

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б3.Б.16 Предпринимательское право

Направление подготовки 030900 Юриспруденция

Профиль образовательной программы уголовно-правовой

Форма обучения: заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	3
1.1 Лекция №1. Понятие предпринимательского права.....	3
1.2 Лекция № 2. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества.....	7
1.3 Лекция № 3. Особые экономические зоны в РФ.....	9
1.4 Лекция № 4. Правовые основы конкуренции.....	13
2. Методические указания по проведению практических занятий 16	
2.1 Практическое занятие № 1 ПЗ-1. Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации.....	16
2.2Практическое занятие № 2 ПЗ-2.Субъекты предпринимательского права.....	17
2.3Практическое занятие № 3 ПЗ-3. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.....	19
2.4 Практическое занятие № 4 ПЗ-4. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.....	21
2.5 Практическое занятие № 5 ПЗ-5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.....	22
2.6 Практическое занятие № 6 ПЗ-6. Гражданко-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности.....	24
Практическое занятие № 7 ПЗ-7. Банковская деятельность.....	25
Практическое занятие № 8 ПЗ-8. Естественные монополии.....	26
Практическое занятие № 9 ПЗ-9. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности.....	27
Практическое занятие № 10 ПЗ-10. Правовые основы рекламы.....	29

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ (8 семестр)

1.1 Лекция № 1 (2 часа)

Тема: «Понятие предпринимательского права»

1.1.1. Вопросы лекции:

1. Понятие предпринимательского права. Предмет и метод предпринимательского права.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права.
5. История развития предпринимательского права.

1.1.2. Краткое содержание вопросов

1. Понятие предпринимательского права. Предмет и метод предпринимательского права.

Предпринимательское право как отрасль права представляет собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию хозяйствования в целях обеспечения интересов государства и общества. Предпринимательское право возможно рассматривать в четырех значениях: как отрасль права, как отрасль законодательства; как учебную дисциплину и как науку.

Общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права, и составляют предмет данной отрасли. Эти отношения делятся на три группы.

1) Предпринимательские отношения, то есть отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Легальное определение предпринимательской деятельности дано в п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ).

2) Некоммерческие отношения, тесно связанные с предпринимательскими. В частности, такие отношения складываются при осуществлении деятельности организационно-имущественного характера (например, но созданию и прекращению коммерческих организаций), деятельности ряда некоммерческих организаций (учреждений, объединений и др.), деятельности товарных и фондовых бирж по организации торговли на соответствующем рынке. Такая хозяйственная деятельность носит некоммерческий характер, но создает основу, а зачастую является необходимым условием, предпосылкой для будущей предпринимательской деятельности.

3) Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательства. Государство в целях реализации публичных интересов общества воздействует на субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, регулируя эту деятельность различными способами и с применением различных форм. Возникающие в ходе этого отношения образуют третью группу из состава предмета предпринимательского права.

Под методом правового регулирования, применяемым в отрасли права, понимается совокупность приемов и способов воздействия на отношения, регулируемые данной отраслью. Нормы предпринимательского права могут предоставлять возможность более или менее самостоятельно, автономно решать вопрос об объеме прав и обязанностей (диспозитивные нормы), могут носить рекомендательный характер, а могут исчерпывающе определить объем субъективного права или обязанность (императивные нормы). Субъекты предпринимательских правоотношений могут находиться в равноправном или подвластном положении. Таким образом, взаимосвязь свободы при осуществлении частных интересов с государственным властным воздействием там, где это диктуется публичными интересами, а также учет рекомендаций компетентных органов - это основные характеристики метода правового регулирования предпринимательского права.

2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ГК РФ).

Признаки предпринимательской деятельности:

- 1) систематичность и постоянство;
- 2) самостоятельность (имущественная и организационная), свобода в выборе направлений и методов работы, независимое принятие решений без вмешательства со стороны государственных органов, однако это не исключает общего регулирования со стороны государства. Предприниматель действует по своему усмотрению и в своих интересах, он свободен и автономен в определении любых не противоречащих законодательству условий договора, в установлении на его основе своих прав и обязанностей;
- 3) предпринимательский риск - деятельность предпринимателя на рынке в ситуации неопределенности относительно вероятного получения прибыли или убытков, когда принимающий решение, будучи не в состоянии однозначно предвидеть, добьется ли он прибыли или понесет убытки, оказывается перед выбором какого-либо из альтернативных вариантов решения;
- 4) легальность;
- 5) нацеленность на систематическое получение прибыли.

В зависимости от основной цели деятельности предпринимателя различаются коммерческие и некоммерческие организации.

В учебной и научной литературе сформулированы и другие признаки предпринимательской деятельности, такие как системность, целенаправленность, профessionализм.

1. Принципы предпринимательского права.

Понятие принципов права. Отраслевые, межотраслевые принципы. Принципы предпринимательского права - это его основополагающие начала, пронизывающие весь массив правовых норм. Основными принципами предпринимательского права могут быть названы следующие:

1)Принцип свободы предпринимательской деятельности - получил закрепление в ст. 8, 34 Конституции РФ: "Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности". Свое развитие данный принцип нашел в ГК РФ, в других законодательных актах.

2)Конституционный принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты - закреплен в ст. 8 Конституции РФ. Согласно данному принципу законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности.

3)Принцип единого экономического пространства, то есть "свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств" на всей территории Российской Федерации. Он также относится к числу конституционных (ст. 8, 74 Конституции РФ). Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

4)Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 8, 34 Конституции РФ).

5)Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование экономики, предпринимательства осуществляется в

любом государстве. Различными являются формы и методы такого регулирования, которые определяются политическими условиями, уровнем экономического, социального развития, историческими традициями, национальными особенностями и другими факторами.

6)Принцип законности. Раскрывай данный принцип, необходимо обратить внимание на два аспекта. Во-первых, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении требований законодательства. Во-вторых, не менее важно, что государством должна быть обеспечена законность правовых актов, законность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, регулирующих предпринимательство.

4. Источники предпринимательского права.

Понятие источника права.

Основным источником предпринимательского права является Конституция РФ. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применение на всей территории РФ . Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации не должны противоречить Конституции РФ .

2. Далее в иерархической структуре источников права следует назвать кодексы: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс РФ и др. Гражданский кодекс РФ охватывает своим регулированием и предпринимательские и товарные отношения, направленные на удовлетворение потребительских нужд, прежде всего граждан.

3. Помимо кодексов, ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют федеральные законы. Не ставя перед собой задачу их перечисления, попробуем сгруппировать законы, выбрав в качестве критерия сферу предпринимательства, которая тем или иным актом регулируется:

- законы, регулирующее общее состояние определенного вида рынка;
- законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке;
- законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности;
- законы, совмещающие в себе сферы регулирования второй и третьей группы, то есть устанавливающие правовое положение субъектов, занимающихся каким-либо видом предпринимательства;
- законы, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности.

4. Подзаконные акты. Среди них это указы Президента. Издаваемые Президентом РФ акты не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам.

5. В практике регулирования хозяйственных отношений встречаются еще Постановления Верховного Совета РФ.

