило, будет больше покупать товаров. Тогда кривая спроса на товары и услуги сдвинется вправо. Но это только в том случае, когда речь идёт о товарах *нормальных*.

Таких товаров большинство:

- качественная еда,
- модная одежда,
- бытовая техника,
- автомобили,
- турпоездки,
- развлечения и т. д.

Приведённые товары и услуги относятся к разряду *низших*. Их ещё называют **инфериорными**.

Это не значит, что речь идёт о некачественной крупе, сломанной бытовой технике или бракованной одежде.

Низшие товары и услуги могут быть хорошего качества, но для человека с высокими доходами они перестают быть привлекательными. Спрос на *низшие товары* **снижается с ростом доходов**.

Для низших товаров повышение доходов означает сдвиг кривой спроса влево. Спрос на *нормальные товары* растёт с ростом доходов. Для нормальных товаров повышение доходов означает сдвиг кривой спроса вправо.

Сопряжённые товары — это **субституты и комплементы** (заменители и дополняющие товары). Как может изменение ситуации на рынке одного товара отразиться на поведении покупателей другого товара?

В случае снижения цены одного из товаров-заменителей покупатели отдадут предпочтение этому подешевевшему товару, **величина спроса** на жидкокристаллические телевизоры **увеличится** (согласно закону спроса, движение по кривой спроса вправо-вниз). При этом спрос на остальные субституты снижается, кривые спроса сдвинутся влево.

Большое влияние на спрос покупателей оказывают их ожидания в отношении будущих изменений цен товаров и собственных доходов. Если покупатели ожидают роста цен на конкретный товар, *например на сахар*, который в летний период требуется для заготовки ягод, то часть покупателей будет закупать сахар заблаговременно, и спрос на сахар возрастет (в этом случае кривая спроса на графике сдвинется вправо).

Количество покупателей на рынке.

Различают спрос индивидуальный и спрос рыночный.

Индивидуальный спрос — это спрос, предъявляемый одним покупателем на данный товар.

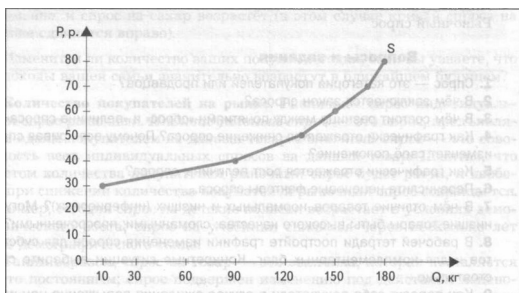
Рыночный спрос — это совокупность всех индивидуальных спросов на данный товар.

Понятно, что с ростом количества покупателей рыночный спрос будет расти, и наоборот, при снижении количества покупателей рыночный спрос сокращается.

Продавцы, занимающиеся продвижением своих товаров на рынке, умело пользуются этим обстоятельством, затрачивая огромные деньги на рекламу в средствах массовой информации, на распространение всевозможных слухов и завуалированной антирекламы (антиреклама как таковая преследуется по закону), на создание ажиотажа и панических настроений вокруг ситуации на рынке.

Главная цель таких действий — заставить покупателя покупать как можно больше товаров. В следующем параграфе мы увидим, от каких факторов зависит предложение товаров на рынке.

4. Предложение товара формируется на стороне продавца: продавец предлагает к продаже свой товар. Так же как и спрос, предложение товара подчинено определённому закону и формируется под влиянием ряда факторов.



Полученный график — кривая предложения, которая показывает, какое количество товаров или услуг продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время (на оси P — цена товара, на оси Q — количество предлагаемого товара).

Предложение — это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар.

Предложение обозначается буквой S (supply). На графике видно, что кривая предложения имеет восходящий характер: **чем больше цена, тем большее количество товара готовы продать продавцы**. В этом заключается закон предложения.

Закон предложения: при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам.

В основе закона предложения лежат следующие **факторы**.

- Для производителя цена — это стимул (в отличие от покупателя, для которого цена — барьер). Когда цена растёт, увеличивается прибыль производителей, им выгодно расширять производство данного товара.
- Предприниматели из других отраслей также устремятся в прибыльную отрасль, предложение товара ещё больше увеличится.
- Производство каждой дополнительной единицы продукции требует дополнительных затрат, поэтому расширение производства возможно только при условии, что цена будет расти.

5. Величина предложения (Q_s) — это количество товара, которое продавцы готовы продать по *данной* цене. Это *единственная* точка на кривой предложения при данном уровне цены:

- при цене P_1 величина предложения равна Q_1 ;
- при цене P_2 величина предложения равна Q_2 .

Изменение величины предложения может быть вызвано ценовым фактором (изменением цены). При этом вся кривая предложения не изменяет своего положения.

Предложение (S) — множество точек на кривой предложения.

Изменение предложения может быть вызвано изменением неценовых факторов, при этом вся кривая предложения смещается:

- вправо-вниз, если предложение растёт;
- влево-вверх, если предложение снижается.

Обратите внимание: ошибочно полагать, что движение кривой предложения вверх соответствует росту предложения. Сдвиг кривой предложения вверх равносителен сдвигу этой кривой влево, т. е. соответствует сокращению предложения. Во избежание ошибки рекомендуем при решении задач смещать кривую предложения не вверх-вниз, а вправо-влево (кроме задач с налогами, субсидиями, штрафами и другим, где кривую предложения необходимо смещать вверх-вниз).

6. Неценовые факторы предложения изменяют предложение, т. е. изменяют соотношение между ценой товара и его количеством, которое готовы продать продавцы. Под воздействием этих факторов кривая предложения сдвигается вправо-вниз в случае роста предложения и влево-вверх при снижении предложения.

На предложение влияют:

- цены на ресурсы;
- внедрение новых технологий;
- налоги и субсидии;
- ожидания продавцов;
- количество продавцов на рынке.

Цены на ресурсы. Если ресурсы становятся дороже, возможности фирмы по производству товара уменьшаются, предложение снижается.

Цены альтернативных товаров, произведённых из аналогичных ресурсов. Принимая решение о выпуске товара A , предприниматель учитывает, какой доход и, соответственно, какую прибыль можно получить при производстве других товаров из таких же ресурсов.

Новые технологии. Внедрение новых технологий, как правило, является эффективным средством, т. е. затраты на новые технологии ниже, чем доход, который они обеспечивают. Это даёт возможность фирмам снижать

цену на свой товар или при тех же затратах предлагать на рынке большее количество товара. Предложение растёт, кривая предложения сдвигается вправо-вниз.

Налоги и субсидии. Налоги как надбавка к цене повышают цену товара, кривая предложения сдвигается вверх, предложение снижается. **Субсидия** — это «налог наоборот»: государство оказывает помощь фирмам, чей товар особенно необходим стране. Субсидия сдвигает кривую предложения вниз, т. е. предложение возрастает.

Ожидания изменения цен на товар. Как поведёт себя продавец, если ожидает, что его товар скоро будет очень востребован и цены на него возрастут? Будет ли он спешить избавиться от своего товара сегодня или пока снизит предложение? Очевидно, ему выгоднее пока уменьшить объём продаж. Наоборот, ожидая, что товар станет дешевле, продавец поспешит избавиться от него, пока цена достаточно высока. В качестве иллюстрации можно вспомнить, как ведут себя продавцы сезонных товаров во время «высокого сезона» или сезонных распродаж.

Количество продавцов на рынке. Рыночное предложение складывается из индивидуальных предложений отдельных продавцов данного товара.

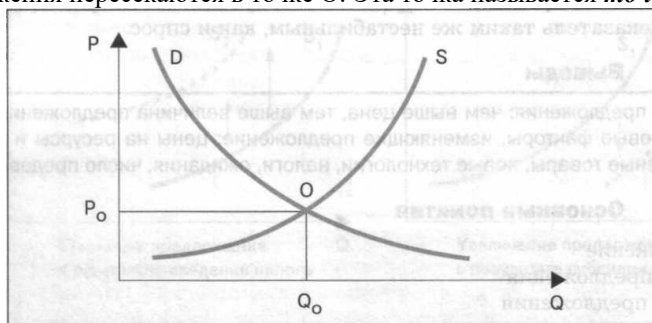
Индивидуальное предложение — это предложение одного отдельного продавца товара.

Рыночное предложение — это совокупность всех индивидуальных предложений данного товара на данном рынке.

Если в отрасли появляется новый продавец такого же товара, то рыночное предложение возрастает, кривая рыночного предложения сдвигается вправо. Если отдельные продавцы уходят из отрасли, то рыночное предложение сокращается, кривая рыночного предложения сдвигается влево.

7. Взаимодействие спроса и предложения приводит к установлению равновесной, или рыночной, цены.

Рыночная цена — та цена, при которой товар может быть обменён на деньги. На графике кривые спроса и предложения пересекаются в точке О. Эта точка называется **точкой рыночного равновесия**.



В точке рыночного равновесия (О) совпадают интересы покупателей и продавцов: количество товара, которое готовы купить покупатели по цене P_0 , равно количеству товара, которое готовы продать продавцы.

Равновесная цена (P_0) — цена, при которой величина спроса равна величине предложения. Если продавец установит цену товара **выше** равновесной (P_1), то это приведёт к **избытку товара**: товар будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса. Если продавец установит цену товара **ниже** равновесной, это приведёт к **дефициту спроса**: товара не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения.

Равновесное количество (Q_0) — количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы — продать по равновесной цене.

Равновесное количество товара продаётся по равновесной цене, в результате продавец получает выручку, которая тоже называется равновесной.

Равновесная выручка — это стоимость товара в количестве Q_0 , проданного по цене P_0 •

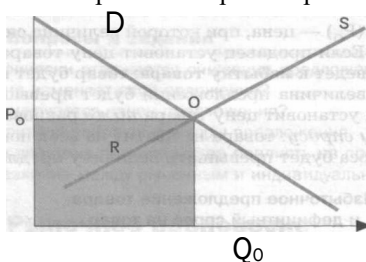
$$R = P_0 \cdot Q_0$$

Размер выручки соответствует площади прямоугольника со сторонами P_0 и Q_0 .

Причинами нарушения рыночного равновесия могут быть: изменение спроса, изменение предложения, введение ограничения цен или количества продаж и др. Рассмотрим конкретные ситуации.

России. Как изменятся рынки: ягод, сахара, отечественного варенья и импортного джема? Будут ли при хорошем урожае покупатели увеличивать свой спрос, или продавцы принесут на рынок больше товара?

Итак, ситуация на рынке складывается в результате взаимодействия покупателей и продавцов. Как спрос, так и предложение могут быть очень переменчивы, соответственно, рыночное равновесие подвержено влиянию всех. Тем более полезно уметь анализировать факторы спроса и предложения. Среди экономистов бытует мнение, что человек обладает экономическим мышлением, если способен мысленно перемещать кривые спроса и предложения применительно к конкретным ситуациям и выстраивать верные прогнозы по изменению рынков. Почему это так



важно? Верный прогноз позволит определить состояние рынков со всеми их атрибутами: рыночной ценой, количеством проданного товара, вероятностью образования дефицитного спроса или избыточного предложения, размером предполагаемой выручки продавцов.

Лекция №8-10. Фирма как субъект микроэкономики (6 часов)

Вопросы лекции:

1. Формы организации бизнеса
2. Выручка, издержки и прибыль фирмы
3. Виды издержек. Средние издержки
4. Источники финансирования фирм

1. Бизнес — любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями в целях получения прибыли.

Предпринимательство — разновидность бизнеса, имеющая три существенных признака:

- предпринимательство — не любая деятельность, а только деятельность, связанная с новаторством;
- предприниматель имеет собственность (или арендует её);
- предприниматель действует, как правило, в условиях риска.

Таким образом, **предпринимательство** — инициативная новаторская деятельность по производству товаров и услуг, осуществляемая собственником капитала в целях получения прибыли.

Организация — это экономический агент, который владеет собственностью, производит товары и услуги, имеет доходы и расходы. Организация может быть коллективной.

Коллективным, организованным предпринимательством занимаются фирмы.

Фирма — коммерческая организация, приобретающая экономические ресурсы для производства и продажи товаров и услуг в целях получения прибыли.

Фирма является юридическим лицом. **Юридическое лицо** характеризуется следующими признаками:

- имеет обособленное имущество;
- отвечает по своим обязательствам этим имуществом;
- имеет имущественные права и обязанности;
- может быть истцом и ответчиком в суде;
- имеет самостоятельный баланс (смету) и собственный расчётный счёт.

Фирма как экономический агент, занимающийся производством, отвечает на основные вопросы экономики:

- что производить? Фирма выбирает такой перечень товаров и услуг, при производстве которого она получит максимальную прибыль;
- как производить? Фирма организует производство наиболее эффективно, т. е. чтобы при минимальных затратах получить максимальный выпуск продукции;
- для кого производить? Фирма изучает особенности спроса потребителей и корректирует производство таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить спрос и максимизировать свою прибыль.

Прибыль — *главная*, но не единственная *экономическая цель* фирмы. Целями фирмы могут быть:

- *увеличение доли рынка* в борьбе с конкурентами,
- *рост объёма производства*,
- *повышение качества продукции*,
- *рост благосостояния работников фирмы*.

Предприниматель несёт определённую ответственность перед потребителем: он должен обеспечить качество и упаковку продукта, его маркировку, безопасность потребителя и бережное отношение к окружающей среде.

Хозяйственные товарищества и общества — коммерческие организации с разделённым на доли уставным капиталом. Это фирмы, которыми владеют два или несколько человек.

Совладельцы объединяют капиталы, усилия, способности, идеи. Совладельцы помогают друг другу, страхуют от ошибок. **Достоинства товарищества** - разделение труда, разделение функций управления.

Нередко товарищества объединяют квалифицированных специалистов одного профиля: издательство, небольшое наукоёмкое предприятие, аудиторская фирма, стоматологическая клиника, туристическая фирма.

Товарищество на вере — включает товарищей и вкладчиков с ограниченной ответственностью. Это означает, что в случае банкротства товарищества вкладчики могут утратить только имущество, вложенное ими в фирму, а их личное имущество останется неприкосновенным.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) сочетает преимущества товарищества и ограниченную ответственность. Поэтому ООО получили широкое распространение в России. Но эта форма имеет **недостатки**.

Акционерное общество (АО) — фирма, в которой собственность разделена на части по акциям. Совладельцами являются те, кто купил акции данной фирмы.

Даже если у вас только одна акция, вы уже являетесь совладельцем фирмы. Могут быть и крупные акционеры. Контрольный пакет акций в идеальном случае включает 50 % акций + 1 акцию, но на практике он обычно меньше 50%.

Акционерное общество — это очень крупное предприятие. Основной оборот капитала в стране приходится на акционерные общества.

Количество акционеров отдельных АО может достигать сотен тысяч, оборот капитала каждой из таких фирм измеряется сотнями миллионов рублей. В России крупнейшими акционерными обществами являются Газпром, Лукойл, Российские железные дороги, Сбербанк России, Аэрофлот и многие другие.

Высшим органом управления АО является *общее собрание* акционеров, которое собирается раз в год. На этом собрании решаются самые важные вопросы, в том числе о выплате дивидендов.

Дивиденд — это часть прибыли корпорации, которую получают акционеры как совладельцы фирмы. При голосовании на собрании акционер имеет столько голосов, сколько у него акций.

Между собраниями управление фирмой осуществляется президентом, советом директоров, менеджерами.

Чтобы передать свои права владения акционерным обществом, акционеру достаточно продать (или подарить) акции. Акционерное общество характеризуется ограниченной ответственностью, поэтому акционеры не должны отвечать по долгам АО, они рискуют только той частью средств, которую вложили в покупку акций.

Крупная фирма имеет возможность обеспечить специализацию труда и производства, использовать высокопроизводительное автоматизированное оборудование и организовать поточное производство. Она занимает более выгодные позиции в конкурентной борьбе. На крупном предприятии легче утилизировать отходы, изготавливать из них побочную продукцию.

Однако и акционерное общество имеет **недостатки**:

- такую фирму очень сложно и дорого организовать,
- требуются услуги специалистов (юристов, экономистов) для оформления всех документов, необходимых для регистрации фирмы.

- есть опасность «размывания» прав собственности в случае дополнительного выпуска акций, поскольку доля акций прежних акционеров уменьшается, если новые акции купят другие акционеры.

- отсутствует коммерческая тайна: чтобы прежние и будущие акционеры имели доступ к финансовым результатам фирмы, акционерное общество должно ежегодно в открытой печати (в газетах) публиковать основные показатели фирмы. Эти цифры становятся доступными не только акционерам, но и конкурентам.

- управлять такой крупной фирмой сложно, оперативное управление отделено от собственников, его осуществляют наёмные менеджеры.

- бюрократизация, многоступенчатость управления, ослабление контроля могут привести к снижению эффективности работы фирмы.

- акционеры платят двойной налог: прибыль фирмы облагается налогом, затем оставшаяся прибыль, направленная на выплату дивидендов, ещё раз облагается налогом, уже как доход акционеров.

2. Главная функция фирмы — производить товары и услуги для удовлетворения спроса потребителей. В процессе производства фирмы используют факторы производства.

Фирма использует трудовые, земельные, капитальные и предпринимательские ресурсы, превращая их в товары и услуги. Этот процесс называется *производством*. Общее количество товаров или услуг, произведённых фирмой в единицу времени, — **общий продукт — Q** (quantity).

Если общий продукт Q будет продан фирмой по цене P, то фирма получит выручку R. Это и есть доход фирмы. **Выручка** фирмы — это стоимость всей произведённой продукции:

$$R = P * Q$$

Покупая необходимые факторы производства, фирма несёт издержки. **Издержки** фирмы — денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции (труд, земля, капитал, предпринимательство).

Средства, которые остаются у предпринимателя от выручки (дохода) после оплаты всех издержек, называются **прибылью**. Прибыль определяется как разница между выручкой фирмы и общими издержками:

$$\Pi = R - \text{Изд}$$

Если выручка превышает общие издержки, фирма работает с прибылью. Если выручка меньше общих издержек, фирма убыточна. Чтобы иметь прибыль, фирма должна стремиться к увеличению выручки и снижению затрат.

Рентабельность (нем. *rentabel* — доходный, полезный, прибыльный) отражает степень эффективности использования ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к затратам и выражается в %:

$$r = \Pi : R * 100 \%$$

3. Постоянные издержки не зависят от объёма произведённой продукции. Они связаны с самим существованием производства и должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит. Они обозначаются **FC**

Постоянные издержки (fixed cost) и графически изображаются в виде горизонтальной линии: при любом значении количества продукции Q эти издержки имеют одинаковую величину, в том числе при Q = 0.

Постоянными издержками могут быть: плата за помещение; плата за лицензию; зарплата аппарата управления; охрана помещения; процент банку за кредит; •страховые взносы и пр.

Переменные издержки (VC) — издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объёма производства.

Переменные издержки обозначаются VC (variable cost) и графически изображаются в виде **возрастающей кривой**: чем больше величина выпуска продукции Q , тем больше значение переменных издержек VC . Если фирма ничего не производит ($Q = 0$), то затраты на древесину, на оплату труда рабочих и т. п. равны нулю ($VC = 0$).

Переменными издержками могут быть:

- плата за сырьё и материалы;
- зарплата рабочих;
- плата за электроэнергию;
- плата за транспортные услуги и др.

Общие издержки — TC (total cost) — сумма постоянных и переменных издержек:

Необходимо оговориться, что важную роль в разделении издержек на постоянные и переменные играет *фактор времени*. Существуют понятия краткосрочного периода времени и долгосрочного периода времени. Эти понятия не связаны с календарными сроками, такими как месяц или год. Понятия «краткосрочный период» и «долгосрочный период» зависят от того, как изменяются факторы производства.

Краткосрочный период — период, в течение которого одни факторы являются постоянными, а другие — переменными.

Долгосрочный период — период, в течение которого все факторы производства являются переменными.

Общие издержки отражают затраты фирмы на производство всей продукции. А во что обходится фирме производство одной единицы продукции?

Таким показателем являются **средние издержки**. Величина средних издержек представляет большой интерес для предпринимателя: сравнивая средние издержки с ценой продукции, он может оценить свою прибыль от каждого выпущенного товара.

Поскольку в краткосрочном периоде издержки фирмы подразделяются на постоянные и переменные, то предприниматель может рассчитать средние постоянные и средние переменные издержки.

Средние издержки — издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции.

Средние постоянные издержки — AFC (average fixed cost) — постоянные издержки в расчёте на одну единицу продукции:

$$AFC = FC : Q$$

где FC — величина постоянная,

Q — переменная.

Средние переменные издержки — AVC (average variable cost) — переменные издержки на одну единицу продукции:

$$AVC = VC : Q$$

Средние общие издержки — ATC (average total cost) стоимость производства одной единицы продукции

$$ATC = TC : Q$$

или

$$ATC = AFC + AVC$$

Рассмотрим, каким образом прибыль фирмы зависит от средних издержек.

Напомним, что прибыль есть разность между выручкой и издержками:

$$\Pi = R - TC$$

где R — выручка фирмы

$$R = P * Q$$

$$TC = ATC * Q$$

где TC — общие издержки

Тогда $\Pi = P * Q - ATC * Q$;

$$\Pi = Q (P - ATC)$$

Таким образом, прибыль фирмы зависит от количества произведённой продукции и соотношения цены товара и средних издержек:

- если цена товара превышает средние издержки на производство этого товара, то фирма получает прибыль;
- если цена товара не покрывает издержек, то фирма несёт убытки;
- если цена товара равна средним издержкам, то прибыль фирмы равна нулю, вся выручка от продажи товара уходит на оплату затрат фирмы.

4. Так же как живому организму требуется питание для жизни и роста, так и фирмам деньги нужны в качестве стартового капитала, для покрытия ежедневных расходов и для расширения бизнеса.

Внутренние и внешние источники финансирования

Внутренние средства формируются в результате хозяйственной деятельности фирмы, выручка образуется от продажи товаров и услуг. Средства, остающиеся от выручки после оплаты расходов, представляют собой прибыль

фирмы. Часть прибыли, которую владельцы опять вкладывают в дело, называется *накопленной* (нераспределённой) *прибылью*.

Другим источником внутренних средств является амортизационный фонд. **Амортизация** — стоимость замены изнашивающегося оборудования, машин, зданий. Эти средства включаются в состав издержек и накапливаются в специальном фонде, чтобы фирма имела возможность по истечении срока службы оборудования заменить его на новое. Величина ежегодных амортизационных отчислений постоянна.

Внешние источники финансирования необходимы любой, даже достаточно успешной фирме, как в начале бизнеса, так и для расширения предприятия. В качестве **внешних** источников фирмы могут рассматривать:

- кредиты,
- продажа ценных бумаг (акций и облигаций)
- привлечение дополнительного капитала инвесторов,
- получение бюджетных средств для поддержки важных для государства проектов или финансирования низкоприбыльных, но необходимых стране производств.

Самым распространённым видом кредита является банковский.

Банковский кредит — это денежная сумма, предоставляемая коммерческим банком юридическому или физическому лицу на определённый срок на условиях возвратности, платности и целевого использования. Кроме кредитов банковских, возможны коммерческие кредиты.

Коммерческий кредит — предоставление ресурсов в долг одним предприятием другому, на условиях оплаты сегодняшней покупки в будущем.

Использование внешних источников финансирования делает фирму зависимой от кредиторов. Это снижает финансовую устойчивость фирмы. Считается, что фирма будет достаточно устойчива, если доля внутренних источников финансирования не ниже 70%.

Виды ценных бумаг

Ценная бумага — денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа. Различают ценные бумаги **долевые** и **долговые**. **Долевые** бумаги удостоверяют, что владелец получает долю в имуществе компании. К долевым ценным бумагам относятся **акции**.

Долговые бумаги не дают владельцу право владения компанией, они удостоверяют отношение долга (владелец ценной бумаги дал деньги в долг фирме). К долговым ценным бумагам относятся **облигации, векселя**.

Акция — долевая ценная бумага, которая даёт право на долю в капитале фирмы и на получение дохода из прибыли этой фирмы в виде дивиденда. Акция может быть обыкновенной или привилегированной.

Что мы покупаем, приобретая акцию?

Приобретая **обыкновенную акцию**, владелец получает следующие права:

1. **Право на управление компанией.** Акционер участвует в работе высшего органа управления акционерным обществом — общего собрания акционеров. Он имеет право голоса при принятии важнейших управленческих решений по работе фирмы, причём количество его голосов равно количеству акций, которыми он владеет.

2. **Право на получение части прибыли фирмы** — дивиденда. Вопрос о выплате дивиденда, об определении его размера решается на общем собрании акционеров: какую часть прибыли направить на выплату дивидендов, а какую — оставить как накопленную прибыль и использовать для дальнейшего развития фирмы. По итогам голосования может оказаться, что доля прибыли, выплаченная в качестве дивидендов, будет очень мала или даже равна нулю при наличии сколь угодно большой прибыли. Такая ситуация возможна, если большинство акционеров заинтересованы в интенсивном развитии фирмы.

3. В случае банкротства фирмы — **право на получение части имущества** фирмы.

4. **Право на получение информации о деятельности** фирмы.

Приобретая **привилегированную акцию** (префакцию), владелец получает следующие права.

1. **Право на получение фиксированного размера дивиденда.**

1. В случае банкротства фирмы — **первоочередное право на получение части имущества** фирмы.

2. **Право на получение информации о деятельности** фирмы.

Облигация — долговая ценная бумага, которая удостоверяет долг фирмы, даёт право на получение процента и возврат всей суммы долга по истечении срока. Фирма является должником по отношению к владельцу облигации. Купив облигацию, владелец приобретает следующие **права**.

