

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**М2.В.ОД.3 Информационное право**

**Направление подготовки (специальность) 400401 Юриспруденция**

**Профиль образовательной программы конституционное право; муниципальное право**

**Форма обучения очная**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Организация самостоятельной работы.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних задания.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Темы индивидуальных домашних заданий.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Содержание индивидуальных домашних заданий.....</b>	<b>5</b>
<b>2.3 Порядок выполнения заданий.....</b>	<b>6</b>
<b>2.4 Пример выполнения задания.....</b>	<b>7</b>
<b>3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям и лабораторным практикумам.....</b>	<b>39</b>
4.1 ЛП Информация как социальное и правовое явление. Информационная сфера	39
4.2 ЛП Предмет и система информационного права. Источники информационного права.....	39
4.3 ПЗ Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения...	39
4.4 ПЗ Правовые проблемы информационной безопасности.....	39
4.5 ПЗ Правовые проблемы виртуальной среды Интернет.....	39
4.6 ПЗ Информационные аспекты интеллектуальной собственности.....	39
4.7 ПЗ Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и Телекоммуникаций.....	40
4.8 ПЗ Основы правового режима информации с ограниченным доступом.....	40

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Раздел 1</b> <b>Тема 1</b> Информация как социальное и правовое явление. Информационная сфера.			2	6	
2	<b>Раздел 2</b> <b>Тема 2</b> Предмет, метод и система информационного права. Источники информационного права			2	6	
3	<b>Раздел 3</b> <b>Тема 3</b> Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения			2	6	
4	<b>Раздел 4</b> <b>Тема 4</b> Правовые проблемы информационной безопасности.			2	6	
5	<b>Раздел 5</b> <b>Тема 5</b> Правовые проблемы виртуальной среды Интернет			2	6	
6	<b>Раздел 6</b> <b>Тема 6</b> Информационные аспекты интеллектуальной собственности			2	6	
7	<b>Раздел 7</b> <b>Тема 7</b> Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.			2	6	
8	<b>Раздел 8</b> <b>Тема 8</b> Основы правового режима информации			2	7	

	с ограниченным					
9	<b>Раздел 9</b> <b>Тема 9</b> Правовой режим государственной тайны и межгосударственных секретов.			2	8	
10	<b>Раздел 10</b> <b>Тема 10</b> Правовой режим профессиональной тайны.			2	8	
11	<b>Раздел 11</b> <b>Тема 11</b> Правовое регулирование информационных отношений в области персональных данных.				8	
12	<b>Раздел 12</b> <b>Тема 12</b> Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны				8	

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ**

Индивидуальные домашние задания выполняются в форме (расчетно-проектировочной, расчетно-графической работы, презентации, контрольной работы и т.п.).

### **2.1 Темы индивидуальных домашних заданий**

1. Информационная сфера. Информация как социальное и правовое явление.
2. Предмет, метод и система информационного права. Источники информационного права.
3. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения.
4. Правовые проблемы информационной безопасности.
5. Правовые проблемы виртуальной среды Интернет
6. Информационные аспекты интеллектуальной собственности.
7. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.
8. Основы правового режима информации с ограниченным доступом.

### **2.2 Содержание индивидуальных домашних заданий**

#### К теме №1 «Информация как социальное и правовое явление»

1. В чем заключается роль информации как социального и правового явления?
2. Назовите виды информации. Составьте схему.

#### К теме №2 «Предмет, метод и система информационного права. Источники информационного права»

1. Чем отличается предмет информационного права от предмета конституционного права. Составьте таблицу.
2. Перечислите источники информационного права. Составьте схему.

#### К теме №3 «Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения»

1. Что представляют собой структура информационных правоотношений. Зарисуйте схему.
2. Приведите классификацию информации

#### К теме №4 «Правовые проблемы информационной безопасности»

1. Выделите правовые проблемы информационной безопасности. Зарисуйте схему
2. Составьте перечень нормативно- правовых актов, регулирующих информационных отношений в области безопасности.

#### К теме №5 «Правовые проблемы виртуальной среды Интернет»

1. Выделите правовые проблемы виртуальной среды Интернет. Зарисуйте схему
2. Составьте перечень нормативно- правовых актов, регулирующих информационных отношений в области Интернет.

#### К теме №6 «Информационные аспекты интеллектуальной собственности»

1. Составьте таблицу правовое регулирование информационных отношений в интеллектуальной собственности.

#### К теме №7 «Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций»

1. Перечислите виды ответственности за нарушение законодательства в сфере деятельности СМИ. Составьте схему.

#### К теме №8 «Основы правового режима информации с ограниченным доступом»

1. Составьте схему информации с ограниченным доступом

### **2.3 Порядок выполнения заданий**

К выполнению каждого обязательного домашнего задания необходимо приступать только после ознакомления с материалами учебных изданий и правовых актов, рекомендованных к соответствующей теме. Как правило, домашнее задание связано с анализом правовых актов и практики деятельности государственных и муниципальных органов власти. Задание может включать в себя анализ содержания терминов, понятий содержащихся в нормативно-правовых актах, а также решение практических задач. В любом случае необходимо выделять фактическое и нормативно-правовое содержание рассматриваемых правовых отношений, уметь правильно оценить фактические обстоятельства для принятия правильного правового решения. Практические задачи должны быть решены с обязательным указанием на нормативно-правовые акты, которые по мнению студента должны лежать в основе решения, при этом студент должен не

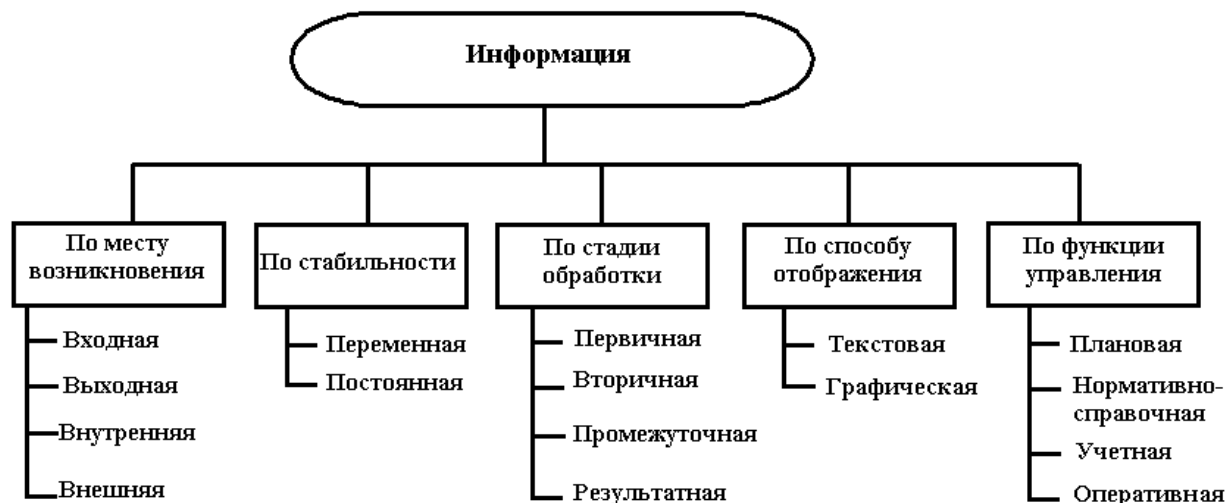
просто правильно подобрать соответствующий нормативно-правовой акт, но и аргументировано обосновать необходимость его применения при приведенных в задаче обстоятельствах. Выполнение домашних заданий в виде практических и иных задач является формой текущего контроля при проведения каждого практического занятия.

