

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Экономической теории и управления»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.3__ЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальность) 400301 Юриспруденция

Профиль образовательной программы уголовно-правовой

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1.Конспект лекций	3
1.1 Лекция № 1 <i>Предмет и метод экономической теории</i>	3
1.2.Лекция № 2 <i>Общие черты экономического развития</i>	4
1.3.Лекция № 3 <i>Рынок как экономическая форма организации общественного производства.</i>	8
1.4 Лекция № 4 <i>Теория производства</i>	17
1.5 Лекция № 5 <i>Рынки факторов производства.</i>	21
1.6 Лекция № 6 <i>Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства</i>	28
1.7 Лекция № 7 <i>Макроэкономическое равновесие</i>	32
1.8 Лекция № 8 <i>Финансовая система и финансовая политика государства</i>	36
1.9 Лекция № 9 <i>Особенности переходной экономики</i>	43
2. Методические указания по выполнению лабораторных работ	47
3. Методические указания по проведению практических занятий	48
3.1 Практическое занятие № ПЗ-1 <i>Экономика как наука</i>	48
3.2 Практическое занятие № ПЗ-2 <i>Общие черты экономического развития</i>	48
3.3 Практическое занятие № ПЗ-3 <i>Общая характеристика рыночного механизма</i>	49
3.4 Практическое занятие № ПЗ-4 <i>Теория поведения потребителя</i>	50
3.5 Практическое занятие № ПЗ-5 <i>Теория производства и поведение фирмы</i>	51
3.6 Практическое занятие № ПЗ-6 <i>Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства</i>	52
3.7 Практическое занятие № ПЗ-7 <i>Макроэкономическая нестабильность</i>	53
3.8 Практическое занятие № ПЗ-8 <i>Денежно-кредитная система</i>	54
3.9 Практическое занятие № ПЗ-9 <i>Особенности переходной экономики в России</i>	54
4. Методические указания по проведению семинарских занятий	54

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Предмет и метод экономической теории»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической науки.
2. Методология экономической теории.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической науки.

Экономическая теория – общественная наука. Общество представляет собой сложную систему человеческих отношений. Одну из сторон этих отношений, которую называют экономикой, изучает экономическая теория.

Однако экономика является объектом изучения множества экономических наук. В чем же состоит специфика предмета собственно экономической теории и как она его изучает? Ответам на эти вопросы посвящена первая лекция.

Начнем с рассмотрения данной проблемы в историческом плане, так как экономическая теория – живая, развивающаяся наука. В процессе этого развития менялось, уточнялось понимание ее предмета. Можно выделить три этапа в развитии предмета экономической теории.

Первый этап – возникновение новой науки – экономии. Так назвал в IV веке до н.э. древнегреческий философ Ксенофонт науку об искусстве ведения домашнего (натурального) хозяйства. В таком же значении употреблял этот термин и Аристотель. Он использовал также понятие «хрематистика», трактуя ее как искусство обогащения. В средние века не произошло каких-либо серьезных изменений в понимании предмета науки. Однако в недрах средневековья происходило становление новой экономической системы – капитализма, основанного на товарном, рыночном, а не натуральном хозяйстве. Возникла и наука, которая освещала проблемы новой экономической системы – политическая экономия. Возникновение политической экономии как науки о буржуазном богатстве знаменует собой второй этап в развитии понимания предмета науки.

В самом начале политическая экономия исследовала сферу обращения (торговля, внешняя торговля). Сам термин политическая экономия впервые употребил в 1615 году французский экономист Антуан де Монкретьен (1575-1621 гг.). Он являлся представителем первой школы политической экономии – меркантилизма. Меркантилисты отождествляли буржуазное богатство с драгоценными металлами и выступали за экономическую политику, выражавшуюся в активном вмешательстве государства в хозяйственную жизнь в интересах купечества. Поздние меркантилисты уже призывали государственную власть активно поощрять развитие промышленного производства.

Микроэкономика – исследует процессы и явления, связанные с производством отдельных благ, изучает экономическое поведение потребителей и фирм. Центральными проблемами микроэкономического анализа выступают механизм ценообразования и определения объемов производства отдельных товаров и услуг на основе эффективной аллокации ресурсов. (Аллокация ресурсов – распределение и размещение ресурсов по отраслям и сферам производства). Макроэкономика – изучает общие проблемы эффективности использования ресурсов в экономике. Центральная задача макроэкономики – выяснение условий достижения полной занятости экономических ресурсов и безинфляционного роста общего объема производства во времени.

Единство микро- и макроэкономики проявляется и в том, что оба раздела экономической теории служат практическим целям – выработке рекомендаций для экономической политики. Еще А. Смит видел два аспекта экономической теории, введя понятие позитивного и нормативного анализа. Позитивный анализ имеет целью констатацию фактов в виде научных теорий, законов и т.д. (то есть включает в себя утверждения о том,

что есть). Нормативный анализ предполагает оценочные суждения, утверждения о том, что должно быть. Именно этот аспект особенно важен для выработки экономической политики.

2. Методология экономической теории.

Задачей любой науки является выявление повторяющихся, устойчивых связей внутри изучаемого объекта. Эти повторяющиеся, устойчивые связи получили название объективных законов. Не составляет исключения и экономическая теория: ее цель – открыть и сформулировать эти связи между экономическими явлениями, то есть открыть и сформулировать объективные экономические законы. Осознать объективный характер экономических законов сложнее, чем законов природы, так как первые, в отличие от вторых, действуют в процессе жизнедеятельности людей, экономических субъектов. Но объективность экономических законов означает лишь то, что они действуют, независимо от того, открыты они учеными, или нет.

Каким же путем идет экономическая теория к своей цели, то есть, каков ее научный метод? Наряду с общенаучными свойствами, ее метод, конечно, обладает определенной спецификой, обусловленной спецификой предмета науки. Так как предмет предполагает определенный метод исследования, а метод, в свою очередь, формирует предмет, на разных этапах использовались различные методы исследования, многие из которых и сейчас сохраняют свое значение. Это, прежде всего, методы и приемы формальной логики: эмпирический и статистический методы; такие приемы, как анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнение и т.д. Для создания четкого понятийного (категориального) аппарата используется каузальный (причинно-следственный) метод.

Качественно новый этап развития экономической науки связан с применением диалектического метода, разработанного немецкой классической философией (Кант, Гегель). Экономисты-классики использовали его интуитивно и не всегда последовательно. Вполне сознательно и последовательно использовал открытые философами законы диалектики К. Маркс в «Капитале». Однако это было скорее исключением, и в полном объеме этот метод так и не был использован. В науке по-прежнему господствовала формальная логика, которая в конце XIX века все чаще стала дополняться математикой.

Математизация экономической науки послужила основой широкого развития экономико-математического моделирования, которое начало бурно развиваться в связи с распространением в XX веке системного метода исследования, предпосылки которого сложились уже в XIX веке в процессе перерастания формальной логики в математическую логику. Мощный импульс для развития экономического моделирования дали теория и практика народнохозяйственного планирования в СССР.

Экономическая модель – это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективно-целевым характером исследования. Хотя создание модели связано с потерей части информации, зато позволяет абстрагироваться (отвлечься) от второстепенных элементов, сконцентрировав внимание на главных элементах системы и их взаимосвязи. Известные величины, вводимые в модель в готовом виде, называются экзогенными переменными. Неизвестные величины, поведение которых предстоит изучить в рамках модели в ходе решения поставленной задачи, называются эндогенными переменными. В современной экономической теории особое распространение получили графические модели, как микромодели, так и макромодели.

Для проверки моделей используют экономические эксперименты, и хотя невозможно с их помощью проверить все модели, тем не менее, этот метод применяется все чаще.

1.2 Лекция 2. (2 часа).

Тема: «Общие черты экономического развития».

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Линия производственных возможностей.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

Потребность - состояние, присущее живым организмам, выражающее их зависимость от объективных условий существования и развития, которое выступает источником различных форм их активности.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей. Потребность – нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.

Потребности отдельных людей характеризуются как личные, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

Физиологические потребности определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает потребности социального характера. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как систему удовлетворения потребностей людей.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. Благо - это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как субститут, то есть благо-заменитель.

Существуют также комплементарные- взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля

проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К свободным относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются ограниченными, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, экономические блага делятся на материальные и нематериальные.

Материальными благами называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К текущим - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многоразового пользования, как, например, одежда и обувь. К капитальным благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К нематериальным благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запасать впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К потребительским благам относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К производственным благам относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых факторами производства. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет три фактора производства, называя их землей, трудом и капиталом. Первый фактор, именуемый землей, предоставляет окружающая экономика природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - труд обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - капитал представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К личным факторам относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К вещественным факторам относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как естественные - земля и как общественные - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

3. Экономический выбор. Линия производственных возможностей.

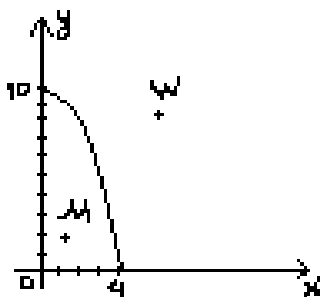
Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться

Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж. Производственные возможности- это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	10	9	7	4	0



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые

принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания вмененных издержек. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

1.3. Лекция № 3 (2 часа).

Тема «Рынок как экономическая форма организации общественного производства».

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Сущность, принципы организации и структура рынка.
2. Спрос и предложение, их факторы.
3. Рыночное равновесие. Административный контроль за ценами

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность, принципы организации и структура рынка.

Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Для осуществления сделки необходимы издержки, связанные с поиском информации, ведением переговоров, определением качественных и количественных характеристик покупаемого товара или услуги, спецификацией и защитой прав собственности, заключением контракта и т.д. Поэтому рынок можно определить как совокупность трансакций (сделок).

Одна из главных проблем функционирования рынка – это проблема трансакционных издержек, т.е. издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.

Общественные потребности выявляются с помощью системы цен. Они передают информацию, которая служит стимулом к применению наиболее экономичных методов производства и наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов. Тем самым рынок способствует перераспределению доходов в пользу лучше хозяйствующих субъектов.

В развитом индустриальном обществе рынок представляет собой социальный механизм, осуществляющий постоянную связь между производителями и потребителями экономических благ.

Существует 3 условия возникновения рынка

1-е условие – общественное разделение труда, которое возникло в глубокой древности. Первая стадия общественного разделения труда – отделение скотоводства от земледелия, вторая – выделение ремесла, третья – возникновение купечества. Затем стали

дробиться отрасли, углублялась специализация отдельных производств. Разделение труда с неизбежностью требует обмена.

2-е условие – экономическая обособленность производителей. Эта обособленность исторически возникает на базе частной собственности. Товарный обмен предполагает стремление к эквивалентности.

3-е условие – самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

Рынок представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков:

- 1) рынок рабочей силы;
- 2) рынок средств производства (инвестиционных ресурсов);
- 3) потребительский рынок (рынок продовольствия, одежды, мебели и т.д.);
- 4) финансовый рынок. Обеспечивает подвижность капиталов. Он разделяется на:
 - а) денежный рынок (рынок краткосрочных кредитных операций, краткосрочных ценных бумаг, валютный, учетный, межбанковский рынки);
 - б) рынок капиталов (рынки средне- и долгосрочных ценных бумаг и банковских кредитов);
- 5) рынок услуг;
- 6) рынок технологий;
- 7) рынок духовных благ.

Рынок оказывает большое влияние на все стороны хозяйственной жизни, выполняя ряд существенных функций:

1) Информационная. Через меняющиеся цены, ставки рынок дает участникам производства информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг.

2) Посредническая. Рынок позволяет продавцу и покупателю найти друг друга.

3) Ценообразующая. Рынок признает лишь общественно необходимые затраты, только их оплатит покупатель.

4) Регулирующая. Рынок дает ответ на вопросы: что производить? Для кого? Как производить?

Рынок немыслим без конкуренции (внутриотраслевой и межотраслевой).

5) Санирующая. С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйств.

2.Спрос и предложение, их факторы.

Каждый человек нуждается в тех или иных благах, т. е. обладает потребностями. И если он не может произвести эти блага сам или ему выгоднее купить их, он приходит за ними на рынок. Естественно, он должен располагать деньгами для покупки, поскольку бесплатно на рынке ничего получить нельзя. А это значит, что на рынке мы сталкиваемся уже не с потребностями как таковыми, а со спросом.

Этот термин, а точнее, его полный вариант — «платежеспособный спрос», ввел в научную лексику выдающийся английский экономист Томас Роберт Мальтус (1766—1834). И сделал он это для того, чтобы провести четкую грань между МЕЧТАМИ людей о получении в свое распоряжение каких-то благ и их реальными ВОЗМОЖНОСТЯМИ эти блага приобрести.

Очень хорошо это различие описал уже предшественник Мальтуса Адам Смит: «Даже очень бедный человек может, в определенном смысле слова, обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей; он может даже желать иметь ее; но его спрос никогда не станет реальным спросом, поскольку этот товар никогда не поступит на рынок для удовлетворения желаний именно этого человека».

Мальтус довел эту мысль до кристальной ясности, назвав то, что Смит именовал «реальным спросом», спросом платежеспособным. Его выводы позволяют нам сформулировать одно из важнейших правил экономической жизни: «Для рыночных процессов значение имеют только те желания людей, которые могут быть подкреплены

денежными суммами, реально достаточными для покупки некоторого количества товаров».

Спрос в таком понимании характеризует состояние рынка, а точнее, связь массы товаров, которую люди готовы купить, с величиной цен, по которой они могут совершить покупку.

Именно эта связь говорит что, будь цена на рынке понижее, покупатель купил бы желанных ему товаров побольше.

Иными словами, объем (масса) покупок, или, как говорят экономисты, величина спроса, непосредственно зависит от цены, по которой эти товары можно приобрести.

Информацию о возможных величинах спроса легко представить графически в виде кривой, которая называется кривой спроса (рис. 2).

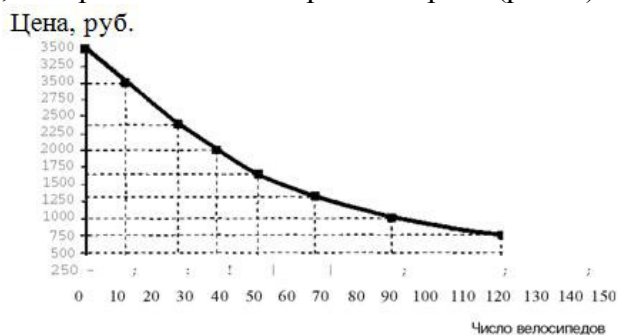


Рис. 2. Кривая спроса (на примере рынка велосипедов)

На оси абсцисс - количество товаров (Q) или возможный объем их покупки, а на оси ординат - цены этих товаров (P). Кривая dd (от англ. «demand» - спрос) на нашем графике - это, во-первых, кривая с отрицательным наклоном, характерным при обратной зависимости определяющих ее переменных цены и количества покупаемого товара. Во-вторых, пологий, ниспадающий вид кривой иллюстрирует описанное выше постепенное убывание спроса и снижающуюся полезность каждой дополнительной покупки одного и того же товара. Спрос - это не купля, а ее возможность.

Она описывает картину спроса на данном товарном рынке, т. е. зависимость между:

- ценой товара и
- объемами его покупок, возможными при различных уровнях цен.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен?
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

Каждая точка на кривой спроса — величина спроса на данный товар (возможное количество покупок) при определенном уровне его цены.

Различие между понятиями «величина спроса» и «спрос» легче уяснить, если знать, что каждое из них — ответ на определенный вопрос.

На вопрос владельца магазина: «Сколько товаров покупатели готовы будут у меня приобрести за месяц при цене 100 руб.?» — ответом будет информация о величине спроса.

Величина спроса — объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара.

Если же он поставит вопрос по-иному: «Сколько товаров покупатели готовы будут у меня приобрести за месяц при различных уровнях цен на данный товар?» — то ответом будет характеристика спроса покупателей на данном рынке.

Спросом называется количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени.

На большинстве товарных рынков связь между ценой и величиной спроса складывается так, что более высокой цене соответствует меньшее число покупок. Это подтверждается личным опытом любого человека, посещающего магазины.

Закономерность эта играет такую роль в жизни рынка, что экономисты возвели ее в почетный ранг закона спроса и часто называют даже первым законом экономики.

Закон спроса

Закон спроса гласит: между уровнем цены (P) на товар и величиной спроса на него (Q_d) существует обратная зависимость.

$$Q_d = f \left(\frac{1}{P} \right)$$

При повышении цены на товар уменьшается спрос на данный товар и наоборот.

Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

Знакомство с законом спроса позволяет сделать два вывода:

1) повышение цен не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки;

2) при определении цены на свой товар любой предприниматель обязательно должен просчитать: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей эластичности спроса на этот товар по цене.

