

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.23 Предпринимательское право

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Профиль образовательной программы гражданско-правовой

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	4
1.1 Организационно-методические данные дисциплины.....	4
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы	7
2.1 Цели и задачи курсовой работы.....	7
2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы	7
2.3 Структура курсовой работы (проекта)	7
2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).....	8
2.5 Критерии оценки	9
2.6 Рекомендованная литература	9
2.7 Темы курсовых работ.....	1
3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	14
3.1. Рассматриваемые вопросы	14
3.2 Рассматриваемые вопросы	17
3.3 Рассматриваемые вопросы	21
3.4 Рассматриваемые вопросы	24
3.5 Рассматриваемые вопросы	25
3.6 Рассматриваемые вопросы	29
3.7 Рассматриваемые вопросы	30
3.8 Рассматриваемые вопросы	32
4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	34
4.1. Практическое занятие 1 (ПЗ-1). Понятие предпринимательского права	34
4.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2). Источники предпринимательского права.....	34
4.3 Практическое занятие 3(ПЗ-3). Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации	35
4.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4). Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности.....	35
4.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5). Субъекты предпринимательского права	36
4.6 Практическое занятие 6 (Пз-6). Коммерческие организации как субъекты предпринимательского права	36
4.7 Практическое занятие 7(Пз-7). Правовое регулирование рынка ценных бумаг	37
4.8 Практическое занятие 8 (Пз-8). Некоммерческие организации как субъекты предпринимательского права	37
4.9 Практическое занятие 9 (Пз-9). Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг).....	38
4.10 Практическое занятие 10 (Пз-10). Ответственность в сфере предпринимательской деятельности	38
4.11 Практическое занятие 11 (Пз-11). Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества.....	38
4.12 Практическое занятие 12 (Пз-12). Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	39
4.13 Практическое занятие 13(Пз-13). Правовое регулирование инвестиционной деятельности	39
4.14 Практическое занятие 14 (Пз-14). Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	39
4.15 Практическое занятие 15 (Пз-15). Особые экономические зоны в РФ	40
4.16 Практическое занятие 16 (Пз-16). Особые экономические зоны в РФ	40
4.17 Практическое занятие 17 (Пз-17). Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности	40

4.18 Практическое занятие 18 (ПЗ-18). Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности	41
4.1 Практическое занятие 1(ПЗ-1). Правовое регулирование конкуренции.....	41
4.2 Практическое занятие 2(ПЗ-2). Правовое регулирование конкуренции.....	41
4.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3). Банковская деятельность.....	42
4.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4). Естественные монополии.....	42
4.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5). Несостоятельность (банкротство) предпринимателей.....	43
4.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6). Правовой режим информации в предпринимательской деятельности	43
4.7 Практическое занятие 7(ПЗ-7). Правовой режим информации в предпринимательской деятельности	43
4.8 Практическое занятие 8 (ПЗ-8). Правовые основы рекламы	43
4.9 Практическое занятие 9 (ПЗ-9). Правовые основы рекламы	43
4.10 Практическое занятие 10 (ПЗ-10). Торгово-промышленные палаты РФ.....	44
4.11 Практическое занятие 11 (ПЗ-11). Правовая работа в сфере предпринимательства ...	44
4.12 Практическое занятие 12 (ПЗ-12). Права предпринимателей и их защита	44
4.13 Практическое занятие 13 (ПЗ-13). Права предпринимателей и их защита	44
4.14 Практическое занятие 14 (ПЗ-14). Предпринимательство и рынок труда.....	45
4.14 Практическое занятие 15 (ПЗ-15). Предпринимательство и рынок труда.....	45

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п. п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготов ка курсовог о проекта (работы)	подготовка реферата/э ссе	индивидуаль ные домашние задания (ИДЗ)	самостоятель ное изучение вопросов (СИВ)	подготов ка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие предпринимательс кого права	-			0,5	1
2	Источники предпринимательс кого права				0,5	1
3	Право на осуществление предпринимательс кой деятельности и способы его реализации				0,5	1
4	Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательс кой деятельности				0,5	1
5	Субъекты предпринимательс кого права				0,5	2
6	Коммерческие организации как субъекты предпринимательс кого права				0,5	2
7	Правовое регулирование рынка ценных бумаг				0,5	1
8	Некоммерческие организации как субъекты предпринимательс кого права				0,5	2
9	Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг)				0,5	1
10	Ответственность в				0,5	1

	сфере предпринимательс кой деятельности					
11	Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества				0,5	2
12	Правовое регулирование инвестиционной деятельности				0,5	2
13	Налоговое регулирование предпринимательс кой деятельности				0,5	1
14	Особые экономические зоны в РФ				0,5	2
15	Гражданско- правовой договор — основная юридическая форма предпринимательс кой деятельности					2
16	Правовое регулирование конкуренции				3	5
17	Банковская деятельность				3	3
18	Естественные монополии				3	3
19	Несостоятельност ь (банкротство) предпринимателе й				3	3
20	Правовой режим информации в предпринимательс кой деятельности				3	5
21	Правовые основы рекламы				3	5
22	Торгово- промышленные палаты РФ				3	3
23	Правовая работа в сфере предпринимательс тва				2	2
24	Права предпринимателе				2	4

	й и их защита					
25	Предприниматель ство и рынок труда				2	2
	Итого	23			34	57

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1 Цели и задачи курсовой работы.

Письменная курсовая работа (КР) – самостоятельная разработка студентом конкретной темы небольшого объема с элементами научного анализа, отражающая приобретенные теоретические знания и практические навыки, умение отбирать и анализировать научную литературу, действующее законодательство, материалы судебной практики, делать обстоятельные и обоснованные выводы.

2.1. Углубленное изучение отдельных, наиболее сложных для понимания вопросов учебной дисциплины.

2.2. Формирование навыков самостоятельной работы с научно-теоретическими публикациями, поиск и обобщение разных источников информации.

2.3. Формирование навыков анализа действующего законодательства.

2.4. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности.

2.5. Развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

2.6. Подготовки к итоговой государственной аттестации.

2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы .

Подготовка КР начинается с *выбора темы*. Тема КР определяется студентом самостоятельно из представленного перечня тем. Выбор темы может производиться с таким расчетом, чтобы исследования по соответствующей теме могли быть использованы при написании выпускной квалификационной работы (ВКР). После предварительного выбора темы студент должен получить согласие научного руководителя на написание КР по данной теме и написать соответствующее заявление. В последующем изменение темы КР допускается только по согласованию с научным руководителем.

После определения темы студент обязан написать заявление на выполнение курсовой работы на имя заведующего кафедрой, к ведению которой относится данная учебная дисциплина (образец см. Приложение 1).

Написание курсовой работы предполагает выполнение отдельных этапов:

- 1) выбор темы исследования;
- 2) подготовительный этап;
- 3) собственно написание курсовой работы;
- 4) оформление курсовой работы;
- 5) защита.

Исследование по теме КР начинается с изучения соответствующей научной, научно-практической литературы, нормативно-правовых актов и правоприменительной практики.

На подготовительном этапе необходимо составить предварительный план научной работы и согласовать его с научным руководителем. Такой план должен отображать все основные вопросы, рассмотрение которых предусмотрено темой исследования. На этом же этапе стоит заняться изучением и тщательным анализом различных источников информации. Когда основная часть информации для исследования выявлена, можно переходить к составлению тематических разделов курсовой работы и начинать собственно ее написание.

Выбрав одну из предлагаемых тем курсовых работ и внимательно изучив соответствующий раздел учебника, студент должен составить для себя план работы, в соответствии с ним подобрать учебную и научную литературу. Курсовая работа выполняется в рамках 7 семестра. Срок сдачи до 12 декабря.

2.3 Структура курсовой работы (проекта) должна включать следующие основные компоненты:

- титульный лист (образец в Приложении 2);

- содержание (образец в приложении);
- введение (в котором обосновывается актуальность выбранной темы, дается оценка ее разработанности в научной литературе по предпринимательскому праву; определяются цели и задачи исследования);
- основная часть (выделяются главы, параграфы);
- заключение (в котором кратко указываются итоговые выводы проведенного исследования);
- список нормативно-правовых актов, использованных при написании работы; материалы судебной и иной правоприменительной практики и использованной литературы;
- приложения.

2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).

Курсовая работа должна состоять из введения, содержания, заключения, списка источников.

Во введении обосновывается актуальность курсового исследования, указываются его цели и задачи.

Вопросы, входящие в структуру работы, должны раскрывать содержание всей исследуемой темы в максимальной степени.

При написании работы должна быть использована учебная литература (различных авторов), периодические печатные издания, нормативно-правовые акты. Использование студентом научной литературы и материалов судебной практики как опубликованной, так и не опубликованной придает работе особую значимость, повышает качество курсового исследования.

В заключение работы должны быть сделаны выводы, сформулированы предложения по совершенствованию действующего законодательства, регулирующего предпринимательские правоотношения.

Введение, главы, заключение, список литературы в КР начинаются с новой страницы. Подразделы (параграфы) с новой страницы не начинают, кроме тех случаев, когда после заголовка подраздела (параграфа) остается менее пяти строк до конца страницы.

Нумерация страниц в работе должна быть сквозной, начиная с титульного листа, арабскими цифрами. Номера страниц указываются сверху стрницы посередине или по правому краю. Титульный лист считается первой страницей, содержание - второй, введение - третьей и т.д. На титульном листе и на листе с содержанием номер страницы не ставится, но страницы при нумерации учитываются.

Использование при написании текстов нормативно-правовых актов, научных (научно-практических) и иных источников должно сопровождаться указанием на соответствующие источники. Механическое воспроизведение текстов нормативно-правовых актов, научной и научно практической литературы, а также отсутствие ссылок на источник заимствования, рассматривается как грубое нарушение правил написания КР и влечет снижение оценки, либо неудовлетворительную оценку представленной работы. По тексту работы обязательно следует делать сноски на **все** нормативно-правовые акты, с указанием даты только последней редакции и официального источника опубликования НПА. Сноска на НПА делается только один раз, в отличие от сносок на учебную и научную литературу. Сноски должны быть постраничными, нумерация сносок на странице начинается со сноски 1. Сноски оформляются 12 шрифтом, единичный интервал.

Список литературы должен содержать не менее 15 источников. Вначале по иерархии перечисляются действующие нормативно-правовые акты, с обязательным указанием даты только последней редакции НПА и официального источника опубликования НПА (например, // Российская газета от 25 декабря 1993 года; либо //Собрание

законодательства РФ. - 2010 г. - Ст. 1567.). Затем по алфавиту - учебная литература (сюда же включаются нормативно-правовые акты, утратившие юридическую силу), научная литература, периодические печатные издания; судебная практика. Работа должна быть выполнена и представлена в печатном варианте, при написании рекомендуется шрифт – «Times News Roman Cyt», размер 14, межстрочный интервал полуторный, текст должен быть выровнен по-ширине, сделаны переносы, объем работы должен составлять 30-35 страниц. Поля: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.