6. Нормативные правовые акты СССР также продолжают действовать, если они не отменены и не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

7. Акты субъектов Российской Федерации. Их иерархия по юридической силе часто напоминает федеральную систему.

8. Органы местного самоуправления также издают хозяйственно-правовые акты.

9. Локальные нормативные акты, принимаемые самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности.

10. Обычаи делового оборота. Правовое значение обычая состоит в том, что они по очередности применения находятся после нормативных правовых актов и договора.

11. Составной частью правовой системы Российской Федерации являются общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, как двусторонние так и многосторонние.

Акты высших органов судебной власти и их значение для хозяйствующих субъектов.

5. История развития предпринимательского права

История развития Российского предпринимательского права: развитие международного и частного торгового права в дореволюционной России. Зарождение и начало развития концепции хозяйственного права после революции 1917 года, возникла

необходимость формирования принципиально нового типа законодательства, адекватного крайне специфическим социально-экономическим условиям. Зародилась и начала развиваться концепция хозяйственного права.

В 1920-х годах, в период нэпа, берет свое начало «двухсекторная теория». Основоположник этой теории П.И. Стучка считал, что из двух существовавших в нашей экономике секторов - социалистического и частного - первому суждено развиваться и упрочиваться, а второму уготовано скорое отмирание.

В 1930-е годы, в период безраздельного господства социалистического сектора в экономике, наука снова стала рассматривать вопрос о хозяйственном праве и его оформлении, упорядочении, введении в обиход правовых начал хозяйствования. Появляется новая школа единого хозяйственного права, в соответствии с которой гражданин должен занять место в системе хозяйственных связей. Все имущественные отношения как между гражданами, так и между социалистическими организациями должны регулироваться нормами единого хозяйственного права, основным источником которого должен стать Хозяйственный кодекс. Основоположники данной школы Л.Я. Гинцбург и Е.Б. Пащуканис считали хозяйственное право специфической формой политики пролетарского государства в области организации управления хозяйством. Предлагалось принятие Хозяйственного кодекса, закона о планировании.

Обвинение в ликвидации гражданского права станет центральным в адрес ученых хозяйственной школы. Школа закончила свою жизнь вместе с авторами. Именем Союза ССР хозяйственная концепция была объявлена вредительской, а ее авторы - репрессированы.

В 1960-е годы получила развитие третья школа хозяйственного права, концепция которой была представлена в работах академика РАН В.В. Лаптева, академика НАН Украины В.К. Мамутова. Концепция исходила из необходимости единства правового регулирования хозяйственных отношений, складывающихся как при осуществлении хозяйственной деятельности (отношений горизонтального характера), так и при руководстве ею (вертикальные отношения). Поэтому правовое регулирование этих отношений должно представлять синтез начал частного и публичного права и иметь двойственный частно-публичный характер. На этих же началах должен был быть построен Хозяйственный кодекс, проекты которого создавались в Институте государства и права АН СССР. Кодекс, как и другие предлагавшиеся акты, не был принят, поскольку это не входило в планы бюрократического аппарата.

В 1990-е годы в России начался переход от плановой экономики к рыночной, от одной экономической системы к другой. Придание законного статуса предпринимательской деятельности, многообразие форм собственности, в том числе возрождение частной собственности, появление различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, введение свободы договора в ранг принципов, в противовес директивному планированию, - все это потребовало изменения сложившейся ранее концепции. Основоположником современной школы хозяйственного (предпринимательского) права стал профессор В.С. Мартемьянов, в трудах которого нашли отражение отвечающие потребностям времени представления о предмете данной отрасли и ее системе, были разработаны основные институты.

1.2. Лекция № 2 (2 часа)

Тема: «Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство РФ о приватизации.
2. Субъекты приватизационных правоотношений.
- 3.3. Объекты приватизационных правоотношений.
- 4.4. Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества.

1.2.1 Краткое содержание вопросов

1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство РФ о приватизации.

Действующее законодательство понимает под приватизацией государственного и муниципального имущества возмездное отчуждение находящегося в собственности Российской Федерации, ее субъектов или муниципальных образований имущества (объектов приватизации) в собственность физических и/или юридических лиц (ст.1 ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»).

Законодательство о приватизации состоит из ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и принимаемых в соответствии с ним других ФЗ и иных нормативных правовых актов. Законодательство субъектов РФ о приватизации состоит из законов субъектов о приватизации государственного имущества, принятых в соответствии ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов субъектов РФ. Особенности приватизации некоторых видов имущества установлены специальными законами. Например, особенности приватизации имущества федерального железнодорожного транспорта определены Федеральным законом от 27 февраля 2003 г. № 29-ФЗ «Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта».

Правовое регулирование приватизации государственных и муниципальных предприятий осуществляется нормативными актами различного уровня: федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ. Законодательство о приватизации имеет определенную специфику, регулируя отношения, в которых государство играет главенствующую роль. Эта роль проявляется также и в том, что нормы законодательства о приватизации, как правило, императивны и имеют приоритетное значение по отношению к нормам гражданского права при регулировании соответствующих отношений.

2. Субъекты приватизационных правоотношений.

Понятие, виды субъектов приватизационных правоотношений.

В процессе приватизации государственного и муниципального имущества между ее участниками возникают соответствующие общественные отношения, регулируемые правом. В правовой литературе распространено мнение о существовании особых "приватизационных правоотношений". Под субъектами приватизации следует понимать продавцов, покупателей государственного и муниципального имущества, а также специально созданные государственные органы. Федеральным органом исполнительной власти, обеспечивающим проведение единой государственной политики в области приватизации, является Минимущество РФ. В субъектах РФ создаются территориальные органы по управлению государственным имуществом. Функциями Минимущества РФ в данной сфере являются:

- разработка и издание в пределах своей компетенции нормативных правовых актов, регулирующих процесс приватизации, а также контроль за их выполнением;
- разработка проекта прогнозного плана (программы) приватизации, контроль за его реализацией;
- принятие решений о приватизации федерального имущества в пределах своей компетенции;

• преобразование государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества, выполнение функций учредителя таких обществ от имени РФ;

• осуществление от имени РФ прав акционера (участника) хозяйственных обществ, акции (доли в уставном капитале) которых находятся в федеральной собственности.

3.Объекты приватизационных правоотношений.

Под имуществом, подлежащим приватизации, понимаются предприятия как имущественные комплексы, а также принадлежащие государству, муниципальным образованиям акции акционерных обществ, созданных в процессе приватизации. Объекты приватизации - это то государственное или муниципальное имущество, которое может быть приватизировано в соответствии с Законом о приватизации. Объекты приватизации классифицируются по различным критериям.

1.По своему содержанию объекты делятся на: государственные и муниципальные предприятия и их структурные подразделения; материальные и нематериальные активы; принадлежащие государственным и муниципальным образованиям акции акционерных обществ, созданных в процессе приватизации.

2.В зависимости от формы собственности выделяют объекты государственной и муниципальной собственности. При этом объекты государственной собственности могут принадлежать РФ или субъектам РФ.

