

Предпринимательское право
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б3.Б.16 Предпринимательское право

Направление подготовки: 400301 Юриспруденция»
Профиль образовательной программы уголовно-правовой
Форма обучения: заочная

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1.Организация самостоятельной работы | 3 |
| 2.Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (пр..... | 6 |
| 2.1Цели и задачи курсовой работы (проекта)..... | 6 |
| 2.2Порядок и сроки выполнения курсовой работы (проекта)..... | 6 |
| 2.3Структура курсовой работы (проекта)..... | 6 |
| 2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта)..... | 7 |
| 3.Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов..... | 7 |
| 3.1. Рассматриваемые вопросы..... | 7 |
| 3.2. Рассматриваемые вопросы..... | 16 |
| 3.3. Рассматриваемые вопросы..... | 18 |
| 3.4. Рассматриваемые вопросы..... | 22 |
| 3.5. Рассматриваемые вопросы..... | 31 |
| 3.6. Рассматриваемые вопросы..... | 36 |
| 3.7. Рассматриваемые вопросы..... | 42 |
| 3.8. Рассматриваемые вопросы..... | 46 |
| 4.Методические рекомендации по подготовке к занятиям | 49 |
| 4.1 Пз-1 Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации | 49 |
| 4.2Пз-2 Субъекты предпринимательского права..... | 49 |
| 4.3 Пз-3 Правовое регулирование рынка ценных бумаг..... | 49 |
| 4.4.Пз-4 Ответственность в сфере предпринимательской деятельности..... | 50 |
| 4.5 Пз-5 Правовое регулирование инвестиционной деятельности..... | 50 |
| 4.6 Пз-6. Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности..... | 50 |
| 4.1 Пз-7.Банковская деятельность..... | 5 |
| 4.2 Пз-8. Естественные монополии..... | 51 |
| 4.3 Пз -9. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности..... | 51 |
| 4.10 Пз- 10. Правовые основы рекламы..... | 52 |

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

| № п.п. | Наименование темы | Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД) | | | |
|-----------|---|---|--|--|--------------------------------|
| | | подготов ка курсовог о проекта (работы) | индивидуаль ные домашние задания (ИДЗ) | Самостоятельн ое изучение вопросов | Подготовка к занятиям (ПкЗ) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Понятие предпринимательского права | - | | 6 | |
| 2 | Источники предпринимательского права | | | 8 | |
| 3 | Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации | | | 8 | 4 |
| 4 | Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности | | | 8 | |
| 5 | Субъекты предпринимательского права | | | 8 | 4 |
| 6 | Коммерческие организации как субъекты предпринимательского права | | | 8 | |
| 7 | Правовое регулирование рынка ценных бумаг | | | 8 | 4 |
| 8 | Некоммерческие организации как субъекты предпринимательского права | | | 8 | |
| 9 | Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг) | | | 8 | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|-----|----|
| | Итого: 8 семестр | | | 70 | 12 |
| 10 | Ответственность в сфере предпринимательской деятельности | | | 8 | 4 |
| 11 | Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества | | | 7 | |
| 12 | Правовое регулирование инвестиционной деятельности | | | 7 | 4 |
| 13 | Налоговое регулирование предпринимательской деятельности | | | 8 | |
| 14 | Особые экономические зоны в РФ | | | 7 | |
| 15 | Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности | | | 7 | 4 |
| | Итого: 9 семестр | | | 44 | 12 |
| 1 | Правовое регулирование конкуренции | | | 0,4 | |
| 2 | Банковская деятельность | | | 0,4 | 2 |
| 3 | Естественные монополии | | | 0,4 | 2 |
| 4 | Несостоятельность (банкротство) предпринимателей | | | 0,4 | |
| 5 | Правовой режим информации в предпринимательской деятельности | | | 0,4 | 2 |
| 6 | Правовые основы рекламы | | | 0,4 | 2 |

| | | | | | |
|----|---|----|--|-----|---|
| 7 | Торгово-промышленные палаты РФ | | | 0,4 | |
| 8 | Правовая работа в сфере предпринимательства | | | 0,4 | |
| 9 | Права предпринимателей и их защита | | | 0,4 | |
| 10 | Предпринимательство и рынок труда | | | 0,4 | |
| | Итого за 10 семестр | 25 | | 4 | 8 |

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1 Цели и задачи курсовой работы.

Письменная курсовая работа (КР) – самостоятельная разработка студентом конкретной темы небольшого объёма с элементами научного анализа, отражающая приобретённые теоретические знания и практические навыки, умение отбирать и анализировать научную литературу, действующее законодательство, материалы судебной практики, делать обстоятельные и обоснованные выводы.

2.1. Углублённое изучение отдельных, наиболее сложных для понимания вопросов учебной дисциплины.

2.2. Формирование навыков самостоятельной работы с научно-теоретическими публикациями, поиск и обобщение разных источников информации.

2.3. Формирование навыков анализа действующего законодательства.

2.4. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности.

2.5. Развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

2.6. Подготовки к итоговой государственной аттестации.

2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы .

Подготовка КР начинается с **выбора темы**. Тема КР определяется студентом самостоятельно из представленного перечня тем. Выбор темы может производиться с таким расчётом, чтобы исследования по соответствующей теме могли быть использованы при написании выпускной квалификационной работы (ВКР). После предварительного выбора темы студент должен получить согласие научного руководителя на написание КР по данной теме и написать соответствующее заявление. В последующем изменение темы КР допускается только по согласованию с научным руководителем.

После определения темы студент обязан написать заявление на выполнение курсовой работы на имя заведующего кафедрой, к ведению которой относится данная учебная дисциплина (образец см. Приложение 1).

Написание курсовой работы предполагает выполнение отдельных этапов:

- 1) выбор темы исследования;
- 2) подготовительный этап;
- 3) собственно написание курсовой работы;
- 4) оформление курсовой работы;
- 5) защита.

Исследование по теме КР начинается с изучения соответствующей научной, научно-практической литературы, нормативно-правовых актов и правоприменительной практики.

На подготовительном этапе необходимо составить предварительный план научной работы и согласовать его с научным руководителем. Такой план должен отображать все основные вопросы, рассмотрение которых предусмотрено темой исследования. На этом же этапе стоит заняться изучением и тщательным анализом различных источников информации. Когда основная часть информации для исследования выявлена, можно переходить к составлению тематических разделов курсовой работы и начинать собственно её написание.

Выбрав одну из предлагаемых тем курсовых работ и внимательно изучив соответствующий раздел учебника, студент должен составить для себя план работы, в соответствии с ним подобрать учебную и научную литературу. Курсовая работа выполняется в рамках 7 семестра. Срок сдачи до 12 декабря.

2.3 Структура курсовой работы (проекта) должна включать следующие основные компоненты:

- титульный лист (образец в Приложении 2);
- содержание (образец в приложении);

- введение (в котором обосновывается актуальность выбранной темы, дается оценка ее разработанности в научной литературе по предпринимательскому праву; определяются цели и задачи исследования);
- основная часть (выделяются главы, параграфы);
- заключение (в котором кратко указываются итоговые выводы проведенного исследования);
- список нормативно-правовых актов, использованных при написании работы; материалы судебной и иной правоприменительной практики и использованной литературы;
- приложения.

2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).

Курсовая работа должна состоять из введения, содержания, заключения, списка источников.

Во введении обосновывается актуальность курсового исследования, указываются его цели и задачи.

Вопросы, входящие в структуру работы, должны раскрывать содержание всей исследуемой темы в максимальной степени.

При написании работы должна быть использована учебная литература (различных авторов), периодические печатные издания, нормативно-правовые акты. Использование студентом научной литературы и материалов судебной практики как опубликованной, так и не опубликованной придает работе особую значимость, повышает качество курсового исследования.

В заключение работы должны быть сделаны выводы, сформулированы предложения по совершенствованию действующего законодательства, регулирующего предпринимательские правоотношения.

Введение, главы, заключение, список литературы в КР начинаются с новой страницы. Подразделы (параграфы) с новой страницы не начинают, кроме тех случаев, когда после заголовка подраздела (параграфа) остается менее пяти строк до конца страницы.

Нумерация страниц в работе должна быть сквозной, начиная с титульного листа, арабскими цифрами. Номера страниц указываются сверху стрницы посередине или по правому краю. Титульный лист считается первой страницей, содержание - второй, введение - третьей и т.д. На титульном листе и на листе с содержанием номер страницы не ставится, но страницы при нумерации учитываются.

Использование при написании текстов нормативно-правовых актов, научных (научно-практических) и иных источников должно сопровождаться указанием на соответствующие источники. Механическое воспроизведение текстов нормативно-правовых актов, научной и научно практической литературы, а также отсутствие ссылок на источник заимствования, рассматривается как грубое нарушение правил написания КР и влечет снижение оценки, либо неудовлетворительную оценку представленной работы. По тексту работы обязательно следует делать сноски на **все** нормативно-правовые акты, с указанием даты только последней редакции и официального источника опубликования НПА. Сноска на НПА делается только один раз, в отличие от сносок на учебную и научную литературу. Сноски должны быть постраничными, нумерация сносок на странице начинается со сноски 1. Сноски оформляются 12 шрифтом, единичный интервал.

Список литературы должен содержать не менее 15 источников. Вначале по иерархии перечисляются действующие нормативно-правовые акты, с обязательным указавем даты только последней редакции НПА и официального источника опубликования НПА (например, // Российская газета от 25 декабря 1993 года; либо //Собрание законодательства РФ. - 2010 г. - Ст. 1567.). Затем по алфавиту - учебная литература (сюда же включаются нормативно-правовые акты, утратившие юридическую силу), научная литература, периодические печатные издания; судебная практика. Работа должна быть

выполнена и представлена в печатном варианте, при написании рекомендуется шрифт – «Times News Roman Суг», размер 14, межстрочный интервал полуторный, текст должен быть выровнен по-ширине, сделаны переносы, объем работы должен составлять 30-35 страниц. Поля: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.

Приложения оформляются как продолжение работы после списка использованных источников, и располагаются в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом "ПРИЛОЖЕНИЕ" и нумеровать последовательно арабскими цифрами (без знака №), например, ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т.д.

Порядок расположения нормативных правовых актов и судебной практики определяется следующим образом: а) Конституция Российской Федерации, б) федеральные законы (законы РФ), в) Указы Президента Российской Федерации, г) акты Правительства Российской Федерации, д) акты федеральных министерств и ведомств, е) нормативно-правовые акты субъектов РФ, ж) нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, з) судебная и иная правоприменительная практика.

Использованные иностранные нормативные правовые акты (международные договоры) указываются отдельным списком после российских актов.

Вся использованная при написании работы научная и научно-практическая литература должна располагаться в алфавитном порядке с полным библиографическим описанием.

Работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее сдачи на титульном листе.

Курсовая работа обязательно сдается на кафедру с бланком рецензии.

2.5 Критерии оценки:

- соблюдение сроков сдачи работы;
- актуальность темы исследования;
- правильность и аккуратность оформления;
- соответствие оформления курсовой работы (проекта) установленным требованиям;
- умение работать с разными источниками (в том числе использование современной отечественной и зарубежной литературы);
- правильная формулировка целей и задач исследования;
- умение анализировать действующее законодательство;
- умение формулировать основные выводы по результатам анализа;
- умение докладывать результаты и защищать свою точку зрения.

2.6 Рекомендованная литература.

2.6.1 Основная литература:

1. Предпринимательское право: учебник / под ред. А.В. Баркова, Н.Д. Эриашвили, Ю.С. Харитоновой. М.: Юнити Дана, 2014. 535с. ЭБС «Книгафонд».
2. Предпринимательское право: учебник / под ред Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко. М.: Юнити Дана; Закон и право. 2014. 415 с. ЭБС «Книгафонд».

2.6.2 Дополнительная литература:

1. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие (под ред. Т.А. Скворцовой). – М.: Юстицинформ, 2014. СПС Гарант
2. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М.: Проспект, 2012. СПС Гарант
3. Гражданский кодекс РФ (ст. ст. 2, 23-27; гл. 4). [Элект. ресурс] // <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl/>
4. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (ред. 23.07.2013 г.)
5. ФЗ «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 № 41-ФЗ в ред. от 30.11.2011
6. ФЗ от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

7. ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
8. ФЗ от 08.08.2001г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
9. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995г. № 208-ФЗ (ред. 29.06.2015 г.)
10. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. 29.06.2015 г.)
11. Федеральный закон от 21.12.2001 «О приватизации государственного и муниципального имущества» N 178-ФЗ (ред. от 13.07.2015)
12. Федеральный закон от 27.02.2003 "Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта N 29-ФЗ (ред. от 21.11.2011)
13. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (ред. 28.12.13)
14. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ (ред.05.05.14)
15. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ " (ред. от 13.07.2015)
16. ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» от 11.11.2003 г. (в ред. от 29.06.2015г.) №152-ФЗ
17. ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 г. (с изменениями от 23.07.2013 г.) №46-ФЗ
- 18.Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее — Закон о банкротстве).
19. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций».
20. Федеральный закон от 24.06.1999 г. «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса».
21. О внесении изменений в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника. Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ (ред. от 29.06.2015)

Образец заявления на выполнение курсовой работы

Зав. кафедрой Предпринимательского права
и гражданского процесса

к.ю.н., доценту

С.В. Ивановой

от студента _ курса _ группы

И.И. Иванова

заявление.