Неценовые факторы, влияющие на спрос

Рыночное ценообразование – это многомерный процесс, где на обмен товаров влияют не только цены, но и другие, неценовые факторы. Количество товаров, которое может быть куплено в каждый данный момент, зависит не только от цены, но и от так называемых «неценовых факторов». К числу таких факторов следует отнести, во-первых, денежные доходы покупателей. Например, если денежные доходы покупателей возросли, то количество покупаемых товаров возрастет, хотя цены этих товаров не изменились и до повышения доходов могли служить одной из главных причин их ограниченных закупок потребителями. Если, наоборот, денежные доходы покупателей снизились, то при тех же ценах товаров возможный объем покупок снизится.

Во-вторых, изменения количества купли-продажи товаров по тем же ценам может произойти под воздействием фактора так называемых «покупательских ожиданий». Причины изменения ожиданий могут быть самые разные: как экономические (инфляция), так и неэкономические (например погодные, предпраздничные, сезонные условия). Под их воздействием количество покупок может как возрасти, так и снизиться вне прямой зависимости от уровня цен покупаемых товаров.

В-третьих, объем многих товаров, покупаемых потребителями вне зависимости от цены, может измениться, например, от наличия или отсутствия на рынках взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров. Так, спрос на говядину может возрасти, если отсутствуют другие виды мясной продукции (свинины, баранины, птицы). И наоборот, большой выбор мясного ассортимента рассредоточит спрос в соответствии с предпочтениями покупателей, снижая его по каждой отдельной группе этого товара. К числу взаимодополняемых товаров потребительского рынка можно отнести, например, сахар и другие сладости в дополнение к таким напиткам, как чай или кофе. Отсутствие сахара способно вызвать падение спроса на чай и кофе, поскольку многие люди не согласятся употреблять их несладкими, невзирая на специфическую полезность. Почти каждый товар имеет свои «дополнители» и «заменители», и наличие их на товарных рынках способно существенно изменить покупательский спрос.

В-четвертых, на покупательский спрос способны влиять и такие неценовые факторы, как субъективные предпочтения и вкусы потребителей, их отношение к моде, дизайну товаров. Существенную роль может сыграть конкуренция покупателей, а также специфика покупательской психологии (например эффект толпы: многие устремятся покупать тот товар, который почему-то покупают все и т.д.).

Проиллюстрируем на графике влияние неценовых факторов (рис. 1).

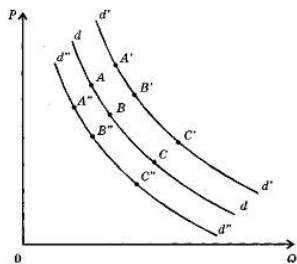


Рис. 1. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов

Для этого в тех же осях цен и количества товаров поместим уже известную нам кривую спроса dd . Неценовые факторы вызывают изменения спроса на товары, независимо от уровня их цены. Изменение неценовых факторов вызывает смещение всей кривой спроса, показывая изменение количества спрашиваемых товаров по той же цене.

Повышение спроса, вызванное тем или иным неценовым фактором, может быть показано смещением всей кривой спроса dd вправо вверх.

И наоборот, если неценовые факторы вызвали снижение потребительского спроса на рынках, то проиллюстрировать его можно сместившейся кривой спроса влево вниз.

Эффект дохода и эффект замещения

Закон спроса отражает существенную причинно-следственную связь между изменением цены и изменением спроса при прочих равных условиях. Действие закона спроса и закономерности поведения потребителей можно объяснить с помощью двух известных в экономической теории эффектов: эффекта дохода и эффекта замещения.

Эффект дохода показывает, как изменится реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Например, при снижении цены на яблоки с 60 руб. до 20 руб. за 1 кг на свой постоянный недельный доход 1200 руб. потребитель сможет приобрести не 20, а 60 кг яблок. Если потребитель решил сохранить свое потребление на прежнем уровне, то на «высвобождены» деньги он сможет приобрести дополнительное количество других продуктов (груш, винограда, помидоров, мяса и т.п.).

Снижение цены товара сделало потребителя богаче и позволило ему расширить объем спроса. Собственно в этом и заключается сущность эффекта дохода. Товар, спрос на который увеличивается с ростом дохода при прочих равных условиях, называют нормальным товаром. При этом важно отметить, что даже после прекращения роста спроса потребителя при дальнейшем снижении цены количество покупок на рынке будет постоянно расти, так как люди с более низким уровнем дохода начнут удовлетворять свои потребности, приобретая товары, цены на которые снизились.

Эффект замещения характеризует взаимосвязь между ценами товаров и объемом спроса потребителя. Снижение цен на яблоки (как в нашем примере) при неизменных ценах на другие товары означает их относительное удешевление по сравнению с другими фруктами (виноградом, сливы и т.д.). Потребитель заменит относительно дорогой виноград, покупая дешевые яблоки и в значительно большем количестве.

Если снижение цены одного товара уменьшает спрос на другой товар, то оба товара называют взаимозаменяемыми, т.е. субститутами. Предположим, что снижается цена на фруктовые сиропы. Согласно закону спроса потребитель будет покупать больше фруктовых сиропов. А поскольку потребитель считает, что лучше употреблять фруктовые сиропы с минеральной водой, то он будет покупать больше минеральной воды. Когда снижение цены одного товара ведет к увеличению спроса на другой товар, такие товары называют взаимодополняющими, т.е. комплементарными.

Эффект Гиффена, эффект присоединения к большинству, эффект снобы, эффект Веблена

На рынке могут возникать и такие ситуации, которые указывают на возможные исключения из закона спроса. Речь идет о таких ситуациях, как эффект Гиффена, эффект присоединения к большинству, эффект снобы, эффект Веблена.

Эффект Гиффена оказывается в такой ситуации на рынке, когда снижение цен приводит к уменьшению спроса, а рост - к увеличению его. При этом товар низкого качества, который составляет значительную долю в потреблении, называют товаром Гиффена. Это явление впервые описал английский экономист Гиффен.

Парадокс действует в конкретной экономической обстановке, а именно в условиях резкого обнищания значительной массы населения, когда при росте цены на один продукт первой необходимости, например, хлеб, люди отказываются от покупки мяса или фруктов, которые еще дороже, и таким образом спрос на хлеб возрастает, несмотря на его подорожание.

При снижении цены на хлеб проявляется спрос на другие продукты, а спрос на хлеб снижается. В приведенных примерах эффект Гиффена не противоречит законам спроса и предложения, поскольку не соблюден принцип "при прочих равных условиях", то есть изменяется не только цена хлеба, но и цены на другие товары.

Эффект присоединения к большинству побуждает потребителя покупать то, что покупают все. Он вызван желанием быть "на волне жизни" (theswimofthings), не отставать от других, быть модным. Человек стремится приобрести тот товар, который в данный момент приобретает большинство других покупателей, чтобы чувствовать себя равным им, выдерживать общий стиль.

Более точно этот эффект можно сформулировать как случай, когда отдельный покупатель предъявляет больший (меньший) спрос на товар из-за того, что некоторые или все остальные покупатели на рынке также предъявляют больший (меньший) спрос на этот товар.

Эффект сноба представляет собой обратный по отношению к предыдущему эффект. Здесь потребитель стремится отличаться от большинства, быть особенным, оригинальным, выделиться из толпы. Покупатель-сноб никогда не купит того, что покупают все.

Поэтому в данном случае мы тоже можем сказать, что выбор отдельного потребителя зависит от выбора остальных потребителей. Только зависимость эта обратная. Чем больше масштабы потребления какого-либо товара, тем меньше на него спрос у потребителя-сноба. Иными словами, спрос отдельного потребителя отрицательно соотносится с общим объемом спроса.

Эффект Веблена. Для такой ситуации характерно увеличение спроса на эксклюзивные, престижные, дорогие товары даже при условии роста цен на них. Ведь среди потребителей на рынке есть такие богатые потребители, которые, приобретая товары, руководствуются не ценами, а престижными соображениями - принадлежности к определенному общественному классу, определенным социальным статусом и т.д.

Эффект Веблена можно также наблюдать тогда, когда в результате падения цены товара некоторые потребители решают, что это произошло из-за ухудшения его качества, и сокращают потребление этого товара. Вследствие этого рыночная кривая спроса приобретает более крутой наклон, чем прогнозируемый. Она даже может стать растущей, что противоречит закону спроса. Это явление названо именем Торстейна Веблена.

Предложение — это тоже характеристика состояния рынка, а точнее, другой его важнейшей составляющей — экономической логики поведения продавцов (изготовителей). Реально эта логика проявляется в том, какой оказывается величина предложения (объем производства) при разных уровнях цены. Как и в случае со спросом, соотношение между понятиями «величина предложения» и «предложение» легче понять, если каждое из них — ответ на определенный вопрос.

На вопрос владельца магазина: «Сколько товаров изготовители будут готовы мне предложить на продажу за месяц при цене, равной X руб.?» — ответом будет информация о величине предложения.

Величина предложения — объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течение определенного периода времени на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

Если же он поставит вопрос по-иному: «Сколько товаров изготовители готовы будут мне предложить за месяц при различных уровнях цен на данный товар?» — то ответом будет характеристика предложения на данном рынке.

Цена и количество товара изменяются и взаимодействуют однонаправленно: повышение цены вызовет увеличение количества товаров, предлагаемых к продаже. И наоборот, понижающаяся тенденция цены означает необходимость сокращения производства и предложения товаров на рынки.

Важнейшим и определяющим фактором здесь выступает цена. От уровня рыночных цен на товары зависят доходы и продавцов, и фирм-производителей. Чем выше эти доходы, тем оперативнее растет рыночное предложение товаров, и наоборот. В этом смысле производство достаточно быстро реагирует на любые изменения, мобильно перестраиваясь в соответствии с потребительским спросом на рынке.

Как отмечалось выше, закон предложения характеризует прямую зависимость между количеством выпуска товаров и их ценами. Эту прямую зависимость между ценами и объемом товаров называют также «функцией предложения». Если изобразить функцию предложения в осях графика (рис. 1), где на вертикальной оси представлены цены за единицу товара P , а на горизонтальной — количество выпускаемых товаров Q , то получим восходящую кривую ss (supply - предложение), имеющую положительный наклон.

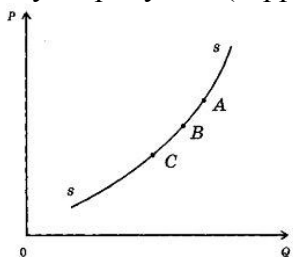


Рис. 1. Кривая предложения

Функция предложения — это функция производства по выпуску товаров. Функция предложения осуществится лишь в том случае, если рыночная цена выпускаемых товаров позволяет предпринимателю возместить издержки, т.е. все расходы по производству, а также принесет прибыль в виде вознаграждения за предпринимательскую работу по организации производства и продаже произведенных товаров.

Прямая связь между ценой (P) и количеством предлагаемого продукта (Q_s) называется законом предложения.

$$Q_s = f(P).$$

Кривая предложения — кривая, которая показывает, какое количество экономических благ готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

Функция предложения определяет предложение в зависимости от влияющих на него факторов. Важнейшим фактором является цена на единицу блага в данный момент времени. Изменение цены означает движение по кривой S .

Помимо цены товара на объем предложения оказывают влияние и неценовые факторы.

Во-первых, уровень технологии производства данных товаров, если под технологией, или «ноу-хау», понимать и пропорции, и качество применяемых факторов производства. Это квалификация применяемого труда, автоматизированная техника, качественное сырье, эффективная организация производства и труда и другие условия, которые в совокупности способствуют снижению издержек выпускаемой продукции.

Во-вторых, существенным условием изменения предложения выступает государственная налоговая политика (налоги), политика поддержки субсидиями предпринимательства (субсидии) и т. П. Перечисленные факторы способны существенно повлиять на уровень издержек производства, способствуя расширению или ограничению выпуска продукции данного вида. Как известно, налог во всем его размере полностью включается в цену готовой продукции. Потребитель может оплатить его, покупая товар, или не оплатить, отказавшись от покупки по данной, завышенной налогом цене. Непроданная продукция означает только одно: сокращение производства, т.е. предложения товаров. В противоположном направлении влияют на уровень издержек производства субсидии, льготные кредиты и иные формы поддержки выпускающих продукцию фирм и предпринимательства в целом. В этом случае предложение ими товаров на рынках будет возрастать.

В-третьих, предложение товаров во многом зависит от наличия или отсутствия на рынках взаимозаменяемых и взаимодополняемых ресурсов и факторов производства. Например, натуральные сырьевые ресурсы, виды энергии могут быть заменены искусственными, более дешевыми по цене и не снижающими стандарты качества продукции. Их применение в значительной степени способно снижать издержки производства, удешевлять выпускаемую продукцию. Взаимозамещением можно изменить пропорции труда работников и автоматики в производстве, что также обеспечит экономию издержек.

В-четвертых, экономию издержек могут принести также снижающиеся цены ресурсов и факторов производства. Таким способом можно вызвать рост предложения товаров.

Если рассматривать приведенные выше факторы с помощью графика и кривой предложения ss (рис. 1), то все случаи роста предложения могут быть показаны смещением этой кривой вправо (линия $s's'$).

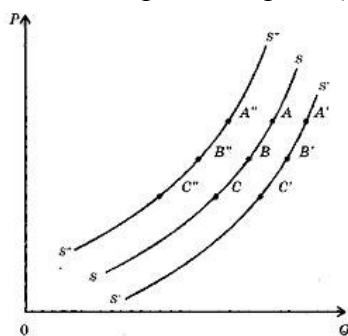


Рис. 1. Изменение предложения под влиянием неценовых факторов

Как видно, смещение предложения произошло вследствие неценовых факторов: цена осталась неизменной, а все точки на этой кривой (A' , B' , C' ...) — это комбинация с большим количеством товаров, продаваемых по той же цене.

Другая линия на графике, кривая предложения $s''s''$, а также все принадлежащие ей точки (A'' , B'' , C'' ...), сместившиеся влево, показывают снижение предложения. В этой ситуации под влиянием неценовых факторов, описанных выше, будет предложено меньшее количество товаров, хотя их рыночная цена осталась неизменной.

3. Рыночное равновесие. Административный контроль за ценами.

Линия спроса демонстрирует множество максимальных цен, при которых потребители готовы купить каждое данное количество благ, а линия предложения — множество минимальных цен, по которым продавцы согласятся продать каждое данное количество благ.

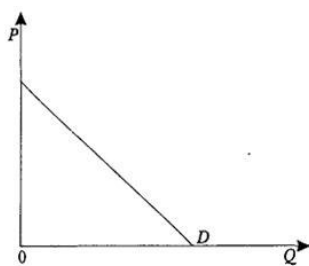


Рис. 2.12. Рынок покупателя

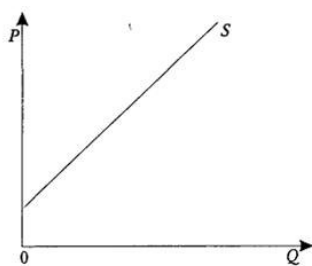


Рис. 2.13. Рынок продавца

На рис. 2.12 линия спроса рассекает рыночное пространство на две зоны (левая нижняя и правая верхняя).

Покупателю выгодно совершать сделки лишь в левой нижней зоне (рынок покупателя), так как линия спроса демонстрирует множество максимальных цен для потребителя. Цены и объемы выше линии спроса для покупателя недоступны.

На рис. 2.13 линия предложения разбивает рыночное пространство на две иные зоны. И продавцу выгодно совершать сделки (продавать) лишь в левой верхней зоне (рынок продавца), но убыточно — в правой нижней, ибо линия предложения демонстрирует множество минимальных цен для продавца.

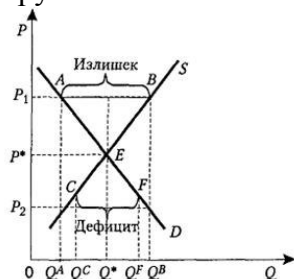


Рис. 2.14. Рынок продавца-покупателя

Рынок покупателя — ситуация на рынке, при которой предложения производителей и продавцов товаров превышают спрос на него по существующим ценам, в результате чего цены на товар снижаются.

Рынок продавца — ситуация на рынке, при которой спрос на товар превышает предложение, в результате чего цены повышаются.

Наложим теперь рис. 2.13 на 2.12 и получим рис. 2.14, который демонстрирует взаимодействие спроса и предложения. И покупателю, и продавцу одновременно выгодно совершать сделки лишь в зоне АЕС. Данная зона демонстрирует все возможные на данном рынке ситуации обмена. Это и есть рынок одновременно как продавцов, так и покупателей (собственно рынок). Любая точка, принадлежащая пространству АЕС, может выражать сделку купли-продажи. При этом все точки, кроме одной, на пространстве АЕС характеризуют неоптимальные условия обмена, т. е. такие условия, которые больше выгодны для одной из сторон торговой сделки. И лишь точка Е, которая лежит на пересечении спроса и предложения, иллюстрирует ситуацию, максимально выгодную как для продавца, так и для покупателя одновременно.

