

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.04 ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Профиль образовательной программы гражданско-правовой

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций.....	3
1.1 Лекция № 1 <i>Базовые понятия о производстве и воспроизводстве.....</i>	3
1.2 Лекция № 2 <i>Теория производства и поведение фирмы</i>	5
1.3 Лекция № 3 <i>Государственное регулирование рыночной экономики: фискальная и денежно-кредитная политика государства</i>	12
2. Методические указания по проведению практических занятий.....	21
2.1 Практическое занятие № ПЗ-1 <i>Общая характеристика рыночного механизма.....</i>	21
2.2 Практическое занятие № ПЗ-2 <i>Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы</i>	24

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Базовые понятия о производстве и воспроизводстве»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.
2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Потребности и блага, их сущность и классификация.

В зависимости от носителя потребности можно разделить на индивидуальные и коллективные; по конкретности – на материальные и нематериальные.

Совокупность благ и услуг делится на экономические блага, имеющиеся в ограниченном количестве и свободные, количество которых неограниченно. По степени важности для человека блага делят на существенные, культурные, роскоши; по субъекту использования – на частные и общественные; по конкретности – вещественные и услуги; по назначению – потребительские и производственные; по взаимоотношению – комплементарные (или взаимодополняемые), субституты (или взаимозаменяемые) и системные.

В основе функционирования экономики как хозяйственной системы лежат потребности людей.

Потребность – *нужда в чем-либо или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить или из которого желает выйти.*

Потребности отдельных людей характеризуются как *личные*, которые подразделяются на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека.

Физиологические потребности определены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, поддержании в нем необходимого обмена веществ, безопасности и т.д.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с определенным кругом людей, а это рождает *потребности социального характера*. Например, возникает потребность в самоутверждении, общении, занятии политикой, благотворительностью и т.д.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что не связано с физиологическими и социальными потребностями. Такие потребности побуждают к занятию искусством, культурой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своего существования.

В целом потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат физиологические, а на ее вершине духовные потребности.

Потребности людей имеют тенденцию к росту. Устойчивость этой тенденции позволяет ученым говорить о существовании *закона возвышения потребностей*. Его художественную интерпретацию можно проследить в сказках А.С. Пушкина «О золотой рыбке» и «О золотом петушке».

С точки зрения морали, нравственности, интересов развития человека как личности, потребности делят на истинные и мнимые, разумные и неразумные, даже вредные для человека. Современная экономическая теория игнорирует подобное деление, принимая сам факт наличия потребностей, а их безграничный рост рассматривает как одну из основных аксиом.

Потребности, рождая желание обладать тем, что их может удовлетворить, выступают как исходный пункт экономической деятельности людей, поскольку лишь часть человеческих потребностей может быть непосредственно удовлетворена природным окружением. Большую их часть, причем все возрастающую людям приходится производить самим. Вот почему экономику можно рассматривать как *систему удовлетворения потребностей людей*.

Необходимость заниматься экономической деятельностью рождает *производственные потребности*. Эти потребности в том, что способно обеспечить процесс производства. Поскольку производство возникает вследствие необходимости удовлетворения личных потребностей, то можно говорить об их производном характере. Соответственно, рост личных потребностей предполагает рост производственных потребностей. Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления. Наличие личных и производственных потребностей обуславливает деление потребления на личное и производственное. *Личное потребление* обеспечивает удовлетворение личных потребностей, *производственное* – производственных.

Потребности удовлетворяются через потребление различных благ. *Благо* – это все то, что удовлетворяет потребность.

Всю совокупность необходимых людям благ можно разделить на следующие типы:

Если благо, например маргарин, способно заменить другое (масло), то такое благо предстает как *субститут*, то есть *благо-заменитель*.

Существуют также *комплиментарные* - взаимодополняющие блага. Их полезность обеспечивается при совместном использовании. Например, полезность автомобиля проявляется в полной мере при наличии бензина, магнитофон требует кассет, стол - стула и т.д.

К *свободным* относятся блага, которые людям дает сама природа прямо и непосредственно. Люди их потребляют уже в силу своего существования. Многие из свободных благ поступают в процесс производства и потребления без ограничений. Таковыми, например, являются атмосферный воздух, солнечный свет, тепло, многие полезные для людей атмосферные и космические явления.

Экономические блага являются результатом производства как экономической деятельности людей и выступают в форме продукта. Чтобы иметь и потреблять такие блага, их надо произвести. В силу этого экономические блага (или продукты) являются *ограниченными*, что обуславливает особую важность экономики как системы удовлетворения потребностей людей.

В свою очередь, *экономические блага* делятся на *материальные* и *нематериальные*.

Материальными благами называются вещи, способные удовлетворять ту или иную потребность. Особенность материальных благ заключается в том, что они содержат материал природы, их можно использовать, хранить, после потребления они превращаются в отходы.

Способность материальных благ храниться, накапливаться, особым образом потребляться позволяет их подразделять на текущие и капитальные.

К *текущим* - относят вещи, полезность которых используется в течение относительно короткого времени, иногда нескольких минут: можно быстро выпить бутылку лимонада, съесть котлету или пирожок. Более продолжительное время используются текущие блага многократного пользования, как, например, одежда и обувь. К *капитальным* благам относят здания, сооружения, оборудование, станки - все то, что служит годами, десятками, а иногда и сотнями лет.

К *нематериальным* благам относятся услуги, представляющие собой действия людей по удовлетворению определенного рода личных и производственных потребностей. Особенность услуг заключается в том, что их нельзя хранить, перевозить, запастись впрок, их производство и потребление совпадает во времени, как, например, лекция преподавателя в студенческой аудитории. Важно при этом иметь в виду, что оказание услуг возможно при наличии соответствующих материальных благ. Та же лекция, к примеру, требует аудитории, столов, стульев и т.д.

С учетом способности благ удовлетворять личные и производственные потребности они подразделяются на блага потребительского и производственного назначения.

К *потребительским благам* относятся предметы потребления и личные услуги. Одни из них могут потребляться индивидуально (продукты питания, одежда, обувь и т.п.), другие - коллективно или совместно, как это происходит с услугами театров и кино.

К *производственным благам* относятся средства производства и услуги, необходимые для производства предметов потребления, других средств производства и услуг. Это производственные здания, сооружения, оборудование, услуги грузового транспорта и т.п.

2. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Процесс производства благ невозможен без наличия ресурсов, называемых **факторами производства**. Под фактором вообще понимается все то, что оказывает воздействие на что-либо. Под фактором производства понимаются вещи и услуги, обеспечивающие производственный процесс.

Экономическая теория выделяет *три фактора производства*, называя их землей, трудом и капиталом. Конкретное содержание каждого из этих факторов нами будет рассмотрено отдельно. Сейчас нам необходимо получить самое общее представление о них, соответствующим образом классифицировав их.

Первый фактор, именуемый *землей*, предоставляет окружающая экономика природная Среда. К нему относятся блага природы, обеспечивающие процесс производства.

Второй фактор - *труд* обеспечивают люди как производители и субъекты производства.

Третий фактор - *капитал* представляет собой вещи производственного назначения, созданные в процессе производства.

Деление элементов экономики на личные и вещественные дает основание и факторы производства делить на два подобных вида. К *личным факторам* относится труд, который зависит от субъектов экономики как производителей. К *вещественным факторам* относятся земля и капитал.

Кроме того, факторы производства выступают в двух формах: как *естественные* - земля и как *общественные* - труд и капитал. Естественные факторы предоставляет сама природа. Соответственно, ее состояние, природно-климатические условия той или иной страны, наличие на ее территории полезных ископаемых и всего того, что можно использовать в производстве, характеризуют степень обеспеченности страны природными факторами.

Труд и капитал оказываются в зависимости от общества и состояния самой экономики.

Все перечисленные выше ресурсы (факторы производства) объединяет общее свойство – ограниченность (ограниченное количество), поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара означает отказ от производства другого.

3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Экономический рост.

Противоречия между ресурсами (их ограниченность и редкость) и потребностями (их безграничность), разрешается путем выбора тех товаров, которые следует производить, и тех товаров, от которых следует отказаться

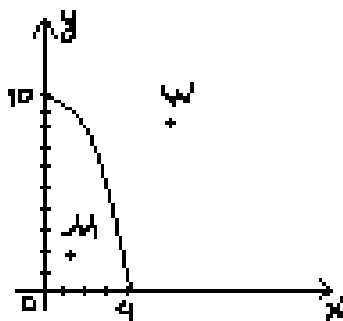
Помимо этого проблема нехватки ресурсов решается путем полного вовлечения в производство всех возможных ресурсов (полная занятость ресурсов). На этой основе достигается получение наиболее возможного объема продаж.

Производственные возможности - это то максимальное количество товаров и услуг в определенном их наборе, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.

При этом все рабочие ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

Альтернатива - необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Книги	0	1	2	3	4
Станки	10	9	7	4	0



Кривая производственной возможности на графике представляет собой линию, на которой отражена граница производственной возможности, на которой представлены альтернативные варианты максимально возможных объемов одновременного производства и станков и книг в различных сочетаниях. При этом больше станков означает меньше книг и наоборот. В точке М производство неэффективно, т. к. ресурсы полностью не заняты, и здесь есть резервы для увеличения производства одного продукта без сокращения выпуска другого. В точке W проявляется недостаток ресурсов, поэтому производство невозможно.

Вмененные издержки - это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем одну из двух альтернатив. Это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других альтернативных благ. Каждое следующее увеличение количества одного продукта заставляет жертвовать количеством другого продукта.

В экономике действует закон возрастания *вмененных издержек*. Суть этого закона в том, что по мере увеличения выпуска любого продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы растут. Главной причиной действия такого закона является не полная взаимозаменяемость различных продуктов (потери на перестройку).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов приходится переключать на новое производство все менее приспособленные для него ресурсы из других хозяйственных сфер.

С течением времени ресурсы и технологии прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы, средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии. Это расширяет возможности производства, отодвигая на графике линию Графика Производственных Возможностей дальше от центра координат.