Приложения оформляются как продолжение работы после списка использованных источников, и располагаются в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом "ПРИЛОЖЕНИЕ" и нумеровать последовательно арабскими цифрами (без знака №), например, ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т.д.

Порядок расположения нормативных правовых актов и судебной практики определяется следующим образом: а) Конституция Российской Федерации, б) федеральные законы (законы РФ), в) Указы Президента Российской Федерации, г) акты Правительства Российской Федерации, д) акты федеральных министерств и ведомств, е) нормативно-правовые акты субъектов РФ, ж) нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, з) судебная и иная правоприменительная практика.

Использованные иностранные нормативные правовые акты (международные договоры) указываются отдельным списком после российских актов.

Вся использованная при написании работы научная и научно-практическая литература должна располагаться в алфавитном порядке с полным библиографическим описанием.

Работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее сдачи на титульном листе.

Курсовая работа обязательно сдается на кафедру с бланком рецензии.

2.5 Критерии оценки:

- соблюдение сроков сдачи работы;
- актуальность темы исследования;
- правильность и аккуратность оформления;
- соответствие оформления курсовой работы (проекта) установленным требованиям;
- умение работать с разными источниками (в том числе использование современной отечественной и зарубежной литературы);
- правильная формулировка целей и задач исследования;
- умение анализировать действующее законодательство;
- умение формулировать основные выводы по результатам анализа;
- умение докладывать результаты и защищать свою точку зрения.

2.6 Рекомендованная литература.

2.6.1 Основная литература:

1. Предпринимательское право: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2017. 269 с. ЭБС «Юрайт».
2. Предпринимательское право. В 2-х ч. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Н.И. Косяковой. 2 изд-е перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 271 с. ЭБС «Юрайт».

2.6.2 Дополнительная литература

1. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. В 2-х ч. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Отв. ред Г.Ф. Ручкина. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 320 с. (ЭБС «Юрайт»)

2. Устимова С.А. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Устимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2016. — 246 с. (ЭБС «IPRbooks»)

3. Доронина А.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Доронина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2017. — 161 с. (ЭБС «IPRbooks»)

2.7 Темы курсовых работ

1. Правовые основы и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Методы и принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.
3. Источники Российского предпринимательского права.
4. История развития хозяйственного и предпринимательского права в СССР и России.
5. Проблемы формирования отдельных институтов Российского предпринимательского права.
6. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
7. Правовой режим имущества предпринимателя.
8. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц как субъектов предпринимательского права.
9. Правовой статус хозяйственного товарищества.
10. Акционерные общества как субъекты предпринимательских правоотношений.
11. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью.
12. Правовые формы управления государственным имуществом.
13. Правовое положение структурных подразделений юридических лиц.
14. Правовое положение естественных монополий в РФ.
15. Правовое положение холдинговой компании.
16. Правовое регулирование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
17. Предпринимательская деятельность государственных и муниципальных унитарных предприятий.
18. Понятие и виды договоров в предпринимательском праве.
19. Охрана и защита прав и законных интересов предпринимателей.
20. Законодательство о свободных экономических зонах в системе законодательства о предпринимательской деятельности.
21. Правовое обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.
22. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в России.
23. Антимонопольное законодательство РФ – современное состояние и пути развития.
24. Правовое регулирование инновационной деятельности в России.
25. Развитие законодательства о естественных монополиях в РФ: проблемы и перспективы.
26. Развитие законодательства о несостоятельности (банкротстве) в РФ.
27. Правовое положение арбитражных управляющих.
28. Правовые основы наблюдения как процедуры, применяемой в деле о банкротстве.
29. Финансовое оздоровление как процедура, применяемая в деле о банкротстве.
30. Внешнее управление как процедура, применяемая в деле о банкротстве.
31. Конкурсное производство как процедура, применяемая в деле о банкротстве.
32. Мировое соглашение как процедура, применяемая в деле о банкротстве.
33. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) физических лиц.
34. Правовое регулирование приватизации в России.
35. Правовое регулирование лицензирования в России. Лицензирование отдельных видов деятельности.

36. Правовое положение саморегулируемых организаций в России.
37. Правовые основы технического регулирования.
38. Правовое регулирование стандартизации.
39. Правовое регулирование рекламной деятельности.
40. Особенности правового положения банков и кредитных учреждений как субъектов предпринимательской деятельности в РФ.
41. Особенности правового положения страховых компаний как субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
42. Особенности правового регулирования рынка ценных бумаг.
43. Медиация (посредничество) в системе альтернативных способов урегулирования споров с участием предпринимателей.
44. Правовые стимулы и ограничения в государственном регулировании предпринимательской деятельности.
45. Государственный контроль (надзор) и предпринимательская деятельность.

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. В 2-х ч. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Отв. ред Г.Ф. Ручкина. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 320 с. ЭБС «Юрайт».
2. Устимова С.А. Предпринимательское право: учебное пособие/ Устимова С.А. М.: Юриспруденция, 2016. 246 с. ЭБС «IPRbooks»
3. Гражданский кодекс РФ (ст. ст. 2, 23-27; гл. 4). [Элект. ресурс] // <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>
4. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (ред. 23.07.2013 г.)
5. ФЗ «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 № 41-ФЗ в ред. от 30.11.2011
6. ФЗ от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
7. ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
8. ФЗ от 08.08.2001г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
9. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995г. № 208-ФЗ (ред. 29.06.2015 г.)
10. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. 29.06.2015 г.)
11. Федеральный закон от 21.12.2001 «О приватизации государственного и муниципального имущества» N 178-ФЗ (ред. от 13.07.2015)
12. Федеральный закон от 27.02.2003 "Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта N 29-ФЗ (ред. от 21.11.2011)
13. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (ред. 28.12.13)
14. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ (ред.05.05.14)
15. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ " (ред. от 13.07.2015)
16. ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» от 11.11.2003 г. (в ред. от 29.06.2015г.) №152-ФЗ
17. ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 г. (с изменениями от 23.07.2013 г.) №46-ФЗ
- 18.Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее — Закон о банкротстве).
19. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций».

20. Федеральный закон от 24.06.1999 г. «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса».

21. О внесении изменений в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника. Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ (ред. от 29.06.2015)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Образец заявления на выполнение курсовой работы

Зав. кафедрой Предпринимательского права
и гражданского процесса

к.ю.н., доценту

С.В. Ивановой

от студента _ курса _ группы

И.И. Иванова

заявление.

Прошу разрешить выполнение курсовой работы по дисциплине «Предпринимательское право» на тему «Субъекты предпринимательского права» и назначить научным руководителем преподавателя Петрову С.И.

дата

подпись / Иванов И.И.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический факультет
Кафедра Предпринимательского права и гражданского процесса
КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: Предпринимательское право
на тему: «Лицензирование предпринимательской деятельности»

Выполнил: студент __ курса __ группы
юридического факультета ОГАУ
Иванов И.И.
Проверил: Петров В.В.

Оренбург – 201__

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Общие положения о лицензировании в РФ

1.1 Понятие и принципы лицензирования

1.2 Правовое регулирование лицензирования в РФ

1.3 Характеристика лицензируемых видов деятельности

Глава 2. Порядок предоставления лицензии, приостановления, прекращения и аннулирования действия лицензии

2.1 Порядок предоставления лицензии

2.2 Приостановление, прекращение и аннулирование действия лицензии

Глава 3. Ответственность за нарушение законодательства о лицензировании

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1. Рассматриваемые вопросы

1. Понятие и функции предпринимательства.
2. Момент, с которого возникает право на осуществление предпринимательской деятельности.
3. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности зарубежных стран.
4. Методы, средства и формы государственного регулирования экономики.
5. Правовая культура и правосознание предпринимателя.

3.1.1

Предпринимательство, предпринимательская деятельность – деятельность в экономической сфере, ее результатом являются материальные и духовные блага. Они возникают в результате пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Перечень сфер предпринимательской деятельности сформулирован в ГК РФ как исчерпывающий.

Предпринимательство – одна из форм деятельности человека. Предпринять – значит начать делать что-нибудь, приступить к чему-нибудь. Когда мы говорим «предприимчивый человек», то имеем в виду умеющего сделать что-либо в нужный момент, находчивого, изобретательного, практичного человека. Люди, которые осуществляют эту деятельность, называются предпринимателями. Без них нет предпринимательства. Но не любая деятельность человека является предпринимательской в том значении, которое придается ей в современном праве.

«Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» (абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ).

Предпринимательская деятельность – вид экономической, хозяйственной деятельности. Она связана с предпринимательским риском, новыми подходами к управлению, новаторством, динамической неопределенностью и всегда направлена на систематическое получение прибыли.

Предпринимательство – такая система хозяйствования, при которой главным ее субъектом является предприниматель. Он соединяет материальные и людские ресурсы, организует процесс воспроизводства и управляет им на основе предпринимательского риска, экономической ответственности за конечный предпринимательский результат – получение прибыли.

В развитой рыночной экономике предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций (компаний, фирм), индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие функции. Определяющей в развитой рыночной экономике является *общеэкономическая* функция, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, что в первую очередь и предопределяет общеэкономическую функцию.

Важнейшей функцией предпринимательства является *ресурсная*. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. В первую очередь это трудовые

ресурсы (в широком понимании этого слова), земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

Творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает *социальную функцию*, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.

Организаторская функция предпринимательства проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д. Организаторская функция особенно четко выражается в быстром развитии малого и среднего предпринимательства.

3.1.2.

Право гражданина заниматься предпринимательской деятельностью как элемент его правоспособности возникает с момента рождения (ст. 17, 18 ГК РФ). Закрепление прав в содержании гражданской правоспособности является не только предпосылкой их приобретения самими гражданами по достижении определенного возраста (18 лет - возраст, с которого возникает полная дееспособность), но и через законных представителей (родителей, усыновителей, опекунов). Большинство прав, входящих в содержание правоспособности, может быть приобретено для малолетнего лица (в возрасте до 14 лет) и осуществляться от его имени его законными представителями - родителями, усыновителями, опекунами. Так, в содержание правоспособности гражданина входит возможность иметь имущество на праве собственности. При наличии соответствующих юридических фактов право собственности как субъективное право может возникнуть и у недееспособного, малолетнего лица. Например, наследство в виде земельного участка, завещанного малолетнему лицу (до 14 лет), от его имени принимают и в его интересах право собственности осуществляют законные представители этого лица (родители, усыновители, опекуны). Правоспособность в таком случае реализуется действиями законного представителя. В отличие от права собственности, право на осуществление предпринимательской деятельности нельзя приобрести и осуществлять действиями законных представителей. Право на осуществление предпринимательской деятельности является лишь элементом в содержании правоспособности граждан и юридических лиц, не преобразуясь в субъективное право. Общая правоспособность гражданина возникает с момента рождения, а право легитимно заниматься предпринимательской деятельностью - с момента государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, оно не приобретается через представителей. Это следует из анализа ст. 18, 23, 49 ГК РФ. Возможности, составляющие правоспособность, характеризуют статус субъекта, они не передаваемы. Передача такой возможности третьим лицам означала бы ее ограничение, подобные сделки ничтожны (п. 3 ст. 22 ГК РФ). Не передается это право и по наследству. После смерти гражданина-предпринимателя производится государственная регистрация прекращения его деятельности на основании поступившего в регистрирующий орган документов, подтверждающих факт смерти (п. 2 ст. 22.3 Закона о государственной регистрации). С момента смерти государственная регистрация такого лица в качестве предпринимателя утрачивает силу.