Прошу разрешить выполнение курсовой работы по дисциплине «Предпринимательское право» на тему «Субъекты предпринимательского права» и назначить научным руководителем преподавателя Петрову С.И.

дата

подпись / Иванов И.И.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический факультет
Кафедра Предпринимательского права и гражданского процесса
КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: Предпринимательское право
на тему: «Лицензирование предпринимательской деятельности»

Выполнил: студент __ курса ____ группы
юридического факультета ОГАУ
Иванов И.И.
Проверил: Петров В.В.

Оренбург – 201__

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Общие положения о лицензировании в РФ

- 1.1 Понятие и принципы лицензирования
- 1.2 Правовое регулирование лицензирования в РФ
- 1.3 Характеристика лицензируемых видов деятельности

Глава 2. Порядок предоставления лицензии, приостановления, прекращения и аннулирования действия лицензии

- 2.1 Порядок предоставления лицензии
 - 2.2 Приостановление, прекращение и аннулирование действия лицензии
- Глава 3. Ответственность за нарушение законодательства о лицензировании

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1. Рассматриваемые вопросы

1. Понятие и функции предпринимательства.
2. История развития предпринимательского права.
3. Классификация видов государственного воздействия на предпринимательские отношения.
4. Значение Гражданского кодекса в регулировании предпринимательской деятельности.
5. Понятие и виды источников предпринимательского права.
6. Нормативный акт как источник предпринимательского права.
7. Обычай делового оборота как источник предпринимательского права.
8. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры как источники предпринимательского права.
9. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности.
10. Момент, с которого возникает право на осуществление предпринимательской деятельности.
11. Понятие и правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
12. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.
13. Правовые средства государственного регулирования.
14. Правовое регулирование прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности.
15. Контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.
16. Общий порядок прекращения деятельности юридических лиц в связи с их реорганизацией.
17. Общий порядок прекращения деятельности юридических лиц в связи с ликвидацией.
18. Правовая культура и правосознание предпринимателя.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии предпринимательского права, на предмете и методе предпринимательского права.

Предпринимательские отношения. Регулирование предпринимательских отношений в ГК РФ. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Понятие коммерческой, хозяйственной деятельности. Горизонтальные, вертикальные и внутрифирменные предпринимательские отношения. Методы правового регулирования предпринимательского права. Основные подходы к методам правового регулирования. Методы обязательных предписаний, автономных решений - согласования, рекомендации, запретов. Императивные и диспозитивные методы. Сочетание императивных и диспозитивных рычагов воздействия в предпринимательском праве.

Принципы правового регулирования предпринимательского права. Роль принципов гражданского права. Принципы экономической свободы, конкуренции и защиты от монополизма; государственного воздействия на предпринимательские отношения преимущественно на основе экономических методов.

Тенденции правового регулирования предпринимательской деятельности в России. Исторический опыт существования торгового права в дореволюционной России. Устав Торговый Российской Империи. Регулирование хозяйственных отношений после революции. Военный коммунизм. Теория двухсекторного права. ГК РСФСР 1922 г. Теория единого хозяйственного права. Регулирование хозяйственных отношений в годы войны. ГК РСФСР 1964 г. Концепция хозяйственного права. Развитие рыночных отношений. Оформление Российского предпринимательского права. ГК РФ. Тенденции развития законодательства о предпринимательской деятельности.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на значении Гражданского кодекса в регулировании предпринимательской деятельности; на понятии и видах источников предпринимательского права.

Подзаконные нормативные акты и их значение в регулировании предпринимательских отношений. Указы президента. Постановления Правительства. Акты министерств и иных органов исполнительной власти.

Обычай делового оборота. Виды обычаев. Условия применения обычаев делового оборота. Ценность и приемы использования обычаев делового оборота.

Локальные нормативные акты как источники правового регулирования предпринимательских отношений. Основные виды локальных актов. Роль юридической службы организации в разработке и принятии локальных нормативных актов.

Разграничение полномочий между Российской Федерацией и субъектами РФ в регулировании предпринимательских отношений. Полномочия Российской Федерации в экономической сфере.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на конституционных основах предпринимательской деятельности в РФ; на содержании права на осуществление предпринимательской деятельности; на запретах и ограничениях права на осуществление предпринимательской деятельности; на правовых формах реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и правовых формах государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Классификация видов государственного воздействия на предпринимательские отношения. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Прогнозирование. Планирование. Нормативное регулирование. Контроль за предпринимательством: понятие, цели и функции. Регулирование нормативное и индивидуальное (конкретное). Прямое и косвенное воздействие. Отдельные виды государственного контроля.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Цели, задачи, принципы, направления государственной поддержки предпринимательской деятельности. Финансирование. Государственная поддержка малого предпринимательства.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и правовых формах государственного регулирования предпринимательской деятельности.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии субъектов предпринимательского права; ключевых признаках субъектов предпринимательского права.

Организационные формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Партнерство. Юридическое лицо. Корпорации. Объединения юридических лиц

Проанализировать юридические требования, предъявляемые к субъектам предпринимательской деятельности. Усвоить классификацию субъектов ПП. Акцентировать внимание на изменениях в гражданском законодательстве, которые коснулись юридических лиц. Обратить внимание на аспекты, связанные с учреждением, реорганизацией и ликвидацией ЮЛ.

Реорганизация юридических лиц осуществляется в формах: преобразования, слияния, разделения, выделения, присоединения. При слиянии права и обязанности юридических лиц переходят к вновь возникшему юридическому лицу (прекращает самостоятельное существование сливающиеся и на их базе образуется новое). При разделении права и обязанности юридического лица переходят к вновь возникшим (к вновь созданным) юридическим лицам. При выделении из состава юридического лица одного или нескольких юридических лиц к каждому из них переходят права и обязанности реорганизованного юридического лица, таким образом, возникает новое юридическое

лицо, а старое продолжает свое существование. При *присоединении* юридического лица к другому юридическому лицу к последнему переходят права и обязанности присоединенного, т.е. одно вливается в другое и перестает существовать, а присоединяющее продолжает свое существование. При *преобразовании* происходит изменение организационно-правовой формы, например, ООО в АО. К вновь возникшему (преобразованному) переходят все права и обязанности.

Государственная регистрация возникших при реорганизации коммерческих организаций, а также внесение записей в единый государственный реестр юридических лиц (при присоединении) происходит в общем порядке. В соответствии со ст. 59 ГК основаниями для отказа в государственной регистрации вновь возникших коммерческих организаций являются непредставление вместе с учредительными документами передаточного акта или разделительного баланса либо отсутствие в них положений о правопреемстве по обязательствам реорганизованной коммерческой организации. Отказ в государственной регистрации, а также уклонение от такой регистрации могут быть обжалованы в суде.

Органы, правомочные принимать решение о реорганизации юридических лиц.

Ликвидация - прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства другому лицу - имеет следующие виды: добровольная (по решению учредителей); принудительная (по решению суда).

По решению учредителей юридического лица оно может быть ликвидировано в любом случае (исключением являются фонды, которые могут быть ликвидированы только по заявлению заинтересованных лиц), в том числе: при истечении срока, на который оно было создано; при достижении цели, ради которой оно было создано.

По решению суда юридическое лицо ликвидируется, если: при создании юридического лица были допущены грубые нарушения закона, имеющие неустранимый характер; осуществляется деятельность без надлежащего разрешения (лицензии); осуществляется деятельность, запрещенная законом; осуществляется деятельность с нарушением законов и иных правовых актов; деятельность общественного, религиозного объединения, фонда противоречит уставным целям. Ликвидация юридического лица также возможна вследствие *признания его несостоятельным (банкротом)*. Исключением являются казенные предприятия. Последствия ликвидации хозяйствующих субъектов.

Правовая культура есть разновидность культуры общества и государства. В понятие культуры включают специфические способы организации, функционирования и развития человеческой жизнедеятельности, особенности сознания и поведения людей в конкретных сферах общества, выражающиеся в предметах материального и духовного труда, системе социальных норм, отношениях людей между собой, к самим себе и окружающей природной среде.

Правосознание, есть необходимая составляющая реформирования России, создания социально ориентированной рыночной экономики с преобладанием в ней предпринимательства. В правовой сфере на его основе переосмысливается наше прошлое, аргументируются отказ от несостоятельных норм и стереотипов и необходимость преемственности накопленного в прошлом положительного опыта, вырабатываются поведенческие модели всего процесса преобразований общества и государства, образцы оптимальной предпринимательской деятельности.

3.2. Рассматриваемые вопросы

1. Понятие и виды (организационно-правовые формы) коммерческих организаций.
2. Нормативно-правовая основа деятельности коммерческих организаций.
3. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества: понятие, общие признаки и отличительные черты:
 - а) учредительные документы хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ; б) уставный капитал;

- в) права и обязанности участников хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ;
- г) прекращение деятельности (реорганизация, преобразование и ликвидация) хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ.

- 4.Ценные бумаги: понятие, виды, свойства.
- 5.Законодательство РФ о рынке ценных бумаг.
- 6.Эмиссия и обращение ценных бумаг.
- 7.Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
- 8.Понятие некоммерческих организаций.
- 9.Источники (нормативные акты), регулирующие правовое положение некоммерческих организаций.
- 10.Виды некоммерческих организаций (формы).
- 11.Правовое положение, порядок образования и деятельности.
- 12.Реорганизация и ликвидация некоммерческих организаций.
- 13.Понятие и виды технических регламентов.
- 14.Правовые основы обращения с отходами.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и видах (организационно-правовые формы) коммерческих организаций; на нормативно-правовой основе деятельности коммерческих организаций. При изучении вопроса обратите внимание, **что юридическое** лицо – особая правовая конструкция, подразумевающая субъект права, имеющий обособленное имущество, участвующий в гражданском обороте, отвечающий по своим обязательствам своим имуществом.

Коммерческие юридические лица – имеют основной целью получение прибыли, к коммерческим юридическим лицам относятся:

1. Полное товарищество;
2. Товарищество на вере (коммандитное товарищество);
3. Общество с ограниченной ответственностью;
4. Акционерное общество (публичное и непубличное);
5. Производственный кооператив (артель);
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

При рассмотрении вопроса акцентируйте внимание на деление коммерческих ЮЛ на корпоративные и унитарные.

Особенности хозяйственного общества:

- 1. Наличие членства.
- 2. Наличие уставного капитала, разделенного на определенное число акций или долей.
- 3. Принадлежность обществу имущества на праве собственности.
- 4. Наличие у участников общества корпоративных прав по отношению к обществу.
- 5. Управление осуществляется путем формирования общего собрания, решения принимаются путем голосования.
- 6. Общая правоспособность хозяйственного общества.

Вводится новая для российского права классификация **на публичные и непубличные** общества. Значение классификации: оградить акционерные общества, чьи акции не размещаются публично, от излишнего регулирования акционерного законодательства.

Критерии отнесения хозяйственного общества к публичным:

- 1. Наличие в фирменном наименовании указания на публичность общества.
- 2. Публичное размещение акций общества на бирже; публичное размещение ценных бумаг, конвертируемых в акции.

В научной литературе выделяют следующие способы создания хозяйствующих субъектов: учредительный, договорно-учредительный, разрешительно-учредительный и другие.

Стадии создания хозяйствующих субъектов: подготовительная, государственная регистрация. Виды учредительных документов, их структура (содержание). Под

государственной регистрацией понимаются акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры (Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве ИП, иных сведений о юрлицах и ИП в соответствии с ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Предусмотренная законом процедура обеспечивает реализацию гражданами субъективного права на осуществление предпринимательской и корпоративной некоммерческой деятельности. Государственная регистрация осуществляется в течение 3 рабочих дней с момента подачи заявления и иных предусмотренных законом документов в регистрирующий орган.