Располагая информацией о своих возможностях, общество каждый раз решает 3 главные проблемы:

1. Что производить.
2. Как производить товары и услуги (используя какие ресурсы и технологии).
3. Для кого производить (ориентация на потребителя и проблема ценообразования).

1.2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Теория производства и поведение фирмы»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
3. Издержки в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли.

4. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).

Теория производства отражает процесс превращения производственных ресурсов (таких как труд, земля и капитал) в готовый продукт.

Производство продукции может осуществляться различными способами. Например, сливочное масло можно произвести трудоемким (ручным) способом или капиталоемким способом с применением машинного оборудования. Технология производства отражает разнообразные способы соединения производственных факторов для производства определенного объема продукции. При этом в качестве факторов производства могут выступать земля, капитал, труд, предпринимательская активность. Некоторые из них (технические характеристики оборудования, качество земли и т.д.) можно считать на данном отрезке времени более или менее определенными. Другие факторы (цены на сырье, уровень спроса на выпускаемую продукцию и т.д.) могут за тот же период времени существенным образом изменяться. Роль третьих факторов (психологический климат в коллективе, мотивация труда и т.д.) трудно поддается адекватному количественному определению.

Технология производства может быть представлена в виде *производственной функции*.

Производственная функция характеризует зависимость между количеством применяемых ресурсов и результатами производства.

Общая форма зависимости: $Y = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$, где Y - результирующий показатель, x_1, x_2, \dots, x_n - факторы производства.

Следует отметить, что производственная функция указывает максимальный выпуск продукции, который может произвести предприятие при каждом отдельном сочетании факторов производства. Термин максимальный выпуск продукции предполагает здесь экономическую эффективность производства.

Конкретный вид связи между результирующим показателем и факторами в производственной функции зависит от характера исследуемых процессов и может быть представлен самыми различными видами линейных и нелинейных уравнений. Наибольшее распространение получили линейные многофакторные функции:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n$$

Производственные функции нашли широкое применение в экономических исследованиях. На их основе может быть определена эффективность использования производственных ресурсов. Их применяют для анализа, планирования и прогнозирования на различных уровнях управления сельскохозяйственным производством.

В теории производства традиционно используют двухфакторную производственную функцию вида:

$$Q = f(L, K)$$

в линейной форме $Q = a_0 + a_1 \cdot L + a_2 \cdot K$, характеризующую зависимость между максимально возможным объемом выпуска продукции (Q) и количествами применяемых ресурсов труда (L) и капитала (K).

Как уже было показано в разделе 1, в краткосрочном периоде количество одного ресурса остается постоянным, тогда как количество другого может изменяться. В этом случае изменяются пропорции, в которых применяются производственные ресурсы. Расширение производства в краткосрочном периоде исследуется с помощью *закона убывающей производительности переменного фактора*.

При анализе производства с одним переменным фактором используются понятия *общего*, *среднего* и *предельного продукта* переменного ресурса.

Общий продукт (TP) — суммарное количество продукции, произведенное за определенный период времени.

Средний продукт (AP) — количество продукции в расчете на одну единицу переменного фактора. $AP = TP/L$.

Предельный продукт (MP) — изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы переменного фактора. $MP = \Delta Q / \Delta L$.

Допустим, некоторая условная фирма использует в процессе производства только два фактора: капитал и труд. Капитал представляет собой постоянный ресурс (10 единиц), а труд — переменный. При этом достигаются следующие результаты производства продукции за месяц:

Труд, единиц	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, единиц	0	10	30	51	60	65	66

Определим общий, средний и предельный продукт труда (табл. 2.2) и построим соответствующие кривые на графиках (рис. 2.6 и 2.7).

2.2. Общий, средний и предельный продукт

Количество единиц капитала	Количество единиц труда	Общий продукт (TP)	Средний продукт (AP)	Предельный продукт (MP)
----------------------------	-------------------------	--------------------	----------------------	-------------------------

(K)	(L)			
10	0	0	0	10
10	1	10	10	20
10	2	30	15	21
10	3	51	17	9
10	4	60	15	5
10	5	65	13	1
10	6	66	11	

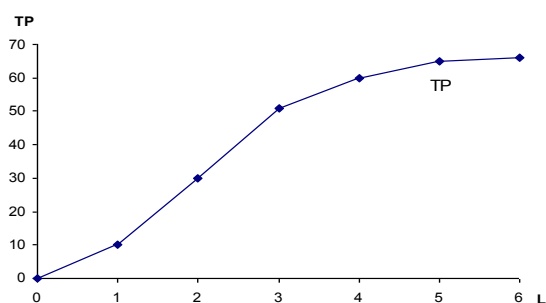


Рис. 2.6. Кривая общего продукта

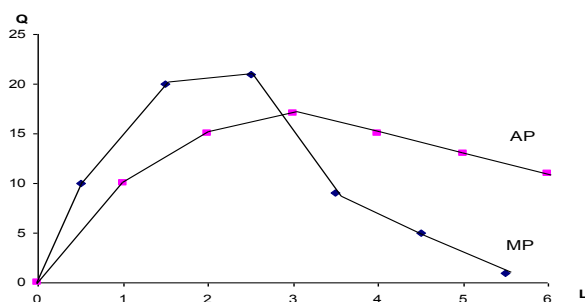


Рис. 2.7. Кривые среднего и предельного продукта

Анализ кривых общего, среднего и предельного продукта позволяет выявить следующие закономерности:

- Величина общего продукта возрастает с увеличением использования переменного ресурса.
- Кривая TP на начальном участке имеет "вогнутый" характер (одинаковые приращения переменного ресурса дают все возрастающие приращения общего продукта), а затем становится "выпуклой" (приращения общего продукта начинают уменьшаться).
- Средний и предельный продукт сначала возрастают, а затем начинают снижаться.
- Кривые MP и AP всегда начинаются из одной точки (при бесконечно малом приращении аргумента значения средних и предельных величин совпадают).
- На начальном этапе кривая MP всегда возрастает быстрее, чем кривая AP.
- Кривая MP пересекает кривую AP в точке ее максимального значения. До тех пор, пока кривая MP лежит выше кривой AP, величина среднего продукта возрастает. Когда кривая MP располагается ниже кривой AP, средний продукт уменьшается.
- Кривая MP пересекает ось абсцисс в точке максимального значения кривой TP. Пока величина предельного продукта больше нуля, общий продукт возрастает. Когда предельный продукт становится отрицательным, величина общего продукта начинает снижаться.

Подобная конфигурация кривых отражает действие *закона убывающей производительности (отдачи) переменного фактора*.

Закон убывающей производительности переменного фактора гласит, что если в процессе производства возрастает использование переменного фактора, а остальные производственные факторы остаются неизменными, то непременно наступит момент, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет добавлять к общему продукту все меньшую и меньшую величину.

Это равносильно утверждению, что при тех же условиях непременно наступит момент, когда начнут уменьшаться значения предельного продукта.

Строго говоря, возможна ситуация, когда предельный продукт станет равным нулю (например, дополнительный рабочий ничего не прибавит к общему продукту) и даже отрицательным (значит, новый рабочий стал уже просто мешать производству, и общий продукт сокращается). Так, при внесении удобрений наступает момент, когда дополнительное количество удобрений приводит к снижению урожайности.

2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

Понятие “издержек производства” связано с производственными ресурсами. Для организации производства необходимы капитал, рабочая сила, сырье, предпринимательские способности. Издержки представляют собой общий объем платежей за эти ресурсы. Они включают в себя стоимость сырья и материалов, проценты по заемным средствам, заработную плату, рентные платежи за землю и т.д.

Издержки могут быть определены двумя способами:

- как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах приобретения (бухгалтерский подход),
- как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов (экономический подход).

В первом случае говорят о *фактических издержках производства*, во втором — об *альтернативных (вмененных) издержках* или издержках упущенных возможностей. Так, альтернативные издержки на пшеницу, выращенную на каком-то участке земли, можно представить как стоимость кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Для оценки деятельности предприятия категория альтернативных (вмененных) издержек имеет определяющее значение. Для понимания этого термина рассмотрим следующий пример.

Пусть предприниматель располагает наличными на сумму 10 тыс. руб. и полностью использует их в производстве — покупает сырье, нанимает рабочих и т. д. В конце года он производит и продает товаров на 11 тыс. руб., т.е. превышение его доходов над расходами составляет 1 тыс. руб. Известно также что, если бы он положил эти деньги в банк под 12% годовых, то в конце года он смог бы получить 11,2 тыс. руб. Значит, делая выбор в пользу производства, предприниматель отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить 11,2 тыс. руб. Это и есть вмененные издержки. Предприниматель в итоге не заработал 1 тыс. руб., а потерял 0,2 тыс. руб.

Издержки на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем, называется **альтернативными (вмененными) издержками**.

Издержки упущенных возможностей проявляются всякий раз, когда приходится делать выбор из какого-то набора ограниченных ресурсов. Организуя производство товара А, предприниматель упускает возможность производить альтернативный товар В и выгоды, связанные с этим.

Следует различать явные и неявные издержки предприятия.

Явные издержки определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы и т.п.).

Неявные издержки определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

Величина неявных издержек приравнивается к тем денежным платежам, которые могли бы быть получены при использовании этих ресурсов наилучшим альтернативным путем.

- Для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое-либо иное дело или предприятие.
- Для крестьянина такими неявными издержками будет арендная плата, которую он мог бы получить, сдав свою землю в аренду.
- Для предпринимателя в качестве неявных издержек можно рассматривать заработную плату, которую он мог бы получить за такой же по характеру труд, работая по найму.

Альтернативой использования объектов длительного пользования (зданий и сооружений, машин и оборудования) могла бы быть их продажа по рыночным ценам и вложение вырученных средств в банк под рыночную ставку процента. У владельца капитального имущества есть и другая альтернатива. Он может сдать его в аренду.

Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли.

Экономическая прибыль представляет собой разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные в производстве.

Следует иметь в виду, что, если предприятие в результате своей деятельности полностью покрывает вмененные издержки, значит, не было более выгодного альтернативного применения используемых им ресурсов.