3.В зависимости от возможности и порядка осуществления приватизации можно выделить объекты:

- приватизируемые в общем порядке;
- приватизация которых осуществляется с особенностями, предусмотренными Законом о приватизации (объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, имущественные комплексы унитарных предприятий и др.).
- приватизируемые в особом порядке (стратегические предприятия);
- закрепляемые в государственной собственности до принятия решения о прекращении закрепления;
- приватизация которых запрещена (например, в соответствии со ст. 24 Федерального закона от 17 июля 1999 г. "О почтовой связи" имущество организаций федеральной почтовой связи, включая средства почтовой связи, приватизации не подлежат).

Предприятие как объект - это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В его состав входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, в том числе здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, а также исключительные права (на фирменное наименование, товарный знак, на изобретение и др.). Несмотря на то, что в имущественный комплекс входит как недвижимое, так и движимое имущество и даже долги и права по обязательствам, предприятие в целом признается недвижимостью ([ст. 132 ГК РФ](#)).

4. Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества.

Порядок приватизации - предусмотренный законодательством процесс принятия решения о приватизации государственного или муниципального имущества. С.И. Комарицкий понимает под порядком приватизации решение двуединой задачи: выбор имущества, подлежащего продаже, и определение организационной схемы, по которой конкретное имущество переходит в собственность физических и юридических лиц.

Способы приватизации - это предусмотренные законом о приватизации действия государственных органов, направленные на возмездное отчуждение государственного и муниципального имущества в собственность граждан и юридических лиц. Приватизация

государственного и муниципального имущества может осуществляться только способами, предусмотренными федеральным законом (ст.13 Закона о приватизации 2001 г.):

1. преобразование унитарного предприятия в акционерное общество;
2. преобразование унитарного предприятия в общество с ограниченной ответственностью;
3. продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;
4. продажа акций акционерных обществ на специализированном аукционе;
5. продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе;
6. продажа за пределами территории Российской Федерации находящихся в государственной собственности акций акционерных обществ;
7. продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения;
8. продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены;
9. внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы акционерных обществ;
10. продажа акций акционерных обществ по результатам доверительного управления.

1.3.Лекция № 3 (2 часа)

Тема: «Особые экономические зоны в РФ»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Особые экономические зоны в РФ: понятие, цели создания, типы.
2. Правовое регулирование отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации.
3. Порядок создания особых экономических зон.
4. Управление особыми экономическими зонами в РФ. Прекращение существования особых экономических зон.
5. Особенности правового статуса резидентов особых экономических зон.

1.3.2Краткое содержание вопросов

1. Особые экономические зоны в РФ: понятие, цели создания, типы.

В ФЗ №116-ФЗ сформулирована дефиниция понятия ОЭЗ. Свободная, особая или специальная экономическая зона (сокращённо ОЭЗ или СЭЗ) — ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей. Главная цель создания таких зон — решение стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории: внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач. Цель создания особых экономических зон — развитие высокотехнологичных отраслей экономики, импортозамещающих производств, туризма и санаторно-курортной сферы, разработка и производство новых видов продукции, расширение транспортно-логистической системы.

Узаконены 4 типа ОЭЗ: 1) промышленно-производственные; 2) технико-внедренческие; 3) туристско-рекреационные; 4) портовые. Промышленные ОЭЗ — это обширные территории, расположенные в крупных промышленных регионах страны. Близость к ресурсной базе для производства, доступ к готовой инфраструктуре и основным транспортным артериям — это лишь основные характеристики промышленных (промышленно-производственных) зон, определяющие их преимущества. Размещение производства на территории промышленных зон позволяет повысить конкурентоспособность продукции на российском рынке за счет снижения издержек.

Расположение инновационных (технико-внедренческих) ОЭЗ в крупнейших научно-образовательных центрах, имеющих богатые научные традиции и признанные исследовательские школы, открывает большие возможности для развития инновационного бизнеса, производства наукоемкой продукции и вывода ее на российские и международные рынки.

Располагаясь в самых живописных и востребованных туристами регионах России, туристические (туристско-рекреационные) ОЭЗ предлагают благоприятные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса.

Портово-логистические особые экономические зоны находятся в непосредственной близости от основных глобальных транзитных коридоров. Их положение позволяет получить доступ к быстрорастущему рынку крайне востребованных портово-логистических услуг как на Дальнем Востоке, так и в центральной части России.

2. Правовое регулирование отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» отношения в сфере особых экономических зон в Российской Федерации регулируются «Соглашением по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны» от 18 июня 2010 года (далее - Соглашение о СЭЗ), иными актами таможенного законодательства Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС (далее - Таможенный союз), законодательством Российской Федерации об особых экономических зонах и иным законодательством Российской Федерации. Отношения в сфере особых экономических зон могут также регулироваться указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, принимаемыми в соответствии с законодательством Российской Федерации об особых экономических зонах.

3. Порядок создания особых экономических зон.

ОЭЗ призваны одновременно решать задачи федерального, регионального и местного значения.

Создается каждая отдельная ОЭЗ Постановлением Правительства РФ, но только по совместной заявке субъекта РФ и муниципального образования. В заявке обосновывается целесообразность и эффективность создания ОЭЗ. В течение 30 дней с даты принятия Правительством РФ решения о создании ОЭЗ заключается соглашение о создании ОЭЗ. Это соглашение заключается между Правительством РФ и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ и исполнительно-распорядительным органом муниципального образования (на территории которых создается эта ОЭЗ). Требования к содержанию такого соглашения законодатель определил в ст. 6 ФЗ.

Императивное правило содержит часть 6 статьи 6 Закона №116-ФЗ согласно которому, **особая экономическая зона создается 49 лет, и продлению не подлежит.**

Возможно досрочное прекращение существования особой экономической зоны. Случай досрочного прекращения установлены частью 7 статьи 6 Закона №116-ФЗ:

1) если это вызвано необходимостью защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей, обеспечения обороны страны и безопасности государства;

2) если в течение трех лет с даты создания особой экономической зоны не заключено ни одного соглашения об осуществлении (ведении) промышленно-производственной, технико-внедренческой портовой или туристско-рекреационной деятельности либо все ранее заключенные соглашения расторгнуты;

3) если в течение трех лет подряд в особой экономической зоне ее резидентами не осуществляется промышленно-производственная, технико-внедренческая или туристско-рекреационная деятельность или деятельность по строительству, реконструкции или эксплуатации порта.

4. Управление особыми экономическими зонами в РФ. Прекращение существования особых экономических зон.

Успешное функционирование особых экономических зон и активное привлечение инвестиций в создаваемые на их территориях проекты зависит, в первую очередь, от эффективной прозрачной и стройной системы администрирования особых экономических зон и взаимодействия федерального центра, регионов и бизнес-структур.

Разработка единой государственной политики в сфере создания и функционирования особых экономических зон и управление особыми экономическими зонами возлагаются на уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти. По решению руководителя уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти отдельные полномочия по управлению особыми экономическими зонами могут быть переданы на основании соглашения органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо переданы управляющей компании с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом. Примерная форма соглашения о передаче полномочий по управлению особыми экономическими зонами органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Соглашение о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации должно содержать следующие основные положения:

- 1) показатели эффективности функционирования особой экономической зоны в период действия соглашения о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- 2) порядок осуществления уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти контроля за деятельностью органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- 3) порядок предоставления органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти ежегодного отчета о результатах функционирования особой экономической зоны;
- 4) ответственность сторон соглашения о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- 5) основания и порядок расторжения соглашения о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Мировой опыт функционирования особых зон свидетельствует о том, что без постоянной государственной поддержки и координации такие зоны не могут развиваться.