## 2.4 Пример выполнения задания

Задание

Назовите виды информации как социального и правового явления. Составьте соответствующую схему.

Пример



## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

### 3.1 Роль информации в жизни личности, общества, государства.

#### Информационное общество и основные стадии его становления.

Первая информационная революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку в информационном развитии общества. Появилась возможность фиксировать знания на материальном

носителе, тем самым отчуждать их от производителя и передавать от поколения к поколению.

Вторая информационная революция (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания (первопечатники Гуттенберг и Иван Федоров). Появилась возможность тиражирования и активного распространения информации, возросла доступность людей к источникам знаний. Эта революция радикально изменила общество, создала дополнительные возможности приобщения к культурным ценностям сразу больших слоев населения.

Третья информационная революция (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в значительных объемах. Следствие этой революции - повышение степени распространяемости информации, повышение информационного "охвата" населения средствами вещания. Повысилась роль средств массовой информации как механизмов распространения сообщений и знаний на больших территориях и обеспечения ими проживающих на них граждан, повысилась доступность членов общества к сообщениям и знаниям. Существенно возросла роль информации как средства воздействия на развитие общества и государства, появилась возможность оперативного общения людей между собой.

Четвертая информационная революция (середина XX в.) связана с изобретением вычислительной техники и появлением персонального компьютера, созданием сетей связи и телекоммуникаций. Стало возможным накапливать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в электронной форме. Возросли оперативность и скорость создания и обработки информации, в памяти компьютера стали накапливаться практически неограниченные объемы информации, увеличилась скорость передачи, поиска и получения информации.

Сегодня мы переживаем пятую информационную революцию, связанную с формированием и развитием трансграничных глобальных информационно-телекоммуникационных сетей, охватывающих все страны и континенты, проникающих в каждый дом и воздействующих одновременно и на каждого человека в отдельности, и на огромные массы людей. Наиболее яркий пример такого явления и результат пятой революции - Интернет. Суть этой революции заключается в интеграции в едином информационном пространстве по всему миру программно-технических средств, средств связи и телекоммуникаций, информационных запасов или запасов знаний как единой информационной телекоммуникационной инфраструктуры, в которой активно действуют юридические и физические лица, органы государственной власти и местного

самоуправления. В итоге неимоверно возрастают скорости и объемы обрабатываемой информации, появляются новые уникальные возможности производства, передачи и распространения информации, поиска и получения информации, новые виды традиционной деятельности в этих сетях

Что же такое информационное общество? В соответствии с концепцией З. Бжезинского, Д. Белла, О. Тоффлера, поддерживаемой и другими зарубежными учеными, информационное общество - разновидность постиндустриального общества. Рассматривая общество иное развитие как "смену стадий\*", сторонники этой концепции информационного общества связывают его становление с доминированием "четвертого", информационного сектора экономики, следующего за тремя известными секторами - сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг. При этом они утверждают, что капитал и труд, как основа индустриального общества, уступают место информации и знаниям в информационном обществе.

Информационное общество - общество особое, не известное истории. Дать его определение трудно, однако можно перечислить основные особенности и характеристики: наличие информационной инфраструктуры, состоящей из трансграничных информационно-телекоммуникационных сетей и распределенных в них информационных ресурсов как запасов знаний; массовое применение персональных компьютеров, подключенных к трансграничным информационно-телекоммуникационным сетям (ТИТС). Именно массовое, иначе это не общество, а совокупность отдельных его членов; подготовленность членом общества к работе на персональных компьютерах и в трансграничных информационно-телекоммуникационных сетях; новые формы и виды деятельности в ТИТС или в виртуальном пространстве (повседневная трудовая деятельность в сетях, купля-продажа товаров и услуг, связь и коммуникация, отдых и развлечение, медицинское обслуживание и т.п.); возможность каждому практически мгновенно получать из ТИТС полную, точную и достоверную информацию; практически мгновенная коммуникация каждого члена общества с каждым, каждого со всеми и всех с каждым (например, "чаты" по интересам в Интернет); трансформация деятельности средств массовой информации (СМИ), интеграция СМИ и ТИТС, создание единой среды распространения массовой информации - мультимедиа; отсутствие географических и геополитических границ государств - участников ТИТС, "столкновение" и "ломка" национальных законодательств стран в этих сетях, становление нового международного информационного права и законодательства.

### **3.2 Источники информационного права.**

Структура информационного законодательства может быть представлена следующей совокупностью информационных правовых норм и актов информационного законодательства:

- информационно-правовые нормы международных актов;
- информационно-правовые нормы Конституции РФ;
- нормативные правовые акты отрасли информационного законодательства;
- информационно-правовые нормы в составе других отраслей законодательства.

Полнота правового регулирования информационных отношений в информационной сфере может быть достигнута только в том случае, если совокупность информационно-правовых норм актов информационного законодательства «перекроет» все множество отношений матрицы информационных правоотношений применительно ко всем возможным объектам информационных правоотношений и субъектам, действующим в информационной сфере. А поскольку информация проникает во все области и направления деятельности гражданина, специалиста, руководителя, юридических лиц, государства, то и информационно-правовые нормы, составляющие информационное законодательство, как бы пронизывают все законодательство РФ как по вертикали (по видам нормативных правовых актов и по уровню их принятия), так и по горизонтали (по отраслям российского законодательства).

«Вертикальная» структура информационного законодательства, как и всего законодательства РФ, строится исходя из принципа верховенства закона: нормы вышестоящего по иерархии акта обладают более высокой юридической силой и, как правило, являются определяющими для соответствующих норм всех нижестоящих актов.

Наличие иерархии актов обусловлено тем, что на практике реализация правовых норм федерального закона нередко требует принятия правовых актов Президента РФ, Правительства РФ, актов субъектов Федерации, иных нижестоящих по иерархии актов. Система актов дополняется актами органов местного самоуправления, как бы исполняющих предписания норм вышестоящих актов в конкретных условиях.

Такая иерархия актов выстраивается с учетом распределения предметов ведения в информационной сфере Российской Федерацией и субъектов Российской Федерации (предметы ведения Российской Федерации, предметы совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, предметы ведения субъектов Российской Федерации) в соответствии со ст. 71, 72 и 76 Конституции РФ.

Что же касается информационного законодательства, то здесь имеется особенность, обуславливающая необходимость принятия дополнительных правовых актов упомянутой иерархии. В информационном законодательстве пока еще имеются не урегулированные правом отношения. А поскольку создание федеральных законов, ликвидирующих эти пробелы, требует значительного времени, органы исполнительной власти РФ и ее субъектов нередко принимают правовые акты для урегулирования соответствующих отношений до принятия необходимых федеральных законов. Так, Президентом РФ и Правительством РФ по вопросам правовой информатизации принят ряд актов, устанавливающих государственную политику в этой области и в значительной мере затрагивающих отношения, которые должны были бы регулироваться федеральным законом «О правовой информации».

«Горизонталь» структуры информационного законодательства выстраивается исходя из того, что оно включает в свой состав не только нормы, входящие в блок специальных нормативных актов по институтам информационного права, но и нормы других отраслей законодательства РФ. Анализ зарубежного опыта и проведенные в России исследования в этом направлении лишней раз подтверждают, что информационное законодательство — комплексная отрасль, включающая как некоторые отрасли законодательства целиком и специальные нормативные акты, полностью посвященные проблемам информации, так и отдельные информационно-правовые нормы в актах других отраслей законодательства.