Некоммерческие юридические лица – не имеют своей основной целью получение прибыли, то есть заработанные средства идут только на уставные цели, к некоммерческим юридическим лицам относятся: потребительский кооператив; общественные и религиозные организации; фонд; учреждение; объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) и др. Деятельность юридического лица прекращается путем **реорганизации** или **ликвидации**. **Ликвидация** - прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства другому лицу - имеет следующие виды: добровольная (по решению учредителей); принудительная (по решению суда). Ликвидация юридического лица также возможна вследствие **признания его несостоятельным (банкротом)**. Исключением являются казенные предприятия. Реорганизация юридических лиц осуществляется в формах: преобразования, слияния, разделения, выделения, присоединения.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии ценных бумаг, на их видах, свойствах; на законодательстве РФ о рынке ценных бумаг; на этапах процедуры эмиссии ценных бумаг; на видах профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

В соответствии с Законом о РЦБ (раз. II, гл.2) сложилось несколько следующих видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, детерминирующих особенности создания и деятельности его профессиональных участников:

- брокерская;
- дилерская;
- деятельность по управлению ценными бумагами;
- деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг);
- депозитарная деятельность;
- деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг;
- деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг.

В соответствии с Законом о РЦБ (раз. II, гл.2) сложилось несколько следующих видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, детерминирующих особенности создания и деятельности его профессиональных участников:

- брокерская;
- дилерская;
- деятельность по управлению ценными бумагами;
- деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг);
- депозитарная деятельность;
- деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг;
- деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и правовом обеспечении технического регулирования; на правовом режиме технических регламентов; на правовых основах стандартизации; на формах подтверждения соответствия и сертификации.

Обращение с отходами - это деятельность, в процессе которой образуются отходы, а также деятельность по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортированию, размещению отходов. Закон устанавливает следующие требования к обращению с отходами:

Деятельность по обращению с опасными отходами подлежит лицензированию. Опасными считаются отходы, которые содержат вредные вещества, обладающие опасными свойствами (токсичностью, взрывоопасностью, пожароопасностью, высокой реакционной способностью) или содержащие возбудителей инфекционных болезней, либо которые могут представлять непосредственную или потенциальную опасность для окружающей природной среды и здоровья человека самостоятельно или при вступлении в контакт с другими веществами.

3.3. Рассматриваемые вопросы

1. Понятие санкции и ответственности в хозяйственных правоотношениях.
2. Виды санкций.
3. Виды ответственности.
4. Основания возникновения ответственности перед государством.
5. Снижение размера ответственности по решению суда.
6. Механизм реализации ответственности.
7. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство РФ о приватизации.
8. Субъекты приватизационных правоотношений.
9. Объекты приватизационных правоотношений.
10. Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества.
11. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
12. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.
13. Субъекты инвестиционных отношений.
14. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
15. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.
16. Субъекты инвестиционных отношений.
17. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

Привлечение к гражданско-правовой ответственности возможно при наличии определенных, предусмотренных законом условий. Их совокупность образует состав гражданского правонарушения.

Для возникновения ответственности должника в форме взыскания убытков необходимо следующее.

1. Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства должником.

Ненадлежащим считается исполнение с нарушением срока, частичное исполнение, предоставление исполнения в ненадлежащем месте, при использовании для доставки другого вида транспорта, чем это обусловлено договором, при нарушении условий о качестве, таре упаковке, порядка маркировки изделий, ассортимента, комплектности и др.

Должник не считается просрочившим (а значит, не признается нарушившим обязательство и не несет ответственности), если обязательство им не могло быть исполнено вследствие просрочки кредитора - п. 3 ст. 405 ГК РФ.

Неисполнение обязательства - действие, составляющее содержание обязательства, не совершено, права и интересы кредитора нарушены (работа не выполнена, услуга не оказана, товар не поставлен).

Факт нарушения обязательства должен быть доказан кредитором.

Неисполнение обязательства - действие, составляющее содержание обязательства, не совершено, права и интересы кредитора нарушены (работа не выполнена, услуга не оказана, товар не поставлен).

Факт нарушения обязательства должен быть доказан кредитором.

Ответственность - вид санкции, которая носит имущественный характер. Сторона, нарушившая принятое по договору обязательство (должник), обязана по требованию другой стороны (кредитора) возместить кредитору убытки, уплатить неустойку (штраф, пени). В результате ее применения у должника безвозмездно изымается имущество (денежные средства) в пользу кредитора. Иные санкции, не являющиеся мерами ответственности, не затрагивают имущественной сферы должника. При заключении договора предусмотреть обязанность покупателя приглашать поставщика для составления акта, подтверждающего ненадлежащее качество товара, а также указывать срок, например месяц с момента получения уведомления покупателя об отказе от исполнения обязательства, по истечении которого договор будет считаться расторгнутым. Односторонний отказ от исполнения договора поставки допускается лишь в случае существенного нарушения договора одной из сторон (о нарушениях, которые предполагаются существенными, говорится в п. п. 1, 2 ст. 523 ГК РФ). Сторона, не считающая нарушение существенным, вправе оспорить отказ другой стороны от исполнения договора в арбитражном суде. Односторонний отказ от исполнения обязательства - это волеизъявление стороны, односторонняя сделка, прекращающая обязательство во внесудебном порядке. Но несогласная сторона, считающая такой отказ незаконным, может предъявить иск и потребовать признания отказа недействительным. Для реализации такой возможности и надо в договоре предусмотреть срок как отрезок времени между получением уведомления об отказе от исполнения договора и прекращением обязательства.

Под приватизацией государственного и муниципального имущества понимается возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, в собственность физических или юридических лиц.

Законодательство о приватизации состоит из ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и принимаемых в соответствии с ним других ФЗ и иных нормативных правовых актов. Законодательство субъектов РФ о приватизации состоит из законов субъектов о приватизации государственного имущества, принятых в соответствии с ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов субъектов РФ. Особенности приватизации некоторых видов имущества установлены специальными законами. Например, особенности приватизации имущества федерального железнодорожного транспорта определены Федеральным законом от 27 февраля 2003 г. № 29-ФЗ «Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта».

Согласно закону, **приватизация должна осуществляться по следующим принципам:**

*равенство покупателей государственного и муниципального имущества;

*открытость деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;

*возмездность отчуждения имущества, которое может передаваться в частную собственность за плату либо посредством передачи в государственную или муниципальную собственность акций открытых акционерных обществ, в уставный капитал которых вносится государственное или муниципальное имущество. Статьей 34-35 Закона о приватизации установлено, при продаже государственного и муниципального имущества законным средством платежа признается валюта Российской Федерации.

В случае продажи государственного имущества за пределами территории Российской Федерации в качестве средства платежа может использоваться валюта иностранных государств. Оплата приобретаемого покупателем государственного или муниципального

имущества производится одновременно или в рассрочку. Срок рассрочки не может быть более чем один год.

В ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» лишь **содержится перечень объектов**, на которые не распространяется данный закон. К их числу относятся:

- 1) земля, за исключением отчуждения земельных участков, на которых расположены объекты недвижимости, в том числе имущественные комплексы;
- 2) природные ресурсы;
- 3) государственный и муниципальный жилищный фонд;
- 4) государственный резерв;
- 5) государственное и муниципальное имущество, находящееся за пределами территории РФ;
- 6) государственное и муниципальное имущество в случаях, предусмотренных международными договорами РФ;
- 7) культовые здания и сооружения с относящимися к ним земельными участками и иным находящимся в государственной или муниципальной собственности имуществом религиозного назначения при передаче безвозмездно в собственность религиозных организаций для использования в соответствующих целях;
- 8) государственное и муниципальное имущество при отчуждении в собственность некоммерческих организаций, созданных при преобразовании государственных и муниципальных учреждений;
- 9) государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения имущества, закрепленного за ними в хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- 10) государственное и муниципальное имущество на основании судебного решения;
- 11) акции в предусмотренных федеральными законами случаях возникновения у РФ, ее субъектов, муниципальных образований права требовать выкупа их акционерным обществом.

Есть имущество, которое не подлежит приватизации: объекты, изъятые из оборота; имущество, которое может находиться только в государственной или муниципальной собственности.

Самостоятельными объектами приватизации являются прежде всего сами государственные предприятия **как имущественные комплексы**. Напомним, что ГК РФ различает государственное, муниципальное унитарное предприятие как субъект права - юридическое лицо ([ст. 113](#) ГК РФ) и предприятие как объект права.

Под **субъектами приватизации** следует понимать собственников, продавцов, покупателей государственного и муниципального имущества, а также уполномоченные государственные органы и специализированные организации.

Собственниками отчуждаемого имущества является Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования. Для реализации своих прав как собственника публичные образования создают органы, уполномоченные управлять соответствующим имуществом и, следовательно, наделенные компетенцией в сфере его приватизации. В отношении федерального имущества таким органом выступает Правительство РФ, компетенция которого в сфере приватизации определена в ст. 6 Закона о приватизации. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере приватизации, является Министерство экономического развития и торговли РФ. Осуществление полномочий по приватизации федерального имущества возложено на Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом (Росимущество).

Покупателями государственного имущества могут быть любые физические и юридические лица, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и муниципальных учреждений, а также кроме иных юридических лиц, в уставном капитале которых доля государственного и муниципального имущества превышает 25 процентов.

В целях защиты публичных интересов федеральными законами могут быть установлены ограничения на участие в приватизации отдельных категорий физических и юридических лиц. Открытые акционерные общества не могут являться покупателями размещенных ими акций, подлежащих приватизации.

Порядок приватизации - урегулированный законом, программой приватизации, а также иными нормативными правовыми актами процесс принятия компетентными органами решений о приватизации в установленные сроки и их исполнения. Указанный процесс представляет собой последовательную совокупность (систему) юридических фактов.

Будучи сложным явлением, **порядок приватизации состоит из следующих этапов:**

- 1) первый этап — разработка прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества;
- 2) второй этап — принятие решения об условиях приватизации государственного и муниципального имущества;
- 3) третий этап — исполнение решения о приватизации имущества предусмотренным законом способом.

Прогнозный план (программа) приватизации федерального имущества утверждается Правительством Российской Федерации на срок от одного года до трех лет. Утвержденный прогнозный план направляется в Государственную Думу одновременно с проектом федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год в составе прилагаемых к нему документов. Отчет о выполнении прогнозного плана ежегодно, до 1 мая, представляется в Государственную Думу Правительством РФ.

Способ приватизации - это предусмотренные Законом о приватизации, решением об условиях приватизации имущества правовые формы отчуждения государственного и муниципального имущества в частную собственность физических и юридических лиц. Перечень способов приватизации является закрытым. Для приватизации государственного и муниципального имущества могут быть использованы следующие способы:

- 1) преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество;
- 2) продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;
- 3) продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе;
- 4) продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе;
- 5) продажа за пределами территории РФ находящихся в государственной собственности акций открытых акционерных обществ;
- 6) продажа акций открытых акционерных обществ через организатора торговли на рынке ценных бумаг;
- 7) продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения;
- 8) продажа государственного, муниципального имущества без объявления цены;
- 9) внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы открытых акционерных обществ;
- 10) продажа акций открытых акционерных обществ по результатам доверительного управления.

Подавляющее большинство способов приватизации относятся к продаже государственного или муниципального имущества. И только два способа - исключение (преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество, внесение государственного

или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы открытых акционерных обществ).

В соответствии со ст.1 Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ, действующим с рядом поправок и изменений и в настоящее время, под **инвестициями** понимаются «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые (курсив наш) в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта». Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ в ст. 2 добавил в число этих объектов гражданских прав, не изъятых из оборота и не ограниченных в обороте РФ, указал также услуг и информацию.

Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Иностранными инвесторами в РФ признаются:

- иностранные юридические лица, иностранные организации, не являющиеся юридическими лицами, гражданская правоспособность которых определяется в соответствии с законодательством государства, в котором они учреждены, и которые вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории РФ; - иностранные граждане, гражданская правоспособность и дееспособность которых определяются в соответствии с законодательством государства их гражданства и которые вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории РФ; инвесторов; - международные организации, которые вправе в соответствии с международными договорами РФ осуществлять инвестиции на территории РФ и т.д.

Иностранной инвестицией признается вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота и не ограничены в обороте в РФ.

3.4. Рассматриваемые вопросы

1.Понятие и содержание налогового регулирования предпринимательской деятельности.

2.Цели, общие принципы, пределы налогового регулирования предпринимательской деятельности.

3.Правоотношения, возникающие в процессе налогового регулирования предпринимательской деятельности.

4.Особые экономические зоны в РФ: понятие, цели создания, типы.

5.Правовое регулирование отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации.

6.Порядок создания особых экономических зон.