5. Особенности правового статуса резидентов особых экономических зон.

ФЗ «Об особых экономических зонах» устанавливает особенности предпринимательской деятельности на территории ОЭЗ.

В частности, особенностью является то, что в ОЭ зонах есть хозяйствующие субъекты, которых нет на иных территориях страны - резиденты ОЭЗ. Именно на них распространяется особый режим предпринимательской деятельности. Наряду с резидентами осуществляют деятельность здесь и хозяйствующие субъекты с обычным статусом – нерезиденты ОЭ зоны.

Резидентом ОЭЗ (любого типа) может стать только коммерческая организация. Но во всех 4-х случаях такого права лишены унитарные предприятия. Что касается технопарков и туристско-рекреационных ОЗЗ, то здесь в качестве резидентов могут выступать уже и индивидуальные предприниматели (наряду с коммерческими организациями).

Обязанностью резидента является осуществление того конкретного вида предпринимательской деятельности, который разрешен на территории ОЭЗ и указан в соглашении, заключенным с органом управления ОЭЗ. Также в Федеральном Законе «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» отмечено, что соглашением регулируются сроки и объем инвестиций, осуществляемые резидентом ОЭЗ, как одна из его обязанностей. Невыполнение данной обязанности является основанием расторжения соглашения в судебном порядке. В связи с указанными обязанностями, у резидента ОЭЗ возникает «ответное» право на заключение договора аренды земельного участка, расположенного в границах ОЭЗ, для осуществления деятельности на срок действия соглашения, если меньший срок не заявлен самим резидентом.

В соответствии с законодательством, резиденту предоставляется право на изменение условий соглашения об осуществлении деятельности. Для этого он предоставляет в орган управления бизнес-план по форме, установленным федеральным органом управления ОЭЗ, и положительное заключение банка или иной кредитной организации на представленный бизнес-план.

Следующей обязанностью резидента является предоставление в органы управления ОЭЗ проектную документацию и результаты инженерных изысканий, необходимые для осуществления предусмотренных бизнес-планом мероприятий. Данные документы передаются в целях проведения государственной экспертизы. К тому же, соглашением устанавливается определенный срок, согласно которому резидент ОЭЗ должен предоставить указанную документацию. Непредставление данной документации является существенным нарушением условий соглашения, из-за которого может быть расторгнуто соглашение в судебном порядке.

Ограничению подвергается право организации, получившей статус резидента, иметь филиалы и представительства в любом регионе России. В пункте 4 статьи 10 упомянутого выше Закона прямо указывается, что резидент ОЭЗ не вправе иметь филиалы и представительства за пределами территории ОЭЗ. Таким образом, организация, не может расширить свою деятельность, прия в новые регионы.

В статье 35 Федерального Закона закреплено еще одно ограничение для резидентов ОЭЗ. Оно касается права распоряжения земельным участком. Согласно ей, «арендатор (резидент) земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, не вправе сдавать его в субаренду и передавать свои права и обязанности по договору аренды другому лицу, предоставлять участок в безвозмездное срочное пользование, а также отдавать арендные права в залог и вносить их в качестве вклада в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или паевого взноса в производственный кооператив».

Также Законодатель предусмотрел в Законе, регулирующем ОЭЗ на территории РФ гарантии, предоставляемые резидентам. Одной из таких гарантий, предоставленной является то, что лишение статуса резидента допускается только в судебном порядке, и в случаях предусмотренных Законом. Обобщенно также указывается, что любые споры, возникающие из отношений, регулируемых данным Законом, решаются только в судебном порядке. Помимо этого, есть норма, защищающая резидентов от неблагоприятного изменения законодательства о налогах и сборах. Согласно положениям этой нормы, нормативно-правовые акты РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления, ухудшающие положения налогоплательщиков-резидентов, не применяются в отношении резидентов в течение срока действия соглашения. Исключением из этого правила являются акты законодательства РФ, касающиеся налогообложения подакцизных товаров.

1.4.Лекция № 4 (2 часа)

Тема: «Правовое регулирование конкуренции»

1.4.1 Вопросы лекции:

- 1. Конкуренция: понятие, нормативно-правовая основа.**
- 2. Правовые меры защиты конкуренции:**
 - а) Предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.**
 - б) Предупреждение и пресечение монополистической деятельности.**
 - в) Предупреждение и пресечение антконкурентных актов со стороны властных структур.**
- 3. Государственное и регулирование и государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.**

1.4.2 Краткое содержание вопросов

1. Конкуренция: понятие, нормативно-правовая основа.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Юридическое содержание конкуренции характеризуется тремя признаками:

- 1) в большинстве случаев конкуренция является естественным регулятором цен на рынке;
- 2) конкуренция становится предпосылкой для реализации прав потребителей;
- 3) конкуренция есть правомерная деятельность хозяйствующих субъектов на рынке, целью которой является получение наиболее выгодных условий производства и сбыта товаров законными средствами.

Антимонопольная политика государства всегда опирается на антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство - это сложная и разветвленная сеть законов, судебных решений и правовых норм, комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции.

Действующее российское законодательство, посвященное вопросам защиты конкуренции, в своем развитии прошло несколько этапов. Переход российского государства к рыночным отношениям потребовал адекватных правовых мер, поэтому первым этапом развития отечественного антимонопольного законодательства по праву считается момент принятия Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках". В июле 1991 г. практически одновременно с принятием Закона был создан Государственный комитет РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур, позже - Государственный антимонопольный комитет, в 2003 г. - Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, преобразованное в Федеральную антимонопольную службу РФ. Компетенция указанных антимонопольных органов напрямую определялись Законом РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках".

Конституция РФ, принятая в 1993 году, закрепила правовые начала в регулировании конкуренции, заложила правовой фундамент для формирования рынка. С этого момента начался второй этап развития антимонопольного законодательства РФ - этап формирования конституционных основ антимонопольного законодательства. Принципы антимонопольного регулирования определены в ст. 8 Конституции, которая закрепляет основополагающий принцип рыночной экономики - свободу конкуренции, п. 2 ст. 34 содержит запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Согласно ст. 74 на территории РФ провозглашается существование единого экономического пространства в государстве - необходимое условие поддержки конкуренции.

Третий этап в развитии отечественного антимонопольного законодательства начался в 1994 г. в связи с принятием нового ГК РФ. Так, ч. 2 п. 1 ст. 10 ГК РФ не допускает использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке. Изменения конституционного и гражданского законодательства обусловили необходимость дальнейшего внесения изменений в Закон о конкуренции 1991 г.

