

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор : Макиевский В.Г.

Профессиональная переподготовка : : Менеджмент. Управление персоналом

Наименование дисциплины: Маркетинг

1. Цель освоения дисциплины: выработать практические навыки в области изучения маркетинговой среды предприятия и моделирования поведения потребителей при принятии решения о покупке, изучить механизм взаимодействия стратегических маркетинговых решений по завоеванию целевых рынков на результат продаж и размер прибыли предприятия.

2. Требования к результатам освоения дисциплины :

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

Знать:

- социально-экономическую сущность маркетинга;
- понятие, классификацию рынков, рыночной конкуренции;
- понятие комплекса маркетинга;
- методы приспособления производства к требованиям покупателей и изменениям маркетинговой среды;
- методы управления маркетинговой деятельностью предприятия.

Уметь:

- проводить оценку маркетинговой среды;
- давать экономическое обоснование мероприятий по увеличению объемов производства и стимулированию сбыта
- формулировать и разрабатывать долговременную перспективную маркетинговые программы создавать необходимые ресурсы, стимулировать высокопроизводительный труд, налаживать внутрихозяйственные и внешние отношения.

3.Содержание дисциплины :

1. Служба маркетинга предприятия. Бюджет маркетинга. Бизнес план.
2. Маркетинговые исследования. Система маркетинговой информации и методы её сбора.
3. Анализ рыночных возможностей. Основные направления исследования рынка:
4. Товар, оценка конкурентоспособности, позиционирование товара, ассортимент.
5. Критерии и методы сегментирования рынка.
6. Виды цен, ценовые стратегии.
7. Виды продвижения товаров.
8. Товародвижение. Торговые посредники и их классификация.
9. Организация оптовой и розничной торговли.
10. Основные понятия маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Процесс управления маркетингом.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 40 часов, в том числе 16- аудиторных.