3.1.3

Положения международных договоров применяются к отношениям возникающим между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, непосредственно, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание внутригосударственного акта.

Международными договорами признаются соглашения, заключаемые между Российской Федерацией с иностранным государством либо с международной организацией в письменной форме и регулируемые международным правом, независимо от того, содержатся ли такие соглашения в одной или нескольких связанных между собой документах, а также независимо от их наименования (ст. 2 Федерального закона от 15 июля 1995 г. «О международных договорах Российской Федерации»).

Особое значение имеют те многосторонние договоры (конвенции), которые имеют непосредственное отношение к регулированию предпринимательских отношений. Можно выделить Конвенцию ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. (Венская конвенция). Ее значение состоит прежде всего в том, что она представляет собой международную унификацию материально-правовых норм, регулирующих самый распространенный вид договора – куплю-продажу.

23 февраля 1996 г. Российская Федерация подписала Конвенцию о защите прав человека и основных свобод и протоколы к ней, включая и Протокол № 1 30 марта 1998 г. был принят Федеральный закон о ратификации этой Конвенции. Статья 1 Протокола № 1 предусматривает, что каждое физическое и юридическое лицо имеет право на уважение своей собственности. В отличие от большинства других положений Конвенции указанная статья защищает не только физических, но и юридических лиц, в том числе общества и товарищества. Поэтому данное положение, а также решение Европейского Суда по правам человека являются важными источниками предпринимательского права.

3.1.4 Выделяются две основные формы государственного регулирования:

- административное (прямое) воздействие на экономику. Заключается в разработке законодательства, обязательного для всех;
- экономические (косвенное) воздействие.

Экономическое регулирование достигается следующими методами:

1. Денежная политика. Сюда входит формирование государством обязательных резервов денежных средств, операции Центрального банка на рынке ценных бумаг с государственными облигациями.

2. Налоговая политика. С ее помощью государство стимулирует экономический рост, предоставляет налоговые льготы предприятиям малого бизнеса, перераспределяет доходы в пользу малообеспеченных слоев населения.

3. Политика государственных расходов. Способствует сглаживанию различий в развитии различных регионов, отдельных групп населения.

4. Управление государственным долгом. Сюда относится выпуск государственных долговых обязательств (облигаций) и регулирование ставки процента, что помогает бороться с инфляцией, регулировать ситуацию на рынке ценных бумаг.

5. Внешнеторговая политика (таможенное налогообложение, экспорт и импорт товаров и услуг).

6. Ценовая политика. Ограничение цен на товары и услуги предприятий-монополистов (Газпром, РАО ЕЭС), поддержание низких цен на значимые для населения товары, например, товары для детей.

Экономическая политика — это система экономических мероприятий, осуществляемых государством в интересах граждан своей страны. Цели и задачи экономической политики осуществляются через экономические функции и экономическую деятельность государства.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и функциях предпринимательства; на момент, с которого возникает право на осуществление предпринимательской деятельности; на источниках правового

регулирования предпринимательской деятельности зарубежных стран; на правовой культуре и правосознании предпринимателя.

3.1.5.

Предпринимательство осуществляется вне зависимости от хозяйственной системы. Оно должна быть на государственном предприятии, хотя здесь инициатива руководителя сковывается приказами и инструкциями "сверху". В рыночном хозяйстве успех приносит свободное предпринимательство. Предприниматель должен свободно использовать принадлежащее ему, арендуемое или переданное в пользование имущество. Он должен свободно решать, что и как производить, выбирать поставщиков и потребителей, устанавливать цены, распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов, решать вопросы расширения и обновления производства и т. д. Вхождение российской экономики в рыночные отношения среди множества личностных характеристик отечественного предпринимателя все явственнее на передний план выдвигает формирование его высокого правосознания, овладение им всем богатством правовой культуры.

Правовая культура есть разновидность культуры общества и государства. В понятие культуры включают специфические способы организации, функционирования и развития человеческой жизнедеятельности, особенности сознания и поведения людей в конкретных сферах общества, выражающиеся в предметах материального и духовного труда, системе социальных норм, отношениях людей между собой, к самим себе и окружающей природной среде.

В научной литературе высказаны различные подходы к набору элементов правовой культуры, определению их числа. К конкретным элементам правовой культуры, имеющим важное значение для строительства России как демократического правового социального государства, для проведения экономических реформ, обеспечения правопослушного поведения (деятельности) участников общественных отношений, борьбы с преступностью и иными правонарушениями, относятся правосознание, пронизывающее все элементы правовой культуры; право и правотворческий процесс; правоотношения; законность.

Правосознание, есть необходимая составляющая реформирования России, создания социально ориентированной рыночной экономики с преобладанием в ней предпринимательства. В правовой сфере на его основе переосмысливается наше прошлое, аргументируются отказ от несостоятельных норм и стереотипов и необходимость преемственности накопленного в прошлом положительного опыта, вырабатываются поведенческие модели всего процесса преобразований общества и государства, образцы оптимальной предпринимательской деятельности.

3.2. Рассматриваемые вопросы

1. Лицензирование деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Рынок ценных бумаг: место в общей структуре рыночной экономики, определение и виды.
3. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
4. Правовые основы обращения с отходами.

3.2.1 Лицензирование отдельных видов деятельности, являясь формой государственного регулирования, ограничивает количество субъектов, занимающихся тем или иным видом деятельности, а также определяет условия и требования его осуществления.

Лицензирование, с одной стороны, обеспечивает защиту прав граждан от недобросовестного предпринимателя в тех случаях, когда данный вид деятельности требует соблюдения условий его ведения, а с другой - не служит препятствием для развития предпринимательства, процедурно и финансово усложняя получение лицензии.

К лицензируемым видам деятельности относятся виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов РФ и регулирование которых не может осуществляться иными методами, кроме как лицензированием.

Исчерпывающий перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, установлен Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности». **Лицензирование отдельных видов деятельности** осуществляют федеральные министерства или федеральные агентства по решению Правительства РФ, а также органы исполнительной власти субъектов РФ.

Лицензирующие органы осуществляют следующие полномочия:

- предоставление лицензий;
- переоформление документов, подтверждающих наличие лицензий;
- приостановление и возобновление действия лицензий; аннулирование лицензий (в случае неуплаты лицензиатом в течение трех месяцев лицензионного сбора за предоставление лицензии);
- ведение реестра лицензий; контроль за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

Срок действия лицензии не может быть менее пяти лет. Однако срок действия лицензии по его окончании может быть продлен по заявлению лицензиата.

Положениями о лицензировании конкретных видов деятельности может быть предусмотрено бессрочное действие лицензии.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на вопросе о рынке ценных бумаг: на его месте в общей структуре рыночной экономики; на регулировании предпринимательской деятельности как функции государства; на вопросе о собственности как экономической основы предпринимательства.

3.2.2 Рынок ценных бумаг - это сфера обращения ценных бумаг. Рынок ценных бумаг занимает особое место в составе финансового рынка, он объединяет отдельные сегменты финансового рынка. Порядок функционирования и взаимодействия сегментов финансового рынка определяется законодательно и отражает сложившиеся закономерности.

Рынок ценных бумаг является неотъемлемым элементом рыночной экономики, поскольку выполняет перераспределительную функцию, т.е. обеспечивает переливание капитала из одних сфер экономики в другие. Рынок ценных бумаг является частью финансового рынка. Так же его частью является рынок банковских ссуд.

Рынок ценных бумаг дополняет систему банковского кредита и взаимодействует с ней. Посредникам рынка ценных бумаг предоставляются ссуды, со стороны коммерческих банков, для подписки на ценные бумаги новых выпусков, а те в свою очередь осуществляют продажу крупных блоков ценных бумаг банкам, для их последующей перепродажи.

Важной частью рынка ценных бумаг является денежный рынок. На нём обращаются краткосрочные долговые обязательства, главным образом, казначейские векселя. Денежный рынок обеспечивает гибкую подачу наличности в казну государства и дает возможность корпорациям и отдельным лицам получать доход на их временно свободные денежные средства.

Рынок ценных бумаг складывается из спроса, предложения и уравнивающей их цены. Спрос создается компаниями и государством, которым не хватает собственных доходов для финансирования инвестиций. Бизнес и правительства выступают на рынке ценных бумаг чистыми заемщиками (больше занимают, чем одалживают), а чистым кредитором является население, у которого доход по разным причинам превышает расходы на текущее потребление и инвестиции в материальные активы

Рынок ценных бумаг является наиболее активной частью современного финансового рынка России. Благодаря чему реализовываются различные интересы инвесторов, посредников и эмитентов.

Имеются различные классификационные признаки рынка ценных бумаг.

По **территориальному принципу** рынок ценных бумаг делится на международный, региональный, национальный и местный.

Виды рынков ценных бумаг в зависимости от **времени и способа поступления ценных бумаг в оборот:**

- первичный;
- вторичный.

Виды рынков ценных бумаг в зависимости от **степени организованности:**

- организованный;
- неорганизованный.

Виды рынков ценных бумаг в зависимости от **места торговли:**

- биржевой;
- внебиржевой.

По **видам сделок** рынок ценных бумаг разделяется на кассовый и срочный.

Кассовый рынок - это рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней, не считая дня заключения сделки.

Срочный рынок (форвардный) - это рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим два рабочих дня.

По **способу торговли** выделяют следующие виды рынков ценных бумаг:

- традиционный;
- компьютеризированный.

По **эмитентам и инвесторам** рынок ценных бумаг делится на рынки: государственных ценных бумаг, муниципальных ценных бумаг, корпоративных ценных бумаг, ценных бумаг, выпущенных (купленных) физическими лицами.

По **конкретным видам ценных бумаг** бывают рынки акций, облигаций, векселей и проч.

Кроме того, рынок ценных бумаг делится по отраслевому, территориальному и другим критериям.

3.2.3. Некоммерческая организация – юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

Предпринимательская деятельность некоммерческой организации – приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и товариществах на вере в качестве вкладчика.

