

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор : Макиевский В.Г.

Профессиональная переподготовка : Экономика и управление на предприятии

Наименование дисциплины: Маркетинг

1. Цель освоения дисциплины : выработать практические навыки в области изучения маркетинговой среды предприятия и моделирования поведения потребителей при принятии решения о покупке, изучить механизм взаимодействия стратегических маркетинговых решений по завоеванию целевых рынков на результат продаж и размер прибыли предприятия.

2. Требования к результатам освоения дисциплины :

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

Знать:

- социально-экономическую сущность маркетинга;
- понятие, классификацию рынков, рыночной конкуренции;
- понятие комплекса маркетинга;
- методы приспособления производства к требованиям покупателей и изменениям маркетинговой среды;
- методы управления маркетинговой деятельностью предприятия.

Уметь:

- проводить оценку маркетинговой среды;
- давать экономическое обоснование мероприятий по увеличению объемов производства и стимулированию сбыта
- формулировать и разрабатывать долговременную перспективную маркетинговые программы создавать необходимые ресурсы, стимулировать высокопроизводительный труд, налаживать внутрихозяйственные и внешние отношения.

3.Содержание дисциплины :

1. Служба маркетинга предприятия.
 2. Маркетинговые исследования. Система маркетинговой информации и методы её сбора.
 3. Анализ рыночных возможностей. Основные направления исследования рынка
 4. Товар и товарная политика.
 5. Цена и ценовая политика.
 6. Сбытовая политика предприятия (фирмы)
 7. Основные понятия маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Процесс управления маркетингом.
- 4. Общая трудоемкость дисциплины:40 часов, в том числе 16-аудиторных.**