Точка пересечения линии спроса и предложения (Е) называется точкой равновесия (equilibrium — лат.).

Рыночное равновесие — ситуация на рынке, когда спрос (D) и предложение (S) находятся в состоянии равновесия, которое характеризуется равновесной ценой (P_e) и равновесным объемом.

Цена P^* — равновесная цена, т. е. цена, при которой спрос и предложение находятся в равновесии в результате действия рыночных конкурентных сил.

Объем Q^* называется равновесным объемом, т. е. величиной товарной массы, при котором спрос и предложение находятся в равновесии в результате действия рыночных конкурентных сил.

Любое движение от точки равновесия приводит в действие силы, которые стремятся вернуть систему к равновесию. Таким образом, мы можем определить

равновесную цену, как ту, которая, будучи достигнута однажды, будет поддерживаться и в дальнейшем. Это справедливо как для равновесной цены, так и для равновесного объема.

Если цена на товар превысит равновесную (например, до уровня P_1), то сложится ситуация излишка товарной продукции. При такой цене спрос покупателей составит величину $0-Q_a$, а величина предложения $0-Q_v$. Таким образом, излишек товарной продукции составил величину AB или $Q_a - Q_v$. Однако в условиях рыночной конкуренции долго такая ситуация продолжаться не может: продавцы начнут сокращать объем производства — предложение товара и (или) снижать цену своей продукции. С другой стороны, покупатели начнут увеличивать закупки товаров при снижающемся спросе. В конце концов, экономика вернется в ситуацию равновесия (при цене P^* и объеме товара Q^*).

Напротив, если цена на товар упадет ниже равновесной, то возникнет ситуация дефицита, равного величине CF ($Q_s - Q_f$), который, однако, также не будет долговременным в условиях рыночной конкуренции.

Равновесие может быть устойчивым и неустойчивым, локальным и глобальным. Устойчивое равновесие, в свою очередь, бывает абсолютным и относительным. Абсолютное равновесие имеет место в случае установления единой равновесной цены, относительное — при небольших отклонениях от нее.

Если равновесие достигается лишь в определенных пределах колебания цены, то говорят о локальной устойчивости. Но при этом устойчивость достигается лишь в определенном интервале. Если же равновесие устанавливается при любых отклонениях цен от равновесной цены, то устойчивость носит глобальный характер.

Установление равновесия может происходить в результате циклических колебаний. Если колебания носят затухающий характер, равновесие устанавливается по истечении времени. Если колебания носят равномерный или взрывной характер, то цена равновесия не формируется.

Административный контроль над ценами. Иногда перед государством встает задача вмешательства в рыночный механизм ценообразования (например, во время войны). Государство может

установить «потолок» цен (верхний предел цены — ниже равновесного уровня). При этом возникает устойчивый избыток спроса — дефицит — что влечет за собой необходимость rationирования (нормирования) продукции, рост неденежных затрат потребителей, а также коррупцию.

Государство может также установить нижний предел цены («пол» цен — выше равновесного уровня). Возникает фиксированный избыток предложения — затоваривание.

Однако современное государство предпочитает оказывать косвенное воздействие на рынок, путем использования системы косвенного налогообложения и субсидирования производителей и потребителей. Эти меры приводят к сдвигу кривых спроса и предложения, что ведет к изменению цены и равновесного количества товаров.

1.4. Лекция № 4

Тема: «Теория производства».

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Сущность фирмы, её роль в экономике.
2. Производственная функция и периоды производства.
3. Издержки производства в краткосрочном периоде.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность фирмы, её роль в экономике.

Природа фирма (производителя) обусловлена ее спецификой как экономического агента в рыночной экономике. Фирма — это экономический агент, занимающийся производственной деятельностью и обладающий хозяйственной самостоятельностью в

принятии решений о том, что, как и в каких количествах производить, где, кому, и по какой цене продавать продукцию. Фирма объединяет ресурсы для производства определённых экономических благ. Цель фирмы как рационального экономического агента состоит в получении максимальной прибыли. В самом общем определении прибыль выступает как разница между общей выручкой производителя, полученной от продажи произведенной продукции, и общими издержками, то есть суммой затрат на производство этой продукции.

Предпринимательская деятельность может быть представлена различными организационными формами.

Исторически первой и простейшей формой выступает индивидуальное или частное владение (частнопредпринимательская фирма). Вот ее основные отличительные черты:

- у фирмы один собственник, который целиком и полностью распоряжается не только капиталом фирмы, но и результатами хозяйственной деятельности (прибылью);
- вместе с тем он несет полную неограниченную ответственность за убытки фирмы (отвечает всем своим имуществом);
- как правило, этой формой представлено мелкое производство.

Если проанализировать роль частнопредпринимательских фирм в современной экономике развитых стран (доля в основном капитале страны, доля в общем количестве занятых, доля в совокупном объеме производства и прибыли), то она незначительна, хотя численно преобладают именно эти фирмы.

Вторая форма – партнёрство, или полное товарищество – основана на совместной собственности двух и более лиц. Как правило, это также небольшие фирмы, и партнеры также несут совместную ответственность за результаты хозяйственной деятельности (каждому принадлежит определенная доля в капитале и в прибыли, но за убытки каждый несет неограниченную ответственность). В силу отмеченных особенностей данная форма не позволяет развернуть большое дело.

Третья, высшая, форма - корпорация (акционерное общество): это фирма «на паях». Такая фирма находится в совместной собственности множества лиц (акционеров), владеющих акциями корпорации. Каждая акция свидетельствует о том, что ее владелец внес некоторый пай в капитал фирмы и, следовательно, имеет право на некоторую долю прибыли (дивиденд). Что касается ответственности за убытки, то каждый акционер несет ответственность, ограниченную размерами своего пая (то есть в случае банкротства он теряет лишь деньги, вложенные в акции). Корпорации – это как раз те фирмы, которые «делают погоду» в экономике развитых стран: хотя число их незначительно, по сравнению с двумя предыдущими формами, им принадлежит наибольшая доля в капитале, в количестве занятых, общем объеме производства и прибыли.

2.Производственная функция и периоды производства.

Однако какими бы существенными ни были различия между рассмотренными тремя формами, их объединяет куда более существенное: у них одна и та же функциональная цель – стремление максимизировать прибыль.

Объем производства зависит от количества используемых фирмой ресурсов (факторов производства), что показывает производственная функция:

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n), \text{ где } F_1, F_2, \dots, F_n - \text{ресурсы (факторы).}$$

Краткосрочный рыночный период – это период времени, в течение которого фирма может изменить часть ресурсов (которые легче поддаются изменению: трудовые ресурсы, сырье), но часть ресурсов остается постоянной – производственные мощности (физический капитал). Поэтому краткосрочный период называется периодом фиксированных производственных мощностей. Кривая предложения в краткосрочном периоде более или менее эластична.

Долгосрочный рыночный период – это период времени, в течение которого фирма может изменить все свои производственные ресурсы, в том числе производственные

мощности - это период изменяющихся производственных мощностей. Кривая предложения в долгосрочном периоде очень или даже совершенно эластична.

Следует подчеркнуть, что хотя рыночный период измеряется временем, но его продолжительность обусловлена спецификой каждой отрасли. Например, в нефтехимической промышленности краткосрочный период может длиться до пяти лет. В то же время в торговле краткосрочный период может завершиться через неделю.

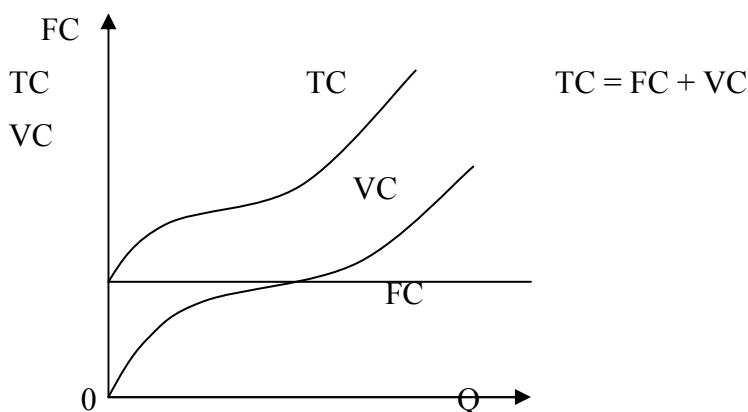
3. Издержки производства в краткосрочном периоде.

В краткосрочном периоде фирма может изменить лишь часть ресурсов, остальные ресурсы остаются постоянными. Следовательно, общие издержки в краткосрочном периоде можно разделить на переменные и постоянные.

Постоянные издержки не изменяются при изменении объема производства, и фирма должна их оплачивать, даже если она временно вообще прекратила производство. Они включают в себя расходы, связанные с самим существованием капитала фирмы: амортизационные отчисления, рентные и процентные платежи, страховые выплаты, а также жалование управленческого персонала, стипендии будущим специалистам и т.д.

Переменные издержки изменяются в зависимости от изменения объема производства. Они включают в себя оплату труда большей части работников фирмы, а также расходы на сырье, электроэнергию и т.п.

Рис.3.2



На рисунке 3.2 показаны кривые постоянных (FC), переменных (VC) и общих издержек (TC).

Величина постоянных издержек (FC) не изменяется при изменении объема производства (Q), поэтому кривая FC - горизонтальная линия.

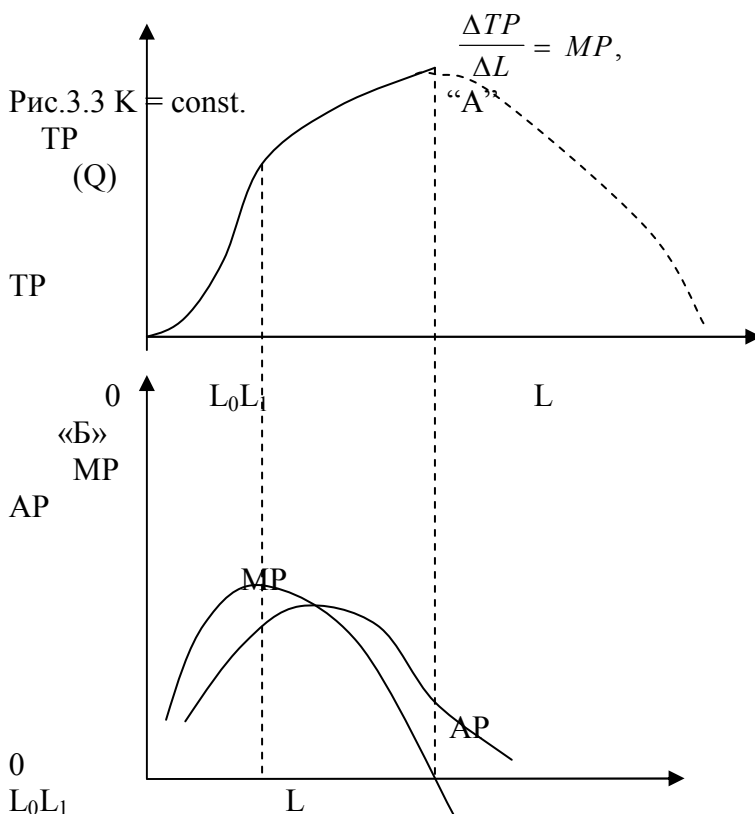
Величина переменных издержек (VC) изменяется при изменении объема производства, поэтому они представлены возрастающей кривой.

Общие издержки равны сумме постоянных и переменных издержек, следовательно, кривая TC параллельна кривой VC , причем расстояние между кривыми TC и VC равно FC .

Как видно на рисунке 3.2, прирост переменных издержек (VC), обусловленный увеличением объема производства Q , не является постоянным: действует закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи, убывающего предельного продукта). Рассмотрим этот закон. Предположим, что в производстве товара используются только два фактора: капитал (K) и труд (L), тогда $Q = f(K, L)$. В краткосрочном периоде капитал – постоянный фактор, а труд - переменный. На рисунке 3.3 А) изображена кривая общего продукта TP ($TP = Q$). По мере того, как в производстве товара при постоянной величине капитала K наращивается применение труда L , величина

общего продукта TP растет, сначала возрастающим, а затем замедляющимся темпом (рисунок 3.3 «А»). Наконец при некотором значении L_1 рост TP прекращается. Если и дальше будет увеличиваться использование труда, TP начнет сокращаться. В этом проявляется закон убывающей предельной производительности (убывающего предельного продукта). Для иллюстрации действия этого закона воспользуемся графиком предельного продукта (MP) на рисунке 3.3 «Б».

Предельным продуктом называется прирост общего продукта, полученный от увеличения переменного фактора на 1 единицу, или



Сначала по мере роста L , MP растет, достигая максимального значения при L_0 (это как раз то значение L , при котором начинает замедляться рост TP на рис. 3.3 А). После этого по мере роста L , MP убывает, пока не достигнет нулевого значения при L_1 (именно при L_1

$$\frac{TP}{L} = AP,$$

на рис. 3.3 «А» TP достигает максимального значения). Сформулируем закон убывающей предельной производительности (убывающего предельного продукта, убывающей отдачи): по достижении некоторой величины переменного ресурса (L) дальнейшее его наращивание при неизменной величине другого ресурса (K) приводит к уменьшению предельного продукта (прироста продукта в расчете на каждую последующую единицу ресурса). Средний продукт или производительность труда - важный показатель эффективности производства.

Таким образом, именно закон убывающей предельной производительности объясняет форму кривых общих и переменных издержек в краткосрочном периоде.

Стратегическое значение для фирмы имеет расчет предельных издержек, которые представляют собой прирост общих издержек $ТС$ (или прирост переменных издержек TVC), являющийся результатом производства дополнительной единицы продукции:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

Предельные издержки связаны обратной зависимостью с предельным продуктом: если предельный продукт растет, то предельные издержки сокращаются и наоборот. Поэтому кривая предельных издержек сначала круто опускается вниз, достигая минимального значения, что соответствует максимальному значению предельного продукта. Затем кривая предельных издержек идет круто вверх (так как начинает действовать закон убывающего предельного продукта), пересекая кривые средних переменных и средних общих издержек.

На рисунке 3.5 показана взаимосвязь трех видов краткосрочных издержек: средних переменных, средних общих и предельных издержек. Кривая предельных издержек MC пересекает кривые AVC и ATC в точках их наименьших значений. Это объясняется тем, что пока предельные издержки MC меньше средних издержек (ATC или AVC), средние издержки убывают. Если предельные издержки становятся больше средних - средние издержки растут. В точках пересечения предельных и средних издержек последние перестали убывать, но еще не начали возрастать, следовательно, это и есть точки минимальных значений кривых средних издержек (ATC и AVC).

Кривые средних и предельных издержек могут сдвигаться, если:

- а) изменится технология;
- б) изменятся цены на ресурсы.

Следует подчеркнуть, что средние постоянные издержки (AFC) не зависят ни от средних, ни от предельных издержек.

1.5 Лекция №5(2 часа)

Тема: «Рынки факторов производства».

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок капитала и процент.
4. Рынок земли и земельная рента.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование совокупности различных факторов.

Среди них согласно современной экономической теории обычно выделяются четыре основные группы: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост. Данные факторы, без которых невозможно производство, можно объединить как факторы предложения.

Поскольку рынок факторов производства является рынком услуг данных факторов, то плата за эти услуги называется ценой фактора или его доходом.

Товар создается всеми факторами производства. Одни из них оказывают большее влияние на формирование потребительной стоимости, другие – на создание стоимости товара. Факторы в процессе производства взаимодействуют друг с другом, замещают друг друга, увеличивая эффективность.

Факторы производства можно разделить на два вида: личный фактор - работники, и вещественный фактор - средства производства. Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных количественных соотношениях. Необходимо найти такое соотношение этих факторов, которое позволит извлечь наибольшую выгоду из их использования. То есть, нужно определить такое сочетание факторов производства, при котором издержки предприятия были бы

минимальными, а эффективность производства максимальной. Это сочетание постоянно меняется в результате изменения цен на факторы производства.

Рынок факторов производства предполагает куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства, которые делятся на первичные производственные факторы, предоставляемые домашними хозяйствами, такие, как земля (естественные

Субъектами рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства, и домохозяйства, выступающие продавцами. **Объектами** рынка факторов производства выступают земля, капитал, труд. **Ценой** факторов производства является доход, который

Земля, являясь естественным фактором, выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса и другие природные богатства. Капитал в своей материально-вещественной форме выступает в виде производственных основных фондов, используемых для производства товаров и услуг, играет решающую роль в интенсификации производства и повышении его экономической эффективности. Труд представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Инвестиции в человеческий капитал, способствующие повышению общеобразовательного и профессионального уровня личности, являются весьма эффективными и быстро окупаются, хотя и увеличивают заработную плату.

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли (или личного дохода), осуществляемую от своего лица, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Данная деятельность предполагает предпринимательскую способность как особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих общественные потребности.