Эту структуру можно представить следующим образом:

1. Информационно-правовые нормы международных актов.
2. Конституция Российской Федерации (конституционные информационно-правовые нормы).

3. Акты отрасли информационного законодательства:

Общая часть

-законодательство о реализации права на поиск, получение, передачу и использование информации;

-законодательство о гражданском обороте информации (в стадии формирования);

-законодательство о документированной информации (об информационных ресурсах, информационных продуктах, информационных услугах);

-законодательство о создании и применении информационных систем, их сетей, иных информационных технологий и средств их обеспечения;

-законодательство об информационной безопасности;

Особенная часть

-законодательство об интеллектуальной собственности (информационные аспекты);

- законодательство о средствах массовой информации;
- законодательство о библиотечном деле;
- законодательство об архивном фонде и архивах;
- законодательство о государственной тайне;
- законодательство о коммерческой тайне;
- законодательство о персональных данных.

4. Отрасли законодательства РФ, акты которых включают (или должны включать) отдельные информационно-правовые нормы:

- конституционное и административное законодательство (в части закрепления информационных прав и свобод и установления компетенции государственных структур по формированию информационных ресурсов и предоставлению информации из них потребителям информации); гражданское законодательство (в части учета особенностей информации как объекта информационного правоотношения) (в стадии формирования);
- законодательство о предприятиях и предпринимательской деятельности и о добросовестной конкуренции (в связи с появлением новых возможностей осуществления предпринимательства в сетях) (в стадии формирования);
- законодательство о труде (в части новых форм и видов трудовой деятельности в информационных сетях) (в стадии формирования);
- законодательство об ответственности за правонарушения в информационной сфере (уголовная, административная и гражданско-правовая ответственность).

Вопросы доступа к источникам права сегодня решаются достаточно просто. Известно, что активно действуют автоматизированные справочные системы правовой информации, такие, как Гарант, Кодекс, КонсультантПлюс, ЮСИС и другие подобные системы.

### **3.3 Классификация информации как объекта правоотношений.**

Информация подразделяется по форме представления на 2 вида:

- дискретная форма представления информации - это последовательность символов, характеризующая прерывистую, изменяющуюся величину (количество дорожно-транспортных происшествий, количество тяжких преступлений и т.п.);
- аналоговая или непрерывная форма представления информации - это величина, характеризующая процесс, не имеющий перерывов или промежутков (температура тела человека, скорость автомобиля на определенном участке пути и т.п.).

2. По области возникновения выделяют информацию:

- элементарную (механическую), которая отражает процессы, явления неодушевленной природы;

- биологическую, которая отражает процессы животного и растительного мира;
- социальную, которая отражает процессы человеческого общества.

3. По способу передачи и восприятия различают следующие виды информации:

- визуальную, передаваемую видимыми образами и символами;
- аудиальную, передаваемую звуками;
- тактильную, передаваемую ощущениями;
- органолептическую, передаваемую запахами и вкусами;
- машинную, выдаваемую и воспринимаемую средствами вычислительной техники.

4. Информацию, создаваемую и используемую человеком, по общественному назначению можно разбить на три вида:

- личную, предназначенную для конкретного человека;
- массовую, предназначенную для любого желающего ее пользоваться (общественно-политическая, научно-популярная и т.д.) ;
- специальную, предназначенную для использования узким кругом лиц, занимающихся решением сложных специальных задач в области науки, техники, экономики.

5. По способам кодирования выделяют следующие типы информации:

- символьную, основанную на использовании символов - букв, цифр, знаков и т. д. Она является наиболее простой, но практически применяется только для передачи несложных сигналов о различных событиях. Примером может служить зеленый свет уличного светофора, который сообщает о возможности начала движения пешеходам или водителям автотранспорта.

- текстовую, основанную на использовании комбинаций символов. Здесь так же, как и в предыдущей форме, используются символы: буквы, цифры, математические знаки. Однако информация заложена не только в этих символах, но и в их сочетании, порядке следования. Так, слова КОТ и ТОК имеют одинаковые буквы, но содержат различную информацию. Благодаря взаимосвязи символов и отображению речи человека текстовая информация чрезвычайно удобна и широко используется в деятельности человека: книги, брошюры, журналы, различного рода документы, аудиозаписи кодируются в текстовой форме.

- графическую, основанную на использовании произвольного сочетания в пространстве графических примитивов. К этой форме относятся фотографии, схемы, чертежи, рисунки, играющие большое значение в деятельности человек.

Свойства информации можно рассматривать в трех аспектах: техническом - это точность, надежность, скорость передачи сигналов и т.д.; семантическом - это передача

смысла текста с помощью кодов и прагматическом - это насколько эффективно информация влияет на поведение объекта.

### **3.4 Защита прав и свобод в информационной сфере в условиях информатизации.**

В соответствии с предписаниями Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации» целями защиты информационной сферы являются (ст. 20):

- предотвращение утечки, хищения, утраты, искажения, подделки информации;
- предотвращение угроз безопасности личности, общества, государства;
- предотвращение несанкционированных действий по уничтожению, модификации, искажению, копированию, блокированию информации; предотвращение других форм незаконного вмешательства в информационные ресурсы и информационные системы, обеспечение правового режима документированной информации как объекта собственности;
- защита конституционных прав граждан на сохранение личной тайны и конфиденциальности персональных данных, имеющих в информационных системах;
- сохранение государственной тайны, конфиденциальности документированной информации в соответствии с законодательством;
- обеспечение прав субъектов в информационных процессах и при разработке, производстве и применении информационных систем, технологий и средств их обеспечения.

В результате сопоставительного анализа области информационной безопасности информационной сферы (см. гл. 2) с учетом положений Доктрины информационной безопасности и норм информационного законодательства в этой области можно выделить три основных направления правовой защиты объектов в информационной сфере (правового обеспечения информационной безопасности).

1. Первое направление. Защита чести, достоинства и деловой репутации граждан и организаций; духовности и интеллектуального уровня развития личности; нравственных и эстетических идеалов; стабильности и устойчивости развития общества; информационного суверенитета и целостности государства от угроз воздействия вредной, опасной, недоброкачественной информации, недостоверной, ложной информации, дезинформации, от сокрытия информации об опасности для жизни личности, развития общества и государства, от нарушения порядка распространения информации.

2. Второе направление. Защита информации и информационных ресурсов прежде всего ограниченного доступа (все виды тайн, в том числе и личной тайны), а также информационных систем, информационных технологий, средств связи и телекоммуникаций от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц.
3. Третье направление. Защита информационных прав и свобод (право на производство, распространение, поиск, получение, передачу и использование информации; права на интеллектуальную собственность; права собственности на информационные ресурсы и на документированную информацию, на информационные системы и технологии) в информационной сфере в условиях информатизации. Рассмотрим их подробнее.

### **3.5 Структура правового регулирования информационных отношений в области безопасности.**

Структура правового регулирования отношений в области информационной безопасности как бы повторяет структуру самого информационного законодательства, акцентируя внимание на вопросах защищенности объектов правового регулирования, исходя из требований информационной безопасности. В итоге можно построить некоторую модель основных направлений защиты объектов информационной сферы и институтов информационного законодательства, с помощью нормативных предписаний которых решается проблема правового обеспечения защиты их информационной безопасности.

Правовое регулирование информационной безопасности формируется на базе информационных правоотношений, охватывающих все; направления деятельности субъектов информационной сферы. Они охватывают все области информационной сферы, всех субъектов и объектов правоотношений.

Объекты правоотношений в области информационной безопасности — это духовность, нравственность и интеллектуальность личности и общества, права и свободы личности в информационной сфере; демократический строй, знания и духовные ценности общества; конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность государства.

