

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.23 Предпринимательское право

Направление подготовки 40.03.10 Юриспруденция

Профиль образовательной программы гражданско-правовой

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций (7 семестр)

1.1 Лекция №1. Понятие предпринимательского права	4
1.2 Лекция № 2. Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации	8
1.3 Лекция № 3. Субъекты предпринимательского права.....	10
1.4 Лекция №4.Правовое регулирование рынка ценных бумаг	13
1.5 Лекция №5. Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг)	15
1.6 Лекция №6. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	19
1.7 Лекция №7. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	22
1.8 Лекция №8. Особые экономические зоны в РФ	25
1.9 Лекция №9. Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности	28

1. **К** **онспект лекций (8 семестр)**

1.1 Лекция №1-2. Правовое регулирование конкуренции	32
1.2 Лекция №3. Естественные	37
1.3 Лекция №4. Правовые основы рекламы.....	39
1.4 Лекция №5. Права предпринимателей и их защита.....	41

2. **М** **етодические указания по проведению практических занятий (7 семестр)**

2.1 Практическое занятие № ПЗ-1. Понятие предпринимательского права.....	45
2.2 Практическое занятие № ПЗ-2. Источники предпринимательского права	46
2.3 Практическое занятие № ПЗ-3. Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации	48
2.4 Практическое занятие № ПЗ-4. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности	50
2.5 Практическое занятие № ПЗ-5. Субъекты предпринимательского права	52
2.6 Практическое занятие № ПЗ-6. Коммерческие организации как субъекты предпринимательского права	53
2.7 Практическое занятие № ПЗ- 7. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	55
2.8 Практическое занятие № ПЗ-8. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательского права	57
2.9 Практическое занятие № ПЗ - 9. Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг)	58
2.10Практическое занятие № ПЗ - 10. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности	59
2.11Практическое занятие № ПЗ-11- Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	60
2.12Практическое занятие № ПЗ-12. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	61
2.13Практическое занятие № ПЗ- 13. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	63
2.14Практическое занятие № ПЗ-14. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	64
2.15Практическое занятие № ПЗ-15 Особые экономические зоны в РФ	66
2.16Практическое занятие № ПЗ16 Особые экономические зоны в РФ.....	68
2.17Практическое занятие № ПЗ-17 Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности	69
2.18Практическое занятие № ПЗ-18. Гражданско-правовой договор	

— основная юридическая форма предпринимательской деятельности	71
2.Методические указания по проведению практических занятий (8 семестр)	72
2.1 Практическое занятие № ПЗ-1. Правовое регулирование конкуренции	72
2.2 Практическое занятие № ПЗ-2. Правовое регулирование конкуренции	73
2.2.2 Практическое занятие № ПЗ-3. Банковская деятельность	75
2.4 Практическое занятие № ПЗ-4. Естественные монополии.....	76
2.5 Практическое занятие № ПЗ-5. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	77
2.6 Практическое занятие № ПЗ-6 Правовой режим информации в предпринимательской деятельности	78
2.7 Практическое занятие № ПЗ-7. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности	80
2.8 Практическое занятие № ПЗ-8 Правовые основы рекламы	81
2.9 Практическое занятие № ПЗ-9 Правовые основы рекламы	83
2.10 Практическое занятие № ПЗ-10. Торгово-промышленные палаты РФ.....	84
2.11 Практическое занятие № ПЗ-11. Правовая работа в сфере предпринимательства.....	86
2.12 Практическое занятие № ПЗ-12-13. Права предпринимателей и их защита	87
2.13 Практическое занятие № ПЗ-12-13. Права предпринимателей и их защита	89
2.14 Практическое занятие № ПЗ-14-15. Предпринимательство и рынок труда	91
2.15 Практическое занятие № ПЗ-14-15. Предпринимательство и рынок труда	92

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ (7 семестр)

1.1 Лекция № 1 (2 часа)

Тема: «Понятие предпринимательского права»

1.1.1. Вопросы лекции:

1. Понятие предпринимательского права. Предмет и метод предпринимательского права.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права.
5. История развития предпринимательского права.

1.1.2. Краткое содержание вопросов

1. Понятие предпринимательского права. Предмет и метод предпринимательского права.

Предпринимательское право как отрасль права представляет собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию хозяйствования в целях обеспечения интересов государства и общества. Предпринимательское право возможно рассматривать в четырех значениях: как отрасль права, как отрасль законодательства, как учебную дисциплину и как науку.

Общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права, и составляют предмет данной отрасли. Эти отношения делятся на три группы.

1) Предпринимательские отношения, то есть отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Легальное определение предпринимательской деятельности дано в п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ).

2) Некоммерческие отношения, тесно связанные с предпринимательскими. В частности, такие отношения складываются при осуществлении деятельности организационно-имущественного характера (например, при создании и прекращении коммерческих организаций), деятельности ряда некоммерческих организаций (учреждений, объединений и др.), деятельности товарных и фондовых бирж по организации торговли на соответствующем рынке. Такая хозяйственная деятельность носит некоммерческий характер, но создает основу, а зачастую является необходимым условием, предпосылкой для будущей предпринимательской деятельности.

3) Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательства. Государство в целях реализации публичных интересов общества воздействует на субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, регулируя эту деятельность различными способами и с применением различных форм. Возникающие в ходе этого отношения образуют третью группу из состава предмета предпринимательского права.

Под методом правового регулирования, применяемым в отрасли права, понимается совокупность приемов и способов воздействия на отношения, регулируемые данной отраслью. Нормы предпринимательского права могут предоставлять возможность более или менее самостоятельно, автономно решать вопрос об объеме прав и обязанностей (диспозитивные нормы), могут носить рекомендательный характер, а могут исчерпывающе определять объем субъективного права или обязанность (императивные нормы). Субъекты предпринимательских правоотношений могут находиться в равноправном или подвластном положении. Таким образом, взаимосвязь свободы при осуществлении частных интересов с государственным властным воздействием там, где это диктуется публичными интересами, а также учет рекомендаций компетентных органов - это основные характеристики метода правового регулирования предпринимательского права.

2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ГК РФ).

Признаки предпринимательской деятельности:

- 1) систематичность и постоянство;
- 2) самостоятельность (имущественная и организационная), свобода в выборе направлений и методов работы, независимое принятие решений без вмешательства со стороны государственных органов, однако это не исключает общего регулирования со стороны государства. Предприниматель действует по своему усмотрению и в своих интересах, он свободен и автономен в определении любых не противоречащих законодательству условий договора, в установлении на его основе своих прав и обязанностей;
- 3) предпринимательский риск - деятельность предпринимателя на рынке в ситуации неопределенности относительно вероятного получения прибыли или убытков, когда принимающий решение, будучи не в состоянии однозначно предвидеть, добьется ли он прибыли или понесет убытки, оказывается перед выбором какого-либо из альтернативных вариантов решения;
- 4) легальность;
- 5) нацеленность на систематическое получение прибыли.

В зависимости от основной цели деятельности предпринимателя различаются коммерческие и некоммерческие организации.

В учебной и научной литературе сформулированы и другие признаки предпринимательской деятельности, такие как системность, целенаправленность, профессионализм.

1. Принципы предпринимательского права.

Понятие принципов права. Отраслевые, межотраслевые принципы. Принципы предпринимательского права - это его основополагающие начала, пронизывающие весь массив правовых норм. Основными принципами предпринимательского права могут быть названы следующие:

1) Принцип свободы предпринимательской деятельности - получил закрепление в ст. 8, 34 Конституции РФ: "Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности". Свое развитие данный принцип нашел в ГК РФ, в других законодательных актах.

2) Конституционный принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты - закреплен в ст. 8 Конституции РФ. Согласно данному принципу законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности.

3) Принцип единого экономического пространства, то есть "свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств" на всей территории Российской Федерации. Он также относится к числу конституционных (ст. 8, 74 Конституции РФ). Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

4) Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 8, 34 Конституции РФ).

5) Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование экономики, предпринимательства осуществляется в любом государстве. Различными являются формы и методы такого регулирования, которые определяются политическими условиями, уровнем экономического, социального развития, историческими традициями, национальными особенностями и другими факторами.

6) Принцип законности. Раскрывая данный принцип, необходимо обратить внимание на два аспекта. Во-первых, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении требований законодательства. Во-вторых, не менее важно, что государством должна быть обеспечена законность правовых актов, законность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, регулирующих предпринимательство.

4. Источники предпринимательского права.

Понятие источника права.

Основным источником предпринимательского права является Конституция РФ. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применение на всей территории РФ. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации не должны противоречить Конституции РФ.

2. Далее в иерархической структуре источников права следует назвать кодексы: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс РФ и др. Гражданский кодекс РФ охватывает своим регулированием и предпринимательские и товарные отношения, направленные на удовлетворение потребностей граждан.

3. Помимо кодексов, ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют федеральные законы. Не ставя перед собой задачу их перечисления, попробуем сгруппировать законы, выбрав в качестве критерия сферу предпринимательства, которая тем или иным актом регулируется:

- законы, регулирующие общее состояние определенного вида рынка;
- законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке;
- законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности;
- законы, совмещающие в себе сферы регулирования второй и третьей группы, то есть устанавливающие правовое положение субъектов, занимающихся каким-либо видом предпринимательства;
- законы, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности.

4. Подзаконные акты. Среди них это указы Президента. Издаваемые Президентом РФ акты не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам.

5. В практике регулирования хозяйственных отношений встречаются еще Постановления Верховного Совета РФ.

6. Нормативные правовые акты СССР также продолжают действовать, если они не отменены и не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

7. Акты субъектов Российской Федерации. Их иерархия по юридической силе часто напоминает федеральную систему.

8. Органы местного самоуправления также издают хозяйственно-правовые акты.

9. Локальные нормативные акты, принимаемые самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности.

10. Обычаи делового оборота. Правовое значение обычаев состоит в том, что они по очередности применения находятся после нормативных правовых актов и договора.

11. Составной частью правовой системы Российской Федерации являются общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, как двусторонние так и многосторонние.

Акты высших органов судебной власти и их значение для хозяйствующих субъектов.

5. История развития предпринимательского права

История развития Российского предпринимательского права: развитие международного и частного торгового права в дореволюционной России. Зарождение и начало развития концепции хозяйственного права после революции 1917 года, возникла необходимость формирования принципиально нового типа законодательства, адекватного крайне специфическим социально-экономическим условиям. Зародилась и начала развиваться концепция хозяйственного права.

В 1920-х годах, в период нэпа, берет свое начало «двухсекторная теория». Основоположник этой теории П.И. Стучка считал, что из двух существовавших в нашей экономике секторов - социалистического и частного - первому суждено развиваться и упрочиваться, а второму уготовано скорое отмирание.

В 1930-е годы, в период безраздельного господства социалистического сектора в экономике, наука снова стала рассматривать вопрос о хозяйственном праве и его оформлении, упорядочении, введении в обиход правовых начал хозяйствования. Появляется новая школа единого хозяйственного права, в соответствии с которой гражданин должен занять место в системе хозяйственных связей. Все имущественные отношения как между гражданами, так и между социалистическими организациями должны регулироваться нормами единого хозяйственного права, основным источником которого должен стать Хозяйственный кодекс. Основоположники данной школы Л.Я. Гинцбург и Е.Б. Пашуканис считали хозяйственное право специфической формой политики пролетарского государства в области организации управления хозяйством. Предлагалось принятие Хозяйственного кодекса, закона о планировании.

Обвинение в ликвидации гражданского права станет центральным в адрес ученых хозяйственной школы. Школа закончила свою жизнь вместе с авторами. Именем Союза ССР хозяйственная концепция была объявлена вредительской, а ее авторы - репрессированы.

В 1960-е годы получила развитие третья школа хозяйственного права, концепция которой была представлена в работах академика РАН В.В. Лаптева, академика НАН Украины В.К. Мамутова. Концепция исходила из необходимости единства правового регулирования хозяйственных отношений, складывающихся как при осуществлении хозяйственной деятельности (отношений горизонтального характера), так и при руководстве ею (вертикальные отношения). Поэтому правовое регулирование этих отношений должно представлять синтез начал частного и публичного права и иметь двойственный частно-публичный характер. На этих же началах должен был быть построен Хозяйственный кодекс, проекты которого создавались в Институте государства и права АН СССР. Кодекс, как и другие предлагавшиеся акты, не был принят, поскольку это не входило в планы бюрократического аппарата.

В 1990-е годы в России начался переход от плановой экономики к рыночной, от одной экономической системы к другой. Придание законного статуса предпринимательской деятельности, многообразие форм собственности, в том числе возрождение частной собственности, появление различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, возведение свободы договора в ранг принципов, в противовес директивному планированию, - все это потребовало изменения сложившейся ранее концепции. Основоположником современной школы хозяйственного (предпринимательского) права стал профессор В.С. Мартемьянов, в трудах которого нашли отражение отвечающие потребностям времени представления о предмете данной отрасли и ее системе, были разработаны основные институты.

1.2. Лекция № 2 (2 часа)

Тема: «Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации»

1.2.1. Вопросы лекции:

1. Конституционные основы предпринимательской деятельности в РФ.
2. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности.
3. Запреты и ограничения права на осуществление предпринимательской деятельности.
4. Правовые формы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

1.2.2. Краткое содержание вопросов

1. Конституционные основы предпринимательской деятельности в РФ.

Конституционное закрепление основ предпринимательской деятельности в РФ непосредственно связано с наделением граждан России неотчуждаемыми, признаваемыми от рождения правами, связанными со свободой, равенством и независимостью. Право на осуществление предпринимательской деятельности – конституционный принцип и закрепленная правовая норма, предоставляющая лицу обеспеченное законом право на ведение предпринимательской или иной не запрещенной законом экономической деятельности. В ст. 34 Конституции РФ закреплено право каждого гражданина свободно использовать свои способности и имущество для реализации конституционного принципа экономической свободы. Данному праву присущи черты как личных, так и имущественных прав. Осуществление предпринимательства является также результатом реализации более общего права граждан на труд, т.е. права свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию (ст. 37 Конституции РФ).

Конституционное право на осуществление предпринимательской деятельности обеспечено гарантиями. Среди гарантий в первую очередь необходимо назвать возможность судебной защиты прав в случае их нарушения, равную защиту всех форм собственности, возможность ограничения прав только на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо для защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны и безопасности государства. К гарантиям права на осуществление предпринимательской деятельности относят возможность свободного выбора: вида, сферы деятельности; территории осуществления деятельности; организационно-правовой формы деятельности.

2. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности.

Право заниматься предпринимательской деятельностью входит в содержание правоспособности гражданина (ст. 18 ГК РФ). Юридической базой этого права является гарантируемая государством свобода экономической деятельности (ч.2 ст. 8 Конституции РФ). Конструкция «право на осуществление предпринимательской деятельности» включает право на собственные волевые действия: начать предпринимательскую деятельность или завершить ее, право выбора сферы, вида предпринимательской деятельности, право на совершение сделок, право на совершение конкурентных и иных действий, возможность выбора организационно-правовых форм, право определения территории осуществления предпринимательской деятельности, возможность иметь имущество на праве собственности или ином законном основании, возможность свободного принятия решений об использовании такого имущества, право выбора контрагентов, работников; право требовать определенных действий (бездействий) от других лиц; право на защиту.

Акцентируем внимание, что право на осуществление предпринимательской деятельности не предоставляет субъекту безграничной свободы. Оно должно осуществляться в рамках границ, очерченных нормативными правовыми актами,

содержащими как позитивные правила поведения, так и запреты, применяемые в данной сфере. Так, право выбора организационно-правовых форм ограничивается перечнем, установленным ГК РФ.

3. Запреты и ограничения права на осуществление предпринимательской деятельности.

Право на осуществление предпринимательской деятельности реализуется в общедозволительном режиме на основании принципа: разрешено все, что не запрещено законом. Законодатель определяет ограничения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, которые тесно связаны с понятием регулирования. К числу таких ограничений относится обязательное требование регистрации субъектов, как основополагающее условие для осуществления предпринимательской деятельности.

Для отдельных категорий граждан законодательством введены ограничения и запреты на участие в предпринимательской деятельности. В качестве наиболее общих примеров подобных ограничений можно привести правила, установленные в ФЗ от 27.07.2004 «О государственной гражданской службе Российской Федерации», ст. 17 которого запрещает гражданскому служащему, в частности, осуществлять предпринимательскую деятельность. Статья 11 ФЗ от 08.01.1998 «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации» запрещает муниципальному служащему заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц.

ФЗ от 08.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» называет еще четыре категории граждан, которые временно не вправе быть индивидуальными предпринимателями. Не допускается государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, если: а) не утратила силу его государственная регистрация в таком качестве; б) не истек год со дня принятия арбитражным судом решения о признании его несостоятельным в связи с невозможностью удовлетворить требования кредиторов, связанные с ранее осуществляемой им предпринимательской деятельностью; в) не истек год со дня принятия судом решения о прекращении в принудительном порядке его деятельности в качестве индивидуального предпринимателя; г) не истек срок, на который данное лицо по приговору суда лишено права заниматься предпринимательской деятельностью. Временный запрет на осуществление предпринимательской деятельности по управлению юридическим лицом может быть обусловлен также применением к индивидуальному предпринимателю наказания в виде дисквалификации (ст. 3.11 КоАП РФ) за конкретное административное правонарушение.

4. Правовые формы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

Правовые формы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности — это избранные гражданином коммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, некоммерческие организации, договорные объединения (договорные формы), в рамках которых осуществляется предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность может также осуществляться им без создания юридического лица.

Гражданин как юридическая личность (индивидуальный предприниматель) действует в экономическом обороте от своего имени, включающего фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национальных обычаев. Если он в установленном порядке переименовал свое имя, указанные изменения вносятся в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. Перемена имени не влечет прекращения или изменения его прав и обязанностей, приобретенных под прежним именем. Индивидуальный предприниматель обязан уведомлять своих должников и кредиторов о перемене своего имени и несет риск последствий, вызванных отсутствием у этих лиц сведений о перемене имени гражданина

(ст. 19 ГК). Гражданин как юридическая личность не имеет права действовать под фирменным наименованием.

Гражданин регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя по месту своего постоянного жительства. Специального обособления имущества для предпринимательской деятельности гражданина по закону не требуется, но в результате он отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, равно как и несет риск последствий влияния на имущественную сферу предпринимателя, финансовые и хозяйственные результаты деятельности различных случайных обстоятельств. Юридические лица относятся к той или иной организационно-правовой форме предпринимательства.

Лекция № 3 (2 часа)

Тема: «Субъекты предпринимательского права»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Понятие субъектов предпринимательского права.
2. Виды субъектов предпринимательского права.
3. Признаки субъектов предпринимательского права.
4. Способы создания субъектов предпринимательского права.
5. Создание (учреждение) субъектов предпринимательского права.
6. Общий порядок прекращения деятельности юридических лиц в связи с их реорганизацией.
7. Общий порядок прекращения деятельности юридических лиц в связи с ликвидацией.

1.3.2 Краткое содержание вопросов

1. Понятие субъектов предпринимательского права.

Субъекты предпринимательского права — это лица, непосредственно ведущие предпринимательскую деятельность, а также РФ, субъекты РФ, муниципальные образования, которые в лице органов власти регулируют и контролируют эту деятельность.

Субъекты предпринимательского права могут длительное время не вступать ни в какие правоотношения, в том числе и предпринимательские. Однако, вступив в предпринимательские правоотношения, субъект становится субъектом предпринимательского правоотношения.

Нормативное определение субъекта предпринимательского права в статьях 25 (предпринимательская деятельность гражданина), 49 (правоспособность юридического лица) и 50 (коммерческие и некоммерческие организации) ГК РФ.

Субъект предпринимательского права - лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательских правоотношений.

2. Виды субъектов российского предпринимательского права.

Классификацию субъектов предпринимательского права можно проводить по ряду признаков:

1) В зависимости от наличия или отсутствия юридического лица субъекты делятся на индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ст.23 ГК РФ) и на коммерческие и некоммерческие организации (ст.50 ГК РФ). К индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица относятся также и фермеры.

2. По признаку происхождения собственности субъекты делятся на:

публичные (т.е. учрежденные государством, субъектами федерации) и частные (учрежденные гражданами и юридическими лицами частного права)

3. По признаку происхождения капитала субъекты делятся на: национальные, совместные и предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.

4. По экономическим показателям субъекты делятся на: малые, средние и крупные предприятия.

5. По признаку основной деятельности различают действующих субъектов в сферах промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли и т.д.

Субъект предпринимательского права может иметь имущество, как на праве собственности, так и владеть им на другом вещном праве.

Виды организационно-правовых форм:

- хозяйственного товарищества (полного или на вере)
- хозяйственного общества (ООО, АО, ПАО)
- производственного кооператива
- государственного или муниципального унитарного предприятия (основанные на праве хозяйственного ведения – государственные и муниципальные предприятия или на праве оперативного управления – казенные предприятия)
- некоммерческие организации (извлечение прибыли не является основной целью деятельности такой организации, прибыль не распределяется между участниками).

3. Признаки субъектов предпринимательского права.

Субъект предпринимательского права - лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательских правоотношений. Рассмотрим признаки субъектов предпринимательского права.

1. **Легитимация.** Индивидуальные предприниматели и организации легитимируются в качестве хозяйствующих субъектов с помощью государственной регистрации. Легитимация муниципальных образований осуществляется путем разработки ими устава, который принимается представительным органом местного самоуправления или населением непосредственно и подлежит государственной регистрации в порядке, установленном законом субъекта РФ.

2. Наличие **хозяйственной компетенции**, т.е. совокупности хозяйственных прав и обязанностей, которыми наделен хозяйствующий субъект в соответствии с законом, учредительными документами, а в отдельных случаях - на основании лицензии. Выделяют общую, ограниченную, специальную и исключительную компетенцию.

3. Наличие **обособленного имущества** как базы для осуществления предпринимательской деятельности. Правовыми формами такого обособления могут быть право собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Обособленное имущество служит основой самостоятельной имущественной ответственности.

4. **Самостоятельная имущественная ответственность** означает, что хозяйствующий субъект отвечает сам, своим имуществом перед контрагентами и государством. По общему правилу учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечают по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя (участника) или собственника. Исключения из этого правила могут предусматриваться законом или учредительными документами.

4. Способы создания субъектов предпринимательского права.

В научной литературе выделяют следующие способы создания хозяйствующих субъектов: учредительный, договорно-учредительный, разрешительно-учредительный и другие.

5. Создание (учреждение) субъектов предпринимательского права.

Стадии создания хозяйствующих субъектов: подготовительная, государственная регистрация. Виды учредительных документов, их структура (содержание). Под государственной регистрацией понимаются акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры (Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими

лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве ИП, иных сведений о юрлицах и ИП в соответствии с ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Предусмотренная законом процедура обеспечивает реализацию гражданами субъективного права на осуществление предпринимательской и корпоративной некоммерческой деятельности. Государственная регистрация осуществляется в течение 3 рабочих дней с момента подачи заявления и иных предусмотренных законом документов в регистрирующий орган.

6 Общий порядок прекращения деятельности юридических лиц в связи с их реорганизацией.