В процессе использования достижений НТР и трансформации экономических отношений в качестве новых факторов современного производства все больше выделяются такие, как наука, которая превращается в непосредственную производительную силу, а также информатизация, экологизация производства, способные либо стимулировать, либо тормозить развитие производства.

Кроме факторов, которые непосредственно воздействуют на производство и экономический рост, имеются такие, которые воздействуют на них косвенно. К ним относятся: во-первых, спрос, предложение и цена на рынке средств производства; во-вторых, распределение факторов производства, продуктов и услуг.

Спрос и предложение факторов производства. Особенностью рынка факторов производства является то, что состояние этого рынка зависит от состояния потребительского рынка, то есть для него характерен вторичный производный спрос. При этом фирма, выступающая на потребительском рынке в роли продавца, на рынке факторов производства выступает в другой роли - в качестве покупателя. Факторы производства удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Состояние на рынке факторов производства связано с потребительскими и другими рынками, в результате чего соотношение спроса и предложения по каждому фактору производства формируется всей системой рыночных отношений.

Спрос на фактор производства будет сохраняться до тех пор, пока затраты на каждую его дополнительную единицу будут окупаться большими или, по крайней мере, равными приростами дохода от продажи готового товара, т.е. фирма будет до тех пор увеличивать спрос на данный фактор производства, прирост дохода не сравняется с приростом затрат:

$$MR = MC,$$

где MR – прирост дохода,
MC – прирост издержек (затрат).

Для предложения рынка факторов производства характерны специфические черты. Обычно предложение факторов производства рассматривается с двух сторон: а) со стороны общего предложения; б) со стороны их распределения между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора.

При этом следует отметить, что владелец фактора производства, предлагая его на рынке, рассчитывает в результате получить доход, соответствующий рыночной цене фактора. При этом объем предложения фактора производства будет находиться в прямой зависимости от величины дохода, который он приносит своему владельцу.

Необходимо также отметить, что, в отличие от рынков товаров и услуг, где в процессе купли-продажи продукт меняет своего владельца, факторы производства переходят в пользование фирм лишь на время, то есть не меняют собственника. Если бы дело обстояло иначе, то речь шла бы не о найме рабочих, а их продаже (рабовладение), собственники земли и капитала не могли бы их вернуть назад через определенное время.

2. Рынок труда и заработная плата.

Рынок труда стремится к равновесию, при котором совокупный спрос на каждую категорию рабочей силы будет совпадать с существующим по ней предложением. Это равновесие зависит также от состояния рынков других факторов: земли, сырья, техники, технологий, потребительских товаров.

Особенностью рынков рабочей силы и, в частности, предложения труда выступает то, что во многом работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько - отдыхать. Этим определяется продолжительность контрактов о найме в любом секторе экономики, при условии, что уровень оплаты является удовлетворительным для работника. Дилемма «работа - досуг» применительно к рынку труда получила название «эффекта замещения и эффекта дохода», которую можно продемонстрировать на графике со своеобразным наклоном полого поднимающейся кривой предложения труда (рис. 1). Характерный наклон кривой предложения труда показывает, что повышающаяся заработная плата стимулирует работника к труду лишь до определенного момента. В течение этого периода досуг и свободное время приносятся в жертву интересам высокого заработка.

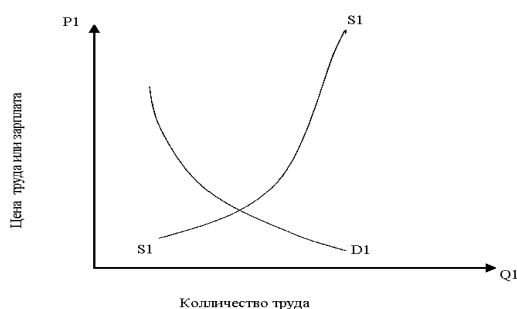


Рис.1. Рынок труда. Предложение труда по принципу замещения «эффекта дохода» и «эффекта досуга».

По достижении высокого материального положения и благосостояния работник приостановит дальнейшее предложение своего труда и откажется от дополнительной занятости даже при продолжающемся росте заработной платы. Для данного работника «эффект дохода» не является больше приоритетным и приносится в жертву ради альтернативного работе времяпровождения и досуга. «Эффект дохода» замещается «эффектом досуга».

В целом на рынках труда предложение рабочей силы формируется под воздействием совокупности следующих условий:

- общая численность населения;
- численность активного трудоспособного населения;
- количество отработанного времени за год;
- качественные параметры труда, его квалификации, производительности, специализации.

На рынках рабочей силы цена труда, т.е. заработная плата, устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ, по наличию и отсутствию профсоюзов, влияющих на спрос и предложение труда и добивающихся повышения его оплаты для занятой части работников. Заработная плата выступает одной из важнейших и наиболее массовой формой дохода в любой экономике. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы. Например, одним из показателей уровня инфляции выступает разрыв между номинальной (сумма денежных выплат) и реальной (количество товаров и услуг, которое можно приобрести на сумму номинальной заработной платы) заработной платой.

В большинстве случаев различие в заработной плате зависит от профессионализма работников и видов выполняемых работ.

Особую группу составляют люди, обладающие талантом или уникальными способностями: музыканты, ученые, государственные деятели и т.п. В оплату их труда входит элемент экономической ренты, оплаты за исключительность их природных дарований.

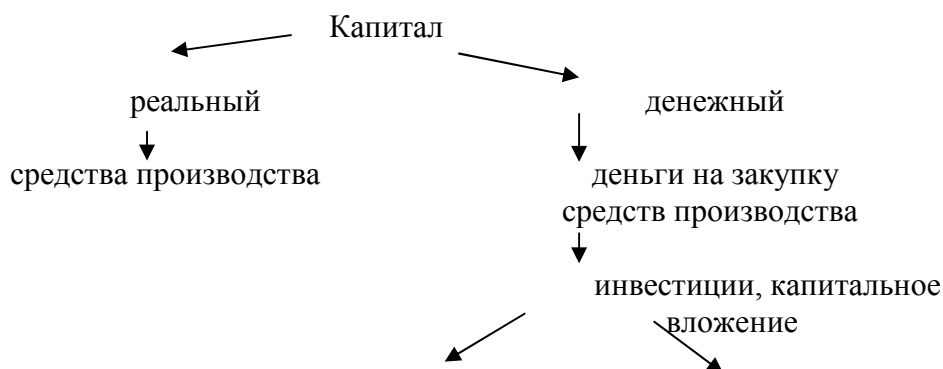
Если существует конкурентная среда на рынках труда, то уровень заработной платы для каждой профессиональной группы устанавливается под влиянием взаимно уравнивающих спроса и предложения на рабочую силу. Но в реальной ситуации, с одной стороны, это отличие происходит из-за политики работодателей в области найма работников и установления им заработной платы, а с другой - из-за монопольных тенденций в области предложения труда и его оплаты, порождаемых действиями, например, профсоюзов. В результате рыночное равновесие может быть нарушено либо повышением заработной платы и увеличением безработицы, либо увеличением занятости и инфляцией номинально растущей и реально снижающейся заработной платы.

Нарушение равновесия спроса и предложения происходят чаще всего вследствие монопольного

Различают номинальную и реальную зарплату. Номинальная зарплата - это сумма денег, которую получает работник за свой труд. Реальная зарплата - определяется объемом материальных благ и услуг, которые можно купить на имеющиеся деньги. Денежная или номинальная заработная плата - это сумма денег, полученная за наш труд. Реальная заработная плата - это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату, являясь, таким образом, "покупательной способностью" номинальной заработной платой.

3. Рынок капитала и процент.

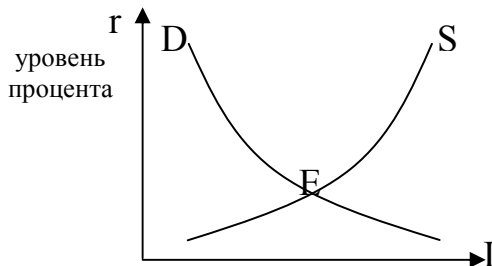
КАПИТАЛ - это средство труда долговременного пользования.



собственные заёмные

Субъектами спроса на капитал являются предприниматели, бизнес и прочее. Субъектами предложения капитала являются инвестиционные фонды, банки, домашнее хозяйство (население).

Процент образуется при совпадении «предельной доходности на капитал» и предельных издержек упущенных возможностей.



Равновесие на рынке капитала.

D - спрос на капитал

S - предложение

E - равновесная цена, где

Ставка процента рассчитывается как отношение дохода от капитала, отданного в ссуду к ссудному капиталу. $\% = K_d / K_c$

При расчёте ставки процента необходимо учитывать фактор времени, т.е. стоимость текущих и будущих денег.

Дисконтирование – это метод сопоставления величины текущих и будущих доходов, т.е. процедура определения текущей стоимости будущей суммы денег.

$$K_1 = K_0 / (1 + r)^t$$

K_1 – затраты с учётом дисконтирования

K_0 – текущие затраты

t – временной ряд, период, годы

r – норма, ставка дисконта, ставка %, доход на вложенный капитал, коэффициент дисконтирования.

При методе дисконтирования важно различать ставки процента:

1. Номинальная ставка % - это текущая рыночная ставка % без учёта темпов инфляции.

2. Реальная – это номинальная за вычетом предполагаемых темпов инфляции.

Пример: номинальная стоимость по депозитам 80 % годовых и ожидаемый уровень инфляции 25 % в месяц.

Задание: Рассчитать реальные % ставки и полученную ими упущенную прибыль.

$$80 \% : 12 \text{ мес.} = 6,7 \% \text{ в мес.}$$

$$6,7 - 25 \% = 18,3 \% \text{ (убыток)}$$

Дисконтирование – это исчисление дохода, или определение расчетной величины чистой производительности капитала. Банковская процентная ставка играет определяющую роль в этих расчетах. На ее основе осуществляется расчет дохода в форме процентов, которые могут быть получены от будущих инвестиционных проектов.

Дисконтирование осуществляется по формуле:

$$D = \frac{D_t}{(1 + p)}$$

где D – текущая дисконтированная стоимость

D_t - ежегодный будущий доход от актива, инвестированного на период, равный t лет.

P – норма банковского процента.

Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от них выше, чем процент по банковским депозитам

(вкладам), а тем более по всем другим активам, инвестирование которых связано с риском. Цены на инвестиционные товары, такие как оборудование, сырье, материалы и другие, устанавливаются в зависимости от будущих доходов от их производительного использования, вычисляемых с помощью дисконтирования.

Инвестиционные решения обосновываются исходя из таких параметров текущего момента, как цена приобретаемых на рынке инвестиционных товаров, норма процента, уровень годового дохода от применения этих товаров, цены их возможной реализации по остаточной стоимости в конце срока службы.

Ставка ссудного процента есть цена, уплачиваемая за использование денег.

4. Рынок земли и земельная рента.

Среди факторов производства особая роль принадлежит земле и другим природным факторам (полезным ископаемым, воде, лесам, воздуху и др.), многие из которых ограничены, редки и невозполнимы. Поэтому проблема выбора приобретает при использовании этих факторов жизненно важное экономическое, экологическое и социальное значение для существования и развития общества.

Рынок земли, природных богатств, полезных ископаемых в российской экономике находится в стадии формирования, и его становление сопряжено с огромными трудностями. Земля и другие природные ресурсы в советской экономике вообще не рассматривались как объект купли-продажи, товарно-денежных отношений. В связи с этим практически отсутствовал ценовой механизм, не были выработаны способы установления цен на эти виды товаров, которые традиционно считались бесплатными, не был налажен учет затрат, вкладываемых в землю и другие природные богатства, не составлен полный земельный кадастр, учитывающий относительную ценность разных земель. Кроме того, земля как объект, товар разнородна и делится на сельскохозяйственные угодья, пашню, зоны прокладки коммуникаций, зоны залегания полезных ископаемых, строительные площади под жилье и объекты, зоны отдыха. Для каждого из этих видов земельных ресурсов возможен свой рынок, свои цены, свой механизм ценообразования.

Образование рынка земли и природных богатств связано, как правило, с необходимостью выработки и принятия правовых, законодательных основ, регулирующих деятельность такого рынка. Требуется также установление допустимых масштабов и форм купли-продажи, уникальных по ценности и значимости ресурсов и факторов производства. Предмет особой заботы – мера допустимого проникновения на рынок земли и природных богатств иностранного капитала.

Значение земли как фактора производства в различных отраслях народного хозяйства неодинаково. В обрабатывающей промышленности земля дает предприятию место, на котором оно стоит, и сферу действия для технологического процесса. В добывающей промышленности она, кроме того, дает предмет труда, который превращается в сырье для обрабатывающей промышленности.

Рынок земли обладает целым рядом специфических особенностей:

1) земля – бесплатный дар природы, что позволяет говорить об иррациональном характере ее стоимости. Тем не менее, земля является объектом купли-продажи, с ней связаны рентные отношения.

2) в зависимости от природно-климатических условий, местоположения участков земли, они подразделяются на лучшие, средние и худшие. В основе такого деления лежит естественное плодородие почвы, от которого зависит продуктивность земли. Но продуктивность может быть улучшена в результате дополнительных вложений труда и капитала. Это улучшенное плодородие почвы называется экономическим. Повышение экономического плодородия почвы возможно практически на любых участках. Однако оно имеет определенные границы, связанные с законом убывающего плодородия почвы, когда при сложившейся технологии обработки земли каждая последующая единица затрат обеспечивает все меньшую и меньшую отдачу.

3) предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным.

4) в связи с неэластичностью предложения спрос выступает определяющим фактором ценообразования на рынке земли.

Именно ограниченность земли как экономического ресурса, неэластичность ее предложения является важнейшей причиной особенностей ценообразования в сельском хозяйстве.

Спрос и предложение земли. Так же как и другие факторы производства, земля при ее купле-продаже не меняет своего владельца. Ее, по сути, не продают, а сдают в аренду, во временное пользование за определенную плату. То есть, речь идет, в конечном счете, не о рынке земли, а о рынке землепользования.

Кривая предложения земли представляет собой вертикальную линию, так как объем предлагаемой земли не изменяется даже в условиях значительного роста цен на землю. Если на оси абсцисс отложить количество земли (Q), а на оси ординат – цену земли, или ренту (P), то кривые предложения (S_t) и спроса (D_t) будут иметь следующий вид (рис. 2.6.4).

Спрос на землю является производным (как и спрос на другие факторы производства). Кривая спроса плавно спускается в соответствии с законом уменьшающегося плодородия (закона убывающей производительности). Кривая спроса является для потребителей кривой предельного продукта, выраженного в денежной форме.

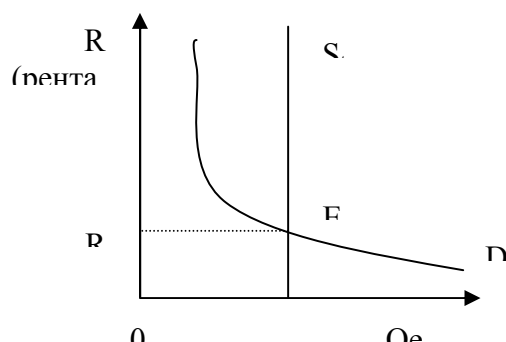


Рисунок 2.6.4. Взаимодействие спроса и предложения на рынке земли

Спрос на землю включает два основных элемента - сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос. Сельскохозяйственный спрос учитывает уровень плодородия и возможности его повышения, а также местоположение земель – степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья. Несельскохозяйственный спрос состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленных предприятий и т.д. несельскохозяйственный спрос, как правило, безразличен к уровню плодородия земли. Главное для него – местоположение земельных участков.

Отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ее ископаемых ресурсов и недвижимости называются рентными.

Под земельной рентой подразумевается цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничено. Цена земли – это дисконтированная стоимость суммы всех будущих рентных доходов, которых лишается собственник участка, продавая его.

Для подсчета цены земли как дисконтированной стоимости применяется упрощенная формула:

$$P_N = R/r,$$

где P_N – цена земли,

R – пожизненная рента как ежегодный доход,

r – ставка процента (альтернативной доходности) как коэффициент дисконтирования.

1.6 Лекция №6(2 часа).

Тема: «Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства».

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Особенности макроэкономического анализа.
2. Основные макроэкономические показатели.
3. Методы подсчета макроэкономических показателей

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Особенности макроэкономического анализа.

Можно привести несколько разных определений макроэкономики и каждое из них справедливо, так как отражает различные аспекты этой научной дисциплины.

Макроэкономика – это отрасль экономической науки, изучающая функционирование экономики в целом с точки зрения обеспечения условий, устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

Приведенное определение подчеркивает, во-первых, отличие предмета макроэкономики от микроэкономики (в целом!), во – вторых, очерчивает круг основных проблем, которые изучает эта наука. Остановимся подробнее на различиях микро– и макроэкономики.