7.Управление особыми экономическими зонами в РФ. Прекращение существования особых экономических зон.

8.Особенности правового статуса резидентов особых экономических зон.

9.Соглашение о ведении предпринимательской деятельности в ОЭЗ.

10. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей предпринимателей.

11. Понятие, значение и нормативная основа договора.

12. Заключение, изменение и расторжение договора.

13. Обеспечение исполнения договоров.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности – это установление в актах государственных органов правил налогообложения предпринимательской деятельности, контроль соблюдения этих правил компетентными государственными органами и ответственность за нарушение установленных правил налогообложения.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности состоит из нескольких этапов.

Первый этап налогового регулирования представляет собой процесс создания правил налогообложения предпринимательской деятельности.

Второй этап включает в себя применение установленных правил налогообложения субъектами предпринимательской деятельности или компетентными государственными органами. Применение установленных правил – это их практическая реализация, состоящая из следующих действий:

—возникновение налоговых обязательств в результате осуществления предпринимательской деятельности;

—признание возникших налоговых обязательств субъектом предпринимательской деятельности;

—объявление о признании возникших налоговых обязательств субъектом предпринимательской деятельности;

—исполнение налоговых обязательств субъектом предпринимательской деятельности.

Третий этап налогового регулирования предпринимательской деятельности представляет собой контроль компетентных государственных органов применения правил налогообложения предпринимательской деятельности.

Контроль может быть текущим и последующим. Во время текущего контроля компетентные государственные органы осуществляют формальную фиксацию возникновения, изменения и прекращения налоговых обязательств субъектов предпринимательской деятельности. Последующий контроль представляет собой комплекс действий компетентных государственных органов, направленных на признание государством объявленных налоговых обязательств субъекта предпринимательской деятельности.

Четвертый этап налогового регулирования заключается в привлечении к ответственности субъектов налоговых правоотношений.

Представители конституционного права считают, что пределы регулирования предпринимательской деятельности должны соответствовать принципу соразмерности (пропорциональности) и сбалансированности. Однако в Конституции РФ данный принцип (равно как и другие) не сформулирован, хотя, по мнению Г. А. Гаджиева, принцип соразмерности (пропорциональности) и сбалансированности вытекает из анализа отдельных конституционных положений.

Законодательство о налогах и сборах регулирует властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в Российской Федерации, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Существуют следующие *виды налоговых правоотношений*:

—по установлению налогов и сборов;

—по введению налогов и сборов;

—по взиманию налогов и сборов;

—по осуществлению налогового контроля;

—по обжалованию актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц;

—по привлечению к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Содержание правоотношений составляют субъективные права и обязанности. Основанием возникновения прав и обязанностей являются юридические факты.

Каждое правоотношение имеет определенную структуру. Оно состоит из объекта и субъектов.

В качестве *объектов* могут выступать те субъективные права, которые возникают у налогоплательщиков. Это право на собственность, другие вещные права, а также права, которые возникают в результате тех или иных юридических фактов.

Необходимо выделять также *предмет* правоотношений. В данном случае предметом правоотношений будут денежные средства, имущество или иные материальные блага, право собственности на которые были получены субъектом предпринимательской деятельности.

В качестве *субъектов* в налоговых правоотношениях выступают государство в лице налоговых органов, субъекты предпринимательской деятельности, налоговые агенты.

Субъектами налоговых правоотношений являются:

1) организации и физические лица, признаваемые в соответствии с НК РФ налогоплательщиками или плательщиками сборов;

2) организации и физические лица, признаваемые в соответствии с НК РФ налоговыми агентами;

3) налоговые органы (федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, и его территориальные органы);

4) таможенные органы (федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области таможенного дела, подчиненные ему таможенные органы Российской Федерации);

5) государственные органы исполнительной власти и исполнительные органы местного самоуправления, другие уполномоченные ими органы, должностные лица и организации, осуществляющие в установленном порядке прием от налогоплательщиков (плательщиков сборов) денежных средств в счет уплаты налогов (сборов) и их перечисление (перевод) в бюджеты (называемые сборщиками налогов и сборов);

6) органы государственных внебюджетных фондов.

Субъект предпринимательской деятельности выступает в налоговых правоотношениях, как правило, в качестве налогоплательщика, плательщика сборов или налогового агента.

Свободная, особая или специальная экономическая зона (сокращённо ОЭЗ или СЭЗ) — ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей. Главная цель создания таких зон — решение стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории: внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач.

Цель создания особых экономических зон — развитие высокотехнологичных отраслей экономики, импортозамещающих производств, туризма и санаторно-курортной сферы, разработка и производство новых видов продукции, расширение транспортно-логистической системы.

В России существуют особые экономические зоны четырёх типов:

Расположение инновационных (технико-внедренческих) ОЭЗ в крупнейших научно-образовательных центрах, имеющих богатые научные традиции и признанные исследовательские школы, открывает большие возможности для развития инновационного бизнеса, производства наукоемкой продукции и вывода ее на российские и международные рынки.

Располагаясь в самых живописных и востребованных туристами регионах России, туристические (туристско-рекреационные) ОЭЗ предлагают благоприятные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса.

Портово-логистические особые экономические зоны находятся в непосредственной близости от основных глобальных транзитных коридоров. Их положение позволяет

получить доступ к быстрорастущему рынку крайне востребованных портово-логистических услуг как на Дальнем Востоке, так и в центральной части России.

В соответствии со ст. 1 Правовое регулирование отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации Федерального закона от 22.07.2005 N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации". Отношения в сфере особых экономических зон в Российской Федерации регулируются Соглашением по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны от 18 июня 2010 года (далее - Соглашение о СЭЗ), иными актами таможенного законодательства Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС (далее - Таможенный союз), законодательством Российской Федерации об особых экономических зонах и иным законодательством Российской Федерации.

Отношения в сфере особых экономических зон могут также регулироваться указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, принимаемыми в соответствии с законодательством Российской Федерации об особых экономических зонах.

Решение о создании особой экономической зоны на территориях субъекта Российской Федерации и муниципального образования принимается Правительством Российской Федерации и оформляется постановлением Правительства Российской Федерации.

Высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации совместно с исполнительно-распорядительным органом муниципального образования подает в Правительство Российской Федерации заявку на создание особой экономической зоны с обоснованием целесообразности и эффективности ее создания для решения задач федерального, регионального и местного значения. Порядок оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны, в том числе перечень документов, прилагающихся к заявке, определяется Правительством Российской Федерации.

Отбор заявок на создание особых экономических зон одного типа осуществляется на основе конкурсного отбора. Положение о проведении конкурса по отбору заявок утверждается Правительством Российской Федерации.

Решение о создании особой экономической зоны на территориях субъекта Российской Федерации и муниципального образования принимается Правительством Российской Федерации и оформляется постановлением Правительства Российской Федерации.

Высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации совместно с исполнительно-распорядительным органом муниципального образования подает в Правительство Российской Федерации заявку на создание особой экономической зоны с обоснованием целесообразности и эффективности ее создания для решения задач федерального, регионального и местного значения. Порядок оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны, в том числе перечень документов, прилагающихся к заявке, определяется Правительством Российской Федерации.

Отбор заявок на создание особых экономических зон одного типа осуществляется на основе конкурсного отбора. Положение о проведении конкурса по отбору заявок утверждается Правительством Российской Федерации.

По решению руководителя уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти отдельные полномочия по управлению особыми экономическими зонами могут быть переданы на основании соглашения органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо переданы управляющей компании с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом. Примерная форма соглашения о передаче полномочий по управлению особыми экономическими зонами органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Соглашение об осуществлении промышленно-производственной, технико-внедренческой, туристско-рекреационной деятельности или деятельности в портовой особой экономической зоне (далее - соглашение об осуществлении деятельности) заключается между резидентом особой экономической зоны, уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти либо органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в случае передачи ему полномочий и управляющей компанией.

В течение срока действия соглашения об осуществлении деятельности резидент особой экономической зоны обязуется осуществлять деятельность, предусмотренную соглашением об осуществлении деятельности, и осуществить инвестиции и капитальные вложения в объеме и в сроки, которые предусмотрены соглашением об осуществлении деятельности, а уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти либо орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в случае передачи ему полномочий, обязуется осуществлять полномочия, в том числе предоставить резиденту особой экономической зоны в аренду земельный участок при условии, что для осуществления соответствующей деятельности резиденту особой экономической зоны требуется земельный участок.

Соглашение об осуществлении деятельности может предусматривать обязанность уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти в срок, установленный соглашением об осуществлении деятельности, заключить с резидентом особой экономической зоны договор аренды в случае наличия государственного и (или) муниципального имущества, расположенного в границах особой экономической зоны, для осуществления соответствующей деятельности.

Управляющая компания обязуется осуществлять необходимые действия в порядке и в пределах, которые установлены соглашением об управлении особой экономической зоной, в том числе обеспечить создание объектов инфраструктуры особой экономической зоны. Соглашение об осуществлении деятельности может содержать другие права и обязанности сторон.

Лицо, намеревающееся получить статус резидента особой экономической зоны (далее - заявитель), представляет в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти либо орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в случае передачи ему полномочий, заявку на заключение соглашения об осуществлении деятельности. Такая заявка должна содержать сведения:

- 1) о предполагаемой деятельности заявителя в особой экономической зоне;
- 2) о государственном и (или) муниципальном имуществе, необходимом для осуществления предполагаемой деятельности заявителя;
- 3) о площади земельного участка, необходимого для осуществления предполагаемой деятельности заявителя;
- 4) о предполагаемом объеме инвестиций и предполагаемом объеме капитальных вложений в период деятельности заявителя в особой экономической зоне, в том числе об объеме капитальных вложений в течение трех лет со дня заключения соглашения об осуществлении деятельности;
- 5) о величине необходимой присоединяемой мощности энергопринимающих устройств заявителя, а также о видах и об объеме, о планируемой величине необходимой подключаемой нагрузки в отношении необходимых ресурсов (в том числе холодной и горячей воды, сетевого газа и тепловой энергии), используемых для предоставления услуг по тепло-, газо- и водоснабжению, иных ресурсов, необходимых для осуществления промышленно-производственной, технико-внедренческой, туристско-рекреационной деятельности или деятельности в портовой особой экономической зоне.

2. К заявке на заключение соглашения об осуществлении деятельности заявитель прилагает следующие документы:

- 1) копии учредительных документов (для юридических лиц);

2) бизнес-план, форма которого устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3. Для рассмотрения заявки на заключение соглашения об осуществлении деятельности также необходимы следующие документы:

1) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

Договор интегрирует в себе два крупнейших гражданско-правовых института: сделки и обязательства. Сделки могут быть односторонние и двух — и многосторонние.

В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т. п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

Для предпринимательского обязательства как формы правовой связи субъектов предпринимательских отношений характерно, что:

а) сторонами его выступают конкретные субъекты предпринимательского права — предпринимательские организации или их подразделения;

б) содержание составляют определенные корреспондирующие права и обязанности, вытекающие из предпринимательства;

в) объектом являются определенные действия по осуществлению предпринимательской деятельности и руководству ею.

ФЗ «Об особых экономических зонах» устанавливает особенности предпринимательской деятельности на территории ОЭЗ.

В частности, особенностью является то, что в ОЭ зонах есть хозяйствующие субъекты, которых нет на иных территориях страны - резиденты ОЭЗ. Именно на них распространяется особый режим предпринимательской деятельности. Наряду с резидентами осуществляют деятельность здесь и хозяйствующие субъекты с обычным статусом – нерезиденты ОЭ зоны.

Резидентом ОЭЗ (любого типа) может стать только коммерческая организация. Но во всех 4-х случаях такого права лишены унитарные предприятия. Что касается технопарков и туристско-рекреационных ОЭЗ, то здесь в качестве резидентов могут выступать уже и индивидуальные предприниматели (наряду с коммерческими организациями).

Обязанностью резидента является осуществление того конкретного вида предпринимательской деятельности, который разрешен на территории ОЭЗ и указан в соглашении, заключенным с органом управления ОЭЗ. Также в Федеральном Законе «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» отмечено, что соглашением регулируются сроки и объем инвестиций, осуществляемые резидентом ОЭЗ, как одна из его обязанностей. Невыполнение данной обязанности является основанием расторжения соглашения в судебном порядке. В связи с указанными обязанностями, у резидента ОЭЗ возникает «ответное» право на заключение договора аренды земельного участка, расположенного в границах ОЭЗ, для осуществления деятельности на срок действия соглашения, если меньший срок не заявлен самим резидентом.