Реорганизация юридических лиц осуществляется в формах: преобразования, слияния, разделения, выделения, присоединения. При *слиянии* права и обязанности юридических лиц переходят к вновь возникшему юридическому лицу (прекращает самостоятельное существование сливающиеся и на их базе образуется новое). При *разделении* права и обязанности юридического лица переходят к вновь возникшим (к вновь созданным) юридическим лицам. При *выделении* из состава юридического лица одного или нескольких юридических лиц к каждому из них переходят права и обязанности реорганизованного юридического лица, таким образом, возникает новое юридическое лицо, а старое продолжает свое существование. При *присоединении* юридического лица к другому юридическому лицу к последнему переходят права и обязанности присоединенного, т.е. одно вливается в другое и перестает существовать, а присоединяющее продолжает свое существование. При *преобразовании* происходит изменение организационно-правовой формы, например, ООО в АО. К вновь возникшему (преобразованному) переходят все права и обязанности.

Государственная регистрация возникших при реорганизации коммерческих организаций, а также внесение записей в единый государственный реестр юридических лиц (при присоединении) происходит в общем порядке. В соответствии со ст. 59 ГК основаниями для отказа в государственной регистрации вновь возникших коммерческих организаций являются непредставление вместе с учредительными документами передаточного акта или разделительного баланса либо отсутствие в них положений о правопреемстве по обязательствам реорганизованной коммерческой организации. Отказ в государственной регистрации, а также уклонение от такой регистрации могут быть обжалованы в суде.

Органы, правомочные принимать решение о реорганизации юридических лиц.

7 Общий порядок прекращения деятельности юридических лиц в связи с ликвидацией.

Ликвидация - прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства другому лицу - имеет следующие виды: добровольная (по решению учредителей); принудительная (по решению суда).

По решению учредителей юридического лица оно может быть ликвидировано в любом случае (исключением являются фонды, которые могут быть ликвидированы только по заявлению заинтересованных лиц), в том числе: при истечении срока, на который оно было создано; при достижении цели, ради которой оно было создано.

По решению суда юридическое лицо ликвидируется, если: при создании юридического лица были допущены грубые нарушения закона, имеющие неустранимый характер; осуществляется деятельность без надлежащего разрешения (лицензии); осуществляется деятельность, запрещенная законом; осуществляется деятельность с нарушением законов и иных правовых актов; деятельность общественного, религиозного объединения, фонда противоречит уставным целям. Ликвидация юридического лица также возможна вследствие признания его несостоятельным (банкротом). Исключением являются казенные предприятия.

Последствия ликвидации хозяйствующих субъектов.

Лекция № 4 (2 часа)

Тема: «Правовое регулирование рынка ценных бумаг»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Ценные бумаги: понятие, виды, свойства. Законодательство РФ о рынке ценных бумаг.

2. Эмиссия и обращение ценных бумаг.

3. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

1.4.2. Краткое содержание вопросов

1 Ценные бумаги: понятие, виды, свойства. Законодательство РФ о рынке ценных бумаг.

Согласно ст.142 ГК РФ ценными бумагами являются документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов (документарные ценные бумаги). Ценными бумагами признаются также обязательственные и иные права, которые закреплены в решении о выпуске или ином акте лица, выпустившего ценные бумаги в соответствии с требованиями закона, и осуществление и передача которых возможны только с соблюдением правил учета этих прав в соответствии со ст.149 ГК (бездокументарные ценные бумаги).

Согласно ст. 143 ГК РФ существуют следующие виды ценных бумаг:

1. Документарные ценные бумаги могут быть предъявительскими (ценными бумагами на предъявителя), ордерными и именными.

2. Предъявительской является документарная ценная бумага, по которой лицом, уполномоченным требовать исполнения по ней, признается ее владелец.

3. Ордерной является документарная ценная бумага, по которой лицом, уполномоченным требовать исполнения по ней, признается ее владелец, если ценная бумага выдана на его имя или перешла к нему от первоначального владельца по непрерывному ряду индоссаментов.

4. Именной является документарная ценная бумага, по которой лицом, уполномоченным требовать исполнения по ней, признается одно из следующих указанных лиц:

1) владелец ценной бумаги, указанный в качестве правообладателя в учетных записях, которые ведутся обязанным лицом или действующим по его поручению и имеющим соответствующую лицензию лицом. Законом может быть предусмотрена обязанность передачи такого учета лицу, имеющему соответствующую лицензию;

2) владелец ценной бумаги, если ценная бумага была выдана на его имя или перешла к нему от первоначального владельца в порядке непрерывного ряда уступок требования (цессий) путем совершения на ней именных передаточных надписей или в иной форме в соответствии с правилами, установленными для уступки требования (цессии).

Свойства ценных бумаг: а) ценность — миссия государства; б) строго определенная законом форма, реквизиты; в) точно определенная юридическая возможность, на осуществление которой имеет право законный владелец ценной бумаги; г) своеобразие состава субъектов прав, удостоверяемых ценной бумагой; д) возможность передачи ценной бумаги ее владельцем другим лицам; е) публичная достоверность ценных бумаг; ж) подлинность ценной бумаги.

Российский рынок ценных бумаг регулируют следующие нормативные документы: Гражданский кодекс РФ Глава 7 «Ценные бумаги», Федеральный закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.96 г., Федеральный закон № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.95 г. и др. С юридической точки зрения ценная бумага может рассматриваться как титул имущественных прав, а также как движимое имущество. С экономической точки зрения ценная бумага - представитель капитала.

Субъектами рынка ценных бумаг являются: инвесторы; эмитенты; профессиональные участники рынка ценных бумаг; саморегулируемые организации. На рынке ценных бумаг могут быть: инвесторы – физические и юридические лица; институциональные инвесторы. Государство выступает в качестве инвестора на рынке бумаг в лице Нацбанка РК или Министерства финансов РК. Институциональными инвесторами в РК являются субъекты, использующие привлеченные ими средства для формирования портфеля ценных бумаг: инвестиционные фонды; банки – в случаях, предусмотренных законодательными актами РК; негосударственные пенсионные фонды; страховые организации; другие организации в соответствии с законодательством РК. **Объектами рынка ценных бумаг** являются: акции, облигации и другие виды ценных бумаг, признанные ценными бумаги уполномоченным органом в установленном законодательством порядке; производные ценные бумаги; ценные бумаги иностранных эмитентов, выпущенные в соответствии с законодательством других государств, обращение которых на территории РК допущено в установленном уполномоченным органом порядке; ипотечные свидетельства, коносаменты и другие виды распорядительных документов, имеющих статус ценных бумаг в соответствии с законодательством РК.

2. Эмиссия и обращение ценных бумаг.

Понятие эмиссия ценных бумаг отражает совокупность действий эмитента по размещению ценных бумаг. *К основным этапам эмиссии относятся:* принятие решения о выпуске ценных бумаг, его регистрация, изготовление сертификатов (при выпуске ценных бумаг в документарной форме), размещение и регистрация отчета об итогах выпуска.

Порядок совершения действий определяется законами РФ «О рынке ценных бумаг», «Об акционерных обществах», актами Федеральной комиссии по ценным бумагам и иными нормативными актами.

Решение о выпуске ценных бумаг является основополагающим документом для определения прав владельцев, вида ценных бумаг и порядка их обращения. Данное решение вправе принимать только уполномоченный орган эмитента, которому такое право предоставлено законом и (или) уставом хозяйственного общества. Закон «О рынке ценных бумаг» содержит перечень необходимой информации, которую должно содержать решение о выпуске.

Порядок присвоения выпускам (дополнительным выпускам) эмиссионных ценных бумаг государственных регистрационных номеров или идентификационных номеров и порядок их аннулирования устанавливаются Банком России.

При учреждении акционерного общества размещение акций осуществляется до государственной регистрации их выпуска, а государственная регистрация отчета об итогах выпуска акций - одновременно с государственной регистрацией выпуска акций. Особенности процедуры эмиссии акций при учреждении акционерных обществ, являющихся кредитными организациями, определяются Банком России в соответствии с законодательством Российской Федерации о банках и банковской деятельности.

3. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг

В соответствии с Законом о РЦБ (раз. II, гл.2) сложилось несколько следующих видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, детерминирующих особенности создания и деятельности его профессиональных участников: брокерская; дилерская; деятельность по управлению ценными бумагами; деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг); депозитарная деятельность; деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг; деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг.

Брокерской деятельностью признается деятельность по исполнению поручения клиента (в том числе эмитента эмиссионных ценных бумаг при их размещении) на совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами и (или) на заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, осуществляемая на

основании возмездных договоров с клиентом (далее - договор о брокерском обслуживании).

Дилерской деятельностью признается совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и/или продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и/или продажи этих ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам.

Дилером может быть только юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, а также государственная корпорация, если для такой корпорации возможность осуществления дилерской деятельности установлена федеральным законом, на основании которого она создана.

Деятельностью по управлению ценными бумагами признается деятельность по доверительному управлению ценными бумагами, денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами и (или) заключения договоров, являющихся производными финансовыми инструментами. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по управлению ценными бумагами, именуется управляющим.

Депозитарной деятельностью признается оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету и переходу прав на ценные бумаги.

Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий депозитарную деятельность, именуется депозитарием. Депозитарий, осуществляющий расчеты по результатам сделок, совершенных на торгах организаторов торговли по соглашению с такими организаторами торговли и (или) с клиринговыми организациями, осуществляющими клиринг таких сделок, именуется расчетным депозитарием.

Деятельностью по ведению реестра владельцев ценных бумаг признаются сбор, фиксация, обработка, хранение данных, составляющих реестр владельцев ценных бумаг, и предоставление информации из реестра владельцев ценных бумаг. Деятельностью по ведению реестра владельцев ценных бумаг имеют право заниматься только юридические лица.

Лекция № 5 (2 часа)

Тема: «Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг)»

1.5.1. Вопросы лекции:

1. Понятие и правовое обеспечение технического регулирования.
2. Правовой режим технических регламентов.
3. Правовые основы стандартизации.
4. Подтверждение соответствия и сертификация.

1.5.2. Краткое содержание вопросов

1. Понятие и правовое обеспечение технического регулирования.

Техническое регулирование - правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Техническое регулирование осуществляется в соответствии с принципами:

1) применения единых правил установления требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

2) соответствия технического регулирования уровню развития национальной экономики, развития материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития;

3) независимости органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей;

4) единой системы и правил аккредитации;

5) единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия;

6) единства применения требований технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок;

7) недопустимости ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации;

8) недопустимости совмещения полномочий органа государственного контроля (надзора) и органа по сертификации;

9) недопустимости совмещения одним органом полномочий на аккредитацию и сертификацию;

10) недопустимости внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов;

11) недопустимости одновременного возложения одних и тех же полномочий на два и более органа государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

Законодательство РФ о техническом регулировании состоит из ФЗ «О техническом регулировании», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов, таких как ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию», ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» и иных нормативных правовых актов.

Положения федеральных законов и иных нормативных правовых актов, касающиеся сферы применения ФЗ «О техническом регулировании» (в том числе прямо или косвенно предусматривающие осуществление контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов), применяются в части, не противоречащей ФЗ «О техническом регулировании».

Федеральные органы исполнительной власти вправе издавать в сфере технического регулирования акты только рекомендательного характера за исключением регламентов по оборонной продукции и регламентов, предусмотренных программой разработки технических регламентов, утвержденной Правительством РФ.

Если международным договором РФ в сфере технического регулирования установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим РФ, применяются правила международного договора, а в случаях, если из международного договора следует, что для его применения требуется издание внутригосударственного акта, применяются правила международного договора и принятое на его основе законодательство РФ.

2. Правовой режим технических регламентов.

Технический регламент - документ, который принят международным договором РФ, межправительственным соглашением, федеральным законом, или указом Президента РФ, постановлением Правительства РФ, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, зданиям, строениям и сооружениям или к процессам проектирования, производства,

строительства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации и т.п.).

Технические регламенты принимаются в целях:

- 1) защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- 2) охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- 3) предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей;
- 4) обеспечения энергетической эффективности.

Принятие технических регламентов в иных целях не допускается.

Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда устанавливают минимально необходимые требования, обеспечивающие: безопасность излучений; биологическую безопасность; взрывобезопасность; механическую безопасность; пожарную безопасность; промышленную безопасность; термическую безопасность; химическую безопасность; электрическую безопасность; ядерную и радиационную безопасность; электромагнитную совместимость; единство измерений; другие виды безопасности в целях. Требования технических регламентов не могут служить препятствием осуществлению предпринимательской деятельности в большей степени, чем это минимально необходимо для выполнения указанных целей.

Технические регламенты применяются одинаковым образом и в равной мере независимо от страны и (или) места происхождения продукции.

Международные стандарты должны использоваться полностью или частично в качестве основы для разработки проектов технических регламентов.

Национальные стандарты могут использоваться полностью или частично в качестве основы для разработки проектов технических регламентов.

Технические регламенты устанавливают также минимально необходимые ветеринарно-санитарные и фитосанитарные меры в отношении продукции, происходящей из отдельных стран и (или) мест.

Технический регламент, принимаемый федеральным законом, постановлением Правительства РФ или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию, вступает в силу не ранее чем через шесть месяцев со дня его официального опубликования.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, подведомственными им государственными учреждениями, уполномоченными на проведение государственного контроля (надзора) в соответствии с законодательством РФ.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется должностными лицами органов государственного контроля (надзора).

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии осуществляет контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов и технических регламентов до принятия Правительством РФ решения о передаче этих функций другим федеральным органам исполнительной власти.

3. Правовые основы стандартизации.

Стандартизация - деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

Стандартизация осуществляется в соответствии с принципами:

- 1) добровольного применения документов в области стандартизации;
- 2) максимального учета при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;
- 3) применения международного стандарта как основы разработки национального стандарта, за исключением случаев, если такое применение признано невозможным вследствие несоответствия требований международных стандартов климатическим и

географическим, техническим и технологическим особенностям РФ, либо РФ выступала против принятия международного стандарта;

4) недопустимости создания препятствий производству и обращению продукции, выполнению работ и оказанию услуг в большей степени, чем это минимально необходимо;

5) недопустимости установления таких стандартов, которые противоречат техническим регламентам;

6) обеспечения условий для единообразного применения стандартов.

К документам в области стандартизации, используемым на территории РФ, относятся:

1) национальные стандарты;

2) правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации;

3) применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации (нормативные документы, распределяющие технико-экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией);

4) стандарты организаций;

5) своды правил;

6) международные стандарты, региональные стандарты, региональные своды правил, стандарты иностранных государств и своды правил иностранных государств, зарегистрированные в Федеральном информационном фонде технических регламентов и стандартов;

5) надлежащим образом заверенные переводы на русский язык международных стандартов, региональных стандартов, региональных сводов правил, стандартов иностранных государств и сводов правил иностранных государств, принятые на учет национальным органом РФ по стандартизации.

Стандартизация проводится Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии.

4.Подтверждение соответствия и сертификация.

Подтверждение соответствия - документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

Подтверждение соответствия осуществляется на основе принципов:

1) доступности информации о порядке осуществления подтверждения соответствия заинтересованным лицам;

2) недопустимости применения обязательного подтверждения соответствия к объектам, в отношении которых не установлены требования технических регламентов;

3) установления перечня форм и схем обязательного подтверждения соответствия в отношении определенных видов продукции в соответствующем техническом регламенте;

4) уменьшения сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя;

5) недопустимости принуждения к осуществлению добровольного подтверждения соответствия, в том числе в определенной системе добровольной сертификации;

6) защиты имущественных интересов заявителей, соблюдения коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия;

7) недопустимости подмены обязательного подтверждения соответствия добровольной сертификацией.

Подтверждение соответствия разрабатывается и применяется равным образом и в равной мере независимо от страны и (или) места происхождения продукции,

осуществления процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ и оказания услуг, видов или особенностей сделок и (или) лиц, которые являются изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями.

Подтверждение соответствия на территории РФ может носить добровольный или обязательный характер.

Добровольное подтверждение соответствия осуществляется в форме добровольной сертификации.

Добровольное подтверждение соответствия осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации. Добровольное подтверждение соответствия может осуществляться для установления соответствия национальным стандартам, стандартам организаций, сводам правил, системам добровольной сертификации, условиям договоров.

Объектами добровольного подтверждения соответствия являются продукция, процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работы и услуги, а также иные объекты, в отношении которых стандартами, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования.

Система добровольной сертификации может быть создана юридическим лицом и (или) индивидуальным предпринимателем или несколькими юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями.

Система добровольной сертификации может быть зарегистрирована федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах:

- 1) принятия декларации о соответствии (далее - декларирование соответствия);
- 2) обязательной сертификации.

Обязательное подтверждение соответствия проводится только в случаях, установленных соответствующим техническим регламентом, и исключительно на соответствие требованиям технического регламента.

Декларация о соответствии и сертификат соответствия имеют равную юридическую силу и действуют на всей территории РФ в отношении каждой единицы продукции, выпускаемой в обращение во время действия декларации о соответствии или сертификата соответствия, в течение срока годности или срока службы продукции.

Обязательная сертификация осуществляется органом по сертификации на основании договора с заявителем. Схемы сертификации, применяемые для сертификации определенных видов продукции, устанавливаются соответствующим техническим регламентом.

Соответствие продукции требованиям технических регламентов подтверждается сертификатом соответствия, выдаваемым заявителю органом по сертификации.

Срок действия сертификата соответствия определяется соответствующим техническим регламентом. Форма сертификата соответствия утверждается федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

Лекция № 6 (2 часа)

Тема: «Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества»

1.6.1. Вопросы лекции:

1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство РФ о приватизации.
2. Субъекты приватизационных правоотношений.
3. Объекты приватизационных правоотношений.
4. Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества.

1.6.2. Краткое содержание вопросов

1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство РФ о приватизации.

Действующее законодательство понимает под приватизацией государственного и муниципального имущества возмездное отчуждение находящегося в собственности Российской Федерации, ее субъектов или муниципальных образований имущества (объектов приватизации) в собственность физических и/или юридических лиц (ст.1 ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»).

Законодательство о приватизации состоит из ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и принимаемых в соответствии с ним других ФЗ и иных нормативных правовых актов. Законодательство субъектов РФ о приватизации состоит из законов субъектов о приватизации государственного имущества, принятых в соответствии с ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов субъектов РФ. Особенности приватизации некоторых видов имущества установлены специальными законами. Например, особенности приватизации имущества федерального железнодорожного транспорта определены Федеральным законом от 27 февраля 2003 г. № 29-ФЗ «Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта».

Правовое регулирование приватизации государственных и муниципальных предприятий осуществляется нормативными актами различного уровня: федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ. Законодательство о приватизации имеет определенную специфику, регулируя отношения, в которых государство играет главенствующую роль. Эта роль проявляется также и в том, что нормы законодательства о приватизации, как правило, императивны и имеют приоритетное значение по отношению к нормам гражданского права при регулировании соответствующих отношений.

2. Субъекты приватизационных правоотношений.

Понятие, виды субъектов приватизационных правоотношений.

В процессе приватизации государственного и муниципального имущества между ее участниками возникают соответствующие общественные отношения, регулируемые правом. В правовой литературе распространено мнение о существовании особых "приватизационных правоотношений". Под субъектами приватизации следует понимать продавцов, покупателей государственного и муниципального имущества, а также специально созданные государственные органы. Федеральным органом исполнительной власти, обеспечивающим проведение единой государственной политики в области приватизации, является Минимущество РФ. В субъектах РФ создаются территориальные органы по управлению государственным имуществом. Функциями Минимущества РФ в данной сфере являются:

- разработка и издание в пределах своей компетенции нормативных правовых актов, регулирующих процесс приватизации, а также контроль за их выполнением;
- разработка проекта прогнозного плана (программы) приватизации, контроль за его реализацией;
- принятие решений о приватизации федерального имущества в пределах своей компетенции;
- преобразование государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества, выполнение функций учредителя таких обществ от имени РФ;
- осуществление от имени РФ прав акционера (участника) хозяйственных обществ, акции (доли в уставном капитале) которых находятся в федеральной собственности.

3. Объекты приватизационных правоотношений.

Под имуществом, подлежащим приватизации, понимаются предприятия как имущественные комплексы, а также принадлежащие государству, муниципальным образованиям акции акционерных обществ, созданных в процессе приватизации. Объекты приватизации - это то государственное или муниципальное имущество, которое может быть приватизировано в соответствии с Законом о приватизации. Объекты приватизации классифицируются по различным критериям.

1. По своему содержанию объекты делятся на: государственные и муниципальные предприятия и их структурные подразделения; материальные и нематериальные активы; принадлежащие государственным и муниципальным образованиям акции акционерных обществ, созданных в процессе приватизации.

2. В зависимости от формы собственности выделяют объекты государственной и муниципальной собственности. При этом объекты государственной собственности могут принадлежать РФ или субъектам РФ.

3. В зависимости от возможности и порядка осуществления приватизации можно выделить объекты:

- приватизируемые в общем порядке;
- приватизация которых осуществляется с особенностями, предусмотренными Законом о приватизации (объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, имущественные комплексы унитарных предприятий и др.);
- приватизируемые в особом порядке (стратегические предприятия);
- закрепляемые в государственной собственности до принятия решения о прекращении закрепления;
- приватизация которых запрещена (например, в соответствии со ст. 24 Федерального закона от 17 июля 1999 г. "О почтовой связи" имущество организаций федеральной почтовой связи, включая средства почтовой связи, приватизации не подлежат).

Предприятие как объект - это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В его состав входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, в том числе здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, а также исключительные права (на фирменное наименование, товарный знак, на изобретение и др.). Несмотря на то, что в имущественный комплекс входит как недвижимое, так и движимое имущество и даже долги и права по обязательствам, предприятие в целом признается недвижимостью (ст. 132 ГК РФ).

4. Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества.

Порядок приватизации - предусмотренный законодательством процесс принятия решения о приватизации государственного или муниципального имущества. С.И. Комарицкий понимает под порядком приватизации решение двуединой задачи: выбор имущества, подлежащего продаже, и определение организационной схемы, по которой конкретное имущество переходит в собственность физических и юридических лиц.

Способы приватизации - это предусмотренные законом о приватизации действия государственных органов, направленные на возмездное отчуждение государственного и муниципального имущества в собственность граждан и юридических лиц. Приватизация государственного и муниципального имущества может осуществляться только способами, предусмотренными федеральным законом (ст.13 Закона о приватизации 2001 г.):

1. преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество;
2. продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;

3. продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе;
4. продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе с инвестиционными и (или) социальными условиями;
5. продажа за пределами территории РФ находящихся в государственной собственности акций открытых акционерных обществ;
6. продажа акций открытых акционерных обществ через организатора торговли на рынке ценных бумаг;
7. продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения;
8. продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены;
9. внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы открытых акционерных обществ;
10. продажа акций открытых акционерных обществ по результатам доверительного управления.

Лекция № 7 (2 часа)

Тема: «Правовое регулирование инвестиционной деятельности»

1.7.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.
3. Субъекты инвестиционных отношений.
4. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

1.7.2. Краткое содержание вопросов

1. Понятие и виды инвестиций, классификация инвестиций.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций (инвестирование) и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

В зависимости от содержания традиционно выделяют следующие виды инвестиционной деятельности: прямая, когда происходит непосредственное вложение ценностей в производство товаров (работ, услуг). К примеру, прямой является инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. ссудная, осуществляемая в форме предоставления займа, кредита; "портфельная" - вложение инвестором средств в ценные бумаги.