...Микроэкономика, как известно, изучает поведение отдельных экономических субъектов на индивидуальных рынках. Результатом микроанализа является утверждение о том, что рыночный механизм, представляющий собой взаимодействие спроса и предложения на основе конкуренции, обеспечивает эффективное использование ресурсов. Микроэкономика дает ответы на вопросы: как определяется цена товара, каков объем производства данного товара, как (и какие) ресурсы направляются на производство товара, кто получит товар?

Главное отличие макроэкономики состоит в том, что если микроэкономика изучает особенности равновесия на отдельных рынках, то макроэкономика изучает экономику как целое, то есть это наука об агрегированном поведении в экономике.

Это означает, прежде всего, что макроэкономика исследует все рынки благ как один рынок, как будто вся экономика состоит из одной фирмы (производителя) и одного домохозяйства (потребителя). Все рынки рабочей силы рассматриваются как один рынок. То же самое относится и к рынкам капитала, финансовым рынкам. Конечно, агрегирование искажает и упрощает действительность, зато дает возможность изучать закономерности экономики как единого целого. В результате агрегирования народное хозяйство предстает как взаимодействие четырех макроэкономических субъектов:

1. сектор домашних хозяйств;
2. предпринимательский сектор;
3. государственный сектор;
4. сектор «остальной мир».

Агрегированию подвергается и характер поведения: в макроэкономике мы имеем дело не со «спросом», а с «совокупным спросом»; не с «предложением», а с «совокупным предложением».

Макроэкономика использует специфические показатели – агрегаты. Агрегаты (или совокупности) характеризуют общий объем производства, общий уровень цен, совокупную рабочую силу.

Вместе с тем, следует подчеркнуть, что агрегирование не сводится к простому суммированию: свойства целого не сводятся к сумме свойств его частей.

2. Основные макроэкономические показатели.

Если мы хотим представить народнохозяйственный кругооборот с точки зрения количественной информации о возникновении, производстве, распределении и использовании национального дохода, мы должны воспользоваться системой национального счетоводства (система национальных счетов, система счетов национального дохода). Она представлена примерно такими же бухгалтерскими счетами, что и на предприятиях, но на национальном уровне.

Национальное счетоводство основано на использовании системы обобщающих показателей (агрегатов), отражающих результаты функционирования национальной экономики в целом за определённый период времени (обычно 1 год). Исходным показателем в системе национальных счетов с 1992 года является показатель валового внутреннего продукта (ВВП). До 1992 года таким показателем был валовой национальный продукт (ВНП).

ВВП – это исчисленная по рыночным ценам совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых внутри страны за определённый период времени (обычно за 1 год).

Так как ВВП измеряет объем национального годового производства, он служит источником роста национального богатства страны, которое представляет собой совокупную стоимость имущества (активов), принадлежащего частным физическим, юридическим лицам, а также государству.

Вся произведённая за данный период времени продукция делится на промежуточную и конечную. Деление продукции на промежуточную и конечную необходимо для того, чтобы избежать при подсчете ВВП повторного счета.

Промежуточная продукция – это продукция, которая производится в данном периоде, и в данном же периоде направляется в дальнейшую переработку или перепродажу (например, выращенный в данном году картофель и в данном же году проданный предприятию, производящему крахмал).

Конечная продукция – это продукция, которая производится и приобретается в течение данного периода для конечного потребления (личного или производительного), то есть не используется как промежуточная продукция. (Например, выращенный в данном году картофель и проданный населению для личного потребления или произведенное в данном году и проданное предприятию оборудование для производства крахмала). Именно и только эта продукция включается в состав ВВП. Следует подчеркнуть, что в качестве конечной продукции рассматривается и прирост товарно-материальных запасов, который, соответственно, включается в состав ВВП. (Например, прирост запасов картофеля или произведенное, но оставшееся на складе непроданным оборудование).

Для того чтобы из общего объема произведенной продукции исключить промежуточную продукцию используют метод расчета «по добавленной стоимости».

Добавленная стоимость фирмы – представляет собой объем продаж фирмы (общая выручка) за вычетом стоимости сырья и материалов, купленных у других фирм для производства продукции.

(Добавленная стоимость фирмы = амортизация + факторные доходы.)

Чтобы получить ВВП необходимо сложить добавленные стоимости всех фирм.

Хотя ВВП измеряет объем всей произведенной конечной продукции и услуг, на практике учесть все конечные товары и услуги невозможно, так как часть их не проходит через рынок (например, услуги домашних хозяек). Кроме того, во всех странах существует теневая экономика: производимые в ней товары и услуги проходят через рынок, но не могут быть учтены в ВВП, так как теневой бизнес не платит налогов.

Следует подчеркнуть, что ВВП учитывает только товары и услуги, произведенные в данном периоде. Сделки с ранее созданными активами не входят в ВВП данного периода. Например, цена дома, купленного в данном году, но построенного в прошлом году не войдет в ВВП данного года, а вот оплата услуг посредника – войдет. По этой же причине в ВВП не учитывается покупка поддержанных товаров.

В ВВП не входят трансфертные платежи (так как это безвозмездные выплаты населению).

$ВВП = ВВП + \text{чистые поступления из-за границы}$

Исчисление ВВП (ВНП) по рыночным ценам означает, что в состав ВВП и ВНП входят чистые косвенные налоги. (Чистые косвенные налоги – это разница между общей суммой косвенных налогов и суммой дотаций фирмам).

Поскольку ВВП представляет собой денежную оценку произведенного годового объема производства, получатся разные данные в зависимости от того, в каких рыночных ценах он будет рассчитан.

ВВП, исчисленный в ценах текущего года, называется номинальным ВВП. Номинальный ВВП отражает как реальный объем производства, так и уровень цен текущего года.

ВВП, исчисленный в ценах какого-либо базового года, называется реальным ВВП. Реальный ВВП отражает только реальный объем производства, но не уровень цен в текущем году, то есть учитывает (исключает) инфляцию.

Чтобы получить значение уровня цен в текущем году, нужно взять отношение номинального ВВП к реальному ВВП и умножить на 100%. Полученная величина называется дефлятором ВВП и показывает, как изменился уровень цен в текущем году по сравнению с базовым годом (дефлятор базового года равен 100%). Дефлятор рассчитывается для любого года и позволяет вычислить реальный ВВП в соответствующем году на основе имеющихся в системе национальных счетов данных о номинальном ВВП в том же году:

$$\frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} * 100\% = \text{дефлятор ВВП}$$

$$\frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Дефлятор ВВП}} = \text{реальный ВВП}$$

Разделение макроэкономических переменных на номинальные и реальные величины вообще характерно для макроэкономического анализа.

Номинальные величины получают путем измерения соответствующих экономических агрегатов в текущих ценах.

Реальные величины представляют собой результат измерения экономических агрегатов, скорректированного на изменение уровня цен (то есть, в ценах базового года или в любых других постоянных ценах).

Если известны процентные измерения реальных и номинальных величин, а также темп инфляции, тогда:

$\text{изменение номинальной величины (в \%)} = \text{изменению реальной величины (в \%)} + \text{темп инфляции.}$

3. Методы подсчета макроэкономических показателей.

ВВП по расходам состоит из суммы расходов (четырёх макроэкономических субъектов), необходимых для того, чтобы выкупить весь объем произведенного в стране ВВП:

$ВВП \text{ по расходам} = C + I_g + G + X_n$

(ВНП по расходам состоит из тех же частей: разница между ВВП и ВНП (чистые поступления из-за границы) скажется лишь на значении X_n .)

Чтобы рассчитать ВВП по доходам, нужно сложить все доходы, полученные от факторов, использованных внутри страны. В результате мы получим внутренний доход (ВД).

ВД можно получить и другим путем:

ВВП – амортизация = ЧВП (чистый внутренний продукт);

ЧВП - ЧКН (чистые косвенные налоги) = ВД (внутренний доход).

Следовательно, если к внутреннему доходу прибавить чистые косвенные налоги, мы получим чистый внутренний продукт. Если к нему прибавить амортизацию, то получим ВВП по доходам, куда, очевидно, входят две недоходные величины: амортизация (это не доход, а часть издержек производства) и чистые косвенные налоги (доход государства, а не факторный доход).

Внутренний доход – это чистый внутренний продукт, измеренный в факторных ценах (без учета косвенных налогов).

Аналогичным образом можно получить и ВВП по доходам:

ВВП – амортизация = ЧНП (чистый национальный продукт).

ЧНП - ЧКН = НД (национальный доход).

Таким образом, мы получили одну из важнейших макроэкономических категорий – национальный доход (НД).

Национальный доход представляет собой сумму факторных доходов, полученных собственниками национальных факторов производства.

НД = сумма факторных доходов = заработная плата (оплата труда наемных работников) + доход самостоятельно занятых (доходы неинкорпорированных производителей) + рента + процентные выплаты + прибыль корпораций

ВВП по расходам = $C + I_g + G + X_n$

ВВП по доходам = НД + амортизация + чистые косвенные налоги.

В заключение приведем диаграмму, в которой показано соотношение важнейших показателей системы национальных счетов.

Располагаемый личный доход - это совокупный доход, доступный для непосредственного использования домашними хозяйствами (РЛД).

В основе располагаемого личного дохода лежит национальный доход:

РЛД = НД - прибыли корпораций + дивиденды по акциям частных лиц - налоги (прямые) + трансфертные платежи (социальные выплаты).

Прибыль корпораций, будучи частью национального дохода, распадается на три части:

1. налоги на прибыль корпораций, которые идут в доход государства, – следовательно, эта часть прибыли корпораций не может войти в РЛД;
2. нераспределенная прибыль – часть прибыли корпораций, остающаяся в их распоряжении и предназначенная для расширения производства, то есть для прироста инвестиций;
3. оставшаяся прибыль может быть выплачена собственникам акций в виде дивидендов. Собственниками акций могут быть частные лица (домашние хозяйства) и фирмы. В располагаемый личный доход входят дивиденды, полученные только частными лицами.

Если не принимать во внимание существование государства, а также пренебречь тем фактом, что корпорации выплачивают домашним хозяйствам в виде дивидендов только часть прибыли, то между национальным доходом и располагаемым личным доходом разницы нет.

Личные потребительские расходы (С в системе национальных счетов) – расходы домашних хозяйств на покупку потребительских товаров (исключая покупку недвижимости).

Процентные выплаты представляют в основном выплаты по потребительскому кредиту (очень небольшая доля в РЛД, поэтому в дальнейшем анализе мы будем ими пренебрегать).

Личные сбережения (S в системе национальных счетов) представляют собой часть личного располагаемого дохода, который люди используют для накопления (увеличения богатства). Формы личных сбережений: увеличение счета в банке, покупка ценных бумаг, покупка недвижимости, уплата старых долгов. Норма личных сбережений - это доля личных сбережений в РЛД. (Сбережения не входят в состав ВВП)

Получив представление об исчислении основных макроэкономических агрегатов и соотношениях между ними, можно переходить к собственно макроэкономическому анализу, основным методологическим инструментом в котором служат макроэкономические модели.

1.7 Лекция № 7(2 часа).

Тема: «Макроэкономическое равновесие».

1.7.1 Вопросы лекции:

1. Сущность и типы макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение, их взаимодействие.
3. Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$. Изменения в равновесии.

1.7.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность и типы макроэкономического равновесия.

В данной лекции будет рассмотрена макроэкономическая модель «совокупный спрос - совокупное предложение», которая, как видно из названия модели, является макроэкономическим аналогом модели «спрос - предложение». Модель « $AD - AS$ » позволяет, во-первых, провести анализ основных макроэкономических проблем: безработицы, инфляции, экономического роста.

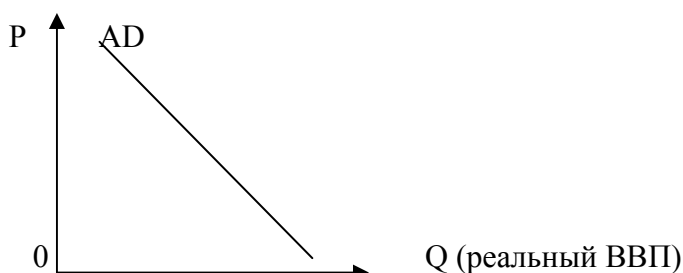
Во-вторых, эта модель позволяет выявить различия в подходе к анализу макроэкономики между различными научными школами. Совокупный спрос представляет собой общую сумму планируемых расходов на приобретение отечественных товаров и услуг за некоторый период времени.

Таким образом, если $ВВП_{по\ расходам} = C + I_g + G + X_n$, то $AD = C + I_g^{план} + G + X_n$, где AD – совокупный спрос. Если фактические валовые инвестиции равны планируемым валовым инвестициям, то разница между совокупным спросом (AD) и ВВП по расходам пропадает. Однако из прошлой лекции известно, что в валовые инвестиции входит прирост товарно-материальных запасов. Он может совпадать с планируемым уровнем, а может и отклоняться от него. Следовательно, фактические инвестиции могут отличаться (и, как правило, отличаются) от запланированных инвестиций.

2. Совокупный спрос и совокупное предложение, их взаимодействие.

На графике совокупный спрос представляет собой кривую, показывающую различный объем товаров и услуг, т.е. реальный объем ВВП (Q на рисунке 7.1), который домашние хозяйства, предпринимательский сектор, государственный сектор и остальной мир готовы (планируют) купить при любом возможном уровне цен (P) за некоторый период времени (год).

Рис. 7.1



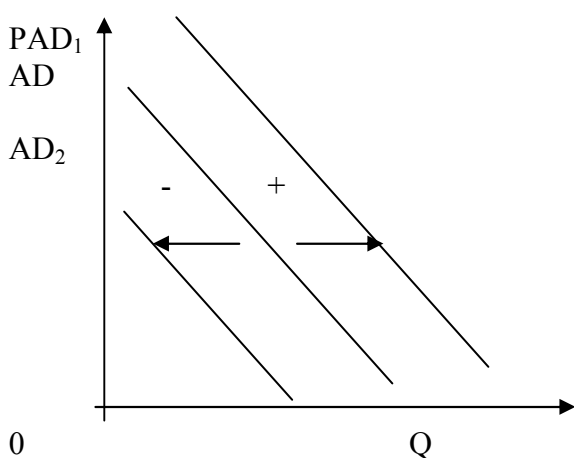
Как видно на рисунке 7.1, кривая совокупного спроса (AD) имеет отрицательный наклон, что объясняется следующими причинами:

1. Эффект богатства (эффект Пигу): если уровень цен повышается, это приводит к сокращению реальной ценности денежных активов домашних хозяйств, вследствие чего они сократят потребительские расходы (C).
2. Эффект процентной ставки (эффект Кейнса): при повышении уровня цен растет и процентная ставка (цена пользования деньгами), что приводит к сокращению инвестиционного спроса предпринимательского сектора, а также некоторых потребительских расходов домашних хозяйств.
3. Эффект импортных закупок: при повышении уровня цен на отечественные товары и услуги отечественные потребители переходят на закупки импортных товаров и услуг, что увеличивает импорт иностранных товаров в страну и сокращает экспорт отечественных товаров из страны. В результате сокращаются расходы на чистый экспорт (X_n).

Объединяясь, эти три эффекта приводят к тому, что при повышении уровня цен объем совокупного спроса сокращается, а при снижении уровня цен объем совокупного спроса растет. Это и отражается в отрицательном наклоне кривой AD. Другими словами, изменение уровня цен вызывает движение вдоль одной и той же кривой совокупного спроса (при прочих равных условиях).

Кроме уровня цен (ценовой фактор) на совокупный спрос воздействуют и неценовые факторы, при изменении которых (хотя бы одного из них) кривая AD сдвигается вправо (в положение AD_1 на рисунке 7.2), если совокупный спрос растет, или влево (в положение AD_2), если совокупный спрос сокращается.

Рис.7.2



К неценовым факторам совокупного спроса относятся факторы, определяющие объем планируемых расходов каждого из четырех макроэкономических субъектов: потребительских расходов (C), планируемых инвестиционных расходов ($I_g^{\text{план}}$), государственных расходов (G) и расходов на чистый экспорт (X_n) независимо от уровня цен. (1) Потребительские расходы.

На объем потребительских расходов влияют следующие факторы:

1. благосостояние потребителей;
2. ожидание потребителей;
3. задолженность потребителей;
4. налоги (ставка подоходного налога).

(2) Планируемые инвестиционные расходы.

На объем планируемых инвестиционных расходов влияют следующие факторы:

1. процентные ставки (если изменения процентных ставок не вызваны изменением уровня цен);
2. ожидаемые прибыли от инвестиций;
3. налоги с предприятий;
4. технология;
5. избыточные производственные мощности.

(3) Государственные расходы определяются законодателями

(4) Расходы на чистый экспорт зависят от соотношения экспорта и импорта. Совокупное предложение представляет собой общий объем отечественных товаров и услуг (в номинальном выражении), производимых в экономике за некоторый период времени (год).

