

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б3.В.ДВ.2.2 Особенности деятельности агрохолдингов в РФ
(код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подготовки 030900 Юриспруденция

Профиль подготовки земельно-правовой

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
1.1 Организационно-методические данные дисциплины	3
2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	4
2.1 Рассматриваемые вопросы	4
2.2 Рассматриваемые вопросы	6
2.3 Рассматриваемые вопросы	7
3. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	7
3.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Предпринимательские объединения как субъекты предпринимательской деятельности	8
3.2. Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Понятие холдинга, холдинговой компании	8
3.3. Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Правовое положение холдинговых компаний	9
3.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Правовая характеристика холдинга как предпринимательского объединения	10
3.5. Практическое занятие 5 (ПЗ-5) История появления агрохолдингов в России	10
3.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Характерные черты агрохолдинга	11
3.7 Практическое занятие 7 (ПЗ-7) Контролирующие функции агрохолдинга	11
3.8 Практическое занятие 8 (ПЗ-8) Реорганизация сельхозпредприятий и определение внутренней структуры агрохолдинга	12
3.9 Практическое занятие 9 (ПЗ-9) Ответственность агрохолдинга, за причиненный вред в процессе осуществления своей деятельности	12

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1 Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подгото вка курсовог о проекта (работы)	подготовка реферата/э ссе	индивидуаль ные домашние задания (ИДЗ)	самостоят ельное изучение вопросов (СИБ)	подгото вка к занятия м (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модульная единица 1 Предпринимательские объединения как субъекты предпринимательской деятельности				1	1
2.	Модульная единица 2 Понятие холдинга, холдинговой компании				1	1
3.	Модульная единица 3 Правовое положение холдинговых компаний				1	1
4.	Модульная единица 4 Правовая характеристика холдинга как предпринимательского объединения				1	1
5	Модульная единица 5 История появления агрохолдингов в России				1	1
6	Модульная единица 6 Характерные черты агрохолдинга				1	1
7	Модульная единица 7 Контролирующие				1	1

8	функции агрохолдинга Модульная единица 8 Реорганизация сельхозпредприятий и определение внутренней структуры агрохолдинга				1	1
9	Модульная единица 9 Ответственность агрохолдинга, за причиненный вред в процессе осуществления своей деятельности.				1	1
	итого				9	9

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1. Рассматриваемые вопросы

1. Принятие дополнительных мер по охране (защите) интересов участников объединения.
2. Корпорации холдингового типа. Временное положение о холдинговых компаниях.
3. Экономическая субординация холдинговых компаний. Функции дочерних обществ
4. Банковские холдинговые структуры. Формы объединения коммерческих организаций.

При изучении вопросов, необходимо акцентировать внимание на следующих моментах. Изучение деятельности крупных интегрированных структур показало, что организационно-правовые формы хозяйствования субъектов холдингового формирования принимаются с определенной целью, которая предполагает создание инвесторам гарантии сохранения вложенного капитала и, с другой стороны, обязывает сельхозпредприятия действовать в строго определенных условиях, поддерживаемых довольно жесткими методами управления. Инвесторы через свои управляющие (головные) компании осуществляют руководство и контроль за всеми направлениями деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Классическое определение холдинговых компаний, сделано американскими учеными-экономистами Г. Гутману и Г. Дугаллу: «В наиболее общепринятом употреблении этого термина - холдинговая компания есть корпорация, которая владеет пакетом, дающим право голоса акций другой корпорации, достаточным для того, чтобы иметь над нею деловой контроль».

Литература и, в первую очередь, публикации в периодической печати предлагают обилие словосочетаний, с помощью которых осуществляется классификация холдингов в зависимости от:

- характеристики собственников;
- отраслевой принадлежности дочерних обществ;
- функций дочерних обществ.

Например, при обозначении собственника или группы собственников встречаются такие словосочетания: «семейный холдинг», «государственный холдинг», «профсоюзный холдинг», «промышленный холдинг». Такие словосочетания как «промышленный холдинг», «страховой холдинг», «банковский холдинг», «энергетический холдинг», или «автомобильный холдинг» свидетельствуют о приоритетной отраслевой направленности финансовых инвестиций.