Виды инвестиций:

- 1) интеллектуальные направлены на подготовку и переподготовку специалистов на курсах, передачу опыта, лицензий и нововведений, совместные научные разработки;
- 2) капиталобразующие – затраты на капитальный ремонт, приобретение земельных участков;
- 3) прямые – инвестиции, сделанные юридическими и физическими лицами, имеющими право на участие в управлении предприятием и полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10 % акций или акционерного капитала предприятия;
- 4) портфельные – вкладываемые в долгосрочные ценные бумаги, покупку акций;

- 5) реальные – долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства;
- 6) финансовые – долговые обязательства государства;
- 7) тезаврационные – инвестиции, осуществляемые с целью накопления сокровищ (вложения в золото, серебро, др. металлы, др. камни и изделия из них, а также в предметы коллекционного спроса).

2. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.

Основными законодательными актами, регулирующими инвестиционную деятельность, являются: Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. "Об инвестиционной деятельности в РСФСР" (далее - Закон об инвестиционной деятельности), Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. "Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений", Федеральный закон от 9 июля 1999 г. "Об иностранных инвестициях в РФ", Федеральный закон от 30 декабря 1995 г. "О соглашениях о разделе продукции", Федеральный закон от 26 ноября 1998 г. "О Бюджете развития РФ", Федеральный закон от 29 октября 1998 г. "О финансовой аренде (лизинге)" (в ред. 29 января 2002 г.), Федеральный закон от 5 марта 1999 г. "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. "Об инвестиционных фондах".

3. Субъекты инвестиционных отношений.

Урегулированная нормами права инвестиционная деятельность проявляется в правовых отношениях, в состав которых входят все присущие каждому отдельному правоотношению элементы: субъекты, объект, содержание, включающее права и обязанности сторон.

Основными субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, исполнители и пользователи. Инвесторы - это субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложение средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование. В качестве инвесторов могут выступать физические, юридические лица, государственные и муниципальные образования. Заказчики - это субъекты инвестиционной деятельности, которые уполномочены инвесторами осуществить реализацию инвестиционного проекта. Для достижения этой цели инвестор наделяет заказчика правами владения, пользования и распоряжения инвестициями на период и в пределах полномочий, установленных инвестиционным договором, и в соответствии с законодательством. Заказчик не должен вмешиваться в предпринимательскую и иную деятельность других участников инвестиционного процесса. Заказчиками могут быть инвесторы, а также любые физические и юридические лица. Исполнители работ - лица, наделенные определенными полномочиями по реализации инвестиционного проекта в силу заключенного с ними договора. Исполнитель не приобретает полномочий по владению, пользованию, распоряжению инвестициями, заказчик выделяет ему средства, необходимые для выполнения определенной работы. Пользователи - это субъекты, для которых создается объект инвестиционной деятельности. Пользователями могут быть физические, юридические лица, государство, муниципальные образования.

Законом об инвестиционной деятельности предусмотрено право субъектов инвестиционной деятельности совмещать функции двух или нескольких участников. Так, например, инвестор сам может выполнять функции по реализации договора, то есть быть заказчиком, могут быть совмещены функции пользователя и инвестора и т.п.

Под объектом инвестиционной деятельности следует понимать материальные и нематериальные ценности, создание и использование которых отвечает требованиям законодательства, не наносит ущерба охраняемым законом правам, приносит прибыль и (или) дает иной положительный эффект.

4. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

Основным законодательным актом, регулирующим основы осуществления иностранных инвестиций на территории РФ, является Федеральный закон от 9 июля 1999 г. "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" (далее - Закон об иностранных инвестициях). Иностранными инвесторами в РФ признаются иностранные юридические лица, иностранные организации, не являющиеся юридическими лицами, иностранные граждане, лица без гражданства, которые постоянно проживают за пределами РФ, иностранные государства, международные организации. На территории РФ могут создаваться филиалы иностранных юридических лиц при условии, что цели создания и деятельности головной организации имеют коммерческий характер и головная организация несет непосредственную имущественную ответственность по принятым ею в связи с ведением указанной деятельности на территории РФ обязательствам.

Иностранный инвестицией является вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота и не ограничены в обороте в РФ. Законом об иностранных инвестициях предусмотрена возможность вложения денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность), а также услуг и информации. Иностранные инвестиции могут быть прямыми, ссудными, "портфельными". Понятие прямой инвестиции дано в ст. 2 Закона об иностранных инвестициях. Например, прямой иностранной инвестицией считается приобретение иностранным инвестором не менее 10 процентов доли (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории РФ в форме хозяйственного товарищества или общества.

Законом определены основные гарантии прав иностранных инвесторов на территории РФ. Часть из них распространяется и на коммерческие организации с иностранными инвестициями в порядке, определенном Законом. Назовем некоторые из гарантий:

- гарантия правовой защиты деятельности;
- гарантия использования иностранным инвестором различных форм осуществления инвестиций;
- гарантия перехода прав и обязанностей иностранного инвестора другому лицу;
- гарантия компенсации при национализации и реквизиции имущества иностранного инвестора или коммерческой организации с иностранными инвестициями;
- гарантия использования на территории РФ и перевода за пределы РФ доходов, прибыли и других правомерно полученных денежных сумм;
- гарантия права иностранного инвестора на беспрепятственный вывоз за пределы РФ того имущества и информации в документальной форме или в форме записи на электронных носителях, которое было первоначально ввезено на территорию РФ в качестве иностранной инвестиции;
- гарантия от неблагоприятного изменения законодательства РФ. Такая гарантия распространяется на иностранных инвесторов; коммерческие организации с иностранными инвестициями, если доля (вклад) иностранного инвестора в уставном (складочном) капитале составляет свыше 25 процентов, а также на коммерческие организации с иностранными инвестициями, осуществляющими приоритетный инвестиционный проект, независимо от доли (вклада) иностранного инвестора. Стабильность законодательства гарантируется в течение срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более семи лет со дня начала финансирования указанного проекта за счет иностранных инвестиций.

Лекция № 8 (2 часа)

Тема: «Особые экономические зоны в РФ»

1.8.1 Вопросы лекции:

1. Особые экономические зоны в РФ: понятие, цели создания, типы.
2. Правовое регулирование отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации.
3. Порядок создания особых экономических зон.
4. Управление особыми экономическими зонами в РФ. Прекращение существования особых экономических зон.
5. Особенности правового статуса резидентов особых экономических зон.

1.8.2. Краткое содержание вопросов

1. Особые экономические зоны в РФ: понятие, цели создания, типы.

В ФЗ №116-ФЗ сформулирована дефиниция понятия ОЭЗ. Свободная, особая или специальная экономическая зона (сокращённо ОЭЗ или СЭЗ) — ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей. Главная цель создания таких зон — решение стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории: внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач. Цель создания особых экономических зон — развитие высокотехнологичных отраслей экономики, импортозамещающих производств, туризма и санаторно-курортной сферы, разработка и производство новых видов продукции, расширение транспортно-логистической системы.

Узаконены 4 типа ОЭЗ: 1) промышленно-производственные; 2) технико-внедренческие; 3) туристско-рекреационные; 4) портовые. Промышленные ОЭЗ — это обширные территории, расположенные в крупных промышленных регионах страны. Близость к ресурсной базе для производства, доступ к готовой инфраструктуре и основным транспортным артериям — это лишь основные характеристики промышленных (промышленно-производственных) зон, определяющие их преимущества. Размещение производства на территории промышленных зон позволяет повысить конкурентоспособность продукции на российском рынке за счет снижения издержек.

Расположение инновационных (технико-внедренческих) ОЭЗ в крупнейших научно-образовательных центрах, имеющих богатые научные традиции и признанные исследовательские школы, открывает большие возможности для развития инновационного бизнеса, производства наукоемкой продукции и вывода ее на российские и международные рынки.

Располагаясь в самых живописных и востребованных туристами регионах России, туристические (туристско-рекреационные) ОЭЗ предлагают благоприятные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса.

Портово-логистические особые экономические зоны находятся в непосредственной близости от основных глобальных транзитных коридоров. Их положение позволяет получить доступ к быстрорастущему рынку крайне востребованных портово-логистических услуг как на Дальнем Востоке, так и в центральной части России.

2. Правовое регулирование отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» отношения в сфере особых экономических зон в Российской Федерации регулируются «Соглашением по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны» от 18 июня 2010 года (далее - Соглашение о СЭЗ), иными актами таможенного законодательства

Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС (далее - Таможенный союз), законодательством Российской Федерации об особых экономических зонах и иным законодательством Российской Федерации. Отношения в сфере особых экономических зон могут также регулироваться указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, принимаемыми в соответствии с законодательством Российской Федерации об особых экономических зонах.

3. Порядок создания особых экономических зон.

ОЭЗ призваны одновременно решать задачи федерального, регионального и местного значения.

Создается каждая отдельная ОЭЗ Постановлением Правительства РФ, но только по совместной заявке субъекта РФ и муниципального образования. В заявке обосновывается целесообразность и эффективность создания ОЭЗ. В течение 30 дней с даты принятия Правительством РФ решения о создании ОЭЗ заключается соглашение о создании ОЭЗ. Это соглашение заключается между Правительством РФ и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ и исполнительно-распорядительным органом муниципального образования (на территории которых создается эта ОЭЗ). Требования к содержанию такого соглашения законодатель определил в ст. 6 ФЗ.

Императивное правило содержит часть 6 статьи 6 Закона №116-ФЗ согласно которому, **особая экономическая зона создается 49 лет, и продлению не подлежит.**

Возможно досрочное прекращение существования особой экономической зоны. Случаи досрочного прекращения установлены частью 7 статьи 6 Закона №116-ФЗ:

1) если это вызвано необходимостью защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей, обеспечения обороны страны и безопасности государства;

2) если в течение трех лет с даты создания особой экономической зоны не заключено ни одного соглашения об осуществлении (ведении) промышленно-производственной, технико-внедренческой портовой или туристско-рекреационной деятельности либо все ранее заключенные соглашения расторгнуты;

3) если в течение трех лет подряд в особой экономической зоне ее резидентами не осуществляется промышленно-производственная, технико-внедренческая или туристско-рекреационная деятельность или деятельность по строительству, реконструкции или эксплуатации порта.

4. Управление особыми экономическими зонами в РФ. Прекращение существования особых экономических зон.

Успешное функционирование особых экономических зон и активное привлечение инвестиций в создаваемые на их территориях проекты зависит, в первую очередь, от эффективной прозрачной и стройной системы администрирования особых экономических зон и взаимодействия федерального центра, регионов и бизнес-структур.

Разработка единой государственной политики в сфере создания и функционирования особых экономических зон и управление особыми экономическими зонами возлагаются на уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти. По решению руководителя уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти отдельные полномочия по управлению особыми экономическими зонами могут быть переданы на основании соглашения органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо переданы управляющей компании с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом. Примерная форма соглашения о передаче полномочий по управлению особыми экономическими зонами органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Соглашение о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации должно содержать следующие основные положения:

1) показатели эффективности функционирования особой экономической зоны в период действия соглашения о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

2) порядок осуществления уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти контроля за деятельностью органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

3) порядок предоставления органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти ежегодного отчета о результатах функционирования особой экономической зоны;

4) ответственность сторон соглашения о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

5) основания и порядок расторжения соглашения о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Мировой опыт функционирования особых зон свидетельствует о том, что без постоянной государственной поддержки и координации такие зоны не могут развиваться.

5. Особенности правового статуса резидентов особых экономических зон.

ФЗ «Об особых экономических зонах» устанавливает особенности предпринимательской деятельности на территории ОЭЗ.

В частности, особенностью является то, что в ОЭ зонах есть хозяйствующие субъекты, которых нет на иных территориях страны - резиденты ОЭЗ. Именно на них распространяется особый режим предпринимательской деятельности. Наряду с резидентами осуществляют деятельность здесь и хозяйствующие субъекты с обычным статусом – нерезиденты ОЭ зоны.

Резидентом ОЭЗ (любого типа) может стать только коммерческая организация. Но во всех 4-х случаях такого права лишены унитарные предприятия. Что касается технопарков и туристско-рекреационных ОЭЗ, то здесь в качестве резидентов могут выступать уже и индивидуальные предприниматели (наряду с коммерческими организациями).

Обязанностью резидента является осуществление того конкретного вида предпринимательской деятельности, который разрешен на территории ОЭЗ и указан в соглашении, заключенным с органом управления ОЭЗ. Также в Федеральном Законе «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» отмечено, что соглашением регулируются сроки и объем инвестиций, осуществляемые резидентом ОЭЗ, как одна из его обязанностей. Невыполнение данной обязанности является основанием расторжения соглашения в судебном порядке. В связи с указанными обязанностями, у резидента ОЭЗ возникает «ответное» право на заключение договора аренды земельного участка, расположенного в границах ОЭЗ, для осуществления деятельности на срок действия соглашения, если меньший срок не заявлен самим резидентом.

В соответствии с законодательством, резиденту предоставляется право на изменение условий соглашения об осуществлении деятельности. Для этого он предоставляет в орган управления бизнес-план по форме, установленным федеральным органом управления ОЭЗ, и положительное заключение банка или иной кредитной организации на представленный бизнес-план.

Следующей обязанностью резидента является предоставление в органы управления ОЭЗ проектную документацию и результаты инженерных изысканий, необходимые для осуществления предусмотренных бизнес-планом мероприятий. Данные документы

передаются в целях проведения государственной экспертизы. К тому же, соглашением устанавливается определенный срок, согласно которому резидент ОЭЗ должен предоставить указанную документацию. Непредставление данной документации является существенным нарушением условий соглашения, из-за которого может быть расторгнуто соглашение в судебном порядке.

Ограничению подвергается право организации, получившей статус резидента, иметь филиалы и представительства в любом регионе России. В пункте 4 статьи 10 упомянутого выше Закона прямо указывается, что резидент ОЭЗ не вправе иметь филиалы и представительства за пределами территории ОЭЗ. Таким образом, организация, не может расширить свою деятельность, придя в новые регионы.

В статье 35 Федерального Закона закреплено еще одно ограничение для резидентов ОЭЗ. Оно касается права распоряжения земельным участком. Согласно ей, «арендатор (резидент) земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, не вправе сдавать его в субаренду и передавать свои права и обязанности по договору аренды другому лицу, предоставлять участок в безвозмездное срочное пользование, а также отдавать арендные права в залог и вносить их в качестве вклада в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или паевого взноса в производственный кооператив».

Также Законодатель предусмотрел в Законе, регулирующем ОЭЗ на территории РФ гарантии, предоставляемые резидентам. Одной из таких гарантий, предоставленной является то, что лишение статуса резидента допускается только в судебном порядке, и в случаях предусмотренных Законом. Обобщенно также указывается, что любые споры, возникающие из отношений, регулируемых данным Законом, решаются только в судебном порядке. Помимо этого, есть норма, защищающая резидентов от неблагоприятного изменения законодательства о налогах и сборах. Согласно положениям этой нормы, нормативно-правовые акты РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления, ухудшающие положения налогоплательщиков-резидентов, не применяются в отношении резидентов в течение срока действия соглашения. Исключением из этого правила являются акты законодательства РФ, касающиеся налогообложения подакцизных товаров.

Лекция № 9 (2 часа)

Тема: «Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности»

1.9.1 Вопросы лекции:

1. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей предпринимателей.
2. Понятие, значение и нормативная основа договора.
3. Заключение, изменение и расторжение договора.
4. Обеспечение исполнения договоров.

1.9.2 Краткое содержание вопросов

1. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей предпринимателей.

Права и обязанности предпринимателя можно рассматривать как конкретную норму (правило поведения), зафиксированную в каком-либо официальном документе (законе, уставе, постановлении) или существующую иным образом. В.С. Белых пришел к следующему выводу о понятии предпринимательского договора: "Предпринимательский договор - комплексный правовой институт, сочетающий нормы частноправовых и публичных начал. Поэтому можно утверждать, что предпринимательский договор представляет собой межотраслевое (комплексное) понятие".

Понятие договора применяется к правоотношениям, возникшим в результате заключения договора (сделки), поскольку именно в них существуют и реализуются субъективные права и обязанности сторон договора. Когда, например, речь идет о договорных связях, об исполнении договора, ответственности за его неисполнение и т.п., имеются в виду договорные обязательства. На данные правоотношения распространяются поэтому общие положения об обязательствах (п. 3 ст. 420 ГК).

2. Понятие, значение и нормативная основа договора.

Договор интегрирует в себе два крупнейших гражданско-правовых института: сделки и обязательства. Сделки могут быть односторонние и двух — и многосторонние.

В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т. п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

Для предпринимательского обязательства как формы правовой связи субъектов предпринимательских отношений характерно, что:

а) сторонами его выступают конкретные субъекты предпринимательского права — предпринимательские организации или их подразделения;

б) содержание составляют определенные корреспондирующие права и обязанности, вытекающие из предпринимательства;

в) объектом являются определенные действия по осуществлению предпринимательской деятельности и руководству ею.

Содержание предпринимательского обязательства составляют права и обязанности, вытекающие из предпринимательства.

Условия договора делятся на три группы: обычные, случайные и существенные.

Обычные условия - это условия, которые на практике включаются в содержание данного договора, однако, их отсутствие не влияет на его действительность. Например, в договор поставки обычно включается условие о неустойке за неисполнение договора. Обычные условия не нуждаются в согласовании сторон, так как предусматриваются в соответствующих нормативных актах.

К обычным условиям возмездных договоров согласно ст. ст.424 ГК относится цена. Если в договоре не определена цена его исполнения, в предусмотренных законом случаях применяются цены, регулируемые или устанавливаемые уполномоченными государственными органами. Если же в договоре цена не предусмотрена, исполнение договора оплачивается по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары, работы или услуги.

Случайные - это условия, которые не характерны для данного договора, но если стороны согласились на их включение в договор, они становятся юридически значимыми. Случайными называют условия, изменяющие либо дополняющие обычные условия.

Существенными - считаются условия, которые являются необходимыми и достаточными при заключении договора. Для того чтобы определить принадлежность того или иного условия к числу существенных, необходимо руководствоваться статьей 432 п.1 ГК РФ, которая считает существенными такие условия, относительно которых по заявлению любой из сторон должно быть достигнуто соглашение.

В соответствии со ст. 432 ГК существенными условиями договора являются:

- условия о предмете договора;
- условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные;
- условия, которые необходимы для договоров данного вида;
- условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

3. Заключение, изменение и расторжение договора.

Порядок и процедура заключения договоров определяются правилами главы 28 ГК, а также нормами Арбитражного процессуального кодекса РФ. Заключение договора

связывается с достижением соглашения по всем его существенным условиям. Договор не считается заключенным при отсутствии согласования хотя бы по одному из таких условий.

Порядок заключения договоров в сфере предпринимательства – это предусмотренные законом последовательность и способы оформления договорных отношений.

Гражданский Кодекс устанавливает, что договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор одной из сторон) и ее акцепта - принятия предложения другой стороной (ст.432 ГК). Сторона, делающая предложение, именуется оферентом, а сторона, принимающая предложение, - акцептантом. Договор считается заключенным, когда оферент получит акцепт от акцептанта.

Однако не всякое предложение приобретает силу оферты. Оферта содержит следующие признаки (ст.435 ГК):

- предложение должно быть достаточно определенным и выражать явное намерение лица заключить договор;
- предложение должно содержать все существенные условия договора;
- предложение должно быть обращено к одному или нескольким конкретным лицам.

Оферта связывает направившее ее лицо с момента ее получения адресатом.

Если извещение об отзыве оферты поступило ранее или одновременно с самой офертой, оферта считается не полученной.

При несоблюдении в сделанном предложении хотя бы одного из перечисленных требований оно не считается офертой, а признается лишь вызовом на оферту, который ни к чему не обязывает того, кто его сделал. В качестве приглашения делать оферту выступает реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц.

Офертой (ст.435 ГК) признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое: достаточно определено; содержит указание на все существенные условия; выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Таким образом, оферта представляет собой сообщение о желании вступить в договор, из условий которого вытекает, что сообщение будет связывать оферента, как только лицо, которому оферта адресована, примет его путем вполне определенного действия, воздержания от действия или встречным обязательством. Оферта может представлять собой развернутый проект договора либо заказ, исходящий от стороны, которая нуждается в определенных услугах.

Договор заключается в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта (ст.433 ГК). Акцептом является полное и безоговорочное согласие лица, которому адресована оферта, принять это предложение (ст.438 ГК). Если согласие на предложение заключить договор сопровождается дополнениями или изменениями условий, содержащихся в оферте, то оно не имеет силы акцепта.

Молчание не является акцептом, если иное не вытекает из закона, соглашения сторон, обычая или из прежних деловых отношений сторон.

Для признания действий акцептом достаточно, чтобы лицо, получившее оферту, приступило к исполнению на условиях, указанных в оферте, и в установленный для ее акцепта срок.

Признаки акцепта:

- оферта принята безоговорочно в том виде, в каком сформулирована, без внесения каких-либо встречных предложений;
- из закона, обычаев делового оборота или из особенностей прежних деловых отношений сторон следует, что умолчание является проявлением воли стороны заключить договор (молчаливый акцепт);

- действия по выполнению указанных в оферте условий, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте, должны совершаться лицом, получившим оферту, в срок, который установлен для ее акцепта.

Оферта и акцепт порождают определенные обязательства для лиц, их совершающих:

- оферта связывает оферента возможностью ее принятия в установленные сроки;
- акцепт обуславливает признание договора состоявшимся.

Обладающие необходимыми признаками оферта и акцепт порождают определенные юридические последствия для совершивших их лиц.

Оферта связывает направившее лицо с момента ее получения адресатом (п.2 ст.435ГК). Полученная адресатом оферта не может быть отозвана в течение срока, установленного для ее акцепта. Иное либо допускается оговорить в самой оферте, либо может вытекать из существа предложения или обстановки, в какой она была сделана (ст.436 ГК).

Если в оферте установлен срок для акцепта, договор считается заключенным, если акцепт получен оферентом в пределах указанного срока (ст.440 ГК).

Если срок для акцепта не установлен в оферте, то ее юридическое действие зависит от того, в какой форме она сделана. При устной форме оферты договор считается заключенным при немедленном заявлении об акцепте другой стороной. При письменной форме оферты договор считается заключенным, если акцепт получен оферентом до окончания срока, установленного законом или иными правовыми актами, а если такой срок не установлен - в течение необходимого для этого времени (ст.441 ГК).

Акцепт не признается опоздавшим, если сторона, направившая оферту, немедленно не уведомит другую сторону о получении акцепта с опозданием.

Важным при заключении договоров является время и место заключения договора. Соглашение считается состоявшимся в тот момент времени, когда оферент получил согласие акцептанта. Этот момент и признается временем заключения договора.

Договоры, подлежащие в обязательном порядке государственной регистрации, считаются заключенными с момента регистрации, если иное не установлено законом (ст.433 ГК). Если в договоре не указано место его заключения, договор признается заключенным в месте жительства гражданина или в месте нахождения юридического лица, направившего оферту (ст.444 ГК).

В соответствии с ГК представляется возможным выделить следующие способы заключения договора в сфере предпринимательства: общий порядок заключения договора, когда стороны не ограничены в свободе заключения договора; заключение договора в обязательном порядке; заключение договора путем присоединения; заключение договора на торгах.