Четвертый этап - создание новых направлений Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", а именно ценового и рекламного. Ценовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, доминирующих на рынке, которое в настоящее время реализуется преимущественно в рамках регулирования деятельности субъектов естественных монополий на базе Федерального закона от 17.08.1995 N 147-ФЗ "О естественных монополиях", а также специальных законов (например, Федеральный закон "О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию"). В целях защиты от недобросовестной конкуренции в области рекламы, предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы в 1995 г. был принят Федеральный закон "О рекламе". В настоящее время действует федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Пятый этап - это формирование законодательства о защите конкуренции на рынке финансовых услуг. На настоящем этапе венчает развитие антимонопольного законодательства Федеральный Закон №135-ФЗ от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции».

2. Правовые меры защиты конкуренции:

Защита конкуренции выражается в осуществлении ряда правовых мер. Главные из них — предупреждение и пресечение: а) недобросовестной конкуренции; б) монополистической деятельности; в) антиконкурентных акций со стороны властных структур.

а) Предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.

Закон о защите конкуренции в Главе 2.1 устанавливает следующие:

- запреты на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; путем введения в заблуждение; путем некорректного сравнения; - запрет на недобросовестную конкуренцию связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг; - связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности; - связанную с созданием смешения; - связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну; - и т.д. Следует иметь в виду, что перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в ст. 10 Закона, не является исчерпывающим.

б) Предупреждение и пресечение монополистической деятельности.

Глава 2 Закона о защите конкуренции, устанавливает:

- запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением; - на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов; - на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

в) Предупреждение и пресечение антиконкурентных актов со стороны властных структур.

Глава 3 Закона о защите конкуренции, устанавливает:

- запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации;

- запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия со стороны властных структур.

3. Государственное и регулирование и государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

Государство, в лице своих уполномоченных органов, проявляет заботу об укреплении правовых гарантит свободы конкуренции. Государственный контроль призван охватить весь массив нормативно-правовой основы защиты конкуренции. Данный контроль за осуществлением антимонопольного законодательства – общая задача всех органов государственной власти и органов местного самоуправления в пределах предоставленных им полномочий. Государственные органы, которые осуществляют контроль и надзор за соблюдением антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, функции и полномочия данных органов.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (8 СЕМЕСТР)

2.1 Практическоезанятие №1 (2 часа).

Тема: «Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации»

2.1.1 Задание для работы:

- 1.а.1. Конституционные основы предпринимательской деятельности в РФ.
- 1.а.2. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности.
- 1.а.3. Запреты и ограничения права на осуществление предпринимательской деятельности.
- 1.а.4. Правовые формы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

Практические задания:

1.Задача 1

Гражданин Сергеев обратился в адвокатское бюро с вопросом о том, какие виды деятельности являются предпринимательской деятельностью.

-Выполнение гражданином Сергеевым ремонтных работ по заказам своих родственников, знакомых, соседей и других лиц.

-Вклады гражданина Сергеева в банковских учреждениях и систематическое получение прибыли в виде процентов, которая, однако, по мнению Сергеева, однако составляет размер, не превышающей размер инфляции в стране, в связи с чем не может рассматриваться как прибыль.

Оказание услуг по репетиторству – подготовка школьников по иностранному языку для поступления в учебные учреждения.

Получение авторских вознаграждений от издательств за публикацию книг и вознаграждений по лицензионным договорам за использование созданного Сергеевым изобретения.

По мнению представителя адвокатского бюро, все виды деятельности, которыми занимается Сергеев, не являются предпринимательской, за исключением выполнения ремонтных работ для лиц, не являющихся его родственниками.

Перечислите виды предпринимательской деятельности.

Прав ли представитель адвокатского бюро?

Определите относится ли к предпринимательской те виды деятельности, которыми занимается гражданин Сергеев?

Решение :

В соответствии со ст. 2 Гражданского кодекса РФ: «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Не будет предпринимательской деятельность, если она не направлена на систематическое получение дохода. Если гражданин Сергеев выполняет какие-либо работы бесплатно, то эта деятельность не будет предпринимательской.

Вклады и проценты — денежные средства являются имуществом, соответственно, получение дохода от использования имущества. Остальное также обычно является возмездными услугами. То, что гражданин Сергеев не зарегистрирован как индивидуальный предприниматель не имеет в данном случае значения, так как это не влечет соответствующие правовые последствия.

2. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности – это:
 - а) сертификат

б) свидетельство

в) лицензия

г) правоустанавливающий акт

2. Конституционные положения, обеспечивающие правовую защиту прав и свобод человека, закрепляемых Конституцией России – это:

а) основы

б) гарантии

в) принципы

г) методы

3. Лицо, получает статус индивидуального предпринимателя с момента:

а) внесения сведений в ЕГРЮЛ

б) подачи заявления в ЕГРЮЛ

в) уплаты государственной пошлины

г) получения прибыли

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права и судебной практики, тестовых заданий.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на конституционных основах предпринимательской деятельности в РФ; на содержании права на осуществление предпринимательской деятельности; на запретах и ограничениях права на осуществление предпринимательской деятельности; на правовых формах реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

2.1.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о содержании права на осуществление предпринимательской деятельности.

Решены задачи и тестовые задания. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Субъекты предпринимательского права»

2.2.1 Задание для работы:

1. Понятие субъектов предпринимательского права.

2. Виды субъектов предпринимательского права.

3. Признаки субъектов предпринимательского права.

4. Способы создания субъектов предпринимательского права.

5. Создание (учреждение) субъектов предпринимательского права.

Практические задания:

Задание 1.

Проанализируйте нормы законодательства о хозяйственных обществах и товариществах, выделите критерии для сравнения и составьте сравнительную таблицу.

Задание 2.

На основании части 1 Гражданского кодекса РФ от 30.11.1994 года № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 года) выделите способы реорганизации (ст. 57) ГК РФ :

Задача 1

Единственным участником ООО «Парадигма» Ершовым принято решение об изменении места нахождения ООО. В качестве места нахождения общества участник избрал место своего проживания.

В связи с этим директор ООО «Парадигма» Ершов обратился в регистрирующий орган с заявлением о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица, одновременно представив устав общества, решение о внесении изменений в учредительные документы, документ об уплате госпошлины.

Регистрирующий орган принял решение об отказе в государственной регистрации изменений по основанию непредставления необходимых для государственной регистрации документов, а именно заявления по установленной форме. Регистрирующий орган посчитал заявление непредставленным, поскольку в заявлении указан адрес места нахождения общества, который не соответствует п.п.2,3 ст.288 ГК РФ, п.2 ст.671 ГК РФ, так как в качестве места нахождения общества указан адрес места жительства директора общества, т.е. жилое помещение.

ООО «Парадигма» обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным и подлежащим отмене решения регистрирующего органа об отказе в государственной регистрации юридического лица в случае непредставления определенных Федеральным законом от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» необходимых для государственной регистрации документов. ООО просило суд обязать регистрирующий орган произвести регистрацию изменений, вносимых в учредительные документы общества, связанные со сменой места нахождения общества. Какое решение должен вынести суд?

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1.Юридическое лицо считается созданным со дня:

- а) принятия решения о создании юридического лица;
- б) утверждения устава юридического лица;
- в) подачи документов в регистрирующий орган;
- г) внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

2.Коммерческие организации могут создаваться:

- а) в форме хозяйственных товариществ и обществ;
- б) в форме производственных кооперативов;
- в) в форме государственных и муниципальных унитарных предприятий
- г) во всех вышеперечисленных формах.

