

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

БЗ.В.ОД.12 Коммерческое право

(код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подготовки 400301 Юриспруденция

Профиль образовательной программы гражданско-правовой

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	4
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....	8
3.1 Практическое занятие 1 Коммерческое право как учебная дисциплина. Предмет и метод коммерческого права	8
3.2 Практическое занятие 2 Субъекты коммерческой деятельности	9
3.3 Практическое занятие 3 Понятие объектов торгового оборота	10
3.4 Практическое занятие 4 Товарные биржи, оптовые ярмарки, дилерские сети	11
3.5 Практическое занятие 5 Торговые сделки и контракты	12
3.6 Практическое занятие 6 Выбор структуры договорных связей	13
3.7 Практическое занятие 7 Приемка товаров	14
3.8 Практическое занятие 8 Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.....	14
3.9 Практическое занятие 9 Претензии и иски	15

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п. п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовк а курсового проекта (работы)	подготовк а реферата/э ссе	индивидуаль ные домашние задания (ИДЗ)	самостоятел ьное изучение вопросов (СИБ)	подгот овка к занятия м (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1 Коммерческое право как учебная дисциплина. Предмет и метод коммерческого права				4	4
2	Тема 2 Субъекты коммерческой деятельности				2	2
3	Тема 3 Понятие объектов торгового оборота				2	2
4	Тема 4 Товарные биржи, оптовые ярмарки, диллерские сети				2	2
5	Тема 5 Торговые сделки и контракты				2	2
6	Тема 6 Выбор структуры договорных связей				2	2

7	Тема 7 Приемка товаров				2	2
8	Тема 8 Государствен ный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности				2	4
9	Тема 9 Претензии и иски				2	12
	Итого:				16	30

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Рассматриваемые вопросы

1. Функции и принципы коммерческого права.
2. Система коммерческого права.
3. Понятие и виды юридического лица.
4. Создание и ликвидация юридических лиц

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности:

- система принципов коммерческого права образуется из конституционных принципов, общеправовых принципов, отраслевых принципов гражданского и предпринимательского права, принципы исполнения договорных обязательств;

- функции коммерческого права необходимо разделить на общие (коммуникативные) и специальные (регулятивная и охранительная)

- коммерческое право состоит из двух частей – общей и особенной. Общая часть включает: понятие, принципы, предмет, метод правового регулирования, историю коммерческого права, соотношение коммерческого права с другими отраслями, источники, функции, наука. Особенная часть включает: представления о рыночных отношениях, о субъектах и объектах, о порядке и формах деятельности субъектов в торговом обороте, о взаимоотношениях субъектов в торговом обороте, о взаимоотношениях субъектов коммерческого права с органами государственной власти и местного самоуправления и т.д.

- понятие юридического лица образуют его характерные признаки; классификация юридических лиц на коммерческие и некоммерческие, корпоративные и унитарные юридические лица.

- правовое регулирование порядка государственной регистрации юридических лиц при создании, необходимые документы, порядок их подачи, орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц; понятие и виды реорганизации юридических лиц, порядок государственной регистрации реорганизации юридических лиц; понятие ликвидации юридических лиц, основания для ликвидации, порядок государственной регистрации ликвидации юридических лиц.

Для изучения вопросов о юридических лицах необходимо ознакомиться с положениями главы 4 Гражданского кодекса РФ, а также Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

2.2. Рассматриваемые вопросы

1. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции.
2. Способы создания конкурентной среды.
3. Биржевая торговля. Правовое положение товарных бирж.
4. Проведение торгов. Признание торгов недействительными. Правовое регулирование торгов на бирже.

При изучении вопросов важно акцентировать внимание на следующих особенностях:

- конкуренция рассматривается не только как социально-экономическое но и как правовое явление; существуют несколько типов конкуренции: ценовая, неценовая; методы конкуренции; условия возникновения конкуренции на товарных рынках.

- необходимо рассмотреть роль конкурентной среды в товарном обороте; общие и специальные меры, направленные на возникновение, развитие и поддержку конкуренции; стимулирующие, ограничительные и защитные меры; основные направления развития конкурентной среды. Для рассмотрения вопроса необходимо ознакомиться с положениями Федерального закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

- необходимо рассмотреть понятие биржи и биржевой торговли; правовое положение товарной биржи как одного из видов бирж: понятие, правоспособность, цели деятельности, требования к учредителям (участникам) биржи. Для лучшего уяснения данных понятий необходимо ознакомиться с Федеральным законом от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах».