4. Обеспечение исполнения договоров.

Договоры обеспечиваются теми же способами, что и иные обязательства. Стороны должны добросовестно исполнять принятые на себя обязательства. Укрепление договорной дисциплины выражается в точном исполнении всех принятых сторонами на себя обязанностей. Однако во избежание их нарушения закон устанавливает некоторые имущественные гарантии исполнения. Их называют способами обеспечения обязательств— это неустойка, залог, поручительство, задаток, банковская гарантия и удержание имущества должника.

Форма ответственности за нарушение обязательства определяется сущностью (характером) обременений, которые возлагаются на лицо, нарушившее обязательство. Выделяют две формы ответственности:

1. Ответственность в форме возмещения убытков
2. Уплата неустойки.

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ (8 семестр)

Лекция № 1/2 (4 часа)

Тема: «Правовое регулирование конкуренции»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Понятие монополии и монополистической деятельности.
2. Этапы развития антимонопольного законодательства в РФ.
3. Основные положения антимонопольного законодательства.

1.1.2 Краткое содержание вопросов

1. Понятие монополии и монополистической деятельности.

Монополия (от греч. Monopolium- один продаю или единственный продавец) означает исключительное право на осуществление какой-либо деятельности (производства, торговли, промысла), принадлежащие одному лицу, группе лиц, организации или государству, позволяющее навязывать собственные интересы и получать монопольную прибыль.

Монополия означает:

- 1) исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке, при котором он сосредоточивает в своих руках значительную часть производства и сбыта определенного товара;
- 2) особое поведение господствующего на рынке субъекта и использование доминирующего положения в своих интересах;
- 3) исключительное право, которое предоставляется государством одному или нескольким субъектам на осуществление определенной деятельности.

В юридической литературе выделяют:

- а) "чистые" монополии, контролирурующие 100% рынка;
- б) ведущие фирмы, контролирурующие более 50% рынка;
- в) "сильные" олигополии - несколько фирм, контролирующих более половины рынка определенного товара.

Типы монополии:

- 1) временная (предприятие впервые предложило потребителям совершенно новую продукцию);
- 2) государственная (эмиссия наличных денег, экспорт и импорт отдельных видов товаров, например, экспорт необработанных алмазов, производство и оборот этилового спирта);
- 3) естественная (функционирует только тогда, когда на рынке присутствует лишь один хозяйствующий субъект).

Под монополистической деятельностью понимаются противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Монополистическая деятельность является правонарушением и антиподом конкуренции.

Классификация монополистической деятельности проводится по различным основаниям. В зависимости от формы проявления выделяют договорный и внедоговорный виды монополистической деятельности. В основу классификации может быть положено количество участников монополистической деятельности. В этом случае говорят об индивидуальной и коллективной антиконкурентной практике. Виды монополистической деятельности могут быть определены в зависимости от субъектного состава ее участников. В этом случае следует различать монополистическую деятельность хозяйствующих субъектов и монополистическую деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.

Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов:

1. индивидуальная монополистическая деятельность, которая проявляется как злоупотребление со стороны хозяйствующего субъекта своим доминирующим положением на рынке, в отношении которого антимонопольным органом установлен факт доминирования.

2. коллективная монополистическая деятельность в виде соглашений (согласованных действий) хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию. В зависимости от субъектного состава различают:

а) соглашения (согласованные действия) конкурирующих субъектов, имеющих в совокупности долю на рынке определенного товара более 35 процентов.

б) соглашения неконкурирующих хозяйствующих субъектов, один из которых занимает доминирующее положение, а другой является его поставщиком или покупателем (заказчиком).

Монополистическая деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления

Монополистическая деятельность федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в зависимости от числа участников также может быть:

1) индивидуальной. Формами ее проявления являются акты или действия государственных органов и органов местного самоуправления.

2) коллективной, осуществляемой в форме соглашений (согласованных действий).

Основными путями преодоления монополизма являются: формирование нормально действующей рыночной экономики и конкурентной среды на товарных рынках, развитие малого предпринимательства, а также разгосударствление собственности и приватизация предприятий.

2. Этапы развития антимонопольного законодательства в РФ.

Антимонопольная политика государства всегда опирается на антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство - это сложная и разветвленная сеть законов, судебных решений и правовых норм, комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции.

Действующее российское законодательство, посвященное вопросам защиты конкуренции, в своем развитии прошло несколько этапов. Переход российского государства к рыночным отношениям потребовал адекватных правовых мер, поэтому первым этапом развития отечественного антимонопольного законодательства по праву считается момент принятия Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках". В июле 1991 г. практически одновременно с принятием Закона был создан Государственный комитет РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур, позже - Государственный антимонопольный комитет, в 2003 г. - Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, преобразованное в Федеральную антимонопольную службу РФ. Компетенция указанных антимонопольных органов напрямую определялись Законом РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках".

Конституция РФ, принятая в 1993 году, закрепила правовые начала в регулировании конкуренции, заложила правовой фундамент для формирования рынка. С этого момента начался второй этап развития антимонопольного законодательства РФ - этап формирования конституционных основ антимонопольного законодательства. Принципы антимонопольного регулирования определены в ст. 8 Конституции, которая закрепляет основополагающий принцип рыночной экономики - свободу конкуренции, п. 2 ст. 34 содержит запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Согласно ст. 74 на территории РФ провозглашается

существование единого экономического пространства в государстве - необходимое условие поддержки конкуренции.

Третий этап в развитии отечественного антимонопольного законодательства начался в 1994 г. в связи с принятием нового ГК РФ. Так, ч. 2 п. 1 ст. 10 ГК РФ не допускает использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке. Изменения конституционного и гражданского законодательства обусловили необходимость дальнейшего внесения изменений в Закон о конкуренции 1991 г.

Четвертый этап - создание новых направлений Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", а именно ценового и рекламного. Ценовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, доминирующих на рынке, которое в настоящее время реализуется преимущественно в рамках регулирования деятельности субъектов естественных монополий на базе Федерального закона от 17.08.1995 N 147-ФЗ "О естественных монополиях", а также специальных законов (например, Федеральный закон "О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию"). В целях защиты от недобросовестной конкуренции в области рекламы, предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы в 1995 г. был принят Федеральный закон "О рекламе". В настоящее время действует федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Пятый этап - это формирование законодательства о защите конкуренции на рынке финансовых услуг. На настоящем этапе венчает развитие антимонопольного законодательства Федеральный Закон №135-ФЗ от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции».

3. Основные положения антимонопольного законодательства.

Участники конкурентных отношений - хозяйствующие субъекты:

- 1) коммерческие организации (российские и иностранные) и их объединения;
- 2) некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность (за исключением сельскохозяйственных потребительских кооперативов);
- 3) индивидуальные предприниматели.

Доминирующее положение на товарном рынке представляет собой исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, не имеющего заменителя, либо на рынке взаимозаменяемых товаров, дающее ему возможность оказывать влияние на общие условия обращения товара на соответствующем рынке или затруднять доступ на рынок другим предпринимателям (ст. 4 Закона о конкуренции на товарных рынках).

Качественная характеристика доминирующего положения - возможность воздействовать на конкуренцию.

Количественная характеристика доминирующего положения - соотношение двух экономических величин: доли, которую хозяйствующий субъект фактически занимает на рынке определенного товара, и норматива, установленного законом.

Лекция 2 (Л-2) Правовое регулирование конкуренции

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Конкуренция: понятие, нормативно-правовая основа.
2. Недобросовестная конкуренция.
3. Правовые меры защиты конкуренции:
4. Государственное и регулирование и государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

1.2.2 Краткое содержание вопросов

1. Конкуренция: понятие, нормативно-правовая основа.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается

возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Юридическое содержание конкуренции характеризуется тремя признаками:

- 1) в большинстве случаев конкуренция является естественным регулятором цен на рынке;
- 2) конкуренция становится предпосылкой для реализации прав потребителей;
- 3) конкуренция есть правомерная деятельность хозяйствующих субъектов на рынке, целью которой является получение наиболее выгодных условий производства и сбыта товаров законными средствами.

Первые законы о защите свободы конкуренции появились в конце XIX века в США, где оно традиционно именуется антитрестовским правом (antitrust law). Первым в 1890 г. был принят закон, направленный на защиту коммерции и торговли от незаконных ограничений и монополий, более известный как Закон Шермана. Традиционно различают американскую и европейскую модели антимонопольного законодательства. Первая из них исходит из принципа противоправности всех монополий. В антитрестовское законодательство включены также нормы о недобросовестной конкуренции. Эта модель действует, помимо США, также в Канаде, Японии, Аргентине.

Европейская модель антимонопольного законодательства направлена на борьбу со злоупотреблениями монополистического характера, обеспечение контроля за монополиями, сами же монополии не признаются неправомерными. Нормы о недобросовестной конкуренции выделены в европейской модели в самостоятельную отрасль. Эту модель применяют, помимо Великобритании, Франции и ряда других стран Западной Европы, также Австралия, Новая Зеландия, ЮАР.

Российское законодательство более близко к "европейской" модели регулирования конкурентных отношений по принципу "контроль за злоупотреблением рыночной властью", но в нем имеются и черты американской модели ("запрещение монополий").

2. Недобросовестная конкуренция.

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам или нанести ущерб их деловой репутации. Признаки недобросовестной конкуренции:

а) недобросовестная конкуренция, в отличие от монополистической деятельности, может осуществляться только активными действиями, возможность пассивного поведения в виде бездействия не предусмотрена;

б) данные действия будут рассматриваться как правонарушения, если они противоречат не только положениям действующего законодательства, но и обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости;

в) субъектами недобросовестной конкуренции могут быть лишь хозяйствующие субъекты, то есть российские и иностранные организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, а также индивидуальные предприниматели;

г) целью активных действий субъектов недобросовестной конкуренции является приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности;

д) в результате действий конкурентам могут быть причинены убытки или нанесен ущерб их деловой репутации. Достаточно лишь потенциальной угрозы причинения убытков или нанесения ущерба деловой репутации для квалификации данного правонарушения как недобросовестной конкуренции.

Под недобросовестной конкуренцией на рынке финансовых услуг понимаются действия финансовых организаций, направленные на приобретение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству РФ и обычаям делового оборота и причинившие или способные причинить убытки

другим финансовым организациям - конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации. Перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в ст. 15 Закона о конкуренции на рынке финансовых услуг, также не является исчерпывающим.

3. Правовые меры защиты конкуренции.

Защита конкуренции выражается в осуществлении ряда правовых мер. Главные из них — предупреждение и пресечение: а) недобросовестной конкуренции; б) монополистической деятельности; в) антиконкурентных акций со стороны властных структур.

а) Предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.

Закон о защите конкуренции в Главе 2.1 устанавливает следующие:

- запреты на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; путем введения в заблуждение; путем некорректного сравнения; - запрет на недобросовестную конкуренцию связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг; - связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности; - связанную с созданием смещения; - связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну; - и т.д. Следует иметь в виду, что перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в ст. 10 Закона, не является исчерпывающим.

б) Предупреждение и пресечение монополистической деятельности.

Глава 2 Закона о защите конкуренции, устанавливает:

- запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением; - на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов; - на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

в) Предупреждение и пресечение антиконкурентных актов со стороны властных структур.

Глава 3 Закона о защите конкуренции, устанавливает:

- запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации;

- запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия со стороны властных структур.

4. Государственное регулирование и государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

Государство, в лице своих уполномоченных органов, проявляет заботу об укреплении правовых гарантий свободы конкуренции. Государственный контроль призван охватить весь массив нормативно-правовой основы защиты конкуренции. Данный контроль за осуществлением антимонопольного законодательства — общая задача всех органов государственной власти и органов местного самоуправления в пределах предоставленных им полномочий. Государственные органы, которые осуществляют контроль и надзор за соблюдением антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, функции и полномочия данных органов.

Лекция № 3 (2 часа)

Тема: «Естественные монополии»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Понятие естественной монополии. Законодательство РФ о естественных монополиях.
2. Государственное регулирование и государственный контроль в сферах естественной монополии.
3. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

1.3.2 Краткое содержание вопросов

1. Понятие естественной монополии. Законодательство РФ о естественных монополиях.

Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. (ст. 3 ФЗ).

Субъект естественной монополии – хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии.

Признаки естественной монополии:

- действие в строго определенных сферах хозяйствования;
- удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции ;
- товары, производимые субъектом естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами;
- спрос на данном товарном рынке является неэластичным

Законодательство РФ включает ФЗ от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»; ФЗ «О защите конкуренции»; Постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения о ФАС», «Об утверждении Положения о Федеральной службе по тарифам»; ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»; 5) Указ Президента РФ «Об открытом акционерном обществе «Рособоронэкспорт»; 6) Постановление Правительства РФ «О создании ОАО «Российские железные дороги».

2 Государственное регулирование и государственный контроль в сферах естественной монополии.

Для регулирования и контроля субъектов естественной монополии создаются федеральные органы исполнительной власти и региональные органы исполнительной власти.

Методами регулирования деятельности субъектов естественной монополии являются:

- А) ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня;
- Б) Определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом (реализуемом) субъектом естественной монополии, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей.

Органы регулирования естественных монополий выполняют следующие основные функции: 1. формируют и ведут реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственные регулирование и контроль; 2. определяют

методы регулирования, предусмотренные настоящим Федеральным законом, применительно к конкретному субъекту естественной монополии; 3. контролируют в 4. пределах своей компетенции соблюдение требований настоящего Федерального закона; 5. вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях; 6. принимают решения по всем вопросам, касающимся введения, изменения или прекращения регулирования деятельности субъектов естественных монополий, а также применения предусмотренных настоящим Федеральным законом методов регулирования.

Органы регулирования естественных монополий вправе: 1) принимать обязательные для субъектов естественных монополий решения о введении, об изменении или о прекращении регулирования, о применении методов регулирования, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в том числе об установлении цен (тарифов); 2) устанавливать правила применения цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов естественных монополий; 3) принимать в соответствии со своей компетенцией обязательные для исполнения решения по фактам нарушения настоящего Федерального закона; 4) направлять субъектам естественных монополий обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений ФЗ, в том числе об устранении их последствий, о заключении договоров с потребителями, подлежащими обязательному обслуживанию, о внесении в заключенные договоры изменений, о перечислении в федеральный бюджет прибыли, полученной ими в результате действий, нарушающих настоящий Федеральный закон; 4) принимать решения о включении в реестр субъектов естественных монополий либо об исключении из него; 5) направлять органам исполнительной власти и органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или об изменении принятых ими актов, не соответствующих настоящему Федеральному закону, и (или) о прекращении нарушений настоящего Федерального закона; 6) обращаться в суд с иском, а также участвовать в рассмотрении в суде дел, связанных с применением или с нарушением ФЗ; 7) осуществлять иные полномочия, установленные федеральными законами.

3. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

Гражданско-правовая ответственность субъекта естественной монополии состоит в следующем: если действиями (бездействием), нарушающими этот Федеральный закон, причинены убытки, в том числе от завышения цены (тарифа), другому хозяйствующему субъекту, эти убытки подлежат возмещению субъектом естественной монополии. (ст. 17 ФЗ «О естественных монополиях»). В случае, если органом регулирования естественной монополии принято решение с нарушением ФЗ «О естественных монополиях», в том числе об определении (установлении) цен (тарифов) без достаточного экономического обоснования, и в результате этого субъекту естественной монополии или иному хозяйствующему субъекту причинены убытки, они вправе требовать возмещения этих убытков в порядке, предусмотренном гражданским законодательством (ст. 20 ФЗ).

Административная ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях проявляется в виде санкций и штрафов, накладываемых органами регулирования естественных монополий.

Субъекты, естественных монополий несут ответственность в виде штрафа за следующие нарушения:

- ст. 14.6 КоАП РФ Нарушение порядка ценообразования;
- ст. 19.5 КоАП РФ Невыполнение в срок законного предписания органа, осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль.
- ст. 19.8 КоАП РФ непредставление ходатайств, уведомлений (заявлений), сведений (информации) в федеральный антимонопольный орган, его территориальные

органы, органы регулирования естественных монополий или органы, уполномоченные в области экспортного контроля.

Лекция № 4 (2 часа)

Тема: «Правовые основы рекламы»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Реклама: понятие, виды, нормативно-правовая основа.
2. Общие требования к рекламе.
3. Способы распространения рекламы.
4. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

1.4.2 Краткое содержание вопросов

1. Реклама: понятие, виды, нормативно-правовая основа.

В соответствии со ст.3 ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижения на рынке.

Классификация видов рекламы может быть проведена по различным основаниям:

1) в зависимости от вида рекламируемого товара выделяют рекламу алкогольных напитков, лекарственных средств и предметов медицинского назначения, наркотических средств и психотропных веществ, пестицидов и агрохимикатов и иных видов товаров;

2) в зависимости от вида рекламируемых услуг выделяют рекламу страховых и инвестиционных услуг, услуг банков, организаций, участников рынка ценных бумаг и других субъектов, оказывающих финансовые услуги;

3) в зависимости от способа распространения рекламы можно говорить о рекламе в радио и телепрограммах, периодических печатных изданиях, в кино- и видеообслуживании, на транспортных средствах, почтовых отправлениях. К данной группе можно отнести и наружную рекламу, распространяемую в городских и сельских поселениях, на других территориях с помощью плакатов, стендов, световых табло и иных технических средств;

4) в зависимости от целей, на достижение которых направлена реклама, выделяют:

-политическую рекламу - информацию, распространяемую участниками избирательного процесса о кандидатах на должность Президента РФ, в депутаты и т. с целью формирования общественного мнения и достижения желаемого результата голосования;

-социальную рекламу - рекламу общественных и государственных интересов в благотворительных целях;

-коммерческую рекламу, цели распространения которой указаны в понятии рекламы, приведенном в законе о рекламе.

5) в зависимости от субъектов, к которым обращена рекламная информация, например реклама, адресованная несовершеннолетним.

Можно выделить несколько относительно самостоятельных периодов становления нормативно-правовой основы российской рекламы.

До 1991 года государственно-правовое воздействие на рекламу практически отсутствовало, в законодательстве не содержалось юридических норм, которые бы прямо адресовывались рекламе. 1-й период – с 1991 года по 1-ую половину 1994 года – отмечены фрагментарностью, отрывочностью нормативно-правового регулирования соответствующих общественных отношений. 2-й период (со 2-й половины 1994 г.) – важное значение в то время имел Указ Президента РФ от 10.06.1994 года № 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы», положивший начало второму периоду формирования норм.-пр. основы рекламной деятельности. Это – первый акт столь

высокого уровня, специально посвященный рекламе. 3-й период. Следующий период становления норм.-пр. основы отношений в сфере рекламы связан с принятием ФЗ от 18.07.1995 года № 108-ФЗ «О рекламе». За время его действия (до 01.07.2006 г.) в сфере рекламы накопилось много вопросов, ответов на которые в законе не было.

4-й период. В настоящее время основным законодательным актом, который регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, является ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». В соотв. со ст. 4 ФЗ 2006 года законодательство РФ о рекламе состоит из данного ФЗ; отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также принятыми в соответствии с ФЗ 2006 года иными федеральными законами, норм.-пр. актами Президента РФ, Постановлениями Правительства РФ. Федеральные органы исполнительной власти, имевшие такое право по ФЗ 1995 года этого права лишены.

2 Общие требования к рекламе.

В рекламном законодательстве сформулированы конкретные нормы, призванные обеспечить должное качество содержания и распространения рекламы с точки зрения ее соответствия целям рекламной информации. При этом установлено жесткое правило: реклама, не соответствующая требованиям законодательства, является ненадлежащей. Т.О., важно, чтобы рекламное законодательство знали и единообразно понимали, реализовывали и субъекты рекламной деятельности, и потребители рекламы, и органы власти.

В законодательстве закреплено множество требований к рекламе, что обусловлено разнообразием ее проявлений. Требования отражают объективные потребности развития товарного, других рынков и обслуживающего их рекламного рынка, они меняются сообразно динамике, происходящей на этих рынках. В ФЗ «О рекламе» 2006 года закреплена целая система конкретных требований к содержанию и распространению рекламы.

Возглавляют эту систему общие требования к содержанию рекламы, указанные в ст. 5 ФЗ. Они распространяются на любую рекламу независимо от объектов рекламирования; видов рекламы; форм ее выражения; способов распространения. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Использование недобросовестной и недостоверной рекламы не допускается.

3. Способы распространения рекламы.

Способы распространения рекламы в ФЗ 2006 года сведены в семь групп: а) посредством телевидения (телепрограммы, телепередачи); б) посредством радиовещания (радиoproграммы, передачи); в) в периодических печатных изданиях; г) кино- и видео обслуживание; д) реклама, распространяемая по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях; е) наружная реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров и аэростатов; ж) реклама на транспортных средствах и с их использованием

4. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Глава 3 ФЗ посвящена особенностям рекламы отдельных видов товаров. На рекламу таких товаров полностью распространяются и названные выше требования, обращенные ко всем товарам. Однако, рассмотренные ранее требования ввиду специфики особых товаров не в состоянии обеспечить право потребителей на получение всей необходимой информации об этих товарах. В гл.3 выделено 11 видов особых товаров:

- 1) реклама алкогольной продукции;
- 2) реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- 3) реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей;
- 4) реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения;

- 5) реклама биологических активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания;
- 6) реклама продукции военного назначения и оружия;
- 7) реклама основанных на риске игр, пари;
- 8) реклама финансовых услуг и финансовой деятельности;
- 9) реклама ценных бумаг;
- 10) реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением;
- 11) реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации

К рекламе особых товаров установлены специфические требования. Необходимость наличия подобных требований обусловлена тем, что реклама особых товаров способна вызвать крайне опасную реакцию со стороны потребителей, некритически прислушивающихся к ее советам.

Лекция № 5 (2 часа)

Тема: «Права предпринимателей и их защита»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
2. Судебные способы защиты прав предпринимателей.
3. Внесудебные способы защиты прав предпринимателей.

1.5. 2. Краткое содержание вопросов

1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.

Субъективное право на защиту — это юридически закрепленная возможность управомоченного лица использовать меры правоохранительного характера с целью восстановления нарушенного права и пресечения действий, нарушающих право.

Под защитой прав предпринимателей понимается совокупность нормативно установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер.

Форма защиты прав — это осуществление способов защиты, т.е. процесс применения правовых норм, который завершается признанием права и восстановлением действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения.

Говоря о соотношении способа и формы защиты прав, М.К. Треушников отмечает, что способ защиты права — категория материального (регулятивного) права, а форма защиты — это определенная законом деятельность компетентных органов по защите права, т.е. по установлению фактических обстоятельств, применению норм права, определению способа защиты права и вынесению решения.

Так, автор выделяет две формы защиты: юрисдикционную и неюрисдикционную.

Юрисдикционная форма защиты — это защита гражданских прав государственными или уполномоченными государством органами. В рамках юрисдикционной защиты выделяется общий (судебный) и специальный (административный) порядок защиты нарушенных прав.

Неюрисдикционная форма защиты — защита нарушенного права самостоятельными действиями управомоченного лица без обращения к государственным и иным уполномоченным органам. Такая форма защиты имеет место при самозащите гражданских прав и при применении управомоченным лицом мер оперативного воздействия на нарушителя.