В соответствии с законодательством, резиденту предоставляется право на изменение условий соглашения об осуществлении деятельности. Для этого он предоставляет в орган управления бизнес-план по форме, установленным федеральным органом управления ОЭЗ, и положительное заключение банка или иной кредитной организации на представленный бизнес-план.

Следующей обязанностью резидента является предоставление в органы управления ОЭЗ проектную документацию и результаты инженерных изысканий, необходимые для осуществления предусмотренных бизнес-планом мероприятий. Данные документы передаются в целях проведения государственной экспертизы. К тому же, соглашением устанавливается определенный срок, согласно которому резидент ОЭЗ должен предоставить указанную документацию. Непредставление данной документации является

существенным нарушением условий соглашения, из-за которого может быть расторгнуто соглашение в судебном порядке.

Ограничению подвергается право организации, получившей статус резидента, иметь филиалы и представительства в любом регионе России. В пункте 4 статьи 10 упомянутого выше Закона прямо указывается, что резидент ОЭЗ не вправе иметь филиалы и представительства за пределами территории ОЭЗ. Таким образом, организация, не может расширить свою деятельность, придя в новые регионы.

В статье 35 Федерального Закона закреплено еще одно ограничение для резидентов ОЭЗ. Оно касается права распоряжения земельным участком. Согласно ей, «арендатор (резидент) земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, не вправе сдавать его в субаренду и передавать свои права и обязанности по договору аренды другому лицу, предоставлять участок в безвозмездное срочное пользование, а также отдавать арендные права в залог и вносить их в качестве вклада в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или паевого взноса в производственный кооператив».

Также Законодатель предусмотрел в Законе, регулирующем ОЭЗ на территории РФ гарантии, предоставляемые резидентам. Одной из таких гарантий, предоставленной является то, что лишение статуса резидента допускается только в судебном порядке, и в случаях предусмотренных Законом. Обобщенно также указывается, что любые споры, возникающие из отношений, регулируемых данным Законом, решаются только в судебном порядке. Помимо этого, есть норма, защищающая резидентов от неблагоприятного изменения законодательства о налогах и сборах. Согласно положениям этой нормы, нормативно-правовые акты РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления, ухудшающие положения налогоплательщиков-резидентов, не применяются в отношении резидентов в течение срока действия соглашения. Исключением из этого правила являются акты законодательства РФ, касающиеся налогообложения подакцизных товаров.

ФЗ «Об особых экономических зонах» устанавливает особенности предпринимательской деятельности на территории ОЭЗ.

В частности, особенностью является то, что в ОЭ зонах есть хозяйствующие субъекты, которых нет на иных территориях страны - резиденты ОЭЗ. Именно на них распространяется особый режим предпринимательской деятельности. Наряду с резидентами осуществляют деятельность здесь и хозяйствующие субъекты с обычным статусом – нерезиденты ОЭ зоны.

Резидентом ОЭЗ (любого типа) может стать только коммерческая организация. Но во всех 4-х случаях такого права лишены унитарные предприятия. Что касается технопарков и туристско-рекреационных ОЭЗ, то здесь в качестве резидентов могут выступать уже и индивидуальные предприниматели (наряду с коммерческими организациями).

Обязанностью резидента является осуществление того конкретного вида предпринимательской деятельности, который разрешен на территории ОЭЗ и указан в соглашении, заключенным с органом управления ОЭЗ. Также в Федеральном Законе «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» отмечено, что соглашением регулируются сроки и объем инвестиций, осуществляемые резидентом ОЭЗ, как одна из его обязанностей. Невыполнение данной обязанности является основанием расторжения соглашения в судебном порядке. В связи с указанными обязанностями, у резидента ОЭЗ возникает «ответное» право на заключение договора аренды земельного участка, расположенного в границах ОЭЗ, для осуществления деятельности на срок действия соглашения, если меньший срок не заявлен самим резидентом.

В соответствии с законодательством, резиденту предоставляется право на изменение условий соглашения об осуществлении деятельности. Для этого он предоставляет в орган управления бизнес-план по форме, установленным федеральным органом управления ОЭЗ, и положительное заключение банка или иной кредитной организации на представленный бизнес-план.

Следующей обязанностью резидента является предоставление в органы управления ОЭЗ проектную документацию и результаты инженерных изысканий, необходимые для осуществления предусмотренных бизнес-планом мероприятий. Данные документы передаются в целях проведения государственной экспертизы. К тому же, соглашением устанавливается определенный срок, согласно которому резидент ОЭЗ должен предоставить указанную документацию. Непредставление данной документации является существенным нарушением условий соглашения, из-за которого может быть расторгнуто соглашение в судебном порядке.

Ограничению подвергается право организации, получившей статус резидента, иметь филиалы и представительства в любом регионе России. В пункте 4 статьи 10 упомянутого выше Закона прямо указывается, что резидент ОЭЗ не вправе иметь филиалы и представительства за пределами территории ОЭЗ. Таким образом, организация, не может расширить свою деятельность, придя в новые регионы.

В статье 35 Федерального Закона закреплено еще одно ограничение для резидентов ОЭЗ. Оно касается права распоряжения земельным участком. Согласно ей, «арендатор (резидент) земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, не вправе сдавать его в субаренду и передавать свои права и обязанности по договору аренды другому лицу, предоставлять участок в безвозмездное срочное пользование, а также отдавать арендные права в залог и вносить их в качестве вклада в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или паевого взноса в производственный кооператив».

Также Законодатель предусмотрел в Законе, регулирующем ОЭЗ на территории РФ гарантии, предоставляемые резидентам. Одной из таких гарантий, предоставленной является то, что лишение статуса резидента допускается только в судебном порядке, и в случаях предусмотренных Законом. Обобщенно также указывается, что любые споры, возникающие из отношений, регулируемых данным Законом, решаются только в судебном порядке. Помимо этого, есть норма, защищающая резидентов от неблагоприятного изменения законодательства о налогах и сборах. Согласно положениям этой нормы, нормативно-правовые акты РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления, ухудшающие положения налогоплательщиков-резидентов, не применяются в отношении резидентов в течение срока действия соглашения. Исключением из этого правила являются акты законодательства РФ, касающиеся налогообложения подакцизных товаров.

Содержание предпринимательского обязательства составляют права и обязанности, вытекающие из предпринимательства.

Условия договора делятся на три группы: обычные, случайные и существенные.

Существенными - считаются условия, которые являются необходимыми и достаточными при заключении договора. Для того чтобы определить принадлежность того или иного условия к числу существенных, необходимо руководствоваться статьей 432 п.1 ГК РФ, которая считает существенными такие условия, относительно которых по заявлению любой из сторон должно быть достигнуто соглашение.

В соответствии со ст. 432 ГК существенными условиями договора являются:

- условия о предмете договора;
- условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные;
- условия, которые необходимы для договоров данного вида;
- условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Порядок и процедура заключения договоров определяются правилами главы 28 ГК, а также нормами Арбитражного процессуального кодекса РФ. Заключение договора связывается с достижением соглашения по всем его существенным условиям. Договор не считается заключенным при отсутствии согласования хотя бы по одному из таких условий.

Порядок заключения договоров в сфере предпринимательства – это предусмотренные законом последовательность и способы оформления договорных отношений.

Гражданский Кодекс устанавливает, что договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор одной из сторон) и ее акцепта - принятия предложения другой стороной (ст.432 ГК). Сторона, делающая предложение, именуется оферентом, а сторона, принимающая предложение, - акцептантом. Договор считается заключенным, когда оферент получит акцепт от акцептанта.

Однако не всякое предложение приобретает силу оферты. Оферта содержит следующие признаки (ст.435 ГК):

- предложение должно быть достаточно определенным и выражать явное намерение лица заключить договор;

- предложение должно содержать все существенные условия договора;

- предложение должно быть обращено к одному или нескольким конкретным лицам.

Оферта связывает направившее ее лицо с момента ее получения адресатом.

Если извещение об отзыве оферты поступило ранее или одновременно с самой офертой, оферта считается не полученной.

При несоблюдении в сделанном предложении хотя бы одного из перечисленных требований оно не считается офертой, а признается лишь вызовом на оферту, который ни к чему не обязывает того, кто его сделал. В качестве приглашения делать оферту выступает реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц.

Офертой (ст.435 ГК) признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое: достаточно определено; содержит указание на все существенные условия; выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Оферта и акцепт порождают определенные обязательства для лиц, их совершающих:

- оферта связывает оферента возможностью ее принятия в установленные сроки;

- акцепт обуславливает признание договора состоявшимся.

Обладающие необходимыми признаками оферта и акцепт порождают определенные юридические последствия для совершивших их лиц.

Оферта связывает направившее лицо с момента ее получения адресатом (п.2 ст.435ГК). Полученная адресатом оферта не может быть отозвана в течение срока, установленного для ее акцепта. Иное либо допускается оговорить в самой оферте, либо может вытекать из существа предложения или обстановки, в какой она была сделана (ст.436 ГК).

Если в оферте установлен срок для акцепта, договор считается заключенным, если акцепт получен оферентом в пределах указанного срока (ст.440 ГК).

Договоры, подлежащие в обязательном порядке государственной регистрации, считаются заключенными с момента регистрации, если иное не установлено законом (ст.433 ГК). Если в договоре не указано место его заключения, договор признается заключенным в месте жительства гражданина или в месте нахождения юридического лица, направившего оферту (ст.444 ГК).

В соответствии с ГК представляется возможным выделить следующие способы заключения договора в сфере предпринимательства: общий порядок заключения договора, когда стороны не ограничены в свободе заключения договора; заключение договора в обязательном порядке; заключение договора путем присоединения; заключение договора на торгах.

Договоры обеспечиваются теми же способами, что и иные обязательства. Стороны должны добросовестно исполнять принятые на себя обязательства. Укрепление договорной дисциплины выражается в точном исполнении всех принятых сторонами на себя обязанностей. Однако во избежание их нарушения закон устанавливает некоторые имущественные гарантии исполнения. Их называют способами обеспечения обязательств — это неустойка, залог, поручительство, задаток, банковская гарантия и удержание имущества должника.

Форма ответственности за нарушение обязательства определяется сущностью (характером) обременений, которые возлагаются на лицо, нарушившее обязательство. Выделяют две формы ответственности:

1. Ответственность в форме возмещения убытков
2. Уплата неустойки.

3.5. Рассматриваемые вопросы

1. Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции.
2. Функции и полномочия ФАС.
3. Стратегия развития антимонопольного законодательства в РФ.
4. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
5. Содержание банковской деятельности и роль Центрального банка РФ как органа государственного управления ею.
6. Банковская тайна.
7. Понятие и виды монополий
8. Понятие естественной монополии. Законодательство РФ о естественных монополиях.
9. Государственное регулирование и государственный контроль в сферах естественной монополии.
10. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.
11. Понятие, причины и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
12. Общая правовая характеристика банкротства и его предупреждение.
13. Процедуры банкротства Понятие, причины и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
14. Общая правовая характеристика банкротства и его предупреждение.
15. Процедуры банкротства

Государство, в лице своих уполномоченных органов, проявляет заботу об укреплении правовых гарантий свободы конкуренции. Государственный контроль призван охватить весь массив нормативно-правовой основы защиты конкуренции. Данный контроль за осуществлением антимонопольного законодательства – общая задача всех органов государственной власти и органов местного самоуправления в пределах предоставленных им полномочий. Государственные органы, которые осуществляют контроль и надзор за соблюдением антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, функции и полномочия данных органов.

Защита конкуренции выражается в осуществлении ряда правовых мер. Главные из них — предупреждение и пресечение: а) недобросовестной конкуренции; б) монополистической деятельности; в) антиконкурентных акций со стороны властных структур.

а) Предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.

Закон о защите конкуренции в Главе 2.1 устанавливает следующие:

- запреты на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; путем введения в заблуждение; путем некорректного сравнения; - запрет на недобросовестную конкуренцию связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг; - связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности; - связанную с созданием смешения; - связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну; - и т.д. Следует иметь в виду, что перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в ст. 10 Закона, не является исчерпывающим.

б) Предупреждение и пресечение монополистической деятельности.

Глава 2 Закона о защите конкуренции, устанавливает:

- запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением; - на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов; - на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

в) Предупреждение и пресечение антиконкурентных актов со стороны властных структур.

Глава 3 Закона о защите конкуренции, устанавливает:

- запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации;

- запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия со стороны властных структур.

Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. (ст. 3 ФЗ).

Субъект естественной монополии – хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. (ст. 3 ФЗ).

Субъект естественной монополии – хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии.

Для регулирования и контроля субъектов естественной монополии создаются федеральные органы исполнительной власти и региональные органы исполнительной власти.