Наряду с этим, встречаются также следующие определения: "контрольный холдинг", "холдинг на основе менеджмента", "холдинг по управлению делами фирмы", "автономный верховный холдинг" (используется для обозначения основного общества, управляющего концерном), "холдинг ценных бумаг", "холдинг долевого участия", "холдинг капитала". Ввиду различного содержания используемых понятий, необходимо установить научную терминологию и систематизировать понятия, исходя из следующих классификационных признаков:

- функциональных характеристик холдинга («финансовый холдинг» и «управляющий холдинг»);
- иерархической позиции холдинга в объединении предприятий ("основной холдинг" и "промежуточный холдинг");
- дислокации деятельности предприятий холдинга ("транснациональный холдинг" и "национальный холдинг").

Финансовый холдинг (холдинг в широком смысле) основан на долевом участии с преобладанием таких функций как финансирование (инвестирование) и, при известных условиях, контроль. При этом, как правило, не предусматривается выполнение каких-либо функций оперативного управления.

В принципе понятие финансового холдинга не подлежит никакому количественному ограничению относительно доли капиталовложений. Финансовый холдинг допускает участие от нескольких процентов до 100% долей в капитале с правом голоса и или без права голоса. Это означает, что даже при 100% -ном участии финансовый холдинг не оказывает никакого оперативного влияния на предпринимательскую деятельность.

Управляющий холдинг (холдинг в узком смысле) через основное общество осуществляет единое экономическое руководство по отношению к зависимым обществам на паях, что при создании холдингового концерна выражается в следующем:

- экономически единая постановка общей цели долгосрочной предпринимательской политики концерна;
- организация, соответствующая этому единству, и регулирование компетенции;
- осуществление единого руководства и распорядительной деятельности;
- контроль за достижением цели.

Управляющий холдинг предполагает активное участие зависимых предприятий в управлении холдингом. Тем самым структура финансового холдинга, основанная исключительно только на участии в капитале, трансформируется в структуру управления объединением. Конечно, возможна такая ситуация, когда холдинг с относительно небольшой долей участия может оказывать существенное влияние на управление акционерной компанией. Это случается при "сильно рассеянном" капитале или слабых интересах в управлении других акционеров.

2.2. Рассматриваемые вопросы

1. Нормативно-правовое регулирование агрохолдингов.
2. Цели и задачи управляющей компании агрохолдинга.
3. Цели и задачи дочерних обществ агрохолдинга.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Значимость законодательства в сфере агрохолдингов подчеркнута в законе «О развитии сельского хозяйства», где регламентировано право сельскохозяйственным товаропроизводителям (их союзам, ассоциациям) участвовать в разработке правовых актов, целевых программ, национальных докладов. Изучение действующей нормативно-правовой базы и практики позволяет выделить ряд концептуальных моментов, требующих обязательного закрепления в законе об агрохолдингах:

1. Организация государственной регистрации агрохолдингов;
2. Исключение возможности оставления сельскохозяйственного предпринимательства без финансовых ресурсов и земли в результате одностороннего выхода инвестора из холдинга;
3. Решение вопроса справедливого распределения прибыли в пользу сельскохозяйственного производства;
4. Урегулирование социальных проблем развития сельских территорий;
5. Проведение агротехнических и природоохранных мероприятий с целью сохранения плодородия используемой почвы;
6. Предоставление налоговых льгот предприятиям – инвесторам.

Целью деятельности управляющей организации является обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, предоставление коммунальных и иных услуг собственнику, а также членам семьи собственника, нанимателям и членам его семьи, поднанимателям, арендаторам, субарендаторам и иным лицам, пользующимися на законных основаниях, в соответствии с требованиями действующих технических регламентов, стандартов, правил и норм, государственных санитарно-эпидемиологических правил и нормативов, гигиенических нормативов, иных правовых актов.