Однако, некоторые ученые, учитывая особенности характера прав предпринимателей и специфику предпринимательской деятельности, полагают, что наиболее удачной является предложенная рядом ученых классификация, согласно которой формы защиты делятся на судебные и внесудебные.

Права и законные интересы предпринимателей охраняются нормами различных отраслей права: конституционного, административного, трудового, уголовного, гражданского и всех остальных. Если же деятельность предпринимателя неправомерно нарушается или существует угроза посягательства на его права и интересы, то могут быть применены конкретные правовые способы защиты, благодаря которым происходит восстановление нарушенных прав и интересов и тем самым создается возможность для продолжения предпринимательской деятельности. Эти цели достигаются применением гражданско-правовых способов защиты либо других способов, но в сочетании с гражданско-правовыми, поскольку гражданско-правовые меры ответственности носят компенсационно-восстановительный характер.

Предметом защиты в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности являются нарушенные или оспариваемые права и законные интересы лиц, осуществляющих такую деятельность.

2 Судебные способы защиты прав предпринимателей.

Под судебной формой защиты подразумевается деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых прав. Суть ее заключается в том, что лицо, права и законные интересы которого нарушены неправомерными действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам, которые уполномочены принять необходимые меры для восстановления нарушенного права или пресечения правонарушения.

В рамках судебной защиты органами, обеспечивающими восстановление нарушенного или оспоренного права, являются следующие государственные органы: Конституционный Суд Российской Федерации, Арбитражный суд, суды общей юрисдикции.

Конституционный Суд РФ значительно расширяет возможности судебной защиты прав и интересов предпринимателей. Это объясняется прежде всего тем, что, во-первых, законодатель включает в понятие «конституционные права и свободы граждан» (ч. 4 ст. 125 Конституции РФ) конституционные принципы и конституционные законные интересы и допускает защиту не только физических, но и юридических лиц. Во-вторых, расширяется понимание критериев конституционности правовых актов. В частности, признается неконституционным правовой акт, если его положения противоречат принципам и нормам международного права.

Опираясь на принцип естественности и неотчуждаемости прав и свобод, а также на соответствующие нормативные акты, предприниматели могут оспаривать неконституционные акты федеральных органов государственной власти, органов субъектов РФ, органов местного самоуправления и вправе обращаться с жалобой в Конституционный Суд РФ на нарушение конституционных прав и свобод.

Что же касается дел связанных с предпринимательской деятельностью, в судах общей юрисдикции рассматриваются в частности:

- спору о восстановлении прав по утраченным ценным бумагам на предъявителя или ордерным ценным бумагам (п. 7 ст. 262 ГПК РФ);

- заявления граждан и организаций на неправомерные действия и решения органа государственного управления и должностного лица, считающих, что их права и свободы нарушены (п. 1 ст. 254 ГПК РФ).

В то же время данные споры могут быть переданы также на рассмотрение арбитражного суда при наличии межгосударственного соглашения или соглашения сторон (п. 5 ст. 27 АПК РФ).

Под способами защиты субъективных гражданских прав понимаются закрепленные законом материально-правовые меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и воздействие на нарушителя. Эти способы определены прежде всего в ст. 12 ГК РФ: признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признание оспариваемой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности, применение последствий недействительности ничтожной сделки; признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; самозащита права; возмещение морального вреда; присуждение к исполнению обязанности в натуре; возмещение убытков; взыскание неустойки; прекращение или изменение правоотношения; неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону, а также иные способы, установленные законом. Содержание каждого из указанных способов защиты и порядок его применения конкретизируются в нормах ст. ст. 13 — 16 ГК РФ, а также в нормах, относящихся к институтам сделок, права собственности, обязательственного права.

Арбитражные суды решают экономические споры в порядке общего судопроизводства, связанные с предпринимательской и иной экономической деятельности. Стороны, которые принимают участие в арбитражном судопроизводстве, обладают одинаковыми правами в ходе процесса.

Дела в арбитражном суде рассматриваются в открытом судебном заседании. В субъектный состав дела арбитражного суда входят: юридические лица, индивидуальные предприниматели. Юридическое лицо определяется как организация, которая имеет в собственности имущество и может от своего имени осуществлять личные имущественные и неимущественные права. Предпринимателем является лицо, осуществляющее деятельность без образования юридического лица. Лицами, участвующими в арбитражном суде могут быть организации, учреждения и граждане. Обращение в арбитражный суд может осуществляться в форме искового заявления, заявления, жалобы. Непосредственность судебного разбирательства предполагает исследование арбитражным судом всех доказательств по делу.

3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей следует нотариальную защиту. При рассмотрении нотариальной защиты как одной из внесудебных форм защиты прав и интересов предпринимателей необходимо принять во внимание следующие особенности ее реализации:

- предметом нотариальной деятельности являются бесспорные дела;
- не используются принципы публичности, состязательности;
- нотариальные действия совершаются нотариусом только единолично;
- юридические факты устанавливаются, как правило, на основании письменных доказательств и др.

Третейское разбирательство. Третейские суды не являются государственными органами и рассматривают возникшие споры, только если между сторонами имеется специальное третейское соглашение, которое может представлять собой отдельный акт или внесение третейской надписи в текст самого договора. Любое решение, регламентирующее передачу спора на рассмотрения в третейский суд, должно быть закреплено в письменной форме. На территории России существуют постоянно действующие суды третейский суд при Торгово-промышленной палате РФ, одноименные третейские суды при региональных торговых палатах, суды при Союзе юристов, а также специализированные суды и временные, которые создаются сторонами для решения конкретного спора. Стороны, заключавшие между собой третейское соглашение, несут

обязанности исполнять решения суда. Возбуждение производства в третейском суде начинается с подачи искового заявления.

По порядку формирования третейского суда, организации его деятельности, процедуре разрешения споров третейский суд существенно отличается от арбитражного. Характерной чертой третейского суда является широкое применение усмотрения сторон. В частности, стороны по своему усмотрению могут определить число третейских судей и согласовать процедуру их назначения.

Передача сторонами спора на рассмотрение третейского суда может быть осуществлена двумя способами:

- 1) включением в предпринимательский договор специальной третейской оговорки;
- 2) заключением отдельного соглашения о передаче спора на разрешение третейского суда.

Моментом вступления решения третейского суда в законную силу считается следующий день после даты вынесения этого решения. Однако иной порядок предусмотрен для вступления в законную силу решений, принятых международным коммерческим арбитражем. Моментом вступления в законную силу его решений считается следующий день после истечения срока на подачу ходатайства об отмене решения (ходатайство об отмене решения должно быть подано не позднее трех месяцев со дня получения решения). При несоблюдении досудебного (претензионного) порядка урегулирования спора, определенного законом или договором, иск оставляется без рассмотрения.

3. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Если федеральным законом или договором для определенной категории споров установлен досудебный порядок их урегулирования, спор может быть передан на рассмотрение арбитражного суда лишь после соблюдения такого порядка (п. 5 ст. 4 АПК РФ).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (7 СЕМЕСТР)

2.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

Тема: «Понятие предпринимательского права»

2.1.1 Задание для работы:

1. Понятие предпринимательского права. Предмет и метод предпринимательского права.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права.
5. История развития предпринимательского права.

1. Практические задания:

Задание 1

Составьте таблицу о соотношении предпринимательской и профессиональной деятельности на основе следующих законов: «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ», «Об аудиторской деятельности», «Об оценочной деятельности».

В качестве критериев разграничения используйте следующее: определение соответствующей деятельности по закону, требования к профессии, правовой статус, требования к стажу, возрасту, возможность заниматься иными видами деятельности, объем ответственности. Каждое положение должно быть подтверждено соответствующей нормой права.

2. Задания по комментированию норм права и материалов судебной практики:

1. Укажите и прокомментируйте нормы Конституции РФ, ГК РФ, НК РФ, направленные на регулирование отношений в сфере предпринимательской деятельности.
2. Назовите и прокомментируйте наиболее значимые, на ваш взгляд, акты Конституционного Суда РФ, касающиеся практики применения норм предпринимательского законодательства.

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Предметом предпринимательского права являются
 - а) общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права;
 - б) общественные отношения, урегулированные рынком свободной конкуренции;
 - в) общественные отношения, складывающиеся между субъектами бизнеса;
 - г) совокупность всех общественных отношений.
2. Одним из основных принципов предпринимательского права является свобода предпринимательской деятельности. Указанный принцип означает, что:
 - а) предприниматели свободны в определении контрагентов заключаемого договора;
 - б) в РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности;
 - в) не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию;
 - г) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности;
 - д) государство в лице компетентных органов использует всевозможные формы и средства государственно-правового воздействия на экономические отношения.
3. Предпринимательская деятельность возможна на базе собственности:
 - а) государственной;
 - б) муниципальной;
 - в) частной;
 - г) государственной, муниципальной и частной

4. Квалифицирующими признаками предпринимательского права являются:

- а) предмет правового регулирования;
- б) методы правового регулирования;
- в) особый субъектный состав;
- г) предмет и методы правового регулирования, особый субъектный состав.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права и судебной практики, тестовых заданий.

При изучении данной темы студент должен освоить понятия: предпринимательское право, предпринимательская деятельность; знать группы общественных отношений, составляющих предмет предпринимательского права, методы и принципы предпринимательского права.

2.1.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы понятия предпринимательского права, предмета и метода предпринимательского права; понятие и признаки предпринимательской деятельности, принципы и источники предпринимательского права.

Проанализированы материалы судебной практики. Решены задачи и тестовые задания. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: *«Источники предпринимательского права»*

2.2.1 Задание для работы:

1. Развитие законодательства, регулирующего хозяйственную деятельность. Значение Гражданского кодекса в регулировании предпринимательской деятельности.
2. Понятие и виды источников предпринимательского права. Нормативный акт как источник предпринимательского права.
3. Обычай делового оборота как источник предпринимательского права.
4. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры как источники предпринимательского права.

1. Практические задания:

Задача 1. Договором поставки предусматривалась оплата товара посредством выставления покупателем безотзывного аккредитива. В договоре определялись наименование банка-эмитента и исполняющего банка, сумма аккредитива, срок действия, а также иные условия, необходимые для использования этой формы расчетов.

В установленный договором срок аккредитив покупателем открыт не был. Поставщик потребовал от покупателя открыть аккредитив на заранее согласованных условиях в связи с наступлением обусловленного договором срока поставки. Покупатель

сообщил, что им открыт отзывной аккредитив, но в другом банке и на иных условиях, и просил произвести отгрузку.

Однако поставщик отгрузки товара не произвел, указав при этом, что покупатель нарушил ст.328 ГК РФ. Кроме того, по мнению поставщика, поведение покупателя, касающееся исполнения договора не соответствует обычаям делового оборота, принятым в данной сфере предпринимательской деятельности.

Покупатель обратился в арбитражный суд с иском к поставщику. В иске покупатель просил взыскать договорную неустойку за просрочку поставки товаров.

Каково соотношение ГК РФ и обычаев делового оборота? Являются ли обычаи делового оборота источником предпринимательского права? Какое решение должен вынести суд?

2. Задание 2:

Разработайте локальный нормативный акт.

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Какие из перечисленных источников относятся к источникам предпринимательского права?

а) Конституция РФ; Кодексы РФ; Федеральные Законы; подзаконные акты; постановления верховного совета РФ; нормативно-правовые акты СССР; акты субъектов РФ; Локальные нормативно-правовые акты; обычаи делового оборота;

б) Конституция РФ; Кодексы РФ; Федеральные Законы; подзаконные акты; акты субъектов РФ; Локальные нормативно-правовые акты; обычаи делового оборота;

в) Конституция РФ; Кодексы РФ; Федеральные Законы; подзаконные акты; постановления верховного совета РФ; нормативно-правовые акты СССР; акты субъектов РФ;

г) Конституция РФ; Кодексы РФ; Федеральные Законы;

2. Расставьте по убыванию юридической силы следующие источники предпринимательского права:

а) Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

б) ГК РФ;

в) Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге

г) ФКЗ от 28 апреля 1995 г. № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации»;

д) Конституция РФ;

е) Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»;

ж) Положение о филиале ОАО «Сбербанк России»;

з) Закон Оренбургской области «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области».

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану семинарского занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий и тестовых заданий.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на значении Гражданского кодекса в регулировании предпринимательской деятельности; на понятии и видах источников предпринимательского права; на обычае делового оборота как источнике предпринимательского права; на общепризнанных принципах и нормах международного права и международных договорах как источниках предпринимательского права.

2.2.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы об источниках предпринимательского права.

Решены задачи и тестовые задания. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

В результате практического занятия студент получил знания, выработал умения и привил навыки по определению понятия источников предпринимательского права, классификации источников.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.3 Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: *«Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации»*

2.3.1 Задание для работы:

1. Конституционные основы предпринимательской деятельности в РФ.
2. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности.
3. Запреты и ограничения права на осуществление предпринимательской деятельности.
4. Правовые формы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

Практические задания:

1. Задача 1

Гражданин Сергеев обратился в адвокатское бюро с вопросом о том, какие виды деятельности являются предпринимательской деятельностью.

-Выполнение гражданином Сергеевым ремонтных работ по заказам своих родственников, знакомых, соседей и других лиц.

-Вклады гражданина Сергеева в банковских учреждениях и систематическое получение прибыли в виде процентов, которая, однако, по мнению Сергеева, однако составляет размер, не превышающей размер инфляции в стране, в связи с чем не может рассматриваться как прибыль.

- Оказание услуг по репетиторству – подготовка школьников по иностранному языку для поступления в учебные учреждения.

- Получение авторских вознаграждений от издательств за публикацию книг и вознаграждений по лицензионным договорам за использование созданного Сергеевым изобретения.

По мнению представителя адвокатского бюро, все виды деятельности, которыми занимается Сергеев, не являются предпринимательской, за исключением выполнения ремонтных работ для лиц, не являющихся его родственниками.

Перечислите виды предпринимательской деятельности.

Прав ли представитель адвокатского бюро?

Определите относится ли к предпринимательской те виды деятельности, которыми занимается гражданин Сергеев?

Решение:

В соответствии со ст. 2 Гражданского кодекса РФ: «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Не будет предпринимательской деятельность, если она

не направлена на систематическое получение дохода. Если гражданин Сергеев выполняет какие-либо работы бесплатно, то эта деятельность не будет предпринимательской.

Вклады и проценты — денежные средства являются имуществом, соответственно, получение дохода от использования имущества. Остальное также обычно является возмездными услугами. То, что гражданин Сергеев не зарегистрирован как индивидуальный предприниматель не имеет в данном случае значения, так как это не влечет соответствующие правовые последствия.

2. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности – это:

- а) сертификат
- б) свидетельство
- в) лицензия
- г) правоустанавливающий акт

2. Конституционные положения, обеспечивающие правовую защиту прав и свобод человека, закрепляемых Конституцией России – это:

- а) основы
- б) гарантии
- в) принципы
- г) методы

3. Лицо, получает статус индивидуального предпринимателя с момента:

- а) внесения сведений в ЕГРЮЛ
- б) подачи заявления в ЕГРЮЛ
- в) уплаты государственной пошлины
- г) получения прибыли

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права и судебной практики, тестовых заданий.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на конституционных основах предпринимательской деятельности в РФ; на содержании права на осуществление предпринимательской деятельности; на запретах и ограничениях права на осуществление предпринимательской деятельности; на правовых формах реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

2.3.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о содержании права на осуществление предпринимательской деятельности.

Решены задачи и тестовые задания. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.4 Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: *«Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности»*

2.4.1 Задание для работы:

1. Понятие и правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.
3. Правовые средства государственного регулирования.
4. Правовое регулирование прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности.
5. Контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.

Практические задания:

Задача 1. 1 февраля 2015 года юридическое лицо обратилось в регистрирующий налоговый орган для осуществления его государственной регистрации с перечнем документов, установленным гражданским законодательством. 5 февраля 2015 года юридическое лицо зарегистрировано не было. Налоговые органы пояснили, что государственная регистрация юридических лиц производится в 7 рабочих дней, включая день подачи и день выдачи документов. Юридическим лицом, ссылаясь на положения ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» о том, что регистрация должна произойти не позднее 5 рабочих дней со дня предоставления документов, была написана жалоба на уполномоченный орган ввиду несоблюдения сроков регистрации юридического лица.

Кто прав в сложившейся ситуации?

Решение:

В соответствии с ч.1 ст. 8 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» государственная регистрация осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган, если иное не предусмотрено ФЗ.

Согласно статье 191 ГК РФ течение срока, определенного периодом времени, начинается на следующий день после календарной даты или наступления события, которыми определено его начало. Основываясь на этом положении гражданского законодательства, первым днем срока считается следующий день за днем представления документов в регистрирующий орган, то есть исчисление срока будет не с первого февраля, а со второго.

Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России от 22 апреля 2013 г. № 03-01-11/14059 «О сроке государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» гласит, что срок выдачи (направления) документов, являющихся результатом предоставления государственной услуги, не должен превышать один рабочий день с момента государственной регистрации (принятия решения об отказе в государственной регистрации).

Таким образом, срок государственной регистрации юридического лица составляет 5 рабочих дней, но он начинает течь со следующего дня после подачи документов. Кроме того Министерство финансов РФ предоставляет регистрирующим органам право выдачи документов, подтверждающим государственную регистрацию в течение одного рабочего дня с момента регистрации.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что действия регистрирующего налогового органа не противоречат нормам законодательства, они правомерны.

Задание 2. Заполните заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме №Р21001, утвержденной Приказом ФНС России от 25.01.2012 № ММВ-7-6/25@

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Общим основанием государственного воздействия на предпринимательскую деятельность является:

- а) обеспечение сбора налогов;
- б) необходимость реализации и защиты публичных интересов;
- в) необходимость сохранения нравственности, воспитание населения;
- г) обеспечения сохранения существующей политической системы.

2. Примером прямого государственного воздействия на предпринимательство может быть:

- а) изменение таможенного тарифа;
- б) изменение ставки рефинансирования;
- в) запрет осуществления предпринимательской деятельности в определенной области;
- г) введение налоговых льгот.

3. Примером косвенного государственного воздействия на предпринимательство может быть:

- а) изменение ставки рефинансирования;
- б) запрет осуществления предпринимательской деятельности в определенной области;
- в) введение государственной монополии;
- г) назначение нового министра.

4. Расположите в правильной последовательности этапы осуществления выездной проверки:

- предъявление служебного удостоверения должностными лицами органа контроля (надзора);
- ознакомление с документами проверяемого юридического лица, индивидуального предпринимателя;
- отбор образцов продукции;
- составление акта по установленной форме;
- издание приказа (распоряжения) руководителя (его заместителя) органа контроля (надзора) о проведении проверки;
- составление протоколов отбора образцов продукции;
- составление заключения по результатам проведенных исследований, испытаний;
- ознакомление должностных лиц юридического лица, индивидуального предпринимателя с приказом (распоряжением) о проведении проверки.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права и судебной практики.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и правовых формах государственного регулирования предпринимательской деятельности; на видах государственного регулирования предпринимательской деятельности; на правовых средствах государственного регулирования; на правовом регулировании прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности.

2.4.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о правовых формах и видах государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Решены задачи и тестовые задания. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.5 Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: *«Субъекты предпринимательского права»*

2.5.1 Задание для работы:

1. Понятие субъектов предпринимательского права.
2. Виды субъектов предпринимательского права.
3. Признаки субъектов предпринимательского права.
4. Способы создания субъектов предпринимательского права.
5. Создание (учреждение) субъектов предпринимательского права.

Практические задания:

Задание 1.

Проанализируйте нормы законодательства о хозяйственных обществах и товариществах, выделите критерии для сравнения и составьте сравнительную таблицу.

Задание 2.

На основании части 1 Гражданского кодекса РФ от 30.11.1994 года № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 года) выделите способы реорганизации (ст. 57) ГК РФ :

Задача 1

Единственным участником ООО «Парадигма» Ершовым принято решение об изменении места нахождения ООО. В качестве места нахождения общества участник избрал место своего проживания.

В связи с этим директор ООО «Парадигма» Ершов обратился в регистрирующий орган с заявлением о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица, одновременно представив устав общества, решение о внесении изменений в учредительные документы, документ об уплате госпошлины.

Регистрирующий орган принял решение об отказе в государственной регистрации изменений по основанию непредставления необходимых для государственной регистрации документов, а именно заявления по установленной форме. Регистрирующий орган посчитал заявление непредставленным, поскольку в заявлении указан адрес места нахождения общества, который не соответствует п.п.2,3 ст.288 ГК РФ, п.2 ст.671 ГК РФ, так как в качестве места нахождения общества указан адрес места жительства директора общества, т.е. жилое помещение.

ООО «Парадигма» обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным и подлежащим отмене решения регистрирующего органа об отказе в государственной регистрации юридического лица в случае непредставления определенных Федеральным законом от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» необходимых для государственной регистрации документов. ООО просило суд обязать регистрирующий орган произвести регистрацию изменений, вносимых в учредительные документы общества, связанные со сменой места нахождения общества. Какое решение должен вынести суд?

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Юридическое лицо считается созданным со дня:

- а) принятия решения о создании юридического лица;
- б) утверждения устава юридического лица;
- в) подачи документов в регистрирующий орган;
- г) внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

2. Коммерческие организации могут создаваться:

- а) в форме хозяйственных товариществ и обществ;
- б) в форме производственных кооперативов;
- в) в форме государственных и муниципальных унитарных предприятий
- г) во всех вышеперечисленных формах.

3. Отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом все юридические лица, кроме:

- а) государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- б) учреждений;
- в) производственных и потребительских кооперативов;
- г) фондов.

4. Коммерческая организация может быть исключена из Единого государственного реестра юридических лиц решением регистрирующего органа вследствие:

- а) действия без лицензии;
- б) неуплаты налогов;
- в) неосуществления предпринимательской (хозяйственной) деятельности;
- г) поддержки терроризма.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, задач и тестовых заданий.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии субъектов предпринимательского права; ключевых признаках субъектов предпринимательского права. Проанализировать юридические требования, предъявляемые к субъектам предпринимательской деятельности. Усвоить классификацию субъектов ПП. Акцентировать внимание на изменениях в гражданском законодательстве, которые коснулись юридических лиц. Обратит внимание на аспекты, связанные с учреждением, реорганизацией и ликвидацией ЮЛ.

2.5.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о понятии, признаках субъектов предпринимательского права, способах создания и реорганизации.

Решены задачи и тестовые задания. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.6 Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Коммерческие организации как субъекты предпринимательского права»

2.6.1 Задание для работы:

1. Понятие и виды (организационно-правовые формы) коммерческих организаций. Нормативно-правовая основа деятельности коммерческих организаций.

2. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества: понятие, общие признаки и отличительные черты.

а) учредительные документы хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ;

б) уставный капитал;

в) права и обязанности участников хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ;

г) прекращение деятельности (реорганизация, преобразование и ликвидация) хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ.

Практические задания:

Задача 1.

Индивидуальный предприниматель Осоргин заключил договор купли-продажи спортивного инвентаря с филиалом ООО «Старт». От имени филиала ООО «Старт» договор был подписан директором, не имеющим доверенности, подтверждающей его полномочия. ООО «Старт» впоследствии не одобрил сделку.

Индивидуальный предприниматель Осоргин передал филиалу ООО «Старт» по акту приема-передачи спортивный инвентарь.

