

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор: Л.А. Витренко, доцент

Профессиональная переподготовка: Финансы и кредит

Наименование дисциплины: Бизнес-планирование

1. Цель освоения дисциплины

- формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования;
- выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы слушателями в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать

- цели и задачи бизнес – планирования;
- методологию и организацию планирования;
- иметь четкое представление о методах оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции;
- знать методы моделирования элементов оборотного капитала компании, факторы, определяющие потребность в инвестициях.

Уметь

- оценить тенденции и перспективы ее развития;
- осуществлять поиск информации по компании и внешнему окружению компании;
- анализировать и оценивать эффективность бизнес-проектов;
- критически оценивать варианты управленческих решений.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в бизнес-планирование

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.

Раздел 2 Основы бизнес-планирования

3. Бизнес-идея как инновационный замысел.
4. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
5. Общая структура и краткое содержание бизнес- плана.

Раздел 3. Технология бизнес-планирования

6. Описание бизнеса.
7. Анализ рынка.
8. План маркетинга.
9. План производства
10. Организационный план.
11. Финансовый план.

Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования

12. Анализ и оценка риска.

4. Объем дисциплины: 46 часов, в том числе 16 аудиторных.