Методами регулирования деятельности субъектов естественной монополии являются:

А) ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня;

Б) Определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом (реализуемом) субъектом естественной монополии, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей.

Органы регулирования естественных монополий выполняют следующие основные функции: 1. формируют и ведут реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль; 2. определяют методы регулирования, предусмотренные настоящим Федеральным законом, применительно к конкретному субъекту естественной монополии; 3. контролируют в 4.

пределах своей компетенции соблюдение требований настоящего Федерального закона; 5. вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях; 6. принимают решения по всем вопросам, касающимся введения, изменения или прекращения регулирования деятельности субъектов естественных монополий, а также применения предусмотренных настоящим Федеральным законом методов регулирования.

Только банкам и другим кредитным организациям, на основании лицензии разрешается осуществлять банковские операции. Значит банковская деятельность – это деятельность банков и других кредитных организаций.

В статье 5 Федерального закона “О банках и банковской деятельности”, которая называется “Банковские операции и другие сделки кредитной организации”, сначала, в первой части этой статьи, приводится перечень банковских операций, а затем, в другой части, - указывается незакрытый перечень сделок с участием кредитной организации. В Федеральном законе от 10 июля 2002 г. “О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)” имеется Глава VIII, которая называется “Банковские операции и сделки Банка России”. В самом названии банковские операции четко отделены от сделок.

Правовое регулирование банковской деятельности осуществляется Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, Федеральным законом "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)", другими федеральными законами, нормативными актами Банка России”.

Права и обязанности субъектов банковской деятельности реализуются в юридических отношениях между ними (в правоотношениях).

Банковские операции и сделки – это юридические факты, с которыми закон связывает возникновение, изменение и прекращение банковских и гражданско-правовых отношений.

В ходе банковской деятельности возникает в основном два вида отношений: а) отношения между кредитными организациями и их клиентами; б) отношения между Банком России и кредитными организациями.

Статьей 75 Конституции Российской Федерации установлен особый конституционно-правовой статус Центрального Банка России, определено его исключительное право на осуществление денежной эмиссии (часть 1) и в качестве основной функции – защита и обеспечение устойчивости рубля (часть 2). Статус, цели деятельности, функции и полномочия Банка России определяются также Федеральным законом 10 июля 2002 года № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и другими федеральными законами.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" целями деятельности Банка России являются: защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации и обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы.

Ключевым элементом правового статуса Банка России является принцип независимости, который проявляется прежде всего в том, что Банк России выступает как особый публично-правовой институт, обладающий исключительным правом денежной эмиссии и организации денежного обращения. Он не является органом государственной власти, вместе с тем его полномочия по своей правовой природе относятся к функциям государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения. Функции и полномочия, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)", Банк России осуществляет независимо от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Независимость статуса Банка России отражена в статье 75 Конституции Российской Федерации, а также в статьях 1 и 2 Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)".

Под системой управления естественными монополиями Российской Федерации предлагается понимать совокупность органов управления естественными монополиями. Организацию управления естественными монополиями осуществляют органы управления естественными монополиями. К государственным органам управления естественными монополиями относятся федеральный орган исполнительной власти – Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации, осуществляющая функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках и на рынке финансовых услуг, о естественных монополиях, о рекламе, о размещении государственного заказа, а также изданию в пределах своей компетенции нормативных и индивидуальных правовых актов в установленной сфере деятельности, а также специальные функции в области обороны, государственной безопасности, защиты и охраны государственной границы Российской Федерации, борьбы с преступностью, общественной безопасности. Федеральная служба по тарифам Российской Федерации, уполномоченная осуществлять правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации и контроль за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям других федеральных органов исполнительной власти, а также федеральным органом исполнительной власти по регулированию естественных монополий, осуществляющим функции по определению (установлению) цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий, а также специальные функции в области обороны, государственной безопасности, защиты и охраны государственной границы Российской Федерации, борьбы с преступностью, общественной безопасности. Представитель антимонопольной службы входит в состав Правления Федеральной службы по тарифам Российской Федерации.

Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации и Федеральная служба по тарифам Российской Федерации подведомственны Правительству Российской Федерации. Службы представляют в Правительство Российской Федерации ежегодный доклад о результатах своей деятельности.

Федеральный орган исполнительной власти в области управления естественными монополиями в пределах своей компетенции координирует и контролирует работу органов исполнительной власти в области управления естественными монополиями субъектов Российской Федерации. Они, в свою очередь, осуществляют контроль за реализацией органами местного самоуправления в области управления естественными монополиями законодательства Российской Федерации в области управления естественными монополиями.

Общее руководство федеральным органом исполнительной власти по регулированию естественной монополии осуществляется его руководителем.

Современная нормативно-правовая основа банкротства предпринимателей представляет собой разветвленную систему нормативных актов различных уровней. Входят в нее нормативные акты только федеральных органов государственной власти.

Несостоятельность (банкротство) — это признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. (ст. 2 ФЗ РФ)

Закон устанавливает основания признания должника несостоятельным (банкротом) или объявления должника о своей несостоятельности (банкротстве), регулирует порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства), проведения внешнего управления и конкурсного производства и иные отношения, возникающие при неспособности должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов.

Не могут быть признаны несостоятельными казенные предприятия, учреждения, политические партии и религиозные организации.

По общему правилу юридическое лицо считается не способным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнять обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

Гражданин считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены, и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества, т. е. дополнительно появляется признак неоплатности.

При наличии указанных признаков банкротства дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику — юридическому лицу в совокупности составляют не менее 300 тыс. рублей (заявление кредитора может быть основано на объединенной задолженности по различным обязательствам, также конкурсные кредиторы вправе объединить свои требования к должнику и обратиться в суд с одним заявлением кредитора), к должнику-гражданину — не менее 500 тыс. рублей.

Производство по делу о несостоятельности (банкротстве) возбуждается по заявлению: должника; конкурсного кредитора; уполномоченного органа.

Состав и размер денежных обязательств и платежей определяется на дату обращения с иском заявлением в суд.

Арбитражные управляющие называются по-разному в зависимости от процедур банкротства, в которых они участвуют:

- при процедуре наблюдения – временный управляющий;
- при процедуре финансового оздоровления – административный управляющий;
- при процедуре внешнего управления – внешний управляющий;
- при процедуре конкурсного производства – конкурсный управляющий.

Кредиторы – лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору. В отдельную категорию выделяются конкурсные кредиторы, обладающие широким кругом полномочий по участию в судьбе несостоятельного должника.

Уполномоченные органы – органы исполнительной власти и органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве и в процедурах банкротства требования об уплате обязательных платежей и требования по денежным обязательствам РФ, субъектов РФ и муниципальных образований.

Правовую основу института несостоятельности (банкротства) составляют:

Гражданский кодекс РФ (ст. ст. 25, 56, 61, 65);

Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее — Закон о банкротстве);

Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций»;

Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника»;

Федеральный закон от 24.06.1999 г. «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса».

Процедуры, применяемые в отношении должника, представляют собой предусмотренную законодательством совокупность юридических и фактических действий, направленных на восстановление платежеспособности должника или его ликвидацию.

Все предусмотренные Федеральным Законом процедуры можно разделить на две группы:

1. Судебные.
2. Внесудебные.

К судебным процедурам относятся: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, а также иные, например упрощенные процедуры банкротства ликвидируемого или отсутствующего должника. Кроме этого, на любом этапе производства по делу может быть заключено мировое соглашение.

К внесудебным процедурам можно отнести: досудебную санацию и добровольное объявление должника о своем банкротстве.

Следует иметь в виду, что из перечисленных процедур к гражданину могут быть применены конкурсное производство, мировое соглашение. Иные процедуры применяются по специальным правилам и с соблюдением условий, предусмотренных Законом.

3.6. Рассматриваемые вопросы

1. Законодательство зарубежных стран об информации.
2. Информация как объект правового регулирования.
3. Право собственности на информационные ресурсы.
4. Право на доступ к информации.
5. Виды информационных ресурсов и их правовой режим. Коммерческая тайна.
6. Защита информации и прав субъектов информационных отношений.
7. Государственное регулирование и контроль в информационной сфере.
8. Реклама: понятие, виды, нормативно-правовая основа.
9. Общие требования к рекламе.
10. Способы распространения рекламы.
11. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
12. Саморегулирование, государственный контроль и юридическая ответственность в сфере рекламы.

Информация является объектом гражданских прав и может свободно использоваться и передаваться одним лицом другому, если федеральным законом не установлены ограничения на доступ к информации или требования к порядку ее распространения либо предоставления. ГК РФ признает информацию самостоятельным объектом правоотношений (ст. 128). Так как информация относится к нематериальным благам, то в качестве объекта гражданских прав она может выступать лишь в том случае, если имеет внешнюю, объективированную форму выражения, т.е. закреплена на каком-либо материальном носителе (бумаге, кассете, диске и др.)

В связи с этим законодательство рассматривает в качестве объекта правового регулирования только информацию, представленную в виде документа, в документированной форме.

Собственниками информационных ресурсов могут быть физические и юридические лица, Российская Федерация и ее субъекты, муниципальные образования. Отношения по поводу права собственности на информационные ресурсы регулируются общими нормами гражданского законодательства. Закон конкретизирует общие нормы применительно к данному объекту. Так, в силу ст. 6 Закона об информации физические и юридические лица являются собственниками тех документов и массивов документов, которые созданы за счет их средств, приобретены ими на законных основаниях, получены в порядке дарения или наследования. Собственник информационных ресурсов пользуется всеми предусмотренными законодательством правами. Он устанавливает правила обработки информационных ресурсов, защиты, доступа к информации и т. п.

Информационные ресурсы могут быть государственными и негосударственными. Информационные ресурсы, являющиеся собственностью организаций, включаются в состав имущества, и на них распространяются все нормы правового режима имущества хозяйствующего субъекта. Государство имеет право выкупа документированной информации, находящейся в частной собственности, в случае отнесения ее к государственной тайне.

Специфика государственных информационных ресурсов предопределила установление специального правового режима их сбора, систематизации, хранения и использования. Формирование государственных информационных ресурсов осуществляется органами государственной власти и местного самоуправления, физическими и юридическими лицами.

Право на доступ к информации означает:

1) право каждого обращаться в органы государственной власти, общественные объединения, органы и организации, другие структуры за получением необходимой информации;

2) право обращаться в учреждения культуры, иные структуры, к хранителям культурных ценностей с целью получения у них запрашиваемой информации;

3) право свободно получать сообщения, подготавливаемые и распространяемые средствами массовой информации, право получать информацию, содержащуюся в научных и литературных произведениях, а также другую информацию, распространяемую в том числе и в коммерческих целях.

Ст. 8 Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" устанавливает, что граждане (физические лица) вправе осуществлять поиск и получение любой информации в любых формах и из любых источников при условии соблюдения требований, установленных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами.

По виду информации (по характеру и сфере ее использования) информационные ресурсы делятся на: правовую информацию, научно-техническую, финансово-экономическую, статистическую, о здравоохранении, о чрезвычайных ситуациях, персональную (персональные данные) и т.д.

По видам носителя информации: на бумажном носителе, на кассетах, дисках, в электронном виде и т.д.

По организационной форме представления информации: письменные (документы, архивы, библиотеки), автоматизированные (информационно-поисковые, информационно-справочные системы, базы данных)

По форме собственности информационные ресурсы могут быть:

1) государственными — федеральные ресурсы, ресурсы субъектов РФ, а также ресурсы, находящиеся в совместном ведении РФ и ее субъектов. Формирование федеральных информационных ресурсов, ресурсов совместного ведения, ресурсов субъектов РФ финансируется из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ;

2) негосударственными — муниципальные, ресурсы юридических и физических лиц.

ФЗ от 05.07.1996 «Об участии в международном информационном обмене» и ФЗ от 27.12.1991 «О СМИ» выделяют массовую информацию — предназначенную для неограниченного круга лиц печатные, аудиосообщения, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Большое значение имеет деление информационных ресурсов по категории доступа на:

- 1) общедоступные (открытые);
- 2) с ограниченным доступом;

Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- 3) информацию, которая в соответствии с ФЗ подлежит предоставлению или распространению;
- 4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

Законодательством РФ могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

ФЗ «О коммерческой тайне» регламентирует порядок введения режима коммерческой тайны в организации. Коммерческая тайна — это конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

В отношении некоторых видов информации режим коммерческой тайны установить невозможно, поскольку законодательство относит соответствующие сведения к открытой информации.