Ситуация, когда общая выручка равна издержкам (экономическая прибыль равна нулю), вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, по крайней мере не меньшую,

чем они бы приносили, если бы их использовали наилучшим альтернативным путем. В этом случае предприятие имеет *нормальную прибыль*. Таким образом, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину издержек, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

Бухгалтерская прибыль представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета неявных издержек, оцененных как издержки упущенных возможностей.

Экономическая прибыль есть избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетекания их в другие сферы использования.

Приведем условный пример расчета бухгалтерской и экономической прибыли, чтобы показать, в чем состоит разница этих понятий (табл. 3.1).

Бухгалтерская прибыль в данном примере составляет: 2000 тыс. руб. \square 1500 тыс. руб. = 500 тыс. руб. Экономическая прибыль: 2000 тыс.руб. \square (1500 тыс. руб.+ 550 тыс.руб) = \square 50 тыс. руб.

3.1. Расчет бухгалтерской и экономической прибыли, тыс. руб.

	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет
Выручка	2000	2000
Явные издержки:	1500	1500
сырье и материалы	600	600
топливо и энергия	200	200
зарплата	500	500
проценты по заемным средствам (ставка 10%)	200	200
Неявные издержки:	—	550
альтернативная ценность времени предпринимателя	—	50
альтернативная ценность собственного капитала в 5000 тыс.руб. (ставка 10 %)	—	500
Бухгалтерская прибыль	500	—
Экономическая прибыль		-50

Как показывают расчеты, при положительной бухгалтерской прибыли (500 тыс. руб.) экономическая прибыль может быть отрицательной (\square 50 тыс. руб.). Это значит, что предпринимателю выгоднее выйти из дела и найти себе иное занятие, которое приносило бы ему минимум 50 тыс. руб., а изъятый из предприятия собственный капитал в 5000 тыс. руб. вложить в ценные бумаги, приносящие минимум 10% годового дохода (500 тыс. руб.).

Нельзя полагать, что один из рассмотренных подходов к определению издержек и прибыли правильный, а все остальные - нет. У каждого из них своя область применения. Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей трудно. Поэтому для целей налогообложения при распределении прибыли предприятия используют бухгалтерский подход.

3. Издержки в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли.

В краткосрочном периоде выделяют общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

Общие издержки (STC) — суммарные издержки предприятия, связанные с выпуском определенного объема готовой продукции.

Общие издержки делятся на *постоянные издержки* (FC) и *переменные издержки* (VC). $STC = FC + VC$.

Постоянные издержки (FC) — издержки, величина которых в данный период времени не зависит от объема производства продукции.

К постоянным издержкам относят издержки на содержание зданий, сооружений, оборудования, административно-управленческие расходы, арендную плату, процент с кредита, страховые взносы и др.

Переменные издержки (VC) — издержки, величина которых непосредственно зависит от объема производства продукции.

К переменным издержкам относят, как правило, издержки на сырье, материалы и рабочую силу.

Средние издержки — издержки производства в расчете на единицу продукции. $SATC = STC/Q$.

Средние общие издержки (SATC) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные (SAVC). $SATC = AFC + SAVC$.

$AFC = FC/Q$. $SAVC = VC/Q$.

Предельные издержки (SMC) — изменение общих издержек, связанное с ростом выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

$$SMC = \Delta STC / \Delta Q.$$

Так как общие постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки равны нулю. Поэтому предельные издержки - это всегда предельные переменные издержки.

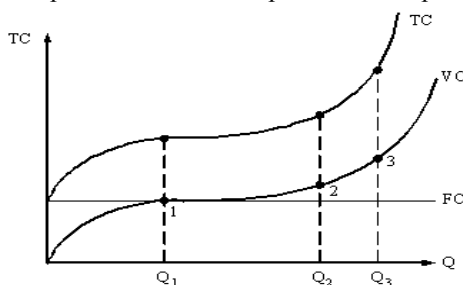
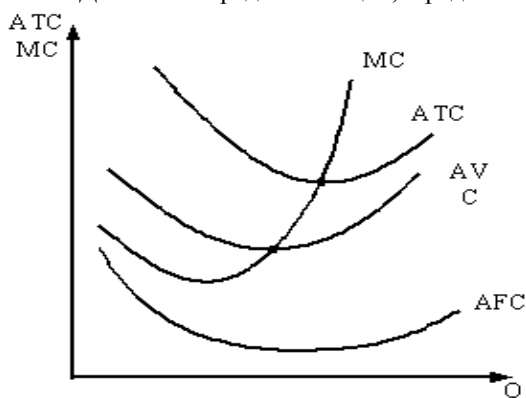


Рис. 3.2. Кривые общих, постоянных и переменных издержек

- Постоянные издержки (FC) изображаются линией, параллельной оси абсцисс.
- Переменные (VC) и общие (STC) издержки увеличиваются с ростом объема производства.
- Кривую общих издержек STC можно получить путем вертикального суммирования линий FC и VC

До определенного уровня выпуска кривые STC и VC являются выпуклыми, а после него – вогнутыми, что соответствует меняющейся отдаче переменного ресурса.

Динамика средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек показана на рис. 3.3.



- Средние постоянные издержки (AFC) при увеличении объема производства снижаются, поскольку $FC = \text{const}$.
- Средние общие (SATC), средние переменные (SAVC) и предельные (SMC) издержки с ростом выпуска продукции сначала уменьшаются, а затем, достигнув некоторого минимального уровня, начинают расти.

Рис. 3.3. Кривые средних и предельных издержек

С точки зрения минимизации издержек фирма оптимизирует свою деятельность в точке, где кривая средних общих издержек (SATC) достигает минимума. В

нашем примере при заданном количестве капитала и существующей организации производства предприятие должно нанять четырех рабочих, что даст ему возможность произвести 60 единиц товара. Если предприятие будет выпускать меньше товара, то оно будет недогружать капитальное оборудование. Предприятие будет экономить на переменных факторах (нанимать меньше рабочих), но растущие в таком случае издержки упущенных возможностей капитала превзойдут эту экономию. Иными словами, при выпуске продукции меньше 60 единиц предприятию выгоднее использовать свои производственные мощности наилучшим альтернативным путем (например, сдать в аренду). Когда объем продукции превысит 60 единиц, предприятие полностью исчерпает резервы использования капитала и отдача каждого дополнительного рабочего начнет падать. В этом случае предпринимателю выгоднее использовать затрачиваемые на найм дополнительного рабочего средства наилучшим альтернативным путем (допустим, положить деньги в банк).

Графически средние издержки определяются *тангенсом наклона луча*, проведенного из начала координат, до точки на кривой STC или VC, соответствующей определенному объему выпуска. Очевидно, что эти углы будут минимальны при объемах q_2 и q_3 (рис. 3.4). Следовательно, минимум средних общих издержек будет достигаться именно при таких объемах производства: $SATC(q_3) = \min$, $SAVC(q_2) = \min$.

Заметим, что минимум средних общих и средних переменных издержек достигается, когда соответствующие средние издержки равны предельным. В точках А и В лучи, проведенные из начала координат, совпадают с касательными к кривым STC и VC соответственно. Поэтому кривая SMC пересекает кривые SATC и SAVC в точках их минимальных значений А' и В' соответственно.

Графически предельные издержки определяются *тангенсом угла наклона касательной* к кривой STC (или VC) в точке, соответствующей тому или иному объему выпуска. Очевидно, что угол наклона касательной к кривой STC в точке ее перегиба С меньше угла наклона касательной в любой другой точке STC. Следовательно, минимум SMC достигается при объеме выпуска q_1 , которому соответствует точка перегиба С на кривой STC. Вплоть до достижения объема q_1 предельные издержки убывают, а при дальнейшем увеличении выпуска возрастают.

Рассмотрим основные соотношения между различными средними и предельными издержками:

- кривые SATC и SAVC достигают минимума, когда предельные издержки равны средним;
- когда кривые SATC и SAVC убывают, предельные издержки ниже средних;

- когда кривые SATC и SAVC возрастают, предельные издержки выше средних;
- кривая SAVC достигает минимума при меньшем объеме выпуска, чем SATC, поскольку увеличение средних общих издержек наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение средних постоянных издержек перекрывается ростом средних переменных.

Поскольку $SAVC = VC/Q$, а $VC = L \square W$, где W - заработная плата и $Q = AP \square L$, где L - величина переменного фактора (труд), то:

$$SAVC = (L \square W) / (AP \square L) = W/AP \quad (3.3)$$

Так как величина W не меняется, то из (3.3) следует, что величины средних переменных издержек и среднего продукта обратно пропорциональны. Отсюда, средние переменные издержки достигают наименьшего значения в точке, где средний продукт максимален.

Можно также показать, что $SMC = W / MP$. Таким образом, закон неизбежности уменьшения предельного продукта можно трактовать как закон неизбежного возрастания предельных издержек.

4. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

В долгосрочном периоде выделяют общие, средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде нет постоянных издержек и, следовательно, деления издержек на постоянные и переменные.

Кривая долгосрочных издержек (LTC) может быть получена на основе множеств изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен.

Важнейшим фактором, определяющим конфигурацию кривых долгосрочных издержек, является характер отдачи от масштаба.

Поскольку в долгосрочном периоде нет постоянных издержек, кривые LTC при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

- При постоянной отдаче от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии или луча, исходящего из начала координат. Это значит, что общие издержки увеличиваются в той же пропорции, в какой растет объем производства. И это понятно, поскольку выпуск в этом случае растет пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов, а цены последних рассматриваются как неизменные.

- При возрастающей отдаче рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов. Это значит, что издержки на выпуск $2Q^*$ будут несколько меньше, чем удвоенные издержки на выпуск Q^* . Поэтому кривая LTC выпукла, общая сумма издержек с увеличением выпуска возрастает, но возрастает все медленнее.

- При убывающей отдаче от масштаба для удвоения выпуска требуется более чем в двое увеличить количество применяемых ресурсов. Очевидно, что при неизменных ценах издержки будут расти быстрее, чем выпуск. Этому соответствует вогнутая конфигурация кривой LTC .

Как уже отмечалось ранее, во многих производствах возрастающая отдача от масштаба сменяется при достижении определенного объема выпуска убывающей. Производственной функции с таким переменным характером отдачи от масштаба соответствует и меняющаяся конфигурация кривой долгосрочных издержек. До определенного уровня производства кривая LTC выпукла, а после него - вогнута.