Особое место занимают потребительские кооперативы, которые вправе распределять доходы, полученные от предпринимательской деятельности, осуществляемой ими в рамках уставной правоспособности (п. 5 ст. 116 ГК РФ). Такая особенность оправдана, поскольку эта форма некоммерческой организации создается и осуществляет свою деятельность именно для удовлетворения материальных и иных потребностей его членов (жилищных, бытовых), тогда как другие некоммерческие организации имеют в качестве основных нематериальные цели. Конкретные цели определяются учредительными документами.

В отличие от коммерческих организаций, которые могут создаваться в строго предусмотренных ГК формах, перечень форм некоммерческих организаций, приводимый в ГК, является открытым и может быть дополнен федеральными законами. Закон о некоммерческих организациях наряду с предусмотренными ГК потребительскими кооперативами, общественными, религиозными организациями (объединениями),

учреждениями, фондами, ассоциациями включил в перечень некоммерческих организаций также некоммерческие партнерства, некоммерческие автономные организации, государственные корпорации.

Условия осуществления некоммерческими организациями предпринимательской деятельности:

1) предпринимательская деятельность не должна быть основной целью деятельности;

2) могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и в соответствии с этими целями. Виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций:

– предпринимательская деятельность, осуществляемая непосредственно некоммерческой организацией;

– предпринимательская деятельность, осуществляемая путем создания и участия в коммерческих организациях.

Для отдельных видов некоммерческих организаций существуют ограничения в занятии предпринимательской деятельностью, а также ограничения возможности участия в отдельных обязательствах. В целом такие ограничения незначительны и позволяют им принимать активное участие в хозяйственном обороте.

Имущество и доходы, приобретаемые некоммерческими организациями в результате их предпринимательской деятельности, как правило, поступают в их собственность и учитываются на балансе организации. Исключение составляют доходы учреждений, которые поступают в самостоятельное распоряжение учреждения.

3.2.4 Отходы производства - это остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались в процессе производства, а также товары, утратившие свои потребительские свойства.

Обращение с отходами - это деятельность, в процессе которой образуются отходы, а также деятельность по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортированию, размещению отходов. Закон устанавливает следующие требования к обращению с отходами:

Деятельность по обращению с опасными отходами подлежит лицензированию. Опасными считаются отходы, которые содержат вредные вещества, обладающие опасными свойствами (токсичностью, взрывоопасностью, пожароопасностью, высокой реакционной способностью) или содержащие возбудителей инфекционных болезней, либо которые могут представлять непосредственную или потенциальную опасность для окружающей природной среды и здоровья человека самостоятельно или при вступлении в контакт с другими веществами.

При проектировании, строительстве, реконструкции, консервации и ликвидации предприятий, в процессе эксплуатации которых образуются отходы, организации и индивидуальные предприниматели обязаны иметь техническую и технологическую документацию об использовании и обезвреживании этих отходов.

Строительство, реконструкция, консервация и ликвидация предприятий и иных объектов, эксплуатация которых связана с обращением с отходами, допускается при наличии положительного заключения государственной экологической экспертизы.

При проектировании предприятий необходимо предусматривать места (площадки) для сбора отходов производства в соответствии с установленными нормативами и требованиями.

При эксплуатации предприятий и иных объектов необходимо внедрять малоотходные технологии, проводить инвентаризацию отходов, предоставлять в установленном порядке необходимую информацию в области обращения с отходами.

Создание объектов размещения отходов допускается на основании разрешений.

Объекты размещения отходов вносятся в государственный реестр.

В целях обеспечения охраны окружающей природной среды, уменьшения количества отходов устанавливаются нормативы образования отходов и лимиты на их размещение. При нарушении нормативов и лимитов деятельность индивидуальных предпринимателей и организаций в области обращения с отходами может быть ограничена, приостановлена или прекращена.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в области обращения с отходами, обязаны вести в установленном порядке учет образовавшихся, использованных, обезвреженных, переданных другим лицам или полученных от других лиц, а также размещенных отходов. Статистическая отчетность в области обращения с отходами представляется в порядке и сроки, определенные Госкомстатом России.

Размещение отходов осуществляется на платной основе. Законодательством устанавливаются базовые нормативы платы и дифференцированные ставки с учетом экологической обстановки на соответствующих территориях.

За неисполнение или ненадлежащее исполнение законодательства РФ в области обращения с отходами наступает дисциплинарная, административная, уголовная, гражданско-правовая ответственность.

3.3. Рассматриваемые вопросы

1. Условия ответственности сторон в оперативно-хозяйственных отношениях.
2. Особенности приватизации в России.
3. Договорные формы осуществления иностранных инвестиций в РФ

3.3.1 Привлечение к гражданско-правовой ответственности возможно при наличии определенных, предусмотренных законом условий. Их совокупность образует состав гражданского правонарушения.

Для возникновения ответственности должника в форме взыскания убытков необходимо следующее.

1. Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства должником.

Ненадлежащим считается исполнение с нарушением срока, частичное исполнение, предоставление исполнения в ненадлежащем месте, при использовании для доставки другого вида транспорта, чем это обусловлено договором, при нарушении условий о качестве, таре упаковке, порядка маркировки изделий, ассортимента, комплектности и др.

Должник не считается просрочившим (а значит, не признается нарушившим обязательство и не несет ответственности), если обязательство им не могло быть исполнено вследствие просрочки кредитора - п. 3 ст. 405 ГК РФ.

Неисполнение обязательства - действие, составляющее содержание обязательства, не совершено, права и интересы кредитора нарушены (работа не выполнена, услуга не оказана, товар не поставлен).

Факт нарушения обязательства должен быть доказан кредитором.

Неисполнение обязательства - действие, составляющее содержание обязательства, не совершено, права и интересы кредитора нарушены (работа не выполнена, услуга не оказана, товар не поставлен).

Факт нарушения обязательства должен быть доказан кредитором.

Ответственность - вид санкции, которая носит имущественный характер. Сторона, нарушившая принятое по договору обязательство (должник), обязана по требованию другой стороны (кредитора) возместить кредитору убытки, уплатить неустойку (штраф, пени). В результате ее применения у должника безвозмездно изымается имущество (денежные средства) в пользу кредитора. Иные санкции, не являющиеся мерами ответственности, не затрагивают имущественной сферы должника. При заключении договора предусмотреть обязанность покупателя приглашать поставщика для составления акта, подтверждающего ненадлежащее качество товара, а также указывать срок, например месяц с момента получения уведомления покупателя об отказе от исполнения

обязательства, по истечении которого договор будет считаться расторгнутым. Односторонний отказ от исполнения договора поставки допускается лишь в случае существенного нарушения договора одной из сторон (о нарушениях, которые предполагаются существенными, говорится в п. п. 1, 2 ст. 523 ГК РФ). Сторона, не считающая нарушение существенным, вправе оспорить отказ другой стороны от исполнения договора в арбитражном суде. Односторонний отказ от исполнения обязательства - это волеизъявление стороны, односторонняя сделка, прекращающая обязательство во внесудебном порядке. Но несогласная сторона, считающая такой отказ незаконным, может предъявить иск и потребовать признания отказа недействительным. Для реализации такой возможности и надо в договоре предусмотреть срок как отрезок времени между получением уведомления об отказе от исполнения договора и прекращением обязательства.

3.3.2 Решение об условиях приватизации принимается в соответствии с прогнозным планом (программой) приватизации. В решении должны содержаться следующие сведения:

- наименование имущества и позволяющие индивидуализировать его данные;
- способ приватизации;
- нормативная цена, то есть минимальная цена, по которой возможно отчуждение этого имущества. Порядок ее определения устанавливается Правительством РФ;
- срок рассрочки платежа (в случае ее предоставления);
- иные необходимые сведения.

В случае если приватизируется имущественный комплекс унитарного предприятия, решением о приватизации также утверждается:

- состав подлежащего приватизации имущества. Он определяется в передаточном акте на основе данных акта инвентаризации, аудиторского заключения, документов о земельных участках. В передаточном акте указываются все виды подлежащего приватизации имущества; расчет балансовой стоимости активов; сведения о размере уставного капитала, количестве и номинальной стоимости акций (в случае создания ОАО);
- перечень объектов, в том числе исключительных прав, не подлежащих приватизации в составе имущественного комплекса. Имущество, не включаемое в состав приватизируемых активов, изымается собственником.

3.3.3

Не все договоры являются правовыми формами инвестиционного сотрудничества, а обладающие определенными признаками.

1. Они носят долгосрочный характер. Например, иностранная компания передает российской организации оборудование в лизинг на несколько лет, обычно на срок, совпадающий со сроком амортизации оборудования.

2. Существует инвестиционный риск - вероятность невозможности возместить затраты в инвестиционный проект и получить прибыль на вложенный капитал. Например, поиск полезных ископаемых не принес ожидаемого объема их добычи, в результате затраты инвестора оказались невозмещенными.

3. Целевое использование средств инвестора, соответственно возможность инвестора влиять на производственную деятельность стороны, получившей инвестиции. Например, по договору коммерческой концессии правообладатель, предоставивший пользователю комплекс исключительных прав, оказывает пользователю постоянное техническое и консультативное содействие, контролирует качество товаров (работ, услуг), производимых пользователем, на основании договора коммерческой концессии (п. 2 ст. 1031 ГК РФ).

4. Направленность на получение прибыли, иного результата, который может стать общим имуществом с последующим разделом его пропорционально вкладу в общее дело. Например, прибыль, полученная товарищами в результате совместной деятельности, распределяется пропорционально стоимости вкладов товарищей в общее дело, если иной принцип распределения прибыли не предусмотрен их соглашением (ст. 1048 ГК РФ).

Заключению договора, как правило, предшествует разработка инвестиционного проекта.

Существуют различные виды инвестиционных договоров, участником которых может быть не только отечественный, но и иностранный инвестор (они рассмотрены в предыдущей главе). Например, договор о привлечении инвестиций; договоры коммерческой концессии. Разновидностью этой группы договоров являются инвестиционные контракты, где контрагентом инвестора выступают органы государственной власти, действующие от имени РФ и субъектов РФ - соглашения о разделе продукции, концессии земельных участков, лесных угодий, участков недр, реконструкция зданий в центре Москвы, Санкт-Петербурга и другие подобные соглашения.

На основании договора простого товарищества осуществляется совместное с российскими участниками договора инвестирование в объекты предпринимательской деятельности.

Заключаются договоры займа для инвестирования в основные средства, предоставляется инвестиционный кредит. Кредит предоставляется под конкретный инвестиционный проект, заемщик погашает долг не ранее срока наступления этапа начала эксплуатации объекта инвестиционной деятельности и получения прибыли от его производственного использования. На этом же этапе должник оплачивает кредитору проценты за пользование кредитом.