Субъектами правоотношений в области информационной безопасности выступают личность, государство, органы законодательной, исполнительной и судебных властей, система обеспечения безопасности, Совет Безопасности РФ, граждане.

Поведение субъектов в данной области определяются предписаниями законов и других нормативных правовых актов в порядке осуществления их прав и обязанностей, направленных на обеспечение защищенности объектов правоотношений.

Права и обязанности субъектов задаются нормами законов и иных нормативных правовых актов, устанавливающих правила поведения субъектов в порядке защиты объектов правоотношений, контроля и надзора за обеспечением информационной безопасности. Здесь же вводятся ограничения информационных прав и свобод в порядке защиты интересов граждан, общества, государства. При формировании норм права, установления прав и обязанностей применяются методы конституционного, административного и гражданского права.

Ответственность за правонарушения в информационной сфере устанавливается в порядке: защиты нравственности и духовности личности, общества, государства от воздействия недоброкачественной, ложной информации и дезинформации; защиты личности в условиях информатизации; защиты информации и информационных ресурсов от несанкционированного доступа (гражданско-правовая, административно-правовая, уголовно-правовая ответственность). Особенности установления ответственности за правонарушения в среде трансграничных информационных сетей, в том числе в Интернет основываются на особенностях и юридических свойствах информации, информационных технологий и средств их обеспечения.

Правовые механизмы защиты жизненно важных интересов личности, общества, государства должны разрабатываться и внедряться в каждой из областей информационной сферы.

#### 1. Область поиска, получения и потребления информации.

Объекты правоотношений: духовность и нравственность гражданина, общества, государства (от воздействия недостоверной, ложной, вредной информации); информационные права и свободы человека и гражданина (право на получение и использование информации); честь и достоинство гражданина (в связи с созданием и распространением недостоверной информации или несанкционированным распространением личной информации о нем).

Субъекты правоотношений: человек и гражданин, потребитель информации, редакция.

#### 2. Область создания (производство) исходной и производной информации.

Объекты правоотношений: информация как интеллектуальная собственность; документированная информация как интеллектуальная и вещная собственность.

Субъекты правоотношений: человек и гражданин, авторы, пользователи исключительных прав, издатели, потребители информации, органы государственной власти и местного самоуправления, органы и системы обеспечения защиты объектов информационной безопасности.

3. Область формирования информационных ресурсов, подготовки и предоставления пользователям информационных продуктов, информационных услуг.

Объекты правоотношений: право авторства и собственности на информационные ресурсы; информационные ресурсы на всех видах носителей, в том числе содержащие информацию ограниченного доступа.

Субъекты правоотношений: человек и гражданин, автор, пользователь, потребитель, участники самостоятельного оборота информации.

4. Область создания и применения информационных систем, технологий и средств их обеспечения.

Объекты правоотношений: автоматизированные информационные системы, базы и банки данных, другие информационные технологии, средства обеспечения этих объектов. При этом, прежде всего, должны защищаться:

- права авторов и собственников информационных систем и технологий, средств их обеспечения;
- машинные носители с информацией, например, средствами электронной цифровой подписи; базы данных (знаний) в составе автоматизированных информационных систем и их сетей от несанкционированного доступа;
- программные средства в составе ЭВМ, их сетей, информационные системы и их сети от несанкционированного доступа;
- информационные технологии и средства их обеспечения.

Субъекты правоотношений: создатели, производители, заказчики, исполнители.

### **3.6 Основные направления правового регулирования информационных отношений в Интернет.**

Можно выделить основные направления правового регулирования отношений в Интернет:

- защита от вредной и незаконной информации (содержания);
- соблюдение авторских и смежных прав в условиях распространения информации в электронной форме и технически легкого копирования такой информации;

-вопросы электронного документооборота, доменные имена, правовое регулирование отношений при использовании электронной цифровой подписи;

-вопросы киберэкономики (электронные деньги, реклама, маркетинг, электронные публикации, электронные контракты, налог на передачу информации, ЭЦП — см., например, ст. 160, п. 2. ст. 434, п. 3. ст. 847 ГК РФ);

-информационная безопасность как состояние защищенности всех объектов информационных правоотношений в Интернет;

-правонарушения в Интернет.

При правовом регулировании отношений в Интернет важно соблюдение баланса:

-между свободой слова и интересами несовершеннолетних. Например, любые действия по защите несовершеннолетних не должны принимать формы безусловного запрета на использование Интернет для распространения содержания, доступного с помощью иных средств;

-свободы доступа к информации и информационной безопасностью личности, общества, государства. Защита государственной тайны, коммерческой тайны, других видов тайн не должна накладывать запрет на распространение и свободный доступ к информации, затрагивающие свободы и права человека и гражданина;

-свободы производства информации и ограничения производства и распространения опасной информации, информации, оскорбляющей личность. Свобода — не вседозволенность.

Потребители имеют все больший доступ к онлайн-банковским операциям, каталогам и прочим услугам. Оплачиваться услуги могут как традиционными методами, так и электронными с использованием «электронных денег». Системы электронных денег разрабатывают несколько компаний. Сами электронные деньги — эквивалент банковского депозита, либо выданный в виде зашифрованной серии цифр компьютерным сетям, либо записанный на карточку со встроенным микропроцессором.

Важной вехой на пути формирования основ информационного общества на международном уровне следует считать принятие в Окинаве Хартии Глобального информационного общества, в которой устанавливаются основные принципы вхождения мирового сообщества в такое общество на основе единой информационной инфраструктуры, базис которой составляет Интернет.

Таким образом, правовое регулирование отношений в Интернет может базироваться на основе норм актов информационного законодательства. Можно выделить основные направления этого законодательства, имеющие наиболее тесную связь с отношениями,

возникающими в Интернет, многие из которых могут быть трансформированы для распространения их действия и на виртуальную среду.

Это следующие направления:

- законодательство об осуществлении права на поиск, получение и потребление информации (о праве на доступ к информации);

- законодательство об интеллектуальной собственности (законодательство об авторском праве и смежных правах, патентное законодательство, законодательство о ноу-хау);

- законодательство о СМИ;

- законодательство о документированной информации и об информационных ресурсах;

- законодательство об информации ограниченного доступа;

- законодательство о создании и применении информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения;

- законодательство об ответственности за правонарушения в информационной сфере.

Именно нормы актов этих направлений могут быть рассмотрены на предмет дополнений и изменений для приведения в соответствие с особенностям среды Интернет.

Кроме того, важнейшее значение сегодня приобретает работа по формированию актов международного законодательства, ибо именно на этом уровне необходимо регулировать основную группу отношений, возникающих в виртуальной среде Интернет, не имеющей географических границ.

### ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

В Особенной части рассматриваются особенности правового регулирования информационных отношений отдельными подотраслями и статутами информационного права в порядке реализации информационных прав и свобод, а также в результате осуществления обязанностей по обеспечению информационных прав и свобод. К основным ним можно отнести институты интеллектуальной собственности, статут массовой информации, институты документированной информации и информационных ресурсов, институты информации ограниченного доступа.

Некоторые институты существуют достаточно давно. Так, по мнению специалистов, институт интеллектуальной собственности действует уже более 200 лет. Другие институты, например, документированной информации, только лишь создаются. Однако все они объединяются и составляют систему информационного права на основе учета особенностей и юридических свойств информации и принципов информационного права.