- понятие и правовое регулирование заключения договора на торгах; особенности осуществления закупок отдельными видами юридических лиц; основания и порядок признания торгов недействительными и несостоявшимися; правовое регулирование биржевой торговли. Для лучшего уяснения данных понятий необходимо ознакомиться с положениями ст. 447-

449.1 Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», главы 3 Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах».

2.3. Рассматриваемые вопросы

1. Общие положения о договоре.
2. Классификация коммерческих договоров.
3. Структура отношений по поставке товаров для государственных нужд.
4. Структура связей по межрегиональным поставкам товаров.
5. Сущность и виды договоров оптовой купли-продажи и его подвиды. Торгово-производственные функции оптовых организаций.
6. Экспертиза качества товаров.
7. Обжалование результатов экспертизы. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров.

При изучении вопросов важно акцентировать внимание на следующих особенностях:

- рассматривая вопросы о коммерческих договорах необходимо исходить из того, что он прежде всего является гражданско-правовым договором, правовое регулирование которого осуществляется в общем виде подразделом 2 раздела III Гражданского кодекса РФ;

- необходимо рассмотреть понятие гражданско-правового договора, соотношение договора и сделки, договора и обязательства; субъекты договора; условия договора: основные, дополнительные, случайные;

- основания классификации коммерческих договоров; виды коммерческих договоров: реализационные, посреднические, договоры, содействующие торговле, организационные.

Рассматривая вопрос о структуре договорных связей по поставке товаров для государственных нужд необходимо рассмотреть особенности заключения данных договоров, их субъектного состава, а также целей их заключения. Целесообразно ознакомиться с положениями параграфа 4 главы 30 Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Изучая вопрос о структуре связей по межрегиональным поставкам товаров необходимо рассмотреть что представляют собой соглашения между органами исполнительной власти о межрегиональных поставках; порядок закрепления и конкретизация условий соглашения в договорах купли - продажи, заключаемых между изготовителями (поставщиками) и потребителями товаров, находящимися в соответствующих регионах.

Рассматривая вопрос «Сущность и виды договоров оптовой купли-продажи и его подвиды. Торгово-производственные функции оптовых организаций» необходимо прежде всего исходить из того, что договор оптовой купли-продажи не предусмотрен как отдельная разновидность купли-продажи в Гражданском кодексе РФ, в связи с чем целесообразно обозначить причины выделения его в качестве самостоятельного вида договора, регулирующего отношения по реализации товаров для организаций розничной торговли с целью последующей продажи гражданам, общее назначение указанного договора –удовлетворение интересов населения в необходимых товарах, расширение возможностей защиты прав потребителя как аспект защиты прав человека; основные цели: 1) обеспечение ритмичного и бесперебойного поступления товаров в розничную сеть; 2) обеспечение структуры ассортимента товаров, максимально удовлетворяющей интересы покупателей; 3) поступление товаров высокого качества, безопасных для жизни и здоровья населения и для окружающей среды; 4) поступление товаров в упаковке и расфасовке, удобных для пользования и хранения; 5) обеспечение полноты информации для покупателя о характеристиках товара, порядке пользования (употребления) и хранения, гарантийных сроках, сроке годности и других; 6) обеспечение для покупателя возможности замены товара, его гарантийного ремонта и сервисного обслуживания; иные необходимые условия договора.

Рассматривая вопросы об экспертизе качества товаров следует дать понятие и определить цели экспертизы качества товаров, определить организации, уполномоченные на проведение экспертизы; порядок назначения и проведения повторной и дополнительной экспертизы.

2.4. Рассматриваемые вопросы

1. Министерство экономического развития РФ, его территориальные органы.
2. Органы Госинспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей.
3. Особенности предъявления претензий, вытекающих из перевозки грузов.
4. Виды транспортных организаций, которые могут заявлять претензии по поводу утраты, недостачи или порчи груза.

При изучении вопросов важно акцентировать внимание на следующих основных моментах:

- понятие государственного регулирования коммерческой деятельности, принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность участников торгового оборота;
- методические и контрольные функции Министерства экономического развития РФ и его территориальных органов;

- порядок и сроки предъявления и рассмотрения претензий, вытекающих из перевозки грузов; документы, обосновывающие претензию; субъект права на предъявление претензии из договоров перевозки; особенности содержания претензии.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Коммерческое право как учебная дисциплина. Предмет и метод коммерческого права.