Основные задачи:

Управляющая организация по заданию собственников помещений в многоквартирном доме в течение согласованного договором срока за плату обязуется оказывать услуги и выполнять работы по надлежащему содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, предоставлять коммунальные и иные услуги собственнику(ам) (нанимателя, арендаторам) в соответствии с договором, осуществлять иную направленную на достижение целей управления многоквартирным домом деятельность, а именно:

- осуществлять управление общим имуществом в многоквартирном доме в соответствии с условиями договора и действующим законодательством с наибольшей выгодой в интересах собственников помещений в нем в соответствии с целями, указанными в п.2.1. договора;
- оказывать услуги и выполнять работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- предоставлять коммунальные услуги собственнику (нанимателю, арендатору) помещений в многоквартирном доме в соответствии с обязательными требованиями, установленными Правилами предоставления коммунальных услуг гражданам, утвержденными Правительством Российской Федерации, установленного качества, и в необходимом объеме, безопасные для жизни, здоровья потребителей и не причиняющие

вреда их имуществу: холодное водоснабжение, горячее водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, отопление;

- предоставлять и/или обеспечивать предоставление иных услуг, предусмотренных решением общего собрания собственников помещений в доме:

- от своего имени и за свой счет заключать с ресурсоснабжающими организациями договоры в соответствии с федеральными нормативными правовыми актами на снабжение коммунальными ресурсами и прием сточных вод, обеспечивающие предоставление коммунальных услуг собственнику(ам) (нанимателя, арендаторам), в объемах и с качеством предусмотренными договором.

2.3. Рассматриваемые вопросы

1. Контроль за достижение цели.
2. Корпоративный и экономический контроль..
3. Правовые последствия при реорганизации сельхозпредприятий.
4. Проблемы использования прав участников холдинга
5. Другие виды ответственности агрохолдингов

Основными недостатками сложной организационно-экономической структуры корпоративных агропромышленных объединений холдингового типа в хлебопродуктовом подкомплексе АПК являются: отсутствие оперативности принятия управленческих решений, длительность процедур согласования решений предприятий с учредителями агрохолдинга; отсутствие ответственности; сложность планирования производственно-финансовой деятельности; возможные сбои в распределении сырья; сложность в осуществлении контроля и администрирования над дочерними предприятиями. С целью устранения перечисленных недостатков мы предлагаем использовать схему эффективных взаимосвязей между предприятиями агрохолдинга, включающую в себя образование обособленных структурных единиц – субхолдингов во главе с управляющими компаниями (УК) с приданными им функциями администрирования, руководства и контроля над дочерними предприятиями. Объединение предприятий в субхолдинги позволит разделить направления бизнеса по территориальному и производственному принципу, вследствие чего оценка эффективности их работы будет наиболее точной. Такая схема взаимосвязей будет выполнять одну из главных задач агрохолдинга: доведение до минимума риска финансовых потерь от несвоевременных и нерациональных управленческих решений в холдинговой агропромышленной системе. Это возможно за счет того, что все важные управленческие решения будут принимать руководители управляющих компаний и нести за них ответственность. Это позволит более эффективно использовать денежные средства, вырученные от продаж, при возникновении неблагоприятных рыночных ситуаций в регионе и РФ, а также в случае принятия ошибочных управленческих решений учредителями агрохолдинга.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

Модуль 1 Общие положения о холдингах как субъекте предпринимательской деятельности

3.1 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Предпринимательские объединения как субъекты предпринимательской деятельности

1. Влияние предпринимательской деятельности на статус объединений юридических лиц
2. Взаимозависимые лица как субъекты предпринимательской деятельности.
3. Правовой статус предпринимательских объединений

При подготовке к практическому занятию необходимо рассмотреть следующие ключевые вопросы темы: понятие объединения юридических лиц, влияние предпринимательской деятельности на их статус, понятие взаимозависимых лиц, взаимозависимые лица как субъекты предпринимательской деятельности, понятие предпринимательских объединений.

Предпринимательским объединением является группа организаций осуществляющих согласованную предпринимательскую деятельность в общих интересах. Основными формами предпринимательских объединений являются холдинг, финансово-промышленные группы, стратегические альянсы и виртуальные объединения.