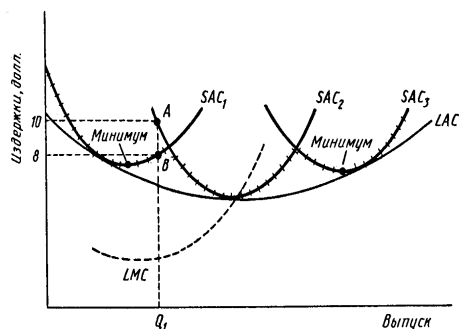


Рис 3.6. Издержки в долгосрочном периоде

Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах находятся в определенных соотношениях.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров - малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудование, и машины, идущие на оснащение этих предприятий, также выпускаются лишь трех типов размеров: малые, средние и крупные.

На рис. 3.7 представлены кривые средних краткосрочных издержек каждого из этих трех типов предприятий. Очевидно, что если в длительном периоде планируется выпуск в объеме q_1 , предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме q_2 - второго и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск планируется в объеме q_1' или q_2' . В этих случаях средние издержки двух предприятий будут одинаковы (кривые SATC пересекаются). Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности (экономия капиталовложений) и в пользу предприятия большей мощности (в расчете на дальнейший рост выпуска).

Но допустим, что выпуск планируется в объеме q_1 . Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которому соответствует кривая $SATC_1$. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до q_2 . Это, как видим, достижимо на тех же мощностях при средних издержках ATC_1 . И в рамках короткого периода это единственно возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно (и возможно) провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпустить тот же объем продукции q_2 при меньшем уровне издержек ATC_2 .

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних издержек при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних издержек представляет *оггибающую* для бесконечно большого числа кривых краткосрочных издержек. Именно вдоль этой кривой предприятие осуществляет выбор производственной мощности в долгосрочном периоде.

Рис. 3.8 показывает типичный случай, при котором минимальные средние издержки являются самыми низкими для производства средних размеров. Кривая $LATC$ имеет такую же U - образную конфигурацию, как и кривые $SATC$, но с менее выраженной крутизной. Это значит, что средние долгосрочные издержки, как и краткосрочные, сначала снижаются, достигают минимума (в точке А), а затем возрастают. Левая, снижающаяся ветвь $LATC$ характеризует экономичность от масштаба, правая, возрастающая - неэкономичность от масштаба. При этом симметричная (относительно точки А) конфигурация кривой $LATC$ совсем необязательна.

Заметим также, что точки минимальных средних издержек самого маленького и крупнейшего из предприятий не находятся на кривой долговременных средних издержек вследствие возрастающей и падающей отдачи от масштаба на долгосрочном этапе. Например, небольшое предприятие, действующее с минимальными средними издержками нерентабельно, потому что у более крупного предприятия есть преимущество из-за возрастающей отдачи от масштаба, дающее возможность выпускать продукцию с более низкими средними издержками.

Планируя производственную деятельность на будущее, необходимо оценивать потенциальные возможности расширения производства. Укрупнять производство следует только в том случае, когда есть уверенность, что увеличение объема производства будет сопровождаться одновременным снижением средних издержек. В точке А наступает глобальный минимум, где и соответствующая кривая $SATC$, и кривая $LATC$ достигают наименьших значений. Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения производства и сокращения средних издержек будет безуспешна. В точке глобального максимума А предприятие оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

1.3 Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Государственное регулирование рыночной экономики: фискальная и денежно-кредитная политика»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Функции государства в национальной экономике. Формы и методы государственного регулирования.
2. Фискальная политика государства: цели и виды.
3. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
4. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Функции государства в национальной экономике. Формы и методы государственного регулирования.

Ответом на изъяны рынка являются различные формы государственного вмешательства.

Государство (правительство) – институт, представляющий все общество и обладающий правом внеэкономического вмешательства в экономические отношения.

В любой, даже сверхлиберальной экономике государство оказывает воздействие на процессы воспроизводства, то есть производства, распределения, обмена и потребления валового продукта и национального дохода

Государственное экономическое регулирование – это воздействие государства на хозяйствующие субъекты для достижения определенных социально-экономических целей путем установления правовых норм и организационных правил их поведения в процессе воспроизводства.

Государство выполняет роль регулирующего центра экономической жизни. Задача состоит в поиске оптимальных мер эффективных форм государственного регулирования экономики, которые обеспечивали бы рыночной экономике максимальную социальную эффективность. Государственное воздействие на экономику представляет собой целенаправленную систему мер экономического, исполнительного и контрольного характера. В связи с этим возникает необходимость определения целей государственного регулирования экономики. Среди иерархии целей государственного воздействия на экономику ведущая роль принадлежит генеральной или стратегической цели.

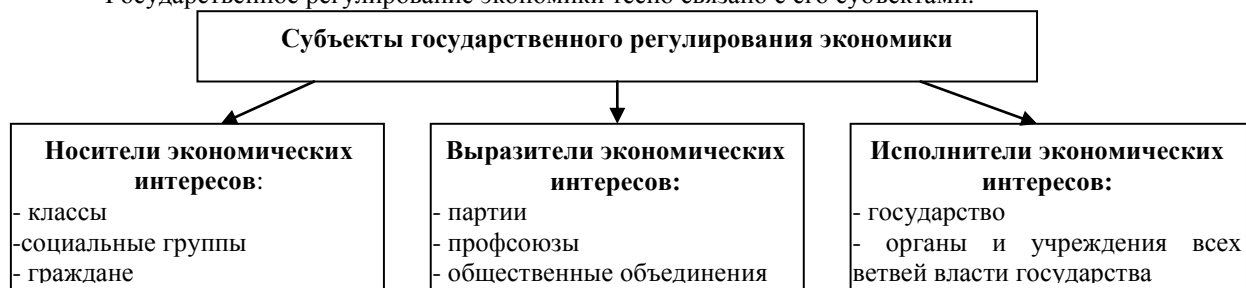
Глобальная стратегическая цель государственного регулирования экономики – сохранение и умножение национального богатства в интересах живущего и будущих поколений страны

Она включает такие коренные, несущие звенья развития общества, как обеспечение интенсивного экономического роста, экономической и социальной стабильности, укрепление существующего общественного строя, международного положения страны. От этой генеральной цели распространяется дерево опосредованных (промежуточных) целей (первичных, вторичных, третичных, перенесенных, производных и др.), подчиненных генеральной, но без реализации которых генеральная цель не может быть достигнута. Со времени соотношения целей может меняться.

Экономическая политика – это проводимая государством, правительством страны генеральная линия экономических действий, придание желаемой направленности экономическим процессам, воплощаемые в совокупность предпринимаемых государством мер, посредством которых достигаются намеченные цели и задачи, решаются социально-экономические проблемы.

В экономической политике находит непосредственное отражение реализуемый правительством страны курс.

Государственное регулирование экономики тесно связано с его субъектами.



Объекты государственного регулирования экономики, связанные с его субъектами, охватывают широкий круг экономических, социальных и других воспроизводственных процессов.



Экономическая роль государства конкретизируется и реализуется в его функциях. Это позволяет решать многообразные экономические и социальные воспроизводственные задачи, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ на макро-, мезо- и микроуровнях. В качестве общепринятых можно назвать следующие экономические функции государства.

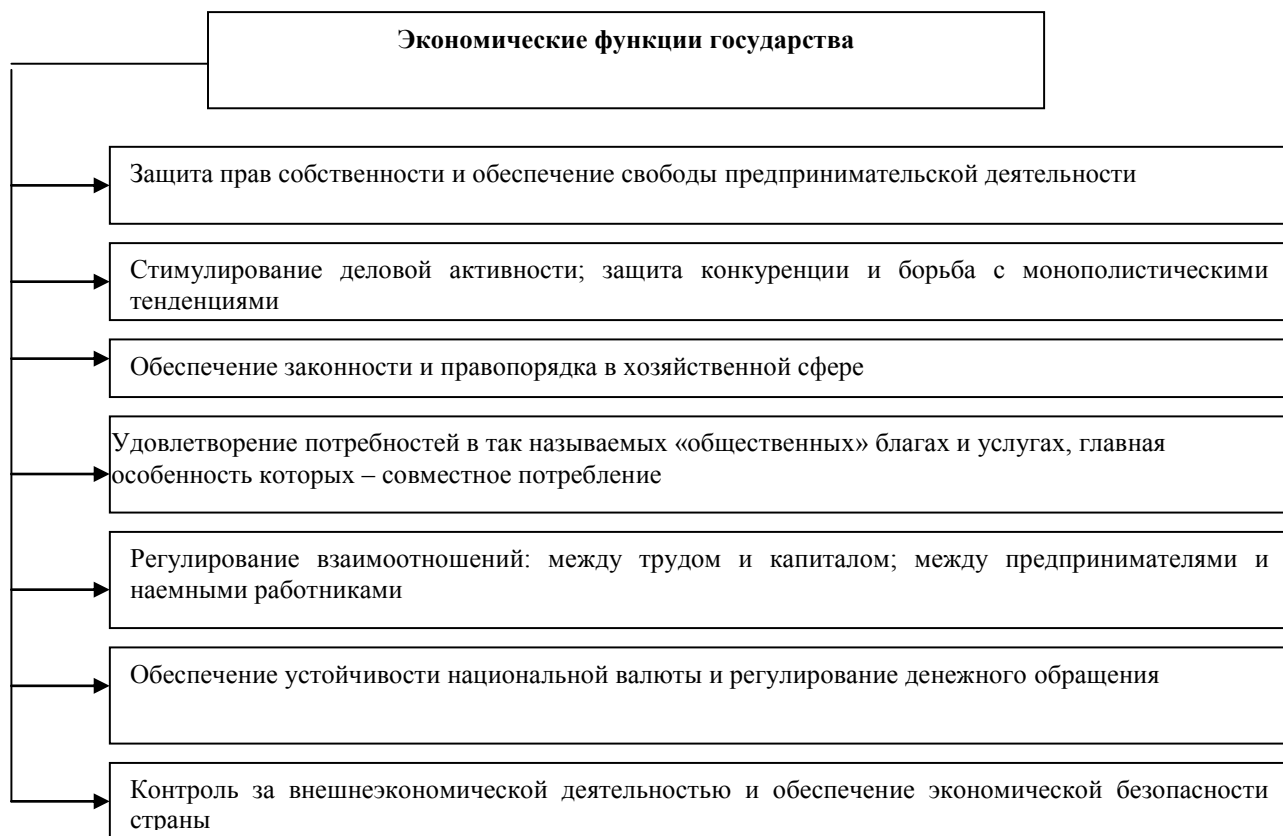
С развитием общества происходит уточнение и обогащение функций государства. Этот процесс характеризуется последовательным переходом к косвенным методам регулирования и резким возрастанием социальных функций государства. Сюда относятся установление минимальных ставок оплаты труда, в том числе часовых, обязательных для каждого предпринимателя независимо от формы собственности и национальной принадлежности; определение прожиточного минимума; продолжительности рабочего

времени отдыха, предоставление гарантированных отпусков. В последнее время настоятельно требуют к себе внимания такие функции государства, как: принятие на себя государством обязательств в области образования и здравоохранения; формирование поддержки фундаментальной науки; проведение четко сформулированной промышленной политики и создание специальных зон для разработки современных технологий; решение экологических вопросов.