Также стоит отметить, что разглашение коммерческой тайны может повлечь административную и уголовную ответственность. Административные штрафы применяются в соответствии со статьей 13.14 КоАП РФ за разглашение информации, доступ к которой ограничен федеральным законом. Уголовная ответственность наступает в соответствии со статьей 183 УК РФ за незаконное получение и использование сведений, составляющих коммерческую, налоговую и банковскую тайну.

По виду информации (по характеру и сфере ее использования) информационные ресурсы делятся на: правовую информацию, научно-техническую, финансово-экономическую, статистическую, о здравоохранении, о чрезвычайных ситуациях, персональную (персональные данные) и т.д.

По видам носителя информации: на бумажном носителе, на кассетах, дисках, в электронном виде и т.д.

По организационной форме представления информации: письменные (документы, архивы, библиотеки), автоматизированные (информационно-поисковые, информационно-справочные системы, базы данных)

По форме собственности информационные ресурсы могут быть:

1) государственными — федеральные ресурсы, ресурсы субъектов РФ, а также ресурсы, находящиеся в совместном ведении РФ и ее субъектов. Формирование федеральных информационных ресурсов, ресурсов совместного ведения, ресурсов субъектов РФ финансируется из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ;

2) негосударственными — муниципальные, ресурсы юридических и физических лиц.

ФЗ от 05.07.1996 «Об участии в международном информационном обмене» и ФЗ от 27.12.1991 «О СМИ» выделяют массовую информацию — предназначенную для

неограниченного круга лиц печатные, аудиосообщения, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Большое значение имеет деление информационных ресурсов по категории доступа на:

- 1) общедоступные (открытые);
- 2) с ограниченным доступом;

Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- 3) информацию, которая в соответствии с ФЗ подлежит предоставлению или распространению;
- 4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

Законодательством РФ могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

ФЗ «О коммерческой тайне» регламентирует порядок введения режима коммерческой тайны в организации. Коммерческая тайна — это конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

В отношении некоторых видов информации режим коммерческой тайны установить невозможно, поскольку законодательство относит соответствующие сведения к открытой информации.

Также стоит отметить, что разглашение коммерческой тайны может повлечь административную и уголовную ответственность. Административные штрафы применяются в соответствии со статьей 13.14 КоАП РФ за разглашение информации, доступ к которой ограничен федеральным законом. Уголовная ответственность наступает в соответствии со статьей 183 УК РФ за незаконное получение и использование сведений, составляющих коммерческую, налоговую и банковскую тайну.

Основным законодательным актом, который регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространение рекламы, является ФЗ от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ "О рекламе".

В ст. 3 данного ФЗ закреплено легальное понятие реклама-это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Помимо Закона о рекламе, правила производства, размещения, распространение рекламы отдельных видов товаров и услуг закреплены в соответствующих специальных законодательных актах. В качестве примера приведем ФЗ "О лекарственных средствах", "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции", "О наркотических средствах и психотропных веществах", "О рынке ценных бумаг" и др.

Общие требования предъявляются ко всем видам рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Использование недобросовестной и недостоверной реклама не допускается.

Недобросовестной признается реклама, которая:

1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Большое место в законодательстве отводится регулированию процессов распространения рекламы. Реклама может распространяться следующими способами:

-в телепрограммах и телепередачах;

-в радиопрограммах и радиопередачах;

-в периодических печатных изданиях;

-распространяемая при кино- и видеообслуживании;

-распространяемая по сетям электросвязи;

-наружная реклама и установка рекламных конструкций;

-реклама на транспортных средствах и с их использованием.

Глава 3 ФЗ посвящена особенностям рекламы отдельных видов товаров. На рекламу таких товаров полностью распространяются и названные выше требования, обращенные ко всем товарам. Однако, рассмотренные ранее требования ввиду специфики особых товаров не в состоянии обеспечить право потребителей на получение всей необходимой информации об этих товарах. В гл.3 выделено 11 видов особых товаров:

1) реклама алкогольной продукции;

2) реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

3) реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей;

4) реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения;

5) реклама биологических активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания;

6) реклама продукции военного назначения и оружия;

7) реклама основанных на риске игр, пари;

8) реклама финансовых услуг и финансовой деятельности;

9) реклама ценных бумаг;

10) реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением;

11) реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации

К рекламе особых товаров установлены специфические требования. Необходимость наличия подобных требований обусловлена тем, что реклама особых товаров способна вызвать крайне опасную реакцию со стороны потребителей, некритически прислушивающихся к ее советам.

Регулирование в сфере рекламы может производиться только государственными органами посредством издания общеобязательных нормативно-правовых актов и контролем за их реализацией. Сами участники рекламных отношений лишаются права опосредовать свою деятельность путем собственного нормотворчества.

Обязательное условие успешного осуществления государственного контроля — обладание контрольными органами достаточным объемом информации о состоянии и деятельности подконтрольных субъектов. Это условие последовательно воплощено в действующем законодательстве. В частности, рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители обязаны по требованию федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), на которые возложен контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в установленный срок представлять достоверные документы, объяснения в устной или письменной форме, видео- и звукозаписи, а также иную информацию, необходимую для осуществления полномочий, предусмотренных Федеральным законом о рекламе.

По мере развития рекламной практики на передний план все более выступает деятельность федеральных антимонопольных органов по предупреждению, профилактике ненадлежащей рекламы, случаев отступления от рекламного законодательства вообще.

В России к настоящему времени сложилась и успешно функционирует широкая система разнообразных органов саморегулирования в области рекламы — общественные организации (объединения), ассоциации и союзы юридических лиц. Движение по их созданию началось еще в конце 80-х годов.

3.7. Рассматриваемые вопросы

1. Торгово-промышленные палаты: понятие, цели создания, задачи ТПП.
2. Порядок создания ТПП, реорганизация, ликвидация ТПП.
3. Правовой статус ТПП и практика его реализации.
4. Порядок государственной регистрации физ.лиц в качестве индивидуального предпринимателя.
5. Понятие, основные задачи и формы правовой работы в сфере предпринимательства.
6. Юридическая служба коммерческих организаций.
7. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.
8. Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей.
9. Процедура медиации как внесудебный способ защиты прав предпринимателей.

В соответствии ст. 1 ФЗ № 5340-1 Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных законом.

Торгово-промышленные палаты создаются в целях содействия развитию экономики Российской Федерации, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран ст. 3 ФЗ № 5340-1.

Торгово-промышленные палаты выполняют следующие задачи: оказывают помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям, представляют и защищают их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей; содействуют развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики, организаций и индивидуальных предпринимателей; организуют взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также с социальными партнерами;

содействуют развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации, участвуют в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области; оказывают предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействуют в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства; содействуют развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывают практическую помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества; принимают меры, в рамках предоставленных им прав, к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнерства; содействуют урегулированию споров, возникающих между субъектами предпринимательской деятельности; обеспечивают предоставление услуг, необходимых для осуществления коммерческой деятельности иностранных фирм и организаций; выполняют другие задачи с учетом положений международных договоров Российской Федерации.

В соответствии со ст. 1 ФЗ № 5340-1 Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных законом.

Торгово-промышленные палаты создаются в целях содействия развитию экономики Российской Федерации, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран ст. 3 ФЗ № 5340-1.

Торгово-промышленные палаты выполняют следующие задачи: оказывают помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям, представляют и защищают их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей; содействуют развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики, организаций и индивидуальных предпринимателей; организуют взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также с социальными партнерами; содействуют развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации, участвуют в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области; оказывают предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействуют в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства; содействуют развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывают практическую помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества; принимают меры, в рамках предоставленных им прав, к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнерства; содействуют урегулированию споров, возникающих между субъектами предпринимательской деятельности; обеспечивают предоставление услуг, необходимых для осуществления коммерческой деятельности иностранных фирм и организаций; выполняют другие задачи с учетом положений международных договоров Российской Федерации.

Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей проводится в соответствии с ФЗ РФ от 08.08.2001г. № 129. Причем процедура регистрации индивидуальных предпринимателей максимально приближена к порядку регистрации юридических лиц. Она объединяет:

- государственную регистрацию предпринимателей;
- постановку их на учет в налоговых инспекциях в качестве налогоплательщиков;
- присвоение кодов по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности;

- регистрацию во внебюджетных фондах в качестве страхователя.

Государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей осуществляют органы Федеральной налоговой службы.

Физическое лицо, желающее зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, представляет в Федеральную налоговую службу следующие документы:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством РФ;

- копию основного документа, удостоверяющего личность;

- копию свидетельства о рождении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, или копию иного документа, подтверждающего дату и место рождения указанного лица в соответствии с законодательством РФ или международным договором РФ;

- копию документа, подтверждающего право физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, временно или постоянно проживать в РФ (в случае, если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является иностранным гражданином или лицом без гражданства);

- подлинник или копию документа, подтверждающего в установленном законодательством РФ порядке адрес места жительства физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, в РФ;

- нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя, либо копию решения органа опеки и попечительства или копию решения суда об объявлении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, полностью дееспособным;

- документ об уплате государственной пошлины.

Моментом государственной регистрации предпринимателя признается внесение регистрирующим органом записи о предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) (п.2 ст. 11 Федерального закона № 129-ФЗ).

Под правовой работой в сфере предпринимательства следует понимать систему мер по обеспечению прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Основными задачами правовой работы в сфере предпринимательства является обеспечение соблюдения законности в деятельности хозяйствующего субъекта при реализации его целей, в том числе цели извлечения прибыли; защита его прав и законных интересов при взаимодействии с органами государственной власти и управления, муниципальными образованиями, контрагентами по договорам, с собственником имущества (в том числе для хозяйственного общества - с акционерами или участниками), работниками и другими субъектами, вступающими во взаимодействие с этим субъектом предпринимательской деятельности. В рамках общих задач правовая работа в сфере предпринимательства обеспечивает поддержание корпоративной культуры организации, защиту правовыми средствами имущества субъектов предпринимательской деятельности организации, наличие договорной дисциплины в отрасли, регионе, стране в целом. Именно поэтому обеспечение предпринимателей различных организационно-правовых форм квалифицированными юридическими кадрами является общегосударственной задачей.

Существуют различные формы правового обеспечения предпринимательской деятельности, из которых наиболее распространенной по-прежнему остается наличие в организационно-управленческой структуре хозяйствующего субъекта юридической службы (департамента, отдела, бюро, юрисконсульта - в зависимости от объема и сложности выполняемой работы). Наряду с этим предприниматели могут заключать договоры на обслуживание с адвокатами, организованными в соответствии с Федеральным законом "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации"*(934) в адвокатские кабинеты, коллегии адвокатов, адвокатские бюро и юридические консультации; с организациями, осуществляющими юридическое обслуживание других организаций и граждан; с юристами, осуществляющими индивидуальную предпринимательскую деятельность в правовой сфере. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в рамках возложенных на них задач осуществляют органы нотариата.

Правовой основой деятельности юридических служб коммерческих организаций будут международные договоры, законодательство РФ, иные правовые акты и многочисленные внутренние документы, разработанные и принятые самой организацией в порядке локального нормотворчества. В рамках локального нормотворчества компетентными органами организации в соответствии с законодательством могут быть приняты любые документы, обеспечивающие эффективность юридического сопровождения предпринимательской деятельности этой организации. Структура юридических служб определяется направлениями деятельности, масштабами и задачами конкретной организации. В современных крупных хозяйствующих субъектах юридические службы имеют организационно обособленные секторы: договорно-правовой, претензионно-исковой, корпоративный, внутреннего нормотворчества, правового обеспечения трудовых отношений. В других случаях указанные направления деятельности имеются в юридических службах не как структурно обособленные, а представляют собой внутреннее функциональное распределение обязанностей между сотрудниками службы. В штате юридических служб состоят в основном юрисконсульты традиционно с высшим или средним профессиональным образованием, а также экономисты, бухгалтеры, делопроизводители, отвечающие за конкретные составляющие правовой работы. Внутренне не противоречащие друг другу, взаимообуславливающие и взаимодополняющие друг друга функции юридических служб можно сгруппировать по следующим направлениям:

локальное (внутреннее) нормотворчество и обеспечение законности организационно-распорядительной документации;
договорно-правовая работа;
претензионно-исковая работа;
правовое обеспечение функционирования организационно-правовой формы коммерческой организации (условно-корпоративная работа);
обеспечение правовыми средствами качества выпускаемой продукции (работ, услуг);
обеспечение социального партнерства в организации, контроль за соблюдением трудового законодательства, участие во взаимодействии с представительными органами работников;
формирование правовой культуры организации.