Далее мы рассмотрим эти институты с учетом особенностей информационного права. При этом основное внимание обратим на особенности осуществления в них информационных правоотношений, акцентируя внимание на характеристике субъектов и объектов информационных правоотношений, правах и обязанностях объектов этих правоотношений и особенностях их поведения при осуществлении этих правоотношений.

### **3.7 Особенности регулирования информационных отношений институтом авторского права.**

Основными субъектами информационных правоотношений являются автор произведения (производитель или создатель информации по информационному праву) и пользователь исключительными правами или неисключительными правами (обладатель информации по терминологии информационного права). К сожалению, институт авторской права оставляет за пределами своего внимания потребителя информации или конечного получателя информации, содержащейся в произведениях.

К объектам информационных правоотношений в системе авторского права (объект авторского права) относятся произведения науки литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, от способа его выражения. Напомним, что с точки зрения информационного права это — информационные объекты.

Авторское право распространяется как на обнародованные произведения, так и на не обнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме:

письменной (рукопись, машинопись, нотная запись и т.д.). Такие объекты обладают двуединством информации (ее содержания) и носителя;

устной (публичное произнесение, публичное исполнение и т.д.) Эти объекты обладают только содержанием, не фиксируемым на материальном, твердом носителе;

звуко- или видеозаписи (механической, магнитной, цифровой, оптической и т.д.). Имеет место сочетание содержания и носителя информации;

изображения (рисунок, эскиз, картина, план, чертеж, кино-, теле-, видеоили фотокадр и т.д.). Только форма, содержание отражаются в этой форме;

Объектами авторского права и одновременно информационного права являются следующие произведения, которые также относятся и к информационным объектам:

- а) литературные произведения (включая программы для ЭВМ);
- б) драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;

- в) хореографические произведения и пантомимы;
- г) музыкальные произведения с текстом или без текста;
- д) аудиовизуальные произведения (кино-, телеи видеофильмы, слайдфильмы, диафильмы и другие кинои телепроизведения);
- е) произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- ж) произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- з) произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- и) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- к) географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;

К объектам авторского права также относятся: производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства);

сборники (энциклопедии, антологии, базы данных) и другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Производные произведения и составные произведения охраняются авторским правом независимо от того, являются ли произведения, а которых они основаны или которые они включают, объектами авторского права.

Зарубежный опыт регулирования отношений авторского права далеко не всегда исключает из объектов авторского права официальные документы (например, Великобритания). Так, по их содержанию тексты законодательного характера безусловно являются результатом творчества и потому могут быть отнесены к объектам авторского права. Думается, что этот вопрос подлежит обсуждению.

Авторское право на произведения науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания в порядке реализации упомянутых выше информационных конституционных норм. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей. Обладатель исключительных авторских прав для оповещения о своих правах вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов:

- латинской буквы «С» в окружности: ©;
- имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав;

-года первого опубликования произведения.

При отсутствии доказательств иного автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения.

Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух или более лиц (соавторство), принадлежит соавторам совместно независимо от того, образует ли такое произведение одно неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Авторские права разделяются на личные неимущественные и личные имущественные права. Автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные неимущественные права (с позиций информационных правомочий следовало бы добавить — право знать):

- право признаваться автором произведения (право авторства);
- право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом либо без обозначения имени, т.е. анонимно (право на имя);
- право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме (право на обнародование), включая право на отзыв;
- право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации автора).

Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним в случае уступки исключительных прав на использование произведения. Автору в отношении его произведения принадлежат исключительные права на использование произведения в любой форме и любым способом (имущественные права).

Исключительные права автора на использование произведения означают право осуществлять или разрешать следующие действия:

- воспроизводить произведение (право на воспроизведение);
- распространять экземпляры произведения любым способом: про давать, сдавать в прокат и т.д. (право на распространение);
- импортировать экземпляры произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных авторских прав (право на импорт);
- публично показывать произведение (право на публичный показ);
- публично исполнять произведение (право на публичное исполнение);

-сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);

-сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);

-переводить произведение (право на перевод); переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать (Произведение (право на переработку)).

С позиций информационного права следовало бы дополнить следующими словами: устанавливать порядок использования информации, содержащейся в распространяемых экземплярах произведений. Размер и порядок исчисления авторского вознаграждения за каждый вид использования произведения устанавливаются в авторском договоре, а также в договорах, заключаемых с пользователями организациями, управляющими имущественными правами авторов на коллективной основе.

### **3.8 Особенности регулирования информационных отношений институтом патентного права.**

Основным источником института патентного права является Гражданский Кодекс Российской Федерации. Он регулирует имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов (объекты промышленной собственности).

Объектами изобретения могут быть: устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных, а также применение известного ранее устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению.

Не признаются патентоспособными изобретениями:

- научные теории и математические методы;
- методы организации и управления хозяйством;
- условные обозначения, расписания, правила;
- методы выполнения умственных операций;
- алгоритмы и программы для вычислительных машин;
- проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территорий;
- решения, касающиеся только внешнего вида изделий, направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- топологии интегральных микросхем;

- сорта растений и породы животных;
- решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

К полезным моделям относится конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей.

Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой. Полезная модель считается новой, если совокупность ее существенных признаков не известна технике настоящего уровня. Полезная модель промышленно применима, если может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности.

В качестве полезных моделей не охраняются: способы, вещества, штаммы микроорганизмов, культур клеток растений и животных, а также их применение по новому назначению.

К промышленным образцам относится художественно конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он является новым, оригинальным и промышленно применимым. Промышленный образец признается новым, если совокупность его существенных признаков, определяющих эстетические и (или) эргономические особенности изделия, не известна из сведений, ставших общедоступными.

Не признаются патентоспособными промышленными образцами решения:

- обусловленные исключительно технической функцией изделия; объектов архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленных, гидротехнических и других стационарных сооружений; печатной продукции как таковой;

- объектов неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ;

- изделий, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Автором изобретения, полезной модели, промышленного образца признается физическое лицо, творческим трудом которого они созданы. Если в создании объекта промышленной собственности участвовало несколько физических лиц, все они считаются его авторами. Порядок пользования правами, принадлежащими авторам, определяется соглашением между ними.

Не признаются авторами физические лица, не внесшие личного творческого вклада в создание объекта промышленной собственности, оказавшие автору (авторам) только

техническую, организационную или материальную помощь либо только способствовавшие оформлению прав на него и его использованию.

Право авторства является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно. Права на изобретение, полезную модель, промышленный образец подтверждаются патентом на изобретение, свидетельством на полезную модель или патентом на промышленный образец (далее — патент) и охраняются законом. Патент удостоверяет приоритет, авторство на изобретение, полезную модель или промышленный образец и исключительное право на их использование. Правообладателем выступает лицо, которому выдан патент. Патент выдается: автору (авторам) изобретения, полезной модели, промышленного образца; физическим и юридическим лицам, которые указаны автором (авторами) или его (их) правопреемником в заявке на выдачу.

### **3.9 Особенности регулирования информационных отношений институтом ноу-хау.**

Федерального закона о ноу-хау пока нет. Подготовлен проект федерального закона «О коммерческой тайне», в котором целая глава посвящена этим вопросам (гл. IV «Особенности правовой охраны ноу-хау в режиме коммерческой тайны»).