Но есть особая функция у государства, которую не в состоянии решить ни один рынок, будь он самым совершенным. Это соблюдение баланса интересов в обществе и обеспечение соответствия деятельности частных структур национальным интересам. С этой точки зрения, небезынтересно привести высказывание Дж. Сороса: «Я утверждаю, - пишет он, - что открытому обществу опасность порой грозит с другой стороны – от чрезмерного индивидуализма.... Если наша нынешняя система не будет скорректирована признанием **общих интересов**, которым следует отдать предпочтение перед **интересами частными**, то система эта – при всех своих несовершенствах соответствующая требованиям открытого общества – рискует развалиться».

Поскольку эффективное решение проблем, связанных с государственным регулированием экономики, требует соответствующих условий, фундаментального научного обоснования и высокой квалификации исполнителей, то самое простое и правильное решение состоит в том, что вмешательство государства в экономику целесообразно лишь в той мере, в какой механизм рыночного регулирования не дает должного эффекта.

Важное место в воздействии государства на экономические процессы занимает государственное предпринимательство. В основном оно развито в таких отраслях, где срок окупаемости и капиталоемкость сравнительно высоки. Это электроэнергетика, транспорт, связь (телеграф, телефон, почта), добывающая промышленность – отрасли низкорентабельные и малопривлекательные для частного бизнеса. Однако каждая отрасль является определенным звеном в системе общественного разделения труда, поэтому государство, выражая интересы всех экономических субъектов, берет на себя организацию производства и реализацию продукции в них.



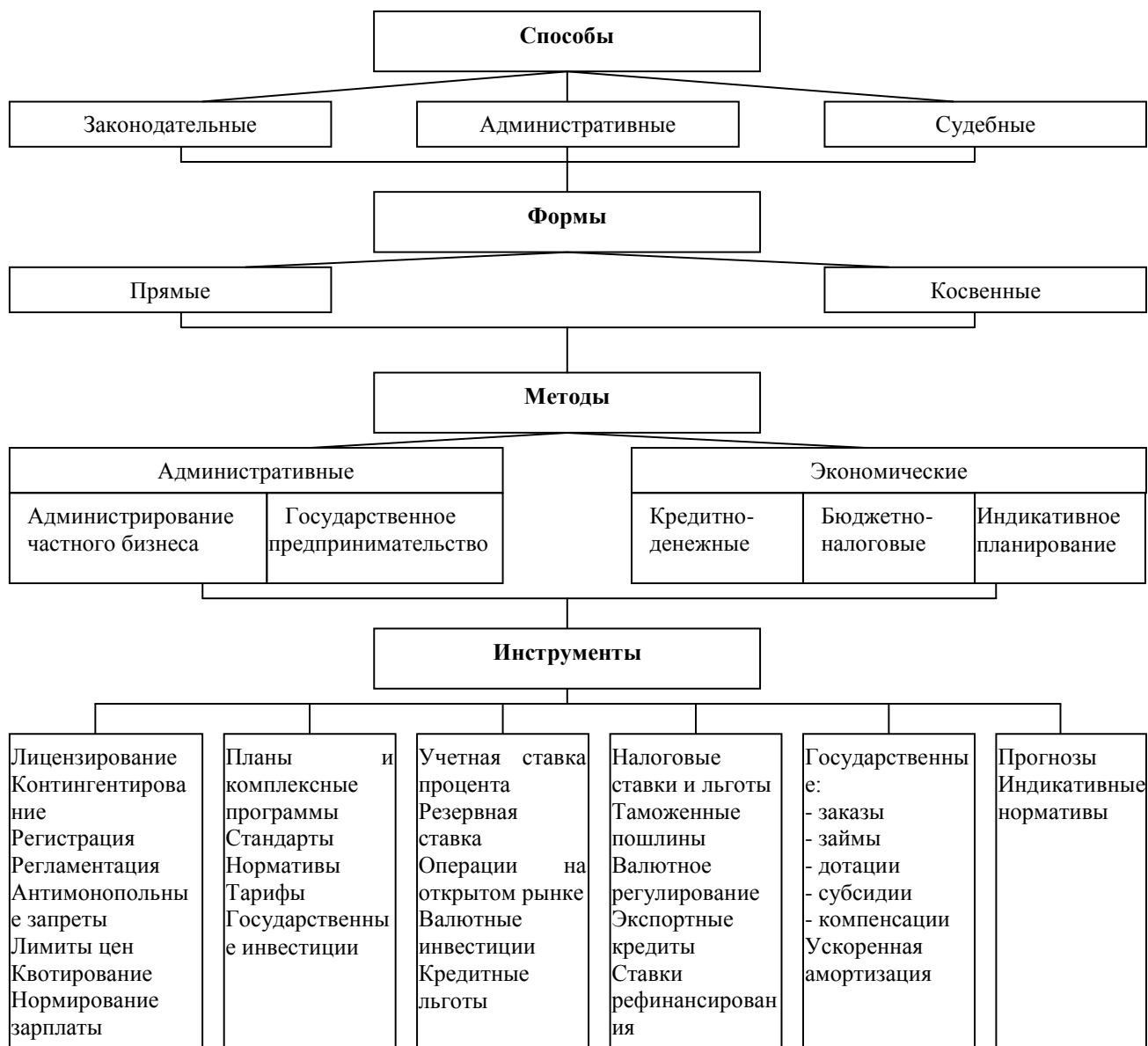
Доля госсектора в экономике различных стран колеблется от 5 – 10 % до 50 – 60 % ВВП. А совокупные расходы государства в процентном отношении к ВВП составляют: 57 % - в Швейцарии; 46 – 47 % в Италии и Греции; 42 % - в Германии, Канаде, Ирландии; 37 % - в Великобритании, Португалии, Финляндии; 34 % - в США и 28 % - в Японии. Что касается России, то здесь процесс приватизации и разгосударствления еще не завершился и программой приватизации на 2004–2006 гг. предусмотрено продать три тысячи предприятий федеральной собственности в частные руки. Хотя надо заметить, что уже в 2001 г. госсобственность в промышленности России составляла всего лишь 13,6 %. Госсобственность Оренбургской области включает в себя 206 государственных предприятий, из них 92 – федеральных, 144 –

областных. В приватизационных списках Оренбургских предприятий в настоящее время значатся Издательско-полиграфический комплекс «Южный Урал», «Оренбургские авиалинии», Научно-производственное объединение «Стрела» и др.

Государственное регулирование экономики включает различные способы, формы и методы, сложную систему инструментов.

Удельный вес госсобственности не остается неизменным: в зависимости от экономической конъюнктуры она может как увеличиваться, так и уменьшаться. В период кризисного развития госсектор обычно расширяется, (государство создает новые объекты, реконструирует старые предприятия, выделяет средства для обновления основного капитала), а в период экономического роста – понижается.

Что представляет госсектор России? По данным Госкомстата РФ доля госсектора в общем объеме произведенной промышленной продукции составляет 10,2 %; в общем объеме производства сельскохозяйственных предприятий – 14,3 %; в общем объеме перевозок грузов автомобильным транспортом – 9 %; морским – 14 %; внутренним водным – 14,7; воздушным – 18,7 % и только железнодорожным – 100 %. В состав госсектора входят: государственные унитарные предприятия, государственные и акционерные общества, в уставном капитале которых контрольный пакет голосующих акций (более 50 %) находится в руках государства. Таких смешанных акционерных обществ насчитывается 3600. К примеру, во Франции нет ни одной приватизированной компании, где бы государство не являлось акционером. В результате сложилась такая модель смешанной экономики, в которой отсутствует четкая граница между государственным и частным сектором. В США государство, будучи активно представлено в ряде отраслей сферы услуг (наука, образование, здравоохранение, энергетика, транспорт, почтовые услуги), промышленной собственности практически не имеет. Частная собственность здесь является преобладающей.



Среди российских экономистов четко обозначились две линии во взглядах на экономическую роль государства в рынке. Сторонниками его усиления выступают Л. Гатовский и Л. Абалкин. Так, Л. Гатовский считает необходимым разработку текущих, средне- и долгосрочных планов общественного развития, разумеется, отличающихся от ранее существовавших. Предпринимателям нужны планы – прогнозы, имеющие рекомендательный, консультативный характер. В них должны быть данные о текущей и предстоящей конъюнктуре, о состоянии спроса в нашей стране и за рубежом. А в определенной мере следует применять и элементы директивного планирования: в области обороны, внешнеэкономической деятельности, в решении экологических проблем, в отношении на услуги естественных монополий, в социальной защите населения, улучшение условий труда, обеспечении стандартизации.