На графике совокупное предложение может быть изображено в виде кривой, которая показывает объем производства отечественных товаров и услуг (реальный ВВП) при каждом возможном уровне цен за некоторый период времени (год).

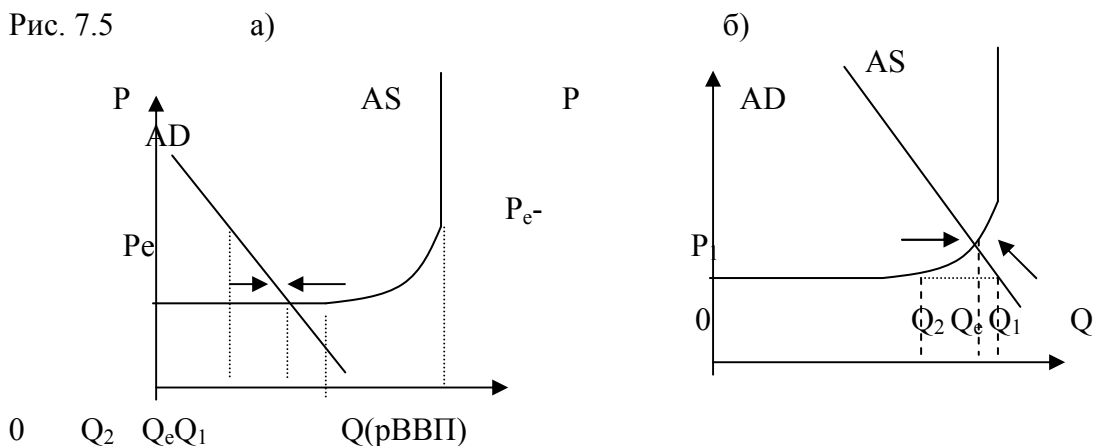
(Единого мнения относительно формы кривой совокупного предложения не существует; ниже предлагается один из вариантов этой кривой).

Как видно на рисунке 7.3 кривая совокупного предложения AS состоит из трех отрезков (сегментов):

1. горизонтальный (кейнсианский) отрезок;
 2. промежуточный (восходящий) отрезок;
 3. вертикальный (классический) отрезок.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение, их взаимодействие.

3. Макроэкономическое равновесие в модели AD – AS. Изменения в равновесии.

В макроэкономике, как и в микроэкономике, для анализа поведения экономических переменных используется равновесный подход. На рисунке 7.5 представлен механизм приведения к равновесию на кейнсианском (горизонтальном) и восходящем (промежуточном) отрезках кривой совокупного предложения.



На горизонтальном отрезке отклонения от равновесия обусловлены только отклонением значений Q от Q_e , так как уровень цен P_e неизменен.

При данном уровне цен P_e объем реального ВВП Q_1 не будет выкуплен (как видно на рисунке 7.5 а, он мог бы быть выкуплен только при более низком уровне цен). Это вызовет рост фактических товарных запасов фирм по сравнению с запланированным уровнем, что станет сигналом для сокращения производства (стрелка влево). При Q_2 на товарных рынках будет ощущаться избыток спроса (как видно на рисунке 7.5а, объем реального ВВП Q_2 полностью выкупается уже при более высоком уровне цен). Следовательно, фактические товарные запасы начнут сокращаться по сравнению с запланированным уровнем - фирмы получают сигнал к наращиванию производства.

Таким образом, механизм приведения к равновесию на горизонтальном отрезке связан с колебанием величины товарных запасов.

На промежуточном отрезке действует механизм приведения к равновесию, аналогичный тому, который был охарактеризован при анализе спроса и предложения (лекция 2). Если уровень цен ниже равновесного уровня P_e , то возникает избыток совокупного спроса: величина совокупного спроса Q_1 больше величины совокупного предложения Q_2 . Избыток совокупного спроса приводит к росту уровня цен до уровня P_e и сокращению реального ВВП до уровня Q_e (рисунок 7.5б).

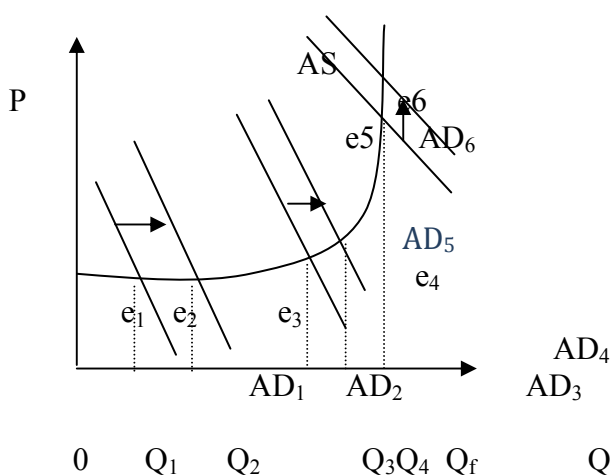
Если анализировать механизм приведения к равновесию на вертикальном отрезке, то следует отметить: поскольку на протяжении всего отрезка объем реального ВВП (равный Q_f) не может меняться, этот механизм связан только с колебаниями уровня цен вокруг равновесного уровня. На совокупный спрос и на совокупное предложение, как известно, воздействуют неценовые факторы, которые сдвигают кривые AD и AS. В результате изменяется и равновесие.

Рассмотрим сначала, как меняется равновесие, если при неизменном совокупном предложении изменяется совокупный спрос.

(1) Предположим: $AS = \text{const}$, AD (рисунок 7.6)

1. Рост AD на горизонтальном отрезке. AD_1 переходит в AD_2 : равновесный реальный ВВП растет (с Q_1 до Q_2), уровень цен неизменен.
2. Рост AD на промежуточном отрезке. AD_3 переходит в AD_4 : рост равновесного реального ВВП (с Q_3 до Q_4) сопровождается ростом уровня цен, то есть инфляцией, которая называется преждевременной инфляцией, так как в экономике не достигнут уровень потенциального ВВП (Q_f).
3. Рост AD на вертикальном отрезке. AD_5 переходит в AD_6 : равновесный реальный ВВП остается на достигнутом ранее уровне Q_f , растет уровень цен, то есть имеет место инфляция, вызванная избыточным совокупным спросом. (если совокупный спрос продолжает расти, когда уже достигнут потенциальный ВВП, такой совокупный спрос называется избыточным).

Рис.7.6.



(2) Предположим, $AS = \text{const}$, AD . ↓

Некоторые экономисты полагают, что эту ситуацию можно рассмотреть с использованием рисунка 7.6, только двигаясь в обратном направлении, в результате получатся симметричные изменения равновесия. Однако есть и другая позиция. В соответствии с этой позицией, симметричное изменение в равновесии происходит только на горизонтальном отрезке так как уровень цен не меняется, то равновесный реальный ВВП сокращается (с Q_2 до Q_1).

Если же совокупный спрос сокращается на вертикальном или промежуточном отрезках, то возникает эффект храповика.

Отрицательными шоками чаще всего выступают растущие цены на ресурсы, прежде всего на энергоносители и рабочую силу при повышении минимальных ставок заработной платы.

1. 8 Лекция № 8(2 часа).

Тема: «Финансовая система и финансовая политика государства».

1.8.1 Вопросы лекции:

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы её построения.
2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг.
3. Налоги: сущность, структура и основные виды.

1.8.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы её построения.

В узком смысле слова финансы – это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятий, организаций, населения; в более широком смысле – это особая область экономических отношений, связанных с распределением и перераспределением стоимости совокупного общественного продукта, формированием денежных доходов и накоплений у государства и различных субъектов хозяйствования, использованием их по целевому назначению в виде денежных фондов. Возникновение экономической категории финансов связано с обособлением денежного и товарного обращения. В финансовой литературе можно встретить следующее определение финансов. Финансы представляют собой систему экономических отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств.

Распределительная функция финансов заключается в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами. Взявая налоги, государство концентрирует средства, направляемые затем на решение народнохозяйственных проблем, как производственных, так и социальных, финансирование науки, культуры и др. Государство перераспределяет таким образом часть прибыли предприятий, фирм, доходов граждан, направляя ее на развитие производства и социальной инфраструктуры.

Финансы количественно отображают воспроизводственный процесс в целом и различные его фазы. Это позволяет контролировать складывающиеся в обществе экономические пропорции. Таким образом, финансы реализуют контрольную функцию. Стимулирующая функция финансов заключается в том, что, изменяя условия налогообложения, государство создает условия для ускоренного развития определенных отраслей и производств, способствует решению актуальных для общества проблем – стимулирование научно-технического прогресса, увеличение числа рабочих мест, капитальные вложения в расширение производства.

Выполнение финансами фискальной функции связано с тем, что с помощью налогов изымается часть доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и других сторон общественной деятельности, которые не имеет собственных источников доходов или они недостаточны для обеспечения должного уровня развития (библиотеки, архивы, фундаментальная наука, театры, музеи).

Финансовая система государства представляет собой совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики.

В общей совокупности финансовых отношений выделяют пять крупных взаимосвязанных сфер: финансы хозяйствующих субъектов, страхование, государственные финансы и др. (Рис.7.1).

Рассмотрим отдельные звенья финансовой системы.

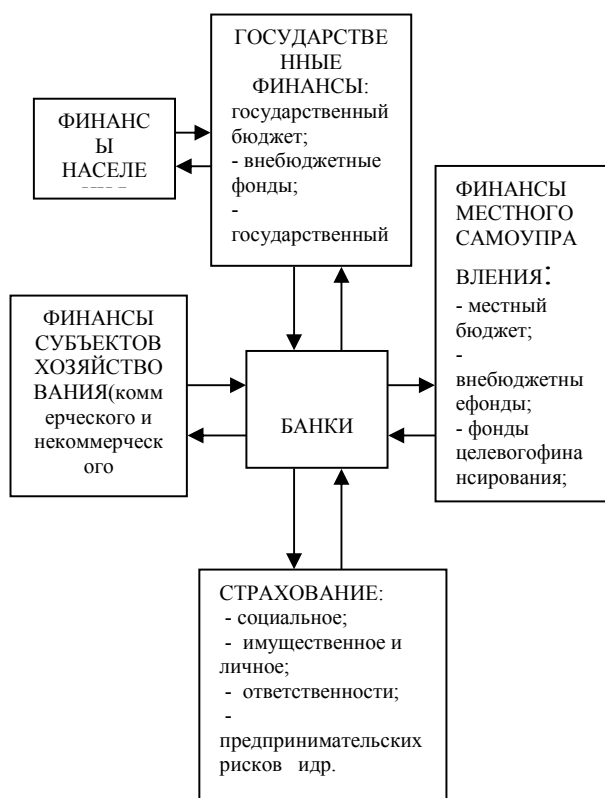


Рис. 6.1. Структура финансовой системы государства

Каждый элемент финансовой системы особым образом влияет на производство, имеет свои присущие ему функции.

Государственные финансы по своему содержанию отражают денежные отношения, связанные с распределением и перераспределением стоимости общественного продукта и части национального богатства, с формированием финансовых ресурсов и их использованием.

Госбюджет отражает денежные отношения государства с субъектами хозяйствования и населением по поводу перераспределения национального дохода страны.

Внебюджетные фонды – это относительно обособленная часть финансовых ресурсов, имеющих самостоятельные источники формирования и использующихся в соответствии с их целевым назначением. Это пенсионный фонд, фонд государственного социального страхования, фонд занятости, фонд медицинского страхования.

Финансы местного самоуправления формируются за счет средств предприятий, организаций и учреждений путем различных форм привлечения этих средств.

Финансы населения - это личные финансы, т.е. финансовые отношения между физическими лицами, совместно проживающими и ведущими общее хозяйство. Источник формирования финансов населения – это совокупный денежный доход семей.

Финансы субъектов хозяйствования обслуживают производство. При их участии создается та часть ВВП, которая распределяется внутри фирм и отраслей народного хозяйства.

Фонды страхования предназначены для возмещения возможного ущерба в связи с последствиями происшедших страховых случаев. Социальное страхование предполагает денежные выплаты в виде пособий (пособия по безработице, пособия малообеспеченным семьям и т.д.). Личное страхование – это такие виды страхования, как

страхование жизни, страхование детей и т.д. Имущественное страхование своим объектом может иметь здания, оборудования, транспортные средства, урожай сельскохозяйственных культур и т.д. Страхование ответственности предполагает, например, страхование договорных условий по поставкам продукции или задолженности предприятий перед кредиторами. Страхование предпринимательских рисков предусматривает денежные выплаты предприятиям при понесении убытков.

2. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг.

Бюджет – это подробное описание расходов и доходов отдельных людей, предприятий, организаций или правительства. Государственный бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.

Государственный (федеральный) бюджет занимает центральное место в системе государственных финансов и представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций. В современных условиях бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, а также осуществления антикризисных мероприятий. Государственным бюджетом определяется, какие товары и услуги правительство будет приобретать в течение предстоящего года, какие социальные выплаты оно будет производить и каким образом оно намерено финансировать большую часть своих расходов.

В бюджете находит свое отражение структура расходов и доходов государства.

Доходы государственного бюджета состоят, в первую очередь, из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти, государственных займов, а также поступлений внебюджетных или целевых фондов.

К целевым бюджетным фондам Российской Федерации относятся: федеральный дорожный фонд, централизованный фонд социального развития Государственной налоговой службы, фонд социального развития Департамента налоговой полиции, фонд развития таможенной системы, федеральный экологический фонд, государственный фонд борьбы с преступностью.

Создание такого рода фондов обусловлено необходимостью мобилизации крупных финансовых ресурсов для конкретных целей, прежде всего, социально-экономического характера. Их число постоянно растет, примером чего может быть федеральный бюджет США, в рамках которого насчитывается свыше 600 подобных фондов.

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают налоги, сборы, пошлины и другие платежи. На долю налогов приходится до 90 % всех поступлений в бюджеты развитых стран.

Общей материальной основой всех доходов государства является перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в стране стоимости.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяют на: расходы по государственному управлению; военные расходы; расходы на социально-экономические цели; расходы на хозяйственную деятельность государства; расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности

Расширение функций государства сопровождается тем, что масштабы государственных расходов увеличиваются темпами, значительно превышающими темпы роста ВВП.

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Более значительное место должны занимать и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, образование и здравоохранение.

Значительный удельный вес занимают военные расходы. Рассматривая военные расходы, необходимо учитывать не только прямые, но и косвенные затраты, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.

За счет расходов местных бюджетов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, полиции, органов суда и прокуратуры. Важное место в расходах местных бюджетов занимают расходы на социально-культурные нужды, объекты здравоохранения, поддержание экологического равновесия.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов.

Однако на практике почти во всех странах в настоящее время имеет место значительное по своим масштабам превышение государственных расходов над доходами, так как налоги не покрывают полностью всю сумму социальных выплат и закупок товаров и услуг. Такая ситуация называется бюджетным дефицитом. В случае, если сумма налогов будет превосходить уровень расходов, можно говорить о существовании бюджетного избытка, или положительного сальдо государственного бюджета. Государственный бюджет тесно связан с объемом национального производства (рис. 6.3).

Рисунок 6.3 показывает, какая связь существует между бюджетом и объемом ВВП. Предположим, что государственные закупки находятся на уровне $G = 200$ и что весь объем государственных доходов составляют поступления от подоходного налога, ставка которого (T) установлена пропорционально ВВП и равна 0,2. Таким образом, общая сумма налоговых поступлений равна величине налоговой ставки, умноженной на объем ВВП.

Сумма государственных закупок представлена, как величина постоянная, не зависящая от объема ВВП, тогда как налоги устанавливаются пропорционально объему ВВП. При уровне объема ВВП, обеспечивающем налоговые поступления ниже, чем объем закупок (в данном случае объем ВВП ниже 1000 единиц), будет наблюдаться дефицит бюджета, а при высоком уровне ВВП (в данном случае больше 1000 единиц) — избыток бюджета. При уровне ВВП, обеспечивающем налоговые поступления, равные объему закупок (в данном случае 1000 единиц) государственный бюджет сбалансирован. Следовательно, при данном уровне государственных расходов и данной ставке налогообложения размер бюджетного дефицита или избытка зависит от объема ВВП.

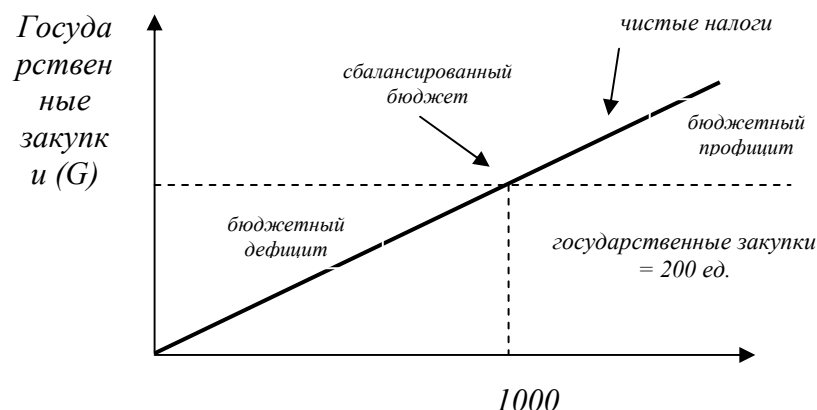


Рис.6.3. Взаимосвязь ВВП и бюджета

Причин бюджетного дефицита может быть множество. Среди них: спад общественного производства; рост предельных издержек общественного производства; массовый выпуск "пустых" денег; неоправданно "раздутые" социальные программы; возросшие затраты на финансирование ВПК; крупномасштабный оборот теневого капитала; увеличение численности государственного аппарата; огромные непроизводительные расходы, приписки, хищения, потери произведенной продукции и многое другое, пока не поддающееся общественному учету.