1. **Право на безусловный возврат всей суммы по истечении срока.** В отличие от акции, которая является бессрочной ценной бумагой, облигация, как правило, выпускается на определённый срок.

2. **Право на получение процента.** Это плата фирмы владельцу облигации за предоставленные в долг деньги.

3. В случае банкротства фирмы — **первоочередное право на часть имущества** (их претензии будут удовлетворены прежде, чем претензии акционеров).

Если корпорация не сможет выполнить обязательства по отношению к своему кредитору, она автоматически признаётся банкротом.

Фондовый рынок — система экономических отношений между покупателями и продавцами ценных бумаг. Специфика этого рынка в том, что товаром являются эмиссионные ценные бумаги. **Эмиссия** — выпуск в обращение ценных бумаг. Эмиссия может быть частной или государственной.

Частную эмиссию акций и облигаций осуществляют акционерные общества. Государство, в свою очередь, эмитирует облигации государственных займов, например государственные краткосрочные облигации (ГКО).

Лекция №11-12. Монополия и конкуренция (4 часа)

Вопросы лекции:

1. Конкуренция в рыночной экономике
2. Совершенная конкуренция
3. Монополистическая конкуренция
4. Олигополия
5. Монополия

1. Конкуренция — это борьба за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров и услуг. В разных отраслях количество продавцов товара может варьироваться от единицы до очень большого значения.

Наибольшее внимание экономисты уделяют конкуренции **между продавцами—фирмами**: каждая из них хочет продать свой товар, но спрос потребителей не бесконечен. Чтобы привлечь покупателя, фирма может, например, предложить более низкую цену, чем ее соперники. Это называется *ценовой конкуренцией*.

Бывает и *неценовая конкуренция*. Она возникает, когда фирма предлагает товар более высокого, чем у других фирм, качества, организует систему послепродажного обслуживания, если речь идет о товарах длительного пользования (автомобилях, холодильниках и т. д.), или широко рекламирует свой продукт.

«Невидимая рука», о которой писал Смит в «Богатстве народов», выполняет свою задачу в рыночной экономике только тогда, когда в ней обеспечена свобода конкуренции.

В рыночной экономике конкурируют друг с другом

- **покупатели и продавцы** (одни стараются купить дешевле, другие продать дороже).

- **покупатели конкурируют между собой**: кто предложит более высокую цену, тот и получит искомый товар.

Степень конкуренции может **сильно различаться**. Острее всего она на тех рынках, где:

- 1) много продавцов и покупателей;
- 2) всегда можно точно узнать, по какой цене продает товар тот или иной продавец;
- 3) ничто и никто не мешает новым фирмам войти на рынок, а старым — уйти с него;
- 4) товар является однородным и у всех продавцов имеет примерно одинаковое качество: зерно, цемент, бензин. Две тонны цемента, произведенные разными фирмами, легче могут заменить друг друга, чем две разные марки компьютеров.

Напротив, **конкуренция слабее** там, где:

- 1) число продавцов или покупателей невелико либо в отрасли есть один или несколько «лидеров», которые по величине намного превосходят другие фирмы. Они достаточно сильны, чтобы подчинить себе конкурентов (навязать им свои цены), а в случае сопротивления вытеснить непокорных с рынка;
- 2) отсутствует достоверная рыночная информация, т. е. неясно, кто почему продает. В этом случае продавцы могут брать с покупателей разные цены за один и тот же товар: если покупатель не знает, что конкурент может продать дешевле, он купит товар у первого попавшегося продавца по высокой цене.

В зависимости от количества продавцов на рынке и от того, какие отношения складываются между ними, и ещё ряда факторов различают основные виды конкуренции:

1. совершенная конкуренция,
2. монополистическая конкуренция,
3. олигополия,
4. монополия.

2. Совершенная конкуренция — рынок, на котором множество мелких фирм производят одинаковую продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё.

При типе рынка, называемом *совершенной конкуренцией*, существует множество мелких фирм, которые,

- во-первых, достаточно малы, чтобы изменение их предложения не повлияло на рыночную цену,
- а во-вторых, могут свободно входить на рынок и покидать его в зависимости от уровня цен.
- в-третьих, количество покупателей на таком рынке также бесконечно велико.
- в-четвертых, никто из участников рынка не имеет информации больше, чем все остальные.

Это теоретическая модель; в реальной жизни почти нет таких рынков, на которых бы в полной мере выполнялись такие условия. Но некоторые рынки близки к совершенной конкуренции. Это рынки сельскохозяйственных продуктов (например, рынок пшеницы, рынок кукурузы); рынок рыбы; фондовый рынок, где продаются ценные бумаги.

Только при равновесной рыночной цене выручка продавцов будет наибольшей. На рынке совершенной конкуренции продавец вынужден принять рыночную цену, он является ценополучателем (price-taker).

Нужна ли реклама в условиях совершенной конкуренции?

Когда на рынке очень много продавцов, то нет никаких барьеров, чтобы ещё один продавец присоединился к ним.

3. Процесс создания уникальной продукции, отличной от аналогов, называется дифференциацией. Существует много способов дифференциации продукции.

1. Прежде всего, это повышение **качества** продукции.

Фирма может пригласить дизайнера, художника, технолога, программиста и других специалистов, которые проведут научно-исследовательские работы (НИР) и найдут способы повысить качество, надёжность, долговечность вашего продукта.

2. Другой способ дифференциации продукции — *повышение качества обслуживания* покупателей.

Вы и ваши родители знаете, в каких магазинах приятно делать покупки, услуги каких специалистов вызывают больше доверия, какие продавцы обеспечивают высококвалифицированное обслуживание, и за это вы готовы заплатить более высокую цену.

Если фирме удалось добиться некоторого преимущества по сравнению с конкурентами, ей необходимо дать рекламу, пусть недорогую, чтобы покупатели были проинформированы об уникальности ваших предложений. Так формируется рынок монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция — это рынок, на котором большое количество мелких фирм производят схожую продукцию и отчасти имеют возможность контролировать цены на неё.

Барьеры для входа на такой рынок могут возникнуть, поскольку не каждый конкурент способен обеспечить такие же преимущества для своего продукта, но эти барьеры достаточно легко преодолимы. На рынке монополистической конкуренции действует:

1 достаточно много продавцов.

Примерами рынков монополистической конкуренции могут быть: местные магазины розничной торговли: цветочные и сувенирные киоски, канцтовары, книги, продуктовые магазинчики, булочные и др.

В реальной жизни это самый распространённый вид конкуренции.

В тех отраслях, где сравнительно много производителей, но их продукция защищена патентом или торговой маркой и не может быть произведена другими фирмами, существует *монополистическая конкуренция*. Это, прежде всего, отрасли по производству модной одежды, духов и иной парфюмерной продукции.

4. **Олигополия** — это рынок, который принадлежит нескольким крупным фирмам.

Олигополиями являются: рынок компьютеров, рынок парфюмерии, рынок автомобилей, авиационный транспорт, черной и цветной металлургии, рынок нефти.

При олигополии продавцы конкурируют друг с другом, но конкуренция эта носит своеобразный характер.

Дело в том, что в олигополистической отрасли, когда

- силы конкурентов примерно равны, фирмы стремятся избежать ценовой конкуренции, из которой неизвестно кто выйдет победителем, а убытки могут быть очень велики. В этих отраслях производители некоторым неформальным образом (формально это запрещено антимонопольными законами) согласовывают цены на свою продукцию друг с другом.

Один из способов такого согласования — «лидерство в ценах»: скажем, «Дженерал Моторз» устанавливает на свою новую модель определенную цену, а «Форд» и «Крайслер», исходя из нее, назначают на свои новые автомобили того же класса примерно ту же цену.

Другой способ: цена назначается равной издержкам производства плюс заранее согласованный процент прибыли.

Вывод. На таких рынках ценовая конкуренция менее эффективна, чем в условиях совершенной или монополистической конкуренции: если компания понизит цену, то остальные тоже понизят, в итоге у всех компаний сократятся доходы. Цены на товары при олигополии устанавливаются по принципу *ценового лидерства*: признанный лидер данной отрасли устанавливает свои цены, остальные фирмы им следуют.

Не ввязываясь в открытую ценовую конкуренцию, **олигополисты предпочитают соревноваться друг с другом посредством неценовой конкуренции**, т.е. конкуренция ведётся вокруг потребительских свойств товаров.

Высокое качество товаров должно сопровождаться соответствующей маркетинговой деятельностью, прежде всего рекламой. В условиях олигополии фирмы тратят огромные средства на рекламу. Практически вся дорогостоящая реклама на телевидении, на радио, на транспорте и т. п. — это реклама олигополии. Известны случаи, когда фирмы платили за рекламное время на телевидении миллионы долларов за минуту.

Неценовая конкуренция происходит посредством:

- повышения качества,
- улучшения послепродажного обслуживания,
- использование рекламы.

5. **Монополия** — это рынок, на котором присутствует единственный продавец уникального не имеющего заменителя продукта.

Монополия *невыгодна потребителям*:

- монополист не заинтересован в повышении качества своей продукции,
- в разнообразии ассортимента,
- он имеет возможность устанавливать завышенные цены.

Чтобы не допустить образования новых монополий, государство проводит антимонопольную политику.

Дело в том, что в ряде отраслей конкуренция может навредить общественным интересам, вызвать дополнительные неоправданные затраты. Представьте себе метро, где каждая линия — самостоятельное предприятие. Или газоснабжение дома, когда каждая квартира подводит себе трубы от разных поставщиков. Такая конкуренция только увеличит наши затраты. В этих случаях государство допускает возникновение естественных монополий.

Монополии бывают *естественные* и *искусственные*.

Естественная монополия может возникнуть в двух случаях.

Во-первых, когда производство продукта требует уникальных природных условий, которые невозможно воссоздать в другом месте.

Во-вторых, естественная монополия может быть в некоторых отраслях экономики, где трудно признать целесообразным существование более одного производителя.

Т. о. **Естественная монополия** — фирма, которая может производить товары и услуги с меньшими издержками, чем несколько фирм.

Кроме того, законным монополистом является изобретатель в отношении своего патента; композитор, художник, писатель — монополисты в отношении авторского права на своё произведение.

Монополия может сложиться и в том случае, когда несколько крупных фирм объединяются и полностью контролируют рынок. Если крупные продавцы договариваются о том, чтобы разделить рынок между собой и назначить единую цену, такое соглашение называется **картелем**. В настоящее время широко известен картель ОПЕК, объединяющий, правда, не частные фирмы, а страны — экспортеры нефти. **Организация стран** - экспортеров нефти (**ОПЕК**) была основана в 1960 г. В настоящее время в состав **ОПЕК** входят: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор, Ангола (12 стран).

В других случаях монополии возникают от того, что крупные фирмы просто сливаются или поглощают своих конкурентов.

Особенно остро проблема монополий стоит сейчас в нашей стране. За годы советской власти в России было выстроено много огромных заводов, которые обеспечивали определенным видом продукции чуть ли не всю страну. Это было сделано не только для того, чтобы получить выгоду от специализации, но и потому, что небольшим количеством крупных предприятий легче управлять из единого центра, чем многими мелкими.

Пока государство определяло, сколько продукции, и по какой цене должен производить каждый завод, это было терпимо. Но когда предприятия получили свободу, оказалось, что на большом количестве наших рынков существует самая настоящая монополия.

Наше государство проводит антимонопольную политику:

- по содействию конкуренции,
- пресечению недобросовестной конкуренции,
- ограничению монополистической деятельности.

Государство также обеспечивает защиту интересов потребителей. Так, в России действуют следующие законы:

- Конституция РФ
- Федеральный закон «О защите конкуренции»;
- Федеральный закон «О естественных монополиях»;
- Закон РФ «О защите прав потребителей».

Монополия

Противоположную монополии ситуацию, когда многим продавцам противостоит один покупатель, экономисты называют *монополией*. Монополия существует, **например**, на рынке труда в бывшем «закрытом» городе, где единственным крупным работодателем является военный завод

Монополия — это такой вид рыночной структуры, при котором монополистом является не продавец, а покупатель. В этом случае уже покупатель:

- получает рыночную власть,
- имеет возможность занижать цену
- получает прибыль за счёт потери части доходов продавцами. Единственным покупателем может быть,

например, государство, если речь идёт о продаже подводной лодки или ракеты. Монополия проявляется и на рынке сельскохозяйственной продукции, когда отдельные мелкие фермеры вынуждены сдавать свою продукцию закупщику по заниженным ценам. На рынке труда возможна монополия, если единственная фирма нанимает рабочих по заниженным ставкам заработной платы.

Лекция №13-14. Рынок труда. Заработная плата (4 часа)

Вопросы лекции:

1. Рынок труда, его особенности
2. Заработная плата.
- 3 Профсоюзы и государственное регулирование рынка труда
- 4 Производительность труда

1. Рынок труда, как и любой другой рынок, характеризуется спросом, предложением, равновесной ценой. **Рынок труда** — сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.

Спрос на труд — объём услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд. Спрос на труд имеет производный характер: спрос на труд зависит от спроса на товар, который производит данный работник. Так, если растёт спрос на жильё, то растёт спрос на труд строителей. Если снижается спрос на отечественные автомобили, то, соответственно, снижается спрос на труд работников этой отрасли.

Предложение труда — объём услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд. Предложение труда зависит от количества трудовых ресурсов, которое, в свою очередь, связано с динамикой

рождаемости населения, смертности, миграционных процессов уровень зарплаты также влияет на величину предложения труда. Чем выше уровень зарплаты за определённую работу, тем больше количество людей, желающих её выполнять.

Величина предложения на рынке труда равна величине *экономически активного населения (ЭАН)* — общей численности людей, работающих по найму, работающих не по найму (в том числе на своем предприятии) и безработных, ищущих работу. Размер предложения труда зависит от величины населения в трудоспособном возрасте (от 16 до 59 лет у мужчин и от 16 до 54 лет у женщин), т. е. в возрасте от совершеннолетия до пенсии.

Но не только граждане трудоспособного возраста составляют экономически активное население. Сюда же входят некоторые люди, достигшие пенсионного возраста, и подростки, стремящиеся работать по найму. С другой стороны, из этой категории исключаются люди трудоспособного возраста, которые не претендуют на работу по найму: домохозяйки, школьники, некоторые студенты и др.

Таким образом, на величину предложения труда влияют факторы *демографические* (рождаемость и возрастной состав населения) и *социальные* (в первую очередь доля работающих женщин и пенсионеров).

Ценой услуг труда является *ставка заработной платы*, т. е. заработная плата работника за 1 час отработанного времени. Размер заработной платы человека зависит от соотношения спроса фирм на рабочую силу и её предложения и ещё от многих факторов, о которых пойдёт речь в следующем разделе.

Равновесие на рынке труда наступает, когда величина спроса на труд равна величине предложения труда.

Особенности рынка труда

Рынок труда похож на рынки других товаров и услуг, но есть и важные различия.

Во-первых, товар, который продается на этом рынке, очень неоднороден. Строго говоря, существует множество рынков труда, на которых предлагается труд работников разных специальностей в разных местностях. Рынок услуг учителей английского языка в Москве и рынок услуг шоферов в Магадане — совершенно разные рынки, на которых действуют совершенно разные продавцы и покупатели. Но в макроэкономике мы, тем не менее, рассматриваем рынок труда, безработицу и занятость в масштабе всей экономики в целом.

Во-вторых, ставка заработной платы, является менее подвижной, чем цены других товаров. Дело в том, что от этой цены прямо зависят условия жизни большинства граждан. Если цены на помидоры упадут слишком низко, например, из-за большого урожая, продавец может решить не продавать их, а сделать из них консервированный томатный сок и продать его позже, следующий же год он может засеять свое поле не помидорами, предположим, перцем, цена на который не падала.

Третьей особенностью рынка труда является заключение сделки о найме труда, которое имеет важное отличие от покупки услуги. Если вы идёте в парикмахерскую постричься, вы покупаете услугу парикмахера, которая состоит в стрижке вашей головы. По окончании этой процедуры вы расстаётесь с парикмахером, заплатив за услугу. Этим ваши отношения с ним ограничиваются. Теперь представьте себе, что вы — владелец парикмахерской и хотите нанять парикмахера. Вы платите зарплату, а взамен просите его исполнять различные обязанности. Конечно, он — свободный человек, а не раб и может в любое время уйти от вас к другому предпринимателю. Но пока работает у вас, вы становитесь его начальником, а он подчиненным. Наниматель имеет власть над нанятым им работником, причем власть эта тем больше, чем хуже для работников ситуация на рынке труда (например, во время спадов, когда высок уровень безработицы). А отношения власти, господства и подчинения (хотя и ограниченного) всегда порождают противоречия и борьбу.

2. Прежде всего, уровень заработной платы работника связан с его личными качествами, так называемым *человеческим капиталом*. Ценность работника определяется его природными способностями, уровнем его образования, квалификацией, опытом работы, здоровьем, духовным богатством

Но не только от личных качеств зависит заработная плата. Есть ещё ряд факторов, определяющих уровень зарплаты: особенности региона, специфика отрасли, условия труда и др.

Факторы, влияющие на заработную плату:

- Уровень образования
- Квалификация
- Условия труда
- Особенности вида экономической деятельности (отрасли)
- Особенности региона
- Природные способности
- Опыт работы
- Здоровье

Следует различать **номинальную и реальную зарплату**. Судить о размере заработка можно только по уровню реальной заработной платы, которая учитывает уровень инфляции в стране.

Номинальная заработная плата — это деньги, получаемые за труд в течение определённого периода времени.

Реальная заработная плата показывает, какое количество товаров и услуг можно приобрести на номинальную заработную плату. Реальная зарплата равна номинальной зарплате, делённой на индекс цен:

Реальная зарплата = Номинальная зарплата / Индекс цен.

Если в стране высокая инфляция, то номинальная заработная плата значительно отличается от реальной заработной платы. Покупательная способность денег падает, и даже при высокой номинальной зарплате доступным становится всё меньшее количество благ. При снижении цен (*дефляции*) покупательная способность денег возрастает: при той же номинальной зарплате нам становится доступно большее количество товаров и услуг. Реальная зарплата возрастает. В то же время возможны ситуации, когда и при наличии инфляции реальная заработная плата растёт. Это происходит в случаях, когда темпы роста номинальной заработной платы превышают темпы роста цен.

Различают две основные формы заработной платы: сдельную и повременную. При *сдельной* форме размер зарплаты зависит от количества произведённой продукции или оказанных услуг. При *повременной* форме зарплата зависит от фактически отработанного времени и уровня квалификации работника. В России большинство работников имеют повременную оплату труда.

В странах со смешанной экономикой государство регулирует заработную плату, занятость, продолжительность рабочего времени и отпусков, условия труда. В России основным документом, регламентирующим трудовые отношения, является Трудовой кодекс (ТК РФ).

3. Может ли государство регулировать трудовые отношения в коммерческих фирмах?

Рабочие отдельных отраслей объединяются в профессиональные союзы. **Профсоюзы** — организации, представляющие интересы работников при проведении переговоров относительно заработной платы, дополнительных льгот и условий работы. Между наёмными работниками и работодателями шла непримиримая борьба. Порой и сегодня даже в странах с развитой демократией борьба на рынке труда принимает ожесточённые формы. Задачами профсоюзов являются улучшение условий труда, обеспечение безопасности труда и повышение заработной платы.

4. Производительность труда — это выпуск продукта в расчёте на единицу у труда. Другими словами, производительность труда показывает, сколько единиц продукции может произвести один рабочий за 1 час:

$$ПТ = \text{Количество продукции} : (\text{Человек} \times \text{Часы})$$

Пример. Фирма производит сборку велосипедов, и в месяц количество (Q) составляет 640 велосипедов; в этой фирме работают 20 рабочих по 160 рабочих часов в месяц. Производительность труда в этой равна:

$$ПТ = 640 \text{ велосипедов} : (20 \text{ чел.} \times 160 \text{ ч}) = 0,2 \text{ (вел. / (чел.} \times \text{ч))}.$$

Если фирма производит несколько видов товаров, то производитель-труда оценивается стоимостью всей продукции, произведённой им одним рабочим в час. Другими словами, следует оценить, какую составляет выработка одного рабочего в час:

$$ПТ = (P_1 Q_1 + P_2 Q_2 + \dots) : (\text{чел.} \times \text{ч}).$$

Повышение производительности труда — главный вопрос предпринимателя. «В конечном счёте, вся экономия сводится к экономии времени» (К. Маркс).

За многовековую историю товарного производства была разработана целая система мер по повышению производительности труда, и эта система продолжает развиваться. Факторы роста производительности труда могут быть объединены в три группы: *научно-технические*; *организационно-экономические*; *социально-психологические*.

Научно-технические факторы. Механизация, автоматизация, внедрение роботов, модернизация и компьютеризация производства — основные методы технического перевооружения. Внедрение новейшего оборудования — необходимое условие повышения производительности и качества продукта.

Высококачественные материалы позволяют уменьшить брак переделки и возврат товара. Это не только снижает издержки производства, но и повышает репутацию фирмы.

Внедрение новых продуктов и новых производственных технологий, полученных в результате научно-исследовательских работ, может повысить ПТ и позволить фирме повысить заработную плату сотрудникам, дивиденды акционерам, расширить производство, сохраняя или даже снижая при этом уровень цен. Использование патентов на изобретения, рационализаторские предложения — неременное условие конкурентоспособности фирмы.

Организационно-экономические факторы. Современные конвейеры, мощные сборочные линии отличаются высокой точностью расчётов каждой операции. Производство с использованием новейших технологий является самым продуктивным фактором повышения производительности. И наоборот, устаревшая стратегия организации производства может быть причиной недостаточно высокого уровня ПТ.

В основе научной организации труда лежит специализация и разделение труда.

Специализация — это использование ресурсов для производства делённых товаров.

Разделение труда — это разделение процесса производства на ряд отдельных этапов, выполняемых разными производителями.

Создание благоприятных условий труда — также один из важных общепризнанных способов повышения производительности. Умелые действия менеджера могут не только спасти фирму, находящуюся на грани банкротства, но и вывести её в число лидеров отрасли. Без высокого профессионализма менеджеров самое современное оборудование и новейшие материалы будут бесполезными. Чёткие стандарты качества продукции позволяют предупредить ошибки производства, а не искать их в готовой продукции. Когда рабочие вовлечены в процесс контроля за качеством продукции, сами делают контрольные измерения, они больше заинтересованы в повышении качества труда.

Социально-психологические факторы. Для достижения высоких в качества продукции требуется хорошее образование и профессиональная подготовка молодёжи, регулярное повышение квалификации переподготовка работников со стажем.

Создание атмосферы творчества, материальное и моральное стимулирование изобретателей и рационализаторов производства из числа инженерно-технических работников и рабочих — один из самых современных способов повышения ПТ.

Важным фактором является **социально-психологический климат**, может быть успешной при условии, что установлены отношения партнерства между сотрудниками, руководителями и служащими. Конфликты могут быть серьёзной причиной снижения производительности.

Обратите внимание, что проблемами повышения ПТ. Занимаются люди самых разных профессий: инженеры, учёные, экономисты, менеджеры, социологи и психологи. От того, насколько подробно будут изучены факторы повышения ПТ, на сколько комплексно будут внедрены разработанные меры, зависит конкурентоспособность и в конечном счёте процветание не только каждой фирмы, но и общества в целом.

Лекция №15-16. Семейный бюджет (4 часа)

Вопросы лекции:

1. Семейный бюджет
2. Доходы семьи
3. Расходы семьи
4. Неравномерность распределения доходов

1. Семейный бюджет — это финансовый план семьи, сопоставляющийходы и расходы семьи за определённый период времени (месяц, год).

Зачем надо составлять бюджет? Бюджет составляют, когда необходимо накопить средства для крупных покупок, когда требуется проанализировать доходы и расходы семьи. При составлении бюджета можно выявить дополнительные резервы, наиболее разумно спланировать будущие расходы.

Бюджет сбалансирован, когда доходы семьи равны её расходам. Если семья тратит больше, чем сумма её доходов, то бюджет этой семьи дефицитный, а если расходы семьи меньше, чем доходы, то бюджет избыточный (профицитный).

Чтобы сбалансировать бюджет, можно попытаться увеличить доходы, заняться поиском дополнительных источников доходов, сократить расходы, изменить структуру расходов семьи.

2. Источниками доходов семьи могут быть: заработная плата и премии, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности и от сбережений, трансферты, наследство, подарки, выигрыши и т. п. Виды доходов можно объединить в три группы.

- *Трудовой доход* — доход членов семьи, работающих по найму или занимающихся предпринимательской деятельностью: это заработная плата, премии и предпринимательский доход.

- *Имущественный доход* — доходы от владения собственностью: проценты по вкладам и по облигациям, дивиденды по акциям, платежи за сдачу внаём помещений, авторский гонорар и др.

- *Трансферты* — доходы, за которые члены семьи ничего не должна давать взамен. Трансферты могут быть в денежной или натуральной форме (в виде товаров и услуг). Они могут предоставляться государством или негосударственными организациями, а также частными лицами. Это пенсии, пособия, благотворительная помощь, подарки.

Во всех странах главным источником доходов является заработная плата граждан, работающих на государственных или частных предприятиях. В России на долю заработной платы приходится более половины всех доходов.

Богатством называют стоимость всех вещей, которыми владеет человек. Это сумма стоимости всего имущества, счёта в банке, денежных сбережений и т. д. Богатство может приносить доход своему владельцу.

3. Структура расходов семьи зависит от ряда факторов: размера доходов, состава членов семьи, вкусов, предпочтений, культурного уровня членов семьи, ожидаемой экономической ситуации в стране.