3.Отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом все юридические лица, кроме:

- а) государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- б) учреждений;
- в) производственных и потребительских кооперативов;
- г) фондов.

4.Коммерческая организация может быть исключена из Единого государственного реестра юридических лиц решением регистрирующего органа вследствие:

- а) действия без лицензии;
- б) неуплаты налогов;
- в) не осуществления предпринимательской (хозяйственной) деятельности;
- г) поддержки терроризма.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, задач и тестовых заданий.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии субъектов предпринимательского права; ключевых признаках субъектов предпринимательского права. Проанализировать юридические требования, предъявляемые к субъектам предпринимательской деятельности. Усвоить классификацию субъектов ПП. Акцентировать внимание на изменениях в гражданском законодательстве, которые коснулись юридических лиц. Обратить внимание на аспекты, связанные с учреждением, реорганизацией и ликвидацией ЮЛ.

2.2.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о понятии, признаках субъектов предпринимательского права, способах создания и реорганизации.

Решены задачи и тестовые задания. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2 Практическоезанятие №3 (2 часа).

Тема: «Правовое регулирование рынка ценных бумаг»

2.3.1 Задание для работы:

1. Ценные бумаги: понятие, виды, свойства. Законодательство РФ о рынке ценных бумаг.

2. Эмиссия и обращение ценных бумаг.

3. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

Практические задания:

Задание 1. Составьте сравнительную характеристику (классификацию) российских ценных бумаг.

Задание 2. Составьте типовой договор купли-продажи акций.

Задача 1. В январе АО (не являющееся инвестиционным фондом) объявило об увеличении уставного капитала до 1 млрд. рублей.

Условиями подписки на акции была предусмотрена их первоначальная оплата в размере 30% стоимости с окончательной оплатой в течение полугода. В июле при подведении итога подписки выяснилось, что подписка на акции составила 700 млн. рублей, фактически поступило 650 млн. рублей. Какая сумма будет отражена на счете «Уставный капитал» АО после подведения итогов подписки.

Решение.

На счете «Уставный капитал» АО будет отражена сумма в 650 млн. рублей, т.к. это определяют условия подписки, в которой сказано, что окончательно оплатить в течение полугода. На счете «Уставный капитал» будет отражено 700 млн. руб. т.к. если произошла

подписка, то акции считаются разменяными, ст.34 «Оплата акции и иных ценных бумаг». Федеральный закон «Об акционерных обществах».

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. В соответствии с ГК РФ ценной бумагой признается:

- а) документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении;
- б) документарный или бездокументарный носитель имущественных прав, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении;
- в) документ, удостоверяющий имущественные и личные неимущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении;
- г) документ, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

2. Впишите пропущенное слово:

Эмиссионная ценная бумага – любая ценная бумага, в том числе _____, которая характеризуется рядом признаков.

3. Эмиссионными ценными бумагами на предъявителя признаются:

- а) ценные бумаги, информация о владельцах которых должна быть доступна эмитенту в форме реестра владельцев ценных бумаг;
- б) ценные бумаги, владелец которой устанавливается на основании предъявления оформленного надлежащим образом сертификата ценной бумаги;
- в) ценные бумаги, переход прав на которые и на осуществление закрепленных ими прав не требуют идентификации владельца;
- г) ценные бумаги, информация о владельцах которых должна быть доступна эмитенту в форме реестра владельцев ценных бумаг, переход прав на которые требуют обязательной идентификации владельца.

4. Установите соответствие между следующими понятиями и их содержанием: 1) клиринговая деятельность; 2) депозитарная деятельность; 3) дилерская деятельность; 4) деятельность по управлению ценностями бумагами;

- а) деятельность по доверительному управлению ценностями бумагами, денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценностями бумагами;
- б) деятельность по определению взаимных обязательств и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетов по ним;
- в) деятельность по оказанию услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и учету и переходу прав на ценные бумаги;
- г) деятельность по совершению сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки или продажи определенных ценных бумаг.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права и судебной практики.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии ценных бумаг, на их видах, свойствах; на законодательстве РФ о рынке ценных бумаг; на этапах процедуры эмиссии ценных бумаг; на видах профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

2.3.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования рынка ценных бумаг.

Решены задачи и тестовые задания, задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

9 семестр

2.2 Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: «Ответственность в сфере предпринимательской деятельности»

2.4.1 Задание для работы:

1. Понятие санкций и ответственности в хозяйственных правоотношениях.
2. Виды санкций.
3. Виды ответственности.
4. Основания возникновения ответственности перед государством.
5. Снижение размера ответственности по решению суда.
6. Механизм реализации ответственности.

Практические задания:

Задание 1. Составьте проект документа «Протокол согласования разногласий (при соблюдении претензионного порядка урегулирования спора)».

Задача 1.

ИП Иванов обратился в суд с иском к ООО «Вымпел» о взыскании суммы займа в размере 100 000 руб., процентов за неисполнение обязательства по возврату суммы займа в размере 60 000 рублей, начиная с 1.12.2015 г. неустойку в размере 20 000 рублей за каждый день неисполнения обязательства по возврату суммы займа по день фактического возврата суммы займа. В судебном заседании ответчик ходатайствовал о снижении размера неустойки, за просрочку исполнения обязательства по договору займа, представив доказательства тяжелого материального положения. Может ли суд удовлетворить заявленное ходатайство?

Решение.

Руководствуясь ст. 333 ГК РФ суд вправе, уменьшить неустойку, в случае если подлежащая уплате неустойка явно несоразмерна последствиям нарушения обязательства. Таким образом, суд может удовлетворить заявленное ходатайство ответчика.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии санкций и ответственности в хозяйственных правоотношениях; на видах санкций; на видах ответственности; на основаниях возникновения ответственности перед государством; на вопросе о снижении размера ответственности по решению суда; на механизме реализации ответственности.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права.

2.4.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы ответственности, возникающей в процессе реализации предпринимательской деятельности.

Решены задачи и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2 Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: «Правовое регулирование инвестиционной деятельности»

2.5.1 Задание для работы:

1. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Классификация инвестиций по различным основаниям.
3. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.
4. Субъекты инвестиционных отношений.
5. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

Практические задания:

1. Ст.2 Федерального закона от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» предусмотрено понятие «реинвестирования». Раскройте сущность и значение данной процедуры.

2. Составьте проект договора инвестирования строительства спортивного объекта между заказчиком и инвестором.

3. Задача

Между администрацией муниципального образования и ООО заключен инвестиционный договор, предметом которого является совместная деятельность по реконструкции незавершенного строительством объекта, находящегося в муниципальной собственности. Условиями инвестиционного договора предусмотрен раздел сторонами помещений по окончании строительства пропорционально внесенным вкладам. Согласно инвестиционному договору после ввода объекта в эксплуатацию стороны должны заключить дополнительное соглашение об определении принадлежности площадей, входящих в состав объекта.