3.4. Рассматриваемые вопросы

1. Средства налогового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Форма и содержание заявки на заключение соглашения об осуществлении деятельности. Документы, прилагаемые к заявке.

3.4.1 *Налоговое регулирование предпринимательской деятельности* – это установление в актах государственных органов правил налогообложения предпринимательской деятельности, контроль соблюдения этих правил компетентными государственными органами и ответственность за нарушение установленных правил налогообложения.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности состоит из нескольких этапов.

Первый этап налогового регулирования представляет собой процесс создания правил налогообложения предпринимательской деятельности.

Второй этап включает в себя применение установленных правил налогообложения субъектами предпринимательской деятельности или компетентными государственными органами. Применение установленных правил – это их практическая реализация, состоящая из следующих действий:

- возникновение налоговых обязательств в результате осуществления предпринимательской деятельности;
- признание возникших налоговых обязательств субъектом предпринимательской деятельности;
- объявление о признании возникших налоговых обязательств субъектом предпринимательской деятельности;
- исполнение налоговых обязательств субъектом предпринимательской деятельности.

Третий этап налогового регулирования предпринимательской деятельности представляет собой контроль компетентных государственных органов применения правил налогообложения предпринимательской деятельности.

Контроль может быть текущим и последующим. Во время текущего контроля компетентные государственные органы осуществляют формальную фиксацию возникновения, изменения и прекращения налоговых обязательств субъектов предпринимательской деятельности. Последующий контроль представляет собой комплекс действий компетентных государственных органов, направленных на признание государством объявленных налоговых обязательств субъекта предпринимательской деятельности.

Четвертый этап налогового регулирования заключается в привлечении к ответственности субъектов налоговых правоотношений.

3.4.2

Соглашение об осуществлении промышленно-производственной, технико-внедренческой, туристско-рекреационной деятельности или деятельности в портовой особой экономической зоне (далее - соглашение об осуществлении деятельности) заключается между резидентом особой экономической зоны, уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти либо органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в случае передачи ему полномочий и управляющей компанией.

В течение срока действия соглашения об осуществлении деятельности резидент особой экономической зоны обязуется осуществлять деятельность, предусмотренную соглашением об осуществлении деятельности, и осуществить инвестиции и капитальные вложения в объеме и в сроки, которые предусмотрены соглашением об осуществлении деятельности, а уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти либо орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в случае передачи ему полномочий, обязуется осуществлять полномочия, в том числе предоставить резиденту особой экономической зоны в аренду земельный участок при условии, что для осуществления соответствующей деятельности резиденту особой экономической зоны требуется земельный участок.

Соглашение об осуществлении деятельности может предусматривать обязанность уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти в срок, установленный соглашением об осуществлении деятельности, заключить с резидентом особой экономической зоны договор аренды в случае наличия государственного и (или) муниципального имущества, расположенного в границах особой экономической зоны, для осуществления соответствующей деятельности.

Управляющая компания обязуется осуществлять необходимые действия в порядке и в пределах, которые установлены соглашением об управлении особой экономической зоной, в том числе обеспечить создание объектов инфраструктуры особой экономической зоны. Соглашение об осуществлении деятельности может содержать другие права и обязанности сторон.

Лицо, намеревающееся получить статус резидента особой экономической зоны (далее - заявитель), представляет в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти либо орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в случае передачи ему полномочий, заявку на заключение соглашения об осуществлении деятельности. Такая заявка должна содержать сведения:

- 1) о предполагаемой деятельности заявителя в особой экономической зоне;
- 2) о государственном и (или) муниципальном имуществе, необходимом для осуществления предполагаемой деятельности заявителя;

3) о площади земельного участка, необходимого для осуществления предполагаемой деятельности заявителя;

4) о предполагаемом объеме инвестиций и предполагаемом объеме капитальных вложений в период деятельности заявителя в особой экономической зоне, в том числе об объеме капитальных вложений в течение трех лет со дня заключения соглашения об осуществлении деятельности;

5) о величине необходимой присоединяемой мощности энергопринимающих устройств заявителя, а также о видах и об объеме, о планируемой величине необходимой подключаемой нагрузки в отношении необходимых ресурсов (в том числе холодной и горячей воды, сетевого газа и тепловой энергии), используемых для предоставления услуг по тепло-, газо- и водоснабжению, иных ресурсов, необходимых для осуществления промышленно-производственной, технико-внедренческой, туристско-рекреационной деятельности или деятельности в портовой особой экономической зоне.

2. К заявке на заключение соглашения об осуществлении деятельности заявитель прилагает следующие документы:

1) копии учредительных документов (для юридических лиц);

2) бизнес-план, форма которого устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3. Для рассмотрения заявки на заключение соглашения об осуществлении деятельности также необходимы следующие документы:

1) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

3.5. Рассматриваемые вопросы

1. Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции

2. Понятие рынка банковских услуг. Банковские операции и банковские сделки.

3. Система органов управления естественными монополиями

4. Понятие, признаки банкротства. Правовое положение арбитражного управляющего, требования к его кандидатуре

3.5.1 В соответствии с частью 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе следующие действия (бездействие): 1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара; 2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара; 3) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования);

4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено

федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами; 5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;

6) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;

7) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;

8) создание дискриминационных условий;

9) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;

10) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

3.5.2 Банковская деятельность включает, предусмотренный законом и банковской лицензией перечень возможных банковских операций. В статье 5 Федерального закона “О банках и банковской деятельности” названы не только банковские операции, но и сделки. Характерно, что банковское законодательство не раскрывает термин “банковская операция”. Каким образом она соотносится со сделкой – ответа на этот вопрос в законах нет. К сожалению, юристы отождествляют термины “банковская операция” и “сделка”. Между тем это разные понятия. Как я уже говорил, банковская операция регулируется банковским правом. Сделка регулируется гражданским правом. Лицензия выдается не на сделки, а на банковские операции. Субъектом банковской операции может быть только кредитная организация. Сделка совершается двумя сторонами – кредитной организацией и ее клиентом.

Права и обязанности субъектов банковской деятельности реализуются в юридических отношениях между ними (в правоотношениях).

Банковские операции и сделки – это юридические факты, с которыми закон связывает возникновение, изменение и прекращение банковских и гражданско-правовых отношений.

В ходе банковской деятельности возникает в основном два вида отношений: а) отношения между кредитными организациями и их клиентами; б) отношения между Банком России и кредитными организациями.

При этом первые относятся к сфере действия гражданского права (гражданско-правовые отношения), а вторые – к сфере действия банковского права (банковские правоотношения). Их юридическая природа различна. Гражданские правоотношения регулируются в соответствии с принципами равенства сторон, свободного волеизъявления и диспозитивности. В эти отношения никто не вправе вмешиваться. И этот момент важен в смысле защиты прав кредитных организаций и их клиентов. Стороны действуют по своей воле и в своем интересе.

А вот второй вид правоотношений (банковские правоотношения) регулируется на основе принципа власти и подчинения.

Банковская операция – это предусмотренная банковским законодательством и нормативными актами Банка России технология осуществления сделки, участником

которой является кредитная организация. Это отношение, построенное на основе власти и подчинения. Его не следует путать или смешивать с гражданско-правовым отношением. Предмет этого отношения – банковская операция. Например, операция по размещению привлеченных денежных средств (регламентируется Положением Банка России № 54-П).

Сделки – не его компетенция. Поэтому важно чтобы он не занимался никаким правотворчеством в этой области. Он не вправе издавать нормативные акты по вопросам гражданского права.

3.5.3.

Под системой управления естественными монополиями Российской Федерации предлагается понимать совокупность органов управления естественными монополиями. Организацию управления естественными монополиями осуществляют органы управления естественными монополиями. К государственным органам управления естественными монополиями относятся федеральный орган исполнительной власти – Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации, осуществляющая функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках и на рынке финансовых услуг, о естественных монополиях, о рекламе, о размещении государственного заказа, а также изданию в пределах своей компетенции нормативных и индивидуальных правовых актов в установленной сфере деятельности, а также специальные функции в области обороны, государственной безопасности, защиты и охраны государственной границы Российской Федерации, борьбы с преступностью, общественной безопасности. Федеральная служба по тарифам Российской Федерации, уполномоченная осуществлять правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации и контроль за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям других федеральных органов исполнительной власти, а также федеральным органом исполнительной власти по регулированию естественных монополий, осуществляющим функции по определению (установлению) цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий, а также специальные функции в области обороны, государственной безопасности, защиты и охраны государственной границы Российской Федерации, борьбы с преступностью, общественной безопасности. Представитель антимонопольной службы входит в состав Правления Федеральной службы по тарифам Российской Федерации.

Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации и Федеральная служба по тарифам Российской Федерации подведомственны Правительству Российской Федерации. Службы представляют в Правительство Российской Федерации ежегодный доклад о результатах своей деятельности.

Федеральный орган исполнительной власти в области управления естественными монополиями в пределах своей компетенции координирует и контролирует работу органов исполнительной власти в области управления естественными монополиями субъектов Российской Федерации. Они, в свою очередь, осуществляют контроль за реализацией органами местного самоуправления в области управления естественными монополиями законодательства Российской Федерации в области управления естественными монополиями.

Общее руководство федеральным органом исполнительной власти по регулированию естественной монополии осуществляется его руководителем.

3.5.4. В соответствии со ст. 2 Федерального закона РФ от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц,

работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Для определения наличия признаков банкротства учитываются:

1) размер денежных обязательств, за исключением обязательств перед гражданами, перед которыми должник несет ответственность за причинения вреда жизни и здоровью; обязательств по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих по трудовому договору; обязательств по выплате вознаграждения по авторским договорам; обязательств перед учредителями (участниками) должника, вытекающими из такого участия;

2) размер обязательных платежей в бюджеты и внебюджетные фонды.

Основными принципами деятельности арбитражного управляющего будут независимость, объективность и беспристрастность.

Для осуществления своих функций арбитражный управляющий наделен определенными **правами и обязанностями**.

Он имеет право:

- созывать собрание (комитет) кредиторов;
- обращаться в арбитражный суд с заявлениями и ходатайствами в случаях, предусмотренных законодательством о банкротстве;
- привлекать на договорной основе иных лиц с оплатой их деятельности из средств должника;
- созывать собрание кредиторов и комитет кредиторов;
- получать вознаграждение и т. д.

Вознаграждение арбитражного управляющего за каждый месяц осуществления им своих полномочий устанавливается в размере, определяемом кредитором (собранием кредиторов) и утверждаемом арбитражным судом, и должно составлять не менее чем десять тысяч рублей.