Бюджет семьи

Источники доходов

Заработная плата
пособия, дотации
возврат кредита.
Доходы от собственности
Доходы от сбережений

Сбережения

Виды расходов

Питание, одежда, обувь
Платежи: налоги, страховка
Доходы от предпринимательства
Транспорт, жильё
Лечение, образование, отдых
Культурно-бытовые потребности
Духовно-интеллектуальные потребности

Выделите в расходах семьи условно-постоянные статьи расходов, которые необходимо выполнять ежемесячно.

Список товаров, необходимых для потребления, — так называемая потребительская корзина — существенно различается в разных странах и даже в отдельных регионах страны.

Потребительская корзина — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Состав потребительской корзины устанавливается законом и пересматривается не реже одного раза в пять лет. В России эта корзина включает:

- продовольственные товары: хлеб и крупы, картофель и бахчевые фрукты, сахар и кондитерские изделия, мясо, рыба, молоко, яйца, масло.;
- непродовольственные товары: одежда (пальто, костюмы, плат-бельё, обувь), культурно-бытовые и хозяйственные товары, предметы санитарии и лекарства и др.;
- услуги: оплата жилья, отопления, водоснабжения, газоснабжения электроснабжения; транспортные расходы и др.

Об уровне благосостояния населения можно судить по доле расходов на питание: **чем меньше доля расходов на питание по отношению к общей сумме расходов, тем выше уровень благосостояния граждан данной страны.** Эту зависимость устанавливает **закон Энгеля**.

Закон Энгеля. С ростом дохода семьи структура расходов меняется:

- доля расходов на питание снижается,
- доля расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается.

4. Чтобы эффективно бороться с резким расслоением общества, надо иметь возможность объективно оценить это явление. Степень неравенства в распределении доходов различных групп населения страны отражает модель американского экономиста М. Лоренца. Кривая Лоренца («лук Лоренца») иллюстрирует, насколько велико расслоение доходов в обществе. Для построения кривой Лоренца нужны данные о доходах населения.

Кривая Лоренца

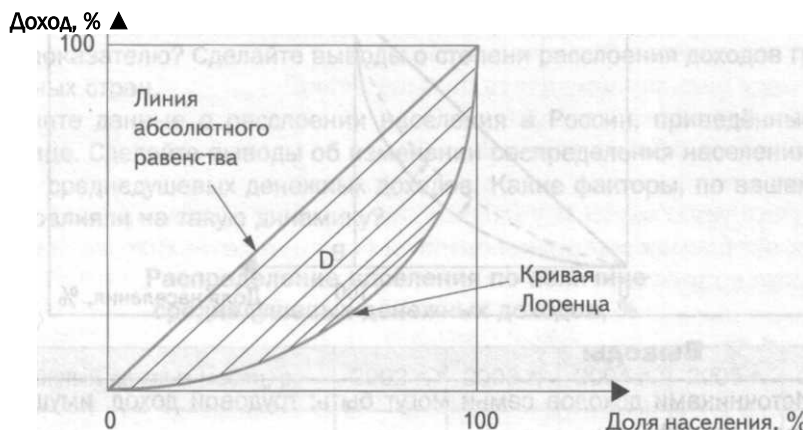
Такой ситуации абсолютного равенства нет ни в одной стране. Но в некоторых странах кривая Лоренца расположена близко к линии абсолютного равенства, что свидетельствует о невысокой степени расслоения общества. В других странах «лук Лоренца» «натянут» сильно, кривая Лоренс значительно удалена от линии абсолютного равенства. Это означает, что в стране есть очень бедные и очень богатые.

Индекс итальянского статиста и демографа К. Джини позволяет количественно измерить степень неравномерности распределения доходов населения. Этот показатель рассчитывается как отношение площади фигуры D к площади треугольника OAB (в процентах):

$$\text{Индекс Джини} = \frac{\text{Площадь фигуры D}}{\text{Площадь OAB}}$$

При сильном расслоении общества индекс Джини растёт, т. е. увеличивается отклонение кривой Лоренца от линии абсолютного равенства (растёт площадь фигуры D).

Определение индекса Джини



Высокий индекс Джини соответствует глубокому расслоению доходов в обществе, это происходит, когда «лук Лоренца» сильно «натянут», площадь фигуры D занимает большую долю в площади треугольника OAB.

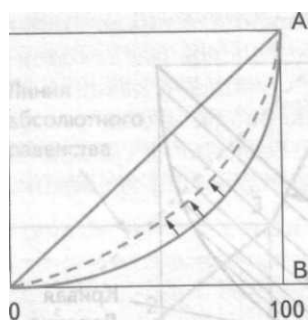
Если же кривая Лоренца расположена **близко к линии абсолютного равенства**, то площадь фигуры D невелика по сравнению с площадью треугольника OAB, **значение индекса Джини низко**, свидетельствует о **небольшом расслоении общества**. В странах Западной Европы индекс Джини составляет около 30%.

Применяются различные методики определения черты бедности. По международной методике ЮНЕСКО, *черта бедности* определяется как 1 долл. США на одного человека в день. Когда говорят «живёт за чертой бедности», это означает, что доход человека меньше 1 долл. США в день, а год, соответственно, меньше 365 долл. США.

Регулирование неравенства доходов возможно с помощью налогов и социальных выплат. Так, предоставление льготных проездных билетов игольникам и студентам снижает степень неравенства распределения доходов, сдвигает кривую Лоренца влево-вверх, приближая её к линии абсолютного равенства. Напротив, отмена льгот для пенсионеров может усилить расслоение в обществе, кривая Лоренца сдвинется вправо-вниз.

Уменьшение неравенства доходов населения в результате повышения социальных выплат

Доход, %



Лекция №17-20. Государство и экономика (8 часов)

Вопросы лекции:

1. Макроэкономика. Макроэкономические агенты и рынки.
2. Экономический кругооборот
- 3 ВВП. Методы измерения

1. Макроэкономика изучает экономику страны как единое целое и рассматривает такие понятия, как экономический рост, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, государственный бюджет, баланс экспорта и импорта.

Макроэкономика оперирует обобщёнными, агрегированными понятиями и использует статистические данные.

Изучение макроэкономики имеет не только теоретическое, но и практическое значение: макроэкономика выявляет закономерности и зависимости между экономическими явлениями, позволяет разработать принципы экономической политики, даёт возможность составлять прогнозы на будущее.

Макроэкономические агенты.

На макроэкономическом уровне действуют субъекты, агрегированные в четыре группы: домохозяйства, фирмы, государство, внешнеэкономический сектор.

Домашнее хозяйство — экономическая единица, состоящая из одного или нескольких лиц, которая самостоятельно принимает решения, является собственником какого-либо фактора производства, покупателем и потребителем товаров.

Экономической целью домохозяйства является наиболее полное удовлетворение потребностей.

Фирма — организация, которая производит товары и услуги для реализации на рынке. Фирмы приобретают ресурсы на рынке факторов производства, производят товары и услуги, продают их на рынке товаров и услуг.

Экономической целью фирмы является максимизация прибыли.

Домашние хозяйства и фирмы вместе составляют *частный сектор* экономики.

Государство включает центральные, региональные и местные органы, обеспечивающие законодательную, исполнительную и судебную деятельность.

Государство **регулирует** экономическую деятельность, покупает ресурсы для производства товаров и услуг общественного пользования, продаёт их, перераспределяет денежные потоки.

Экономическими целями государства являются: экономический рост, стабильность цен, полная занятость, экономическая свобода, экономическая эффективность, справедливое распределение ресурсов, равновесие между экспортом и импортом страны.

Государство не может одновременно и полностью достичь этих целей, поскольку они противоречат друг другу.

Государственный сектор вместе с частным сектором составляют так называемую *закрытую экономику*. *Открытая экономика* дополнена внешнеэкономическим сектором.

Внеэкономический сектор — это макроэкономический агент, объединяющий все страны, которые взаимодействуют с данной страной.

Экономической целью внешнеэкономического сектора является взаимовыгодный обмен благами.

Выделяют четыре агрегированных макроэкономических рынка: реальный рынок, финансовый рынок, рынок ресурсов и валютный рынок.

На **реальном** рынке продаются товары и услуги. На этом рынке действуют товарные биржи, где продаются стандартные партии товаров. На реальном рынке функционируют предприятия оптовой и розничной торговли. Также на реальном рынке работают маркетинговые организации, способствующие продвижению на рынке товаров и услуг, повышению спроса на них.

На **финансовом** рынке происходит движение денежной массы, размещение ценных бумаг: акций и облигаций. На этом рынке действуют фондовые биржи.

Рынок **экономических ресурсов** в макроэкономическом анализе представлен рынком труда. Основными вопросами здесь являются занятость трудовых ресурсов, их подготовка и переподготовка, проблемы безработицы.

На **валютном** рынке обращаются международные валюты, функционируют валютные биржи.

2. Эта модель показывает, какие взаимосвязи складываются в смешанной экономике рыночного типа. В модели субъектами являются домашние хозяйства, фирмы и государство.

Модель показывает, что доходы и расходы движутся по кругу. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, что также служит основой для его расходов. Увеличение расходов ведёт к росту дохода и, следовательно, к дальнейшему увеличению расходов.

Модель показывает также, что в экономике движутся два противоположно направленных потока: товарный поток и денежный поток.

Оба потока непрерывны, протекают одновременно и представляют собой главный элемент рыночного механизма.

1. Домохозяйства снабжают фирмы ресурсами.
2. Фирмы платят за ресурсы.
1. Фирмы продают домохозяйствам товары и услуги.
3. Домохозяйства платят за товары и услуги.
4. Государство покупает ресурсы.
5. Государство платит за ресурсы.
6. Государство покупает товары и услуги.
7. Государство платит за товары и услуги.
8. Государство предоставляет товары и услуги домохозяйствам.
9. Государство предоставляет товары и услуги фирмам.
10. Домохозяйства платят налоги.
11. Фирмы платят налоги

3. Богатство страны определяется количеством произведённых в ней товаров и услуг. Чтобы определить, сколько страна производит, надо сложить объёмы выпуска всех товаров и услуг. Но нельзя складывать количество произведённых костюмов с количеством автомобилей и пищевых продуктов. Разумеется, для такого суммирования необходим какой-то общий измеритель. Поэтому речь идёт об их стоимости. Просуммировав стоимость товаров и услуг, получим главный обобщающий макроэкономический показатель — валовой внутренний продукт (ВВП). По уровню этого показателя можно судить, что происходит с экономикой страны: она развивается или идёт на спад.

ВВП — это рыночная стоимость всех конечных благ и услуг, произведённых в стране за год.

Определить величину ВВП достаточно сложно не только потому, что экономика страны имеет огромные масштабы. Оценивая рост богатства, следует учитывать только те события, в результате которых страна действительно богатеет.

Во-первых, блага и услуги, *которые не продаются на рынке*, а производятся и совершаются без оплаты (например, оказываются внутри домашнего хозяйства), **не включаются в ВВП**. Представим себе такую картину: в субботний день муж ремонтирует свою машину, жена готовит обед, а дети моют пол. Хотя все члены семьи заняты нужными и полезными делами, показатель ВВП от этого не увеличивается ни на копейку.

Другое дело, если, скажем, отец семейства иногда подрабатывает тем, что чинит машины за плату, зарегистрировав свою индивидуальную фирму. Эта услуга уже попадает в ВВП. Если крестьянин на собственном участке выращивает картофель для своей семьи и городских родственников, он не увеличивает ВВП. Другое дело, если он продает урожай на рынке. Конечно, чтобы оценить полный объем экономической деятельности в стране,

экономисты хотели бы учесть и производство товаров и услуг для внутрисемейного потребления. Однако это очень трудно сделать.

Во-вторых, в ВВП не включаются товары и услуги, которые не вошли в *конечное потребление*. Предположим, что в течение года фермер вырастил рожь и продал ее мельнику; мельник смолот зерно и продал муку пекарю; пекарь испек хлеб и продал его потребителям. Чему равен прирост ВВП в результате всех этих операций? Правильный ответ: стоимости проданного хлеба. Стоимость зерна и муки вошла в стоимость хлеба, поэтому если мы включим их в ВВП, это будет означать, что муку мы посчитали дважды, а зерно — трижды (один раз — само по себе, другой раз — в стоимости муки, третий раз — в стоимости хлеба). Зерно и мука в данном случае — *промежуточные блага*, а *конечным благом* является только хлеб. Если мы включим в ВВП промежуточные блага, то допустим повторный счет. На практике ВВП считают так: из стоимости продукта каждого производителя вычитают стоимость товаров, купленных им у других производителей, и то, что остается (**добавленную стоимость**), складывают. Сумма всех добавленных стоимостей равна стоимости конечных благ и услуг, или ВВП.

В-третьих, в ВВП не учитываются блага и услуги, производимые в теневой экономике. Если отец семейства, о котором мы только что упоминали, чинит машины за плату, никак не зарегистрировав свою предпринимательскую деятельность и, соответственно, не платя государству налогов, оказываемые им услуги не могут быть учтены в ВВП. В нашей стране, где налоговая система, приспособленная к рыночной экономике, была создана сравнительно недавно, от налогов укрывается значительная часть доходов фирм и частных лиц. Значит, произведенные товары и услуги, от продажи которых получены эти доходы, не учитываются официальной статистикой ВВП. Именно поэтому нашим экономистам трудно точно ответить даже на простейший вопрос, растет в стране объем производства или падает: показатель ВВП сокращается, а показатели теневой экономики не поддаются точной оценке.

В-четвертых, в ВВП включается и стоимость продукта, который произвели в данной стране фирмы, принадлежащие иностранцам.

Обратите внимание, что пенсия — это не оплата товаров или услуг. Пенсионные выплаты — это трансферты, т. е. финансовые потоки. Выплачивая пенсии, государство перераспределяет бюджетные средства; при этом не происходит создание новых товаров или услуг, страна не становится богаче. В отличие от заработной платы, которая есть оплата услуг труда, вложенного, в свою очередь, в создание новой стоимости.

ВВП отражает рост материального производства в стране.

В состав ВВП не включаются финансовые потоки, нерыночные отношения, промежуточные товары и услуги, доходы за пределами страны, доходы других лет.

Измерение ВВП

Измерение валового внутреннего продукта может осуществляться различными методами. Как видно в модели кругооборота ресурсов, денег, товаров и услуг, доходы и расходы экономических агентов движутся по кругу, причём доходы одних агентов являются расходами других. Соответственно, для определения величины ВВП используются методы подсчёта «по расходам» и «по доходам». Кроме того, поскольку в состав ВВП включаются только конечные товары и услуги, возможен метод подсчёта ВВП по суммарной добавленной стоимости, созданной в стране за год.

Рассмотрим, как определяется величина ВВП **по методу расходов**.

Каждый из четырёх макроэкономических агентов осуществляет определённый набор расходов, и ВВП равен сумме расходов всех макроэкономических агентов на товары и услуги.

Так, **расходы потребителей C** можно агрегировать по трём направлениям:

- расходы на товары текущего потребления;
- расходы на товары длительного потребления;
- расходы на услуги.

Расходы потребителей — это самое крупное слагаемое в составе ВВП. **Расходы фирм** — инвестиции I — также представлены тремя потоками:

- расходы на покупку оборудования;
- расходы на строительство (в том числе расходы на строительство, которое ведут не только фирмы, но и граждане);

• инвестиции в запасы (материалы, непроданная продукция на складе). **Расходы государства** на товары и услуги **G** имеют очень много направлений, в том числе это расходы:

- на здравоохранение;
- на образование;
- на оборону;
- на культуру;
- на инфраструктуру и пр.

Расходы внешнеэкономического сектора представлены как разность между экспортом Ex и импортом Im . Это так называемый чистый экспорт. В зависимости от соотношения объёмов экспорта и импорта чистый экспорт может быть как *положительной, так и отрицательной величиной*.

В целом формула расчёта ВВП по расходам выглядит следующим образом:

$$Y = C + I + G + (Ex - Im)$$

Разделив ВВП страны на количество ее граждан, мы получим показатель, который называется «ВВП на душу населения». По этому показателю можно приблизительно сравнивать степень экономического развития и уровень жизни (уровень благосостояния) в разных странах.

Уровень благосостояния = ВВП/ Чел.

Следует отличать номинальный ВВП от реального ВВП.

Номинальный ВВП (НВВП) рассчитывается в ценах текущего года. Он зависит от уровня цен, который сложился в стране в данный момент. Если в стране высокая инфляция, уровень рыночных цен может быть очень высоким. Соответственно, суммарная стоимость произведённых в стране товаров и услуг будет расти по сравнению с предыдущими годами. Даже в том случае, когда объём произведённой продукции уменьшается, номинальный ВВП может расти за счёт опережающего роста рыночных цен. Поэтому номинальный ВВП не может характеризовать уровень благосостояния общества, динамику его развития.

Чтобы рассчитать реальный ВВП, необходимо выбрать для сравнения базовый год и иметь данные о том, как изменился уровень цен за период между базовым и текущим годами. **Реальный ВВП (РВВП)** рассчитывается в сопоставимых ценах базового года как отношение номинального ВВП к индексу цен (Р):

$$РВВП = НВВП : Р$$

Показатель реального ВВП можно использовать для анализа уровней экономического развития страны в разные периоды времени. В этом случае сравнение выполняется в неизменных ценах, и можно судить о динамике объёма производства в стране.

Лекция №21-22. Цикличность в развитии рыночной экономики (4 часа)

Вопросы лекции:

1. Экономический рост и его факторы
2. Экономический цикл. Фазы экономического цикла
- 3 Факторы и виды экономического цикла

1. Экономический рост — это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП. В данном определении экономического роста существенными являются три признака:

- оценивается реальный, а не номинальный ВВП; увеличение номинального ВВП может быть обусловлено ростом цен, а не ростом богатства страны;
- экономический рост — это многолетний процесс, увеличение ВВП в коротком периоде не является признаком экономического роста;
- предполагается, что ВВП растёт как в абсолютном значении, так и в расчёте на душу населения: даже многолетний рост реального ВВП не будет признаком экономического роста, если темп роста населения в стране опережает темп роста ВВП, поскольку в этом случае уровень благосостояния граждан будет снижаться.

Экономический рост измеряется среднегодовыми темпами роста реального ВВП (РВВП) в процентах. Это дробь, в числителе которой — разность между значениями РВВП данного и предыдущего года, в знаменателе — РВВП предыдущего года:

$$\frac{РВВП_i - РВВП_{i-1}}{РВВП_{i-1}}$$

Факторы экономического роста

В зависимости от факторов, обеспечивающих экономический рост, различают рост экстенсивный и рост интенсивный.

Экономический рост

Годы

Экстенсивный экономический рост может быть обусловлен тем, что в стране происходит увеличение

Реальный ВВП, р.



Рост ВВП Интенсивный рост
Экстенсивный рост

количества ресурсов. Увеличение *количества* доступных факторов производства не сопровождается улучшением их качества.

Факторы экстенсивного экономического роста:

- увеличение количества трудовых ресурсов;
- увеличение количества природных ресурсов;
- увеличение капитальных ресурсов.

Интенсивный экономический рост обусловлен повышением качества используемых ресурсов. Повышение *качества* факторов производства — это возможность увеличить отдачу, производительность ресурсов при том же их количестве.

Факторы интенсивного роста:

- повышение производительности труда;
- доступность природных ресурсов более высокого качества;
- совершенствование техники и технологии;
- повышение качества управления.

Факторы экономического роста представлены на следующей схеме (см.схему).

2. Экономический цикл — это периодические колебания деловой активности в стране.

Экономический цикл включает следующие периоды:

- подъём;
- экономический бум (пик);
- спад;
- кризис (низшая точка спада).

Когда экономика достигает уровня максимальной деловой активности з области точки **пика**, предприятия работают на пределе своих возможностей. Все, кто ищет работу, могут её найти. Во время экономического бума инвестиции предприятий и расходы потребителей находятся на очень высоком уровне. Спрос на товары и услуги возрастает, растут и цены. Наступает период сверхзанятости и высокой инфляции. В этом состоянии экономика оказывается «перегретой».

Во время **спада** деловая активность начинает сокращаться, вплоть до низшей точки спада. Предприниматели и потребители сокращают свои расходы. Если во время бума экономика страны работала на полную мощность и происходило затоваривание складов, то на следующем этапе экономического цикла предприниматели сокращают закупки сырья и материалов, увольняют рабочих, сокращают объём производства. При этом некоторые предприятия закрываются, безработица возрастает. Дальнейшее сокращение инвестиций и потребительских расходов означает **депрессию**.

Область вокруг низшей точки спада называется **кризисом**. Это период недоиспользования экономических ресурсов, высокой безработицы, предприятия работают на грани остановки, выпуск продукции продолжает снижаться.

На стадии **подъёма** экономика начинает выходить из кризиса, деловая активность растёт. Предприятия наращивают производство, создаются дополнительные рабочие места; занятость населения повышается, а безработица, соответственно, сокращается. Это ведёт к повышению уровня потребительских расходов, дальнейшему увеличению занятости и выпуска продукции. В итоге деловой цикл достигает своего пика.



3. Внешние факторы:

- изобретения и нововведения;
- войны и другие политические события за рубежом;
- соглашения о международной торговле и другие значительные научно-технические, политические, социальные события.

Внутренними факторами экономических циклов являются (эндогенные):

- изменение объёмов инвестиций;
- изменение объёмов потребительских расходов;
- деятельность правительства.

Инвестиции — это самая нестабильная составляющая в составе ВВП страны и, соответственно, основная причина колебаний деловой активности в стране. Инвестиции в основные фонды — в заводы, станки, оборудование — обеспечивают создание новых рабочих мест. За счёт этого увеличивается покупательная способность потребителей.

С ростом потребления фирмы, стараясь обеспечить потребителей товарами и услугами, берут на работу дополнительных рабочих и увеличивают объём производства товаров и услуг. Деловой цикл вступает в период подъёма. Когда расходы потребителей уменьшаются, производство сокращается, рабочие увольняются, для экономики наступает период спада.

Правительство влияет на деловой цикл, проводя антициклическую политику. Инструменты стабилизации экономики будут рассмотрены в последующих параграфах учебника

Виды экономических циклов

По продолжительности действия различают циклы столетние, циклы Кондратьева, классические циклы и двух-четырёхлетние циклы. Такое деление циклов основано на продолжительности работы физического капитала: зданий, сооружений, машин, оборудования.

Столетние циклы связаны с важными открытиями и изобретениями: внедрением пара, затем электричества, электроники и автоматики, компьютеризации производства.

Циклы Кондратьева, которые названы так в честь выдающегося русского экономиста, связаны со сроком службы зданий и сооружений. **Продолжительность** этих циклов составляет около **50 лет**.

Классические циклы, которые ещё называют деловыми циклами, длятся около **10 лет**. Они связаны с износом машин и оборудования. Замена изношенного оборудования требует дополнительных инвестиций, которые, в свою очередь, являются самой непостоянной составляющей частью ВВП.

Краткосрочные циклы продолжительностью около четырёх лет связаны с моральным износом оборудования. Появление более совершенного и производительного оборудования вынуждает производителей заменять оборудование, прежде чем оно будет изношено физически.

Продолжительность фаз экономического цикла зависит не только от продолжительности работы оборудования. Важными факторами являются также экономическая роль государства, проводимая им политика регулирования экономики, разработка и внедрение инновационных технологий.

Экономические циклы нерегулярны и труднопредсказуемы. Последствия экономических циклов могут быть тяжёлыми для граждан, фирм, для всей страны в целом. Особенно разрушительными они могут стать в случае **резонанса** циклов различных видов, когда амплитуда колебаний экономической активности в стране возрастает.

Лекция №23-26. Деньги и банки (8 часов)

Вопросы лекции:

1. Деньги и их виды. Качества денег
2. Функции денег. Ликвидность
3. Банковская система в России
4. Монетарная политика Банка России

1. Бартер — это обмен товара на товар без денег.

Эти трудности были преодолены, когда стихийно стали выделяться отдельные товары, которые начинали играть роль главных предметов обмена. Такими товарами были: зерно, скот, меха, шкуры и др. **Это были самые ранние формы денег.**

В последующие периоды надолго и прочно роль денег закрепились за благородными металлами: серебром и золотом. Этому способствовали их природные свойства: **однородность, делимость, портативность, долговечность.**

В дальнейшем чеканка монет обеспечила стандартизацию, гарантию определённых весовых качеств металла. В результате сформировался **металлический тип денежного обращения.**

В середине XIX в. в России сложилась система **серебряного стандарта**, **в конце XIX в.** — система **золотого стандарта**, в основе которой было обращение золотых монет и разменных бумажных денег. Бумажные деньги были обеспечены золотом по установленному законом паритету и свободно обменивались на золото.

В XX в. операции с золотом постепенно стали ограничиваться, золотые монеты ушли из обращения, а обеспечение банкнот благородным металлом было отменено. Произошёл переход к **бумажному** типу денежного обращения. **Бумажные деньги** включают в себя казначейские билеты и кредитные деньги.

Казначейские билеты — это бумажные деньги, выпускаемые государственным казначейством.

Кредитные деньги — это долговые обязательства банков: банкноты и различные орудия безналичных расчётов (векселя, чеки).

Следует различать *товарные* деньги, ценность которых как денег и как товаров одинакова, и *символические* деньги, ценность которых как товаров гораздо ниже, чем ценность как денег. Товарные деньги представляют собой разновидность исторических денег.

Покупательная способность бумажных денег определяется функционированием их в самом обмене и зависит от количества товаров и услуг, которые можно на них купить.

Качества денег

- **Стабильность:** стоимость денег не должна резко изменяться во времени. Попробуйте оценить, как изменялась стабильность рубля в отдельные периоды за последние 30 лет.