Динамика бюджетных дефицитов отчетливо проявляется как в абсолютных размерах, так и в их отношении к ВВП практически всех государств.

Бюджетные дефициты, будучи сами по себе следствием глубокой несбалансированности государственных финансов, стали в свою очередь, причиной серьезных потрясений в сфере денежного обращения. Регулирование бюджетных дефицитов превратилось в одну из острейших проблем деятельности современного государства. Используя довольно сложный механизм управления государственным долгом, казначейства могут привлекать огромные по своим масштабам финансовые ресурсы для покрытия бюджетных дефицитов.

Увеличение государственных расходов при снижении налогов неизбежно увеличивает дефицитность государственных бюджетов и создает предпосылки для усиления инфляционных процессов.

Бюджетный дефицит относится к так называемым отрицательным экономическим категориям типа инфляции, кризиса, безработицы, банкротства, которые, однако, являются неотъемлемыми элементами экономической системы.

В экономических системах с фиксированным количеством денег в обращении правительство располагает традиционными способами перекрытия дефицита бюджета - это государственный кредит и ужесточение налогообложения. Еще один способ состоит в увеличении денежной массы в обращении - это собственное «производство денег», или «сеньораж» (печатание денег).

Под государственным кредитом понимается вся совокупность финансово-экономических отношений, при которых государство выступает в качестве заемщика или кредитора.

Основная форма государственного заимствования финансовых ресурсов - это выпуск государственных займов. В ходе их размещения Государство привлекает временно свободные денежные средства населения, банков, страховых и промышленных компаний. Вопрос о том, за счет каких источников государство мобилизует необходимые ему ресурсы, имеет важнейшее значение для состояния денежного обращения и функционирования экономики в целом. Если казначейские обязательства размещаются в

частном секторе, происходит временное перераспределение денежных ресурсов от их частных владельцев к государству. Для этого казначейство должно выпускать свои бумаги под достаточно высокий процент, который мог бы заинтересовать владельцев капитала. Выплата процентов по государственному долгу является одной из главных расходных статей бюджета и это в свою очередь способствует дальнейшему увеличению бюджетных расходов.

Казначейство может размещать свои обязательства не только в частном секторе, но и учитывать в Центральном (эмиссионном) банке. Учитывая казначейские обязательства, банк выпускает в обращение дополнительную массу платежных средств, не связанных с увеличением товарной массы. В таком случае финансирование государственного бюджета оказывает прямое инфляционное воздействие на денежное обращение. Рост денежной массы, при этом отнюдь не сопровождается увеличением действительного богатства общества.

Когда правительство выходит в качестве заемщика на рынок ссудных капиталов, происходит значительное повышение процентных ставок, в результате чего ухудшаются общие условия финансирования капитальных вложений и происходит своеобразное "вытеснение" части инвесторов с денежного рынка; возможно и сокращение части потребительских расходов, финансируемых за счет кредита. Такие последствия государственных займов получили в экономической теории название «эффекта вытеснения».

Государственный долг определяется суммой накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. Различают внешний и внутренний государственный долг.

Внешний государственный долг - это долг иностранным государствам, юридическим и физическим лицам. Этот долг ложится на страну наибольшим бременем, так как она должна отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг. Кредитор ставит обычно определенные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

Внутренний государственный долг — это долг государства внутренним держателям государственных ценных бумаг.

В соответствии с законом РФ государственным внутренним долгом РФ являются долговые обязательства правительства РФ, выраженные в валюте РФ, перед юридическими и физическими лицами. Долговые обязательства могут иметь форму кредитов, полученных правительством РФ; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства РФ; других долговых обязательств, гарантированных правительством РФ. Долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 года до 5 лет) и долгосрочными (от 5 до 30 лет). Долговые обязательства погашаются в установленные сроки, которые не могут превышать 30 лет.

3. Налоги: сущность, структура и основные виды.

Под налогом, сбором, пошлиной и другим платежом понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый налогоплательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.

Налоги выражают обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь институтом перераспределения, налоги призваны также гасить возникающие "сбои" в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) развитие той или иной формы деятельности.

Совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует налоговую систему.

Она базируется на соответствующих законодательных актах государства, которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяют конкретные элементы налогов. К элементам налога относятся:

1. Субъект налога — лицо, которое по закону обязано платить налог. Однако при помощи определенных экономических механизмов налоговое бремя может быть переложено на другие лица.
2. Носитель налога — лицо, которое фактически уплачивает налог.
3. Объект налога — доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, доход с ценных бумаг, недвижимое имущество и т.п.).
4. Ставка налога — величина налоговых начислений на единицу объекта налога.

Чистые налоги — это сумма, которую частный сектор уплачивает правительству после учета величины всех социальных выплат, получаемых от правительства.

Правительство изымает в форме налогов около 20% валового национального продукта. Главными источниками поступлений в федеральный бюджет являются личный подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, отчисления на социальное страхование. Отчисления на социальное страхование частично оплачиваются самими людьми и удерживаются из суммы их платежных чеков, а частично — их работодателями.

Косвенные налоги. В отличие от прямых налогов, рассчитываемых по отношению к доходам физических и юридических лиц, косвенными налогами облагаются расходы (например, акцизы, фискальные монопольные налоги, а также таможенные пошлины).

Графическое изображение эмпирической зависимости между объемами налоговых поступлений в бюджет и ставками налогов получило название кривой Лаффера.

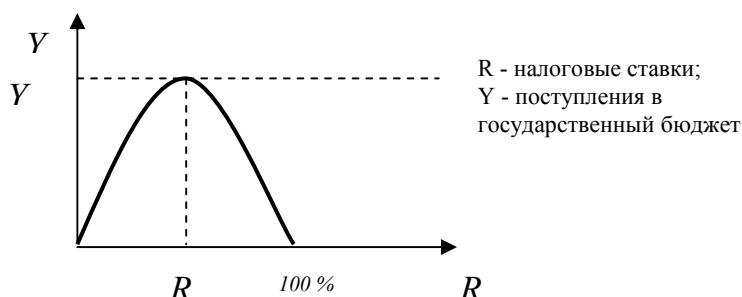


Рис. 6.2. Кривая Лаффера

Согласно закономерности, выявленной американским экономистом Артуром Лаффером, снижение чрезмерно высоких ставок налогов приводит к увеличению общей суммы собираемых налогов, поскольку низкие ставки налогов стимулируют деловую активность и налогооблагаемая база расширяется.

Оптимальный размер налоговых ставок (R_1) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет (Y_1). При дальнейшем повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают. Отметим, что в длительной перспективе снижение чрезмерно высоких налогов обеспечивает рост сбережений, инвестиций, занятости и, следовательно, размера совокупных доходов, подлежащих налогообложению. В результате увеличивается и сумма налоговых поступлений, вырастает объем государственных доходов, уменьшается дефицит, происходит ослабление инфляции. Однако эффект Лаффера проявляется лишь в случае нормального действия свободных рыночных отношений.

1.9. Лекция №9 (2 часа).

Тема: «Особенности переходной экономики»

1.9.1 Вопросы лекции:

1. Преобразование экономических систем: переходная экономика.
2. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике.
3. Структурная перестройка экономики.

1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Преобразование экономических систем: переходная экономика.

В 70-е годы XX в. возникла сравнительно новая область наук – транзитология.

Новые социально-экономические отношения не возникают с переходом к новой экономической системе. По мнению транзитологов, они начинают формироваться уже в недрах предшествующей системы на этапе ее разложения и «умирания».

Процесс формирования и функционирования экономической системы включает три этапа:

- 1) Постепенное возникновение системы, приводящее к ее утверждению в обществе;
- 2) Период зрелости, проявление всех ее возможностей, преимуществ;
- 3) Постепенное «умирание» в условиях зарождения и развития элементов новой системы.

Исторический характер всякой системы и обуславливает то, что в развитии общества возникают особые – переходные состояния.

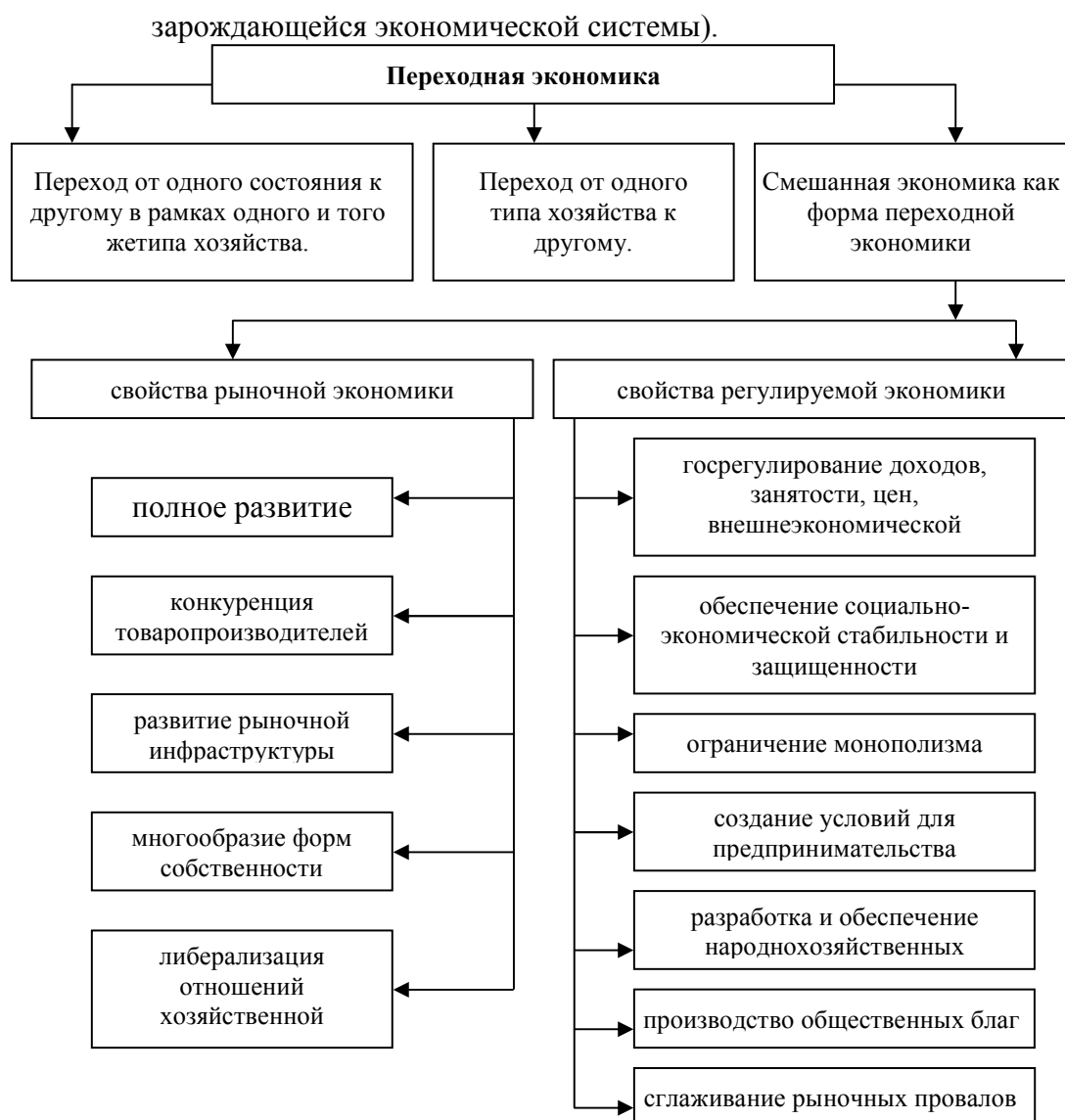
Сложность и многогранность переходного состояния в современном мире обуславливает и неоднозначность термина «переходная экономика». Все страны мирового сообщества в настоящее время находятся в переходном состоянии и в подобном широком смысле вся мировая экономика сегодня – это «переходная экономика». Однако внутри нее есть несколько разновидностей: локальная (страновая) и глобальная. Переходная экономика России, Литвы, Украины, Польши, Чехии, Китая и т.п. – это страновая переходная экономика, частица глобального переходного состояния мирового сообщества. Это означает, что, например, переходная экономика России включает в себе, во-первых, черты своей индивидуальной страновой специфики; во-вторых, черты, общие с однородными процессами в других бывших социалистических странах; в-третьих, некоторые общие черты с переходными процессами в развивающихся странах, в-четвертых, глобальные черты переходности к постиндустриальному обществу. Переходный период для этих стран (или период постсоциалистической трансформации) – это отрезок времени, в рамках которого происходят радикальные преобразования и формирование устойчивых и эффективных институтов демократического общества и рыночной экономики.

Переходный период в экономике бывших социалистических стран – это исторически непродолжительный отрезок времени, в течение которого завершается демонтаж системы и формируется система основных рыночных институтов. Этот отрезок времени часто называют периодом постсоциалистической трансформации (трансформация – изменение, преобразование).

Переходная экономика – это экономика, находящаяся в состоянии изменений, преобразований; перехода из одного состояния в другое, как в пределах одного типа хозяйства, так и от одного к другому типу хозяйству (рис. 3.12.1).

Общими отличительными чертами переходных состояний являются:

- 1) сосуществование элементов старой и новой системы, преемственность с прежними экономическими отношениями;
- 2) особый характер противоречий;
- 3) неустойчивость, обусловленная трансформационными процессами;
- 4) альтернативность (наличие вариантов формирования новой системы)
- 5) неопределенность (вероятностный характер прогнозов развития)



2. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике.

Движение от командно-административной к рыночной экономике для своего успешного осуществления должно опираться на мировой опыт и сочетать специфические национальные особенности.

В основу экономических реформ во многих странах мира, успешно осуществивших переход от тоталитарных режимов к рыночному хозяйству, были положены классические принципы:

1. Макроэкономическая стабилизация, включающая сокращение дефицита госбюджета, контроль за денежной массой в обращении, снижение темпов инфляции, льготное кредитование.
2. Либерализация цен, освобождение их от государственного контроля и регулирования.
3. Приоритет частной собственности, гарантированной законом, поощрение предпринимательства.
4. Приватизация государственной собственности и демонополизация производства в различных отраслях хозяйства.
5. Формирование экономики открытого типа, включая свободные торговые отношения, защиту иностранных инвестиций, либерализацию внешнеэкономических связей.

6. Ограничение прямого государственного вмешательства в экономику, осуществляемого по принципу: «Конкуренция – везде, где возможно, госрегулирование – везде, где необходимо».

7. Социальная защита наиболее уязвимых слоёв населения, адаптация их к рыночным условиям.

Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, и устранению чрезмерной роли государства в экономике

Важнейшей задачей переходного периода является разгосударствление (см. рис. 3.12.3).

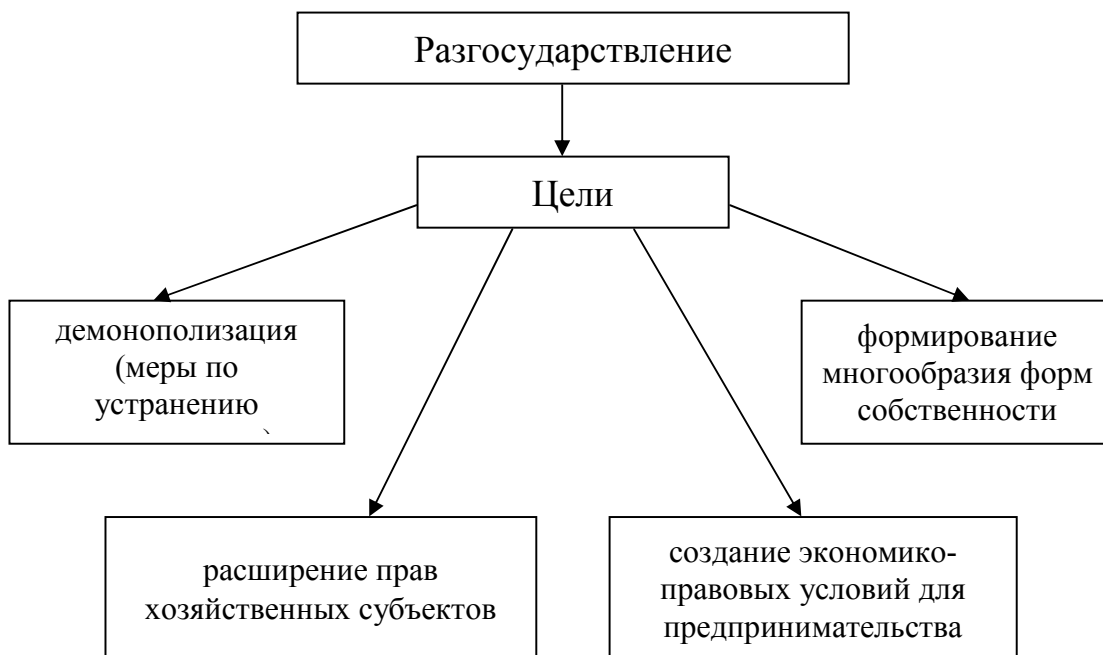


Рисунок 3.12.3. Цели разгосударствления.