3.2 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Понятие холдинга, холдинговой компании

1. Понятие «холдинг».
2. История возникновения и развития холдинговых компаний.
3. Понятие холдинговой компании.
4. Виды холдинговых компаний .

При подготовке к практическому занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: Понятие «холдинг», история возникновения и развития холдинговых компаний, понятие холдинговой компании, виды холдинговых компаний.

Холдинг – это компания, включающая в себя материнскую и одну или несколько дочерних фирм, объединенных общим владением. Дочерние фирмы имеют право юридического лица и являются полноценным субъектом хозяйственных отношений. Реальный контроль деятельности дочерней структуры остается за материнской компанией.

В России предусмотрено два вида холдингов: финансовый и смешанный (нефинансовый).

Финансовый — это холдинг, где больше 50% капитала составляют ценные бумаги других предприятий. Основную роль в деятельности такого холдинга играют финансовые операции, выполнять другие виды деятельности он не имеет права, так как объединяет капиталы, а не предприятия.

Смешанный — характеризуется тем, что его материальная компания имеет право вести собственную хозяйственную деятельность. Они больше всего подходят для наукоемких и технологически связанных предприятий со сложной деятельностью.

Примеры холдингов России: РосБизнесКонсалтинг, Агрохолдинг, РАО «ЕЭС России», «РАО Газпром», нефтяные компании «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз».

Характерные черты холдинга

1. Концентрация акций фирм различных отраслей и сфер экономики или фирм, расположенных в различных регионах.
2. Многоступенчатость, то есть наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний. Нередко холдинг представляет собой пирамиду, возглавляемую одной или двумя фирмами, нередко разной национальной принадлежности.

3. Централизация управления в рамках группы путём выработки материнской компанией глобальной политики и координации совместных действий предприятий по следующим направлениям:

- выработка единой тактики и стратегии в глобальном масштабе;
- реорганизация компаний и определение внутренней структуры холдинга;
- осуществление межфирменных связей;
- финансирование капиталовложений в разработку новой продукции;
- предоставление консультационных и технических услуг.

Холдинговая компания – это компания, которая специализируется на прямых инвестициях в другие компании. Доходы холдинговых компаний представлены дивидендами, процентами или роялти. Также холдингом можно назвать любую компанию, во владении которой находится недвижимость, финансовые активы, какие-либо виды ценностей и имущества.

Основная деятельность холдинговой компании, как юридического лица – владение акциями другой компании или нескольких компаний. Как правило, холдинговая компания владеет контрольным пакетом акций. Кроме этого, она осуществляет управление всеми компаниями, чьи акции находятся в ее собственности. Например, в соединенных Штатах Америки и Англии контрольный пакет составляет восемьдесят процентов акций.

Существует два основных преимущества холдинговых компаний:

1. Коммерческие риски в таких образованиях распределяются между всеми частями;
2. Этот бизнес можно продавать по частям, так как компании, которые входят в состав образования, являются самостоятельными юридическими лицами.

3.3 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Правовое положение холдинговых компаний

1. Состав (структура) холдинговой компании.
2. Цели создания холдинговой компании.
3. Правовое регулирование деятельности холдинговых компаний.

При подготовке к практическому занятию необходимо рассмотреть следующие основные вопросы: Состав (структура) холдинговой компании, цели создания холдинговой компании, правовое регулирование деятельности холдинговых компаний.

Структуру классической холдинговой компании в качестве обязательных элементов составляют две группы участников:

- 1) основное (материнское) хозяйственное общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью) или товарищество (полное, коммандитное);
- 2) дочернее хозяйственное общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью).

Цель их появления - завоевание новых секторов рынка и снижение издержек. Эти факторы повышают стоимость компании, ее капитализацию, для достижения которых необходима эффективная работа всей системы предприятий, входящих в холдинг. При этом стоимость акций холдинга растет только в случае, если работают эффективно дочерние компании и головная организация.

Холдинг может образовываться путем последовательного объединения или получения контроля над компаниями, которые заняты в одной отрасли экономики. Основная цель создания таких холдингов - расширение границ бизнеса, сфер влияния и завоевание новых секторов рынка. В данном случае речь идет о горизонтальной интеграции.