- **Портативность:** деньги должны иметь малый вес и размер. Если бы деньгами были баскетбольные мячи, как бы мы ходили по магазинам?

- **Долговечность:** материал для денег должен быть высокого качества. Банкноты и монеты участвуют в огромном количестве сделок, переходя из рук в руки; им требуется высокая износостойкость.

- **Однородность:** деньгам равного достоинства должна соответствовать равная стоимость. Нам нет необходимости выбирать, какая из сторублёвых купюр имеет более высокую покупательную способность, они все равны между собой, так же как все рублёвые монеты не отличаются друг от друга по стоимости.

- **Делимость:** деньги должны легко размениваться. Товарные деньги трудно разменять, так как между ними невозможно установить правильное соотношение: например, сколько цыплят приравнять к одной корове? А сторублёвую купюру, например, легко разменять на совершенно равные части по 50 или по 10 р.
- **Отличимость:** деньги должны быть трудно подделывать. Государство прилагает большие усилия, обеспечивая банкнотам высокую степень защиты. Некоторые из видов защиты известны, вероятно, и вам; другие — хранятся в тайне, и о них знают только банковские служащие.

2. Деньги — это особый товар, всеобщий эквивалент. Это означает, что деньги можно приравнять к любому товару, обменять на всё, что продаётся. В современной экономике деньги выполняют функции средства обращения, средства платежа, меры стоимости, средства накопления.

Средство обращения. *Деньги выступают в качестве посредника в обмене товаров и услуг. Деньги используются при покупке и продаже товаров и услуг. Выполняя функцию средства обращения деньги позволяют избежать неудобств бартерного обмена.* В настоящее время бартерные сделки тоже остаются в силе, однако бартер относится к «серой», теневой экономике. Это связано с тем, что стороны, участвующие в бартере, не платят налог, в результате чего государство проигрывает от такой формы обмена.

Средство платежа. Деньги используются для оплаты отложенных платежей. Если функция денег как средства обращения предполагает одновременное движение денег и товара, то при выполнении функции денег как средства платежа движение товаров и денег не совпадает по времени или нет движения товаров, а есть только движение денег.

Мера стоимости. Деньги — это измеритель ценности товаров и услуг. С помощью денег можно измерить товар, но не длину или вес товара, а его ценность. Можно сравнить товары и услуги по их ценности.

Средство накопления. Деньги используются как средство сохранения ценности. Деньги — это особый актив, сохраняемый после продажи товаров и услуг и обеспечивающий покупательную способность в будущем. Например, владелец мини-пекарни желает купить туристическую путёвку, копить средства ему надо в течение нескольких месяцев. В какой именно форме удобнее копить средства: складировать полгода свои пирожки, а потом обменять их на путёвку или регулярно продавать свой товар и накапливать выручку в денежной форме?

Деньги — не единственное средство сохранения стоимости. Средствами сбережения могут быть сберегательные вклады, ценные бумаги, золотые слитки, недвижимость и др. Но наличные деньги обладают одним преимуществом перед этими активами: наличные имеют более высокую **ликвидность**.

Ликвидность

Ликвидность — это способность быстрого превращения активов в средство платежа.

Деньги — это финансовый актив, который служит для совершения сделок.

Актив — это то, что обладает ценностью.

Различают активы реальные и финансовые.

- 1) **Реальные активы:** земля, жильё, товары длительного пользования.
- 2) **Финансовые активы:** деньги, акции, облигации.

По степени ликвидности можно сравнивать и финансовые, и реальные активы. Более ликвидным является актив, который легче продать, обналечить, чтобы превратить в средство платежа.

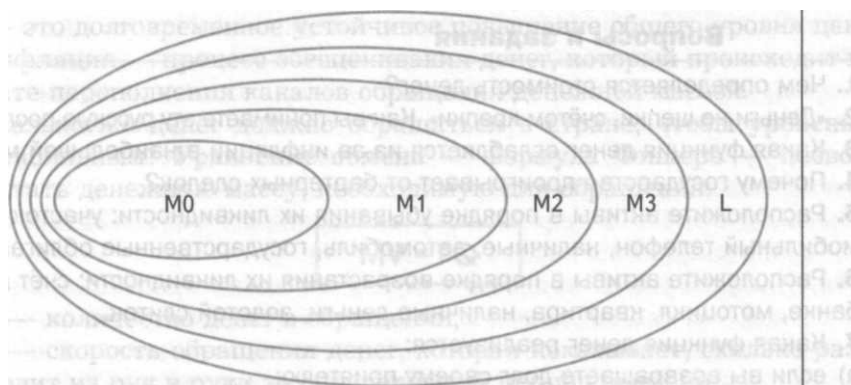
Денежная масса включает в себя активы различной степени ликвидности. Некоторые активы являются **абсолютно ликвидными**, они не требуют предварительных операций, чтобы расплатиться. Это, например, наличные деньги.

По степени ликвидности различают денежные активы, входящие в состав агрегатов, М0, М1, М2, М3, L.

Принцип построения денежных агрегатов таков: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.

- $M0 = \text{Наличные деньги.}$
- $M1 = \text{Наличность} + \text{Чековые депозиты} — \text{это агрегат, обладающий абсолютной ликвидностью.}$
- $M2 = M1 + \text{Сберегательные вклады} + \text{Мелкие срочные вклады} — \text{это агрегат, обладающий меньшей ликвидностью, чем } M1.$
- $M3 = M2 + \text{Крупные срочные вклады} — \text{это ещё менее ликвидный агрегат.}$
- $L = M3 + \text{Государственные облигации (например, государственные краткосрочные облигации — ГКО)} — \text{это наименее ликвидный агрегат.}$

Денежные агрегаты



Активы каждого следующего агрегата являются менее ликвидными, чем активы предыдущего агрегата; при этом доходность денежных активов растёт: активы каждого следующего агрегата являются более доходными, чем активы предыдущего агрегата. Так, доходность наличных денег равна нулю, а доходность по государственным краткосрочным облигациям выше, чем доходность сберегательного вклада.

3. Банковские организации заняли центральное место в экономике рыночного типа. Сегодня банки называют «пятой властью» (первые четыре — парламент, правительство, суд и пресса). Почему их власть так велика?

Банковская система в России, как и во многих странах, является двухуровневой: верхний уровень — это Центральный банк Российской Федерации (Банк России), нижний уровень — коммерческие банки.

Банк России



2. Коммерческие банки

В России **коммерческими банками являются частные юридические лица, которые могут принимать форму либо товарищества, либо акционерного общества.**

Сегодня в России действует более тысячи коммерческих банков.

??? Учítывая, что банк — коммерческое предприятие, сформулируй в чём заключается его главная экономическая цель.

Деньги, которые банк получил от фирм и граждан, должны работать т. е. быть источником дохода.

Основными банковскими операциями являются:

1. пассивные (по привлечению банковских ресурсов)

2. активные (по размещению банковских ресурсов),

3. посреднические и доверительные (трастовые).

Коммерческие банки должны получить от Центрального банка лицензию и разрешение на выполнение своих функций:

- привлечение депозитов (вкладов);
- выдача кредитов;
- расчетно-кассовые операции;
- доверительные (трастовые) операции;
- межбанковские операции: выдача кредитов друг другу и перевод денег;
- операции с ценными бумагами;
- операции с иностранной валютой.

Коммерческие банки не могут заниматься:

- производством материальных ценностей;
- торговлей материальными ценностями;
- страхованием имущества.

Таким образом, коммерческий банк может получать доход в виде процентов по кредитам, которые он выдаёт фирмам, гражданам и государству, а также дивидендов по акциям, процентов по облигациям и другим финансовым операциям.

Прибыль банка — это разность между полученными доходами и всеми расходами банка.

Центральный банк Российской Федерации, Банк России (Центробанк) — **главный банк страны**. Он **не зависит** от исполнительных органов государственной власти, но подотчётен законодательной власти.

Банк России является юридическим лицом, он осуществляет свои расходы за счёт собственных доходов и не отвечает по обязательствам правительства, как и правительство не отвечает по обязательствам Банка России. **Независимость** позволяет руководителям Банка России быстро реагировать на изменение рыночной ситуации, принимать эффективные меры по поддержанию стабильности экономики.

Экономическими целями Банка России являются обеспечение устойчивости рубля, т. е. стабильность покупательной способности рубля и стабильность его курса по отношению к иностранным валютам, и содействие развитию и укреплению банковской системы России.

Банк России выполняет следующие **функции**:

- проводит монетарную (денежно-кредитную) политику России;
- участвует в законотворчестве;
- осуществляет монопольную эмиссию денег *Выпуск ценных бумаг, бумажных денег.*;
- устанавливает для коммерческих банков нормы обязательных резервов;
- назначает временных управляющих коммерческими банками;
- является хранителем золотовалютных резервов страны: обслуживает международные финансовые операции страны, контролирует состояние платёжного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках;
- является межбанковским расчётным центром;
- выдаёт кредиты коммерческим банкам.

Банк России не выдаёт кредиты физическим лицам и предприятиям.

4. Монетарная (денежно-кредитная) политика — это меры по регулированию денежной массы в целях стабилизации экономики. Монетарная политика **направлена на сглаживание циклических колебаний**: повышение деловой активности в экономике страны во время спада и предотвращение высокой инфляции, «перегрева экономики» во время экономического бума.

Цели монетарной политики:

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность цен.

Рассмотрим, каким образом Банк России может осуществить такую антициклическую политику. Как и любой Центробанк в стране с рыночной экономикой, он контролирует количество денег, находящихся в обращении.

Политика стимулирующая, она уместна в период спада, депрессии. Если Банк России **обеспечит увеличение денежной массы в стране**, это будет способствовать повышению спроса на товары и услуги как со стороны граждан, так и со стороны фирм. В итоге произойдёт оживление экономической активности в стране, производство товаров и услуг расширится, появятся новые рабочие места, занятость возрастёт, соответственно, безработица снизится.

Сдерживающую политику необходимо проводить в условиях бума экономической активности. В такой фазе экономического цикла Банк России может обеспечить **сокращение денежной массы** в стране, в результате чего снизится спрос на товары и услуги, цены на них перестанут расти.

Эффективная монетарная политика Банка России способствует сокращению амплитуды колебаний экономических циклов.

Есть **три основных инструмента** монетарной политики, которую проводит ЦБ:

1. изменение нормы обязательных банковских резервов

Норма банковского резерва — это часть имеющихся у банка денег, которые он не имеет права выдавать в виде кредитов. Устанавливает нормы банковских резервов Банк России.

Чем выше норма банковских резервов, тем больше денег коммерческий банк обязан хранить в виде резервов и, соответственно, тем меньше денег банк может выдать в кредит физическим и юридическим лицам. Это ведёт к **удорожанию кредитов** (повышению процентов за кредиты) и **сокращению числа заёмщиков**. Таким образом, если норма обязательных банковских резервов увеличивается, денежная масса в стране уменьшается.

При стимулирующей политике он сокращает норму банковских резервов, предоставляя коммерческим банкам возможность выдавать больший объём кредитов и увеличивая денежную массу в стране. В итоге спрос на товары и услуги возрастёт, это будет стимулировать развитие их производства, появятся новые рабочие места, безработица сократится.

При сдерживающей политике денежную массу в обращении необходимо сократить, т. е. объём выдаваемых кредитов следует уменьшить, а объём резервов — увеличить.

2. Учётная ставка процента — это ставка процента, по которой Банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам. Для коммерческого банка учётная ставка процента — это плата за получение кредита.

3. Операции на открытом рынке представляют собой покупку и продажу Банком России государственных ценных бумаг. Примером государственных ценных бумаг могут быть государственные краткосрочные облигации (ГКО). Когда Банк России покупает ГКО у населения, фирм, банков.

Он получает ценные бумаги в обмен на деньги; количество денег в обращении в этом случае увеличивается. При продаже ГКО Банк России изымает часть денежной массы из обращения, оставляя взамен ценные бумаги количество денег в этом случае сокращается. Операции на открытом рынке — гибкий инструмент монетарной

политики. Банк России пользуется им постоянно, в отличие от банковских резервов и учётной ставки процента, которые Центробанк меняет редко.

Сочетая применение этих трёх инструментов монетарной политики, Центробанк имеет возможность регулировать денежное обращение и способствовать стабильности экономики страны.

Другие финансовые организации

На финансовом рынке, помимо банков, действуют страховые организации, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды. **Они не являются банками**, не могут принимать депозиты и выдавать кредиты. Однако эти организации привлекают деньги домохозяйств и фирм, предоставляют им услуги по страхованию, финансовому управлению и пенсионному обеспечению, поэтому они являются финансовыми организациями.

Страхование — это защита интересов застрахованных лиц при наступлении страховых случаев за счёт уплаченных взносов.

Страховые организации выполняют следующие функции:

- оценивают риски, т. е. предполагаемые события, в случае наступления которых производится страхование (пожар, ограбление, автомобильная авария и др.);
- собирают страховые взносы от частных лиц или фирм;
- определяют размер ущерба в случае наступления страхового случая;
- производят страховые выплаты.

Паевые инвестиционные фонды, ПИФы — объединение средств для совместного приобретения активов и раздела рисков, прибыли, убытков. Собственниками имущества ПИФа являются пайщики — люди и фирмы, которые объединяют свои средства и нанимают компанию для управления паями. Управляющая компания, являясь профессиональным участником финансового рынка, в состоянии извлечь более высокую прибыль от финансовых операций, чем индивидуальные инвесторы.

Пайщики получают доход на свои паи в зависимости от размера дохода ПИФа.

Негосударственные пенсионные фонды, НПФ — это некоммерческие организации социального обеспечения. НПФ занимаются пенсионным обеспечением участников фонда, предоставляют им услуги по обязательному пенсионному страхованию. Средства НПФ складываются из регулярных пенсионных взносов. Эти средства размещаются в ценные бумаги и долгосрочные кредиты. Полученные доходы используются для выплаты пенсий.

Лекция №27-30. Инфляция и безработица (8 часов)

Вопросы лекции:

1. Инфляция. Сущность инфляции
2. Виды и причины инфляции
3. Социально-экономические последствия инфляции

1. Инфляция (лат. influtio — вздутие) — это долговременное устойчивое повышение общего уровня цен.

Инфляция — процесс обесценивания денег, который происходит в результате переполнения каналов обращения денежной массой.

Сколько же денег должно обращаться в стране, чтобы уровень цен был стабильным? Уравнение обмена — формула Фишера — позволяет рассчитать денежную массу, необходимую для обращения:

$$MV = PQ$$

где M — количество денег в обращении;

V — скорость обращения денег, которая показывает, сколько раз 1 р. переходит из рук в руки за определённый период времени;

P — средняя цена произведённых товаров;

Q — объём (количество) произведённых товаров;

PQ — стоимость произведённых товаров.

Уравнение обмена показывает, что ежегодно в экономике необходимо такое количество денег, которое требуется для оплаты стоимости произведённого ВВП. Если денег в обращение выпущено больше или возросла скорость их обращения, то уровень цен повышается.

Когда темпы роста денежной массы превышают темпы роста товарной массы:

$$MV > PQ,$$

равновесие восстанавливается в результате роста цен:

$$MV = P \uparrow Q.$$

Переполнение каналов денежного обращения может произойти, если увеличится скорость обращения денег. Такие же последствия могут быть вызваны сокращением предложения товара на рынке (падение объёма производства). Степень обесценения денег определяется на практике с помощью измерения темпов роста цен.

Чтобы уровень цен в экономике был стабилен, правительство должно поддерживать темп прироста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП.

Величину денежной массы регулирует Центральный банк.

Эмиссия денег — выпуск в обращение дополнительного количества денег.

2. В зависимости от темпов инфляции условно различают инфляцию умеренную, галопирующую, высокую и гиперинфляцию.

Если цены растут медленно, примерно до 10 % в год, то обычно говорят *об умеренной, «ползучей» инфляции*.

Если же происходит быстрое и скачкообразное увеличение цен, измеряемое двузначными цифрами, то инфляция становится **галопирующей**. При такой инфляции цены растут не более чем в два раза.

Высокой считается инфляция, при которой рост цен превышает 100%, т. е. цены повышаются в несколько раз.

Гиперинфляция наступает в том случае, когда процесс обесценения денег становится самоподдерживающимся и неконтролируемым, а темпы роста цен и денежной массы делаются исключительно высокими. Гиперинфляция обычно связана с войной, экономической разрухой, политической нестабильностью, ошибочной политикой государства. Темпы роста цен при гиперинфляции превышают 1000%, т. е. в течение года цены повышаются более чем в 10 раз.

Какой вид инфляции сложился в России сегодня?

Интенсивное развитие инфляции вызывает недоверие к деньгам, и потому возникает массовое стремление превратить их в реальные ценности, начинается «бегство от денег». Происходит повышение скорости обращения денег, что ведёт к ускорению их обесценения. Деньги перестают выполнять свои функции, а денежная система приходит в полное расстройство и упадок. Это находит своё проявление, в частности, во внедрении в оборот различных денежных суррогатов (талонов, карточек, других лояльных денежных единиц), а также твёрдой иностранной валюты.

Распад денежной системы в результате гиперинфляции, в свою очередь вызывает деградацию всего народного хозяйства. Падает производство, нарушаются нормальные хозяйственные связи, растёт доля бартерных сделок. Возникает стремление к экономическому обособлению различных регионов страны. Растёт социальная напряжённость. Политическая нестабильность проявляется в отсутствии доверия к правительству. Это тоже вызывает недоверие к деньгам и их обесценение.

Инфляция спроса является результатом чрезмерного роста расходов государства, потребителей и частных инвестиций. Другой причиной инфляции спроса может быть эмиссия денег для финансирования расходов государства.

При инфляции издержек цены растут в результате роста затрат фирм на производство.

3. Инфляция, сопровождаемая падением производства, называется **стагфляцией**.

Ослабляется мотивация к высокопроизводительному труду, так как номинальный рост доходов не связан с затратами и результатами труда.

Возникают диспропорции в сфере производства, поскольку цены на разные товары в разных регионах страны растут неравномерно. Снижаются объёмы производства, эффективность использования ресурсов. Значительная часть финансового капитала перемещается из сферы производства в сферу чисто спекулятивных операций.

Инфляция усиливает риск, связанный с нововведениями, с долгосрочными вложениями. Становятся невыгодными долгосрочные проекты и долгосрочные кредиты. Рост банковского процента тормозит развитие производства и ведёт к дальнейшему росту цен.

Происходит перераспределение национального дохода:

- между разными сферами производства и между регионами;
- между государством и населением, получающим бумажные деньги, не обеспеченные товарами;
- между социальными группами населения, что находит выражение в углублении неравенства доходов.

Все слои общества опасаются последствий инфляции, но больше всего от инфляции страдают те, кто получает фиксированные доходы: пенсионеры, студенты, государственные служащие и т. п.

Высокая инфляция обесценивает вклады населения. Воздействие инфляции наиболее негативно сказывается на беднейших слоях населения. Результатом всех этих провесов является обострение социальных противоречий в обществе, забастовки, народные волнения, смена правительств, государственные перевороты.

Лекция №31-34. Государственный бюджет. Государственный внешний долг. Фискальная политика (8 часов)

Вопросы лекции:

1. Экономические функции государства
2. Государственный бюджет
3. Бюджетно-налоговая политика государства

1. Государство — это экономический агент, власть которого распространяется на остальных экономических агентов — домохозяйства и фирмы на всей территории страны. Государство представляют все органы государственного управления, обладающие законодательной, исполнительной или судебной властью. В России — это Президент, Государственная Дума, Правительство, министерства и ведомства, Верховный Суд и судебная система, мэрии, управы и пр.

В рыночной экономике государство обеспечивает выполнение законов, предоставляет товары и услуги общественного пользования, проводит социальную политику, обеспечивает стабильность и экономический рост.

Законодательное регулирование. Законодательные органы государственной власти принимают законы, регулирующие отдельные сферы экономики.

Предоставление общественных товаров и услуг. Государство должно производить товары и услуги, в которых нуждаются граждане и фирмы, но производством которых в условиях рыночной экономики никто, кроме государства, заниматься не будет: содержание армии и полиции, органов управления законодательной, исполнительной и судебной власти, часть услуг здравоохранения, образования, культуры, государственных СМИ и пр.

Проведение социальной политики. Государство выплачивает пенсии, пособия по безработице, дотации малоимущим семьям, дотации многодетным семьям и пр.

Обеспечение экономического роста. Важной экономической функцией государства является инвестирование в проекты государственной важности, фундаментальную науку, энергетику, промышленность, строительство, сельское хозяйство, инфраструктуру.

Стабилизация экономики. Государство должно предотвращать резкие спады производства и не допускать «перегрева экономики», высокой инфляции; обеспечивать высокую занятость, баланс экспорта и импорта, корректировать случаи несостоятельности рынка, внешних эффектов и др.

2. Государственный бюджет — это финансовый план ожидаемых доходов и расходов государства за год. Он составляется правительством и принимается парламентом (Государственной Думой).

Сальдо бюджета — это разность между доходами и расходами бюджета.

Бюджет сбалансирован, если доходы равны расходам. Сальдо сбалансированного бюджета равно нулю.

Бюджет дефицитный, если расходы выше доходов. Дефицитный бюджет имеет отрицательное сальдо.

Бюджет профицитный, если расходы ниже полученных доходов. Профицитный бюджет имеет положительное сальдо.

Бюджетная система Российской Федерации — это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Консолидированный бюджет — свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории. Консолидированный бюджет образуют федеральный бюджет и свод бюджетов других уровней бюджетной системы РФ.

Главный источник доходов государства — налоги: индивидуальные налоги, которые выплачивают физические лица, корпоративные налоги, поступающие от фирм, косвенные налоги (подробнее о них пойдёт речь ниже) и взносы на социальное страхование. Кроме того, в государственную казну поступают неналоговые доходы: прибыль государственных предприятий, доходы от приватизации предприятий, доходы от государственных облигаций.

Государство перераспределяет через бюджет полученные доходы и направляет средства на обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления. Основными направлениями расходов в российском бюджете являются: национальная оборона, правоохранительная деятельность, судебная власть и государственное управление, экономическое развитие различных отраслей хозяйства, социальное обеспечение, обслуживание государственного долга.

Если расходы госбюджета превышают доходы, государство вынуждено изыскивать источники финансирования дефицита бюджета.

Различают внутренние и внешние источники финансирования дефицита государственного бюджета.

Внешние источники финансирования: займы у правительств других стран или у международных финансовых организаций на коммерческих или льготных условиях.

Внутренние источники финансирования: эмиссия денег или внутренние займы (выпуск государственных облигаций).

Источники финансирования дефицита бюджета представлены в виде схемы.

Использование любого из указанных источников финансирования дефицита бюджета имеет свои недостатки. Так, если государство использует внешние источники финансирования, то образуется государственный долг перед правительствами других стран или международными финансовыми организациями, бремя бюджетного дефицита переносится на будущие поколения.

Если государство использует для финансирования дефицита бюджета эмиссию денег, то увеличение денежной массы в обращении ведёт к повышению уровня инфляции.

В случае выпуска государственных облигаций образуется государственный долг перед гражданами и предприятиями внутри страны, бремя бюджетного дефицита тоже переносится на будущие поколения.

3. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика — это деятельность государства в области регулирования государственных расходов и налогообложения. **Цели фискальной политики государства** совпадают с целями монетарной политики. Такими целями являются:

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность цен.

Для проведения фискальной политики государство может использовать **два инструмента:**

- изменение государственных расходов;

- изменение ставок налогообложения.

Аналогично монетарной, фискальная политика должна быть стимулирующей во время спада экономической активности и сдерживающей во время экономического бума и высокой инфляции.

1. Государство может снизить налоги на граждан и на фирмы. Так, сокращение налога на физические лица ведёт к увеличению той части доходов, которая остаётся в распоряжении людей. Тогда потребление домохозяйств растёт. Аналогично, снижение налога на прибыль фирм увеличивает чистую прибыль фирм, остающуюся в их распоряжении; эту прибыль они могут инвестировать, например, в покупку нового оборудования.

2. Государство может увеличить расходы на товары и услуги.

Инструменты фискальной политики — изменение налогов и государственных расходов — могут применяться одновременно.

Таким образом, принятые меры будут содействовать увеличению ВВП страны, спад будет приостановлен, экономика не будет подвержена кризису.

Пример. Когда в стране наблюдается экономический бум, инфляция слишком высока, требуется применение *сдерживающей* политики правительства.

1. Государство увеличивает налоги. При этом доход, остающийся в распоряжении людей, и чистая прибыль фирм сократятся. Соответственно, расходы потребителей и инвестиции фирм будут ниже.

2. Государство сокращает расходы. Правительство замораживает зарплату госслужащих, сокращает количество госслужащих и т. д. В условиях роста цен реальные доходы населения понизятся, соответственно, потребительские расходы станут ниже. Правительство может также сократить армию или отказаться от ряда проектов. В результате таких мер резкий рост ВВП будет приостановлен, а вместе с ним будет остановлен и рост цен.

Применение фискальной политики может оказаться в порочном круге взаимоисключающих способов стабилизации. Борясь с инфляцией, правительство может вызвать падение производства и увеличение безработицы, а попытки государства стимулировать развитие производства могут привести к росту инфляции. Во всяком случае, необходимым условием решения этих проблем является дееспособность государственной власти, её авторитет, управляемость всех звеньев экономики.

Фискальная политика государства

| Инструменты фискальной политики | Стимулирующая фискальная политика | Сдерживающая фискальная политика |
|--|--|---|
| Государственные расходы | ↑ | ↓ |
| Налоги | ↓ | ↑ |

1. Усиление социальной защиты населения, повышение объёмов и качества оказания социальных и медицинских услуг. Особое внимание будет уделено сохранению трудового потенциала. Будут расширены масштабы деятельности государства в сфере занятости, противодействия росту безработицы, развития программ переобучения и переподготовки работников, находящихся под риском увольнения.