По договору купли-продажи, филиал обязался оплатить стоимость инвентаря в течении трех дней после подписания договора. Однако филиал не оплатил стоимость инвентаря по представленной счет-фактуре. Предприниматель Осоргин направил филиалу претензию, а по истечении тридцати дней после направления претензии, обратился в арбитражный суд с иском о взыскании долга за поставленный товар и пени за просрочку платежа.

Какое решение должен вынести суд?

Задание 2. **Составьте сравнительную таблицу:** «Общие и отличительные черты публичных и непубличных акционерных обществ»

3. Задания по комментированию норм права и материалов судебной практики:

Прокомментируйте с точки зрения значимости для правового регулирования предпринимательской деятельности ст.ст. 49, 50, 52, 53, 55, 65 ГК РФ; ст.ст.14, 32, 40, 45, 57 Федерального закона от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»; ст.ст.3, 7, 19, 21, 57 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Общим порядком регистрации коммерческих организаций является порядок:

а) уведомительный;

б) нормативно-явочный;

в) разрешительный.

2. Органами, осуществляющими государственную регистрацию коммерческих организаций являются:

а) органы юстиции;

б) нотариальные конторы;

в) налоговые органы.

3. Минимальное количество членов производственного кооператива должно быть:

а) три;

б) пять;

в) пятнадцать;

г) двадцать.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права и судебной практики.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и видах (организационно-правовые формы) коммерческих организаций; на нормативно-правовой основе деятельности коммерческих организаций. При изучении вопроса обратите внимание, что *юридическое* лицо – особая правовая конструкция, подразумевающая субъект права, имеющий обособленное имущество, участвующий в гражданском обороте, отвечающий по своим обязательствам своим имуществом.

Вводится новая для российского права классификация **на публичные и непубличные** общества. Значение классификации: оградить акционерные общества, чьи акции не размещаются публично, от излишнего регулирования акционерного законодательства.

2.6.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о коммерческих организациях как субъектах предпринимательского права.

Решены задачи и тестовые задания, задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.7 Практическое занятие №7 (2 часа).

Тема: «Правовое регулирование рынка ценных бумаг»

2.7.1 Задание для работы:

1. Ценные бумаги: понятие, виды, свойства. Законодательство РФ о рынке ценных бумаг.
2. Эмиссия и обращение ценных бумаг.
3. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

Практические задания:

Задание 1. Составьте сравнительную характеристику (классификацию) российских ценных бумаг.

Задание 2. Составьте типовой договор купли-продажи акций.

Задача 1. В январе АО (не являющееся инвестиционным фондом) объявило об увеличении уставного капитала до 1 млрд. рублей.

Условиями подписки на акции была предусмотрена их первоначальная оплата в размере 30% стоимости с окончательной оплатой в течение полугода. В июле при подведении итога подписки выяснилось, что подписка на акции составила 700 млн. рублей, фактически поступило 650 млн. рублей. Какая сумма будет отражена на счете «Уставный капитал» АО после подведения итогов подписки.

Решение.

На счете «Уставный капитал» АО будет отражена сумма в 650 млн. рублей, т.к. это определяют условия подписки, в которой сказано, что окончательно оплатить в течение

полугода. На сете «Уставный капитал» будет отражено 700 млн. руб. т.к. если произошла подписка, то акции считаются размещенными, ст.34 «Оплата акции и иных ценных бумаг». Федеральный закон «Об акционерных обществах».

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. В соответствии с ГК РФ ценной бумагой признается:

- а) документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении;
- б) документарный или бездокументарный носитель имущественных прав, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении;
- в) документ, удостоверяющий имущественные и личные неимущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении;
- г) документ, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

2. Впишите пропущенное слово:

Эмиссионная ценная бумага – любая ценная бумага, в том числе _____, которая характеризуется рядом признаков.

3. Эмиссионными ценными бумагами на предъявителя признаются:

- а) ценные бумаги, информация о владельцах которых должна быть доступна эмитенту в форме реестра владельцев ценных бумаг;
- б) ценные бумаги, владелец которой устанавливается на основании предъявления оформленного надлежащим образом сертификата ценной бумаги;
- в) ценные бумаги, переход прав на которые и на осуществление закрепленных ими прав не требуют идентификации владельца;
- г) ценные бумаги, информация о владельцах которых должна быть доступна эмитенту в форме реестра владельцев ценных бумаг, переход прав на которые требуют обязательной идентификации владельца.

4. Установите соответствие между следующими понятиями и их содержанием: 1) клиринговая деятельность; 2) депозитарная деятельность; 3) дилерская деятельность; 4) деятельность по управлению ценными бумагами;

- а) деятельность по доверительному управлению ценными бумагами, денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами;
- б) деятельность по определению взаимных обязательств и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетов по ним;
- в) деятельность по оказанию услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и учету и переходу прав на ценные бумаги;
- г) деятельность по совершению сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки или продажи определенных ценных бумаг.

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на ключевых моментах и на более сложных из них для лучшего запоминания.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права и судебной практики.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии ценных бумаг, на их видах, свойствах; на законодательстве РФ о рынке ценных бумаг; на этапах процедуры эмиссии ценных бумаг; на видах профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

2.7.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования рынка ценных бумаг.

Решены задачи и тестовые задания, задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.8 Практическое занятие №8 (2 часа).

Тема: *«Некоммерческие организации как субъекты предпринимательского права»*

2.8.1 Задание для работы:

1. Понятие некоммерческих организаций. Источники (нормативные акты), регулирующие правовое положение некоммерческих организаций.
2. Виды некоммерческих организаций (формы).
3. Правовое положение, порядок образования и деятельности.
4. Реорганизация и ликвидация некоммерческих организаций.

Практические задания:

Задание 1. Подготовьте пакет документов для регистрации благотворительного фонда.

2. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Некоммерческая организация:
 - а) может осуществлять предпринимательскую деятельность;
 - б) может осуществлять предпринимательскую деятельность только для достижения уставных задач;
 - в) не может осуществлять предпринимательскую деятельность.
2. Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательского права является:
 - а) наличие имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении;
 - б) государственная регистрация;
 - в) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
3. Порядок государственной регистрации для субъектов предпринимательской деятельности предусмотрен:
 - а) единый;
 - б) различный в зависимости от наличия или отсутствия статуса юридического лица;
 - в) различный в зависимости от наличия или отсутствия статуса юридического лица, а так же особенностей вида осуществляемой предпринимательской деятельности.

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии некоммерческих организаций; на источниках (нормативных актах), регулирующих правовое положение некоммерческих организаций; на видах некоммерческих организаций (формах); на правовом положении, порядке образования и деятельности некоммерческих организаций.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права и судебной практики.

2.8.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о некоммерческих организациях как субъектах предпринимательского права.

Решены задачи и тестовые задания, задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.9 Практическое занятие №9 (2 часа).

Тема: *«Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг)»*

2.9.1 Задание для работы:

1. Понятие и правовое обеспечение технического регулирования.
2. Правовой режим технических регламентов.
3. Правовые основы стандартизации.
4. Подтверждение соответствия и сертификация.

Практические задания:

1. Составьте проект заявки на проведение сертификации.
2. Составьте проект заявления-декларации о безопасности определенного товара.

2. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. В соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» обязательные требования к объектам технического регулирования устанавливаются:

- а) техническими регламентами;
- б) обязательными стандартами;
- в) лицензионными требованиями и условиями;
- г) любыми стандартами.

2. Технический регламент - документ, который принят:

- а) ратифицированным международным договором РФ, или федеральным законом, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ;
- б) только федеральным законом;
- в) постановлением Правительства РФ;
- г) локальными нормативными актами.

3. К документам в области стандартизации не относятся:

- а) стандарты организаций;
- б) технические условия;
- в) национальные стандарты;
- г) классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.

4. Национальным органом Российской Федерации по стандартизации является:

- а) Госстандарт РФ;
- б) Министерство промышленности и торговли;
- в) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;
- г) Госкомитет по стандартизации.

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: понятии и правовом обеспечении технического регулирования; на правовом режиме технических

регламентов; на правовых основах стандартизации; на формах подтверждения соответствия и сертификации.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.9.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового обеспечения качества товаров (работ, услуг).

Решены задачи и тестовые задания, задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.10 Практическое занятие №10 (2 часа).

Тема: «*Ответственность в сфере предпринимательской деятельности*»

2.10.1 Задание для работы:

- | | |
|--|---------|
| 1. _____ | Понятие |
| санкции и ответственности в хозяйственных правоотношениях. | |
| 2. _____ | Виды |
| санкций. | |
| 3. _____ | Виды |
| ответственности. | |
| 4. _____ | Основан |
| ия возникновения ответственности перед государством. | |
| 5. _____ | Снижен |
| ие размера ответственности по решению суда. | |
| 6. _____ | Механи |
| зм реализации ответственности. | |

Практические задания:

Задание 1. Составьте проект документа «Протокол согласования разногласий (при соблюдении претензионного порядка урегулирования спора)».

Задача 1.

ИП Иванов обратился в суд с иском к ООО «Вымпел» о взыскании суммы займа в размере 100 000 руб., процентов за неисполнение обязательства по возврату суммы займа в размере 60 000 рублей, начиная с 1.12.2015 г., неустойку в размере 20 000 рублей за каждый день неисполнения обязательства по возврату суммы займа по день фактического возврата суммы займа. В судебном заседании ответчик ходатайствовал о снижении размера неустойки, за просрочку исполнения обязательства по договору займа, представив доказательства тяжелого материального положения. Может ли суд удовлетворить заявленное ходатайство?

Решение.

Руководствуясь ст. 333 ГК РФ суд вправе, уменьшить неустойку, в случае если подлежащая уплате неустойка явно несоразмерна последствиям нарушения обязательства. Таким образом, суд может удовлетворить заявленное ходатайство ответчика.

2.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии

санкции и ответственности в хозяйственных правоотношениях; на видах санкций; на видах ответственности; на основаниях возникновения ответственности перед государством; на вопросе о снижении размера ответственности по решению суда; на механизме реализации ответственности.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права.

2.10.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы ответственности, возникающей в процессе реализации предпринимательской деятельности.

Решены задачи и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.11 Практическое занятие №11 (2 часа).

Тема: *«Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества»*

2.11.1 Задание для работы:

1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство РФ о приватизации государственного и муниципального имущества.
2. Принципы приватизации государственного и муниципального имущества.
3. Субъекты приватизационных правоотношений.

Практические задания:

1. Прокомментируйте положения ст.ст.18-26 Федерального закона от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».
2. Составьте проект договора купли-продажи имущественного комплекса унитарного предприятия.
3. Задача.

По договору продажи государственного имущества, заключенного по результатам торгов, приобретателем имущества признано ООО. Согласно условиям договора, оплата имущества производится посредством выполнения ООО услуг для собственника приватизируемого имущества.

По акту выполненных работ, ООО выполнило услуги на сумму, превышающую стоимость имущества, в связи с чем, обратилось с иском к собственнику приватизированного имущества о возврате излишне уплаченных денежных средств.

В свою очередь, собственник приватизированного имущества обратился с встречным иском о признании договора приватизации недействительным и возврате имущества по тому основанию, что услуги выполнены с нарушением обозначенного сторонами срока. Договором приватизации рассрочка и отсрочка не установлены.

Какое решение должен принять суд?

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Впишите пропущенное слово:

Решение об условиях приватизации федерального имущества принимается в соответствии с _____ приватизации федерального имущества.

2.Внесение государственного или муниципального имущества, а также исключительных прав в уставные капиталы открытых акционерных обществ может осуществляться:

- а) при реорганизации открытых акционерных обществ;
- б) при изменении уставных капиталов открытых акционерных обществ;
- в) при размещении дополнительных привилегированных акций;
- г) при учреждении открытых акционерных обществ;

3.К субъектам приватизации относятся:

- а) государство, субъекты РФ, муниципальные образования;
- б) государство, предприятия и организации независимо от формы собственности, граждане;
- в) государство, субъекты РФ, муниципальные образования, предприятия и организации независимо от формы собственности, граждане;
- г) субъекты РФ, муниципальные образования, предприятия и организации.

2.11. 2Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии приватизации государственного и муниципального имущества; на законодательстве РФ о приватизации; на субъектах приватизационных правоотношений; на объектах приватизационных правоотношений; на порядке и способах приватизации государственного и муниципального имущества.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.11.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы приватизации государственного и муниципального имущества.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.12 Практическоезанятие №12 (2 часа).

Тема: *«Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества»*

2.12.1 Задание для работы:

1. Объекты приватизационных правоотношений.
2. Порядок проведения приватизации государственного и муниципального имущества.
3. Прогнозный план приватизации.
4. Способы приватизации государственного и муниципального имущества.

Практические задания:

1. Составьте проект договора купли-продажи нежилого помещения, находящегося в собственности муниципального образования.

2. Задача

Собственником государственного имущества принято решение о приватизации объектов коммунально-бытового значения, используемых для обеспечения населения

поселка электроэнергией. По условиям конкурса, покупатель обязан использовать имущество по его прямому целевому назначению.

Покупатель после приобретения указанных объектов произвел их модернизацию, используя впоследствии оборудование для собственных производственных целей. При этом покупатель свое решение обосновал полной оплатой приобретенного имущества, модернизацией сетей, увеличением количества населения и нерентабельностью оказания услуг населению.

Какие меры должен принять бывший собственник объектов коммунально-бытового значения для разрешения конфликтной ситуации?

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Приватизация – это:

- а) возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц.
- б) безвозмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц.
- в) возмездное или безвозмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц.

2. К способам приватизации не относится:

- а) преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество;
- б) продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;
- в) продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе;
- г) дарение в собственность физических и (или) юридических лиц.

3. Покупателями государственного и муниципального имущества могут быть:

- а) физические лица;
- б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- в) юридические лица, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- г) юридические лица, в уставном капитале которых доля РФ, субъектов РФ и муниципальных образований превышает 25 процентов;
- д) все перечисленные.

2.12.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии приватизации государственного и муниципального имущества; на законодательстве РФ о приватизации; на субъектах приватизационных правоотношений; на объектах приватизационных правоотношений; на порядке и способах приватизации государственного и муниципального имущества.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.12.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы приватизации государственного и муниципального имущества.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.13 Практическое занятие №13 (2 часа).

Тема: *«Правовое регулирование инвестиционной деятельности»*

2.13.1 Задание для работы:

1. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Классификация инвестиций по различным основаниям.
3. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.
4. Субъекты инвестиционных отношений.
5. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

Практические задания:

1. Ст.2 Федерального закона от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» предусмотрено понятие «реинвестирования». Раскройте сущность и значение данной процедуры.

2. Составьте проект договора инвестирования строительства спортивного объекта между заказчиком и инвестором.

3. Задача

Между администрацией муниципального образования и ООО заключен инвестиционный договор, предметом которого является совместная деятельность по реконструкции незавершенного строительством объекта, находящегося в муниципальной собственности. Условиями инвестиционного договора предусмотрен раздел сторонами помещений по окончании строительства пропорционально внесенным вкладам. Согласно инвестиционному договору после ввода объекта в эксплуатацию стороны должны заключить дополнительное соглашение об определении принадлежности площадей, входящих в состав объекта.

Прокурор муниципального образования обратился в арбитражный суд с иском к администрации муниципального образования и обществу с ограниченной ответственностью о признании недействительным заключенного инвестиционного договора. По мнению прокурора, заключенный инвестиционный договор является недействительным, поскольку согласно ст.217 ГК РФ имущество, находящееся в муниципальной или государственной собственности, может быть передано собственником в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законом о приватизации государственного и муниципального имущества, а не в результате заключения инвестиционного договора.

Правомерна ли позиция прокурора? Какое решение должен вынести суд?

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Инвестиции – это:

- а) вложение капитала в основные фонды юридического лица, создаваемого на территории РФ;
- б) осуществление на территории РФ финансовой аренды (лизинга);
- в) приобретение инвестором не менее 10 процентов доли (долей) (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории РФ в форме хозяйственного товарищества или общества в соответствии с гражданским законодательством РФ;

г) затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты;

д) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

2. Реинвестирование – это:

а) владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществленных капитальных вложений;

б) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;

в) осуществление капитальных вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет доходов или прибыли инвестора, которые получены им от инвестиционной деятельности.

3. Определите последовательность этапов инвестиционного процесса:

а) привлечение инвестором на договорной основе, в том числе на основе торгов, физических и юридических лиц, необходимых для реализации инвестиций;

б) приемка инвестором (заказчиком) выполненных работ или оказанных услуг;

в) определение инвестором объемов, направлений, размеров и эффективности инвестиций;

г) реинвестирование;

д) владение, пользование и распоряжение объектами и результатами инвестиций;

е) контроль инвестором за целевым использованием инвестиций.

2.13.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и видах инвестиций и инвестиционной деятельности; на классификации инвестиций по различным основаниям; на нормативно-правовой основе инвестиционной деятельности; на особенностях инвестиционных правоотношений; на правовом регулировании иностранных инвестиций.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.13.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования инвестиционной деятельности.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.14 Практическое занятие №14 (2 часа).

Тема: *«Налоговое регулирование предпринимательской деятельности»*

2.14.1 Задание для работы:

1. _____ Понятие и содержание налогового регулирования предпринимательской деятельности.
2. _____ Цели, общие принципы, пределы налогового регулирования предпринимательской деятельности.
3. _____ Правоотношения, возникающие в процессе налогового регулирования предпринимательской деятельности.
4. _____ Ответственность за налоговые правонарушения.

Практические задания:

1. В главе 16 «Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение» части 1 Налогового кодекса РФ постатейно представлены виды налоговых правонарушений. Изучите эти виды и подумайте, на какие группы их можно разделить. Составьте такую таблицу.

2. На основании Части 1 Налогового кодекса РФ от 31.07.1998 года №146-ФЗ (в ред. от 15.02.2016 года) выделите виды налогов в системе налогов РФ, дайте их определение и приведите примеры (В соответствии со ст. 12 НК РФ устанавливаются следующие *виды налогов* и сборов: федеральные, региональные и местные).

3. Задача

В отношении организации была проведена камеральная проверка предоставленных деклараций по акцизам на подакцизные товары за несколько налоговых периодов с июня 2011 года по ноябрь 2013 года. В ходе проверки налоговая служба установила, что данные декларации были предоставлены налогоплательщиком в налоговый орган с нарушением установленных сроков. Кроме того, организация допустила нарушение сроков оплаты сумм акцизов. На основании этих выводов в отношении налогоплательщика было вынесено решение о привлечении к налоговой ответственности по статье 119 Налогового кодекса РФ в виде штрафа в размере 1 млн. рублей. Однако организация не согласилась с выводами налоговой инспекции и обратилась в арбитражный суд, так как деятельность организации-налогоплательщика является социально значимой, поскольку он создал большое количество рабочих мест. Кроме того, задолженность по акцизным сборам, включая пени, была погашена им еще до вынесения актов и принятия решений ФНС по камеральным проверкам. Поэтому негативных последствий для бюджета вследствие действий налогоплательщика не наступило.

Подлежит ли организация привлечению к ответственности за налоговое правонарушение? Если да, то в соответствии с какой статьей и в каком объеме?

Решение: Организация совершила правонарушение в виде несоблюдения срока предъявления налоговых деклараций, установленного статьей 204 Налогового кодекса РФ, вследствие чего она подлежит привлечению к налоговой ответственности.

Как следует из пункта 3 статьи 114 Налогового кодекса РФ налоговая санкция в виде штрафа является мерой ответственности за совершение налогового правонарушения. Однако если в действиях налогоплательщика будет усмотрено хотя бы одно смягчающее ответственность обстоятельство, предусмотренное статьей 112 НК РФ, то размер штрафа должен быть уменьшен не менее, чем в два раза по сравнению с размером, который установлен соответствующей статьей Налогового кодекса РФ. В пункте 19 постановления Пленума Верховного Суда РФ № 41 и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 9 от 11.06.1999 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие части первой Налогового кодекса Российской Федерации» содержатся разъяснения по этому поводу, из которых следует, что данной нормой установлен только минимальный предел снижения налоговой санкции. По усмотрению суда, при наличии достаточных смягчающих

ответственность налогоплательщика обстоятельств размер штрафа может снижен и более чем в два раза.

Таким образом, учитывая, что деятельность организации-налогоплательщика является социально значимой и задолженность по акцизным сборам, включая пени, была погашена им еще до вынесения актов и принятия решений ФНС по камеральным проверкам, а также, что негативных последствий для бюджета не наступило, применяя положение пп.3 п. 1 ст. 112 НК РФ, по усмотрению суда, объем ответственности за налоговое правонарушение может быть снижен в два и более раз.

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Из перечисленных ниже налогов, налоговым органом исчисляются (2 варианта):

- а) налог на прибыль организаций;
- б) транспортный налог для физических лиц;
- в) налог на имущество организаций;
- г) налог на доходы физических лиц;
- д) водный налог;
- е) налог на имущество физических лиц.

2. Обязательная аудиторская проверка проводится:

- а) по решению самого хозяйствующего субъекта;
- б) по инициативе аудиторских фирм;
- в) в случаях, предусмотренных в законе;
- г) по решению финансовых органов;
- д) по решению налоговых органов.

3. В компетенцию органов Федерального казначейства в области государственного финансового контроля входит:

- а) лишение аудиторских и страховых организаций лицензий;
- б) право на приостановление операций по счетам в банках;
- в) предоставление налоговых кредитов;
- г) отстранение от работы нарушителей.

2.14.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и содержании налогового регулирования предпринимательской деятельности; на целях, общих принципах, пределах налогового регулирования предпринимательской деятельности; на правоотношениях, возникающих в процессе налогового регулирования предпринимательской деятельности; на ответственности за налоговые правонарушения.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.14.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы налогового регулирования предпринимательской деятельности.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.15 Практическое занятие №15 (2 часа).

Тема: «Особые экономические зоны в РФ»

2.15.1 Задание для работы:

1. Особые экономические зоны в РФ: понятие, цели создания.
2. Типы особых экономических зон в Российской Федерации.
3. Правовое регулирование отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации.
4. Порядок создания особых экономических зон.

Практические задания:

1. Составьте проект заявления о включении юридического лица в единый реестр резидентов Особой экономической зоны.
2. Составьте проект договора аренды недвижимого имущества, расположенного на территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа и находящегося в государственной или муниципальной собственности.
3. Задача

В администрацию портовой особой экономической зоны в Калининградской области обратилась коммерческая рыбопромышленная организация с заявлением о регистрации в качестве резидента портовой особой экономической зоны. Из представленных документов следует, что государственная регистрация организации осуществлена в Калининградской области в 2009 году. Согласно инвестиционной декларации организация намеревается инвестировать 900 млн. руб. для приобретения рыболовецких судов с целью добычи рыбы в Балтийском море.

Есть ли основания для включения названной организации в реестр резидентов Особой экономической зоны?