Прокурор муниципального образования обратился в арбитражный суд с иском к администрации муниципального образования и обществу с ограниченной ответственностью о признании недействительным заключенного инвестиционного договора. По мнению прокурора, заключенный инвестиционный договор является недействительным, поскольку согласно ст.217 ГК РФ имущество, находящееся в муниципальной или государственной собственности, может быть передано собственником в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законом о приватизации государственного и муниципального имущества, а не в результате заключения инвестиционного договора.

Правомерна ли позиция прокурора? Какое решение должен вынести суд?

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Инвестиции – это:

- а) вложение капитала в основные фонды юридического лица, создаваемого на территории РФ;
- б) осуществление на территории РФ финансовой аренды (лизинга);
- в) приобретение инвестором не менее 10 процентов доли (долей) (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на

территории РФ в форме хозяйственного товарищества или общества в соответствии с гражданским законодательством РФ;

- г) затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты;
- д) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

2. Реинвестирование – это:

- а) владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществленных капитальных вложений;
- б) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;
- в) осуществление капитальных вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет доходов или прибыли инвестора, которые получены им от инвестиционной деятельности.

3. Определите последовательность этапов инвестиционного процесса:

- а) привлечение инвестором на договорной основе, в том числе на основе торгов, физических и юридических лиц, необходимых для реализации инвестиций;
- б) приемка инвестором (заказчиком) выполненных работ или оказанных услуг;
- в) определение инвестором объемов, направлений, размеров и эффективности инвестиций;
- г) реинвестирование;
- д) владение, пользование и распоряжение объектами и результатами инвестиций;
- е) контроль инвестором за целевым использованием инвестиций.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и видах инвестиций и инвестиционной деятельности; на классификации инвестиций по различным основаниям; на нормативно-правовой основе инвестиционной деятельности; на особенностях инвестиционных правоотношений; на правовом регулировании иностранных инвестиций.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.5.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования инвестиционной деятельности.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.3 Практическоезанятие №6 (2 часа).

Тема: «Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности»

2.6.1 Задание для работы:

1. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей предпринимателей.
2. Понятие, значение и нормативная основа договора.
3. Заключение, изменение и расторжение договора.
4. Обеспечение исполнения договоров.
5. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.

Практические задания:

1. Проанализируйте ГК РФ и определите какие гражданско – правовые договоры всегда являются предпринимательскими, а какие не могут носить предпринимательский характер.

2. Составьте проект предпринимательского договора (купли – продажи, аренды и т.д.).

3. Задача

Организации (далее – Покупатель и Поставщик) решили заключить договор поставки. Получив проект договора от Поставщика, Покупатель поставил печати на договор и направил Поставщику. Однако последним было обнаружено отсутствие подписи Покупателя, в силу чего Поставщик вынужден был переслать договор для оформления, после этого договор находился у Покупателя длительное время, так как отсутствовало лицо, управомоченное подписывать договоры. Подписав договор, Покупатель направил его Поставщику.

При осуществлении поставки, по мнению Покупателя, Поставщиком была допущена просрочка поставки товара. Возражая против выставленных требований, Поставщик заявил, что договор был заключен позже установленного срока по вине Покупателя, так как отсутствие подписи препятствовало вступить договору в силу и обязать Поставщика поставить товар в срок.

Кто прав в данной ситуации?

Решите задачу, опираясь на положения ГК РФ.

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Содержание предпринимательских договоров – это:

- а) права и обязанности сторон договора;
- б) совокупность условий договора;
- в) предмет договора, срок действия договора, обязательства сторон и т.п.

2. Предпринимательский договор не считается заключенным без достижения сторонами соглашения по:

- а) всем его условия;
- б) по существенным условиям;
- в) по иным условиям.

3. Порядок заключения предпринимательских договоров установлен:

- а) в правовых нормах;
- б) в предварительном договоре;
- в) в правовых нормах или в предварительном договоре.

4. Принудительное заключение предпринимательского договора возможно:

- а) по требованию одной из сторон;
- б) в случаях, предусмотренных нормативными актами;
- в) при наличии предварительного договора, в случаях, предусмотренных Гражданским Кодексом, иными нормативными актами.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии

предпринимательского договора, на признаках договоров; на порядке заключения предпринимательских договоров; на основаниях для изменения и расторжения предпринимательских договоров; на видах предпринимательских договоров.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.6.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы понятия и видов предпринимательских договоров.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

10 семестр

2.2Практическое занятие №7 (2 часа).

Тема: «Банковская деятельность»

2.7.1 Задание для работы:

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
2. Содержание банковской деятельности и роль Центрального банка РФ как органа государственного управления ею.
3. Банковская тайна.

Практические задания:

1.Представьте в виде схемы организационную структуру Банка России (на основе гл. III ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», покажите взаимосвязь Банка России с исполнительными и законодательными органами власти.

2.Задача 1

Иванов А., являясь вкладчиком небанковской кредитной организации «Инвестбит», обратился в суд с требованием принудительного расторжения договора вклада в связи с отказом сотрудников НКО «Инвестбит» от досрочного расторжения договора.

Проанализировав указанную ситуацию, предложите варианты действия суда.

3.Задача 2

Поскольку Банком России был установлен факт существенной недостоверности представленных АО «Финансбанк» отчетных данных, Банк России вынес решение об отзыве лицензии.

Усмотрев в действиях Банка России заинтересованность в отзыве лицензии, ОАО «Финансбанк» обратилось в прокуратуру с заявлением о проверке законности и обоснованности решения Банка России об отзыве лицензии.

Дайте правовую оценку обоснованности требований АО «Финансбанк» и действий Банка России.

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и нормативно-правовой основе банковской деятельности; на содержании банковской деятельности и роли Центрального банка РФ как органа государственного управления ею; на сущности и понятии банковской тайны.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права.

2.7.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования в банковской сфере.

Решены задачи и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.8 Практическое занятие №8 (2 часа).

Тема: «Естественные монополии»

2.8.1 Задание для работы:

1. Понятие естественной монополии. Законодательство РФ о естественных монополиях.
2. Государственное регулирование и государственный контроль в сферах естественной монополии.
3. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

Практические задания

1.Проанализируйте ст. 14.6, 19.5, 19.8 КоАП РФ и определите административную ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

2.Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Какой товарный рынок является естественной монополией?

- 1) авиаперевозки пассажиров;
- 2) ж/д перевозки грузов;
- 3) добыча угля.

2. Какой товарный рынок не является естественной монополией?

- 1) транспортировка газа по трубопроводам;
- 2) добыча нефти и газа;
- 3) передача электроэнергии.

3. Какой товарный рынок является естественной монополией?

- 1) почтовая связь;
- 2) авиаперевозки пассажиров;
- 3) продажа электроэнергии.

4. Субъектом естественной монополии может быть:

- 1) юридическое лицо;
- 2) гражданин;
- 3) индивидуальный предприниматель.

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии естественной монополии; на законодательстве РФ о естественных монополиях; на

государственном регулировании и государственном контроле в сферах естественной монополии; на видах ответственности за нарушение законодательства о естественных монополиях.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права.

2.8.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования деятельности субъектов естественной монополии.

Решены задачи и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.9 Практическое занятие № 9 (2 часа).