2. Промышленный и технологический потенциал будущего роста должен быть сохранён и усилен. В то же время предприятия, повысившие в последние годы свою эффективность, инвестировавшие в развитие производства и создание новой продукции, повысившие производительность труда, вправе рассчитывать на содействие государства в решении наиболее острых проблем, вызванных кризисом.

3. В условиях кризиса важную роль будет играть внутренний спрос со стороны государства (госинвестиции и госзакупки), но по мере стабилизации ситуации частный спрос (спрос на жильё, потребительские товары, услуги отечественного производства) будет играть всё большую роль, и Правительство предпримет все необходимые меры к его наращиванию.

4. Главная модернизационная задача Правительства — смена сложившейся модели экономического роста. Вместо «нефтяного» роста мы должны перейти к инновационному. Будут поддержаны важнейшие инновационные процессы, включая повышение энергоэффективности экономики. Инвестиции в человеческий капитал — образование и здравоохранение — будут ключевым приоритетом бюджетных расходов.

5. Бизнес должен быть освобождён от давления чиновников. Правительство продолжит снижать административные барьеры для бизнеса, являющиеся одной из причин коррупции.

6. Правительство предпримет все необходимые усилия для нормализации функционирования финансового сектора, включая банковскую и страховую системы, фондовый рынок, для поступления в экономику необходимых объёмов инвестиционных ресурсов.

7. Правительство и Центральный банк будут реализовывать ответственную макроэкономическую политику, направленную как на поддержание макроэкономической стабильности, так и на создание необходимых условий, стимулов для роста сбережений населения, повышения инвестиционной привлекательности экономики, на формирование качественно иной модели экономического развития.

Лекция №35-36. Налоги и налогообложение (4 часа)

Вопросы лекции:

1. Налоги и их функции
2. Виды налогов
3. Системы налогообложения. Кривая Лаффера

1. Государственная власть во все времена нуждалась в средствах для своего содержания. Методы привлечения этих средств менялись в зависимости от уровня развития общества. В древнейшие времена затевались войны, как только в казне кончались деньги. Победители устанавливали разовые контрибуции либо регулярный сбор дани.

С развитием цивилизации государства научились защищаться от враждебных соседей, создавая регулярные армии, для содержания которых нужны были средства. Первым обоснованием для регулярных платежей государству стали военные расходы. Таким образом, налоговая система появилась одновременно с появлением государства.

Первый период развития налогообложения (Древний мир и Средние века) характеризуется неорганизованностью и случайным характером этого процесса. Налоги существовали в виде бессистемных платежей, преимущественно в натуральной форме. По мере укрепления товарно-денежных отношений налоги принимали в основном денежную форму.

Второй период — конец XVII в. — налоги становятся основным источником доходной части бюджета многих государств. В этот период появляются налоговые системы, содержащие прямые и косвенные налоги.

Третий период — после Первой мировой войны — связан со становлением научно-теоретических воззрений на природу налогообложения. В этот период заложен фундамент современной налоговой системы; изменения налогообложения приобрели системный и комплексный характер.

Современная налоговая система — продукт длительного развития цивилизации. Она тесно связана как с развитием экономики, так и с развитием государства. «В налогах воплощено экономически выраженное существование государства» (К. Маркс).

Налоги — это обязательные безвозмездные платежи в государственный бюджет и местные бюджеты, осуществляемые физическими и юридическими лицами в соответствии с законом. Порядок и условия налогообложения в России определяются Налоговым кодексом РФ и другими законодательными актами государства.

Функции налогов

Налоги являются главным источником доходов государства. Но это не единственная их функция. Налоги выполняют следующие функции: фискальную, регулирующую, контрольную, социальную и поощрительную.

Фискальная функция. Налоги формируют доход государственного бюджета (*фиск* — казна). Фискальная функция — одна из основных функций и реализует главное общественное предназначение налогов — формирование доходной части государственного бюджета, необходимой для осуществления функций государства (оборонных, социальных, природоохранных и т. д.). Во всех государствах налоги в первую очередь выполняют фискальную функцию, т. е. обеспечивают финансирование общественных расходов, расходов государства.

Регулирующая функция. Налоги могут стимулировать или дестимулировать развитие субъектов. Эта функция заключается в том, что через систему различных налоговых ставок и льгот можно влиять на процесс общественного воспроизводства: содействовать или препятствовать развитию отдельных отраслей, расширять или сокращать платёжеспособный спрос населения и т. д.

Рыночная экономика в современном мире — это регулируемая экономика. И центральное место в системе государственного регулирования принадлежит налогам. Изменяя условия налогообложения, налоговые ставки, вводя и отменяя налоги, государство создаёт условия для развития определённых отраслей и производств. Например, для поддержания развития малого бизнеса — особые льготные условия налогообложения.

Выделяют несколько **подфункций**: стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную.

Стимулирующая подфункция — призвана поддерживать и стимулировать развитие полезных для общества экономических явлений и реализуется через систему льгот и освобождений.

Дестимулирующая подфункция — направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития нежелательных экономических процессов через введение повышенных ставок налогов, повышенных таможенных пошлин, акцизов и др.

Воспроизводственная подфункция — предназначена для аккумуляции средств на восстановление используемых ресурсов: налог на добычу полезных ископаемых, плата за пользование недрами, водный налог, лесной налог, плата за загрязнение окружающей среды и др.

3. **Контрольная функция.** Налоги позволяют контролировать деятельность фирм и учитывать доходы граждан. Благодаря контрольной функции оценивается эффективность налоговой системы и выявляется необходимость внесения изменений в налоговую систему и бюджетную политику. С помощью налогов государство также может контролировать финансовые потоки, финансово-хозяйственную деятельность организаций и граждан, источники доходов и соизмеримые с ними расходы.

Социальная функция. Налоги сглаживают неравенство доходов. Эта функция состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения в целях сглаживания неравенства между ними. Это достигается путём установления различных ставок налогообложения и полного или частичного освобождения от налогов граждан, нуждающихся в социальной защите. Принцип взимания налогов в зависимости от возможности налогоплательщика породил системы налогообложения: прогрессивную, пропорциональную, регрессивную.

Поощрительная функция отражается в признании государством особых заслуг определённых категорий граждан перед обществом. Например, налоговые льготы участникам Великой Отечественной войны, Героям СССР и России, участникам ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС и т. д.

Перечисленные функции налоговой системы носят условный характер. Налоги устанавливаются с целью получения бюджетного дохода. С помощью налогов государство способно регулировать экономические явления и создавать благоприятные и конкурентоспособные условия для различных деловых сфер.

Уплата любого налога представляет собой организованный определённым образом процесс, включающий следующие элементы.

Субъект налога — лицо, обязанное по закону уплачивать налог. Субъектами налога являются физические и юридические лица.

Физические лица обязаны заполнять налоговую декларацию. **Налоговая декларация** — это заявление налогоплательщика обо всех доходах, полученных им за определённый период (как правило, за год), а также обо всех скидках и льготах, которые ему причитаются.

Объект налога — это то, что облагается налогом: имущество, прибыль, доход.

Налоговая база — объект налога в стоимостном выражении.

Носитель налога — это лицо, которое фактически уплачивает налог. Носитель налога может не совпадать с субъектом налога.

Например, в случае с косвенными налогами, о которых речь пойдёт ниже, субъектами налога являются продавцы, а носителями, непосредственно оплачивающими налог, — покупатели.

Налоговый период — это период, по окончании которого исчисляется налог.

Источник налога — это доход, из которого уплачивается налог. Источник налога может совпадать с объектом налога, например, если это заработная плата или гонорар. Но бывают ситуации, когда, прежде чем стать собственником какого-то имущества, надо заплатить налог. Тогда источник налога и объект налога не совпадают. Пример: вы выиграли в лотерею автомобиль или квартиру. Пока вы не заплатите налог на выигрыш из какого-то другого источника (а эта сумма может оказаться внушительной), вы не сможете получить выигрыш.

2. Налоги прямые устанавливаются непосредственно на доход или имущество. В случае прямого налога **субъект налога и носитель налога** — это одно лицо (тот, кто обязан по закону платить налог, и тот, кто фактически его оплачивает). Примеры прямых налогов:

- налог на доходы физических лиц;
- налог на прибыль фирм;
- налог на дарение;
- налог на выигрыш и др.

Налоги **косвенные** включаются в виде надбавки в цену товара. В случае косвенного налога субъект налога и носитель налога не совпадают. Примеры косвенных налогов:

- налог на добавленную стоимость (НДС);
- акциз;
- таможенный тариф;
- государственная пошлина и пр.

Разберём механизм взимания косвенного налога на примере акциза. Вероятно, вы слышали об акцизных марках. **Акцизы** — это косвенные налоги на товары повышенного спроса и высокой доходности. Акцизами облагаются: чай, кофе, алкоголь, табак, бензин, ковры, хрусталь, кинотеатры и многие другие товары и услуги.

Продавец товара при реализации получает с покупателя не только стоимость товара, но и суммы акциза, которые затем нужно перечислить государству. Эти налоги переносят реальное налоговое бремя на конечного потребителя. При косвенном налогообложении налогоплательщиком является продавец товара, выступающий в качестве посредника между государством и потребителем этого товара.

3. По степени тяжести обложения налогами выделяют три системы: пропорциональную, прогрессивную и регрессивную.

Прогрессивная система предполагает: чем больше доход у субъекта, тем большая часть его изымается в виде налога.

Пропорциональное налогообложение осуществляется, когда доля налога в доходах не зависит от величины дохода.

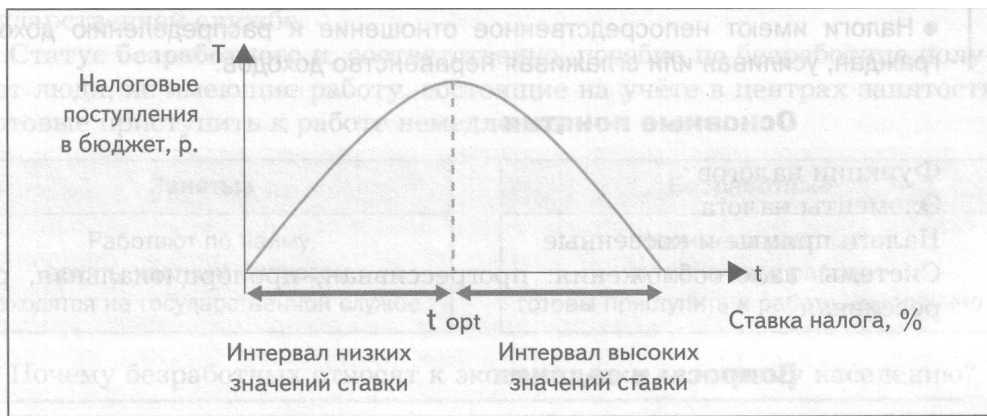
При **регрессивной** системе по мере возрастания дохода уменьшается доля налога в доходе.

Так, *прогрессивная система повышает ставку налога* для высокооплачиваемых граждан, снижая тем самым реальный доход этой группы населения; при этом ставка налога для малообеспеченных граждан ниже, что повышает их реальный доход. Таким образом, достигается уменьшение степени неравенства в обществе. В некоторых социально ориентированных странах (Швеция, Норвегия, Швейцария) признаётся, что налоги представляют собой плату высокодоходной части населения менее доходной за социальную стабильность. Регрессивная система налогообложения оказывает противоположное действие на распределение доходов отдельных групп населения. Пропорциональная система налогообложения не изменяет соотношение уровней доходов отдельных групп населения.

Кривая Лаффера

Современные экономисты знают, что ставка налога должна быть не максимальной, а оптимальной. Модель американского экономиста Лаффера иллюстрирует, как изменяется сумма налоговых поступлений в бюджет по мере того, как ставка налога увеличивается.

Кривая Лаффера показывает, что с ростом ставки налога поступления в бюджет сначала растут, затем снижаются.



На рисунке отмечена область оптимального значения налоговой ставки (t_{opt}).

Такую динамику налоговых поступлений в бюджет можно объяснить следующим образом. Когда налоговая ставка (t) находится в интервале низких значений, то сумма налоговых поступлений в бюджет (T) находится в прямой зависимости от величины ставки: чем выше ставка налога, тем больше денег государство получает в бюджет. Однако в интервале высоких значений налоговой ставки возникает обратная зависимость между ставкой и суммой поступлений в бюджет: в условиях очень высоких налоговых ставок фирмы остаются без средств для развития и просто для нормального существования. Они снижают уровень производства вплоть до полной остановки. Граждане в условиях высоких ставок налога начинают скрывать свои доходы, уклоняться от налогов. В итоге государство теряет налогоплательщиков, суммы поступлений в бюджет сокращаются. Максимальные поступления в бюджет возможны при такой ставке налога, когда фирмы сохраняют достаточно прибыли после уплаты налогов, чтобы иметь возможность развиваться, а граждане страны не имеют причин уклоняться от непомерных налогов.

Лекция №37-39. Международное экономическое сотрудничество и интеграция (6 часов)

Вопросы лекции:

1. Абсолютное и сравнительное преимущество
2. Современные тенденции развития мирового хозяйства
3. Государственная политика в области международной торговли

1. Концепцию абсолютного преимущества разработал А. Смит.

Абсолютное преимущество имеет страна, если она производит товар более эффективно. Это означает, что странам выгодно обмениваться избытками товаров, изготовленных с минимальными затратами. Факторами абсолютного преимущества могут быть: климатические условия и географическое положение страны, наличие собственных сырьевых ресурсов, наличие дешёвых трудовых ресурсов, наличие квалифицированных кадров, развитая техника, технология, инфраструктура, наличие финансовых ресурсов.

Концепцию сравнительного преимущества разработал Д. Рикардо.

Сравнительное преимущество имеет страна, производящая товар с меньшей альтернативной стоимостью, чем другие страны. В отличие от абсолютного преимущества, которым обладает небольшое количество стран, сравнительное преимущество имеет любая страна при сопоставлении конкретных видов товаров с производством таких же товаров другими странами.

Участвуя в международном разделении труда, страны могут получать в обмен на свои товары необходимые им сырьё, оборудование, потребительские товары.

Экспорт — продажа за границу товаров и услуг.

Импорт — закупка и ввоз в страну иностранных товаров и услуг.

Сальдо торгового баланса — разница между экспортом и импортом за определённый период.

Внешнеторговый оборот — сумма экспорта и импорта страны.

В настоящее время значительная доля в мировом товарообмене приходится на новые товары и технологии: аэрокосмическое оборудование, электронику, фармацевтические товары, машиностроение. Быстро развивается мировой рынок услуг: транспортных, туристских, строительных, финансовых, — а также услуг по передаче новых технологий (патентов и лицензий).

2. Принято считать, что процесс формирования мирового хозяйства, начавшийся в XVI в., завершился на рубеже XIX-XX столетий.

Мировое хозяйство — это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

Сегодня производство и продажа товаров — это глобальный процесс, в который вовлечены производственные и финансовые ресурсы многих стран. При этом не только граждане и фирмы, но и государства руководствуются в своей внешнеэкономической деятельности нормами международного права.

Глобализация — это усиление взаимозависимости и взаимовлияния национальных экономик, это постепенное превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Такое комплексное взаимодействие фирм, государств и международных организаций обеспечивает самое эффективное использование ресурсов разных стран. Сейчас бывает трудно определить, в какой стране произведён товар, если учесть, что отдельные этапы создания товара: научные разработки, добыча сырья и производство материалов, изготовление отдельных узлов, сборка, реклама — проходили в разных странах.

Причины глобализации многообразны: экономические, научно-технические, информационные, организационные и социокультурные. Основными факторами, ускоряющими глобализацию, являются:

- открытость рынков товаров и услуг, рынков факторов производства;
- единство инструментов и методов проведения экономической политики;
- развитие наукоёмких технологий, развитие средств транспорта, связи и интернет-технологий;
- усиление роли международных экономических организаций, в том числе транснациональных корпораций.

Выделяют несколько **форм экономической интеграции**.

Глобализация осуществляется в том числе с помощью усиления экономической интеграции.

Экономическая интеграция — процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущий к их постепенному экономическому слиянию, основанный на проведении этими странами согласованной межгосударственной экономической политики. Выделяют несколько форм экономической интеграции, причём каждая из последующих форм является более высокой ступенью развития этого процесса.

Глобализация может создавать угрозу для национальной экономической безопасности отдельных стран в случае их слишком высокой зависимости от поставок продовольствия, энергоресурсов из-за рубежа. Дальнейшее усиление глобализации вызывает обострение глобальных проблем, например экологические кризисы, мировые финансовые кризисы.

Учёные подчёркивают противоречивость процесса глобализации.

С одной стороны, она ведёт к более эффективному распределению ресурсов между странами, развитию конкуренции и стимулированию научно-технического прогресса. Это способствует росту всеобщего благосостояния.

С другой стороны, глобализация приводит к дальнейшему усилению неравномерности распределения доходов, усилению технологического отставания многих стран. Растёт зависимость стран от ситуации на мировых товарных и финансовых рынках, растёт структурная безработица из-за падения конкурентоспособности многих отраслей национальных хозяйств. «Тот, кто имеет союзников, уже не вполне независим» (Г. Трумэн).

К современной тенденции развития мирового хозяйства относятся: экономическая интеграция, выравнивание уровней развитых национальных экономик, сохранение экономических противоречий между странами, необходимость решения глобальных проблем.

3. Государства стран мира проводят активную внешнеторговую политику, которая ориентируется или на свободное развитие внешней торговли, или на ограничение свободной торговли.

Внешнеторговая политика, ориентированная на свободное развитие внешней торговли, называется «фритредерство» (англ. free trade — свободная торговля). Свободное развитие внешней торговли приносит выгоду всем странам. Однако все страны используют комплекс мер для стимулирования экспорта и защиты национальных рынков от внешней конкуренции.

В 1995 г. в целях регулирования мировой торговли на международном уровне была образована Всемирная торговая организация (ВТО). Она проводит линию на обеспечение свободы торговли и равенства всех участников, регулирует спорные вопросы. ВТО признаёт пошлины как единственное средство протекционистской политики и выступает против использования нетарифных барьеров.

Принципы ВТО:

- торговый режим должен быть одинаков для всех партнёров;
- постепенное снижение внешнеторговых пошлин;
- устойчивость и предсказуемость во внешнеторговой политике.

Россия в течение 18 лет вела переговоры о вступлении в ВТО.

С 1 сентября 2012 г. она является полноправным членом этой международной организации. Вступление в ВТО позволит России получить выгоды от режима наибольшего благоприятствования на торговлю со всеми странами — членами ВТО, облегчит условия доступа на зарубежные рынки. Вместе с тем снижение импортных тарифов принесёт потери для бюджета России. Кроме того, ожидается снижение производства и занятости в ряде отраслей. От России потребуется также допуск иностранных компаний на рынок банковских, страховых и других услуг, значительное повышение тарифов на энергоносители, отказ от поддержки сельскохозяйственного экспорта и других важных инструментов внешней торговли.

Другой вариант государственной политики в области международной торговли — протекционизм.

Протекционизм (англ. protection — защита) — государственная политика ограничения свободной торговли. В условиях острой международной конкуренции государство ограничивает международную торговлю, возводя различные барьеры на пути свободной торговли.

Причинами протекционизма могут быть:

- необходимость защиты отраслей национальной обороны;
- защита молодых отраслей, которые не смогут выжить в условиях открытого рынка;
- защита от дешёвой иностранной рабочей силы;

- стимулирование роста ВВП, ответные меры на жёсткость внешнеторговой политики других стран, защита от демпинга.

Демпинг — установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары в целях вытеснения конкурентов с мировых рынков.

Используя формулу ВВП, объясните, почему искусственное ограничение импорта может стимулировать рост ВВП

Проводя политику протекционизма, правительства всех стран применяют тарифные и нетарифные барьеры.

Тарифные барьеры — пошлины на импортные товары — это налоги в государственный бюджет, уплачиваемые импортёрами продукции. **Пошлинами облагаются** товары не только для защиты отечественных производителей, но и для пополнения казны. В соответствии с этими целями импортные пошлины бывают протекционистскими и фискальными.

Протекционистские барьеры вводятся на товары, аналогичные отечественным товарам. С учётом пошлины импортные товары становятся более дорогими и менее конкурентоспособными, чем отечественные товары.

Например, макароны продаются как отечественных производителей, так и итальянских. Введение пошлины на итальянские макароны вызовет снижение их предложения, в результате чего они станут дороже, а величина спроса на них сократится.

Фискальные барьеры вводятся на товары, которые не производятся в покупающей стране. *Эти тарифы* не защищают отечественных производителей, а вводятся с целью пополнить казну.

Например, в России не выращивают киви, импортная пошлина на этот товар не защищает отечественных производителей, но даёт доход в бюджет России.

Нетарифные барьеры — это меры неценового характера для ограничения импорта: импортные квоты, стандарты и технические условия, лицензия, субсидии, эмбарго и др.

Импортная квота — количественное ограничение на ввоз определённых товаров. Например, закупая импортные автомобили, многие страны устанавливают, какое максимальное количество автомобилей может быть ввезено для продажи в течение года.

Для ограничения импорта государство может устанавливать жёсткие стандарты и технические условия, которым должны отвечать импортные товары.

Государство также может осуществлять контроль над импортом путём лицензирования.

Лицензия — разрешение на импорт определённых товаров. В ряде стран зарубежным продавцам бывает очень сложно купить лицензию для ввоза товара. Особенно это характерно для Японии и Великобритании.

Для стимулирования собственного экспорта применяются государственные субсидии фирмам-экспортёрам. Так, отдельные китайские предприятия, дабы проникнуть на зарубежные рынки, продают свою продукцию по очень низким ценам; при этом государство выплачивает им субсидии, чтобы компенсировать убытки. Субсидии также широко применяются во многих странах для поддержки отечественных сельскохозяйственных производителей.

Эмбарго — запрет на импорт определённых товаров.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет среднего профессионального образования

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПД.03 ЭКОНОМИКА**

Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Форма обучения очная

Оренбург 2021 г.

Раздел 1 Введение в экономику

Тема 1.1. Экономика и её основные вопросы

1. Вопросы к занятию

1. Экономика: наука и хозяйство
2. Потребность и блага
3. Факторы производства
4. Ограниченность ресурсов
- 5 Выбор. Альтернативная стоимость
- 6 Производительная возможность. Кривая производительных возможностей.
- 7 Альтернативная стоимость дополнительно выпуска товара. Закон возрастающих альтернативных затрат

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При подготовке к первому вопросу необходимо обратить внимание на основные понятия темы: экономика, микроэкономика, макроэкономика. Выявить основные различия и связи между макроэкономикой и микроэкономикой. Выявить приоритетные направлений экономической политики, определить цели экономической политики.

При изучении второго вопроса требуется обратить внимание и знать классификацию благ и выделить основных участников экономических жизни. Определить взаимосвязь между ними и определить какую роль они играют на развитие экономики.

Экономисты объединяют все ресурсы, требующиеся для производства любого товара, в четыре группы так называемых факторов производства. Поэтому требуется знать эти группы и знать, что является доходами этих факторов производства.

При изучении следующего вопроса необходимо объяснить, почему главная проблема экономики является - проблема ограниченности ресурсов.

При изучении пятого вопроса нужно знать, что из себя представляет альтернативная стоимость. И уяснить, что альтернативной стоимостью всегда является польза или выгода, которую мы получили бы от самого лучшего из невыбранных вариантов.

При подготовке на 6-7 вопрос необходимо изучить кривую производительных возможностей, закон возрастающих альтернативных затрат.

1. Практические задания

Тест

Выберите единственный верный ответ

1. Видами экономических продуктов являются
 - 1) услуги
 - 2) блага
 - 3) цели
 - 4) потребности
2. К земельным ресурсам относится
 - 1) асфальт
 - 2) каток
 - 3) нефть
 - 4) бензин
3. Экономическая цель фирмы:
 - 1) экономический рост
 - 2) прибыль
 - 3) наиболее полное удовлетворение потребностей
 - 4) полная занятость
4. Выберите пару противоречивых целей:

- 1) экономический рост — эффективное использование ресурсов
 - 2) рост производственных возможностей — снижение инфляции
 - 3) полная занятость — эффективное использование ресурсов
 - 4) снижение безработицы — уменьшение неравенства доходов граждан
5. Капитал включает
- 1) луг
 - 2) дом
 - 3) озеро
 - 4) лес
6. Выберите комплементарные блага:
- 1) кассета, ручка, карандаш
 - 2) самолёт, поезд, автомобиль
 - 3) поезд, рельсы, шпалы
 - 4) пальто, куртка, плащ
7. Для описания ситуации выбора в экономике используется понятие
- 1) факторы производства
 - 2) доход
 - 3) альтернативная стоимость
 - 4) расход
8. Граница производственных возможностей отражает
- 1) все возможные комбинации факторов производства
 - 2) возможности производства при полном использовании имеющихся ресурсов
 - 3) возможности производства двух товаров
 - 4) возможности производства при изобилии ресурсов
9. Установите стрелочкой соответствие между фактором производства и доходом владельца данного фактора.

| Фактор производства | Доход владельца фактора производства |
|------------------------|--------------------------------------|
| 1. Труд | А. Рента |
| 2. Земля | Б. Процент |
| 3. Капитал | В. Прибыль |
| 4. Предпринимательство | Г. Заработная плата |
| | Д. Выручка |

Задание 2. Кроссворд «Основные экономические понятия»

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | а | а | и | к | л | п | т |
| | | | | | | | 2 | е | н | п | р | т | ц | о |
| | | | | | | | 3 | и | б | п | р | п | ы | ь |
| | | | | | | | 4 | д | т | у | р | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| | | | | | | 5 | е | з | л | я | м | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | </ |
|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|

1. Фактор производства, созданный человеком.
2. Доход, получаемый за предоставление права пользования капиталом.
3. Плата, которую получает предприниматель за риск.
4. Физические и умственные усилия человека, затрачиваемые на производство товаров и услуг.
5. Фактор производства, объединяющий природные ресурсы.
6. Доход землевладельца.
7. Логическое или математическое описание системы.
8. Наука, изучающая, как наилучшим образом использовать ограниченные ресурсы в целях удовлетворения неограниченных потребностей.
9. Выбор из двух возможных вариантов.
10. Выражают необходимость владеть чем-либо для обеспечения жизнедеятельности и развития личности.
11. Взаимозаменяемые блага.
12. Нематериальные блага, обладающие определённой ценностью и предоставляемые за плату.
13. Средства, удовлетворяющие потребности.
14. Продукт, являющийся объектом купли и продажи.
15. Желаемое, необходимое и возможное состояние объекта, не совпадающее с его

нынешним состоянием.