Цели создания холдинга

- для содействия кооперации предприятий-смежников и осуществления ими согласованной инвестиционной политики, например, интегрированный холдинг, в котором предприятия связаны технологической цепочкой. Данный тип холдингов получил широкое распространение в нефтегазовом комплексе, где материнская компания руководит компаниями по добыче, транспортировке, переработке и сбыту продукции;

- для консолидации различных компаний, когда холдинговая компания перераспределяет средства с целью уравнивания доходов дочерних компаний, покрывая убытки одних прибылями других. Например, конгломератный холдинг, который объединяет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом. Каждое из дочерних предприятий ведет свой бизнес, ни в коей мере не зависящий от других «дочек».

Правовое регулирование холдинговых компаний в Российской Федерации существенным образом отстает от предпринимательской практики. Компании холдингового типа возникли в России не только в рамках приватизационного законодательства в соответствии с Временным положением о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании предприятий в акционерные общества, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 16 ноября 1992 г. № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий», но и в результате естественных интеграционных процессов концентрации производства и капитала, восстановления разрушенных технологических взаимосвязей хозяйствующих субъектов, входящих ранее в промышленные и производственные объединения. Россия, по мнению некоторых авторов, является страной с традициями ведения крупного бизнеса в отличие от многих других европейских стран, экономический фундамент которых составляет малое и среднее предпринимательство.

3.4 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Правовая характеристика холдинга как предпринимательского объединения

1. Эволюция создания и деятельности холдинга как вида предпринимательских объединений.
2. Правовой статус холдинговой компании в структуре холдинга.
3. Роль и значение холдинга в АПК.

При подготовке к практическому занятию необходимо обратить внимание на следующие вопросы: Эволюция создания и деятельности холдинга как вида предпринимательских объединений. Правовой статус холдинговой компании в структуре холдинга. Роль и значение холдинга в АПК.

Модуль 2 Особенности деятельности холдингов

3.5 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 5 (ПЗ-5) История появления агрохолдингов в России

1. Понятие «Агрохолдинга».
2. Пути развития сельского хозяйства в России и создание агрохолдингов.
3. Современные агрохолдинги России.

При подготовке к практическому занятию необходимо обратить внимание на следующие вопросы: Понятие «Агрохолдинга» .Пути развития сельского хозяйства в России и создание агрохолдингов. Современные агрохолдинги России.

Агрохолдинг представляет собой объединение экономически и технологически взаимосвязанных предприятий и организаций разных форм собственности на основе слияния их капитала, обеспечивающего право одного из них определять стратегию и тактику развития коллективного производства. Такие компании ведут высоко диверсифицированную деятельность, имеют территориально распределенную структуру, сложную многоуровневую систему управления

Необходимо знать, что в современных условиях развития агрохолдингов эффективность управленческих решений во многом зависит от достоверности и своевременности финансовой и управленческой информации, содержащейся в соответствующей внешней и внутренней отчетности. Именно достоверность и своевременность, кардинальным образом влияющие на эффективность системы корпоративного управления, являются ключевыми характеристиками информации о фактических и прогнозных результатах деятельности и наличии финансово-хозяйственных ресурсов группы компаний.

3.6 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Характерные черты агрохолдинга

1. Наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний – производителей сельхозпродукции.
2. Выработка управляющей компанией стратегии развития, производственной политики и координации совместных действий сельхозпредприятий.
3. Органы управления агрохолдингом.

При подготовке к практическому занятию необходимо обратить внимание на рассмотрение следующих вопросов: Наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний – производителей сельхозпродукции. Выработка управляющей компанией стратегии развития, производственной политики и координации совместных действий сельхозпредприятий. Органы управления агрохолдингом.

Контроль материнской компании за своими дочерними обществами осуществляется как посредством доминирующего участия в их уставном капитале, так и посредством определения их хозяйственной деятельности (например, выполняя функции их исполнительного органа), а также и иным, предусмотренным законодательством, образом.