В проекте закона дается определение основных понятий:

-информация, составляющая коммерческую тайну (далее — коммерческая тайна), — научно-техническая, технологическая, коммерческая, организационная или иная используемая в экономической деятельности информация, в том числе ноу-хау, которая обладает потенциальной коммерческой ценностью в силу ее неизвестности третьим лицам, которые могли бы получить выгоду от ее разглашения или использования, к которой нет свободного доступа на законном основании и по отношению к которой принимаются адекватные ее ценности правовые, организационные, технические и иные меры охраны;

-ноу-хау — охраняемые в режиме коммерческой тайны результаты интеллектуальной деятельности, которые могут быть переданы другому лицу и использованы им на законном основании, в том числе неопубликованные научно-технические результаты, технические решения, методы, способы использования технологических процессов и свойств, которые не обеспечены патентной защитой в соответствии законодательством или по усмотрению лица, обладающего такой информацией на законном основании;

-обладатель коммерческой тайны — физическое или юридическое лицо, обладающее на законном основании информацией, составляющей коммерческую тайну, и соответствующими правами в полном объеме;

-конфидент коммерческой тайны — физическое или юридическое лицо, которому в силу служебного положения, договора или на законном основании известна коммерческая тайна другого лица;

-режим коммерческой тайны — система правовых, организационных, технических и иных мер, принимаемых обладателем коммерческой тайны и конфидентом коммерческой тайны по обеспечению ограниченного доступа к соответствующей информации;

-носители коммерческой тайны — материальные объекты, в том числе физические поля, в которых информация, составляющая коммерческую тайну, находит отображение в виде символов, образов, знаков, технических решений и процессов;

-разглашение коммерческой тайны — деяние (действие или бездействие), которое совершается с нарушением закона или договора (в том числе трудового) и в результате которого коммерческая тайна стала известна третьим лицам.

Автору ноу-хау принадлежит право авторства (право признаваться автором ноу-хау).

Имущественные права обладателя ноу-хау включают в себя право:

-использовать ноу-хау в собственном производстве товаров (работ или услуг);

-передать по договору имущественные права на ноу-хау другому лицу;

-передавать по договору право на использование ноу-хау;

-получать денежное вознаграждение, в том числе обоснованную долю дохода от использования ноу-хау.

Имущественные права на ноу-хау возникают в силу факта его создания и принятия мер по охране ноу-хау. Для возникновения имущественных прав на ноу-хау не требуется осуществление каких-либо формальностей (регистрация, получение свидетельства и др.). По усмотрению обладателя ноу-хау уполномоченным государственным органом осуществляется добровольная регистрация ноу-хау в порядке установленном Правительством РФ.

Имущественные права на ноу-хау могут быть переданы их обладателем полностью или частично другому лицу либо как отдельный объект гражданского права по договору о передаче ноу-хау, либо в состав комплекса исключительных прав по лицензионному договору, договору о купле-продаже предприятия как имущественного комплекса, договору коммерческой концессии и др.

В договоре, заключенном в письменной форме, должны быть указаны порядок передачи ноу-хау, обязательства сторон по установлению и соблюдению режима

коммерческой тайны, объем и способы использования ноу-хау, порядок выплаты и размер вознаграждения срок действия договора, а также другие существенные условия договора.

Имущественные права на ноу-хау, принадлежащие физическому лицу, переходят по наследству в установленном федеральным законом порядке.

Имущественные права на ноу-хау, созданное в порядке выполнения служебного задания, принадлежат работодателю, если в договоре между ним и работником (автором ноу-хау) не предусмотрено иное.

При использовании ноу-хау в собственном производстве работодателя или при продаже лицензии на использование ноу-хау работнику (автору ноу-хау) выплачивается вознаграждение. Порядок выплаты и размер вознаграждения устанавливаются договором между работодателем и работником.

Работодатель не приобретает имущественные права на ноу-хау, принадлежащие работнику до установления трудовых отношений между ним и работодателем. В данном случае имущественные права на ноу-хау могут быть приобретены в порядке, установленном законодательством РФ.

### **3.10 Ответственность за нарушения законодательства в сфере деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.**

В газетах и журналах на последней странице часто публикуют объявления о том, что редакция не несет ответственности за содержание публикуемых в номере рекламных сообщений. На самом деле это объявление от ответственности в качестве рекламодателя еще ни одну редакцию не освобождало и не освободит. Редакция обязана, даже при получении уже готовой рекламы от уважаемого рекламодателя, убедиться в соблюдении в этом рекламном сообщении положений закона. Редакция не должна проверять правильность указанного в рекламе телефона, адреса, не должна посылать корреспондента, чтобы проверить, действительно ли товар имеется в продаже, но редакция должна убедиться в наличии у рекламодателя всех необходимых лицензий. Редакция также должна проверить, чтобы рекламные сообщения не нарушали положений Конституции и других законов нашей страны. Например, если в тексте рекламы есть слова, которые подрывают основы государственного строя, то за распространение этой рекламы несет ответственность и редакция распространившего ее СМИ.

Следует особо сказать о такой форме ответственности рекламодателей, как контрреклама. Под ней понимается опровержение ненадлежащей рекламы,

распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий. При этом все расходы по контррекламе несет нарушитель. Здесь обычная мера наказания - штрафы - недостаточно эффективна, поскольку уже введенный недопустимой рекламой в заблуждение потребитель может так и не узнать, что товары, которые он покупает, не обладают обещанными характеристиками или даже опасны для здоровья. Нередки случаи, когда компания, опубликовавшая недостоверную рекламу и заплатившая за это штраф, чувствует себя победителем, поскольку объем ее продаж возрос в несколько раз, даже несмотря на последовавший запрет министерства по антимонопольной политике на дальнейшее распространение этой рекламы: люди продолжают покупать ее продукцию по инерции. Воспрепятствовать этому может только контрреклама, хотя случаи ее применения пока редки.

2. Ответственность за иные нарушения законодательства о средствах массовой информации. Например, учреждение СМИ через подставное лицо, получение свидетельства о регистрации обманным путем. В этом случае свидетельство о регистрации может быть признано недействительным только судом в порядке гражданского судопроизводства по заявлению регистрирующего органа. Получение свидетельства через подставное лицо есть один из способов получения свидетельства обманным путем.

При получении лицензии на вещание обманным путем согласно п. 1 ч. 1 ст. 32 Закона о СМИ лицензия аннулируется. Аннулирование лицензии производится решением выдавшего его органа.

Следующий вид нарушения законодательства о СМИ - скрытая уступка лицензии. Согласно п. 3 ч. 1 ст. 32 Закона о СМИ при установлении комиссией по телерадиовещанию факта скрытой уступки лицензии лицензия аннулируется.

Неправомерное получение льгот, установленных для специализированных СМИ, также является нарушением законодательства о СМИ. Льготы установлены для СМИ, специализирующихся на сообщениях и материалах для детей и подростков, инвалидов, а также образовательного и культурно-просветительского назначения. Для них установлен пониженный регистрационный сбор.

Ответственность за этот вид нарушения законодательством о СМИ не установлена. Незаконное изготовление продукции СМИ без его регистрации либо после решения о прекращении или приостановлении его деятельности влечет административную ответственность, предусмотренную в ст. 13.21 КоАП РФ.

Уклонение от перерегистрации (перерегистрация в соответствии со ст. 11 Закона о СМИ требуется при смене учредителя, изменении состава соучредителей, а равно названия, языка, формы периодического распространения СМИ) противоречит интересам СМИ, поскольку в случае уклонения от перерегистрации они вынуждены будут не изготавливать, не распространять свою продукцию, так как согласно ст. 13.21 КоАП за изготовление и распространение продукции для СМИ, не прошедшего перерегистрацию, предусмотрена административная ответственность.

Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции СМИ либо установление незаконных ограничений на розничную продажу периодического печатного издания влечет административную ответственность в соответствии со ст. 13.16 КоАП РФ.