Одной из форм разгосударствления является приватизация (от лат. «*privat*» - частный).

Приватизация заключается в передаче госсобственности в частную собственность физическим и юридическим лицам.

Приватизация является важнейшим средством создания экономической структуры производства, адекватной рыночной системе. Приватизация, как способ реформирования отношений собственности, характерное явление для рыночной экономики (т.е. в современных странах с развитым рынком приватизационный процесс происходит непрерывно).

Основными чертами современной приватизации является:

1. многообразие форм и методов проведения;
2. избирательность (т.е. немассовый характер);
3. длительность процесса;
4. предварительное санирование неэффективного производства;
5. как правило, возмездный характер.

В переходной экономике приватизация преследует следующие цели:

- формирование многообразия форм собственности и видов предпринимательской деятельности;

- создание частного сектора в экономике;
- создание конкурентной среды для продуктивной хозяйственной деятельности;
- формирование стимулов к развитию производства;
- привлечение иностранного капитала;
- создание широкого слоя среднего класса общества.

В переходной экономике используются различные способы приватизации: платная, бесплатная, смешанная, акционирование, залоговые торги, купонирование, банкротство и пр.

Основное внимание в переходной экономике следует обращать не на приватизацию старых, а на создание новых частных предприятий. Считается, что это более эффективно, т.к. сразу исключает негативное влияние методов плановой экономики, требует меньших издержек, может быть быстрее реализовано.

3. Структурная перестройка экономики.

В широком плане концепции план перехода к рыночной экономике включает: цели и задачи экономической реформы; основную идею и составные элементы преобразований; используемые методы с учетом их взаимосвязи и последовательности проведения; этапы реформирования.

Конкретные решения и преобразования вытекают из существа концепции, согласуются с ней. Реализация принимаемых решений помогает полнее оценить обстановку, уточнить основные направления преобразований, при необходимости скорректировать замысел, главную идею, ее составляющие.

Концепция формируется на основе тщательного анализа тенденций социально-экономического решения, анализа политической и экономической обстановки. При этом принимаются во внимание многие факторы, в том числе авторитет власти, наличие реорганизационных предпосылок, степень доверия и поддержки различных слоев населения, возможности использования внешней помощи, состояние потребительского рынка, размеры валютных резервов, товарных запасов, наличие соответствующих фондов для поддержки малообеспеченных слоев населения.

Практика хозяйственного развития подтвердила, что замысел реформы должен включать не только программу (целевые ориентиры, методы и рубежи преобразований), но и механизм реализации программных задач, формирование организационно-правовых и экономических рычагов перехода к рыночным отношениям (рис. 3.12.2).

В России попытка эволюционного перехода к рынку в 1989-1992 гг. не состоялась в силу многих причин, в числе которых были крайне запоздавшие сроки начала реформ и начавшейся спонтанный развал старой системы.

После падения коммунистического режима и развала СССР для России были исчерпаны возможности эволюционных преобразований. Возникли последние предпосылки для продвижения к рынку восточноевропейскому варианту, концентрированным выражением которого стала модель шоковой терапии.

Сторонники шоковой терапии в России выделяют два этапа реализации своей экономической теории. На первом этапе проводятся радикальные антиинфляционные меры, с тем, чтобы достичь на этой основе рыночного и финансового равновесия. На втором этапе, осуществление намеченных фундаментальных преобразований в экономике и обеспечение её подъёма.

Стратегия шоковой терапии главный упор делает на финансово-экономическую стабилизацию как средство достижения равновесия на рынке, сбалансированности государственного бюджета. Стабилизационные меры направлены на ликвидацию инфляционного потенциала в виде излишнего количества денег. Однако финансовая стабилизация в условиях России оказалась недостижимой за короткий срок.

Переход к рыночной экономике в России осуществлялся крайне не равномерно в различных отраслях. В денежно-кредитной системе происходило быстрое приближение к уровню стран со зрелой рыночной экономикой, тогда как в сельском хозяйстве в основном сохранились формы организации производства, унаследованные от административно-командной системы. На этой основе усиливались противоречия между «традиционными» и «нетрадиционными», «прогрессивными» отраслями и стоящими за ними слоями населения.

Неравномерным является также переход к рыночной экономике в отдельных регионах России. Быстрее всего этот процесс протекает в Москве, где сосредоточены основные банки и другие финансовые учреждения, получило широкое распространение частное предпринимательство. Напротив, в отдалённых регионах и в сельской местности становления рыночных отношений идёт крайне медленно.

Присущая российской модели рыночной экономики высокая криминализация экономической жизни обусловлена как факторами, общими для всех стран с переходной экономикой (конфликты в ходе перераспределения собственности, рост коррупции), так и страновыми особенностями. Среди последних необходимо отменить наследие тоталитарного режима.

Запрет на хозяйственную инициативу вплоть до конца 80-х, традиционный для России деспотизм и отсутствие демократических традиций порождали неуважение к закону и недоверие к любой власти. Наконец, теневая экономика полукриминального типа долгое время была единственной формой, где существовали рыночные отношения, и откуда вышла часть российских предпринимателей.

На формирование рыночной экономики в России оказывают влияние такие факторы, как склонность немалой части населения к государственному патернализму (значительной роли государства в перераспределении доходов населения) и общественным формам присвоения (бесплатному образованию, медицинскому обслуживанию и т.д.). Это ведёт к сохранению значительной экономической роли государства в финансировании социальных нужд и ограничению рыночных факторов в социальной сфере.

Из всего следует, что основанная на сильной регулирующей роли государства российская модель рыночной экономики опирается на ряд долговременных факторов: преобладание добывающих отраслей, неконкурентоспособность большинства обрабатывающих отраслей, неэффективность сельского хозяйства, несовершенство налоговой системы. Эти факторы в современных условиях сдерживают функции свободного рынка. Такая переходная экономика, представляющая собой шаг вперёд по сравнению с административно-командной системой, со временем должна будет уступить место зрелой рыночной системе.

Специфическими чертами переходного состояния в России является следующие:

- 1) наличие негативных тенденций, оставшихся от плановой экономики;
- 2) переходные процессы начались со слома прежних экономических отношений;
- 3) переходные явления проявлялись не только в нарастании количественных показателей, но и в глубоких качественных преобразованиях;
- 4) неизбежность значительных социально-экономических издержек в ходе преобразований (трансформационный спад производства, ухудшение жизни населения, снижение доходов, разрыв экономических связей и т.п.).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено РУП

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Практическое занятие № 1 (2 часа).

Тема: «Экономика как наука»

3.1.1 Задание для работы:

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.
3. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.

3.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.1.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: политическая экономия, экономикс, экономическая теория, функции экономической науки, структура экономической теории, общественный характер производства, экономические законы, экономические категории, метод экономической теории, методология, метод абстракции, восхождение от абстрактного к конкретному, принцип противоречия, системно-логический подход, метод анализа и синтеза, индукция и дедукция, историческое и логическое, позитивная и нормативная экономика, методы экономико-математического моделирования.

Углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

3.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Общие черты экономического развития».

3.2.1 Задание для работы:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Общественное производство и его структура.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.
4. Основные объекты экономики. Экономический кругооборот.

3.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Решение задач следующего типа:

Задача 1. Производственные возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и компакт-дисков представлены в таблице:

	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>
Мороженое	200	180	150	110	60	0
Компакт-диски	0	10	20	30	40	50

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы *B* к альтернативе *C* и при переходе от альтернативы *D* к альтернативе *E*. Объясните различие полученных результатов.

Задача 2. В таблице приведены возможные комбинации выпуска двух товаров при полном использовании ограниченного количества ресурсов.

Товар <i>A</i>	Товар <i>B</i>	Альтернативные затраты производства товара <i>A</i>	Альтернативные затраты производства товара <i>B</i>
0	50		
1	46		
2	39		
3	27		
4	14		
5	0		

- Постройте кривую производственных возможностей;
- Рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара *A* для каждого варианта выпуска;
- Рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара *B* для каждого варианта выпуска;
- Проанализируйте, как изменяются альтернативные затраты при увеличении выпуска каждого из товаров.

Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.2.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: экономика, экономическая система. Производительные силы. Производственные отношения. Потребности, блага, ресурсы, факторы производства. Всеобщий закон возвышения потребностей. Ограниченность ресурсов. Эффективность, проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (стоимость).

Углубление знаний законов развития экономики, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

Закреплены навыки владения экономической терминологией.

3.3 Практическое занятие № 3 (2 часа).

Тема: «Общая характеристика рыночного механизма».

3.3.1 Задание для работы:

- Сущность рынка, условия его возникновения и развития.
- Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
- Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
- Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
- Эластичность спроса и предложения.

3.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность.

Решение задач по образцу:

Задача 1. Товар X приобретается потребителями, принадлежащими к двум разным группам. Численность первой группы 100 чел., а второй – 200 чел. Спрос типичного потребителя, принадлежащего к первой группе, описывается уравнением $q_1 = 50 - P$, ко второй – $q_2 = 60 - 2P$. Какова величина рыночного спроса при значении цены, равном 22?

Комментарий. Рыночный спрос определяется как сумма индивидуальных спросов всех потребителей на рынке данного товара. Поэтому для определения величины рыночного спроса необходимо суммировать обе функции, учитывая количество потребителей в каждой группе: $100(50 - P) + 200(60 - 2P) = 5000 - 100P + 12000 - 400P = 17000 - 500P$. Подставив вместо P значение цены, равное 22, определяем величину спроса, которая равна 96.

Задача 2. Известно, что товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 90 - P$, а спрос второго потребителя – функцией $q_2 = 240 - 2P$. Чему будет равна цена при величине рыночного спроса, равной 42?

Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.3.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: рынок, условия возникновения рынка, структура рынка, функции рынка, условия функционирования рынка, основные субъекты рынка, спрос, закон спроса, предложение, закон предложения, эластичность, эластичность спроса по цене, эластичность предложения по цене, коэффициент эластичности.

Углубление знаний законов развития экономики, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

Закреплены навыки владения экономической терминологией.

3.4 Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: «Теория поведения потребителя».

3.4.1 Задание для работы:

1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция).
3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

3.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность.

Решение задач следующего типа:

У Вас есть пять часов свободного времени. Ваши дела распределяются в порядке убывания их важности следующим образом:

- а) подготовка к занятиям - 2 часа;
- б) просмотр газет - 1 час;
- в) уборка квартиры - 1 час.

Внезапно Вы узнаете, что в ближайшем кинотеатре идет новый фильм, который Вам давно хотелось посмотреть. Что Вам будет стоить (во что обойдется) просмотр односерийного фильма? Двухсерийного?

Цена товара *A* составляет 3 руб., цена товара *B* – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров *A* и *B*. При этом он оценивает предельную полезность товара *B* в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара *A*?

Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.4.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: Экономическое (рациональное) поведение потребителя. Законы Госсена. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетное и ценовые ограничения потребителя. Бюджетная линия. Равновесие потребителя в ординалистском анализе.

Углубление знаний законов развития экономики, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

Закреплены навыки владения экономической терминологией.

3.5 Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: «Теория производства и поведение фирмы».

3.5.1 Задание для работы:

1. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.
2. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей предельной отдачи (предельной производительности).
3. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
4. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
5. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

3.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям. Решение задач типа:

Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид: $ATC = 4 + 4000/Q$, где Q – выпуск книг в год. Если цена книги – 8 денежных единиц, то какой объем производства обеспечит безубыточность фирме?

В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 руб., средние постоянные издержки – 5 руб. Чему будут равны общие издержки?

Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4000 сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда - единственного переменного фактора – составляют 1 500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (AC)?

3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.5.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: фирма. Предприятие. Виды фирм. Производственная функция. Продукт. Предельный продукт. Общий продукт. Средний продукт. Закон убывания предельной производительности. Альтернативные издержки производства. Явные (внешние) и неявные (внутренние) альтернативные издержки. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Краткосрочный и долгосрочный период. Постоянные, переменные и общие издержки производства.

Углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

3.6 Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Макроэкономика: содержание и основные показатели общественного производства».

3.6.1 Задание для работы:

1. Понятие макроэкономики, её цели и инструменты анализа.
2. Основные макроэкономические показатели и их содержание.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.
4. Макроэкономическое равновесие.

3.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.

Решение задач типа: Совокупный спрос представлен тремя вариантами:

Уровень цен		250	225	200	175	150	125	100
Реальный ВВП (рассчитанный по расходам)	I	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000
	II	1900	2000	2100	2200	2300	2400	2500
	III	400	500	600	700	800	900	1000

Постройте график совокупного предложения и графики совокупного спроса, соответствующие трем вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов. Дайте их характеристику.

2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.6.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: совокупный спрос. Совокупное предложение. Реальный объем национального производства. Уровень цен. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие. Модели макроэкономического равновесия. Потребление. Сбережение.

Углубление знаний законов развития экономики, умения прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

Закреплены навыки владения экономической терминологией.

3.7 Практическое занятие №7 (7 часа).

Тема: «Макроэкономическая нестабильность».

3.7.1 Задание для работы:

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
4. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса.

3.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность.

Решение задач следующего типа:

Уровень фактической безработицы составляет 12%, коэффициент Оукена равен 2, естественная норма безработицы – 8%, уровень равновесного дохода в условиях полной занятости составляет 300 единиц. Определите фактически произведенный ВВП.

Через биржу труда нашли работу 40,7 тыс. человек, что лишь на 35% удовлетворило спрос на рабочую силу. Безработица на начало года составляла 28 тыс. человек. Как изменилась норма безработицы на конец года, если численность рабочей силы равна 720 тыс. человек?

Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.

3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.7.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: макроэкономическое неравновесие. Инфляция. Виды инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Безработица. Виды безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественная норма (уровень) безработицы. Полная занятость. Закон Оукена.

Углубление знаний законов развития экономики, умения прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

Закреплены навыки владения экономической терминологией.

3.8 Практическое занятие №8 (2 часа).

Тема: «Денежно-кредитная система».

3.8.1 Задание для работы:

1. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.
2. Сущность и типы денежных систем.
3. Структура денежной массы и её измерение.
4. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
5. Банковская система. Функции и виды банков.

3.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия. Решение задач типа:

Сравните динамику денежной массы, потребительских цен и ВВП, приведенных в таблице (1994 г. к 1993 г., в процентах):

Страна	Объем денег в обращении (индекс)	Индекс потребительских цен	Индекс ВВП	Коэффициент опережения денежной массы	
				1 : 2	1 : 3
США	11	2,5	4,1	4,4	2,7
Япония	3,7	0,7	0,6	5,2	6,2
Германия	6,6	3,0	2,3	2,2	2,9
Китай	24,4	20,0	11,8	1,2	2,1

2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям. решение задач типа:

3.8.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: деньги. Функции денег. Виды денег. Обращение денег. Законы денежного обращения. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Банк. Банковская система. Центральный банк. Коммерческие банки. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Методы денежно-кредитной политики.

Углубление знаний законов развития экономики, умения прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

Закреплены навыки владения экономической терминологией.

3.9 Практическое занятие №9 (2 часа).

Тема: «Особенности переходной экономики в России».

3.9.1 Задание для работы:

1. Роль государства в переходной экономике.
2. Структурная перестройка экономики.
3. Опыт разгосударствления и приватизации в переходной экономике России.

3.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. Устный опрос по вопросам практического занятия, обсуждение ответов в группе и (или) тестирование по теме занятия.
2. Содержание вопросов имеет преимущественно практическую направленность. Их обсуждение способствует выработке навыка у студентов применять те или иные теоретические положения по дисциплине к практическим ситуациям.
3. При подведении итога практического занятия по дисциплине преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов по рассматриваемой теме.

3.9.3 Результаты и выводы:

Осуществлено закрепление основных категорий и терминов: российская переходная экономика. Направления трансформации российской экономики. Радикальная рыночная реформа. Многоукладность.

Углубление знаний законов развития экономики, умения прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой, умение анализировать различные источники знаний, готовиться к выступлениям.

Закреплены навыки владения экономической терминологией.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Не предусмотрено РУП.