Тема: «Правовой режим информации в предпринимательской деятельности»

2.9.1 Задание для работы:

1. Информация как объект правового регулирования.
2. Право собственности на информационные ресурсы.
3. Право на доступ к информации.
4. Виды информационных ресурсов и их правовой режим. Коммерческая тайна.
5. Защита информации и прав субъектов информационных отношений.
6. Государственное регулирование и контроль в информационной сфере.

Практические задания

1.На основе ФЗ от 29.07.2004 N 98-ФЗ «О коммерческой тайне» заполните таблицу «Виды информации, составляющие коммерческую тайну» и кратко раскройте их содержание.

2.Задача

В организации «Дельта» бухгалтер несколько раз пересыпал сканированные версии договоров организации и письма контрагентов на личную электронную почту, мотивируя это необходимостью проанализировать документы дома для ускорения подготовки отчетности, учитывая, что организация не уверена, что личная почта принадлежит именно бухгалтеру. Можно ли в данной ситуации уволить бухгалтера за разглашение коммерческой тайны?

Решение

Работодатель вправе расторгнуть с работником трудовой договор в случае однократного грубого нарушения работником трудовых обязанностей, в том числе за разглашение охраняемой законом тайны (коммерческой), ставшей известной работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей (пп. "в" п. 6 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса РФ).

Для того чтобы увольнение в рассматриваемом случае по указанному основанию было признано законным, работодателю необходимо иметь следующие доказательства (п. 43 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации"):

- сведения, которые работник разгласил, в соответствии с действующим законодательством, относятся к коммерческой тайне;

- эти сведения стали известны работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей;

- работник обязывался не разглашать такие сведения.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ "О коммерческой тайне" (далее - Закон № 98-ФЗ) коммерческой тайной является режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Таким образом, в рассматриваемой ситуации в организации должен действовать локальный акт с приведенным в нем перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, в который включены договоры и переписка с контрагентами. В названном акте следует перечислить меры по защите информации, включая порядок хранения и работы с договорами, запрет на пересылку служебной информации через Интернет, и установить список работников, имеющих допуск к таким сведениям, в который должна входить должность бухгалтера. С данным документом бухгалтер должен быть ознакомлен под роспись. Трудовой договор бухгалтера должен содержать обязанность работника соблюдать установленный работодателем режим коммерческой тайны, не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях.

Необходимо помнить, что увольнение по указанному основанию относится к дисциплинарным взысканиям и требует соблюдения процедуры наложения дисциплинарного взыскания, предусмотренной ст. 193 ТК РФ.

В рамках наложения дисциплинарного взыскания работодателю необходимо доказать факт пересылки договоров и переписки с контрагентами на личную почту, что можно зафиксировать с помощью нотариуса, который составит протокол осмотра доказательств (п. 45 Методических рекомендаций по совершению отдельных видов нотариальных действий нотариусами Российской Федерации, утвержденных Приказом Минюста России от 15.03.2000 № 91).

Пересылка информации на личную почту работника может быть признана передачей информации третьему лицу (почтовому агенту) в случае, если пользовательским соглашением почтового агента, текст которого, как правило, размещают на сайтах (например, www.mail.ru), установлено, что почтовый агент (владелец сайта и сервера) может как ограничивать, так и разрешать доступ к информации, содержащейся в электронных почтовых ящиках. Следовательно, в силу ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" почтовый агент является обладателем информации. Таким образом, работодателю следует проверить пользовательское соглашение почтового агента, на сайте которого создан почтовый ящик бухгалтера. При наличии вышеуказанных формулировок факт передачи информации почтовому агенту будет доказан, а следовательно, увольнение будет правомерным.

В том случае, если работодателю удастся доказать, что электронный адрес почты зарегистрирован не на бухгалтера, а на иное лицо, сам факт пересылки конфиденциальной информации третьему лицу (при условии, что оно не является работником организации), в соответствии со ст. 3 Закона № 98-ФЗ, будет признан разглашением конфиденциальной информации.

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. В соответствии со сферами ведения государственные информационные ресурсы могут быть
 - а) только федеральными
 - б) субъектов РФ
 - в) федеральными, совместного ведения РФ и ее субъектов
 - г) федеральными, совместного ведения РФ и ее субъектов, субъектов РФ

2. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. N 438 "О едином государственном реестре юридических лиц". Данный реестр является ...

- а) информационном ресурсом субъектов РФ
- б) федеральным информационном ресурсом
- в) информационный ресурсом совместного ведения РФ и ее субъектов
- г) информационный ресурсом физического лица

3. Негосударственные информационные ресурсы могут принадлежать на праве собственности

- а) юридическим и физическим лицам
- б) только физическим лицам
- в) только юридическим лицам
- г) никому

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на информации как объекте правового регулирования; на право собственности на информационные ресурсы; на право на доступ к информации; на видах информационных ресурсов и их правовом режиме; на процессе защиты информации и на правах субъектов информационных отношений; на государственном регулировании и контроле в информационной сфере.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.9.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового режима информации в предпринимательской деятельности.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.10 Практическоезанятие № 10 (2 часа).

Тема: «Правовые основы рекламы»

2.10.1 Задание для работы:

Реклама: понятие, виды, нормативно-правовая основа.

2. Общие требования к рекламе.

3. Способы распространения рекламы.

4. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Практические задания

1.Составить проект договора ООО с рекламным агентством о рекламе определенного вида товара, производимого ООО.

2.Приведите примеры рекламы, распространяемой на территории Оренбургской области (из телевизионных, радио-, печатных источников), которую можно квалифицировать как ненадлежащую.

3.Задача

В Оренбургской области в Управление Федеральной антимонопольной службы поступила жалоба от гражданина Сидорова на ООО «Энергомашкомплект». В жалобе

указано, что на улицах Оренбурга размещены рекламные баннеры «Спецкомплект», согласно которым компания предоставляет «Лучшее предложение в регионе!» Сидоров просит признать рекламу недостоверной, так как ООО «Энергомашкомплект» разместила рекламную информацию с использованием слова «лучшее» без каких-либо подтверждающих документов на достоверность этих сведений. Какое решение должна принять комиссия?

Решение:

Согласно нормам закона о рекламе, а, в частности, пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама является недостоверной, если содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Поэтому Комиссия УФАС должна признать ООО «Спецкомплект» нарушившим п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» и возбудить административное производство.

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Реклама, содержащая оскорбительные сравнения, является:

- 1) недостоверной;
- 2) неэтичной;
- 3) недобросовестной.

2. Реклама - это:

- 1) оферта;
- 2) приглашение делать оферты;
- 3) акцепт.

3. Реклама, умышленно вводящая потребителей в заблуждение, является:

- 1) недостоверной;
- 2) заведомо ложной;
- 3) недобросовестной.

4. Недостоверная реклама:

- 1) дискредитируют лиц, не пользующихся рекламируемым товаром;
- 2) использует термины в превосходной степени;
- 3) порочит государственные символы.

2.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии рекламы, на видах рекламы; на нормативно-правовой основе рекламной деятельности; на общих требованиях к рекламе; на способах распространения рекламы; на особенностях рекламы отдельных видов товаров.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.10.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования рекламы.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.