К числу обязанностей арбитражного управляющего Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» относит:

- принятие мер по защите должника;
- анализ финансового состояния должника;
- анализ финансовой, хозяйственной, инвестиционной деятельности, его положения на товарных и иных рынках;
- ведение реестра требований кредиторов;
- выявление признаков преднамеренного и фиктивного банкротства;
- рассмотрение заявленных требований кредиторов;
- возмещение убытков должнику, кредиторам, третьим лицам в случае причинения им убытков при исполнении возложенных на него обязанностей с даты вступления в законную силу судебного акта о возмещении таких убытков и др. (ст. 24 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»).

Под саморегулируемой организацией арбитражных управляющих понимается некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами Российской Федерации, включена в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и целями деятельности которой будут регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.

Саморегулируемые организации арбитражных управляющих создаются в целях представления и защиты прав и законных интересов своих членов, контроля за их профессиональной деятельностью, организации и проведения стажировки гражданина РФ в качестве помощника арбитражного управляющего, рассмотрения жалобы на действия своего члена, ведения реестра арбитражных управляющих, являющихся ее членами, и т. д. (ст. 22 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»).

Порядок надзора за деятельностью арбитражных управляющих, а также порядок приостановления, аннулирования и отзыва лицензий арбитражных управляющих

регулируются Положением об осуществлении сотрудниками Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству надзора за деятельностью арбитражных управляющих.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и видах монополий; на особенностях договоров в сфере предпринимательской деятельности; на процедуре заключения договора; на форме и содержании заявки на заключение соглашения об осуществлении деятельности; на функциях и полномочиях федеральной службы по тарифам.

3.6. Рассматриваемые вопросы

1. Коммерческая тайна.
2. Саморегулирование, государственный контроль и юридическая ответственность в сфере рекламы

3.6.1

В предпринимательских отношениях в основном речь идет об информации, имеющей коммерческую значимость (ценность). Итак, информация, имеющая коммерческую значимость (ценность) и циркулирующая в сфере общественного производства, имеет специфические черты, позволяющие отличать ее от других видов информации, доступ к которым ограничен обладателем на законных основаниях. Коммерческая ценность может быть определена как экономическое преимущество, возникающее у обладателя сведений, составляющих коммерческую тайну, по сравнению с третьими лицами, которым данные сведения неизвестны. Коммерческая ценность информации тесно связана с удовлетворением определенных имущественных интересов ее обладателя.

Коммерческая тайна, сведениями, относящимся к разряду коммерческой тайны, являются:

- планы закупок и продаж товаров;
- план развития предприятия;
- рыночная стратегия торгового предприятия;
- список поставщиков и посредников, условия поставки товаров (цены, количество, ассортиментная структура и т. п.);
- структура затрат;
- сведения о банковских операциях;
- экономические результаты хозяйственной деятельности;
- ценовая политика;
- сведения о результатах исследования спроса на реализуемые товары;
- информация о конкурентах, полученная не из открытых источников;
- сведения о персонале предприятия;
- другая информация.

Кроме того, при работе с документами, представляющими коммерческую тайну, следует соблюдать определенные правила:

- разработка инструкций об использовании защищаемой информации;
- назначение ответственных лиц за делопроизводство;
- строгий контроль за допуском работников к служебной документации;
- принятие работниками письменных обязательств о сохранении коммерческой тайны;
- стимулирование и поощрение исполнителей, имеющих дело с информацией, представляющей коммерческую тайну;
- внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений;
- повседневный контроль со стороны администрации предприятия за обеспечением безопасности использования конфиденциальной документации.

3.6.2

Регулирование в сфере рекламы может производиться только государственными органами посредством издания общеобязательных нормативно-правовых актов и контролем за их реализацией. Сами участники рекламных отношений лишаются права опосредовать свою деятельность путем собственного нормотворчества.

Обязательное условие успешного осуществления государственного контроля — обладание контрольными органами достаточным объемом информации о состоянии и деятельности подконтрольных субъектов. Это условие последовательно воплощено в действующем законодательстве. В частности, рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители обязаны по требованию федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), на которые возложен контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в установленный срок представлять достоверные документы, объяснения в устной или письменной форме, видео- и звукозаписи, а также иную информацию, необходимую для осуществления полномочий, предусмотренных Федеральным законом о рекламе.

По мере развития рекламной практики на передний план все более выступает деятельность федеральных антимонопольных органов по предупреждению, профилактике ненадлежащей рекламы, случаев отступления от рекламного законодательства вообще.

В России к настоящему времени сложилась и успешно функционирует широкая система разнообразных органов саморегулирования в области рекламы — общественные организации (объединения), ассоциации и союзы юридических лиц. Движение по их созданию началось еще в конце 80-х годов.

3.7. Рассматриваемые вопросы

1. Торгово-промышленные палаты и государство.
2. Порядок государственной регистрации физ.лиц в качестве индивидуального предпринимателя.
3. Процедура медиации как внесудебный способ защиты прав предпринимателей.

3.7.1

В соответствии ст. 1 ФЗ № 5340-1 Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных законом.

Торгово-промышленные палаты создаются в целях содействия развитию экономики Российской Федерации, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран ст. 3 ФЗ № 5340-1.

Торгово-промышленные палаты выполняют следующие задачи: оказывают помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям, представляют и защищают их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей; содействуют развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики, организаций и индивидуальных предпринимателей; организуют взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также с социальными партнерами;

содействуют развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации, участвуют в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области; оказывают предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействуют в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства; содействуют развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывают практическую помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества; принимают меры, в рамках предоставленных им прав, к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнерства; содействуют урегулированию споров, возникающих между субъектами предпринимательской деятельности; обеспечивают предоставление услуг, необходимых для осуществления коммерческой деятельности иностранных фирм и организаций; выполняют другие задачи с учетом положений международных договоров Российской Федерации.

3.7.2.

Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей проводится в соответствии с ФЗ РФ от 08.08.2001г. № 129. Причем процедура регистрации индивидуальных предпринимателей максимально приближена к порядку регистрации юридических лиц. Она объединяет:

- государственную регистрацию предпринимателей;
- постановку их на учет в налоговых инспекциях в качестве налогоплательщиков;
- присвоение кодов по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности;
- регистрацию во внебюджетных фондах в качестве страхователя.

Государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей осуществляют органы Федеральной налоговой службы.

Физическое лицо, желающее зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, представляет в Федеральную налоговую службу следующие документы:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством РФ;

- копию основного документа, удостоверяющего личность;

- копию свидетельства о рождении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, или копию иного документа, подтверждающего дату и место рождения указанного лица в соответствии с законодательством РФ или международным договором РФ;

- копию документа, подтверждающего право физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, временно или постоянно проживать в РФ (в случае, если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является иностранным гражданином или лицом без гражданства);

- подлинник или копию документа, подтверждающего в установленном законодательством РФ порядке адрес места жительства физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, в РФ;

- нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя, либо копию решения органа опеки и попечительства или копию решения суда об объявлении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, полностью дееспособным;

- документ об уплате государственной пошлины.

Моментом государственной регистрации предпринимателя признается внесение регистрирующим органом записи о предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) (п.2 ст. 11 Федерального закона № 129-ФЗ).

3.7.3

Медиация – это переговоры между конфликтующими сторонами с участием посредника – медиатора – с целью поиска решения, удовлетворяющего обе стороны.

Официальное ее закрепление содержится в ст. 2 Федерального закона №193 «О процедуре медиации», медиация является способом досудебного урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения.

Медиация - способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. Медиатор - независимое физическое лицо, привлекаемое сторонами в качестве посредника в урегулировании спора для содействия в выработке сторонами решения по существу спора.

Медиативное соглашение - соглашение, достигнутое сторонами в результате применения процедуры медиации к спору или спорам, к отдельным разногласиям по спору и заключенное в письменной форме.

Соглашение о применении процедуры медиации - соглашение сторон, заключенное в письменной форме до возникновения спора или споров (медиативная оговорка) либо после его или их возникновения, об урегулировании с применением процедуры медиации спора или споров, которые возникли или могут возникнуть между сторонами в связи с каким-либо конкретным правоотношением.

Соглашение о проведении процедуры медиации - соглашение сторон, с момента заключения которого начинает применяться процедура медиации в отношении спора или споров, возникших между сторонами.

Способы альтернативного разрешения спора - альтернативные судебным и административным процедурам способы разрешения юридических конфликтов.

Успешность расширения предпринимательской инициативы в России напрямую зависит от эффективности инструментов защиты интересов, прав и свобод предпринимателя. Для российских предпринимателей традиционным способом разрешения возникающих в коммерческом обороте споров является обращение в арбитражный суд. Вместе с тем существуют и иные возможности разрешения или урегулирования возникшего между коммерсантами спора - путем использования различных способов альтернативного разрешения споров, в частности процедуры медиации.

3.8. Рассматриваемые вопросы

1. Формы правового регулирования отношений на рынке труда.

3.8.1

Отношения на рынке труда реализуются в основном через государственные и негосударственные учреждения занятости населения, кадровые службы предприятий, а так же напрямую между работником и работодателем. В условиях кризиса возрастает роль государственного регулирования содействия занятости. Федеральная служба по труду и занятости предлагает различным слоям населения многочисленные программы и услуги, производит гарантированную выплату социальных пособий для безработных. Это явилось немаловажной поддержкой граждан во время кризиса. В целом количество граждан, обращающихся в государственные учреждения службы занятости, увеличивается с каждым годом. Антикризисные меры государственной политики в области содействия занятости предполагают следующие направления: совершенствование законодательства в области содействия занятости населения; развитие региональных рынков труда и повышение территориальной мобильности рабочей силы; стимулирование экономической

активности населения; повышение качества рабочих мест; оказание адресной поддержки гражданам; организация общественных работ, временного трудоустройства работников организаций в случае угрозы увольнения; опережающее профессиональное обучение работников организаций, находящихся под риском увольнения, стажировка выпускников образовательных учреждений в целях приобретения опыта работы; совершенствование системы государственного управления в области регулирования рынка труда и др.

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух основных формах:

- активной – создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;

- пассивной – поддержка безработных путем выплаты пособий. Проведение активной политики, нацеленной на достижение полной занятости, является в развитых странах с социально ориентированной рыночной экономикой приоритетным направлением государственной политики на рынке труда. К основным мерам этой политики относятся:

- стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;

- организация переобучения и переквалификации структурно безработных;

- развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах;

- содействие мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах важным методом обеспечения занятости населения;

- государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения – молодежи, инвалидам;

- содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости, решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;

- создание рабочих мест в государственном секторе – в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;

- организация общественных работ.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ 4 курс (7 семестр)

4.1 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 1 (ПЗ-1). Понятие предпринимательского права

1. Понятие предпринимательского права. Предмет и метод предпринимательского права.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности, ее признаки.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права.
5. История развития предпринимательского права.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии предпринимательского права, на предмете и методе предпринимательского права.