Занятие 1

1. Место коммерческого права в российской правовой системе.
2. Предмет и метод коммерческого права.
3. Предпринимательская деятельность.
4. История становления КП.
5. Соотношение понятий предпринимательской, коммерческой и торговой деятельности.
6. Специализация торгового права в системе частного права. Проблема «дуализма» гражданского и торгового права.

При подготовке к вопросам необходимо прежде всего определить место коммерческого права в системе права Российской Федерации, выявить соотношение коммерческого права с гражданским правом и предпринимательским правом, а так же разграничить их.

При рассмотрении второго вопроса обратить внимание на отношения, урегулированные нормами коммерческого права, выделить группы этих отношений и определить их особенности, а также вывести особенности метода коммерческого права.

Рассматривая третий вопрос необходимо дать понятие предпринимательской деятельности, выделить ее признаки, назвать субъектов.

По четвертому вопросу необходимо обратить внимание на зарубежный и российский дореволюционный опыт кодификации торгового законодательства, возрождение российского коммерческого права в современный период формирования рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей с другими странами.

По пятому вопросу необходимо акцентировать внимание на понятии, целях и содержании коммерческой деятельности; понятии и сущности коммерции как вида предпринимательской деятельности.

По шестому вопросу – на трех существующих системах взаимоотношения гражданского и коммерческого (торгового) права: дуалистической, гражданско-монистической и торгово-монистической.

3.2 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Субъекты коммерческой деятельности

Занятие 1

1. Понятие участников торговой деятельности
2. Виды субъектов коммерческого права.
3. Организаторы товарного рынка.
4. Оптовые и торговые и посреднические организации. Дилеры. Торговые дома. Трейдеры. Дистрибьюторские фирмы. Комиссионеры. Фирмы-стокисты. Торговые агентства и агенты. Брокеры.
5. Указание организации, изготовившей товар, значение и способы конкретизации этих данных.

При подготовке к вопросам практического занятия необходимо акцентировать внимание на следующих основных моментах:

- понятие и состав субъектов коммерческого права, соотношении понятий субъекты коммерческого права и субъекты коммерческой деятельности, разграничить субъектов коммерческого права и субъектов гражданского и предпринимательского права;

- правовое положение индивидуальных предпринимателей, порядок их государственной регистрации, прекращение деятельности, банкротство индивидуального предпринимателя;

- система организационно-правовых форм юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность, виды организационно-правовых форм коммерческих организаций;

- корпоративные и унитарные юридические лица;

- хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), порядок их создания, учредительные документы; правовой статус и деятельность, складочный капитал, участники, порядок управления деятельностью, ответственность;

- хозяйственные общества: АО, ООО;

- акционерные общества: публичные и непубличные, правовой статус и деятельность АО: учредительные документы, уставный капитал, состав и количество участников, порядок управления деятельностью, особенности ответственности участников акционерного общества.

- производственный кооператив: правовой статус и деятельность, учредительный документ, паевой фонд, органы управления, участники производственного кооператива;

- государственные и муниципальные унитарные предприятия: особый режим имущества; предприятия на праве хозяйственного ведения, предприятия на праве оперативного управления (казенные); ответственность по долгам казенного предприятия.

- осуществление предпринимательской деятельности некоммерческими организациями;

- государственная регистрация юридических лиц при создании, реорганизация и ликвидация субъектов коммерческой деятельности;

- коммерческий представитель;

- трейдеры; торговые сети; ритейлеры; торговые дома.

3.3 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Понятие объектов торгового оборота

Занятие 1

1. Понятие объектов торгового оборота.

2. Виды объектов торгового права. Классификация товаров.

3. Товарный знак, знак обслуживания – их назначение, виды, порядок регистрацию Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.

4. Сущность и применения брэнда и торговой марки.

5. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.

При подготовке к вопросам практического занятия необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- понятие и виды объектов коммерческого (торгового) оборота;

- понятие и основные характеристики товаров, количество товара, качество товара, срок службы и срок годности товара;

- способы и средства идентификации товаров;

- классификация товаров: общегосударственные классификации товаров, общероссийский классификатор продукции (ОКП), товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД);

- товарораспорядительные документы как объекты торгового оборота: складские и перевозочные документы, простое и двойное складское свидетельство, коносамент, накладные на перевозку грузов.