16. Всё, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг.

17. Результат экономической деятельности.

Область экономической деятельности, объединяющая однородные предприятия.

Тема 1.2. Экономическая система и ее функции

1. Вопросы к занятию

1. Типы экономических систем
2. Традиционная система
3. Централизованная система
4. Рыночная система
5. Рынок. Классификация рынков
6. Смешанная экономическая система

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: преимуществ и недостатков каждой экономической системы подготовить примеры экономических систем.

Для успешного выполнения контрольной работы по разделу «Введение в экономику» требуется повторить весь материал по разделу.

3. Практические задания

Тема: Типы экономических систем

Выберите единственный верный ответ

1. Что является главной силой, которая приводит в движение систему свободного предпринимательства?

- 1) правительство
- 2) конкуренция
- 3) налоги
- 4) ограниченность ресурсов

2. Система свободного предпринимательства базируется на

- 1) частной собственности
- 2) системе ценообразования
- 3) конкуренции
- 4) все предыдущие ответы верны

3. Что является одним из основных элементов рыночной системы?

- 1) производственные традиции
- 2) налог на прибыль
- 3) частная собственность
- 4) выполнение плана

4. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?», «для кого производить?»

- 1) существуют во всех странах
- 2) существуют только в бедных странах
- 3) существуют только в рыночной экономике
- 4) возникают во время экономических кризисов

5. Мотив прибыльности

- 1) заставляет предпринимателей рисковать

- 2) заставляет фирмы производить то, что хотят купить покупатели
- 3) заставляет покупателей приобретать то, что производят фирмы
- 4) верно 1) и 2)

Раздел 2 Микроэкономика

Тема 2.1. Спрос и предложение: рыночное равновесие

1. Вопросы к занятию

1. Спрос. Закон спроса.
2. Спрос и величина спроса
3. Ценовые и неценовые факторы спроса
4. Предложение. Закон предложения
5. Предложение и величина предложения
6. Неценовые факторы предложения
7. Равновесная цена и равновесное количество

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

Ключевыми понятиями рыночной экономической системы являются спрос и предложение. Покупатели предъявляют спрос на товары, продавцы формируют предложение товаров. Взаимодействие покупателей и продавцов происходит на рынке.

При изучении вопросов к практическому занятию необходимо понять, что спрос отражает желание и возможность покупателя купить продукт или услугу по различным ценам в данном месте и в данное время. Но если желание купить товар не подкреплено финансовыми возможностями, оно останется желанием, а не спросом.

Так же требуется выделить основные факторы, которые легли в основу законов спроса и предложения.

В результате изучения этих вопросов требуется понять, что взаимодействие спроса и предложения приводит к установлению равновесной, или рыночной, цены. Нарушение рыночного равновесия ведёт к дефициту или избытку товаров, изменению цены и количества проданного товара.

При подготовке к практической части занятия необходимо акцентировать внимание на примерах решения задач алгебраическим и графическим методами.

Пример оформления:

Задача 1.

Функция предложения на говядину имеет вид: $Q_D = 30 - P$, где Q_D – величина спроса на говядину за день (кг), а P – цена за один килограмм. Функция предложения описана следующим уравнением: $Q_S = 15 + 2P$, где Q_S – величина предложения за день (кг).

Найдите равновесный объём и равновесную цену на мясо;

Решение

Алгебраический метод: условие равновесия: $Q_D = Q_S$, или $P_D = P_S$ следовательно:

$$30 - P = 15 + 2P$$

$$3P = 15$$

$$P_E = 5 \text{ (ден.ед.)}$$

$$Q_D = 30 - 5 = 25$$

$$Q_S = 15 + 2 \cdot 5 = 25$$

$$Q_E = 25 \text{ кг.}$$

Задание 2. Выберите единственный верный ответ

1. Как изменится рынок картофельных чипсов при плохом урожае картофеля?

- 1) возрастёт предложение
- 2) снизится предложение
- 3) повысится спрос
- 4) снизится спрос

2. Как изменится рынок мини-аккумуляторов при повышенном спросе на плееры?

- 1) возрастёт предложение
- 2) снизится предложение
- 3) повысится спрос
- 4) снизится спрос.

3. Спрос и предложение описываются уравнениями:

$$Q_d = 12 - 2P; \quad Q_s = -3 + P.$$

Равновесное количество равно:

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 6
- 4) 10

4. Спрос и предложение описываются уравнениями:

$$Q_d = 80 - 10P; \quad Q_s = -40 + 20P.$$

Область дефицита товара начинается при цене:

- 1) ниже 2
- 2) ниже 3
- 3) ниже 4
- 4) выше 5

5. Цена товара возрастёт, если спрос

- 1) останется неизменным, а предложение сократится
- 2) уменьшится, а предложение останется неизменным
- 3) останется неизменным и предложение останется неизменным
- 4) уменьшится, а предложение возрастёт

Тема: 2.2. «Фирма как субъект микроэкономики»

1. Вопросы к занятию:

- 1. Формы организации бизнеса
- 2. Выручка, издержки и прибыль фирмы
- 3. Виды издержек. Средние издержки
- 4. Источники финансирования фирм

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

Прежде чем говорить о конкретных организационных формах, требуется уточнить общие понятия: бизнес и предпринимательство, есть ли разница между бизнесом и предпринимательством и что такое фирма.

Чтобы ответить на данный вопрос необходимо знать ответы на вопросы: Как организовать бизнес? Сколько должно быть владельцев? Как распределяются их права на фирму? Какая вообще, форма бизнеса лучше?

При изучении последующих вопросов необходимо знать, какие издержки существуют у организации, как рассчитываются все виды издержек, прибыль организации и какие источники финансирования могут иметь предприятия. Это будет способствовать успешному решению задач по расчету внешних и внутренних издержек, выручки, прибыли.

3. Разбор конкретной ситуации

1. Издержки в краткосрочном периоде.

Выберите единственный верный ответ

1. Кто является владельцем корпорации?

- 1) держатели облигаций
- 2) служащие корпорации
- 3) совет директоров корпорации
- 4) акционеры

2. Одно из главных преимуществ корпорации:

- 1) владельцы несут неограниченную ответственность
- 2) АО существует ограниченный период времени
- 3) право собственности легко может быть передано другой стороне
- 4) владельцам гарантирована прибыль

3. Единоличный владелец мини-пекарни предложил другу создать товарищество. Что даёт ему изменение статуса?

- 1) сложение капиталов
- 2) товарищество имеет больше налоговых льгот
- 3) товарищество имеет больше прибыль

4. Сущность постоянных затрат в том, что

- 1) они не зависят от объема производства
- 2) они растут при увеличении объема производства
- 3) они не изменяются в расчёте на единицу продукции при увеличении объема производства
- 4) нет верного ответа

5. К переменным затратам можно отнести

- 1) затраты на сырье
- 2) затраты на аппарат управления
- 3) затраты на аренду здания
- 4) амортизационные отчисления

6. Какие затраты можно отнести к постоянным?

- 1) затраты бухгалтера
- 2) затраты на электроэнергию
- 3) транспортные расходы
- 4) верно всё перечисленное

7. Какие ценные бумаги могут принести наибольший доход?

- 1) обыкновенные акции
- 2) привилегированные акции
- 3) облигации

8. Как называется доход по акциям?

- 1) процент
- 2) дивиденд
- 3) купон

9. Дивиденды начисляются

- 1) по отношению к номинальной стоимости акций
- 2) по отношению к курсовой стоимости акций

10. Несут ли ответственность по обязательствам АО владельцы облигаций?

- 1) да
- 2) нет

11. Источником собственных средств фирмы является

- 1) прибыль
- 2) субсидия
- 3) коммерческий кредит
- 4) эмиссия облигаций

12. Финансовая устойчивость предприятия будет наиболее высокой в случае, если доля собственных средств в общей сумме источников финансирования составит

- 1) 10%
- 2) 50%
- 3) 70%
- 4) 100%

Тема 2.3. Монополия и конкуренция

1. Вопросы к занятию

1. Конкуренция в рыночной экономике
2. Совершенная конкуренция
3. Монополистическая конкуренция
4. Олигополия
5. Монополия

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

Определение понятия рынок, рассмотрение его видов и функций, конкуренция и ее виды. Изучить основные типы рыночных структур, встречающиеся в современной экономике, обозначить преимущества и недостатки, привести свои примеры.

На данном практическом занятии будет проводиться тестовая работа по теме: «Монополия и конкуренция, фирма как субъект микроэкономики» и знание выше указанных вопросов позволит успешно справиться с тестовой работой.

3. Практические занятия

Задание 1 Выберите единственный верный ответ

| | |
|----------------------|--|
| 1. Рынок совершенной | 3. Легальные монополии разрешены, потому что |
|----------------------|--|

| | |
|--|--|
| <p>конкуренции</p> <p>1) регулируется правительством</p> <p>2) включает монополии и олигополии</p> <p>3) отличается множеством покупателей и продавцов</p> <p>4) поделён между несколькими крупными компаниями</p> <p>2. Рыночная конкуренция важна потому, что она</p> <p>1) ограничивает влияние спроса и предложения</p> <p>2) снижает мотив получения прибыли</p> <p>3) побуждает производителей работать более эффективно</p> <p>4) создаёт рынок, на котором производители могут контролировать цены</p> | <p>1) регулирование практически отсутствует</p> <p>2) конкуренция может повредить общественным интересам</p> <p>3) предприятия получают помощь от государства</p> <p>предприятия имеют исключительно крупные размеры</p> <p>4.В парфюмерной промышленности господствуют несколько крупных корпораций. В этой отрасли конкуренция</p> <p>1) отсутствует</p> <p>2) носит только ценовой характер</p> <p>3) ведёт к неэффективному производству</p> <p>4) не является ценовой, а ведётся вокруг потребительских свойств товаров</p> <p>5. Фирма подняла цены на 15 %. Другие фирмы этой отрасли последовали её примеру. Это:</p> <p>1) монополистическая конкуренция</p> <p>2) совершенная конкуренция</p> <p>3) монополия</p> <p>4) олигополия</p> |
|--|--|

Задание 2

| | | | |
|---|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Монополия — это рынок, на котором действует единственный продавец. Товар может быть любым | Если продавец на рынке совершенной конкуренции повысит цену, его выручка возрастёт | На рынке олигополии каждый продавец зависит от поведения других продавцов | Реклама нужна любой фирме, в какой бы рыночной структуре эта фирма ни работала |
| 5 | 6 | 7 | 8 |
| «Ценовая война» — неэффективный способ борьбы с конкурентами в условиях олигополии | Если продавец на рынке монополистической конкуренции повысит цену, его выручка может возрасти | На рынке совершенной конкуренции ни один продавец не может повлиять на рыночную цену | Информация одинаково доступна всем участникам рынка только в теоретической модели |
| 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Самый распространённый вид конкуренции — монополистическая конкуренция | Монополист может повышать цену сколько угодно. Ограничением является только антимонопольная политика государства | Самые большие затраты на рекламу имеют фирмы в условиях монополистической конкуренции | В реальной жизни ни одна фирма не работает в условиях совершенной конкуренции |
| 13 В условиях олигополии барьеры для входа в отрасль есть, но они легко преодолимы | 14 Монополист не нуждается в маркетинговой деятельности | 15 Все монополии незаконны, поскольку они не отвечают интересам покупателей | 16 Дифференциация товара возможна только в условиях монополистической конкуренции |

Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50

Тема: 2.4 «Рынок труда. Заработная плата»

1. Вопросы к занятию:

1. Рынок труда, его особенности
2. Заработная плата.
- 3 Профсоюзы и государственное регулирование рынка труда
- 4 Производительность труда

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

В предыдущих темах мы имели дело с рынком товаров и услуг. На рынке спрос на товары со стороны граждан и государства встречается с предложением со стороны бизнеса. По-иному строятся отношения на рынке труда.

Все мы — собственники своего труда (а труд — один из важнейших факторов производства) и можем продать его (т. е. заключить договор о найме) тому, кто испытывает в нем потребность.

При подготовке к практическому занятию следует уяснить, что на рынке труда покупатели и продавцы меняются местами: покупателями становятся фирмы, они предъявляют спрос на услуги труда, а работники, продавая эти услуги, формируют предложение труда. Обратите внимание, что на рынке труда продаётся не труд, а только услуги труда. Приобретение фирмой услуг труда означает наём человека на работу на определённый срок.

Рынок труда, как и любой другой рынок, характеризуется спросом, гением, равновесной ценой. Рынок труда — сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.

Спрос на труд — объём услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд. Спрос на труд имеет производный характер: спрос на труд зависит от спроса на товар, который производит данный работник. Так, если растёт спрос на жильё, то растёт спрос на труд строителей. Если снижается спрос на отечественные автомобили, то, соответственно, снижается спрос на труд работников этой отрасли. Далее требуется выявить, какие факторы определяют величину спроса на труд и его предложение?

При изучении второго вопроса необходимо знать, что уровень заработной платы работника связан с его личными качествами, так называемым человеческим капиталом. Ценность работника определяется его природными способностями, уровнем его образования, квалификацией, опытом работы, здоровьем, духовным богатством

Но не только от личных качеств зависит заработная плата. Есть ещё ряд факторов, определяющих уровень зарплаты: особенности региона, специфика отрасли, условия труда и др. Каким образом эти факторы влияют на уровень заработной платы.

Следует различать номинальную и реальную зарплату и знать, как они рассчитываются.

При изучении третьего вопроса необходимо выяснить как профсоюзы и государство регулируют рынок труда.

При изучении последнего вопроса нужно понять, что такое производительность труда и способы его расчета, а также факторы, влияющие на производительность труда.

Тема: 2.5. «Семейный бюджет»

1. Вопросы к занятию:

1.1. Семейный бюджет

1.2. Доходы семьи

1.3 Расходы семьи

1.4 Неравномерность распределения доходов

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

Зачем нужно составлять семейный бюджет?

Чтобы учесть все доходы и расходы, многие люди составляют личный бюджет. Процесс составления бюджета обычно включает три фазы: постановку финансовых целей, оценку доходов и планирование расходов. Хотя большую часть доходов вы, вероятно, используете на свои повседневные нужды, крупные покупки требуется планировать заранее. Для достижения этих целей придётся делать сбережения. Возможно, сопоставляя ожидаемые доходы и расходы, вам придётся исключить из планов некоторые траты. В этом случае вы столкнётесь с альтернативной стоимостью.

Что именно будет альтернативной стоимостью в этом случае?

Источниками доходов семьи могут быть: заработная плата и премии, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности и от сбережений, трансферты, наследство, подарки, выигрыши и т. п. Виды доходов можно объединить в три группы: какие? Приведите пример, когда богатство приносит доход владельцу.

При изучении третьего вопроса необходимо, что структура расходов семьи зависит от ряда факторов: размера доходов, состава членов семьи, вкусов, предпочтений, культурного уровня членов семьи, ожидаемой экономической ситуации в стране.

- Так же требуется выяснить, что такое потребительская корзина, кем она утверждается и составляется. Список товаров, необходимых для потребления, — так называемая потребительская корзина — существенно различается в разных странах и даже в отдельных регионах страны. Используя интернет - ресурсы, изучите распределение доходов семьи (индекс Джини) в странах мира. Выделите страны с самыми высокими и самыми низкими значениями этого показателя. Какое место занимает Россия по этому показателю? Сделайте выводы о степени расслоения доходов граждан отдельных стран.

При изучении четвертого вопроса занятия необходимо акцентировать внимание на Законе Энгеля, индексе Джини, кривой Лоренца и понять, как они взаимосвязаны. Так же выяснить как государство регулирует неравенства доходов (привести свои примеры).

3. Практическое задание

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| При больших доходах бюджет | Производительность труда рабочего | Чем больше рабочих занято в про- | При высокой инфляции реальная |

| | | | |
|---|---|--|--|
| семьи составлять не нужно | зависит от того, как он учился | изводстве, тем выше производительность труда | зарплата ниже номинальной зарплаты |
| 5 В России у большинства людей сдельная оплата труда | 6 Сбалансированный бюджет может быть только в состоятельных семьях | 7 Заработная плата рабочего не может быть больше, чем его выработка в денежном выражении | 8 В России Трудовой кодекс распространяется на всё взрослое население |
| 9 Заработная плата зависит от условий труда, а не от личных качеств человека | 10 На заводе рабочие должны работать, инженеры — искать резервы для повышения производительности труда | 11 «Материнский капитал», выданный при рождении второго ребёнка в семье, — это пример трансфертов | 12 Повременная оплата труда не зависит от количества и качества произведённой продукции |
| 13 Деятельность профсоюзов не может вызвать рост инфляции в стране | 14 Структура расходов семьи зависит от уровня доходов | 15 Уровень благосостояния граждан выше в той стране, где выше доля затрат на питание | 16 Если номинальная зарплата растёт, а индекс цен снижается, то реальная зарплата снижается |

Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна **50**

2. Деловая игра

Ход деловой игры:

1 этап

Подготовка к игре

(звучит песня в исполнении А.Буйнова «Мои финансы поют романсы»)

Участники объединяются в 3 группы по 4- 6 человек и распределяют игровые роли.

Состав семьи определяется координатором. (ведущий зачитывает карточки с описанием семей, которые составлены по уровню дохода: низкий, средний, высокий. Описания семей должны быть приближены к реальной жизни)

2 этап

Знакомство с темой, проблемой, конечным продуктом проекта. (слайды 1, 2)

«Кто не считает свои деньги, тот проявляет неуважение к своему труду»

(народная мудрость)

Ведущий: Вы когда-нибудь задумывались над тем, сколько денег тратят ваши родители на ваше содержание?

Молодые люди любят ходить в кино, на дискотеки, концерты, в кафе, покупать сладости, жевательные резинки и т. д.

Еще недавно единственным источником доходов школьников были доходы родителей. Сейчас многие школьники имеют постоянный или разовый заработок.

Вокруг очень много соблазнов для траты денег, причём зачастую бездумной. Поэтому нужно правильно распределять свой бюджет, согласовав его с общим семейным бюджетом.

Нефтяной магнат Рокфеллер с детских лет вел расходную книжку, которая помогла ему впоследствии стать богатейшим человеком в США.

Что же такое семейный бюджет?

Бюджет – сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие всех видов расходов

«БАЛАНС»- французское слово «весы».

$P=D$ бюджет сбалансирован.

$P > D$ -бюджет имеет дефицит.

$D > P$ – бюджет избыточный, профицитный.

P – расходы, D - доходы

3 этап

Составление семейного бюджета

Структуру семейного бюджета, можно выразить в виде таблицы, которая состоит из двух разделов: доходы и расходы. (у каждой семьи на столах раздаточный материал)

В каждом разделе выделены основные счета, куда заносятся доходы и расходы.

Все денежные поступления в семью называют доходами.

Основной источник дохода это заработная плата членов семьи, пенсия, детские пособия, стипендия. Доход также могут приносить фрукты и овощи, выращенные на садовом или приусадебном участке для продажи; сдача во временное пользование комнат или других помещений; проценты от вкладов, положенные в сберегательные банки и др.

Когда у семьи есть деньги, она стоит перед выбором, что купить, на что потратить деньги.

Каждая семья решает эту проблему по-своему. Часто на семейном совете все члены семьи

обсуждают, что необходимо купить в первую очередь, что во вторую, а что может и подождать. Конечно, в первую очередь необходимо выделить деньги на покупку продуктов питания, самую нужную одежду и обувь. Есть и еще очень важная часть семейных расходов: плата за квартиру, за пользование электричеством, телефоном, транспортные расходы.

Необходимо, чтобы каждая семья умела правильно распределять свой бюджет. Условно все расходы можно подразделить на три группы: текущие (постоянные), периодические и единовременные (эпизодические), непредвиденные.

Постоянные расходы – это те, которые в течении года почти не изменяются. Например, плата за коммунальные услуги, плата за кружок или музыкальную школу, плата за обед в столовой.

Переменные – включают в себя периодические и единовременные расходы. Например, покупка кассет, посещение кино...

Непредвиденные – это те, которые невозможно учесть. Включают в себя расходы, связанные чаще всего с критическими ситуациями (ремонт сломавшейся бытовой техники, покупка лекарств и т. п.); покупка украшений, произведений искусств.

На непредвиденные расходы необходимо предусматривать денежные средства заранее.

Ещё одна важная часть семейного бюджета называется сбережения.

Зачем нужны сбережения? Мы уже знаем, что в семейном хозяйстве люди часто не тратят все доходы, предпочитая отложить часть денег на всякий случай. Или «на мечты». Кто-то запланировал поездку на море и теперь копит на нее деньги. В этом случае необходимость сбережений вызвана будущими значительными расходами. В странах с платным образованием родители начинают копить средства на обучение ребенка с рождения.

Кроме этого, доходы в определенный месяц могут превысить расходы. И в том, и в другом случаях люди сберегают часть своего дохода.

Сбережения — часть дохода, потребление которой откладывается на будущее.

Сбережения – это остаток от доходов после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением.

Сбережения – это накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем.

Как видно из самого определения этого термина, сбережения людей могут возникнуть только у тех, кто получает доходы.

Все сбережения, в конечном счете, принадлежат семьям.

Создавая сбережения, семьи ограничивают свое потребление, ради увеличения потребления в будущем.

Участники составляют доходную часть семейного бюджета. (данные о доходах и некоторых расходах прописаны в карточках семей)

4 этап

Игровые ситуации Ведущий: А сейчас рассмотрим несколько ситуаций, связанных с расходами семьи. Ваша задача выбрать наиболее приемлемый для вашей семьи вариант и результаты занести в расходы в таблице «бюджет семьи».

Туры:

- Продовольственная корзина.
- День рождения ребенка.
- Здоровая семья.
- Образование.

Тур 1. Продовольственная корзина Задание для всех семей

Выберите основные виды продуктов для продовольственной корзины вашей семьи на месяц из 26 предложенных:

| | |
|---|--|
| 1. хлеб; от 10 руб 2) сахар; от 30 руб / кг 3) минеральная вода; от 12 руб 4) масло сливочное; от 100 р/кг 5) кукурузные хлопья; 6) масло растительное; от 40 руб 7) рыба; от 100 руб 8) кальмар сушеный; от 50 руб 9) газированные напитки; от 15 руб 10) молоко; от 30 руб 11) яйцо; от 50 руб 12) майонез; от 15 руб 13) картофель; от 17 руб/кг | 14) овощи (морковь, лук, свекла, капуста и др); от 10 – 30 руб/кг 15) сухофрукты; от 100 руб 16) соль; от 9 руб 17) креветки; от 50 руб 18) кондитерские изделия; от 20 руб 19) сельдь иваси; от 100 руб 20) финики сушеные; от 100 руб 21) маринады; от 50 руб 22) сало копченое; от 100 руб 23) орешки соленые; от 40 руб 24) конфеты; от 20 руб 25) чипсы. от 30 руб 26) мясо от 200 руб. |
|---|--|

Если 10 основных продуктов выбраны вами правильно, то на приобретение продовольственной корзины вы потратите от 2000 рублей до 10000 рублей.

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

Во всех трех случаях в продовольственной корзине должны обязательно присутствовать следующие наименования продуктов:

| | |
|--|--|
| 1) хлеб; 2) сахар; 3) масло; 4) мясо; | 6) молоко; 7) яйцо; 8) картофель; 9) овощи; |
|--|--|

| | |
|----------|-------------|
| 5) рыба; | 10) фрукты. |
|----------|-------------|

Тур 2. День рождения ребенка

Задание для всех семей

Выберите наиболее приемлемый для вашей семьи вариант подготовки дня рождения с учетом размера вашего дохода и количества 15 - 20 человек.

1. Вы самостоятельно готовите программу праздника, покупаете продукты, на оптовом рынке, сами готовите праздничные блюда. Расходы составят 5000 руб.
2. Вы арендуете кафе; расходы составляют 500 руб. на человека, но конкурсную программу готовите самостоятельно.
3. Вы арендуете хороший ресторан, нанимаете аниматоров и ведущих, полностью освобождая себя от хлопот, и шума, расходы составят 5000 руб. на человека.

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

Тур 3. Здоровая семья

Задание для всех семей

Вашей маме врачи назначили срочное лечение. Что вы предпримете?

1. Не станете тратить деньги, выберете самолечение (но нет гарантии, что она вылечится).
2. Положите в обычную больницу, где стоимость лечения составит 10000 руб. (вероятность выздоровления — 70 %).
3. Выберете домашнее лечение недорогими препаратами с общей стоимостью 2500 руб. (вероятность выздоровления — 50%).
4. Отправите в санаторий в России, потратив на путевку 85000 руб. (выздоровление 90%).
5. Отправите на лечение за границей и заплатите 400000 руб. (гарантия выздоровления — 100%).