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Решение о досрочном прекращении существования особой экономической зоны принимается:
 - а) Президентом РФ
 - б) Правительством РФ
 - в) Исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, на территории которого создана особая экономическая зона
 - г) Федеральным агентством по управлению особыми экономическими зонами
2. Особые экономические зоны создаются в целях:
 - а) обеспечения занятости населения
 - б) повышения налоговых поступлений в бюджет
 - в) развития обрабатывающих отраслей экономики
 - г) увеличения экспортного потенциала российских производителей
3. Техно-внедренческая особая экономическая зона может быть создана на территории, площадь которой должна составлять не более:
 - а) 100 квадратных километров
 - б) 20 квадратных километров
 - в) четырёх квадратных километров
 - г) двух квадратных километров
4. Установленный ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» режим предполагает, что:
 - а) особая экономическая зона должна включать в себя полностью территорию какого-либо административно-территориального образования
 - б) на территории техно-внедренческой зоны не допускается размещение объектов жилищного фонда
 - в) особые экономические зоны не могут создаваться на участках, находящихся в муниципальной собственности
 - г) на территории промышленно-производственной зоны допускается переработка лома цветных и чёрных металлов

2.15.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии особых экономических зон в РФ, на целях создания, на типах ОЭЗ; на правовом регулировании отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации; на порядке создания особых экономических зон.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.15.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования ОЭЗ в РФ.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.16 Практическое занятие №16 (2 часа).

Тема: «Особые экономические зоны в РФ»

2.16.1 Задание для работы:

1. Управление особыми экономическими зонами в РФ.
2. Прекращение существования особых экономических зон.
3. Особенности правового статуса резидентов особых экономических зон.
4. Соглашение о ведении предпринимательской деятельности в ОЭЗ: (порядок заключения, основания для отказа в заключении соглашения, предмет договора)

Практические задания:

1. Составьте проект Соглашения о ведении предпринимательской деятельности в ОЭЗ.
2. Задача.

21.11.2010 года Громов, управляя автомобилем «Тойота-Марк 2», государственный регистрационный знак Т 883 ВЕ 49 въехал в ПЗТК, расположенную на границе Особой экономической зоны в Магаданской области на 85 километре ФАД Магадан-Якутск и, игнорируя требования должностного лица таможенного органа - государственного таможенного инспектора Магаданской таможни об остановке, проследовал со стороны г. Магадана в сторону пос. Карамкен за пределы ОЭЗ в Магаданской области. В дальнейшем Громов А.В., не справившись с управлением, на указанном автомобиле совершил дорожно-транспортное происшествие на 1879 км ФАД «Якутск - Магадан» - съехал с автодороги в кювет и застрял в снегу.

Согласно базы ГТД, данный автомобиль был ввезен на территорию Российской Федерации в таможенном режиме «Свободная таможенная зона» по ГТД № 14300/180701/0002011, в связи с чем его эксплуатация разрешена только в пределах ОЭЗ. Согласно базы данных электронных копий ГТД Магаданской таможни, и базы ТПО с момента ввоза данного автомобиля на территорию РФ таможенный режим данного автомобиля не изменялся, НДС и акциз для временного вывоза автомобиля с территории ОЭЗ в Магаданской области на остальную территорию Магаданской области уплачен не был. Квалифицируйте деяние совершённое Громовым.

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Резидентом промышленно-производственной особой экономической зоны может стать:
 - а) государственное унитарное предприятие
 - б) ассоциация производителей машиностроительной продукции

в) индивидуальный предприниматель

г) производственный кооператив

2. Резидент особой экономической зоны вправе:

а) иметь филиалы и представительства за пределами территории особой экономической зоны

б) выкупить земельные участки под созданные им объектами недвижимости

в) осуществлять на территории особой экономической зоны добычу полезных ископаемых

г) передавать свои права и обязанности по соглашению в ведении деятельности на территории особой экономической зоны другому лицу

3. Земельные участки в пределах территории особой экономической зоны могут предоставляться:

а) во временное владение и пользование исключительно на основании договора аренды

б) только в безвозмездное срочное пользование

в) в собственность и пожизненное наследуемое владение

г) на всех вышеперечисленных основаниях

4. Иностранные товары, ввозимые на территорию особой экономической зоны, помещаются:

а) исключительно под таможенный режим свободной таможенной зоны

б) только под таможенный режим переработки на таможенной территории

в) только под таможенный режим переработки для внутреннего потребления

г) под различные таможенные режимы в соответствии с требованиями таможенного законодательства РФ

2.16.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на процесс управления особыми экономическими зонами в РФ; на основания для прекращения существования особых экономических зон; на особенности правового статуса резидентов особых экономических зон.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.16.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования ОЭЗ в РФ.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.17 Практическое занятие №17 (2 часа).

Тема: *«Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности»*

2.17.1 Задание для работы:

1. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей предпринимателей.
2. Понятие, значение и нормативная основа договора.
3. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
4. Обеспечение исполнения договоров.

Практические задания:

1. Проанализируйте ГК РФ и определите какие гражданско – правовые договора всегда являются предпринимательскими, а какие не могут носить предпринимательский характер.

2. Составьте проект предпринимательского договора (купли – продажи, аренды и т.д.).

3. Задача

Организации (далее – Покупатель и Поставщик) решили заключить договор поставки. Получив проект договора от Поставщика, Покупатель поставил печати на договор и направил Поставщику. Однако последним было обнаружено отсутствие подписи Покупателя, в силу чего Поставщик вынужден был переслать договор для оформления, после этого договор находился у Покупателя длительное время, так как отсутствовало лицо, уполномоченное подписывать договоры. Подписав договор, Покупатель направил его Поставщику.

При осуществлении поставки, по мнению Покупателя, Поставщиком была допущена просрочка поставки товара. Возражая против выставленных требований, Поставщик заявил, что договор был заключен позже условленного срока по вине Покупателя, так как отсутствие подписи препятствовало вступить договору в силу и обязать Поставщика поставить товар в срок.

Кто прав в данной ситуации?

Решите задачу, опираясь на положения ГК РФ.

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Содержание предпринимательских договоров – это:

- а) права и обязанности сторон договора;
- б) совокупность условий договора;
- в) предмет договора, срок действия договора, обязательства сторон и т.п.

2. Предпринимательский договор не считается заключенным без достижения сторонами соглашения по:

- а) всем его условия;
- б) по существенным условиям;
- в) по иным условиям.

3. Порядок заключения предпринимательских договоров установлен:

- а) в правовых нормах;
- б) в предварительном договоре;
- в) в правовых нормах или в предварительном договоре.

4. Принудительное заключение предпринимательского договора возможно:

- а) по требованию одной из сторон;
- б) в случаях, предусмотренных нормативными актами;
- в) при наличии предварительного договора, в случаях, предусмотренных Гражданским Кодексом, иными нормативными актами.

2.17.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии предпринимательского договора, на признаках договоров; на порядке заключения предпринимательских договоров; на основаниях для изменения и расторжения предпринимательских договоров; на видах предпринимательских договоров.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.17.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы понятия и видов предпринимательских договоров.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.18 Практическое занятие №18 (2 часа).

Тема: *«Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности»*

2.18.1 Задание для работы:

1. Особенности договоров в предпринимательском праве.
2. Виды договоров в предпринимательском праве
3. Характеристика отдельных видов договоров в предпринимательском праве: договора купли-продажи, договора аренды, договора подряда.
4. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.

Практические задания:

1. Составьте проект договора франчайзинга.
2. Составьте проект договора коммерческой концессии.
3. Задача

После заключения между ОАО «ХЛЕБ-RU» и ООО «Уральский Хлеб» договора на право использования зарегистрированного товарного знака «Хлеб-ru», ООО «Уральский Хлеб» потребовала зарегистрировать данный договор, поскольку, по её мнению, это договор коммерческой концессии.

ОАО «ХЛЕБ-RU» отказалось регистрировать данный договор, указав, что по заключенному договору переходит не комплекс исключительных прав, а только исключительное право использование товарного знака сроком на пять лет.

Является ли данный договор коммерческой концессией?

Где он должен быть зарегистрирован?

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Предпринимательский договор:

- а) предполагается безвозмездным;
- б) предполагается возмездным;
- в) договор дарения;
- г) договор поручения.

2. Понуждение к заключению предпринимательского договора:

- а) не допускается никогда;
- б) не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена законом или добровольно принятым обязательством;
- в) допускается.
- г) не допускается, кроме случаев заключения публичного договора.

3. В случаях, когда в предпринимательском договоре цена не определена:

- а) стороны обязаны дополнительно согласовать цену;
- б) договор считается незаключенным;
- в) исполнение должно быть оплачено по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары, работы или услуги;

г) исполнение оплачивается по цене, определяемой антимонопольной службой.

4. Предпринимательский договор считается заключенным:

- а) при достижении сторонами соглашения по всем существенным условиям договора;
- б) при подписании сторонами текста договора;
- в) при достижении сторонами соглашения по условиям договора, являющимся обязательными для данного договора.
- г) с момента уведомления сторонами о заключении договора налоговых органов.

2.18.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии предпринимательского договора, на признаках договоров; на порядке заключения предпринимательских договоров; на основаниях для изменения и расторжения предпринимательских договоров; на видах предпринимательских договоров.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.18.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы понятия и видов предпринимательских договоров.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

4 курс (8 семестр)

2.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

Тема: «Правовое регулирование конкуренции»

2.1.1 Задание для работы:

1. Конкуренция и монополия как объективные свойства рыночной экономики и необходимость государственно-правового воздействия на них.
2. Становление антимонопольного законодательства в РФ.
3. Нормативно-правовая основа конкуренции.

Практические задания

1. Проанализируйте материалы реестров (федерального и субъекта РФ) хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35 %.

2. Задача

В Оренбургское УФАС России поступила жалоба ООО «Лифтремонт» на действия Некоммерческой организации «Фонд модернизации жилищно-коммунального хозяйства» Оренбургской области, при проведении открытого конкурса по привлечению подрядных организаций на разработку проектной документации по капитальному ремонту и выполнение строительно-монтажных работ по капитальному ремонту лифтового оборудования многоквартирных домов, расположенных в г. Оренбурге.

На заседании Комиссии Оренбургского УФАС России по рассмотрению данной жалобы, от заявителя поступило устное заявление об отзыве жалобы.

Вправе ли заявитель отозвать жалобу, в ходе ее рассмотрения? Какие правовые последствия отзыва жалобы?

Решение

Согласно ч. 24 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции (ред. от 05.10.2015), заявитель вправе отозвать жалобу до принятия решения по существу жалобы.

К правовым последствиям можно отнести:

В соответствии со ст. 23 Закона о защите конкуренции, комиссия оставит жалобу без рассмотрения.

Согласно ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, заявитель, отозвавший поданную им жалобу, не вправе подать повторно жалобу на те же действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. При каком нормативе положение хозяйствующего субъекта не может быть признано доминирующим?

- 1) менее 51%;
- 2) менее 35%;
- 3) от 35 до 65%.

2. Недобросовестная конкуренция - это:

- 1) реклама товара с применением некорректных сравнений;
- 2) повышение цен на аукционах;
- 3) навязывание контрагенту дискриминирующих условий договора.

3. Злоупотребление доминирующим положением - это:

- 1) несоблюдение требований антимонопольного контроля;
- 2) незаконное использование фирменного наименования конкурента;
- 3) создание искусственного дефицита товаров на рынке.

4. Назовите правомерный вид деятельности:

- 1) недобросовестная конкуренция;
- 2) согласованные монополистические действия;
- 3) доминирующее положение на рынке.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии, нормативно-правовой основе конкуренции; на правовых мерах по защите конкуренции; на вопросе о государственном регулировании и государственном контроле за соблюдением антимонопольного законодательства.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.1.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования конкуренции.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Правовое регулирование конкуренции»

2.2.1 Задание для работы:

1. Правовые меры защиты конкуренции:
 - а) Предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.
 - б) Предупреждение и пресечение монополистической деятельности.
 - в) Предупреждение и пресечение антиконкурентных актов со стороны властных структур.
2. Функции и полномочия ФАС.
3. Стратегия развития антимонопольного законодательства в РФ.

Практические задания

1. Составьте таблицу – действия, запрещенные лицам, занимающим доминирующее положение на товарном рынке.

2. Задача

В УФАС России поступило жалоба ОАО «Ч» (далее - общество, заявитель) на действия ОАО «Уральская теплосетевая компания» (далее - ОАО «УТСК», ответчик), выразившиеся в навязывании невыгодных условий договора и ущемлении интересов.

Антимонопольным органом было выяснено, что ОАО «УТСК», пользуясь тем, что оно является единственным поставщиком теплоснабжения для административного здания общества, навязывает невыгодные условия договора, а именно несение расходов по теплоснабжению. В результате чего, антимонопольный орган, возбудил дело о нарушении ч.1 ст. 10 ФЗ О защите конкуренции.

Правильно ли поступил антимонопольный орган? Что понимается под «доминирующим положением»?

Решение

Антимонопольный орган поступил правильно, так как:

В соответствии с ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции, запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе следующие действия (бездействие): навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, или иными нормативными правовыми актами. Следовательно, ОАО «УТСК» было нарушено законодательство о защите конкуренции.

В соответствии со ст. 23 Закона о защите конкуренции, антимонопольный орган, при выявлении нарушения закона – возбуждает дело о нарушении антимонопольного законодательства.

Доминирующим положением, в соответствии со ст. 5 Закона о защите конкуренции, признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии, нормативно-правовой основе конкуренции; на правовых мерах по защите конкуренции; на вопросе о государственном регулировании и государственном контроле за соблюдением антимонопольного законодательства.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.2.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования конкуренции.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.3 Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: «Банковская деятельность»

2.3.1 Задание для работы:

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
2. Содержание банковской деятельности и роль Центрального банка РФ как органа государственного управления ею.
3. Банковская тайна.

Практические задания:

1. Представьте в виде схемы организационную структуру Банка России (на основе гл. III ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»), покажите взаимосвязь Банка России с исполнительными и законодательными органами власти.

2. Задача 1

Иванов А., являясь вкладчиком небанковской кредитной организации «Инвестбит», обратился в суд с требованием принудительного расторжения договора вклада в связи с отказом сотрудников НКО «Инвестбит» от досрочного расторжения договора.

Проанализировав указанную ситуацию, предложите варианты действия суда.

3. Задача 2

Поскольку Банком России был установлен факт существенной недостоверности представленных АО «Финансбанк» отчетных данных, Банк России вынес решение об отзыве лицензии.

Усмотрев в действиях Банка России заинтересованность в отзыве лицензии, ОАО «Финансбанк» обратилось в прокуратуру с заявлением о проверке законности и обоснованности решения Банка России об отзыве лицензии.

Дайте правовую оценку обоснованности требований АО «Финансбанк» и действий Банка России.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и нормативно-правовой основе банковской деятельности; на содержании банковской деятельности и роли Центрального банка РФ как органа государственного управления ею; на сущности и понятии банковской тайны.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права.

2.3.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования в банковской сфере.

Решены задачи и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.4 Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: *«Естественные монополии»*

2.4.1 Задание для работы:

1. Понятие естественной монополии. Законодательство РФ о естественных монополиях.
2. Государственное регулирование и государственный контроль в сферах естественной монополии.
3. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

Практические задания

1. Проанализируйте ст. 14.6, 19.5, 19.8 КоАП РФ и определите административную ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.
2. Решение контрольно-тестовых заданий:
 1. Какой товарный рынок является естественной монополией?
 - 1) авиаперевозки пассажиров;
 - 2) ж/д перевозки грузов;
 - 3) добыча угля.
 2. Какой товарный рынок не является естественной монополией?
 - 1) транспортировка газа по трубопроводам;
 - 2) добыча нефти и газа;
 - 3) передача электроэнергии.
 3. Какой товарный рынок является естественной монополией?
 - 1) почтовая связь;
 - 2) авиаперевозки пассажиров;
 - 3) продажа электроэнергии.
 4. Субъектом естественной монополии может быть:
 - 1) юридическое лицо;
 - 2) гражданин;
 - 3) индивидуальный предприниматель.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии естественной монополии; на законодательстве РФ о естественных монополиях; на государственном регулировании и государственном контроле в сферах естественной монополии; на видах ответственности за нарушение законодательства о естественных монополиях.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права.

2.4.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования деятельности субъектов естественной монополии.

Решены задачи и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.5 Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: «Несостоятельность (банкротство) предпринимателей»

2.5.1 Задание для работы:

1. Понятие, причины и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
2. Общая правовая характеристика банкротства и его предупреждение.
3. Процедуры банкротства.

Практические задания:

1. Прокомментируйте ст.ст.5, 63, 81, 94, 126, 134 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Укажите сходства и отличия мирового соглашения в производстве по делам о банкротстве в гражданском и в арбитражном процессе? Каким образом институт мирового соглашения соотносится с институтом посредничества?

2. Составьте проект заявления конкурсного кредитора о признании должника банкротом.

3. Составьте проект запроса собрания кредиторов в саморегулируемую организацию о представлении кандидатур арбитражных управляющих.

4. Задача.

Определением Арбитражного суда Оренбургской области в отношении ООО «Нефтяник» введена процедура наблюдения, утвержден временный управляющий. Руководством и учредителями должника было принято решение о реорганизации ООО «Нефтяник» путем выделения нового предприятия. Законны ли такие действия руководства и учредителей должника?

Необходимо ли в таком случае согласие временного управляющего на такие действия?

5. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей:

- а) банкротство
- б) задолженность
- в) финансовое оздоровление
- г) кредит

2. Установите соответствие между названиями процедур банкротства и их содержанием: 1) мировое соглашение; 2) внешнее управление; 3) конкурсное производство; 4) финансовое оздоровление;

а) процедура банкротства, применяется к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с утвержденным графиком;

б) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности с передачей полномочий по управлению должником внешнему управляющему;

- в) завершающая процедуру банкротства коммерческой организации – должника в российском правовом поле;
- г) соглашение сторон о прекращении судебного спора мирным путем на основании уступок и взаимного удовлетворения встречных требований.

3. Конкурсный управляющий - это:

- а) гражданин РФ, утверждаемый арбитражным судом для проведения процедур банкротства и осуществления иных установленных законом полномочий и являющийся членом одной из саморегулируемых организаций;
- б) арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения конкурсного производства и осуществления иных установленных законом полномочий;
- в) гражданин РФ, являющийся членом саморегулируемой организации арбитражных управляющих.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии, причинах и нормативно-правовой основе несостоятельности (банкротства); на общей правовой характеристике банкротства и его предупреждении; на процедурах банкротства. Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.5.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы несостоятельности субъектов предпринимательской деятельности.

Решены задачи и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.6 Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Правовой режим информации в предпринимательской деятельности»

2.6.1 Задание для работы:

1. Информация как объект правового регулирования.
2. Право собственности на информационные ресурсы.
3. Право на доступ к информации.

Практические задания

1. На основе ФЗ от 29.07.2004 N 98-ФЗ «О коммерческой тайне» заполните таблицу «Виды информации, составляющие коммерческую тайну» и кратко раскройте их содержание.
2. Задача

В организации «Дельта» бухгалтер несколько раз пересылал сканированные версии договоров организации и письма контрагентов на личную электронную почту, мотивируя это необходимостью проанализировать документы дома для ускорения подготовки отчетности, учитывая, что организация не уверена, что личная почта принадлежит именно бухгалтеру. Можно ли в данной ситуации уволить бухгалтера за разглашение коммерческой тайны?

Решение

Работодатель вправе расторгнуть с работником трудовой договор в случае однократного грубого нарушения работником трудовых обязанностей, в том числе за разглашение охраняемой законом тайны (коммерческой), ставшей известной работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей (пп. "в" п. 6 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса РФ).

Для того чтобы увольнение в рассматриваемом случае по указанному основанию было признано законным, работодателю необходимо иметь следующие доказательства (п. 43 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации"):

- сведения, которые работник разгласил, в соответствии с действующим законодательством, относятся к коммерческой тайне;
- эти сведения стали известны работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей;
- работник обязывался не разглашать такие сведения.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ "О коммерческой тайне" (далее - Закон № 98-ФЗ) коммерческой тайной является режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Таким образом, в рассматриваемой ситуации в организации должен действовать локальный акт с приведенным в нем перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, в который включены договоры и переписка с контрагентами. В названном акте следует перечислить меры по защите информации, включая порядок хранения и работы с договорами, запрет на пересылку служебной информации через Интернет, и установить список работников, имеющих доступ к таким сведениям, в который должна входить должность бухгалтера. С данным документом бухгалтер должен быть ознакомлен под роспись. Трудовой договор бухгалтера должен содержать обязанность работника соблюдать установленный работодателем режим коммерческой тайны, не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях.

Необходимо помнить, что увольнение по указанному основанию относится к дисциплинарным взысканиям и требует соблюдения процедуры наложения дисциплинарного взыскания, предусмотренной ст. 193 ТК РФ.

В рамках наложения дисциплинарного взыскания работодателю необходимо доказать факт пересылки договоров и переписки с контрагентами на личную почту, что можно зафиксировать с помощью нотариуса, который составит протокол осмотра доказательств (п. 45 Методических рекомендаций по совершению отдельных видов нотариальных действий нотариусами Российской Федерации, утвержденных Приказом Минюста России от 15.03.2000 № 91).

Пересылка информации на личную почту работника может быть признана передачей информации третьему лицу (почтовому агенту) в случае, если пользовательским соглашением почтового агента, текст которого, как правило, размещают на сайтах (например, www.mail.ru), установлено, что почтовый агент (владелец сайта и сервера) может как ограничивать, так и разрешать доступ к информации, содержащейся в электронных почтовых ящиках. Следовательно, в силу ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" почтовый агент является обладателем информации. Таким образом, работодателю следует проверить пользовательское соглашение почтового агента, на сайте которого создан почтовый ящик бухгалтера. При наличии вышеуказанных формулировок факт передачи информации почтовому агенту будет доказан, а следовательно, увольнение будет правомерным.

В том случае, если работодателю удастся доказать, что электронный адрес почты зарегистрирован не на бухгалтера, а на иное лицо, сам факт пересылки конфиденциальной информации третьему лицу (при условии, что оно не является работником организации), в соответствии со ст. 3 Закона № 98-ФЗ, будет признан разглашением конфиденциальной информации.

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. В соответствии со сферами ведения государственные информационные ресурсы могут быть
 - а) только федеральными
 - б) субъектов РФ
 - в) федеральными, совместного ведения РФ и ее субъектов
 - г) федеральными, совместного ведения РФ и ее субъектов, субъектов РФ
2. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. N 438 "О едином государственном реестре юридических лиц". Данный реестр является ...
 - а) информационным ресурсом субъектов РФ
 - б) федеральным информационным ресурсом
 - в) информационный ресурсом совместного ведения РФ и ее субъектов
 - г) информационный ресурсом физического лица
3. Негосударственные информационные ресурсы могут принадлежать на праве собственности
 - а) юридическим и физическим лицам
 - б) только физическим лицам
 - в) только юридическим лицам
 - г) никому

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на информации как объекте правового регулирования; на право собственности на информационные ресурсы; на право на доступ к информации; на видах информационных ресурсов и их правовом режиме; на процессе защиты информации и на правах субъектов информационных отношений; на государственном регулировании и контроле в информационной сфере.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.6.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового режима информации в предпринимательской деятельности.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.7 Практическое занятие №7 (2 часа).

Тема: «Правовой режим информации в предпринимательской деятельности»

2.7.1 Задание для работы:

1. Виды информационных ресурсов и их правовой режим.

2. Защита информации и прав субъектов информационных отношений.
3. Государственное регулирование и контроль в информационной сфере.