Контроль управляющей компании за своими дочерними обществами осуществляется как посредством доминирующего участия в их уставном капитале, так и посредством определения их хозяйственной деятельности, или иным предусмотренным законодательством образом. Как правило, управляющая компания агрохолдинга берет на себя функции единоличного исполнительного органа, либо оказывает услуги сельхозпредприятиям холдинга в сфере экономики, юриспруденции, бухгалтерского учета, производства и информационных технологий.

Модуль 3 Структура агрохолдинга. Ответственность агрохолдинга

3.7 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 7 (ПЗ-7) Контролирующие функции агрохолдинга

1. Контроль управляющей компании за своими дочерними обществами.
2. Функции управляющей компании агрохолдинга.
3. Функции единоличного управляющего органа агрохолдинга.

При подготовке к практическому занятию необходимо обратить внимание на рассмотрение следующих вопросов: . Контроль управляющей компании за своими дочерними

обществами. Функции управляющей компании агрохолдинга. Функции единоличного управляющего органа агрохолдинга.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на следующие вопросы. В зависимости от видов работ и функций, которые выполняет головная компания, различают: чистый холдинг, в котором головная компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий, но сама не ведет никакой производственной деятельности, а выполняет только контрольно-управленческие функции; смешанный холдинг, в котором головная компания ведет хозяйственную деятельность, производит продукцию, оказывает услуги, но при этом выполняет и управленческие функции по отношению к дочерним предприятиям.

3.8 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 8 (ПЗ-8) Реорганизация сельхозпредприятий и определение внутренней структуры агрохолдинга.

1. Способы и порядок реорганизация сельхозпредприятий.
2. Определение внутренней структуры агрохолдинга.
3. Права и обязанности управляющей компании агрохолдинга.
4. Права и обязанности дочерних обществ агрохолдинга.

При подготовке к практическому занятию необходимо обратить внимание на рассмотрение следующих вопросов: Способы и порядок реорганизация сельхозпредприятий. Определение внутренней структуры агрохолдинга. Права и обязанности управляющей компании агрохолдинга. Права и обязанности дочерних обществ агрохолдинга.

С точки зрения производственной взаимосвязи компаний выделяют: интегрированный холдинг, в котором предприятия связаны технологической цепочкой. Данный тип холдингов получил широкое распространение в нефтегазовом комплексе, где под руководством головной компании объединены предприятия по добыче, транспортировке, переработке и сбыту продукции; конгломератный холдинг, который объединяет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом. Каждое из дочерних предприятий ведет свой бизнес, ни в коей мере не зависящий от других «дочек».

3.9 Вид и наименование темы занятия

Практическое занятие 9 (ПЗ-9) Ответственность агрохолдинга, за причиненный вред в процессе осуществления своей деятельности.

1. Гражданско-правовая ответственность агрохолдинга.
2. Административно-правовая ответственность агрохолдинга.
3. Уголовная ответственность агрохолдинга.

При подготовке к практическому занятию необходимо обратить внимание на рассмотрение следующих вопросов: Гражданско-правовая ответственность агрохолдинга. Административно-правовая ответственность агрохолдинга. Уголовная ответственность агрохолдинга.

В зависимости от степени взаимного влияния компаний различают: классический холдинг, в котором головная компания контролирует дочерние фирмы в силу своего преобладающего участия в их уставном капитале. Дочерние предприятия, как правило, не владеют акциями головной компании, хотя абсолютно исключить такую возможность нельзя. В ряде случаев они имеют мелкие пакеты акций материнской компании; перекрестный холдинг, при котором предприятия владеют контрольными пакетами акций друг друга. Такая форма холдингов характерна для Японии, где банк владеет контрольным пакетом акций

предприятия, а оно обладает контрольным пакетом акций банка. Таким образом, происходит сращивание финансового и промышленного капитала, что, с одной стороны, облегчает предприятию доступ к финансовым ресурсам, имеющимся у банка, а с другой стороны, дает банкам возможность полностью контролировать деятельность дочерних фирм, предоставляя им кредиты».