- торговая политика Российской Федерации и особенности ее реализации, государственное лицензирование деятельности по производству и торговле отдельными видами товаров, порядок выдачи лицензий на осуществление соответствующих видов деятельности.

3.4 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Товарные биржи, оптовые ярмарки, дилерские сети

Занятие 1

1. Понятие биржи.
2. Правовое положение и особенности деятельности бирж в Российской Федерации.
3. Классификация товарных бирж.
4. Понятие, виды и правовое регулирование деятельности ярмарок.
5. Правовые основы деятельности дилеров.

При подготовке к вопросам практического занятия необходимо акцентировать внимание следующих основных положениях:

- понятие и структура товарного рынка, виды товарного рынка, способы организации торговли;
- организаторы торговли: понятие, правовые основы деятельности;
- понятие биржевой деятельности, лицензирование биржевой деятельности.
- организация биржевых торгов, биржевая сделка и биржевой товар, понятие реальных, форвардных, фьючерсных и опционных сделок; участие биржи в регулировании цен, биржевое страхование, функции биржи по разрешению споров по биржевым сделкам, биржевая система клиринга и расчетов, биржевая арбитражная комиссия;
- члены биржи; посетители биржевых торгов; участники биржевой торговли: брокеры, дилеры; биржевые маклеры;
- оптовые ярмарки: правовое регулирование деятельности, организатор ярмарки, требования к организации ярмарки;
- оптовые продовольственные рынки;
- дилеры: понятие, правовое регулирование деятельности, дилерские соглашения;
- дистрибьюторы: понятие и виды, дистрибьюторские договоры.

3.5 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 5 (ПЗ-5) Торговые сделки и контракты

Занятие 1

1. Правовое регулирование заключения сделок и контрактов.
2. Отличительные черты коммерческих договоров.
3. Способы заключения торговых договоров. Порядок заключения договоров по схеме оферта-акцепт. Протокол разногласий при возвращении договора.

4. Коммерческая практика при получении ответа о согласии заключить договор на иных условиях. Передача разногласий на разрешение суда.
5. Заключение договора в процессе проводимых сторонами переговоров.
6. Заключение договоров в сети Интернет.
7. Изменение и расторжение договоров.

При подготовке к вопросам практического занятия необходимо акцентировать внимание на следующих основных положениях:

- понятие и признаки коммерческих договоров; свобода коммерческих договоров; правовые основы организации договорной работы, понятие и значение договора в коммерческой деятельности, отличие коммерческих договоров от договоров обычного гражданского оборота, функции коммерческого договора;
- система коммерческих договоров и их классификация;
- порядок и способы заключения коммерческих договоров; оферта, акцепт, публичная оферта, ее отличие от рекламы; заключение договора в обязательном порядке; заключение договора на торгах; порядок заключения договора; форма договора; необходимость нотариального удостоверения договора и государственной регистрации;
- лица, имеющие право заключать сделки от имени юридического лица, особенности заключения крупных сделок, заключение договоров представительствами и филиалами;
- урегулирование разногласий при заключении договора;
- предварительный договор и соглашение о намерениях;
- форма коммерческих договоров;
- изменение и расторжение коммерческого договора, исполнение договора, правовые средства обеспечения договорных обязательств.
- электронные сделки, порядок заключения электронных сделок, электронная подпись; электронная торговля: понятие и правовое регулирование, субъекты электронной торговли;
- договорное посредничество в торговле: поручение, комиссия, агентирование; биржевое посредничество.

3.6 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Выбор структуры договорных связей

Занятие 1

1. Определение в законе и договоре места исполнения обязательства по передаче товара. Особенности определения места исполнения договора контрактации сельхозпродукции.
2. Определение в договоре условия о сроке отгрузки (передачи) товара.
3. Установление в договоре графиков отгрузки товара.

4. Определение в договоре размеров одновременно отгружаемых партий товара, частоты (ритмичности) отгрузки.
5. Установление сторонами в договоре момента (места) перехода права собственности на товар и риска случайной гибели или повреждения товара.
6. Правовые особенности отношений по реализации товаров изготовителями и оптовыми организациями через собственные сбытовые сети.