Противоположную позицию занимают экономисты Е. Ясин, А. Илларионов. В научном докладе «Бремя государства и экономическая политика (либеральная альтернатива)» его авторы во главе с Е. Ясиным призывают государство уйти из экономики: за два–три года преобразовать, продать или закрыть все государственные унитарные предприятия, ликвидировать их как институт. А доли государства в акционерных обществах следует продать. Расходы федерального бюджета снизить с 41 % ВВП в 2002 году до 16 – 17 % ВВП к 2005 году. Роль же государства свести к разработке законодательства и соблюдению законов.

2. Фискальная политика государства: цели и виды.

Финансовая (бюджетно-налоговая) политика - это совокупность государственных мероприятий, направленных на мобилизацию финансовых ресурсов в фонды, их распределение (перераспределение), использование в рамках единой экономической системы с целью обеспечения выполнения государством его функций, создания условий для экономического роста и повышения

бюджетная содержит налоговую, таможенную политику, а также политику государственных расходов и управления государственным долгом.

В зависимости от длительности периода и характера решаемых задач финансовая политика подразделяется на финансовую стратегию и финансовую тактику.

Финансовая стратегия - долговременный курс финансовой политики, данный на перспективу и предусматривающий решение крупномасштабных задач с концентрацией финансовых ресурсов на главных направлениях экономического и социального развития.

Финансовая тактика направлена на решение конкретных задач определенного этапа развития общества путем перегруппировки финансовых ресурсов.

Направления финансовой политики зависят от экономического состояния страны. Кризисное положение экономики предопределяет финансовую политику, направленную, с одной стороны, на прекращение спада производства и на стимулирование производства, на мобилизацию финансовых ресурсов в целях их эффективного вложения в отдельные отрасли экономики, а с другой – на сдерживание всех социальных программ, сокращение расходов на оборону и т.д. Соответственно, при переходе экономики в другое состояние меняются направления финансовой политики.

Правильность выбранной финансовой политики, несомненно, зависит от критической оценки складывающейся в стране экономической ситуации – при разработке прогнозов и рекомендаций необходимо оценивать экономическую ситуацию в стране такой, какая она есть, а не такой, какой её хотелось бы видеть. Это тем более важно, поскольку общей тенденцией развития является усиление роли правительства в регулировании национальной экономики через финансовую систему, а именно – расходы государства на программы по социальному обеспечению, на поддержание среднего уровня доходов, на здравоохранение, образование и т.д.

Между возникновением опасности, принятием решений, проведением соответствующих действий и их эффектам неизбежны промежутки времени, разделяющие вышеназванные ступени (так называемые временные лаги). В бюджетно-налоговой сфере существует промежуток между возникновением шоковой ситуации и поэтапным прохождением закона через властные структуры. Таким образом, отсрочки при принятии решений часто приводят к результатам, противоположным искомым, ещё более расшатывают, а не стабилизируют ситуацию.

Финансовая политика складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика).

Фискальная политика предполагает использование возможностей правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня деловой активности и решения различных социальных задач.

Основным рычагом фискальной политики государства является изменение налоговых ставок в соответствии с целями правительства. Проведение фискальной политики – прерогатива законодательных

органов власти страны, поскольку именно они контролируют налогообложение и расходование этих средств.

Фискальная политика складывается из так называемой дискреционной фискальной политики и автоматической.

Дискреционная фискальная политика - сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействовать на реальный объём национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

В период спада стимулирующая дискреционная фискальная политика складывается из:

- увеличения государственных расходов;
- снижения налогов;
- сочетания роста государственных расходов со снижением налогов.

Такая фискальная политика приводит фактически к дефицитному финансированию, но обеспечивает сокращение падения производства.

В условиях инфляции, вызванной избыточным спросом (инфляционный рост), сдерживающая дискреционная фискальная политика складывается из:

- уменьшения государственных расходов;
- увеличения налогов;
- сочетания сокращения государственных расходов с растущим налогообложением.

Такая фискальная политика ориентируется на положительное сальдо бюджета.

В общей фискальной политике есть вторая составляющая – *автоматическая фискальная политика, или политика автоматических (встроенных) стабилизаторов.*

Автоматические, или встроенные, стабилизаторы - экономический механизм, автоматически реагирующий на изменения экономического положения без необходимости принятия каких-либо шагов со стороны правительства.

К основным встроенным стабилизаторам относится, во-первых, *изменение налоговых поступлений*. Сумма налогов зависит от величины доходов, поэтому в период экономического подъёма налоговые поступления возрастают, и, наоборот, в период спада налоговые поступления сокращаются. Иными словами, прогрессивная налоговая система в период инфляционного роста приводит к потере потенциальной покупательной способности, а в период замедления экономического роста она обеспечивает минимальную потерю покупательной способности.

К встроенным стабилизаторам относится и *система пособий по безработице и различных социальных выплат, программы по поддержанию малоимущих слоёв населения*, препятствующие резкому сокращению совокупного спроса даже в период экономического спада. В период подъёма и сокращения безработицы выплата различных пособий или прекращается, или уменьшается, что сдерживает совокупный спрос.

3. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.

Бюджет – это подробное описание расходов и доходов отдельных людей, предприятий, организаций или правительства. **Государственный бюджет** представляет собой форму образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.

Государственный (федеральный) бюджет занимает центральное место в системе государственных финансов и представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооружённых сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций. В современных условиях бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, а также осуществления антикризисных мероприятий. Государственным бюджетом определяется, какие товары и услуги правительство будет приобретать в течение предстоящего года, какие социальные выплаты оно будет производить и каким образом оно намерено финансировать большую часть своих расходов.

В бюджете находит свое отражение *структура расходов и доходов государства*.

Доходы государственного бюджета состоят, в первую очередь, из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти, государственных займов, а также поступлений внебюджетных или целевых фондов.

К целевым бюджетным фондам Российской Федерации относятся: *федеральный дорожный фонд, централизованный фонд социального развития Государственной налоговой службы, фонд социального развития Департамента налоговой полиции, фонд развития таможенной системы, федеральный экологический фонд, государственный фонд борьбы с преступностью.*

Создание такого рода фондов обусловлено необходимостью мобилизации крупных финансовых ресурсов для конкретных целей, прежде всего, социально-экономического характера. Их число постоянно растет, примером чего может быть федеральный бюджет США, в рамках которого насчитывается свыше 600 подобных фондов.

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают **налоги, сборы, пошлины и другие платежи**. На долю налогов приходится до 90 % всех поступлений в бюджеты развитых стран.

Общей материальной основой всех доходов государства является перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в стране стоимости.

Расходы государственного бюджета подразделяют на: расходы по государственному управлению; военные расходы; расходы на социально-экономические цели; расходы на хозяйственную деятельность государства; расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности

Расширение функций государства сопровождается тем, что масштабы государственных расходов увеличиваются темпами, значительно превышающими темпы роста ВВП.

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Более значительное место должны занимать и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, образование и здравоохранение.

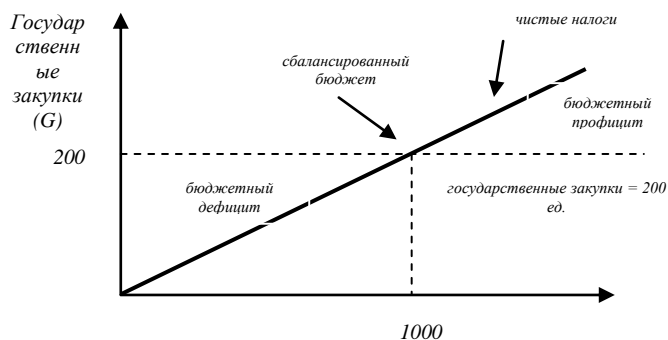
Значительный удельный вес занимают военные расходы. Рассматривая военные расходы, необходимо учитывать не только прямые, но и косвенные затраты, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.

За счет расходов местных бюджетов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, полиции, органов суда и прокуратуры. Важное место в расходах местных бюджетов занимают расходы на социально-культурные нужды, объекты здравоохранения, поддержание экологического равновесия.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов.

Однако на практике почти во всех странах в настоящее время имеет место значительное по своим масштабам превышение государственных расходов над доходами, так как налоги не покрывают полностью всю сумму социальных выплат и закупок товаров и услуг. Такая ситуация называется **бюджетным дефицитом**. В случае, если сумма налогов будет превосходить уровень расходов, можно говорить о существовании **бюджетного избытка**, или **положительного сальдо государственного бюджета**. Государственный бюджет тесно связан с объемом национального производства.

Рисунок показывает, какая связь существует между бюджетом и объемом ВВП. Предположим, что



государственные закупки находятся на уровне $G = 200$ и что весь объем государственных доходов составляют поступления от подоходного налога, ставка которого (I) установлена пропорционально ВВП и равна 0,2. Таким образом, общая сумма налоговых поступлений равна величине налоговой ставки, умноженной на объем ВВП.

Сумма государственных закупок представлена, как величина постоянная, не зависящая от объема ВВП, тогда как налоги устанавливаются пропорционально объему ВВП. При уровне объема ВВП, обеспечивающем

налоговые поступления ниже, чем объем закупок (в данном случае объем ВВП ниже 1000 единиц), будет наблюдаться дефицит бюджета, а при высоком уровне ВВП (в данном случае больше 1000 единиц) — избыток бюджета. При уровне ВВП, обеспечивающем налоговые поступления, равные объему закупок (в данном случае 1000 единиц) государственный бюджет сбалансирован. Следовательно, при данном уровне государственных расходов и данной ставке налогообложения размер бюджетного дефицита или избытка зависит от объема ВВП.

Причин бюджетного дефицита может быть множество. Среди них: спад общественного производства; рост предельных издержек общественного производства; массовый выпуск "пустых" денег; неоправданно "раздутые" социальные программы; возросшие затраты на финансирование ВПК; крупномасштабный оборот теневого капитала; увеличение численности государственного аппарата; огромные непроизводительные расходы, приписки, хищения, потери произведенной продукции и многое другое, пока не поддающееся общественному учету

Динамика бюджетных дефицитов отчетливо проявляется как в абсолютных размерах, так и в их отношении к ВВП практически всех государств.