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

Тур 4. Образование

Задание для всех семей

Выберите наиболее приемлемый вариант получения образования вашим ребенком.

1. В обычном российском колледже (образование бесплатно, целевые взносы – 2500 руб. в год)
2. В колледже при Московском государственном институте международных отношений (МГИМО) с дальнейшим зачислением в этот ВУЗ за 139000 руб. в год
3. Обучение в колледже при Оксфордском университете с перспективой дальнейшего поступления в любой ВУЗ мира за 600000 руб. в год.

4. В обычном российском университете , в другой области (общежитие предоставляется), за 40000 руб. в год

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

5 этап

Подведение итогов игры.

Семьи заполняют оставшиеся статьи расходов в таблице «бюджет семьи», согласно исходных данных в карточках семей. Подсчитывают итог по доходам и расходам, подводят итог бюджета своей семьи (сбалансированный, дефицитный, профицитный). Анализируют полученный результат. (Учащиеся предлагают варианты как можно увеличить доходы, или сократить расходы).

Эксперт-экономист заполняет сводную экспертную таблицу (Приложение 3), объявляет победителей.

Победителем объявляется семья, результаты которой ближе всего к сбалансированному или профицитному бюджету.

6 этап

Заключительная часть

Ведущий: К сожалению, в сложившейся у нас практике только редкие люди и семьи составляют и анализируют семейные и личные бюджеты. Чаще всего прибегают лишь к самым общим сопоставлениям доходов и расходов. В итоге иногда влезают в неоплатные долги, попадают в неприятные жизненные ситуации, находятся в постоянном стрессе. Понятно, что расчет бюджета сам себе не увеличивает доходы и не снижает расходы. Но он помогает понять, как это сделать и избежать личного и семейного банкротства.

В заключении, хочется дать вам несколько полезных советов чтобы ваши финансы не пели романсы.

Полезные советы.

1. Перед походом в магазин составьте список необходимых товаров и продуктов
2. Не ходите в магазин на голодный желудок (по статистике до 20% лишних покупок)
3. В магазине строго следуйте вашему списку
4. Не берите с собой лишние деньги
5. Не ходите в магазин с маленькими детьми (только по необходимости)
6. Сократите количество походов в магазин в месяц (за продуктами раз в неделю, за одеждой еще реже (по необходимости)
- 7) «Оптом – дешевле» (продукты дешевле покупать на оптовых рынках, если есть где хранить) или в складчину с кем-нибудь из друзей.

8) Не переплачивать за рекламу и упаковку (упаковка это мусор). Есть товары не хуже по качеству в более скромных упаковках.

9) Приучите себя откладывать 1/10 часть любых доходов в месяц на «сбережения» (и ни при каких обстоятельствах не трогайте эту сумму - «неприкосновенный запас»)

10) Приучите себя в конце дня считать ваши расходы и записывать, к концу месяца увидите, куда уходят деньги. (можно составить Электронную таблицу Excel на каждый месяц)

Тема 3.1 «Государство и экономика»

1. Вопросы к занятию:

1. Макроэкономика. Макроэкономические агенты и рынки.
2. Экономический кругооборот
- 3 ВВП. Методы измерения

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

В микроэкономике, рассматривая типы экономических систем, мы говорили о том, что рынок не в состоянии удовлетворить многие потребности и не всегда может эффективно распределить ограниченные ресурсы. Чтобы исправить положение, нужна внешняя сила. Такой силой является государство.

При изучении первого вопроса требуется понять, что макроэкономика изучает экономику страны как единое целое и рассматривает такие понятия, как экономический рост, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, государственный бюджет, баланс экспорта и импорта. Она оперирует обобщёнными, агрегированными понятиями и использует статистические данные.

Изучение макроэкономики имеет не только теоретическое, но и практическое значение: макроэкономика выявляет закономерности и зависимости между экономическими явлениями, позволяет разработать принципы экономической политики, даёт возможность составлять прогнозы на будущее. Поэтому следует выделить макроэкономических агентов и их экономические цели.

При изучении второго вопроса требуется понять, что поведение экономических агентов и закономерности экономических рынков представляет модель круговых потоков ресурсов, денег, товаров и услуг. Изучите экономический кругооборот.

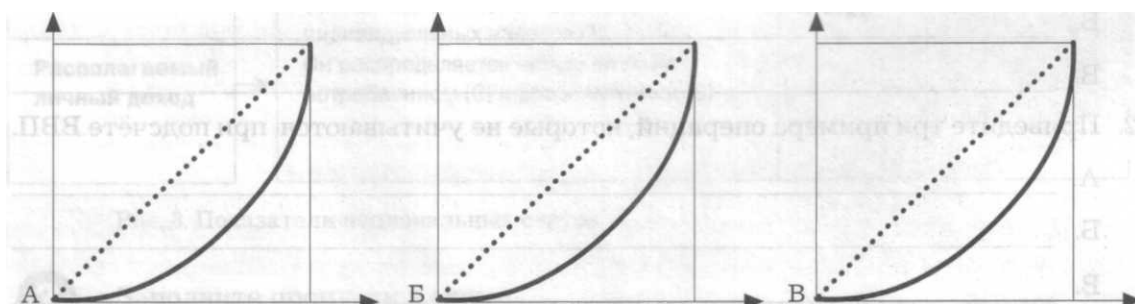
Изучая третий вопрос необходимо знать, что такое ВВП и что входит в его состав и что не входит. В состав ВВП не включаются финансовые потоки, нерыночные отношения, промежуточные товары и услуги, доходы за пределами страны, доходы других лет. Какие особенности имеет этот макроэкономический показатель и методы его измерения.

Обратите внимание, что пенсия — это не оплата товаров или услуг. Пенсионные выплаты — это трансферты, т. е. финансовые потоки. Выплачивая пенсии, государство перераспределяет бюджетные средства; при этом не происходит создание новых товаров или услуг, страна не становится богаче. В отличие от заработной платы, которая есть оплата услуг труда, вложенного, в свою очередь, в создание новой стоимости.

3. Практическое задание

Задание 1. Ответьте на вопросы

1. Назовите основные проблемы, которые изучает макроэкономика.
2. Укажите, в чём заключается важность изучения макроэкономики.
3. Какие макроэкономические агенты входят в состав экономики
 - А) _____ открытой экономики
 - Б) закрытой экономики _____
 - В) _____ частного сектора
4. Назовите экономические цели
 - А) индивидуума _____
 - Б) фирмы _____
 - В) общества _____
5. Какие потоки учитываются при подсчёте ВВП - материальные или финансовые?
6. Если в стране высокая инфляция, то какой показатель растёт быстрее — номинальный ВВП или реальный ВВП?
7. В стране А индекс Джини больше, чем в стране Б. Что из этого следует?
8. Покажите на графиках, как сместится кривая Лоренца в случае, если:
 - А. в стране отменили дотации пенсионерам на лекарства;
 - Б. повысили налоги на доходы среднего класса;
 - В. повысили минимальный уровень заработной платы.



Система национальных счетов

| | | |
|------------------------------------|---|-----------|
| Валовой внутренний продукт (ВВП) | Это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых на территории страны за год (с помощью национальных или иностранных факторов) | В ВП= |
| Валовой национальный продукт (ВНП) | Это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых гражданами страны с использованием национальных факторов страны за год (на территории данной страны или в других странах) | В НП = |
| Чистый национальный продукт (ЧНП) | Это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых с использованием национальных факторов страны за год за вычетом износа основных фондов | Ч НП = |
| Национальный доход (НД) | Это чистый национальный продукт за вычетом косвенных налогов. Это также суммарный доход от всех факторов производства | Н Д = |
| Личный доход (ЛД) | ЛД = НД — (Налог на прибыль + Накопленная прибыль + Социальное страхование) + (Трансферты+% по гос. облигациям) | |
| Располагаемый личный доход | Это личный доход после уплаты индивидуальных налогов (Т). Он распределяется между личным потреблением (С) и сбережениями (S) | Р ЛД = |

Задание 2. Решите задачу. В стране потребительские расходы равняются 200 млрд. руб., экспорт — 50 млрд. руб., импорт — 30 млрд. руб., пенсии — 70 млрд. руб., инвестиции фирм — 100 млрд. руб., расходы государства на товары и услуги — 80 млрд.

руб., амортизация — 40 млрд. руб., косвенные налоги — 30 млрд. руб. Определите ВВП, ЧИП, НД.

тест

Выберите верный ответ

1. Верны ли следующие суждения о макроэкономике?

- А. Макроэкономика не изучает рынки конкретных товаров.
- Б. Макроэкономика не изучает рынки отдельных отраслей.

- 1. Верно только А.
- 2. Верно только Б.
- 3. Верны оба суждения.
- 4. Оба суждения неверны.

2. Предметом изучения макроэкономики не является

- 1) государственный долг
- 2) нефтяной рынок в России
- 3) денежное обращение
- 4) краткосрочные колебания экономики

3. Верны ли следующие суждения о ВВП?

А. Для сравнения уровня благосостояния граждан разных стран следует применять показатель ВВП на душу населения.

Б. Для сравнения уровней экономического развития данной страны в разные периоды времени следует применять реальный ВВП.

- 1. Верно только А.
- 2. Верно только Б.
- 3. Верны оба суждения.
- 4. Оба суждения неверны.

4. Какие доходы надо включать в ВВП?

- 1) доход от продажи вашего старого компьютера
- 2) доход владельца единоличного предприятия
- 3) денежный перевод от родителей
- 4) доход от продажи заводом ненужного оборудования

5. ВВП отражает

- 1) уровень благосостояния граждан
- 2) увеличение свободного времени населения
- 3) улучшение качества продуктов
- 4) рыночную стоимость товаров и услуг

6. В отличие от ВВП, при расчёте ВВП учитывается

- 1) стоимость продукции, произведённой только внутри страны
- 2) стоимость продукции, произведённой внутри страны и за рубежом
- 3) трансферты
- 4) стоимость всех промежуточных и конечных товаров

7. При подсчёте ВВП не учитываются:

- 1) пенсии и пособия
- 2) покупка нового автомобиля
- 3) прибыль «Аэрофлота»
- 4) подарок внучке от бабушки

8. В отличие от ВВП, при расчёте ВВП учитывается

- 1. стоимость продукции, произведённой только внутри страны
- 2. стоимость продукции, произведённой внутри страны и за рубежом

3. трансферты
4. стоимость всех промежуточных и конечных товаров

Тема 3.2 «Цикличность в развитии рыночной экономики»

1. Вопросы к занятию:

1. Экономический рост и его факторы
2. Экономический цикл. Фазы экономического цикла
- 3 Факторы и виды экономического цикла

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При изучении первого вопроса требуется понимать, что от экономического роста зависит богатство страны и благосостояние каждого гражданина. На основе экономического роста открываются возможности для реализации социальных программ, ликвидации бедности, развития науки, образования, здравоохранения, решения экологических проблем. Вот почему экономический рост — одна из основных целей любого государства. Как измерить экономический рост? Что экономический рост — это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП. В данном определении экономического роста существенными являются три признака: какие?

Экономический рост измеряется среднегодовыми темпами роста реального ВВП (РВВП) в процентах. Найти способ расчета в указанных источниках и выучить ее. Определить факторы экономического роста.

При изучении второго вопроса требуется понять, что экономика любой страны развивается неравномерно, происходит чередование подъёмов и спадов деловой активности. Уровень ВВП колеблется по годам, как синусоида вокруг некоторой оси, которая отражает основную тенденцию экономического роста. Такая тенденция называется трендом. Далее требуется определить и запомнить фазы экономического цикла. Чтобы объяснить смену фаз внутри экономического цикла, современные экономисты обращают внимание на внешние и внутренние факторы (внешние факторы — это явления, происходящие вне экономической системы; внутренние факторы имеют место внутри самой системы) – рассмотреть их и запомнить.

При изучении третьего вопроса необходимо определить фазы и виды экономических циклов, выявить основные причины их возникновения.

Проработка этих вопросов позволит успешно подготовиться к практическому занятию по данной теме.

Тема 3.3. Деньги и банки

1. Вопросы к занятию

1. Деньги и их виды. Качества денег
2. Функции денег. Ликвидность
- 3 Банковская система в России
4. Монетарная политика Банка России

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При изучении первого вопроса следует изучить эволюцию происхождения денег и основные качества, которыми обладают деньги, используя источник № 2.

При изучении второго вопроса нужно определить функции денег и знать, в чем это проявляется. Так же необходимо знать, что деньги — это финансовый актив, который служит для совершения сделок, а актив — это то, что обладает ценностью. Различают активы реальные и финансовые. Необходимо знать так же, что относится к той или иной группе. По степени ликвидности различают денежные активы, входящие в состав агрегатов, М0, М1, М2, М3, L. Изучить принцип построения денежных агрегатов. Также выучить, что такое ликвидность и доходность. Требуется уяснить, что активы каждого следующего агрегата являются менее ликвидными, чем активы предыдущего агрегата, при этом доходность денежных активов растёт: активы каждого следующего агрегата являются более доходными, чем активы предыдущего агрегата. Так, доходность наличных денег равна нулю, а доходность по государственным краткосрочным облигациям выше, чем доходность сберегательного вклада.

При подготовке третьего вопроса требуется понимать, что банковские организации заняли центральное место в экономике рыночного типа. Сегодня банки называют «пятой властью» (первые четыре — парламент, правительство, суд и пресса). Почему их власть так велика? Банковская система в России, как и во многих странах, является двухуровневой: верхний уровень — это Центральный банк РФ (Банк России), нижний уровень — коммерческие банки. Какие операции выполняют коммерческие банки? Чем не могут заниматься эти банки?

Выписать в тетрадь, какие экономические цели выполняет Банка России.

При рассмотрении четвертого вопроса следует понять, что такое монетарная (денежно-кредитная) политика и какие цели она преследует, какие инструменты применяет при достижении своих целей. Так же определить какие другие финансовые организации существуют в современной экономике.

3 Практическое задание

Выберите единственный верный ответ

1. Верны ли следующие суждения о деньгах?

А. Деньги должны быть обеспечены золотом и серебром.

Б. Деньги должны признаваться как деньги всеми.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

2. Верны ли следующие суждения о деньгах?

А. Стоимость денег определяется правительством.

Б. Стоимость денег определяется количеством товаров и услуг, которые можно на них приобрести.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

3. Верны ли следующие суждения?

А. Ликвидность — это свойство активов превращаться в средство платежа быстро и со значительными издержками.

Б. Доходность активов растёт по мере снижения их ликвидности.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

4. Какой актив не является абсолютно ликвидным?

- 1) банкноты

- 2) монеты
- 3) чеки
- 4) счёт на сберкнижке
5. **Какая функция денег ослабляется из-за инфляции в наибольшей мере?**
 - 1) мера стоимости
 - 2) средство обращения
 - 3) средство накопления
 - 4) средство платежа
6. **Какую функцию выполняют деньги, если вы возвращаете долг своему другу?**
 - 1) меры стоимости
 - 2) средства обращения
 - 3) средства накопления
 - 4) средства платежа
7. **Ликвидность означает, что**
 - 1) стоимость денег должна быть одинаковой в разные периоды времени
 - 2) деньги должны быть трудно подделать
 - 3) способность быстрого превращения активов в средство платежа
 - 4) деньги, полученные от продажи сегодня, можно использовать для покупки товаров в будущем
8. **К какому денежному агрегату относятся государственные краткосрочные облигации (ГКО)?**
 - 1) М0; 2) М1; 3) М2; 4) М3; 5) L
9. **Почему государство проигрывает от бартерных сделок?**
 1. Схема обмена слишком громоздка.
 2. Стороны, участвующие в бартере, не платят налог.
 3. Происходит неравноценный обмен товара.
 4. Нет верного ответа.

Тема 3.4 «Инфляция и безработица»

1. Вопросы к занятию

1. Инфляция. Сущность инфляции
2. Виды и причины инфляции
- 3 Социально-экономические последствия инфляции

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При подготовке на первый вопрос требуется понять, почему же нельзя напечатать денег столько, сколько хотят граждане. Что изменится? Кто от этого выиграет? Кто проиграет? Действительно ли нас интересует количество денег в нашем распоряжении. Инфляция — процесс обесценивания денег, который происходит в результате переполнения каналов обращения денежной массой. Сколько же денег должно обращаться в стране, чтобы уровень цен был стабильным? На эти и другие вопросы позволит ответить уравнение обмена — формула Фишера. Что позволяет рассчитать это уравнение? Так же требуется знать, что переполнение каналов денежного обращения может произойти, если увеличится скорость обращения денег. Такие же последствия могут быть вызваны сокращением предложения товара на рынке (падение объёма

производства). Степень обесценения денег определяется на практике с помощью измерения темпов роста цен. Расчет, какого ВВП необходимо рассматривать для этого?

Так же следует знать, что величину денежной массы регулирует Центральный банк. При подготовке этого вопроса нужно затронуть вопросы, касающиеся эмиссии денег и инфляцию.

В зависимости от темпов инфляции условно различают инфляцию умеренную, галопирующую, высокую и гиперинфляцию. Какие отличия имеют все виды инфляции? Какие факторы, вызывают инфляцию?

При подготовке на третий вопрос следует найти ответы на следующие вопросы: назовите наиболее серьезные последствия высокой инфляции?, приведите пример, когда субъект может выиграть от непредвиденной инфляции, может ли деятельность профсоюзов, отстаивающих интересы рабочих, стать причиной инфляции? Если да, то, о каком типе инфляции может идти речь?

3.Практическое задание

Работа в группе

| | | | |
|---|---|--|---|
| 1 Стоимость денег определяется количеством товаров и услуг, которые на них можно купить | 2 Зависимость между нормой банковского резерва и денежной массой в обращении обратная | 3 Деятельность банковской системы может вызвать рост цен | 4 Правительство РФ отвечает за действия Банка России |
| 5 Если возросли цены на продукцию шести отраслей промышленности, это инфляция | 6 Банкир никогда не проиграет от непредвиденной инфляции | 7 Стоимость денег определяется правительством | 8 От непредвиденной инфляции может выиграть тот, кто взял деньги в долг |
| 9 Нормы банковских резервов устанавливаются для каждого коммерческого банка индивидуально | 10 Во время высокой инфляции денежная масса растёт быстрее, чем товарная | 11 Борьба профсоюзов за повышение уровня заработной платы рабочих может стать причиной инфляции издержек | 12 Банк России выдаёт кредиты любому юридическому лицу |
| 13 От непредвиденной инфляции страдают все | 14 Деньги должны быть обеспечены золотом и серебром | 15 Темпы инфляции не влияют на объём реального ВВП | 16 Ликвидность активов и их доходность имеют прямую зависимость |

Сумма ячеек с верными ответами должна быть равна 5

Тема: Государственный бюджет. Государственный внешний долг. Фискальная политика

1. Вопросы к занятию

1. Экономические функции государства
2. Государственный бюджет
- 3 Бюджетно-налоговая политика государства

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При подготовке первого вопроса следует понять, что экономисты по-разному оценивают роль государства в экономике: одни считают, что государство должно как можно меньше вмешиваться в экономику и устанавливать только общие правила поведения экономических агентов, поскольку рынок сам достигнет оптимального состояния экономики. Другие считают, что рынок, имеющий «провалы», нуждается в активном вмешательстве государства. Государство — это экономический агент, власть которого распространяется на остальных экономических агентов — домохозяйства и фирмы на всей территории страны. Государство представляют все органы государственного управления, обладающие законодательной, исполнительной или судебной властью. В России — это Президент, Государственная Дума, Правительство, министерства и ведомства, Верховный Суд и судебная система, мэрии, управы и пр. Для того, чтобы окончательно понять какую роль играет государство необходимо определить основные функции его, используя источники № 1 или №3. Изучая этот вопрос, необходимо построить схему экономических функций государства и включить в нее основные действия государства.

При изучении второго вопроса необходимо изучить Государственный бюджет, и при каких условиях будет наблюдаться его сбалансированность и несбалансированность. Так же требуется уяснить, что бюджетная система Российской Федерации — это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Есть так же консолидированный бюджет — свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории. Консолидированный бюджет образуют федеральный бюджет и свод бюджетов других уровней бюджетной системы РФ.

Так же определить, что является главными источниками доходов государства. Если расходы госбюджета превышают доходы, государство вынуждено изыскивать источники финансирования дефицита бюджета. Различают внутренние и внешние источники финансирования дефицита государственного бюджета. Какие это источники?

При подготовке третьего вопроса требуется знать, что бюджетно-налоговая (фискальная) политика — это деятельность государства в области регулирования государственных расходов и налогообложения. Цели фискальной политики государства совпадают с целями монетарной политики. Какие это цели? Для проведения фискальной политики государство может использовать два инструмента. Какие это инструменты и их содержание — записать их в тетрадь.

Тема 3.6 «Налоги и налогообложение»

1. Вопросы к занятию

1. Налоги и их функции

2. Виды налогов

3 Системы налогообложения. Кривая Лаффера

2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При изучении первого вопроса требуется понять, что государственная власть во все времена нуждалась в средствах для своего содержания. Методы привлечения этих средств менялись в зависимости от уровня развития общества. В древнейшие времена затевались войны, как только в казне кончались деньги. Победители устанавливали разовые контрибуции либо регулярный сбор дани.

С развитием цивилизации государства научились защищаться от враждебных соседей, создавая регулярные армии, для содержания которых нужны были средства. Первым обоснованием для регулярных платежей государству стали военные расходы. Таким образом, налоговая система появилась одновременно с появлением государства. Далее необходимо повторить эволюцию образования и взимания налогов, которую рассмотрели на лекции.

Следует так же знать, что налоги — это обязательные безвозмездные платежи в государственный бюджет и местные бюджеты, осуществляемые физическими и юридическими лицами в соответствии с законом. Порядок и условия налогообложения в России определяются Налоговым кодексом РФ и другими законодательными актами государства. В последующих действиях при подготовке нужно изучить основные функции и подфункции налогов. Также требуется знать объекты и субъекты взимания и получения налогов. Физические лица обязаны заполнять налоговую декларацию. Что это и как ее заполнять.

При изучении второго вопроса, необходимо знать какие налоги бывают и что к ним относится.

При подготовке третьего вопроса следует уяснить, что по степени тяжести обложения налогами выделяют три системы: пропорциональную, прогрессивную и регрессивную. Что представляют эти системы, и какие они имеют особенности? Современные экономисты знают, что ставка налога должна быть не максимальной, а оптимальной. Модель американского экономиста Лаффера иллюстрирует, как изменяется сумма налоговых поступлений в бюджет по мере того, как ставка налога увеличивается. Что показывает кривая Лаффера?

3 Практические задания

1. Выберите единственный верный ответ

1. Верны ли следующие суждения о налогах?

А. При прогрессивной системе налогообложения тяжесть налогообложения возрастает с ростом дохода. Б. При регрессивной системе налогообложения тяжесть налогообложения

не изменяется с ростом дохода.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

2. Регулирующая функция налогов состоит в том, что

- 1) осуществляется строительство государственных предприятий
- 2) налоги формируют доходы госбюджета
- 3) налоги могут стимулировать или дестимулировать развитие экономического субъекта

- 4) налоги позволяют контролировать доходы экономических субъектов
3. При регрессивном налогообложении
- 1) неравенство субъектов становится меньше
 - 2) неравенство субъектов становится больше
 - 3) неравенство сохраняется в прежних пропорциях
 - 4) распределение доходов становится более справедливым
4. При прогрессивном налогообложении
- 1) неравенство субъектов становится меньше
 - 2) неравенство субъектов становится больше
 - 3) неравенство сохраняется в прежних пропорциях
 - 4) неравенство субъектов не зависит от системы налогообложения
5. Определите, о какой разновидности налоговой системы идёт речь в данном примере: прогрессивная, регрессивная или пропорциональная?

| Субъект налога | Доход | Сумма налога | Процент налога |
|----------------|-------|--------------|----------------|
| 1 | 800 | 80 | |
| 2 | 700 | 70 | |
| 3 | 600 | 60 | |
| 4 | 500 | 25 | |

Ответ:

6. К какому виду относятся следующие налоги?

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| 1. Таможенная пошлина | А. Прямой налог |
| 2. Налог на доходы физических лиц | Б. Косвенный налог |
| 3. НДС | |
| 4. Налог на выигрыш | |
| 5. Акциз | |
| 6. Налог на прибыль | |

Тема 3.7 «Международное экономическое сотрудничество и интеграция»

1 Вопросы к занятию

1. Абсолютное и сравнительное преимущество
 2. Современные тенденции развития мирового хозяйства
 - 3 Государственная политика в области международной торговли
2. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:
- При подготовке к первому вопросу требуется знать, что если каждая страна может производить товары и услуги для собственного потребления, почему существует международная торговля? Кто выигрывает от неё, страна-экспортёр или страна-импортёр?
- Международное разделение труда основывалось, прежде всего, на различиях в природно-климатических условиях производства товаров в отдельных странах.

Сторонники свободной торговли английские экономисты А. Смит и Д. Рикардо считали, что отмена ограничений на торговлю, беспрепятственный обмен товарами, произведёнными в разных странах, обеспечивают выгоду всем участникам торговли и наилучшее распределение ресурсов между странами. Международная торговля основана на принципах абсолютного и сравнительного преимущества. Что из себя представляет концепция абсолютного преимущества, которую разработал А. Смит. Определить факторы абсолютного преимущества. Так же рассмотреть концепцию сравнительного преимущества, которую разработал Д. Рикардо. Так же уделить внимание основным понятиям таким как: экспорт, импорт, сальдо торгового баланса, внешнеторговый оборот.