При подготовке к вопросам практического занятия необходимо акцентировать внимание на следующих основных положениях:

- порядок согласования сторонами договорных условий;
- договор оптовой купли продажи: стороны договора, особое предназначение товара по договору оптовой купли-продажи, отличие данного договора от поставки;
- договор поставки: понятие и правовое регулирование, понятие и целевое использование товара по договору поставки, стороны договора, срок договора, периоды поставки, особенности заключения и оформления данного договора, отгрузочная разрядка, права и обязанности сторон, ответственность сторон за неисполнение договорных обязательств, ответственное хранение;
- договор контрактации: понятие, особенности предмета договора, стороны договора, существенные условия, распределение прав и обязанностей между производителем сельхозпродукции и заготовителем по договору контрактации, особенности ответственности производителя сельхозпродукции.
- поставка товаров для государственных и муниципальных нужд, государственный контракт, порядок размещения заказов на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд;
- договор мены: особенности правовой модели договора мены в коммерческих отношениях;
- товарный и коммерческий кредит;
- транспортные обязательства: договор перевозки грузов, транспортная экспедиция;
- хранение: на складе, ответственное, охрана товаров; страхование товара.

3.7 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 7 (ПЗ-7) Приемка товаров

Занятие 1

1. Основания регулирования приемки товаров.
2. Порядок регулирования приемки товаров.

3. Нормативно-правовая база регулирующая приемку товаров.
4. Проверка сохранности товара при получении от транспортных организаций.
5. Правовое регулирование приемки товаров.
6. Порядок приемки во внутреннем обороте.
7. Приемка импортных товаров.

При подготовке к практическому занятию необходимо акцентировать внимание на следующих основных положениях:

- нормативные акты, регулирующие порядок приемки товара по количеству и качеству;
- определение в договоре порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров;
- порядок сохранности товара при получении от транспортной организации;
- коммерческие акты, порядок составления, обжалование отказа в выдаче, значение;
- порядок проведения экспертизы для определения причин несохранности груза и размера ущерба, возникшего при транспортировке;
- порядок составления актов о недостатке и ненадлежащем качестве товара; экспертиза качества товаров, учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы.

3.8 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 8 (ПЗ-8) Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности

Занятие 1

1. Государственное регулирование торговой деятельности. Принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность участников торгового оборота.
2. Формы государственного регулирования торговой деятельности.
3. Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

При подготовке к вопросам практического занятия необходимо акцентировать внимание на следующих основных положениях:

- понятие, цели и задачи государственного регулирования торговли;
- отношения не входящие в сферу государственного регулирования торговли;
- полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере государственного регулирования торговли;

- требования к осуществлению коммерческой деятельности: общий режим коммерческой деятельности, режим торговли продовольственными товарами;
- нестационарные торговые объекты;
- лицензирование торговой деятельности;
- государственный контроль деятельности субъектов товарных рынков: понятие и виды; техническое регулирование товаров; стандартизация товаров;
- подтверждение соответствия отдельных групп товаров; метрологические требования к товарам, санитарные требования к товарам;
- государственный контроль за уровнем цен на отдельные виды товаров;
- государственный контроль безопасности товаров, качества и безопасности пищевых продуктов.

3.9 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 9 (ПЗ-9) Претензии и иски

Занятие 1

1. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров.
2. Порядок и сроки предъявления претензий в торговых отношениях.
3. Понятие и форма претензии, иска.
4. Требования, предъявляемые к ответу на претензию. Сроки ответа на претензию.

При подготовке к вопросам практического занятия необходимо акцентировать внимание на следующих основных положениях:

- основные способы разрешения коммерческих споров;
- процедура переговоров, переговоры при разрешении коммерческих споров;
- претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте; определение претензии, претензионный порядок в отношениях между коммерсантами, а также между коммерсантами и иными участниками хозяйственного оборота.
- порядок и сроки предъявления претензий (рекламаций) в торговых отношениях;
- порядок и сроки дачи ответа на претензию, соглашение о бесспорном списании сумм по признанным претензиям;
- разрешение коммерческих споров посредством арбитражного судопроизводства и третейского разбирательства; порядок подачи искового заявления в арбитражный суд

- понятие и виды третейских судов, формирование состава третейского суда, процедура рассмотрения коммерческих споров в третейском суде.