Предпринимательские отношения. Регулирование предпринимательских отношений в ГК РФ. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Понятие коммерческой, хозяйственной деятельности. Горизонтальные, вертикальные и внутрифирменные предпринимательские отношения. Методы правового регулирования предпринимательского права. Основные подходы к методам правового регулирования. Методы обязательных предписаний, автономных решений - согласования, рекомендации, запретов. Императивные и диспозитивные методы. Сочетание императивных и диспозитивных рычагов воздействия в предпринимательском праве.

Принципы правового регулирования предпринимательского права. Роль принципов гражданского права. Принципы экономической свободы, конкуренции и защиты от монополизма; государственного воздействия на предпринимательские отношения преимущественно на основе экономических методов.

Тенденции правового регулирования предпринимательской деятельности в России. Исторический опыт существования торгового права в дореволюционной России. Устав Торговый Российской Империи. Регулирование хозяйственных отношений после революции. Военный коммунизм. Теория двухсекторного права. ГК РСФСР 1922 г. Теория единого хозяйственного права. Регулирование хозяйственных отношений в годы войны. ГК РСФСР 1964 г. Концепция хозяйственного права. Развитие рыночных отношений. Оформление Российского предпринимательского права. ГК РФ. Тенденции развития законодательства о предпринимательской деятельности.

4.2 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 2(ПЗ-2). Источники предпринимательского права.

1. Развитие законодательства, регулирующего хозяйственную деятельность. Значение Гражданского кодекса в регулировании предпринимательской деятельности.
2. Понятие и виды источников предпринимательского права. Нормативный акт как источник предпринимательского права.
3. Обычай делового оборота как источник предпринимательского права.
4. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры как источники предпринимательского права.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на значении Гражданского кодекса в регулировании предпринимательской деятельности; на понятии и видах источников предпринимательского права.

Подзаконные нормативные акты и их значение в регулировании предпринимательских отношений. Указы президента. Постановления Правительства. Акты министерств и иных органов исполнительной власти.

Обычаи делового оборота. Виды обычаев. Условия применения обычаев делового оборота. Ценность и приемы использования обычаев делового оборота.

Локальные нормативные акты как источники правового регулирования предпринимательских отношений. Основные виды локальных актов. Роль юридической службы организации в разработке и принятии локальных нормативных актов.

Разграничение полномочий между Российской Федерацией и субъектами РФ в регулировании предпринимательских отношений. Полномочия Российской Федерации в экономической сфере.

4.3 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 3(ПЗ-3). Право на осуществление предпринимательской деятельности и способы его реализации

1. Конституционные основы предпринимательской деятельности в РФ.
2. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности.
3. Запреты и ограничения права на осуществление предпринимательской деятельности.
4. Правовые формы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на конституционных основах предпринимательской деятельности в РФ; на содержании права на осуществление предпринимательской деятельности; на запретах и ограничениях права на осуществление предпринимательской деятельности; на правовых формах реализации права на осуществление предпринимательской деятельности.

4.4 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 4 (ПЗ-4). Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности

1. Понятие и правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.
3. Правовые средства государственного регулирования.
4. Правовое регулирование прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности.
5. Контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и правовых формах государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Классификация видов государственного воздействия на предпринимательские отношения. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Прогнозирование. Планирование. Нормативное регулирование. Контроль за предпринимательством: понятие, цели и функции. Регулирование нормативное и индивидуальное (конкретное). Прямое и косвенное воздействие. Отдельные виды государственного контроля.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Цели, задачи, принципы, направления государственной поддержки предпринимательской деятельности. Финансирование. Государственная поддержка малого предпринимательства.

4.5 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 5 (ПЗ-5). Субъекты предпринимательского права

1. Понятие субъектов предпринимательского права.

2. Виды субъектов предпринимательского права.

3. Признаки субъектов предпринимательского права.

4. Способы создания субъектов предпринимательского права.

5. Создание (учреждение) субъектов предпринимательского права.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии субъектов предпринимательского права; ключевых признаках субъектов предпринимательского права.

Организационные формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Партнерство. Юридическое лицо. Корпорации. Объединения юридических лиц

Проанализировать юридические требования, предъявляемые к субъектам предпринимательской деятельности. Усвоить классификацию субъектов ПП. Акцентировать внимание на изменениях в гражданском законодательстве, которые коснулись юридических лиц. Обратит внимание на аспекты, связанные с учреждением, реорганизацией и ликвидацией ЮЛ.

4.6. Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 6 (ПЗ-6). Коммерческие организации как субъекты предпринимательского права

1. Понятие и виды (организационно-правовые формы) коммерческих организаций. Нормативно-правовая основа деятельности коммерческих организаций.

2. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества: понятие, общие признаки и отличительные черты.

а) учредительные документы хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ;

б) уставный капитал;

в) права и обязанности участников хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ;

г) прекращение деятельности (реорганизация, преобразование и ликвидация) хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и видах (организационно-правовые формы) коммерческих организаций; на нормативно-правовой основе деятельности коммерческих организаций. При изучении вопроса обратите внимание, что **юридическое** лицо – особая правовая конструкция, подразумевающая субъект права, имеющий обособленное имущество, участвующий в гражданском обороте, отвечающий по своим обязательствам своим имуществом.

Коммерческие юридические лица – имеют основной целью получение прибыли, к коммерческим юридическим лицам относятся:

1. Полное товарищество;
2. Товарищество на вере (коммандитное товарищество);
3. Общество с ограниченной ответственностью;
4. Акционерное общество (публичное и непубличное);
5. Производственный кооператив (артель);
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

При рассмотрении вопроса акцентируйте внимание на деление коммерческих ЮЛ на корпоративные и унитарные.

Особенности хозяйственного общества:

- 1. Наличие членства.

- 2. Наличие уставного капитала, разделенного на определенное число акций или долей.
- 3. Принадлежность обществу имущества на праве собственности.
- 4. Наличие у участников общества корпоративных прав по отношению к обществу.
- 5. Управление осуществляется путем формирования общего собрания, решения принимаются путем голосования.
- 6. Общая правоспособность хозяйственного общества.

Вводится новая для российского права классификация **на публичные и непубличные** общества. Значение классификации: оградить акционерные общества, чьи акции не размещаются публично, от излишнего регулирования акционерного законодательства.

Критерии отнесения хозяйственного общества к публичным:

- 1. Наличие в фирменном наименовании указания на публичность общества.
- 2. Публичное размещение акций общества на бирже; публичное размещение ценных бумаг, конвертируемых в акции.

4.7. Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 7(Пз-7). Правовое регулирование рынка ценных бумаг

1. Ценные бумаги: понятие, виды, свойства. Законодательство РФ о рынке ценных бумаг.
2. Эмиссия и обращение ценных бумаг.
3. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии ценных бумаг, на их видах, свойствах; на законодательстве РФ о рынке ценных бумаг; на этапах процедуры эмиссии ценных бумаг; на видах профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

4.8. Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 8(Пз-8). Некоммерческие организации как субъекты предпринимательского права

1. Понятие некоммерческих организаций. Источники (нормативные акты), регулирующие правовое положение некоммерческих организаций.
2. Виды некоммерческих организаций (формы).
3. Правовое положение, порядок образования и деятельности.
4. Реорганизация и ликвидация некоммерческих организаций.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии некоммерческих организаций; на источниках (нормативных актах), регулирующих правовое положение некоммерческих организаций; на видах некоммерческих организаций (формах); на правовом положении, порядке образования и деятельности некоммерческих организаций. **Некоммерческие юридические лица** – не имеют своей основной целью получение прибыли, то есть заработанные средства идут только на уставные цели, к некоммерческим юридическим лицам относятся: потребительский кооператив; общественные и религиозные организации; фонд; учреждение; объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) и др. Деятельность юридического лица прекращается путем **реорганизации** или **ликвидации**. **Ликвидация** - прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства другому лицу - имеет следующие виды: добровольная (по решению учредителей); принудительная (по решению суда). Ликвидация юридического лица также возможна вследствие *признания его несостоятельным (банкротом)*. Исключением являются казенные предприятия. Реорганизация юридических лиц осуществляется в формах: преобразования, слияния, разделения, выделения, присоединения.

4.9. Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 9 (Пз-9). Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг)

1. Понятие и правовое обеспечение технического регулирования.
2. Правовой режим технических регламентов.
3. Правовые основы стандартизации.
4. Подтверждение соответствия и сертификация.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: понятии и правовом обеспечении технического регулирования; на правовом режиме технических регламентов; на правовых основах стандартизации; на формах подтверждения соответствия и сертификации.

Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Знак обращения на рынке. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии как государственный орган, уполномоченный в сфере технического регулирования и стандартизации. Права и полномочия федерального агентства.

Законодательство о стандартизации и его значение. Понятие, цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации. Понятие стандарта. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Правила разработки и утверждения национальных стандартов. Стандарты организаций. Технические условия.

4.10. Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 10 (Пз-10). Ответственность в сфере предпринимательской деятельности

1. Понятие санкции и ответственности в хозяйственных правоотношениях.
2. Виды санкций.
3. Виды ответственности.
4. Основания возникновения ответственности перед государством.
5. Снижение размера ответственности по решению суда.
6. Механизм реализации ответственности.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии санкции и ответственности в хозяйственных правоотношениях; на видах санкций; на видах ответственности; на основаниях возникновения ответственности перед государством; на вопросе о снижении размера ответственности по решению суда; на механизме реализации ответственности.

4.11 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 11 (Пз-11). Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества

1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества.
Законодательство РФ о приватизации государственного и муниципального имущества.
2. Принципы приватизации государственного и муниципального имущества.
3. Субъекты приватизационных правоотношений.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии приватизации государственного и муниципального имущества; на законодательстве РФ о приватизации; на субъектах приватизационных правоотношений;

на объектах приватизационных правоотношений; на порядке и способах приватизации государственного и муниципального имущества.

4.12 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 12 (Пз-12). Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества

1. Объекты приватизационных правоотношений.
2. Порядок проведения приватизации государственного и муниципального имущества.
3. Прогнозный план приватизации.
4. Способы приватизации государственного и муниципального имущества.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: решение об условиях приватизации принимается в соответствии с прогнозным планом (программой) приватизации. В решении должны содержаться следующие сведения: наименование имущества и позволяющие индивидуализировать его данные; способ приватизации; нормативная цена, то есть минимальная цена, по которой возможно отчуждение этого имущества. Порядок ее определения устанавливается Правительством РФ; срок рассрочки платежа (в случае ее предоставления); иные необходимые сведения.

4.13 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 13(Пз-13). Правовое регулирование инвестиционной деятельности

1. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Классификация инвестиций по различным основаниям.
3. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.
4. Субъекты инвестиционных отношений.
5. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и видах инвестиций и инвестиционной деятельности; на классификации инвестиций по различным основаниям; на нормативно-правовой основе инвестиционной деятельности; на особенностях инвестиционных правоотношений; на правовом регулировании иностранных инвестиций.