Бюджетные дефициты, будучи сами по себе следствием глубокой несбалансированности государственных финансов, стали в свою очередь, причиной серьезных потрясений в сфере денежного обращения. Регулирование бюджетных дефицитов превратилось в одну из острейших проблем деятельности современного государства. Используя довольно сложный механизм управления государственным долгом, казначейства могут привлекать огромные по своим масштабам финансовые ресурсы для покрытия бюджетных дефицитов.

Увеличение государственных расходов при снижении налогов неизбежно увеличивает дефицитность государственных бюджетов и создает предпосылки для усиления инфляционных процессов.

*Возникновение такого рода излишков расходов над доходами называется **активным бюджетным дефицитом**; дефицит, вызванный сокращением государственных доходов в результате падения экономической активности, называются **пассивными бюджетными дефицитами**.*

Бюджетный дефицит относится к так называемым отрицательным экономическим категориям типа инфляции, кризиса, безработицы, банкротства, которые, однако, являются неотъемлемыми элементами экономической системы.

Бездефицитность бюджета еще не означает "здоровье" экономики. Было бы ошибочно утверждать, что дефицит - это обязательно только зло. В частности, в периоды спадов любая попытка избавиться от него часто ухудшает экономическую ситуацию. Чрезвычайно большой и устойчивый дефицит ведет к порочному кругу - дефицит значительного размера увеличивает государственный долг, в результате возрастают процентные выплаты по долгу, что в свою очередь ведет к еще большему бюджетному дефициту.

В экономических системах с фиксированным количеством денег в обращении правительство располагает традиционными способами перекрытия дефицита бюджета - это *государственный кредит и ужесточение налогообложения*. Еще один способ состоит в увеличении денежной массы в обращении - это собственное «*производство денег*», или «сеньораж» (печатание денег).

*Под **государственным кредитом** понимается вся совокупность финансово-экономических отношений, при которых государство выступает в качестве заемщика или кредитора.*

Основная форма государственного заимствования финансовых ресурсов - это выпуск *государственных займов*. В ходе их размещения Государство привлекает временно свободные денежные средства населения, банков, страховых и промышленных компании. Вопрос о том, за счет каких источников государство мобилизует необходимые ему ресурсы, имеет важнейшее значение для состояния денежного обращения и функционирования экономики в целом. Если казначейские обязательства размещаются в частном секторе, происходит временное перераспределение денежных ресурсов от их частных владельцев к государству. Для этого казначейство должно выпускать свои бумаги под достаточно высокий процент, который мог бы заинтересовать владельцев капитала. Выплата процентов по государственному долгу является одной из главных расходных статей бюджета и это в свою очередь способствует дальнейшему увеличению бюджетных расходов.

Казначейство может размещать свои обязательства не только в частном секторе, но и учитывать в Центральном (эмиссионном) банке. Учитывая казначейские обязательства, банк выпускает в обращение дополнительную массу платежных средств, не связанных с увеличением товарной массы. В таком случае финансирование государственного бюджета оказывает прямое инфляционное воздействие на денежное обращение. Рост денежной массы, при этом отнюдь не сопровождается увеличением действительного богатства общества.

Когда правительство выходит в качестве заемщика на рынок ссудных капиталов, происходит значительное повышение процентных ставок, в результате чего ухудшаются общие условия финансирования капитальных вложений и происходит своеобразное "вытеснение" части инвесторов с денежного рынка; возможно и сокращение части потребительских расходов, финансируемых за счет кредита. Такие последствия государственных займов получили в экономической теории название «*эффекта вытеснения*».

Развитие государственного кредита сопровождалось созданием довольно сложной структуры управления государственным долгом. К важнейшим мероприятиям в этой области относятся определение размеров новых займов, сроков их выпуска, размеров процента по обязательствам казначейства, способов их размещения.

В условиях крупных бюджетных дефицитов и роста процентных платежей по государственным обязательствам казначейства стремятся максимально отодвинуть во времени выплату задолженности. С этой целью широко применяется практика конверсии государственных займов.

Налоги снижают уровень располагаемого дохода. При данном уровне доходов они будут сокращать величину потребительских расходов и таким образом уменьшать уровень совокупного спроса и выпуска продукции. Увеличение налогов сокращает уровень доходов и выпуск продукции, а также сокращает бюджетный дефицит.

Государственный долг определяется суммой накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. Различают *внешний и внутренний государственный долг*.

Внешний государственный долг - это долг иностранным государствам, юридическим и физическим лицам.

Этот долг ложится на страну наибольшим бременем, так как она должна отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг. Кредитор ставит обычно определенные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

Внутренний государственный долг — это долг государства внутренним держателям государственных ценных бумаг.

В соответствии с законом РФ государственным внутренним долгом РФ являются долговые обязательства правительства РФ, выраженные в валюте РФ, перед юридическими и физическими лицами. Долговые обязательства могут иметь форму кредитов, полученных правительством РФ; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства РФ; других долговых обязательств, гарантированных правительством РФ. Долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 года до 5 лет) и долгосрочными (от 5 до 30 лет). Долговые обязательства погашаются в установленные сроки, которые не могут превышать 30 лет.

Наращение внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом его внешнего долга. Утечки товаров и услуг при погашении внутреннего долга не происходит, однако возникают определенные изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть весьма значительны. Это связано с тем, что погашение государственного внутреннего долга приводит к перераспределению доходов внутри страны. Интеграция страны с мировым рынком характеризуется быстрым ростом международного кредита, стремительным увеличением на этой основе внешней задолженности.

Существенно расширить возможности привлечения финансовых ресурсов как для удовлетворения потребностей частного сектора, так и покрытия дефицитов государственного бюджета позволяет международный кредит. Вместе с тем рост внешней задолженности создает и весьма ощутимые проблемы. Главной из них является усиливающаяся зависимость экономики как стран кредиторов, так и дебиторов от внешних факторов.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны между собой, так как, во-первых, государственный заем - важнейший источник покрытия бюджетного дефицита; во вторых, определить, насколько опасен тот или иной размер дефицита бюджета, невозможно без анализа величины государственного долга. Для оценки величины государственного долга исследуют рост бюджетного дефицита.

К каким же экономическим последствиям приводит рост государственного долга?

1. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения. Погашение государственного внутреннего долга приводит к тому, что деньги из карманов менее обеспеченных слоев населения переходят к более обеспеченным, то есть те, кто владеет облигациями, становятся еще богаче.

2. Повышение ставок налогов (как средство выплаты государственного внутреннего долга или его уменьшения) может подорвать действие экономических стимулов развития производства, снизить интерес к вложениям средств в новые рискованные предприятия, в НИОКР и т.д., а также усилить социальную напряженность в обществе.

3. Выплаты процентов или сумм основного долга предполагают передачу части созданного внутри страны продукта за рубеж.

4. Рост внешнего долга снижает международный авторитет страны.

5. Когда правительство берет заем на рынке капиталов для рефинансирования долга или уплаты процентов по государственному долгу, то это неизбежно ведет к увеличению ставки процента на капитал. Рост процентной ставки влечет за собой снижение капитализированной стоимости, сокращение частных капиталовложений. В итоге последующие поколения могут унаследовать экономику с уменьшенным производственным потенциалом.

6. С ростом государственного долга усиливается неуверенность населения в завтрашнем дне.

4. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

Под налогом, сбором, пошлиной и другим платежом понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый налогоплательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.

Налоги выражают обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь институтом перераспределения, налоги призваны также гасить возникающие "сбои" в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) развитие той или иной формы деятельности.

Совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует налоговую систему.

Она базируется на соответствующих законодательных актах государства, которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяют конкретные элементы налогов. К элементам налога относятся:

1. **Субъект налога** — лицо, которое по закону обязано платить налог. Однако при помощи определенных экономических механизмов налоговое бремя может быть переложено на другие лица.

2. **Носитель налога** — лицо, которое фактически уплачивает налог.

3. **Объект налога** — доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, доход с ценных бумаг, недвижимое имущество и т.п.).

4. **Ставка налога** — величина налоговых начислений на единицу объекта налога.

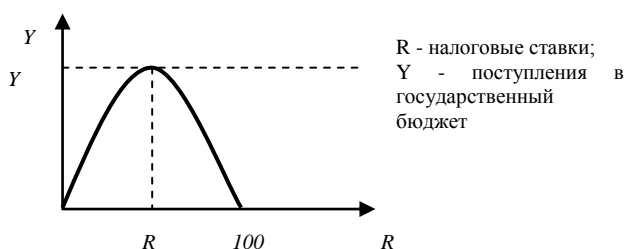
Чистые налоги — это сумма, которую частный сектор уплачивает правительству после учета величины всех социальных выплат, получаемых от правительства.

Правительство изымает в форме налогов около 20% валового национального продукта. Главными источниками поступлений в федеральный бюджет является личный подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, отчисления на социальное страхование. Отчисления на социальное страхование частично оплачиваются самими людьми и удерживаются из суммы их платежных чеков, а частично — их работодателями.

Косвенные налоги. В отличие от прямых налогов, рассчитываемых по отношению к доходам физических и юридических лиц, косвенными налогами облагаются *расходы* (например, акцизы, фискальные монопольные налоги, а также таможенные пошлины).

*Графическое изображение эмпирической зависимости между объемами налоговых поступлений в бюджет и ставками налогов получило название **кривой Лаффера**.*

Согласно закономерности, выявленной американским экономистом Артуром Лаффером, снижение чрезмерно высоких ставок налогов приводит к увеличению общей суммы собираемых налогов, поскольку низкие ставки налогов стимулируют деловую активность и налогооблагаемая база расширяется.



Оптимальный размер налоговых ставок (R_1) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет (Y_1). При дальнейшем повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают. Отметим, что в длительной перспективе снижение чрезмерно высоких налогов обеспечивает рост сбережений, инвестиций, занятости и, следовательно, размера совокупных доходов, подлежащих

налогообложению. В результате увеличивается и сумма налоговых поступлений, вырастает объем государственных доходов, уменьшается дефицит, происходит ослабление инфляции. Однако эффект Лаффера проявляется лишь в случае нормального действия свободных рыночных отношений.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие №1 (2 часа).