При втором вопросе необходимо выделить современные тенденции развития мирового хозяйства. Так же охарактеризовать причины глобализации: экономические, научно-технические, информационные, организационные и социокультурные. Выучить основные факторы, ускоряющими глобализацию и какие выделяют формы экономической интеграции.

При подготовке к третьему вопросу требуется понять, что государства стран мира проводят активную внешнеторговую политику, которая ориентируется или на свободное развитие внешней торговли, или на ограничение свободной торговли.

Внешнеторговая политика, ориентированная на свободное развитие внешней торговли, называется «фритредерство» (англ. free trade — свободная торговля). Свободное развитие внешней торговли приносит выгоду всем странам. Однако все страны используют комплекс мер для стимулирования экспорта и защиты национальных рынков от внешней конкуренции.

В целях регулирования мировой торговли на международном уровне была образована Всемирная торговая организация (ВТО). Она проводит линию на обеспечение свободы торговли и равенства всех участников, регулирует спорные вопросы. ВТО признаёт пошлины как единственное средство протекционистской политики и выступает против использования нетарифных барьеров. Изучите принципы ВТО.

Другой вариант государственной политики в области международной торговли — протекционизм. Рассмотрите причины протекционизма. Проводя политику протекционизма, правительства всех стран применяют торговые и неторговые барьеры. Какие? Раскройте их значение.

3 Практические задания

Выберите единственный верный ответ

1. Верны ли следующие суждения о международной торговле?
 - А. Если страна производит определённый вид продукции с меньшей альтернативной стоимостью, чем другие страны, то эта страна имеет перед другими странами абсолютное преимущество.
 - Б. Страна не может иметь одновременно абсолютное и сравнительное преимущество перед другими странами в производстве одного и того же товара.
 1. Верно только А.
 2. Верно только Б.
 3. Верны оба суждения.
 4. Оба суждения неверны.
2. Верны ли следующие суждения о международной торговле?
 - А. Автором концепции абсолютного преимущества является Д. Рикардо. Б. Протекционизм — это внешнеторговая политика, направленная на защиту отечественных производителей.
 1. Верно только А.
 2. Верно только Б.
 3. Верны оба суждения.

4. Оба суждения неверны.

Верны ли следующие суждения о международной торговле?

А. Импортная квота и таможенная пошлина — примеры тарифных барьеров. Б. Демпинг выгоден обеим сторонам, участвующим в сделке.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верны оба суждения.
4. Оба суждения неверны.

Причины ограничения свободной торговли.

- 1) Предоставление благоприятного торгового режима.
- 2) Охрана авторских прав.
- 3) Стимулирование роста ВВП.
- 4) Верно всё перечисленное.

Протекционистские тарифы

- 1) приводят к уменьшению международной напряжённости
- 2) стимулируют развитие отечественной промышленности
- 3) стимулируют свободную торговлю
- 4) приводят к снижению потребительских цен

Сравнительное преимущество — это

- 1) соглашение между странами об обеспечении свободы торговли
- 2) способность страны производить товар более эффективно, чем другие страны
- 3) способность выпускать товар по меньшей альтернативной стоимости, чем другие страны
- 4) разница между стоимостью национального экспорта и импорта

Импортная квота — это

- 1) налог на импорт
- 2) продажа товара за границей дешевле, чем на отечественном рынке
- 3) ограничение количества ввозимого товара
- 4) цена определённой валюты

Протекционизм — это

- 1) политика ограничения свободной торговли
- 2) ограничение количества экспортируемого товара
- 3) соглашение между странами об обеспечении свободы торговли
- 4) способность страны производить товар более эффективно, чем другие страны

Фискальный тариф

- 1) вводится на товары, которые не производятся в покупающей стране
- 2) вводится на товары, которые производятся в покупающей стране
- 3) охраняет отечественных производителей
- 4) более жёсткая мера, чем импортная квота

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет среднего профессионального образования**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПД.03 ЭКОНОМИКА**

Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Форма обучения очная

Оренбург, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---|
| 1. Организация самостоятельной работы..... | 3 |
| 1.1.Организационно-методические данные дисциплины..... | 3 |
| 2. Методические указания по подготовке к занятиям..... | 4 |

1 семестр

1. Организация самостоятельной работы

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

| № п.п. | Наименование тем | Количество часов по видам самостоятельной работы | | | |
|---------------|--|--|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| | | решение задач | подготовка рефератов (эссе) | индивид. домашние задания | изучение отдельных вопросов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Тема 1.1. Экономика и ее основные вопросы | | 2 | | |
| 2 | Тема 1.2. Экономическая система и ее функции | | | 2 | |
| 3 | Тема 2.1. Спрос и предложение: рыночное равновесие | 2 | | | |
| 4 | Тема 2.2. Фирма как субъект микроэкономики | | 2 | | |
| 5 | Тема 2.3. Монополия и конкуренция | | | 2 | |
| 6 | Тема 2.5. Семейный бюджет | | | 4 | |
| 7 | Тема 3.3. Деньги и банки | | 2 | | |
| 8 | Тема 3.7. Международное экономическое сотрудничество и интеграция | | | 20 | |
| Итого: | | 2 | 6 | 28 | |

2. Методические указания по подготовке к занятиям

Самостоятельная работа 1 (2 часа)

Тема 1.1. Экономика и её основные вопросы

Цели:

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие интереса у студентов к изучаемому материалу, привлечение внимания каждого студента к тому, что объясняет преподаватель;
- воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

План изучения

1. Экономика: наука и хозяйство
2. Потребность и блага
3. Факторы производства
4. Ограниченность ресурсов
- 5 Выбор. Альтернативная стоимость
- 6 Производительная возможность. Кривая производственных возможностей.
- 7 Альтернативная стоимость дополнительно выпуска товара. Закон возрастающих альтернативных затрат

Самостоятельная работа. Написать эссе на тему «Роль экономики в ...».

Изучив эту тему, вы узнаете, что:

- экономика как хозяйство включает ресурсы, предприятия, домашние хозяйства, систему законодательства, структуру государственных органов, сложившиеся в обществе формы собственности, традиционный образ жизни;
- экономика как наука изучает экономические отношения, законы и категории производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг. Более полное определение экономики как науки мы сможем сформулировать, когда выясним, в чём заключается главная проблема экономики;
- экономическая наука изучает экономические отношения *на разных уровнях*;
- микроэкономика изучает поведение отдельных потребителей, отдельных фирм, а также отраслевые и региональные рынки, рынки факторов производства, проблему внешних эффектов. При этом *масштабы объекта* изучения могут быть мелкими и очень крупными;
- макроэкономика изучает экономику страны как единое целое;

- объектами изучения макроэкономики являются экономический рост, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, государственный бюджет, международная торговля;
- микро- и макроэкономика связаны между собой.

Основные термины и понятия

Экономика, микроэкономика, макроэкономика, экономической политика, факторы производства, ограниченность ресурсов, альтернативная стоимость, кривую производственных возможностей, закон возрастающих альтернативных затрат

Изучение вопросов самостоятельно

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При выполнении задания для самостоятельной работы необходимо выбрать сферу (обществе, отдельной семьи, предприятия и т.д.), в которой будет раскрыта роль экономики в целом. Эссе выполняется на листах А4. Ниже представлен алгоритм написания эссе и его структура.

Алгоритм написания эссе

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы; б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; с) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

Структура эссе.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т);
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на

мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На указанное задание отводиться 2 часа.

Контрольные вопросы

1. Что такое экономика?
2. Что такое микроэкономика?
3. Что такое макроэкономика?
4. Какие факторы производства существуют? Дать характеристику.
5. Что такое ограниченность ресурсов?
6. В чем суть альтернативной стоимости?
7. Охарактеризовать кривую производственных возможностей .
8. Сущность закона возрастающих альтернативных затрат.

Самостоятельная работа 2 (2 часа)

Тема 1.2. Экономическая система и ее функции

Цели:

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие интереса у студентов к изучаемому материалу, привлечение внимания каждого студента к тому, что объясняет преподаватель;
- воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

План изучения

1. Типы экономических систем
2. Традиционная система
3. Централизованная система
4. Рыночная система
5. Рынок. Классификация рынков
6. Смешанная экономическая система

Самостоятельная работа. Выполнение заданий по разделу 1 «Введение в экономику»

Изучив эту тему, вы узнаете, что:

- каждое общество, сталкиваясь с проблемой ограниченности доступных ресурсов при безграничном росте потребностей, делает свой выбор и по-своему отвечает на три основных вопроса экономики: что производить?, как производить?, для кого производить?;

- в зависимости от того, как общество отвечает на главные вопросы экономики, складываются определённые типы экономических систем:

- традиционная,
- рыночная,
- централизованная,
- смешанная.

- экономическая система — это способ организации совместной деятельности людей в обществе. Понятие экономической системы включает такие механизмы принятия решений как:

- законодательная система,
- формы собственности,
- нормы морали,
- привычки, обычаи, принятые в данном обществе.

Основные термины и понятия

Традиционная, рыночная, централизованная экономические системы, механизмы принятия решений, законодательная система, формы собственности, нормы морали, рынок

Изучение вопросов самостоятельно

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: преимуществ и недостатков каждой экономической системы подготовить примеры экономических систем.

Для успешного выполнения контрольной работы по разделу «Введение в экономику» требуется повторить весь материал по разделу (по теме 1.1. и 1.2), т.е. 13 вопросов.

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На повторение всего материала отводиться 2 часа (в среднем по 9 мин. на каждый вопрос).

Контрольные вопросы

1. Какие типы экономических систем рассматриваются в этой теме?
2. Дать характеристику традиционной системы.
3. Дать характеристику централизованной системе.
4. Дать характеристику рыночной системы.
5. Что такое рынок?
6. Привести классификацию рынков. Охарактеризовать их.
6. Дать характеристику смешанной экономической системе.

Самостоятельная работа 3 (2 часа)

Тема 2.1. Спрос и предложение: рыночное равновесие

Цели:

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие интереса у студентов к изучаемому материалу, привлечение внимания каждого студента к тому, что объясняет преподаватель;
- воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

План изучения

1. Спрос. Закон спроса.
2. Спрос и величина спроса
3. Ценовые и неценовые факторы спроса
4. Предложение. Закон предложения
5. Предложение и величина предложения
6. Неценовые факторы предложения
7. Равновесная цена и равновесное количество

Самостоятельная работа. Решение практических задач по теме «Спрос и предложение: рыночное равновесие»

Изучив эту тему, вы узнаете, что:

- спрос отражает желание и возможность покупателя купить продукт или услугу по различным ценам в данном месте и в данное время;
- спрос — это зависимость между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели в данном месте в данное время;
- кривая спроса показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент;
- закон спроса: при прочих равных условиях по низким ценам спросят товара больше, чем по высоким ценам;
- в основе закона спроса лежат следующие факторы: здравый смысл, принцип убывающей предельной полезности, эффект дохода, эффект замещения;

- величина спроса — количество товара, которое купят при данной цене;
- сопряжённые товары — это субституты и комплементы (заменители и дополняющие товары);
- индивидуальный спрос — это спрос, предъявляемый одним покупателем на данный товар;
- рыночный спрос — это совокупность всех индивидуальных спросов на данный товар;
- предложение — это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар;
- закон предложения: при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам;
- величина предложения (Q_s) — это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене;
- предложение (S) — множество точек на кривой предложения;
- рыночная цена — та цена, при которой товар может быть обменён на деньги;
- равновесная цена (P_0) — цена, при которой величина спроса равна величине предложения;
- равновесное количество (Q_0) — количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы — продать по равновесной цене;
- равновесная выручка — это стоимость товара в количестве Q_0 , проданного по цене P_0

Основные термины и понятия

Спрос, закон спроса, величина спроса, ценовые и неценовые факторы спроса, предложение, закон предложения, величина предложения, неценовые факторы предложения, равновесная цена и равновесное количество

Изучение вопросов самостоятельно

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: спросе и предложении, равновесной цене и равновесном количестве, графическом изображении дефицита и избытка товара при цене.

Для успешного решения задач самостоятельной работы требуется знать алгоритм решения уравнений, которыми описываются спрос и предложение, как алгебраическим, так и графическим методами. Ниже приведены задачи для самостоятельной работы.

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания:
На повторение всего материала отводиться 2 часа: на изучение

теоретических вопросов 1 час 30 мин. (по 13 мин. на каждый вопрос), на практическое задание 30 мин (на каждую задачу по 10 мин.)

Контрольные вопросы

1. Что такое спрос?
2. Охарактеризовать закон спроса.
3. Что такое величина спроса?
4. Перечислить ценовые и неценовые факторы спроса. Какое влияние они оказывают?
5. Что такое предложение?
6. Охарактеризовать закон предложения.
5. Что представляет собой величина предложения?
6. Назвать неценовые факторы предложения, и какое влияние они оказывают?
7. Дать определение равновесной цене и равновесному количеству.

Самостоятельная работа 4 (2 часа)

Тема 2.2. Фирма как субъект микроэкономики

Цели:

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие интереса у студентов к изучаемому материалу, привлечение внимания каждого студента к тому, что объясняет преподаватель;
- воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

План изучения

Самостоятельная работа: Выполнение доклада на тему: «Пути снижения издержек организации» (2 часа)

Изучение вопросов самостоятельно

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

При подготовке к самостоятельной работе необходимо акцентировать внимание на следующем: финансовом капитале, инвестициях, издержках производства, внешних и внутренних издержках, прибыли, предельных издержках и предельной выручке, а так же основных способах уменьшения издержек.

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: для выполнения работы требуется 2 часа: на нахождение информации (10

мин.), составление плана (10 мин.), оформление материала в виде доклада (30 мин.), для освоения найденного материала (10 мин.)

Самостоятельная работа 5 (2 часа)

Тема 2.3. Монополия и конкуренция

Цели:

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие интереса у студентов к изучаемому материалу, привлечение внимания каждого студента к тому, что объясняет преподаватель;
- воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

План изучения

1. Конкуренция в рыночной экономике
2. Совершенная конкуренция
- 3 Монополистическая конкуренция
4. Олигополия
5. Монополия

Самостоятельная работа. Тестовая работа по теме: «Монополия и конкуренция, фирма как субъект микроэкономики»

Изучив эту тему, вы узнаете, что:

- конкуренция — это борьба за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров и услуг;
- в рыночной экономике конкурируют друг с другом: покупатели и продавцы (одни стараются купить дешевле, другие продать дороже);
 - покупатели конкурируют между собой: кто предложит более высокую цену, тот и получит искомый товар;
- совершенная конкуренция — рынок, на котором множество мелких фирм производят одинаковую продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё;
- процесс создания уникальной продукции, отличной от аналогов, называется дифференциацией;
- монополистическая конкуренция — это рынок, на котором большое количество мелких фирм производят схожую продукцию и отчасти имеют возможность контролировать цены на неё;
- олигополия — это рынок, который принадлежит нескольким крупным фирмам;
- монополия — это рынок, на котором присутствует единственный продавец уникального не имеющего заменителя продукта.

- монопсония — это такой вид рыночной структуры, при котором монополистом является не продавец, а покупатель

Основные термины и понятия

Конкуренция, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопсония

Изучение вопросов самостоятельно

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: определении понятия рынок, на рассмотрении его видов и функций, конкуренции и ее видов. Изучить основные типы рыночных структур, встречающиеся в современной экономике, обозначить преимущества и недостатки, привести свои примеры.

На практическом занятии будет проводиться тестовая работа по теме: «Монополия и конкуренция, фирма как субъект микроэкономики» и знание выше указанных вопросов позволят успешно справиться с тестовой работой. Ниже приведены примерные тестовые задания.

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На повторение всего материала отводиться 2 часа: на изучение теоретических вопросов (1 час) и выполнение практического задания 1 час.

Контрольные вопросы

1. Что такое конкуренция в рыночной экономике?
2. Что представляет собой совершенная конкуренция?
3. Что представляет собой монополистическая конкуренция?
4. Что представляет собой олигополия?
5. Что представляет собой монополия?

Задание 1

Выберите единственный верный ответ

| | |
|--|---|
| 1. Рынок совершенной конкуренции 1) регулируется правительством 2) включает монополии и олигополии 3) отличается множеством покупателей и продавцов 4) поделён между несколькими крупными | 3. Легальные монополии разрешены, потому что 1) регулирование практически отсутствует 2) конкуренция может повредить общественным интересам 3) предприятия получают помощь от государства предприятия имеют исключительно крупные размеры 4. В парфюмерной промышленности господствуют несколько крупных |
|--|---|

| | |
|--|--|
| компаниями | корпораций. В этой отрасли конкуренция |
| 2. Рыночная конкуренция важна потому, что она | 1) отсутствует |
| 1) ограничивает влияние спроса и предложения | 2) носит только ценовой характер |
| 2) снижает мотив получения прибыли | 3) ведёт к неэффективному производству |
| 3) побуждает производителей работать более эффективно | 4) не является ценовой, а ведётся вокруг потребительских свойств товаров |
| 4) создаёт рынок, на котором производители могут контролировать цены | 5. Фирма подняла цены на 15 %. Другие фирмы этой отрасли последовали её примеру. Это: |
| | 1) монополистическая конкуренция |
| | 2) совершенная конкуренция |
| | 3) монополия |
| | 4) олигополия |

Вариант 2

Выберите единственный верный ответ

| | |
|--|--|
| 1. Рынок монополистической конкуренции | 3. В энергетической отрасли конкуренция |
| 1) регулируется правительством | 1) отсутствует |
| 2) включает монополии и олигополии | 2) носит ценовой характер |
| 3) отличается большим количеством мелких фирм, производящих схожую продукцию и частично могут контролировать цены на нее | 3) ведёт к неэффективному производству |
| 4) поделён между несколькими крупными компаниями | 4) не является ценовой, а ведётся вокруг потребительских свойств товаров |
| 2. Рыночная конкуренция важна потому, что она | 4. Если фирма снизила цены на 8 %. Другие фирмы этой отрасли последовали её примеру. Это: |
| 1) ограничивает влияние спроса и предложения | 1) монополистическая конкуренция |
| 2) снижает мотив получения прибыли | 2) совершенная конкуренция |
| 3) создаёт рынок, на котором производители могут контролировать цены | 3) монополия |
| 4) нет правильного ответа | 4) олигополия |
| | 5. Какие фирмы имеют больше свободы при установлении цен |
| | 1) одна из пяти компаний отрасли |
| | 2) единственный производитель товара, имеющего множество заменителей |
| | 3) единственный производитель уникального товара |
| | 4) одна из сотен фирм данной отрасли |

Самостоятельная работа 6 (4 часа)

Тема 2.5. Семейный бюджет

Цели:

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие интереса у студентов к изучаемому материалу, привлечение внимания каждого студента к тому, что объясняет преподаватель;
- воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

Самостоятельная работа:

Исследование доходов и расходов населения Оренбургской области

Изучение вопросов самостоятельно

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

Чтобы успешно выполнить доклад по данной теме необходимо изучить вопросы практического занятия.

Прежде чем выполнять данную работу, необходимо ознакомиться с Положением «Общие требования к оформлению письменных работ», которые можно получить в методическом кабинете факультета СПО. Сам реферат выполняется на листах А4.

Для того, чтобы исследовать доходы и расходы населения необходимо обратиться к источнику: orenstat.gks.ru/, в раздел «Уровень жизни населения», где можно ознакомиться с основными показателями. Выбрать нужную информацию и проанализировать ее, а так же сделать аргументированные выводы.

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На данное задание отводиться 4 часа.

Самостоятельная работа 7 (2 часа)

Тема 3.3. Деньги и банки

Цели:

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие интереса у студентов к изучаемому материалу, привлечение внимания каждого студента к тому, что объясняет преподаватель;
- воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

План изучения

1. Деньги и их виды. Качества денег
2. Функции денег. Ликвидность
3. Банковская система в России
4. Монетарная политика Банка России

Самостоятельная работа .

Выполнение рефератов на темы: происхождение денег, происхождение банков, банковская система, классификация коммерческих банков

Изучив эту тему, вы узнаете, что:

- бартер – это обмен товара на товар без денег;
- казначейские билеты – это бумажные деньги, выпускаемые государственным казначейством;
- кредитные деньги – это долговые обязательства банков: банкноты и различные орудия безналичных расчётов (векселя, чеки);
- покупательная способность бумажных денег определяется функционированием их в самом обмене и зависит от количества товаров и услуг, которые можно на них купить;
- качества денег: стабильность, портативность, долговечность, однородность, делимость, отличимость;
- в современной экономике деньги выполняют функции средства обращения, средства платежа, меры стоимости, средства накопления.
- ликвидность — это способность быстрого превращения активов в средство платежа;
- денежная масса включает в себя активы различной степени ликвидности. Некоторые активы являются абсолютно ликвидными, они не требуют предварительных операций, чтобы расплатиться. Это, например, наличные деньги;
- по степени ликвидности различают денежные активы, входящие в состав агрегатов, M0, M1, M2, M3, L.

Основные термины и понятия

Бартер, казначейские билеты, кредитные деньги, покупательная способность бумажных денег, качества денег: стабильность, портативность, долговечность, однородность, делимость, отличимость, средства обращения, средства платежа, меры стоимости, средства накопления, ликвидность, денежная масса, абсолютно ликвидные, наличные деньги, банковская система в России, монетарная политика Банка России.

Изучение вопросов самостоятельно

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

Чтобы успешно выполнить реферат по выбранной теме необходимо изучить вопросы практического занятия.

Прежде чем выполнять данную работу, необходимо ознакомиться с Положением «Общие требования к оформлению письменных работ», которые можно получить в методическом кабинете факультета СПО. Сам реферат выполняется на листах А4.

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На данное задание отводиться 2 часа.

Контрольные вопросы

1. Что такое деньги?
2. Назвать их виды.
3. Какими качествами обладают деньги?
4. Какие функции денег вы знаете?
5. Что такое ликвидность?
6. В чем суть банковской системы в России?
7. Что такое монетарная политика Банка России и в чем ее суть.

Самостоятельная работа 8 (20 часов)

Тема 3.7 «Международное экономическое сотрудничество и интеграция»

Цели:

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие интереса у студентов к изучаемому материалу, привлечение внимания каждого студента к тому, что объясняет преподаватель;
- воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

План изучения

1. Абсолютное и сравнительное преимущество
2. Современные тенденции развития мирового хозяйства
- 3 Государственная политика в области международной торговли

Самостоятельная работа. Разработка проекта «Бизнес-план малого предприятия»

Изучив эту тему, вы узнаете, что:

- абсолютное преимущество имеет страна, если она производит товар более эффективно;
- концепцию сравнительного преимущества разработал Д. Рикардо;
- экспорт — продажа за границу товаров и услуг;
- импорт — закупка и ввоз в страну иностранных товаров и услуг;

- сальдо торгового баланса — разница между экспортом и импортом за определённый период;
- внешнеторговый оборот — сумма экспорта и импорта страны;
- мировое хозяйство — это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений;
- глобализация — это усиление взаимозависимости и взаимовлияния национальных экономик, это постепенное превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний;
- причины глобализации многообразны: экономические, научно-технические, информационные, организационные и социокультурные;
- экономическая интеграция — процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущий к их постепенному экономическому слиянию, основанный на проведении этими странами согласованной межгосударственной экономической политики;
- протекционизм (англ. protection — защита) — государственная политика ограничения свободной торговли. В условиях острой международной конкуренции государство ограничивает международную торговлю, возводя различные барьеры на пути свободной торговли;
- демпинг — установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары в целях вытеснения конкурентов с мировых рынков;
- нетарифные барьеры — это меры неценового характера для ограничения импорта: импортные квоты, стандарты и технические условия, лицензия, субсидии, эмбарго и др.;
- импортная квота — количественное ограничение на ввоз определённых товаров;
- эмбарго — запрет на импорт определённых товаров.

Основные термины и понятия

Абсолютное преимущество, концепция сравнительного преимущества, экспорт, импорт, сальдо торгового баланса, внешнеторговый оборот, мировое хозяйство, глобализация, экономическая интеграция, протекционизм, демпинг, нетарифные барьеры, импортная квота, эмбарго

Изучение вопросов самостоятельно:

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

Самостоятельная работа выполняется на листах А4. Составить бизнес-план любой организационно-правовой формы, можно используя знания по экономике и методические указания по разработке бизнес-планов. Разработка реального бизнес-плана требует больших затрат времени и сил, хорошего уровня экономической подготовки. Но в рамках учебного проекта можно

найти отдельные решения, которые, возможно, в будущем станут элементами вашего реального бизнес-плана. Прежде чем «открыть» фирму, предприниматель составляет бизнес-план. Бизнес-план представляет собой документ, в котором описаны все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализируются проблемы, с которыми может столкнуться фирма, а также способы решения этих проблем. Бизнес-план позволяет изучить рынок, оценить затраты на производство и реализацию продукции и соизмерить их с возможными ценами. Правильно составленный бизнес-план отвечает на вопрос, стоит ли вообще вкладывать деньги в данное дело и окупятся ли затраты. Структура бизнес-плана включает такие разделы, как производственный и финансовый план, возможные риски, конкуренция и др. Используя навыки, приобретённые на уроках информатики, подготовьте отчёт и краткую презентацию разделов бизнес-плана в электронном виде.

Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение задания: На выполнение данного задания отводиться 20 часов, т.к. разработка реального бизнес-плана требует больших затрат времени и сил, знаний экономических вопросов. Выполняется эта работа по завершению изучения дисциплины и защищается на последнем практическом занятии.

Контрольные вопросы

1. Что такое абсолютное и сравнительное преимущество?
2. Какие существуют современные тенденции развития мирового хозяйства?
3. В чем суть государственной политики в области международной торговли?