Незаконное распространение продукции СМИ без его регистрации либо после решения о прекращении или приостановлении его деятельности влечет административную ответственность, предусмотренную в ст. 13.21 КоАП РФ.

Распространение продукции без разрешения на выход в свет влечет дисциплинарные взыскания, предусмотренные ст. 192 ТК РФ. Осуществление вещания без лицензии либо с нарушением лицензионных условий влечет административную либо уголовную ответственность.

Предусмотрена административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (ст. 14.1 КоАП РФ).

Предпринимательская деятельность с нарушением условий, предусмотренных специальными разрешениями (лицензией), влечет административную ответственность. Однако если в результате этих действий был причинен крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо указанная деятельность сопряжена с извлечением дохода в крупном размере, то нарушитель несет уже не административную, а уголовную ответственность, предусмотренную в ч. 1 ст. 171 УК РФ.

За нарушение правил распространения обязательных сообщений предусмотрена административная ответственность (ст. 13.17 КоАП РФ). За нарушение правил распространения рекламы предусмотрена административная ответственность (ст. 14.3 КоАП РФ).

Нарушение порядка объявления выходных данных влечет административную ответственность, предусмотренную ст. 13.22 КоАП РФ.

Создание искусственных помех, препятствующих уверенному приему радио- и телепрограмм, влечет административную ответственность в соответствии со ст. 13.18 КоАП РФ.

3. Основания освобождения от ответственности субъектов права массовой информации. Редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста:

- 1) если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях;
  - 2) если они получены от информационных агентств;
  - 3) если они содержатся в ответе на запрос информации либо в материалах пресс-служб государственных органов, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений;
  - 4) если они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений народных депутатов на съездах и сессиях Советов народных депутатов, делегатов съездов, конференций, пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений;
  - 5) если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;
  - 6) если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть
- установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства РФ о средствах массовой информации.

Дословное воспроизведение в средстве массовой информации в период соответствующей избирательной кампании, кампании референдума агитационного материала, распространенного в другом средстве массовой информации, не является основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, от ответственности за нарушение законодательства РФ о выборах и референдумах, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов.

#### 4. Ответственность за ущемление свободы массовой информации

Однако следует отметить, что ущемление свободы массовой информации, т.е. воспрепятствование в какой бы то ни было форме со стороны граждан, должностных лиц

государственных органов и организаций, общественных объединений законной деятельности учредителей, редакций, издателей и распространителей продукции средства массовой информации, а также журналистов, в том числе посредством:

- осуществления цензуры;
- вмешательства в деятельность и нарушения профессиональной самостоятельности редакции;
- незаконного прекращения либо приостановления деятельности средства массовой информации;
- нарушения права редакции на запрос и получение информации;
- незаконного изъятия, а равно уничтожения тиража или его части;
- принуждения журналиста к распространению или отказу от распространения информации;
- установления ограничений на контакты с журналистом и передачу ему информации, за исключением сведений, составляющих государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- нарушения прав журналиста, установленных Законом о СМИ, - влечет уголовную, административную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с законодательством РФ.

#### 5. Приостановление выпуска СМИ как особый вид ответственности

Следует отметить еще одну особенность привлечения к ответственности СМИ - это приостановление выпуска СМИ за нарушение законодательства РФ о выборах и референдумах. Федеральный закон от 4 июля 2003 г. N 94-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РФ в связи с принятием Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ" дополнил Закон о СМИ новой ст. 16.1 "Приостановление выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства РФ о выборах и референдумах" следующего содержания:

"Если в период избирательной кампании, кампании референдума после вступления в силу решения суда о привлечении главного редактора или редакции радио- и телепрограммы, периодического печатного издания, иной организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации... к административной ответственности за нарушение законодательства РФ о выборах и референдумах этот главный редактор или эта организация допустит повторное нарушение законодательства РФ о выборах и референдумах, Центральная избирательная комиссия РФ... вправе обратиться в

федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой информации, с представлением о приостановлении выпуска средства массовой информации, использованного в целях совершения указанных нарушений. Указанный федеральный орган исполнительной власти в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования, немедленно осуществляет с привлечением заинтересованных лиц проверку фактов, изложенных в представлении, и обращается в суд с заявлением о приостановлении выпуска средства массовой информации... Приостановление выпуска средства массовой информации... осуществляется судом на срок до момента окончания голосования на выборах, референдуме, а в случае, если проводится повторное голосование, - до момента окончания повторного голосования."

Рассматриваемая поправка "находится в глубоком противоречии с требованиями российской Конституции и законов", - утверждает М.А. Федотов. Во-первых, она вводит неадекватное ограничение свободы массовой информации. Напомним, что при рассмотрении дел, связанных с проблемой ограничения права человека на информацию, Конституционный Суд РФ придерживается правовой позиции, согласно которой всякое подобное ограничение должно быть соразмерно конституционно признаваемым целям такого ограничения. Во-вторых, ст. 16.1 Закона о СМИ противоречит основополагающим нормам Кодекса РФ об административных правонарушениях. На это было обращено внимание в заключении Правового управления Государственной Думы по проекту Федерального закона от 4 июля 2003 г. N 94-ФЗ, где указывалось: "В предлагаемой части 5 новой статьи 16.1 Закона фактически раскрыта объективная сторона некоторых правонарушений законодательства о выборах и референдумах, что может повлечь за собой конкуренцию действующих и проектируемых норм, в том числе и Кодекса РФ об административных правонарушениях. В этой связи также обращаем внимание, что согласно ст. 1.1 и 1.3 КоАП РФ, установление административной ответственности, в том числе за нарушение правил и норм, предусмотренных федеральными законами, а также порядка производства по делам об административных правонарушениях, допускается именно в КоАП РФ, а не в иных законодательных актах".

Если рассматривать приостановление выпуска СМИ как меру пресечения административного правонарушения, то налицо явная коллизия с положениями ст. 27.1 КоАП РФ, которая разрешает в целях пресечения административного правонарушения применять только такие меры, как осмотр принадлежащих юридическому лицу помещений, изъятие вещей и документов, арест товаров и иных вещей и т.д. В КоАП РФ

просто нет такой меры пресечения, как приостановление или запрет выпуска средства массовой информации.

### **3.11 Защита прав субъектов информационных отношений в сфере деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.**

В данном вопросе следует обратить внимание:

1. Понятие информационной безопасности и ее место в системе обеспечения национальной безопасности. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере.
2. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности.
3. Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере.
4. Основные способы противодействия преступности в сфере высоких технологий.
5. Институт государственной тайны. Понятие государственной тайны. Система защиты государственной тайны (субъекты защиты государственной тайны, их права и обязанности).
6. Институт служебной тайны (эволюция института служебной тайны в отечественном законодательстве).
7. Институт коммерческой тайны (институт личной тайны).
8. Институт профессиональной тайны и его значение для обеспечения защиты прав и свобод человека и гражданина, коммерческих интересов организаций и учреждений.

### **3.12 Классификация информации с ограниченным доступом.**

Классификация информации по категориям доступа

Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ " Об информации, информационных технологиях и о защите информации " определяет подразделение информации (в зависимости от категории доступа к ней) на общедоступную информацию и информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (Ст.5).

В той же статье информация классифицируется по способу распространения. Важным здесь является обособление информации, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению. Т.е. доступ к этой информации ограничивать... противозаконно. О какой информации идет речь:

Информация, к которой нельзя ограничивать доступ

Перечень сведений, доступ к которым не может быть ограничен, указан в ст.10 того же ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. N 149 "Об информации...":

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- информации о состоянии окружающей среды;
- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);
- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;
- иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.