Практические задания

1. Проанализируйте ст. ГК РФ (ст. 128, 139, гл. 37, 38, 54 и др.) об информации как объекте гражданских прав.
2. Составьте таблицу «Виды тайн и их правовое регулирование».
3. Определите ответственность за разглашение инсайдерской информации.
4. **Решение контрольно-тестовых заданий:**

1. Режим коммерческой тайны считается установленным после:

- а) определения перечня информации составляющей коммерческую тайну
- б) ограничение доступа к информации составляющей коммерческую тайну
- в) все ответы верны
- г) все ответы неверны

2. Правой режим коммерческой тайны юридического лица устанавливается:

- а) локальными актами
- б) трудовым договором
- в) гражданско-правовым договором
- г) предпринимательским договором

3. Признаки информации составляющей коммерческую тайну (выберете несколько вариантов):

- а) коммерческая ценность
- б) неизвестность третьим лицам
- в) нанесенная на материальный носитель
- г) отсутствие свободного доступа

4. В соответствии с Законом об информации на поиск и получение информации имеют право:

- а) физические и юридические лица
- б) собственники информационных ресурсов
- в) индивидуальные предприниматели
- г) все пользователи

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на информации как объекте правового регулирования; на право собственности на информационные ресурсы; на право на доступ к информации; на видах информационных ресурсов и их правовом режиме; на процессе защиты информации и на правах субъектов информационных отношений; на государственном регулировании и контроле в информационной сфере.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.7.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового режима информации в предпринимательской деятельности.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.8 Практическое занятие №8 (2 часа).

Тема: «Правовые основы рекламы»

2.8.1 Задание для работы:

1. Реклама: понятие, виды, нормативно-правовая основа.
2. Участники правоотношений в сфере рекламы.
3. Виды рекламы. Социальная реклама.

Практические задания

1. Составить проект договора ООО с рекламным агентством о рекламе определенного вида товара, производимого ООО.
2. Приведите примеры рекламы, распространяемой на территории Оренбургской области (из теле-, радио-, печатных источников), которую можно квалифицировать как ненадлежащую.
3. Задача

В Оренбургской области в Управление Федеральной антимонопольной службы поступила жалоба от гражданина Сидорова на ООО «Энергомашкомплект». В жалобе указано, что на улицах Оренбурга размещены рекламные баннеры «Спецкомплект», согласно которым компания предоставляет «Лучшее предложение в регионе!» Сидоров просит признать рекламу недостоверной, так как ООО «Энергомашкомплект» разместила рекламную информацию с использованием слова «лучшее» без каких-либо подтверждающих документов на достоверность этих сведений. Какое решение должна принять комиссия?

Решение:

Согласно нормам закона о рекламе, а, в частности, пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама является недостоверной, если содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Поэтому Комиссия УФАС должна признать ООО «Спецкомплект» нарушившим п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» и возбудить административное производство.

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Реклама, содержащая оскорбительные сравнения, является:

- 1) недостоверной;
- 2) неэтичной;
- 3) недобросовестной.

2. Реклама - это:

- 1) оферта;
- 2) приглашение делать оферты;
- 3) акцепт.

3. Реклама, умышленно вводящая потребителей в заблуждение, является:

- 1) недостоверной;
- 2) заведомо ложной;
- 3) недобросовестной.

4. Недостоверная реклама:

- 1) дискредитируют лиц, не пользующихся рекламируемым товаром;
- 2) использует термины в превосходной степени;
- 3) порочит государственные символы.

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии рекламы, на видах рекламы; на нормативно-правовой основе рекламной деятельности; на общих требованиях к рекламе; на способах распространения рекламы; на особенностях рекламы отдельных видов товаров.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.8.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования рекламы.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.9 Практическое занятие №9 (2 часа).

Тема: *«Правовые основы рекламы»*

2.9.1 Задание для работы:

1. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
2. Требования, предъявляемые к рекламе отдельных видов товаров, работ, услуг.
3. Способы распространения рекламы.
4. Требования, предъявляемые к отдельным способам распространения рекламы.

Практические задания:

1. На основе ФЗ «О рекламе», определите требования, предъявляемые к размещению наружной рекламы.

2. Задача.

Гражданин А. подал жалобу на ООО «Гарант» в УФАС России. ООО "Гарант" распространил на дорожном знаке "главная дорога" разместил надпись предоставляемых в рамках деятельности компании услуг: «Энергосберегающие окна «Гарант» . Гражданин А, считает данные действия неправомерными и просит убрать данную надпись с дорожного знака, так как он нарушает безопасность дорожного движения. Какое решение должна принять антимонопольная служба? Правомерны ли действия ООО "Гарант"?

Решение:

В соответствии с частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет товар, средство его индивидуализации, изготовителя или продавца товара результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование,

концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация об услугах, предоставляемых в рамках деятельности компании «Энергосберегающие окна «Гарант» (ООО «Гарант»), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае являются - услуги, предоставляемых в рамках компании «Энергосберегающие окна «Гарант» (ООО «Гарант»)

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Данный действия ООО "Гарант" не правомерны, так как в п.3 ст. Статья 19. "Наружная реклама и установка рекламных конструкций" ФЗ № 38 "О рекламе" 2006 говорится, что распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Исходя из этого ФАС России должен удовлетворить жалобу гражданина А и признать рекламу ООО "Гарант" не правомерной, так как она нарушает ФЗ "О рекламе" 2006 г.

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Что из перечисленного является "ненадлежащей" рекламой?

- 1) некорректная;
- 2) негуманная;
- 3) скрытая.

2. Не является рекламой:

- 1) размещение обязательной информации на вывеске организации;
- 2) распространение сведений о спонсоре;
- 3) социальная реклама.

3. Разрешается прерывать рекламой:

- 1) образовательные передачи;
- 2) передачи продолжительностью 20 минут;
- 3) детские передачи.

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии рекламы, на видах рекламы; на нормативно-правовой основе рекламной деятельности; на общих требованиях к рекламе; на способах распространения рекламы; на особенностях рекламы отдельных видов товаров.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.9.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования рекламы.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.10 Практическое занятие №10 (2 часа).

Тема: «Торгово-промышленные палаты РФ»

2.10.1 Задание для работы:

1. Торгово-промышленные палаты: понятие, цели создания, задачи ТПП.
2. Порядок создания ТПП, реорганизация, ликвидация ТПП.
3. Правовой статус ТПП и практика его реализации.

Практические задания

1. Проанализировать положения ФЗ «О торгово-промышленной палате РФ», положения ГК РФ и ФЗ «О некоммерческих организациях», выявить различия между ассоциациями (союзами) и ТПП РФ.
2. Составить проект соглашения о сотрудничестве между ТПП РФ и государственным органом по контролю, надзору.
3. **Задача**

ООО «Консультант», АО «Предприниматели» и индивидуальный предприниматель Петров И.И. приняли решение об объединении своей деятельности с образованием торгово-промышленной палаты. ООО «Консультант» разработали устав, и подали заявление о государственной регистрации. После этого данные организации начали оказывать юридическую, информационную, консультационную и иную помощь организациям, индивидуальным предпринимателям и гражданам по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью.

Какие нормы законодательства были нарушены?

Решение

ООО «Консультант», АО «Предприниматели» и индивидуальным предпринимателем Петровым И.И. были нарушены нормы Закона РФ от 07.07.1993 N 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

Данные лица не могли объединиться для создания Торгово-промышленной палаты, так как в соответствии с п. 1 ст. 6 указанного закона Торгово-промышленная палата образуется по инициативе не менее тридцати учредителей.

В п. 2 ст. 6, указано, что учредители торгово-промышленной палаты созывают учредительный съезд (конференцию) или общее собрание, на котором принимается устав и образуются руководящие органы торгово-промышленной палаты. Данное требование не было выполнено.

Подача заявления о государственной регистрации юридического лица, не дает права заниматься какой-либо деятельностью. Поэтому в соответствии с п. 6 ст. 9 ФЗ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» Торгово-промышленная палата приобретает права юридического лица со дня внесения записи о ней в единый государственный реестр юридических лиц.

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Торгово-промышленная палата - это:

- 1) специализированное управление при Минэкономразвития;
- 2) третейский суд для разрешения экономических споров;
- 3) некоммерческая организация.

2. Что является высшим органом управления торгово-промышленной палаты?

- 1) президент;
- 2) правление;
- 3) съезд.

3. Каково минимальное количество учредителей ТПП?

- 1) десять;
- 2) пятнадцать;
- 3) законом не установлено.

2.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии торгово-промышленной палаты, на целях создания, на задачах, которые выполняют ТПП; на порядке создания ТПП, на формах реорганизации ТПП, на основания ликвидации ТПП; на правовом статусе ТПП и практике его реализации.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права.

2.10.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы правового статуса и функций ТПП.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.11 Практическое занятие №11 (2 часа).

Тема: *«Правовая работа в сфере предпринимательства»*

2.11.1 Задание для работы:

1. Понятие, основные задачи и формы правовой работы в сфере предпринимательства.
2. Юридическая служба коммерческих организаций

Практические задания

1. Заполните таблицу по теме «Юридическая служба коммерческой организации», отразите основные функции юридической службы и полномочия ее работников.
2. Важным направлением деятельности правовой работы в предпринимательстве является участие в разрешении трудовых вопросов предприятия. Охарактеризуйте, какие именно мероприятия осуществляет юрист в организации в рамках правовой работы.
3. Составьте договор о коммерческом сотрудничестве.
4. Задача.

08.08.2014 между ООО «Компания Нефтемаркет» (поставщик) и ООО «Оптима» (покупатель) заключен договор поставки № 141 НМ/14 (далее – договор), по условиям которого поставщик обязуется поставлять углеводородное сырье и нефтепродукты, а покупатель обязуется принимать и оплачивать продукцию на условиях, предусмотренных договором и приложениями (спецификациями к нему). Во исполнение условий договора в период с августа 2014 по июнь 2015 года и в октябре 2015 года ООО «Компания Нефтемаркет» по универсальным передаточным документам поставил ООО «Оптима» продукцию на основании спецификаций к договору на общую сумму 115 351 244 рубля 40 копеек. ООО «Оптима» приняло товар на указанную сумму, однако оплату за полученный товар в установленные договором сроки произвел в неполном объеме. Задолженность ООО «Оптима» составила 22 573 506 рублей 20 копеек. В связи с тем, что ООО «Оптима» допущена просрочка по оплате за поставленную продукцию, ООО «Компания Нефтемаркет» начислило неустойку на сумму задолженности, которая составила 2 830 080 рублей 55 копеек. Разрешите данную ситуацию.

08.08.2014 между ООО «Компания Нефтемаркет» (поставщик) и ООО «Оптима» (покупатель) заключен договор поставки № 141 НМ/14 (далее – договор), по условиям которого поставщик обязуется поставлять углеводородное сырье и нефтепродукты, а

покупатель обязуется принимать и оплачивать продукцию на условиях, предусмотренных договором и приложениями (спецификациями к нему). Во исполнение условий договора в период с августа 2014 по июнь 2015 года и в октябре 2015 года ООО «Компания Нефтемаркет» по универсальным передаточным документам поставил ООО «Оптима» продукцию на основании спецификаций к договору на общую сумму 115 351 244 рубля 40 копеек. ООО «Оптима» приняло товар на указанную сумму, однако оплату за полученный товар в установленные договором сроки произвел в неполном объеме. Задолженность ООО «Оптима» составила 22 573 506 рублей 20 копеек. В связи с тем, что ООО «Оптима» допущена просрочка по оплате за поставленную продукцию, ООО «Компания Нефтемаркет» начислило неустойку на сумму задолженности, которая составила 2 830 080 рублей 55 копеек. Разрешите данную ситуацию.

2.11.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии, основных задачах и формах правовой работы в сфере предпринимательства; на юридической службе коммерческих организаций.

Решение практических заданий, заданий по комментированию норм права.

2.11.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о правовой работе в сфере предпринимательства.

Решены задачи, задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.12 Практическое занятие №12 (2 часа).

Тема: *«Права предпринимателей и их защита»*

2.12.1 Задание для работы:

1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
2. Защита прав предпринимателей Конституционным Судом РФ.
3. Защита прав и интересов предпринимателей судом общей юрисдикции.
4. Защита прав предпринимателей арбитражным судом

Практические задания

1. Проанализируйте нормы ФЗ от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» определите виды проверок.

2. Проанализируйте ст. 26.1 ФЗ от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», выделите особенности организации и проведения в 2016-2018 гг. плановых проверок.

3. Задача

При заключении договора на поставку тепловой энергии в виде пара по обоюдному согласию сторон в договор было включено условие о том, что все споры между сторонами будут разрешаться только путем переговоров без обращения в арбитражный суд или к иным органам. В течение нескольких месяцев обе стороны должным образом исполняли свои обязательства по договору, однако в дальнейшем потребитель стал систематически задерживать оплату поставленной ему теплоэнергии. Поскольку непосредственное обращение к потребителю не дало никакого результата, энергоснабжающая организация обратилось в арбитражный суд с иском об уплате штрафных санкций, предусмотренных Правилами подачи электрической и тепловой энергии. В отзыве на исковое заявление потребитель просил арбитражный суд не принимать иск к своему рассмотрению, ссылаясь на пункт договора, исключающий возможность обращения в арбитражный суд. Как должен поступить арбитражный суд?

Решение задачи: Исковое заявление будет принято к производству арбитражным судом. Соглашение сторон договора, согласно которому они лишают друг друга возможности обращения в арбитражный суд за защитой своих нарушенных или оспариваемых прав, является недействительным, поскольку нарушает ряд императивных норм российского законодательства. Так, в соответствии со ст. 46 Конституции РФ «каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод», согласно п.1 ст. 4 Арбитражно-процессуального кодекса РФ «заинтересованное лицо вправе обратиться в арбитражный суд за защитой своих нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов в порядке, установленном настоящим Кодексом», согласно п.3 этой же статьи «отказ от права на обращение в суд недействителен».

4. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Медиативное соглашение – это:

- а) соглашение об исчислении и уплате налогов через посредника, заключенное между налоговым агентом и предпринимателем в письменной форме;
- б) соглашение, достигнутое сторонами в результате применения процедуры медиации к спору или спорам, к отдельным разногласиям по спору и заключенное в письменной форме;
- в) соглашение о применении карательных мер при несвоевременной уплате процентов по кредитному договору, заключенное между финансовым омбудсменом и банком в письменной форме.

2. Какое существенное условие не относится к медиативному соглашению:

- а) сведения о сторонах;
- б) предмет спора;
- в) проведение изъятия имущества должника;
- г) сведения о медиаторе;
- д) сроки выполнения обязательств.

3. Установите соответствие между способами защиты и действиями предпринимателя:

способы защиты	действия предпринимателя
Самозащита	обращение с иском в суд
административная защита	одностороннее расторжение договора
судебная защита	установление сигнализации, видеонаблюдения и других средств охраны коммерческой тайны
меры оперативного воздействия	обращение с жалобой к вышестоящему должностному лицу

2.12.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на формах и

способах защиты прав предпринимателей; на судебных способах защиты прав предпринимателей.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.12.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о формах и способах защиты прав предпринимателей.

Решены задачи, тестовые задания, задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.13 Практическое занятие №13 (2 часа).

Тема: *«Права предпринимателей и их защита»*

2.13.1 Задание для работы:

1. Нотариальная защита прав предпринимателей.
2. Защита прав и интересов предпринимателей в третейских судах.
3. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.
4. Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Практические задания

1. Проанализируйте нормы ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Ст. 16-25) и определите основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
2. Составьте проект решения третейского суда.
3. Составьте проект медиативного соглашения.
4. Задача

Прокурор в защиту государственных и общественных интересов предъявил иск к правительству субъекта РФ о признании недействительным его распоряжения о предоставлении льгот совместному предприятию, поскольку предоставление таких льгот противоречит интересам региона. Совместное предприятие учредили иностранная (40 процентов уставного капитала) и две российские компании для освоения нефтяного месторождения на территории автономного округа. При определении финансового режима деятельности совместного предприятия в технико-экономическое обоснование были заложены ставки ренты за пользование недрами (10 процентов) и налога на прибыль (32 процента). Иностранная компания вложила в проект 40 млн. долларов США. После первого года деятельности совместного предприятия были внесены изменения в налоговое и земельное законодательство и увеличены ставки налогов и сборов с совместного предприятия, а также введены новые экспортные пошлины. Иностранная компания обратилась к правительству субъекта Федерации с просьбой об уменьшении фискального бремени в соответствии с параметрами технико-экономического обоснования. Своим распоряжением правительство автономного округа освободило совместное предприятие на 3 года от уплаты экспортных пошлин и снизило отчисление роялти до 5 процентов.

Будет ли удовлетворен иск прокурора?

Решение:

Нет, иск прокурора не должен быть удовлетворен, так как на территории РФ действует принцип защиты инвестора от изменения законодательства принимающей стороны закрепленного в пункте 9 Указа Президента Российской Федерации от 27.09.93 "О совершенствовании работы с иностранными инвестициями" и статье 9 Федерального закона от 09.07.99 "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации"

5. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Под способами защиты прав следует понимать:

а) закрепленные законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и осуществляется воздействие на правонарушителя;

б) закрепленные законом правила поведения субъектов, подкрепленные мерами принуждения;

в) закрепленная законом совокупность гарантий государства, связанных с нормативным запрещением либо иным ограничением определенных действий против охраняемого интереса;

г) установленные договором механизмы по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, с применением к нарушителям мер юридической ответственности;

д) указанные в законе меры контроля за соблюдением требований законодательства к предпринимателям и применение мер стимулирования и ответственности к нарушителям этих требований.

2. Субъективное право на защиту – это:

а) юридически закрепленная возможность участников гражданского оборота компенсировать все потери, вызванные нарушением субъективных прав;

б) юридически закрепленная возможность компетентного государственного органа использовать все предусмотренные законом гарантии в процессе рассмотрения требования уполномоченного органа;

в) юридически закрепленная возможность юрисдикционного органа использовать установленный законом порядок принудительного осуществления права;

г) юридически закрепленная возможность уполномоченного лица использовать меры правоохранительного характера с целью восстановления нарушенного права, пресечения и предотвращения действий, нарушающих право;

д) юридически закрепленное за юрисдикционным органом правомочие требования, обращенное к обязанному лицу, о совершении необходимых действий, восстанавливающих нарушенное правовое состояние.

3. Впишите пропущенное слово:

Под _____ формой защиты понимается деятельность уполномоченных государством органов по защите в судебном порядке нарушенных или оспариваемых прав.

2.13.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на формах и способах защиты прав предпринимателей; на несудебных способах защиты прав предпринимателей.

Решение практических заданий, тестовых заданий, заданий по комментированию норм права.

2.13.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы о формах и способах защиты прав предпринимателей.

Решены задачи, тестовые задания, задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.14 Практическое занятие №14 (2 часа).

Тема: «Предпринимательство и рынок труда»

2.14.1 Задание для работы:

1. Общая характеристика рынка труда.
2. Субъекты рынка труда.
3. Функционирование рынка труда.

Практические задания

1. Проанализируйте ст. 5 ФЗ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 09.03.2016) «О занятости населения в Российской Федерации» и определите основные направления государственной политики по содействию реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость.

2. Задача

Гражданин Харламов, увидев объявление о вакансии художника в архитектурное бюро, пришел в отдел кадров на собеседование. Там ему сказали, что готовы взять его на работу, но трудовой договор с ним заключат на год, чтобы проверить, хороший ли он работник, а через год будут решать вопрос о продлении договора.

Законны ли такие действия работодателя? Дайте юридически мотивированный ответ.

Решение: Согласно ст. 58 ТК РФ срочный трудовой договор заключается, когда трудовые отношения не могут быть установлены на неопределенный срок с учетом характера предстоящей работы или условий ее выполнения, а именно в случаях, предусмотренных частью первой статьи 59 настоящего Кодекса. В случаях, предусмотренных частью второй статьи 59 настоящего Кодекса, срочный трудовой договор может заключаться по соглашению сторон трудового договора без учета характера предстоящей работы и условий ее выполнения.

Желание работодателя проверить работника вполне объяснимо. Однако оно не является основанием для заключения срочного трудового договора (в ст. 59 его нет). Поэтому заключается Трудовой Договор на неопределенный срок. При заключении трудового договора в нем по соглашению сторон может быть предусмотрено условие об испытании работника в целях проверки его соответствия поручаемой работе (ст. 70).

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Рынок труда – это:

- а) статическая система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства
- б) механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда (зарботной платы)
- в) динамическая система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства

2. Какие из перечисленных понятий относятся к рынку труда?

- а) ликвидность

- б) средства производства
- в) рабочая сила
- г) труд

3. Главной составной частью трудовых ресурсов является:

- а) работники
- б) предприниматели
- в) наемная рабочая сила
- г) все население страны

2.14.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии рынка труда, субъектах рынка труда, условиях функционирования рынка труда.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.14.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы взаимовлияния предпринимательства и рынка труда.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

2.15 Практическое занятие №15 (2 часа).

Тема: «Предпринимательство и рынок труда»

2.15.1 Задание для работы:

1. Поддержка предпринимательства и самозанятости как направление регулирования рынка труда.
2. Функции государственных и негосударственных служб занятости в развитии предпринимательства.
3. Поддержка малого бизнеса и предпринимательства в целях создания новых рабочих мест.

Практические задания

1. Составьте договор о коммерческом сотрудничестве.

2. Задача

22 октября 2014 года ООО «Бетон 56» осуществило разовую поставку товара – «Бетон марки БМ 200» на общую сумму 103 599 руб. 89 коп. в адрес ответчика – ООО «Триумф», что подтверждается товарной накладной № 26 от 22.10.2014. Обязательство по оплате товара со стороны ответчика было выполнено частично на сумму 40 000 руб. 00 коп., что подтверждается платежным поручением № 923 от 06.07.2015. Сумма задолженности за поставленный товар составляет 63 599 рублей 89 копеек. Проценты за пользование чужими денежными средствами составляют 7 096 рублей 96 копеек. Разрешите данную ситуацию.

3. Решение контрольно-тестовых заданий:

1. Система общественных отношений в согласовании интересов работодателей и наёмной рабочей силы:

- а) рынок труда
- б) коллективный договор

в) трудовые отношения

2. Наемные работники относятся к следующему элементу рынка труда:

а) субъектам

б) объектам

в) инфраструктура

г) механизм рынка труда

3. Способность к труду, используемая для производства материальных и духовных благ

а) потенциал

б) рабочая сила

в) человек

4. Регулярно получаемое вознаграждение за производственную продукцию или оказанные услуги, включая отпуска и другое неотработанное время в соответствии с законодательством и коллективными договорами – это:

а) оплата труда

б) вознаграждение за труд

в) зарплата.

2.15.2 Краткое описание проводимого занятия:

Рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов по плану занятия. При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии рынка труда, на мерах поддержки предпринимательства и самозанятости, на функциях государственных и негосударственных служб занятости в развитии предпринимательства, основных направлениях поддержки малого бизнеса и предпринимательства в целях создания новых рабочих мест.

Решение практических заданий, тестов, заданий по комментированию норм права.

2.15.3 Результаты и выводы:

В рамках занятия рассмотрены теоретические вопросы взаимовлияния предпринимательства и рынка труда.

Решены задачи, тесты и задания по комментированию норм права. По результатам занятия сделаны выводы и обобщения.

Кроме того осуществлено закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и материалами практики.

Формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.