Тема: «Общая характеристика рыночного механизма»

2.1.1 Задание для работы:

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм изменения рыночного равновесия.
4. Эластичность спроса и предложения.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Гребенников, П.И. Экономика: учебник для

академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) *Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии.* Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. В чем смысл закона спроса и каково его графическое отражение?
3. Дайте характеристику неценовых факторов рыночного спроса. В чем особенность их отражения на графике?
3. В чем заключается закон предложения и как выглядит его график?
4. Каковы неценовые факторы рыночного предложения и особенность их графического отражения?
6. Что такое рыночная цена и как она устанавливается?
7. Почему коэффициент эластичности спроса на предметы роскоши в отличие от коэффициента на стандартные товары имеет положительный знак?

3) Выполнение практических заданий

1. На рынке кваса в поселке Холодный ключ спрос предъявляют две группы потребителей – местные жители и отдыхающие. Функция спроса на квас местных жителей имеет вид $q_{D1} = 25 - p$, а функция спроса отдыхающих - $q_{D2} = 15 - 0,5p$, где q_{D1} и q_{D2} - величины индивидуального спроса на квас (в литрах в день), а p – цена кваса (рублей за литр). Определите величину рыночного спроса при цене, равной 20 рублям.

2. В поселке Алхимик спрос на керосин формируют два типа потребителей: горожане, имеющие летние домики в поселке (100 человек), и жители, постоянно проживающие в поселке (200 человек). Известно, что функция спроса каждого потребителя первого типа имеет вид $q_{D1} = 50 - p$, тогда как каждого потребителя второго типа - $q_{D2} = 60 - 2p$. Определите величину рыночного спроса при цене, равной 22 денежным единицам?

3. В Лапландии упряжки для оленей производят две фирмы. Их функции индивидуального предложения соответственно имеют вид $q_{S1} = -9 + 3p$ и $q_{S2} = -25 + 5p$, где q_{S1} и q_{S2} - величины индивидуального предложения упряжек (штук), а p – цена упряжек (тысяч марок). Определите величину рыночного предложения при цене 6 тысяч марок за упряжку.

4. В таблице приведены некоторые данные в соотношениях между величиной спроса и величиной предложения при различных ценах на рынке кактусов.

Спрос и предложение кактусов при различных уровнях цен

Цена (в руб.)	Объем спроса (в шт.)	Объем предложения (в шт.)	Избыточный спрос (в шт.)	Избыточное предложение (в шт.)	Объем продаж (в шт.)
10	1 800				200
11			1 250		450
12	1 100	600			
13		900	0		
14				400	700

Заполните пропуски.

5. Имеются следующие данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

**Спрос и предложение консервированных грибов
при различных уровнях цен**

Цена (в руб.)	Объем спроса (в тыс. банок в год)	Объем предложения (в тыс. банок в год)
4	70	10
8	60	30
12	50	50
16	40	70
20	30	90

А) Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе приведенных в таблице данных.

Б) Если рыночная цена за банку грибов равна 4 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

В) Если рыночная цена за банку грибов составит 16 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Г) Чему равна равновесная цена на рынке?

Д) Рост потребительских доходов повысил потребление консервированных грибов на 15 тыс. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

6. Спрос на товар представлен уравнением $Q_D = 21 - P$, а предложение товара – уравнением $Q_S = 4P - 9$.

А) Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

Б) Предположим, что государство установило «потолок» цены товара 4 руб. Подсчитайте размеры дефицита, который возникает в результате государственного вмешательства.

Решение: В условиях рыночного равновесия объем спроса и объем предложения равны. Поэтому мы можем приравнять оба уравнения: $Q_D = Q_S$, или $21 - P = 4P - 9$. Таким образом определяется равновесная цена (P_E). $P_E = 6$.

Равновесный объем продаж (Q_E) рассчитывается подстановкой найденного значения P_E в одну из функций Q_D или Q_S . $Q_E = 15$.

При фиксированной цене (P) объем спроса рассчитывается подстановкой этой цены в функцию спроса, а объем предложения – подстановкой ее в функцию предложения. Если государство установит «потолок» цены на уровне 4 руб., объем спроса (Q_D) будет равен 17 единицам, а объем предложения (Q_S) – 7 единиц.

Объем неудовлетворенного спроса или излишек предложения определяется разницей между Q_D и Q_S . В нашем случае на рынке образуется товарный дефицит, равный разнице между объемом спроса и объемом предложения – 10 единиц.

Ответ: А) $P_E = 6$, $Q_E = 15$;

Б) дефицит, равный 10 ед.

7. Найдите выручку, если спрос задан уравнением $Q_D = 1000 - 50P$, а предложение – уравнением $Q_S = -50 + 20P$.

8. Спрос на картофельные чипсы описывается функцией $Q_d = 135 - 5P$, а предложение – зависимостью $Q_s = 2P - 33$. Определите:

А) равновесную цену и равновесное количество;

Б) величину избыточного предложения при цене, равной 26 рублям за пачку;

В) величину избыточного спроса при цене, равной 20 рублям за пачку.

9. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением $Q_D = 1\,000 - 35P$, а функция предложения – уравнением $Q_S = 5P + 600$, где P – рыночная цена за час, а Q_D и Q_S – объемы спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену на услугу в размере 3 у. е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

10. Функция предложения настольных часов описывается как $Q_S = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_D = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж. Определите: равновесную цену (P_E) и равновесный объем продаж (Q_E)

до налогообложения, равновесную цену (P'_E) и равновесный объем продаж (Q'_E) после налогообложения.

Решение: В точке равновесия предложение равно спросу $Q_D = Q_S$, т.е. $3P - 60 = 360 - 3P$; $6P = 420$. Отсюда равновесная цена $P_E = 70$. Равновесный объем продаж $Q_E = 360 - 3 \cdot 70 = 150$.

Новая функция предложения выводится исходя из того, что выручка продавца от продажи единицы продукции в результате налогообложения уменьшается на величину налога (на 10 руб.). В итоге функция примет вид: $Q'_S = 3(P - 10) - 60 = 3P - 90$.

Приравняем новую функцию предложения и функцию спроса: $Q'_S = Q_D$; $3P - 90 = 360 - 3P$. Отсюда новая равновесная цена составит $P'_E = 75$.

Равновесный объем продаж $Q'_E = 360 - 3 \cdot 75 = 135$.

Ответ: А) $P_E = 70$, $Q_E = 150$, $P'_E = 75$, $Q'_E = 135$.

11. Функция спроса на зарубежные компакт-диски определена как $Q_D = 500 - 3P$, а функция предложения - $Q_S = 2P - 100$, где P - цена диска, Q - объем продаж, млн. шт. Правительство страны установило импортную квоту в размере 80 млн. шт. Определите: равновесную цену (P_E) и равновесный объем продаж (Q_E) до установления квоты; равновесную цену (P'_E) и равновесный объем продаж (Q'_E) после введения квотирования.

Комментарий: В случае введения квот (предельного объема продаж) на рынке может быть реализовано не более определенного количества товара. Если квота устанавливается на уровне ниже равновесного объема продаж, то произойдет повышение равновесной цены и снижение равновесного объема продаж на рынке. Если квота устанавливается на уровне выше равновесного объема продаж, то она не оказывает влияния на рыночное равновесие.

4) Для самооценки полученных знаний по теме *выполнение тестов*.

2.1.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.

2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы»

2.2.1 Задание для работы:

1. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
2. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
3. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
4. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1) *Самостоятельная подготовка студентов в объеме учебных заданий.* Работа по данной теме предусматривает повторение лекционного материала, изучение материала, представленного в учебном пособии Гребенников, П.И. Экономика: учебник для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Кроме того, для более глубокого изучения темы рекомендуется изучить дополнительный материал (см. список дополнительной литературы). Простой же пересказ содержания лекций не является залогом получения высокой оценки.

2) Проверка подготовленности студентов к занятиям путем проведения собеседования или дискуссии. Вопросы формируются таким образом, чтобы студенту было необходимо провести анализ, сопоставление или обобщение изученного материала.

Вопросы по данной теме:

1. Для чего необходимо изучать циклическое развитие рыночной экономики?
2. В чем причина циклических колебаний экономики? Можно ли добиться плавного, нециклического характера экономического развития?
3. Что в экономике понимают под безработицей? Кого следует включать в состав безработных?
4. Дайте объективную оценку последствий безработицы.
5. Каковы причины инфляции и её основные последствия?
6. Почему трудно контролировать инфляцию и как с ней бороться?
7. Какова взаимосвязь безработицы и инфляции? В чем смысл кривой Филипса?

3) Выполнение практических заданий

1. Найдите уровень безработицы, если безработных – 50, работающих – 120.

Комментарий. Уровень безработицы (u) рассчитывается как процентное отношение числа безработных (U) к общей численности рабочей силы (L). В состав рабочей силы включаются как занятые работники, так и безработные.

$u = U / L \times 100\%$. Подставив значения, получим $u = 29,4\%$.

2. Найдите численность безработных, если уровень безработицы – 21%, работающих – 350

3. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- А) величину рабочей силы;
- Б) уровень безработицы.

Комментарий. Численность рабочей силы = общая численность населения – численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – численность покинувших рынок рабочей силы = 100 млн. чел. – 24 млн. чел. – 30 млн. чел. = 46 млн. чел.

Численность безработных

Уровень безработицы = $\frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\% =$

$\frac{4,6 \text{ млн. чел.}}{46 \text{ млн. чел.}} \times 100\% = 10\%$.

4. Как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная инфляция в 10%:

- а) служащий госучреждения;
- б) фермер, имеющий задолженность;
- в) независимый владелец магазина;
- г) рабочий на пенсии?

5. Верны ли следующие утверждения:

- А) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);
- Б) подавленная инфляция проявляется в заговаривании (да, нет);
- В) человек, который болен и больше не может работать, не учитывается в составе рабочей силы (да, нет);

4) *Индивидуальная работа студентов с раздаточным материалом (карточки) на практическом занятии.*

5) *Для самооценки полученных знаний по теме выполнение тестов.*

2.2.3 Результаты и выводы:

В результате проведения практического занятия созданы условия для восприятия темы, установлена связь с предыдущими темами курса. Поставлены задачи, создающие логическое мышление студентов. Тема практического занятия усвоена.