Эта "иная информация" устанавливается в федеральных законах, касающихся некоторых специфических сфер деятельности, например, в законах о благотворительной деятельности и некоммерческих организациях или в законах об акционерных обществах (пример для акционерных обществ ).

#### Государственная тайна

Регулирование вопросов, связанных с этим видом тайн возложено на Закон РФ от 21 июля 1993 г. N 5485-1 "О государственной тайне ". Перечень сведений составляющих государственную тайну определен в ст.5, где они сгруппированы по следующим направлениям:

- сведения в военной области
- сведения в области экономики, науки и техники
- сведения в области внешней политики и экономики
- сведения в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, а также в области противодействия терроризму

#### Конфиденциальная информация

Перечень сведений конфиденциального характера опубликован в Указе Президента РФ от 6 марта 1997 г. N 188 « Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера». К видам конфиденциальной информации, согласно этому указу относятся:

- Сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные), за исключением

сведений, подлежащих распространению в средствах массовой информации в установленных федеральными законами случаях.

- Сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства, а также сведения о защищаемых лицах и мерах государственной защиты, осуществляемой в соответствии с Федеральным законом от 20 августа 2004 г. N 119-ФЗ "О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства" и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации.
- Служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с Гражданским кодексом РФ и федеральными законами (служебная тайна).
- Сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами (врачебная, нотариальная, адвокатская тайна, тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений и так далее).
- Сведения, связанные с коммерческой деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Гражданским кодексом РФ и федеральными законами (коммерческая тайна).
- Сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них.

### **3.12 Ответственность за нарушение законодательства об информации с ограниченным доступом.**

Согласно ст. 8. Закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (2007) гражданин (физическое лицо) и организация имеют право на получение от государственных органов, органов местного самоуправления, их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, информации, непосредственно затрагивающей его права и свободы. Формы доступа могут быть следующие: а) Публикация СМИ и в интернете, на стендах в зданиях, где размещаются органы власти Б) Присутствие граждан, на незакрытых заседаниях коллегиальных органов (хотя это в основном ограничивается аккредитованными представителями СМИ) в) Предоставление информации по устным и письменным запросам специальными справочно-информационными службами. При этом бесплатной должна быть а) информация о деятельности органов власти, размещенная в информационно-телекоммуникационных сетях (на сайтах организации должна быть вся

информация, касающаяся непосредственного взаимодействия с людьми). Б) затрагивающая права и установленные законодательством Российской Федерации обязанности заинтересованного лица (но: пример работы справочной службы налоговой инспекции).

Во избежание необоснованного сокрытия информации та же 8-я статья содержит перечень информации, доступ к которой не может быть ограничен: 1) Нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления; 2) информации о состоянии окружающей среды; 3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну); 4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

При этом в случае, если в результате неправомерного отказа в доступе к информации, несвоевременного ее предоставления, предоставления заведомо недостоверной или не соответствующей содержанию запроса информации были причинены убытки, такие убытки подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством.

По той же причине в ст. 7. закона «О государственной тайне» приведены сведения, которые не могут составлять государственную тайну: а) сведения о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях; б) сведения о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности; в) сведения о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых государством гражданам, должностным лицам, предприятиям, учреждениям и организациям; г) сведения о размерах золотого запаса и государственных валютных резервов Российской Федерации; д) сведения о состоянии здоровья высших должностных лиц Российской Федерации; е) сведения о фактах нарушения законности органами государственной власти и их должностными лицами.

Доступ к информации коммерческих организаций в настоящее время пока не регламентирован. Однако в ст. 5 закона «О коммерческой тайне» приводятся сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну: 1) содержащиеся в учредительных

документах юридического лица, документах 2) содержащиеся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности; 3) о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов; 4) о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом; 5) о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест; 6) о задолженности работодателей по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам; 7) о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений; 8) об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности; 9) о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации; 10) о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ И ЛАБОРАТОРНЫМ ПРАКТИКУМАМ**

### **4.1 Информация как социальное и правовое явление. Информационная сфера**

При подготовке данной темы необходимо определить понятия «информация» и «информационная сфера». Определить признаки информации как социального явления. Необходимо рассмотреть виды информации как социального и правового явления. Рассматривая информацию и информационную сферу необходимо определить их место в общественных процессах.

### **4.2 Предмет, метод и система информационного права. Источники информационного права**

Необходимо дать понятие предмета информационного права. Необходимо определить предмет информационного права и круг общественных отношений входящих в предмет. Дать понятие метода информационного права, выделить методы и привести примеры. Дать понятие «система информационного права». Необходимо определить место информационного права в системе права РФ. При рассмотрении данной темы необходимо остановиться на классификации источников информационного права. Привести примеры.

### **4.3 Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения.**

При рассмотрении информационно-правовых норм необходимо дать понятие нормы права, определить особенности их структуры и выделить виды норм. При рассмотрении классификации и видов норм, необходимо привести их примеры из нормативно-правовых актов. Изучить структуру юридической конструкции

информационных правоотношений. Определит круг субъектов информационных правоотношений. При рассмотрении данных вопросов необходимо руководствоваться соответствующими нормативно-правовыми актами (ФЗ «О СМИ», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и др.).

#### **4.4 Правовые проблемы информационной безопасности**

При изучении темы необходимо дать понятие защиты объектов информационных отношений от угроз в информационной сфере. Выделить основные способы защиты интересов личности, общества и государства от угроз воздействия от недоброкачественной информации, от нарушения порядка распространения информации. Дать классификацию форм защиты прав и свобод в информационной сфере в условиях информатизации. На основе правовых норм определить структуру правового регулирования информационных отношений в области безопасности.

#### **4.5 Правовые проблемы виртуальной среды Интернет**

При подготовке данной темы необходимо дать понятие «интернет». Выделить основные принципы организации информационных правоотношений в Интернет. Необходимо обратить внимание на правовые проблемы виртуальной среды Интернет. Рассмотреть вопрос правового регулирования информационных правоотношений в Интернет.

#### **4.6 Информационные аспекты интеллектуальной собственности**

При рассмотрении данной темы необходимо обратить внимание на основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности. Исходя из положений ГК РФ ч.4, гл. 70 определить особенности правового регулирования объектов авторского права. Исходя из положений ГК РФ ч.4, гл. 72, п.2 определить особенности правового регулирования и защиты объектов патентного права. Исходя из положений ГК РФ ч.4, гл. 75, определить особенности правового регулирования и защиты объектов ноу-хау.

#### **4.7. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций**

При рассмотрении данной темы необходимо дать понятие «правовое положение журналиста» с точки зрения закон о СМИ. Определить принципы и способы защиты прав субъектов информационных отношений в сфере деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций. Раскрыть содержание ответственности за правонарушения субъектами указанной деятельности.

#### **4.8 Основы правового режима информации с ограниченным доступом**

При рассмотрении данной темы необходимо обратить внимание на определение понятия, признаков и общей характеристики информации с ограниченным доступом. Необходимо определить правовое положение информации как объекта имущественных и связанных с ними личных неимущественных отношений. Также необходимо определить основные виды информации с ограниченным доступом. При рассмотрении вопроса Ответственность за нарушение законодательства об информации с ограниченным доступом, необходимо дать определить ответственность за нарушения положений ФЗ «О коммерческой тайне» ФЗ «О государственной тайне» и др.