Медиация – это переговоры между конфликтующими сторонами с участием посредника – медиатора – с целью поиска решения, удовлетворяющего обе стороны.

Официальное ее закрепление содержится в ст. 2 Федерального закона №193 «О процедуре медиации», медиация является способом досудебного урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения.

Медиация - способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. Медиатор - независимое физическое лицо, привлекаемое сторонами в качестве посредника

в урегулировании спора для содействия в выработке сторонами решения по существу спора.

Медиативное соглашение - соглашение, достигнутое сторонами в результате применения процедуры медиации к спору или спорам, к отдельным разногласиям по спору и заключенное в письменной форме.

Соглашение о применении процедуры медиации - соглашение сторон, заключенное в письменной форме до возникновения спора или споров (медиативная оговорка) либо после его или их возникновения, об урегулировании с применением процедуры медиации спора или споров, которые возникли или могут возникнуть между сторонами в связи с каким-либо конкретным правоотношением.

Соглашение о проведении процедуры медиации - соглашение сторон, с момента заключения которого начинает применяться процедура медиации в отношении спора или споров, возникших между сторонами.

3.8. Рассматриваемые вопросы

1. Формы правового регулирования отношений на рынке труда.
2. Общая характеристика рынка труда.
3. Субъекты рынка труда.
4. Функционирование рынка труда.

Отношения на рынке труда реализуются в основном через государственные и негосударственные учреждения занятости населения, кадровые службы предприятий, а так же напрямую между работником и работодателем. В условиях кризиса возрастает роль государственного регулирования содействия занятости. Федеральная служба по труду и занятости предлагает различным слоям населения многочисленные программы и услуги, производит гарантированную выплату социальных пособий для безработных. Это явилось немаловажной поддержкой граждан во время кризиса. В целом количество граждан, обращающихся в государственные учреждения службы занятости, увеличивается с каждым годом. Антикризисные меры государственной политики в области содействия занятости предполагают следующие направления: совершенствование законодательства в области содействия занятости населения; развитие региональных рынков труда и повышение территориальной мобильности рабочей силы; стимулирование экономической активности населения; повышение качества рабочих мест; оказание адресной поддержки гражданам; организация общественных работ, временного трудоустройства работников организаций в случае угрозы увольнения; опережающее профессиональное обучение работников организаций, находящихся под риском увольнения, стажировка выпускников образовательных учреждений в целях приобретения опыта работы; совершенствование системы государственного управления в области регулирования рынка труда и др.

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух основных формах:

- активной – создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;
- пассивной – поддержка безработных путем выплаты пособий. Проведение активной политики, нацеленной на достижение полной занятости, является в развитых странах с социально ориентированной рыночной экономикой приоритетным направлением государственной политики на рынке труда. К основным мерам этой политики относятся:
 - стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;
 - организация переобучения и переквалификации структурно безработных;
 - развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах;

- содействие мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах важным методом обеспечения занятости населения;
- государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения – молодежи, инвалидам;
- содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;
- международное сотрудничество в решении проблем занятости, решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;
- создание рабочих мест в государственном секторе – в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;
- организация общественных работ.

Рынок труда является одним из элементов рыночной экономики. Его состояние и развитие зависит от состояния экономики в целом, ее отдельных отраслей, от степени вмешательства государства в экономику и частную жизнь граждан, а также от развития других рынков, в том числе рынка капитала, рынка товаров и услуг, рынка жилья, определяющих меру свободы движения рабочей силы.

Сферы воздействия рынка труда. Специалисты науки трудового права допускают влияние рынка труда на взаимоотношения между нанимателем и наемным работником лишь на этапе найма на работу, не учитывая, однако, что действие рынка для обеих сторон трудового договора с момента найма не прекращается, а продолжает действовать. Работник свободен в любое время прекратить трудовой договор в случае получения более интересного предложения (ст.79, 80 ТК РФ). В свою очередь, работодатель старается заинтересовать работника, если он является для него ценным, предоставляя возможность учиться, повышать квалификацию, улучшая условия труда. Однако работодатель вправе уволить работника, если его труд не соответствует требованиям должной квалификации (ст.81 ТК РФ).

Итак, на рынке труда складывается целый комплекс общественных отношений по поводу применения предпринимателями рабочей силы. Указанные отношения касаются многообразных аспектов взаимоотношений между предпринимателями и работниками:

- предложение и спрос в отношении различных категорий работников;
- оплата труда и иные, в том числе неденежные, формы компенсации работникам за труд;
- наем и увольнение, а также массовое высвобождение работников;
- регулирование взаимоотношений между работниками и предпринимателями в форме индивидуальных трудовых договоров, а также коллективных договоров и соглашений по различным социально-экономическим вопросам;
- установление и изменение условий труда, отвечающих требованиям безопасности и гигиены;
- безработица и занятость;
- осуществление мер для повышения заинтересованности работников в результатах труда.

Существование рынка труда в Российской Федерации предопределяется основными правами и свободами человека и гражданина, конституционными основами рыночной экономики в целом. К ним относятся принцип свободы труда, запрета принудительного труда и право каждого свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию (ст.37 Конституции РФ, ст.2 ТК РФ) и свободы использования своих способностей для предпринимательской деятельности (ст.34 Конституции РФ), а также принципом свободы договора.

Таким образом, рынок труда представляет собой совокупность общественных отношений, складывающихся в сфере обращения и использования рабочей силы. Это один из элементов рыночной экономики. Состояние и развитие рынка труда зависит от

состояния экономики в целом, ее отдельных отраслей, от степени вмешательства государства в экономику и частную жизнь граждан, а также от развития других рынков, в том числе рынка капитала, рынка товаров и услуг, рынка жилья, определяющих свободу движения рабочей силы.

Субъектами рынка труда являются предприниматели, объединения предпринимателей, наемные работники, профсоюзы, объединения профсоюзов и иные объединения работников, а также государство в лице его уполномоченных органов.

Взаимоотношения субъектов рынка труда реализуются на трех основных стадиях функционирования предпринимателя на рынке труда: при найме рабочей силы, при установлении или изменении условий труда, т.е. в рамках трудовых отношений, и при увольнении (высвобождении) наемных работников. Условием функционирования рынка труда является деятельность по созданию новых рабочих мест, благоприятной демографической обстановки, обеспечению рабочей силы и предпринимателей необходимой информацией о наличии свободных рабочих мест и предложении рабочей силы, а также содействие найму персонала, отслеживанию конъюнктуры специальностей для удовлетворения потребностей отдельных отраслей и экономики в целом, урегулированию споров между работниками и нанимателями. В этой работе принимают участие практически все органы государственной исполнительной власти и местного самоуправления, а также иные государственные и частные организации, включая средства массовой информации, которые публикуют объявления о приеме на работу или поиске работы.

Специализированными органами, обеспечивающими функционирование рынка труда, являются:

- Федеральная служба занятости Российской Федерации;
- Служба по урегулированию коллективных трудовых споров Министерства труда и социального развития РФ;
- органы социального партнерства (комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, координационные комитеты содействия занятости населения, примирительные органы по урегулированию коллективных трудовых споров);
- коммерческие организации, деятельность которых связана с содействием трудоустройству, профессиональной ориентации и психологической поддержке безработных граждан и незанятого населения (биржи труда, службы занятости, службы трудоустройства, службы содействия найму, частные посреднические агентства);
- кадровые службы предпринимателей.

Таким образом, основным принципом регулирования коллективных отношений на рынке труда между предпринимателями и коллективами работников является принцип равенства сторон. Это означает, что права и меры воздействия каждой из сторон на другую сторону должны быть равновеликими. Этот принцип должен в полной мере относиться и к профсоюзам, которые представляют коллективные интересы работников, а потому профсоюзы должны быть лишены законодательных привилегий, мешающих реализации прав предпринимателей.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ 4 курс (8 семестр)

4.1 Пз-1 *Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации*

Вопросы к занятию

1. Конституционные основы предпринимательской деятельности в РФ.
2. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности.
3. Запреты и ограничения права на осуществление предпринимательской деятельности.
4. Правовые формы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на конституционных основах предпринимательской деятельности в РФ; на содержании права на осуществление предпринимательской деятельности; на запретах и ограничениях права на осуществление предпринимательской деятельности; на правовых формах реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

4.2. Пз-2 *Субъекты предпринимательского права*

Вопросы к занятию

1. Понятие субъектов предпринимательского права.
2. Виды субъектов предпринимательского права.
3. Признаки субъектов предпринимательского права.
4. Способы создания субъектов предпринимательского права.
5. Создание (учреждение) субъектов предпринимательского права.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии субъектов предпринимательского права; ключевых признаках субъектов предпринимательского права. Проанализировать юридические требования, предъявляемые к субъектам предпринимательской деятельности. Усвоить классификацию субъектов ПП. Акцентировать внимание на изменениях в гражданском законодательстве, которые коснулись юридических лиц. Обратит внимание на аспекты, связанные с учреждением, реорганизацией и ликвидацией ЮЛ.

4.3. Пз-3 *Правовое регулирование рынка ценных бумаг*

Вопросы к занятию

1. Ценные бумаги: понятие, виды, свойства. Законодательство РФ о рынке ценных бумаг.
2. Эмиссия и обращение ценных бумаг.
3. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии ценных бумаг, на их видах, свойствах; на законодательстве РФ о рынке ценных бумаг; на этапах процедуры эмиссии ценных бумаг; на видах профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

4.4. Пз-4 Ответственность в сфере предпринимательской деятельности

Вопросы к занятию

1. Понятие санкции и ответственности в хозяйственных правоотношениях.
2. Виды санкций.
3. Виды ответственности.
4. Основания возникновения ответственности перед государством.
5. Снижение размера ответственности по решению суда.
6. Механизм реализации ответственности.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии санкции и ответственности в хозяйственных правоотношениях; на видах санкций; на видах ответственности; на основаниях возникновения ответственности перед государством; на вопросе о снижении размера ответственности по решению суда; на механизме реализации ответственности.

4.5 Пз-5 Правовое регулирование инвестиционной деятельности

Вопросы к занятию

1. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Классификация инвестиций по различным основаниям.
3. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.
4. Субъекты инвестиционных отношений.
5. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и видах инвестиций и инвестиционной деятельности; на классификации инвестиций по различным основаниям; на нормативно-правовой основе инвестиционной деятельности; на особенностях инвестиционных правоотношений; на правовой регуляции иностранных инвестиций.

4.6 Пз-6. Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности

Вопросы к занятию

1. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей предпринимателей.

2. Понятие, значение и нормативная основа договора.
3. Заключение, изменение и расторжение договора.
4. Обеспечение исполнения договоров.
5. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии предпринимательского договора, на признаках договоров; на порядке заключения предпринимательских договоров; на основаниях для изменения и расторжения предпринимательских договоров; на видах предпринимательских договоров.

5 курс (10 семестр)

4.1 Пз-7. Банковская деятельность

Вопросы к занятию

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
2. Содержание банковской деятельности и роль Центрального банка РФ как органа государственного управления ею.
3. Банковская тайна.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и нормативно-правовой основе банковской деятельности; на содержании банковской деятельности и роли Центрального банка РФ как органа государственного управления ею; на сущности и понятии банковской тайны.

4.2 Пз-8. Естественные монополии

Вопросы к занятию

1. Понятие естественной монополии. Законодательство РФ о естественных монополиях.
2. Государственное регулирование и государственный контроль в сферах естественной монополии.
3. Ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии естественной монополии; на законодательстве РФ о естественных монополиях; на государственном регулировании и государственном контроле в сферах естественной монополии; на видах ответственности за нарушение законодательства о естественных монополиях.

4.3 Пз -9. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности

Вопросы к занятию

1. Информация как объект правового регулирования.
2. Право собственности на информационные ресурсы.
3. Право на доступ к информации.

4. Виды информационных ресурсов и их правовой режим. Коммерческая тайна.
5. Защита информации и прав субъектов информационных отношений.
6. Государственное регулирование и контроль в информационной сфере.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на информации как объекте правового регулирования; на право собственности на информационные ресурсы; на право на доступ к информации; на видах информационных ресурсов и их правовом режиме; на процессе защиты информации и на правах субъектов информационных отношений; на государственном регулировании и контроле в информационной сфере.

4.10 Пз- 10. Правовые основы рекламы

Вопросы к занятию

1. Реклама: понятие, виды, нормативно-правовая основа.
2. Общие требования к рекламе.
3. Способы распространения рекламы.
4. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии рекламы, на видах рекламы; на нормативно-правовой основе рекламной деятельности; на общих требованиях к рекламе; на способах распространения рекламы; на особенностях рекламы отдельных видов товаров.