Условно выделяют два этапа инвестиционной деятельности. На первом этапе субъект принимает решение о вложении средств в качестве инвестиций. С этой целью исследуются инвестиционные возможности, разрабатывается технико-экономическое обоснование, подготавливается контрактная и проектная документация, бизнес-план. Второй этап инвестиционной деятельности характеризуется тем, что в этот период осуществляется совокупность практических действий по реализации инвестиций, то есть по исполнению инвестиционного договора.

4.14 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 14(Пз-14). Налоговое регулирование предпринимательской деятельности

1. Понятие и содержание налогового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Цели, общие принципы, пределы налогового регулирования предпринимательской деятельности.
3. Правоотношения, возникающие в процессе налогового регулирования предпринимательской деятельности.
4. Ответственность за налоговые правонарушения.
- 5.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и содержании налогового регулирования предпринимательской деятельности; на целях, общих принципах, пределах налогового регулирования предпринимательской деятельности; на правоотношениях, возникающих в процессе налогового регулирования предпринимательской деятельности; на ответственности за налоговые правонарушения.

4.15 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 15 (Пз-15). Особые экономические зоны в РФ

1. Особые экономические зоны в РФ: понятие, цели создания.
2. Типы особых экономических зон в Российской Федерации.
3. Правовое регулирование отношений в сфере особых экономических зон в Российской Федерации.
4. Порядок создания особых экономических зон.

4.16 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 16 (Пз-16). Особые экономические зоны в РФ

1. Управление особыми экономическими зонами в РФ.
2. Прекращение существования особых экономических зон.
3. Особенности правового статуса резидентов особых экономических зон.
4. Соглашение о ведении предпринимательской деятельности в ОЭЗ: (порядок заключения, основания для отказа в заключении соглашения, предмет договора)

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии особых экономических зон в РФ, на целях создания. Виды свободных экономических зон. Свободные таможенные зоны. Зоны свободной торговли. Зоны свободного предпринимательства. Свободные банковские зоны. Оффшорные зоны. Зоны территориального развития. История создания СЭЗ на территории России.

Типы ОЭЗ. Промышленно-производственные особые экономические зоны (ОЭЗ). Техничко-внедренческие ОЭЗ. Туристско-рекреационные ОЭЗ. Портовые ОЭЗ. Условия создания особых экономических зон. Создание и прекращение существования ОЭЗ. Управление особыми экономическими зонами. Правовое положение резидентов ОЭЗ. Налогообложение резидентов ОЭЗ. Таможенный режим в ОЭЗ. Гарантии, предоставляемые резидентам ОЭЗ. Порядок осуществления предпринимательской деятельности на территории ОЭЗ. Соглашения о ведении промышленно-производственной, технико-внедренческой и туристско-рекреационной деятельности. Режим предоставления земельных участков и землепользования в ОЭЗ

4.17 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 17 (Пз-17). Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности

1. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей предпринимателей.
2. Понятие, значение и нормативная основа договора.
3. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
4. Обеспечение исполнения договоров.

4.18 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 18 (Пз-18). Гражданско-правовой договор — основная юридическая форма предпринимательской деятельности

1. Особенности договоров в предпринимательском праве.
2. Виды договоров в предпринимательском праве

3. Характеристика отдельных видов договоров в предпринимательском праве: договора купли-продажи, договора аренды, договора подряда.
4. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии предпринимательского договора, на признаках договоров; на порядке заключения предпринимательских договоров; на основаниях для изменения и расторжения предпринимательских договоров; на видах предпринимательских договоров.

4 курс (8 семестр)

4.1 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 1(ПЗ-1). Правовое регулирование конкуренции

1. Конкуренция и монополия как объективные свойства рыночной экономики и необходимость государственно-правового воздействия на них.
2. Становление антимонопольного законодательства в РФ.
3. Нормативно-правовая основа конкуренции.

Монополистическая деятельность. Формы монополистической деятельности. Злоупотребление доминирующим положением на рынке. Лицо, занимающее доминирующее положение. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Понятие, значение и цели антимонопольного законодательства. Развитие антимонопольного законодательства: этапы и тенденции. Структура антимонопольного законодательства РФ. Развитие антимонопольного законодательства. Основные понятия и приемы регулирования, используемые в антимонопольном законодательстве. Понятие, экономическое и правовое значение конкуренции.

Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия указанных субъектов

4.2 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 2(ПЗ-2). Правовое регулирование конкуренции

1. Правовые меры защиты конкуренции:
 - а) Предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.
 - б) Предупреждение и пресечение монополистической деятельности.
 - в) Предупреждение и пресечение антиконкурентных актов со стороны властных структур.
2. Функции и полномочия ФАС.
3. Стратегия развития антимонопольного законодательства в РФ.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии, нормативно-правовой основе конкуренции; на правовых мерах по защите конкуренции; на вопросе о государственном регулировании и государственном контроле за соблюдением антимонопольного законодательства. Недобросовестная конкуренция. Виды недобросовестной конкуренции.

Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы. Права работников ФАС при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.

Обязанность ФАС по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны.

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

4.3 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 3 (ПЗ-3). Банковская деятельность

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
2. Содержание банковской деятельности и роль Центрального банка РФ как органа государственного управления ею.
3. Банковская тайна.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии и нормативно-правовой основе банковской деятельности; на содержании банковской деятельности и роли Центрального банка РФ как органа государственного управления ею; на сущности и понятии банковской тайны. Раскрыть статус и виды банковских организаций, виды кредитных организаций. Контроль за деятельностью кредитных организаций: специфика, виды и полномочия органов, осуществляющих контроль за деятельностью кредитных организаций.

4.4 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 4 (ПЗ-4). Естественные монополии

1. Понятие естественной монополии. Законодательство РФ о естественных монополиях.
2. Государственное регулирование и государственный контроль в сферах естественной монополии.
3. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии естественной монополии; на законодательстве РФ о естественных монополиях.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Цели и задачи государственного регулирования в данной сфере. Формы и методы государственного воздействия. Естественная монополия как специфическое состояние товарного рынка. Субъекты естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. Органы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий. Реестры субъектов естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Государственный контроль в сферах естественной монополии. Обязанности субъектов естественных монополий. Виды ответственности за нарушение законодательства о естественных монополиях.

4.5 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 5 (ПЗ-5). Несостоятельность (банкротство) предпринимателей

1. Понятие, причины и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
2. Общая правовая характеристика банкротства и его предупреждение.
3. Процедуры банкротства.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии, причинах и нормативно-правовой основе несостоятельности (банкротства); на общей правовой характеристике банкротства и его предупреждении.

Арбитражные управляющие. Квалификационные требования к арбитражным управляющим. Страхование ответственности арбитражных управляющих. Требования к кандидатуре арбитражного управляющего. Права, обязанности и ответственность арбитражного управляющего. Порядок назначения арбитражного управляющего. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Права и обязанности саморегулируемой организации. Процедуры, применяемые в деле о банкротстве. Развитие научных взглядов на процедуры, применяемые в деле о банкротстве. Процедуры, применяемые к юридическим и физическим лицам. Цели отдельных процедур. Понятие антикризисного управления.

4.6 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 6 (ПЗ-6). Правовой режим информации в предпринимательской деятельности

1. Информация как объект правового регулирования.
2. Право собственности на информационные ресурсы.
3. Право на доступ к информации.

4.7 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 7(ПЗ-7). Правовой режим информации в предпринимательской деятельности

1. Виды информационных ресурсов и их правовой режим.
2. Защита информации и прав субъектов информационных отношений.
3. Государственное регулирование и контроль в информационной сфере.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на информации как объекте правового регулирования; на право собственности на информационные ресурсы; на право на доступ к информации; на видах информационных ресурсов и их правовом режиме; на процессе защиты информации и на правах субъектов информационных отношений; на государственном регулировании и контроле в информационной сфере.

4.8 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 8 (ПЗ-8). Правовые основы рекламы

1. Реклама: понятие, виды, нормативно-правовая основа.
2. Участники правоотношений в сфере рекламы.
3. Виды рекламы. Социальная реклама.

4.9 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 9 (ПЗ-9). Правовые основы рекламы

1. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
2. Требования, предъявляемые к рекламе отдельных видов товаров, работ, услуг.
3. Способы распространения рекламы.
4. Требования, предъявляемые к отдельным способам распространения рекламы.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии рекламы и рекламной деятельности. Участники правоотношений в сфере рекламы. Права, обязанности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.

Виды рекламы. Социальная реклама. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. Требования, предъявляемые к отдельным способам распространения рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе отдельных видов товаров, работ, услуг. Договоры в сфере рекламной деятельности. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

4.10 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 10 (ПЗ-10). Торгово-промышленные палаты РФ

1. Торгово-промышленные палаты: понятие, цели создания, задачи ТПП.
2. Порядок создания ТПП, реорганизация, ликвидация ТПП.
3. Правовой статус ТПП и практика его реализации.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии торгово-промышленной палаты, на целях создания, на задачах, которые выполняют ТПП; на порядке создания ТПП, на формах реорганизации ТПП, на основаниях ликвидации ТПП; на правовом статусе ТПП и практике его реализации.

4.11 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 11 (ПЗ-11). Правовая работа в сфере предпринимательства

1. Понятие, основные задачи и формы правовой работы в сфере предпринимательства.
2. Юридическая служба коммерческих организаций.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии, основных задачах и формах правовой работы в сфере предпринимательства; на юридической службе коммерческих организаций.

4.12 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 12 (ПЗ-12). Права предпринимателей и их защита

1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
2. Защита прав предпринимателей Конституционным Судом РФ.
3. Защита прав и интересов предпринимателей судом общей юрисдикции.
4. Защита прав предпринимателей арбитражным судом

4.13 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 13 (ПЗ-13). Права предпринимателей и их защита

1. Нотариальная защита прав предпринимателей.
2. Защита прав и интересов предпринимателей в третейских судах.
3. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.
4. Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на формах и способах защиты прав предпринимателей; на судебных способах защиты прав предпринимателей; на внесудебных способах защиты прав предпринимателей.

4.14 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 14 (ПЗ-14). Предпринимательство и рынок труда

1. Общая характеристика рынка труда.
2. Субъекты рынка труда.
3. Функционирование рынка труда.

4.15 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 15 (ПЗ-15). Предпринимательство и рынок труда

1. Поддержка предпринимательства и самозанятости как направление регулирования рынка труда.
2. Функции государственных и негосударственных служб занятости в развитии предпринимательства.
3. Поддержка малого бизнеса и предпринимательства в целях создания новых рабочих мест.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем: на понятии рынка труда, субъектах рынка труда, условиях функционирования рынка труда.